

D020- B00

XUANCHUAN XINXI
DIAOYAN GONGZUO
GAILUN

宣传信息调研工作 概论

顾 问 潘 琦

主 编 沈北海

副主编 陈梧生 李俊康 尹如琴

GAILUN

广西人民出版社

宣传信息调研工作概论

顾 问 潘 琦

主 编

沈北海

副主编

陈梧生

李俊康

尹如琴

藏 书 章

广西人民出版社

-70

图书在版编目 (CIP) 数据

宣传信息调研工作概论 / 沈北海主编. — 南宁: 广西人民出版社, 2003.12

ISBN 7-219-04985-4

I. 宣... II. 沈... III. 中国共产党—宣传工作—概论 IV. D261.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 124428 号

责任编辑 郑维宽

责任校对 陈红燕

宣传信息调研工作概论

顾问 潘 琦

主 编 沈北海

副主编 陈梧生 李俊康 尹如琴

广西人民出版社出版发行

(邮政编码: 530028)

南宁市桂春路 6 号)

850 毫米×1168 毫米 1/32

13.5 印张 338 千字

广西新华书店发行

广西南宁交通印刷厂印刷

2003 年 12 月第 1 版

2003 年 12 月第 1 次印刷

印数 1 - 4000 册

ISBN 7-219-04985-4/D·704

定价: 30.00 元

《宣传信息调研工作概论》编委会

顾 问	潘 琦		
主 任	沈北海		
副主任	陈梧生	李俊康	
主 编	沈北海		
副主编	陈梧生	李俊康	尹如琴
编 委	贾雨川	邓茂生	徐和建
	刘国明	胡景战	万武龙
	李 旭	樟 楠	徐 升
	匡达蔼	谢向阳	张震英

从战略和全局的高度切实 抓好宣传信息调研工作(代序)

沈北海

宣传信息调研工作是宣传思想战线各部门的一项全局性、基础性工作，是宣传思想工作的重要组成部分，是各级党委和宣传部门了解情况、分析形势、预测趋势、进行决策、指导工作的重要依据和基础，是推动宣传思想工作求真务实、狠抓落实的不可缺少的重要环节和手段。我们要从战略和全局的高度，充分认识做好新时期宣传信息调研工作的重要意义，增强政治责任感，切实把这项工作作为一件事关全局的大事来抓。

全面贯彻落实“三个代表”重要思想，必须切实抓好宣传信息调研工作。我们衡量一切工作做得如何，就是要看老百姓赞成不赞成、拥护不拥护、满意不满意。“三个代表”重要思想的本质在于坚持执政为民，在于把最广大人民群众的根本利益作为党的全部工作的出发点和归宿点。宣传信息调研工作正是实践这一根本要求的具体体现。代表最广大人民群众的根本利益，不是只凭主观愿望，而是要深入基层调查研究，了解和把握最广大人民群众所思所想，反映最广大人民群众的呼声、要求和愿望，从而使我们的一切工作能更好地体现最广大人民群众的根本利益。在这方面，我们的宣传信息调研工作肩负着重要的责任和使命，它是领导机关联系基层的重要桥梁和纽带，是党和政府联系人民群众的重要途径。只有高度重视宣传信息调研工作，坚持深入群众、贴近群众、联系群众，拓宽

我们党的宣传系统及时掌握社会舆情和基层干部群众思想情况的重要渠道，才能使我们的宣传思想工作真正代表人民群众的根本利益，真正做到体察民情、集中民智、排解民困、谋取民利，促进各级党委政府在做决策时体现民意、顺乎民心，不犯主观盲动、脱离群众的错误。

促进改革、发展、稳定，必须切实抓好宣传信息调研工作。进入新世纪，国际形势复杂多变，国内改革和建设的形势发展也很快，新情况、新经验、新问题不断涌现，特别是当前我国正处于改革的攻坚阶段和发展的关键时期。随着经济体制改革的深化，将会进一步突破体制性障碍，会触及深层次的矛盾，会涉及各方面利益的调整，会出现很多困难和曲折，人民群众也会有这样那样的困惑、难点和疑点，稳定面临着一些新的情况和问题。加强调查研究，及时反馈信息，全面、准确地掌握社会生活中值得注意的倾向性、苗头性问题，掌握干部群众思想上的模糊认识和影响社会稳定的各种思潮，对于各级党委政府正确处理改革、发展、稳定的关系具有特殊的重要性。宣传信息调研工作做得好不好，提供的情况及时不及时、准确不准确、全面不全面，直接影响着各级党委政府的决策以及对全局工作的指导，关系到宣传思想工作的开展和成效，关系到我国改革、发展、稳定的大局。宣传思想工作要服务大局，首先必须做好宣传信息调研工作，了解和把握群众的思想状况，积极主动地做好引导教育群众、组织动员群众、团结鼓舞群众的工作，把广大干部群众的思想 and 行动统一到中央抓改革、促发展、保稳定的方针政策上来，这是宣传思想工作的根本着眼点和落脚点。

