

国际贸易

INTERNATIONAL TRADE

崔 鸽 著



人民日报出版社

□ 崔 鸽 著

国际贸易

INTERNATIONAL TRADE

○ 河南科技学院出版基金资助

人民日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易/崔 鸽 著. —北京:人民日报出版社,2006.8

(高校教师社科文集)

ISBN 7-80208-365-6

I. 国…II. 崔…III. 国际贸易-国际贸易理论与方法-理论研究-文集 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 061874 号

书 名:国际贸易

著 者:崔 鸽

责任编辑:田玉香

封面设计:周 蕾

出版发行:人民日报出版社

社 址:北京金台西路 2 号

邮政编码:100733

经 销:新华书店

印 刷:新千年印制有限公司

开 本:787×1092mm 1/16

字 数:450 千字

印 张:19

版 次:2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

印 数:0001-1000 册

书 号:ISBN 7-80208-365-6/C·008

定 价:35.00 元

序 一

2001年12月11日,我国正式成为世界贸易组织的第143个成员国,这标志着我国与世界经济的联系日益紧密。进入21世纪后,我国将大力推进信息化建设,加快实现现代化的任务。在此过程中,要使我国从贸易大国变成贸易强国,从经济大国变成经济强国,经贸人才的培养和国际化必将成为提高国家经济竞争的焦点。而我们作为国际贸易学者,理当深入研究并不断更新、整合经贸知识,力争培养出来的经贸人才,不仅知识面广,而且能系统掌握国际贸易方面的政策、理论、知识,能及时掌握世界贸易组织、国际货物贸易、国际服务贸易、知识产权、国际竞争和跨国公司等方面的最新发展情况,能适应日新月异的国际经济形势,在促进国家经济贸易的良性发展中发挥重要作用。缘于此,作者于2005年春产生了撰写此书的想法。随后,崔鸽同志结合自身在经济贸易领域的专业知识,多次与我商榷提纲,并在2005年冬开始了本书的起草工作。

统览本书的拟定计划和提纲,可以看出本书是崔鸽同志结合多年讲课心得及在相关领域展开的学术研究成果撰写而成的。

崔鸽同志系“中国世界经济学会国际贸易与投资专业委员会”理事、河南科技学院经管学院国际贸易教研室主任,曾于2003年9月~2004年6月间在上海财经大学作访问学者。在财大期间,崔鸽同志跟随我做了大量的科研工作,虽然相处时短,但她宽厚、严谨、务实的治学作风和在学术上的创新精神给我留下了很深的印象,实乃当今青年学者中的佼佼者!而后也经常与崔鸽同志有书信往来,从书信中可以看出她在贸易专业领域取得了大量的科研成果,且不骄不躁,并能在学术道路上不断进取!

2005年春节的拜年电话中,首次听说她有总结自己多年科研成果写出专著的计划,更是让我吃惊不小!试想当代的年轻人,又有几人能日夜埋头科研,专研学术?!在肯定她创新精神并给予鼓励的同时,我也曾与作者多次就《国际贸易》的知识体系进行了讨论。

在作者起草并与之不断讨论的过程中,我了解到崔鸽同志自参加工作以来,长期担任国际贸易、国际贸易实务、国际贸易理论与实务、政治经济学、宏观经济学、微观经济学、国际投资等课程的主讲,拥有丰富的理论及实践经验,并发表相关学术研究论文近 30 篇,其中核心期刊近 10 篇,参编国家劳动保障部统编教材等著作 3 部,获省(地)级科研成果近 20 项,可见其在科学研究领域颇有建树!今年 6 月份我详细阅读了即将定稿的这本著作的书稿,此书共分 14 章,不仅涵盖了国际贸易的主要理论知识及当前研究热点,还包括了作者针对当代国际经济贸易发展趋势、世界贸易组织、当前世界主要国家的对外贸易和中国的对外贸易发展等多年的科学研究成果。此书出版后,既可为本专业的科研人员从事贸易工作作指导,也可作为从事经济、贸易、管理、法律等方面工作的广大干部和业务人员的参考读物,更适用于管理干部培训、职工培训以及高校培养技术应用型高级专门人才的教学,不失为新世纪国际贸易领域青年学者的一部创新著作。

当我将阅读后的书稿交付给崔鸽时,作者又交给了我一个很大的任务——让我为她的专著写些什么!想来我已是花甲之人,一无高位,二非名人,哪敢有替他人作序之念!尽管在学术上也耕耘了数十年,可谓略有成就,但面对当代不断进取的年轻人,我时常有危机之感!但这种不时产生的危机感又让我颇感欣慰!因为对于学术而言,正是缘于年轻人的不断进取,国家的学术才能争鸣、才能不断推陈出新!对于经济而言,正是缘于年轻人在学术、实践上的不断博弈,国家的经济才能创新发展模式、迅速发展!

因时间仓促,我虽然尽心阅读书稿,也难免有注意不到或疏漏之处,希望同行专家和广大读者能本着扶持年青人的主旨,严格把关,并能就书中的不足或不妥之处与作者积极展开商榷,以期作者再版时做得更加完善!

上海财经大学世界经济研究所所长

上海财经大学教授、博士生导师

朱钟棣

2006 年 8 月 18 日

序 二

“科教兴国”战略是我国的立国之本。进入 21 世纪,世界多极化和经济全球化趋势更加明显,我国的经济体制正进行着深刻的变革与创新,国内的企业将越来越多地涉足国际市场和从事涉外经济活动,世界范围内人才竞争的基点更表现为新时期创新人才的竞争,这就要求我们国家培养人才的基地——高校,要转变观念,创新教材、教法,加大经贸人才的培养力度,力争培养出来的新时期人才既能从事国内的经营管理工作,又能驾驭国际市场的变幻,胜任国际贸易工作。要实现这一目标,就必须有创新的国际贸易著作,以饴经济、管理专业的学生,各类企业的管理干部、企业经营管理人员等,而由崔鹤著的《国际贸易》恰是基于这样的目的而撰写的。

崔鹤同志作为“中国世界经济学会国际贸易与投资专业委员会”理事、上海财经大学访问学者、河南大学经济学院硕士研究生、河南科技学院经管学院国际贸易教研室主任,长期担任国际贸易、国际贸易实务、国际投资、宏观经济学、微观经济学、政治经济学等课程的主讲,拥有丰富的理论及实践经验,并发表相关学术研究论文近 30 篇(核心期刊近 10 篇),参编国家劳动保障部统编教材等著作 3 部,获省(地)级科研成果近 20 项,足可表明其在国际贸易研究及其教学领域已奠定了相当厚实的根基!再看她就国际贸易及相关研究领域进行研究之后撰写的学术论文中所表现出来的她对经贸知识掌握的程度及独到见解,亦可彰显她严谨、务实、求新、求真的治学作风。

今年 7 月份我阅读了由崔鹤撰写的《国际贸易》书稿。从中,首先可以看出作者的这部著作是在整合其学术研究成果及其讲课心得的基础上撰写而成的;其次可以看出作者在撰写过程中,充分吸收了国内外本学科理论研究热点和作者在国际贸易领域教学及实践的新成果和新经验,广泛、系统地整饬了作者针对我国的对外贸易新发展和有关世界贸易组织的最新学术研究成果,搜集并融合了相关的最新资料和信息。该专著突出培养学生的应用能力,深入浅出地阐述了国际贸易的理论和当前学术研究热点,不失

为新时期国际贸易专业研究领域的一部佳作！同时，我也相信这本著作的出版，必将对推动新时期国际贸易的教学和科研工作产生积极影响！

最后值得一提的是，河南科技学院及其科研部门领导，非常重视教师的科研工作，能发挥各方面的优势，突破经费的制约，支助学院教师出版学术著作，这种思路的创新不失为高校创新科研活动的积极探索！