实现决策的科学化、民主化，必须切实抓好宣传信息调研工作。随着改革开放的不断深入和社会生活的发展变化，党和政府的有关政策需要经历一个不断充实和完善的过程。及时、

准确地收集社会各阶层的反映，是各级党委政府了解情况、科学决策、民主决策的重要依据，也是不断提高执政水平和工作水平的一项重要基础性工作。社会舆情信息是民情在意识形态领域的反映，是民意在干部群众思想观念上的表现，是社会舆论的重要组成部分。广大人民群众对党和政府的决策部署、政策措施的反映和意见，对党和政府的各项工作在基层贯彻落实中存在问题的反映，对涉及自身利益的改革举措的呼声等，都是社会舆情，都是我们党和政府必须了解和掌握的，也都是宣传思想工作各部门必须了解和掌握的。只有深入调查研究，掌握这些舆情信息并及时反馈给各级党委政府，才能围绕这些社情民意有针对性地研究和改进工作，提高决策水平和执政水平，动员和团结广大人民群众振奋精神，同心同德，为实现全面建设小康社会的宏伟目标而奋斗。

增强宣传思想工作的针对性和实效性，必须切实抓好宣传信息调研工作。面对经济全球化、信息化、科学技术迅猛发展以及各种文化相互交融激荡的趋势，我们的意识形态领域面临着严峻的形势与挑战。西方敌对势力加紧对我国实施“西化”、“分化”的图谋，其根本目的就是动摇马克思主义在我国意识形态领域的指导地位，扰乱人们的思想。在改革开放的进程中，人们的思想活动呈现出独立性、选择性、多变性、差异性的特点，特别是随着我国加入 WTO，对外开放不断扩大，各种思想文化相互交织激荡，思想领域的噪音杂音时有出现，一些非马克思主义的思想意识也有所滋长。同时，随着经济体制改革的深化，社会主义市场经济的发展，经济成分和经济利益、社会生活、社会组织形式、就业岗位及就业形式的多样化，给人们的思想认识、思维方式、价值观念和物质文化需求带来了广泛而深刻的影响。因此，做好宣传信息调研工作，及时把握社会不同利益群体的思想脉搏，了解群众关注的热点、

疑点和难点问题，对于我们做好宣传教育、解疑释惑，理顺情绪、化解矛盾，多办实事、服务群众，统一思想、凝聚力量的工作，增强宣传思想工作的针对性和实效性，具有十分重要的现实意义。

宣传思想工作关系人心向背，关系事业兴衰，关系党的执政地位。切实做好新形势下的宣传思想工作，是加强党的执政能力建设的重要内容，也是对我们党领导水平和执政水平的一个重要考验。进入新的世纪，面对新的形势，在全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化建设的伟大进程中，宣传思想工作要正确地宣传党的路线、方针、政策，生动地反映人民群众的伟大实践，用共同理想凝聚人心，用奋斗目标激励人心，用发展成就鼓舞人心，用良好氛围稳定人心，更好地动员和团结人民群众为建设中国特色社会主义伟大事业而奋斗，任务艰巨，责任重大。同样，宣传信息调研工作也任重道远。当前，做好宣传信息调研工作，要注意把握好以下几点：

第一，要增强政治意识、大局意识、责任意识和创新意识。宣传思想工作是一项政治性、政策性很强的工作，关系社会稳定和人心安定，关系党和政府的形象，关系改革开放和现代化建设的全局。面对意识形态领域长期复杂有时甚至是尖锐的斗争，面对市场经济的深入发展，面对全面建设小康社会的奋斗目标和人民群众日益增长的精神文化需求，面对日趋激烈的国际文化竞争，面对社会环境的重大变化，我们一定要增强政治意识，提高政治敏锐性和政治鉴别力，在事关政治方向、政治原则的问题上时刻保持头脑清醒，做到旗帜鲜明、立场坚定，大事面前不糊涂、关键时刻不动摇，善于从政治上观察分析问题，见微知著，透过现象看本质，努力提高对社会舆情的敏感度和判断力，及早捕捉各种苗头性问题和倾向性问题。要增强大局意识，了解全党全国工作的大局、宣传思想工作的大