郑州大学副校长

郑州大学教授、博士生导师

宋毛平

2006年8月16日

郑重声明

人民日报出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。

社 长

刘国治

目 录

序一	I
序二	III
第一章 导论	1
第一节 国际贸易的涵义、任务与研究对象	1
第二节 对外贸易与国内贸易的区别	3
第三节 国际贸易的基本分类	7
第四节 国际贸易的常用统计指标	10
第二章 国际贸易的产生、地位与作用	13
第一节 国际贸易的产生与发展	13
第二节 国际贸易的地位与作用	18
第三章 国际分工	21
第一节 国际分工的涵义与发展	21
第二节 第二次世界大战以来国际分工的发展	24
第三节 国际分工发展的制约因素	27
第四节 国际分工理论	31
第四章 世界市场与世界市场价格	54
第一节 世界市场	54
第二节 世界市场价格	61
第三节 世界市场价格的作用	65
第五章 国际服务贸易	68
第一节 国际服务贸易的构成与发展	68
第二节 国际服务贸易格局与地区分布	73

第三节	服务贸易总协定	75
第四节	服务贸易总协定的部门协议	76
第六章	国际技术贸易	85
第一节	国际技术贸易概论	85
第二节	国际技术贸易的方式与合同签订	89
第三节	国际技术贸易的内容	95
第四节	国际技术贸易的程序	99
第五节	与贸易有关的知识产权制度	102
第七章	跨国公司与国际贸易	107
第一节	外国直接投资的发展	107
第二节	跨国公司的发展	112
第三节	跨国公司的经营战略	117
第四节	跨国公司对国际贸易的影响	119
第五节	跨国公司理论	126
第八章	国际贸易政策	132
第一节	国际贸易政策概述	132
第二节	保护贸易政策	135
第三节	自由贸易政策	141
第四节	中国的对外贸易政策	144
第九章	关税措施	147
第一节	关税概述	147
第二节	关税的主要种类	150
第三节	关税的征收	158
第四节	关税的保护度	165
第五节	关税对世界经济贸易的影响	170
第十章	非关税措施	175
第一节	非关税措施概述	175

第二节	非关税措施的主要种类	177
第三节	非关税措施对国际贸易的影响	189
第四节	打破发达国家非关税壁垒的对策	191
第十一章	出口管理措施	194
第一节	鼓励出口措施	194
第二节	出口管制措施	203
第三节	经济特区措施	206
第十二章	地区经济一体化	214
第一节	地区经济一体化概述	214
第二节	地区经济一体化的理论支持	216
第三节	地区经济一体化实践	222
第十三章	国际贸易协定与组织	234
第一节	国际贸易条约与协定	234
第二节	世界贸易组织	241
第十四章	当前主要国家或地区的对外贸易	261
第一节	发达国家的对外贸易	261
第二节	美国的对外贸易	263
第三节	日本的对外贸易	268
第四节	德、英、法国的对外贸易	273
第五节	发展中国家和地区的对外贸易	276
第六节	东欧国家的对外贸易	280
第七节	中国的对外贸易	283
主要参考文献		291
后 记		293

第一章 导 论

第一节 国际贸易的涵义、任务与研究对象

一、国际贸易的涵义

国际贸易(International Trade)是指世界各国之间货物和服务(Goods and Services)交换的活动,是各国之间分工的表现形式,反映了世界各国在经济上的相互依靠。

国际贸易历来有不同的说法,或不同的表示方法。有的叫“对外贸易”,有的称“全球贸易”,也有别的不同称谓。这是由于看问题的角度不同,分析问题的方法不同和各国所处的地理位置不同所致。对外贸易(Foreign Trade)是指一国(地区)同别国(地区)进行的商品交换活动。这是立足于一个国家,相对于国内贸易(Domestic Trade)而言的。如果站在世界的角度,从整个国际范围来看这种商品交换活动或从全球角度看,就称为国际贸易或全球贸易(Global Trade),有的也称世界贸易(World Trade)。一些国家,如英国、日本及东南亚一些国家,因为他们地处海岛,也常用海外贸易(Oversea Trade)来表示对外贸易。

简言之,国际贸易就是不同国家(地区)之间进行的商品交换活动。这里讲的商品是广义的,包括有形商品和无形商品的交易活动,即有形贸易(Visible Trade)和无形贸易(Invisible Trade)。有形贸易是指货物(实物)商品的进出口,如机器、设备、农副产品的进出口。无形贸易包括两个方面,一个方面是伴随着实物商品和人的国际间移动而发生的劳务收支项目,如货物运输费、保险费、客运费、旅游费等;另一方面是由资本的国际间移动而产生的投资收益项目,如利润、利息、红利、租金等。

二、国际贸易课的任务

国际贸易是研究国际贸易产生、发展和贸易得益(Gain from Trade),揭示其中的特点与运动规律的学科。该学科主要是站在历史分析的基础上,进行比较研究,揭示国际贸易的运动规律和特点,使其更好地为社会经济发展服务,使世界各国人民都从中受益。

三、国际贸易课的研究对象

国际贸易课的研究对象大体上包括以下四个方面:

(一)各个历史发展阶段,特别是资本主义阶段国际商品流通的一般规律性

国际贸易是个历史范畴,它是社会生产发展的必然结果。

原始社会后期,随着社会分工的出现,个别地区有了部落之间的商品交换。随着私有制的出现,产生了奴隶社会,部分产品作为商品在国与国之间进行交换,出现了国际商品交换的萌芽。到了封建社会,这种商品交换有所发展。奴隶社会和封建社会由于生产力水平低下,社会分工不发达,自然经济占居统治地位,因此,对外贸易发展缓慢,国际商品交换只是个别的、局部的现象,还不存在真正的世界市场,更不存在名副其实的国际贸易。

14、15 世纪,在西欧出现了萌芽的资本主义生产。意大利北部的威尼斯、热那亚、佛

罗伦萨等城市,以及波罗的海和北海沿岸的汉撒同盟诸城市,都已成为欧洲的贸易中心。15 世纪末 16 世纪初,随着资本主义生产关系的发展、地理上的大发现,以及海外殖民地的开拓,欧洲贸易中心从地中海区域扩展到大西洋沿岸。葡萄牙的里斯本、西班牙的塞维尔、尼德兰的安特卫普、英国的伦敦等,先后成为繁盛的国际贸易港口,其贸易范围遍及亚洲、非洲和美洲。对外贸易的发展,国际交换的扩大,逐渐形成了区域性的国际商品市场。

18 世纪 60 年代到 19 世纪 60 年代,以蒸汽机为代表的科学技术获得了惊人的发展。英国及其他欧洲先进国家和美国,相继完成了产业革命。资本主义生产从工厂手工业过渡到机器大工业,使工农业生产和交通运输得到空前的大发展。这场产业革命直接推动着社会关系和国际关系的深刻变革,标志着资本主义生产方式在全世界的胜利。

产业革命发生后,形成了一种同机器大工业中心相适应的国际分工体系,它转化为巨大的世界范围的社会生产力。国际分工是国际商品交换的基础。资本主义国际分工体系的形成,加上大工业提供了现代化的交通通讯工具,把世界联结成为一个整体,形成了世界市场。在世界市场上,各国的劳动通过国际交换而成为全世界社会劳动的一部分。世界市场的形成,大大促进了国际交换的发展。据统计,在 19 世纪的前 70 年中,世界贸易额增长了 6 倍多。世界交换的迅速发展,导致了世界货币的出现。正如马克思指出的:“只有对外贸易,只有市场发展为世界市场,才使货币发展为世界货币。”随着国际贸易和国外投资的发展,逐步形成了适应于资本主义生产方式的国际货币体系,最后形成了资本主义经济体系和相应的经济秩序。

第二次世界大战后,在第三次科学技术革命的影响下,在资本输出迅速增长和贸易自由化的作用下,国际货物贸易取得了巨大发展。世界出口贸易额从 1950 年的 607 亿美元增加到 2000 年的 63 265 亿美元,增加了 103 倍,年均增长率达到 11%。2003 年,在亚洲和美国好于预期的经济增长的推动下,世界贸易增长了 4.5%。其中,全球商品出口额增长了 16%,达到 7.3 万亿美元,服务出口增加了 12%,升至 1.8 万亿美元,均为 1995 年以来的最高增幅。世界贸易的增长速度超过世界生产的增长速度;在世界货物贸易中,制成品所占比重超过初级产品,出现了大量新产品;货物贸易与服务贸易密切结合;各种类型国家的对外贸易都得到了发展;世界贸易和各国贸易依存度都在提高;继大西洋地区之后,太平洋地区正在成为新的世界贸易中心。国际贸易已成为各类国家对外关系的重要基础和纽带,成为人类文明发展的基石。