局和本地区本部门的中心工作，坚决贯彻中央的决策部署，自觉服从服务于党和国家工作的大局，一切在大局下思考，一切在大局下行动，一切为大局服务，及时、全面、准确地报送信息，经常分析形势，预测趋势，着力研究宣传思想领域重大的方针性、政策性、导向性问题，关注那些涉及面广、群众关心、影响全局的问题，以有利于党和政府工作的开展，有利于维护人民群众的根本利益，有利于促进改革发展、保持社会稳定。要增强责任意识，加强对信息调研工作的策划、组织、协调和管理，实事求是地向上级党委提供真实情况，克服畏难情绪和报喜不报忧的现象，对重大突发性事件、重要社会动态，特别是一些影响社会稳定的重要社情、舆情，要随时发生随时报送，决不能因为迟报、漏报重要信息、紧急信息而给党和国家的事业造成不良影响或重大损失。要增强创新意识，不断研究新形势、新情况、新问题，探索新方法、新途径，注意总结基层的新鲜经验，善于从现实生活中、从基层中发现新东西，并上升到理性高度进行总结、推广，综合整理成深层次信息，从而增强信息调研工作的思想性、指导性、针对性和实效性。

第二，要在统一思想、唱响主旋律、打好主动仗中发挥重要作用。进入新世纪，宣传思想工作面临的形势更加复杂，任务更加艰巨，宣传信息调研工作在宣传思想工作中的作用也越来越重要。当前，宣传思想战线统一思想的任务很重，改革发展的任务很重，维护稳定的任务很重，这就要求宣传思想战线唱响主旋律、打好主动仗，牢牢把握正确的舆论导向，努力把宣传思想工作提高到一个新水平，需要我们多做统一思想、凝聚力量的工作，多做振奋精神、团结鼓劲的工作，多做得人心、暖人心的工作，多做促进改革发展、维护社会稳定的工作。党的十六大把“三个代表”重要思想作为我们党必须长期坚持的指导思想，全面分析了新世纪我们党和国家面临的新形

势及新任务，科学总结了改革开放以来特别是十三届四中全会以来中国共产党带领人民建设中国特色社会主义的基本经验，进一步阐明了贯彻“三个代表”重要思想的根本要求，明确提出了党在新世纪头二十年的奋斗目标和推进各方面工作的方针政策，深刻回答了关系党和国家长远发展的一系列重大问题，对建设中国特色社会主义经济、政治、文化和党的建设等工作作出了全面部署。宣传、贯彻“三个代表”重要思想和十六大精神，是宣传思想战线的重要政治任务。宣传思想战线一定要高度重视并切实做好统一思想的工作，努力把广大干部群众的思想统一到邓小平理论、“三个代表”重要思想和十六大精神上来，统一到中央应对复杂国际局势作出的重要判断和重大决策上来，统一到中央的总体要求和工作部署上来，为全面建设小康社会提供强有力的思想保证和舆论支持。宣传信息调研工作要紧紧围绕宣传、贯彻“三个代表”重要思想和十六大精神，围绕在解放思想中统一思想，采取措施，加大力度，主动深入地做好各方面信息的收集反映工作；要善于捕捉信息，增强思想含量，灵敏高效，迅速准确，为做好宣传思想工作提供优质的信息服务。

第三，要坚持唯物辩证法，把握规律性。要使宣传信息调研工作真正起到服务大局、服务决策的作用，就要认真总结经验，把握规律，正确处理好信息调研工作中的几个关系：一是数量与质量的关系。要在增加信息数量的同时，努力提高信息的质量；在大量的信息、大量的调研中筛选出高质量的信息和高质量的调研报告，努力增强信息及调研报告的思想性、指导性、针对性、实效性和时效性。二是报喜和报忧的关系。要充分认识到报忧同样是为领导决策提供有效服务的不可缺少的重要方面，始终坚持党的实事求是的思想路线，以对党和对人民高度负责的态度，如实反映情况，以便为领导正确决策提供依

据，同时求得问题的解决。三是信息与调研的关系。要注意从基层报来的大量信息中找线索，从宣传思想工作实践的难点问题中找题目，从领导关注的热点问题中确定调研重点，真正把信息与调研有机地结合起来，通过信息拓宽调研渠道，通过调研挖掘深层次信息，提高信息质量。四是时效性和真实性的关系。宣传信息调研工作有很强的时效性，但快中要有实，一定要真实可靠，绝对不能虚构、编造。无论是宣传信息还是调研报告，都要真实地反映客观现实，事实真实、具体、准确。正确处理好时效性和真实性的关系，既要在保证真实性的前提下讲求时效性，也要在时效性中体现真实性。