第二次世界大战以后,在世界贸易地区分布中,发达市场经济国家所占比重 1950 年为 60.7%,2001 年为 64.12%;发展中国家同期从 33.0% 下降到 32.1%。发达市场经济国家一直是国际贸易的主体国家,其对外贸易对世界贸易的影响十分巨大。

(二) 国际贸易理论与学说

西方经济学家和马克思主义经典作家一直注意研究探讨国际贸易中的各种问题与规律。资本主义原始积累时期的重商主义学派研究了对外贸易如何带来财富。资本主义自由竞争时期的古典学派亚当·斯密和大卫·李嘉图探讨了国际分工形成的原因和分工的依据,论证了国际分工和国际贸易的利益。20 世纪以来瑞典经济学家赫克歇尔和俄林提出了按照生产要素禀赋进行国际分工的学说。第二次世界大战后,西方经济学家把比较成本学说动态化;发展经济学家则努力探讨发展中国家的贸易发展模式。

马克思把国际贸易看作是政治经济学的一个重要的组成部分。他说：“我考察资产阶级经济制度是按照以下的次序：资本、土地所有制、雇佣劳动；国家、对外贸易、世界市场。”马克思在《政治经济学批判》导言关于“政治经济学的方法”一节中，进一步阐述了上述的观点，并把政治经济学分为五个部分。遗憾的是，马克思没有完成他的写作计划。但是，他和恩格斯在《资本论》、《剩余价值学说史》等经典著述中，对国际分工、世界市场、国际价值、世界货币、对外贸易与资本主义生产方式的关系都做出了精辟的分析。此后，列宁、布哈林等又论述了资本主义国家需要国外市场，社会主义与对外贸易的关系等。

西方经济学家对国际贸易中的各种现象做了广泛细致地分析、研究。由于世界观和方法论的局限，有些学说自觉不自觉地掩盖了资本主义国际贸易中的生产关系。我们应本着马克思主义的立场、观点和方法，去粗取精，弃其糟粕，吸取其科学合理的部分，以发展马克思主义的国际贸易理论。

（三）对外贸易政策

国际贸易直接涉及各国的经济发展和财富的积累，因此，各国都制定了有利于本国对外贸易发展的政策和措施。对外贸易是随着时代的发展而不断变化的。在资本主义原始积累时期，出现了重商主义；在资本主义自由竞争时期，自由贸易政策与保护贸易政策并存；在帝国主义时期，出现了超保护贸易政策；第二次世界大战后，又出现了贸易自由化；上个世纪70年代中期以后又出现了新贸易保护主义；近年来随着贸易摩擦的不断增多，国际贸易管理化趋势的加强，出现了所谓的“有组织的自由贸易”，有的也称管理贸易政策。这些贸易政策是各国经济政策和对外政策的一个组成部分。为执行这些政策，各国采取了各种措施，如关税措施、非关税措施、国际贸易条约和协定等。

（四）各个主要资本主义国家、发展中国家、社会主义国家对外贸易发展的特点

在世界贸易中，发达市场经济国家是世界贸易的主体，是各国的主要市场，在各种国际贸易机构中占据主要地位。他们的跨国公司垄断着国际贸易的大部分，他们的对外贸易政策影响着世界经济和贸易的发展。第二次世界大战后，发展中国家以独立国家身份出现在世界贸易舞台上，他们正在通过对外贸易的发展带动本国经济的发展。为了改善他们在国际贸易中的地位，他们积极从事“破旧立新”的斗争，开展南北对话与南南合作。

党的十一届三中全会后，我国实行改革开放政策，大力发展和不断加强对外经济技术交流，积极参加国际交换和国际竞争，在平等互利的基础上，发展同其他国家和地区的贸易。

这三类国家在国际贸易、世界市场上，一方面加强联系，互相合作；同时又存在着矛盾与斗争。

第二节 对外贸易与国内贸易的区别

对外贸易和国内贸易具有共同性，即它们同属流通领域，都是商品和劳务的交换活动，经营目的都是为了获得经济效益或利润。但由于对外贸易是超越了国界的商品交换，而国内贸易是一国范围内的商品交换，所以对外贸易与国内贸易相比较，具有以下不同特点。