第四，要坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众。“三贴近”是用“三个代表”重要思想统领宣传思想工作的必然要求，是新世纪新阶段加强和改进宣传思想工作的重要突破口，是宣传思想工作增强针对性、实效性和吸引力、感染力的根本途径。脱离实际、脱离生活、脱离群众，宣传思想工作就会丧失根基，就会苍白无力。要把“三贴近”作为一个有机统一的整体，全面贯彻马克思主义的实践观、群众观、历史观，在深入实际的过程中体验生活、反映生活，在深入生活的过程中了解群众、服务群众。要把“三贴近”作为宣传思想战线必须长期坚持的工作原则，体现在宣传思想工作的各个方面，使我们的工作基点始终立足于社会主义初级阶段这个最大的实际，工作视点始终对准改革开放和现代化建设的火热生活，工作落脚点始终放在实现好、维护好和发展好最广大人民群众的根本利益上，把宣传思想工作做得更加具体实在、更加入情入理、更加可亲可信。宣传信息调研工作贴近实际，就是要坚持从实际出发，实事求是，实情实报，实话实说，提高针对性和实效性，反对形式主义和胡编乱造。宣传信息调研工作贴近生活，就是要坚持信息源于生活，信息调研工作者深入到群众的日常

生活中，反映群众生活的原汁原味的东西，从生活中挖掘生动的事例，汲取新鲜的营养，反映生活的本来面目。宣传信息调研工作贴近群众，就是要扎根于群众当中，想群众之所想，急群众之所急，反映群众的呼声、愿望和要求，关心群众的利益，主动去为群众服务。

为了加强宣传信息调研工作的基本建设，提高工作水平，由中宣部政研室有关处室和广西、北京、河南、江西、新疆等省、直辖市、自治区党委宣传部联合编写的《宣传信息调研工作概论》一书，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，紧密结合宣传思想工作的实际，比较系统地阐述了新形势下宣传信息调研工作及文稿写作工作的地位作用、基本要求及主要内容，通俗易懂地介绍了宣传思想工作各种重要文稿的写作技巧。该书在内容上、体例上、编写上均有别于目前一般公文写作书籍，具有思想性、理论性、专业性、针对性、实践性和可操作性强的特点，是目前宣传思想工作中急需的重要参考书，对党政机关干部、企事业单位信息人员、大中专院校师生特别是宣传思想工作者具有重要的参考价值。相信该书的出版对宣传思想工作将起到积极的推动作用。

（作者系广西壮族自治区党委常委、宣传部部长）

2003年12月20日

目 录

●第一篇 宣传信息工作

第一章 宣传信息工作及其重要性	(2)
第一节 宣传信息的名称和分类	(2)
第二节 宣传信息工作的地位和作用	(6)
第三节 宣传信息工作的主要任务与基本要求	(9)
第二章 宣传信息的收集整理	(14)
第一节 宣传信息收集的范围和基本要求	(14)
第二节 宣传信息收集的方法途径	(17)
第三节 宣传信息的筛选提炼	(21)
第三章 宣传信息的编写	(28)
第一节 宣传信息的基本构成及结构形式	(28)
第二节 各类宣传信息的写作要求	(35)
第三节 编写宣传信息应注意的几个问题	(42)
第四章 社会舆情信息的收集反馈	(47)
第一节 社会舆情信息工作的重要性	(47)
第二节 社会舆情信息的主要特点	(52)
第三节 社会舆情信息的收集	(55)
第四节 社会舆情信息的撰写	(60)
第五章 宣传信息的上报	(66)
第一节 宣传信息上报的基本要求	(66)
第二节 正确处理好“报喜”与“报忧”的关系	(71)
第三节 提高信息报送的采用率	(74)

第六章 宣传信息内刊的编辑	(81)
第一节 宣传信息内刊的种类、特点及作用	(81)
第二节 宣传信息内刊的编辑	(84)
第三节 宣传信息内刊编辑的注意事项	(88)