一、对外贸易比国内贸易难度大

(一)语言文字不同

在对外贸易的业务中,贸易的洽谈,函电的联系,合同的签订和单证的处理,如不采用一种共同的语言,国际之间的贸易往来就无法顺利进行。当今国际贸易最通行的、最基本的商业语言是英文,所以对外贸易者必须通晓英文。然而,英文也不能通行天下,如东北欧各国通常使用德文,法国及中西非国家通行的是法文,而西班牙及大部分中南美国家则通行西班牙文。另外,有些国家规定进口商品的包装、商标及说明书等,必须用两种甚至三种文字对照说明,否则不准进口。同时,语言的不同会给出商品的命名带来一定的难度。

(二)风俗习惯不同

各国的风俗习惯、民族特性和宗教信仰都有差异,甚至对颜色、数字和动物都有各自的忌讳和偏爱。外贸工作者只有通晓这方面的知识,才能使出口的商品适销对路,商品的包装、商标乃至说明书都能符合当地消费者的要求,不至于抵触进口国的民族感情,造成不良的影响。此外,了解各国的喜庆节日和宗教忌日以及消费习惯和水平等,对及时把握商品需求状况,扩大出口有极其重要的意义。

(三)市场调查困难

进行对外贸易,开拓国外市场,出口厂商必须随时掌握市场动态,了解贸易对象的资信情况。由于各种原因,收集这些资料和相关信息比国内贸易困难得多。

(四)贸易政策、措施不同

不同的国家所采取的对外贸易政策措施不同,同一国家在不同时期所采取的对外贸易政策措施也有差别。在一个互相联系和影响的世界体系里,一国重要的贸易政策措施往往给国际贸易带来了重要的影响。例如,美国限制纺织品进口、欧洲联盟对外统一关税而内部自由流动等保护贸易政策,直接影响到其他国家对它们的出口。由于各国对外贸易政策措施千差万别,这就使对外贸易远比国内贸易难度大得多。

二、对外贸易比国内贸易复杂

(一)货币制度不同

由于参加贸易的双方国家,实行两种不同货币计价和结算单位,而对外贸易货款的清偿又多以外汇支付,选择哪种货币作为双方均可接受的计价单位和支付工具,本国货币与外国货币的比价如何计算,国际汇兑的方法如何选定,如何避免外汇汇率变动给买卖双方带来额外损失等等都是非常复杂的问题。

(二)法规和商业习惯不同

各国法律规定千差万别,如:对货物的进出口都有准许、管制或禁止的规定;准许进出口的商品又有应税和免税之分;管制的商品要凭证或配额才能进口或出口等等。再如买卖双方一旦发生纠纷,通过友好协商不能解决,而必须诉诸法律时,法院的管辖问题、法律适用的问题、法律文书的执行问题等,都比国内贸易复杂得多。

当进出口双方无约定时,商业习惯对双方具有约束力,因此进出口双方应了解对方国家的商业习惯。如对远期 D/P 的处理方式的习惯,有的国家的银行不接受远期 D/P 的托收,有的国家银行将远期 D/P 视为 D/A,处理业务时就按当地习惯将远期 D/P 自行改为

D/A。对此,出口商应有所了解,以免发生纠纷。

(三)地理环境不同

世界各国所处地理位置不同,自然环境和天然秉赋也不同,对各国进出口商品结构、销售季节和运输方式等都有很大影响。仅就货物运输来看,国际贸易的运输除大多采用海上运输方式外,也采用陆运、空运、管道运输、联运等方式。然而究竟选择哪一种运输方式,运输契约如何签订,运输费用如何计算,运输风险如何分担;对通过高温高湿、大风大浪地带或雨季到达的地区,商品应如何注意包装的选择和舱位的安排以及地区时差如何处理,装卸港口如何选择等问题,均比国内贸易复杂得多。

(四)交易过程复杂

以出口业务为例,从国外市场调查,到国外客户的选择;从出口交易磋商,到合同的签订;从备货、催证、审证、改证、租船订舱、报验、报关、投保、装船,到制单结汇、索赔和理赔等一系列的、跨国的业务活动;涉及方方面面,诸如进出口公司、运输部门、商检部门、银行、海关、保险和国外进口商等。因此可知,对外贸易业务活动相当复杂。

三、对外贸易比国内贸易风险大

(一)资信风险

在进出口双方进行交易时,首先要调查对方的资信情况。然而这种调查难度很大,若通过银行调查,往往过分简单;若委托资信所调查,虽比较详尽,但费用高。如果对对方资信情况了解不清,贸然达成交易,难免带来风险。

(二)商业风险

在进出口履约过程中,对出口商装运货物后,一旦出现进口商由于倒闭,或资金不足,或经营不善等情况,导致不能付款或付款不足,从而给出口商造成商业风险。对进口商来说,会遇到交货期晚、货样不符、交货数量不足或以次充好等商业风险。

(三)价格风险

在贸易双方履约时,如果货物价格上涨,一般情况下对卖方不利;如果货物价格下跌,则对买方不利。国际贸易多为大宗买卖,国际市场价格不断波动,进出口双方所面临的风险巨大。

(四)汇率风险

在国际贸易中,贸易双方至少有一方要用外币计价。在目前实行浮动汇率制的条件下,汇率经常变动,如果预测不准,便要担负汇率变动导致的风险。

(五)运输风险

国际贸易货物运输,要远涉重洋,历经的时间也长,在运输过程中发生风险的可能也增多。虽然通过投保可转移风险,但事故一旦发生,难免要遭受损失。

(六)政治风险

各国政府或多或少地都要干预贸易,因此各国贸易政策与措施由于受国内政治经济状况的影响而发生变动,致使经营进出口贸易者必然承担相应的风险。

补充阅读资料

外贸商人应具备的品质

重商主义最著名的代表人物,英国的大商人(东印度公司董事)早在17世纪就指出作为外贸商人就必须具备以下的品质:“1. 他应该擅长书法、算术和会计……同时他还要精通各种租船合同、提单、发票、汇票和保险单等的规则和形式。2. 他应该知道一切外国,尤其是与我们有贸易关系国家的各种度量衡与各种货币,……3. 他应该知道各种商品向某些国家并从这些国家输出或输入时所应缴纳的关税、通行税、一般关税、各种征课、护卫费以及其他费用。4. 他应该知道各个国家有哪些商品是绰有余裕的,有哪些货物是缺少的,同时也应了解这种货物的供应情况怎样,它们是从哪里来的。5. 他应该了解并密切注意从一个国家用汇票寄款到另一个国家的汇率率……6. 他应该知道在某些国家有哪些货物是禁止出口或禁止进口的……7. 他应该知道根据什么运价与条件在他的船上装运货物,并应将他往来于国家与国家间的冒险事业加以保险……8. 他应该知道建造和修理船舶所必需的各种材料的好坏和它们的价格,以及各种做工的好坏……9. 他应该(因为在不同的时候,有时要以一种商品做买卖,有时要以另一种商品做买卖)对于一切商品或货物,一概具备相当的、即使不是完全的知识,就象是各行各业的内行。10. 他应该从他在海上航行的经验里学得航海技巧。11. 既然他是一个旅行家,有时要住在外国,他就应该能说几种语言,并留心观察外国王公们的经常收入与支出,以及他们的海陆实为,他们的法律、风俗、政策、礼节、宗教、艺术等等,同时还能为祖国的利益着想,随时将这些问题提出报告。12. 最后,虽然这样的一个商人无须是一个颇有学问的学者,但他(至少)也须在青年时代学好拉丁语,这将使他在其他一切的努力上有更强的能力。”时光已转到21世纪,作为一个贸易商所具备的知识应该大大超过17世纪商人应具备的品质吧?!

——该段引文摘自:托马斯·孟的著作《英国得自对外贸易的财富》,中译本,1978年第1~3页

思考:

通过本节的学习,结合你所了解的当今国际经贸动态,思考作为一个外贸经营者,需要具备哪些素质和能力?