●第二篇 宣传思想领域调查研究工作

第一章 宣传思想领域调查研究及其重要意义	(93)
第一节 宣传思想领域调查研究的重要意义	(93)
第二节 宣传思想领域调查研究的特点	(97)
第三节 宣传思想领域调查研究的基本要求	(100)
第四节 宣传思想领域调查研究的分类	(106)
第二章 宣传思想领域调查研究的基本步骤	(111)
第一节 准备阶段	(111)
第二节 调查阶段	(114)
第三节 研究阶段	(116)
第四节 总结阶段	(118)
第三章 宣传思想领域调查研究的选题	(120)
第一节 宣传思想领域调研选题的类型	(120)
第二节 宣传思想领域调研选题的原则	(123)
第三节 宣传思想领域调研选题的基本要求	(126)
第四章 宣传思想领域调查研究的基本方法	(129)
第一节 调查会与现场会	(129)
第二节 问卷调查	(134)
第三节 蹲点调查	(137)
第四节 个别访问	(139)
第五节 收集资料	(144)
第五章 调查报告的撰写	(147)

第一节	调查报告的主要特点和基本要求	(147)
第二节	调查报告的基本格式	(150)
第三节	调查报告的写作程序	(154)

● 第三篇 文稿写作

第一章	文稿写作的基本知识	(161)
第一节	文稿写作的重要性及特点	(161)
第二节	文稿写作的基本要求	(164)
第三节	几种主要文稿类别	(173)
第二章	领导讲话稿的写作	(180)
第一节	领导讲话稿的种类	(180)
第二节	领导讲话稿的结构	(185)
第三节	领导讲话稿的写作技巧	(191)
第四节	领导讲话稿的写作要求	(202)
第三章	综合性工作总结的写作	(207)
第一节	综合性工作总结的重要意义	(207)
第二节	综合性工作总结的结构	(212)
第三节	综合性工作总结的写作要求	(215)
第四章	政策性文件的写作	(221)
第一节	政策性文件的主要种类	(221)
第二节	政策性文件的结构	(226)
第三节	政策性文件的写作要求	(230)
第五章	典型材料的写作	(234)
第一节	典型材料与典型的树立	(234)
第二节	典型材料的特点	(237)
第三节	典型材料的结构	(239)
第四节	典型材料的写作要求	(245)

第六章 评论员文章的写作	(252)
第一节 评论员文章及其重要性	(252)
第二节 评论员文章的分类及特点	(253)
第三节 评论员文章的写作要求	(256)
第四节 评论工作者应具备的基本素养	(264)
第七章 文稿写作的程序	(267)
第一节 准备阶段	(267)
第二节 起草初稿阶段	(270)
第三节 修改定稿阶段	(272)
第八章 不断提高文稿写作人员的素质	(279)
第一节 文稿写作人员必须具备较强的 政治理论素质	(279)
第二节 文稿写作人员必须具备较强的 综合业务素质	(283)
第三节 文稿写作人员必须具备良好的品德素质	(288)

●第四篇 文稿选登

〔工作思考〕

- 宣传思想工作需要把握的几个问题 潘 琦(293)
- 加强和改进宣传思想工作要增强“五个意识”
..... 沈北海(297)

〔综合信息〕

- 各地宣传部门认真学习 及时安排 迅速兴起学习
宣传贯彻十六大精神的热潮 (300)
- 各级宣传部门和新闻单位认真贯彻“两手抓”
进一步加大经济宣传力度 (305)
- “百城万店无假货”活动各项工作取得新进展 (308)

〔工作交流〕

- 天津市为迎接党的十六大积极做好文艺宣传工作 (311)
- 江西精心组织实施“四项工程” 为党的十六大营造良好氛围.....(315)
- 山西建立市、县、乡三级报告员制度 把“三个代表”重要思想宣传落实到基层 (318)
- 新疆伊犁州开展“面对面”学习教育活动 深入宣传贯彻“三个代表”重要思想 (319)
- 辽宁省组织开展媒体就业援助行动 (321)
- 湖北加强对新闻媒体广告的管理 (323)
- 北京市开展社会舆情工作实践的几点体会 (325)
- 广西深入开展爱国主义教育 弘扬和培育民族精神 (330)
- 云南采取有力措施 大力弘扬和培育民族精神 (332)
- 贵州思南县以“四个结合”开展农村思想政治工作 (334)
- 湖南认真贯彻落实《公民道德建设实施纲要》 (337)
- 河南开展“道德规范进万家、诚实守信万人行”活动.....(341)
- 重庆市努力创建“礼仪重庆、诚信重庆、知识重庆、魅力重庆” (343)
- 安徽部署开展诚信教育与实践活动 (347)
- 河北衡水市按照“三贴近”要求 做好“三下乡”工作 (349)
- 宁夏银川市西夏区以“社区教育学院”为载体 广泛开展社区市民教育活动 (351)
- 黑龙江推出“一加二”助学方式 认真落实“西部开发助学工程” (353)