



求是书系·传播学

Advanced Research of Media Theory

本书以媒介理论为聚焦，以学术前沿为指标，通过宏大构架、多维视野和立体思维，对媒介生态、媒介地理、媒介身份、媒介融合、媒介仪式等19种媒介理论和媒介研究进行了全面勾勒和客观介绍，对其产生的根源、呈现的样态、发展的轨迹、研究的特点和未来的走向作了全方位、多层面的分析和研究，探讨了各种媒介理论与媒介研究在当下可能面临的新机遇、新挑战，以及可能具有的新优势和新功能，提出了一系列新颖、精辟的见解和观点。



Research of
Media Theory

Advanced

媒介理论前沿

邵培仁 等著

Advanced Research of Media Theory

本书还对全球传媒学界公认的四种顶级学术刊物进行了量化分析，意在从另一角度和层面向学人介绍媒介学科或理论的演进过程、生存现状和发展趋势。全书结构完整，论证严密，语言简洁，涉及广阔的国际国内背景，具有很强的学术价值和现实意义。

Advanced Research of Media Theory



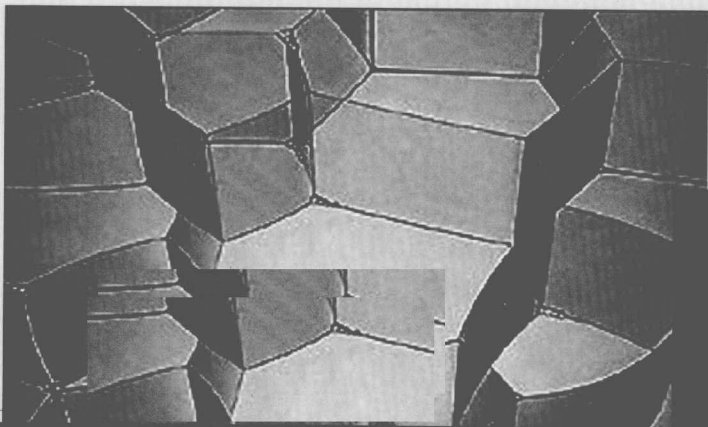
ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社



求是书系·传播学

Advanced Research of Media Theory



Research of
Media Theory
Advanced

媒介理论前沿

邵培仁 等著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

媒介理论前沿 / 邵培仁等著. —杭州: 浙江大学出版社,
2009. 11

(求是书系. 传播学)

ISBN 978-7-308-07173-4

I. 媒… II. 邵… III. 传播媒介—理论研究 IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 203156 号

媒介理论前沿

邵培仁 等著

-
- | | |
|------|---|
| 策划编辑 | 徐 婵 |
| 责任编辑 | 李海燕 |
| 文字编辑 | 徐 婵 |
| 封面设计 | 俞亚彤 |
| 出版发行 | 浙江大学出版社
(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)
(网址: http://www.zjupress.com) |
| 排 版 | 杭州中大图文设计有限公司 |
| 印 刷 | 杭州浙大同力教育彩印有限公司 |
| 开 本 | 787mm×960mm 1/16 |
| 印 张 | 20.5 |
| 字 数 | 349 千 |
| 印 数 | 0001—3000 |
| 版 次 | 2009 年 11 月第 1 版 2009 年 11 月第 1 次印刷 |
| 书 号 | ISBN 978-7-308-07173-4 |
| 定 价 | 38.00 元 |
-

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话(0571)88925591



目 录

CONTENTS

上 编

第一章 媒介生态学:媒介作为绿色生态的研究 3

一、媒介作为绿色生态的研究 3

二、媒介生态学的核心范畴 7

三、媒介生态城堡的构想与建设 11

第二章 媒介地理学:媒介作为文化景象的研究 18

一、媒介学与地理学互动、融合的结晶 18

二、媒介地理学的研究对象与分析框架 21

三、媒介地理学者的学术坚守 27

中 编

第三章 媒介愿景论:确立与规划中国媒介的理想图景 33

一、媒介愿景研究的切入点 34

二、媒介愿景的内涵与价值 35

三、基于受众认知协调的媒介愿景 38

四、“企业公民”身份与媒介使命的基本范畴 44



五、愿景推动建构可持续发展的和谐媒介	47
第四章 媒介认同论:媒介主体身份阐释及其认同建构	50
一、后现代情景中的网络社会	51
二、网络社会中的个人身份认同	53
三、媒介认同源于人类的认同归属需要	57
第五章 媒介融合论:新闻传播学界与业界的机遇及挑战	58
一、“媒介融合”定义的争论与厘定	58
二、“媒介融合”研究的意义	62
三、“媒介融合”研究的中国现状与国际趋势	63
四、媒介融合进程中的困境与出路	67
第六章 媒介仪式论:媒介事件的界定与仪式化表述	72
一、媒介事件的界定与解读	73
二、互动互助的媒介事件与媒介仪式	74
三、“春晚事件”中的媒介仪式化特征	77
第七章 媒介人种论:探讨媒介与中国现代性及文化复兴	84
一、大众媒介主导群体	85
二、大众媒介与中国现代性	88
三、中国现代性与中国文化复兴	90
第八章 媒介时间论:媒介作为人类时间尺度的研究	95
一、媒介与时间研究的理论渊源	96
二、新视角:媒介与人类时间观念的革命	97
三、价值与效果:媒介时间研究的两个切入点	101
四、学科论:媒介时间研究的新视界	105



五、积极构建媒介时间理论的研究框架	110
第九章 媒介空间论:空间转向与文化、意义的生成	112
一、媒介空间论的研究对象	113
二、媒介空间研究梳理	121
三、媒介的空间想像力	124
第十章 媒介游戏论:分析媒介作为愉悦身心的工具	126
一、游戏的媒介传播本质	127
二、媒介仪式是游戏传播的内容	129
三、游戏的媒介传播效果	130
四、新媒介游戏	132
第十一章 媒介执政论:媒介作为执政辅助工具的研究	134
一、相互回望的窗口:政府与媒介	134
二、媒介执政:一种成长的行为	136
三、造山运动:政府与媒介的合作	138
四、警惕媒介公共领域角色的异化	140

下 编

第十二章 媒介崇拜论:论析人与媒介关系的一个思维误区	145
一、媒介化生存中的人与媒介	146
二、媒介崇拜的动因分析	150
三、透视媒介崇拜的实质	154
第十三章 媒介身份论:设计与建构媒介个性与特质的 系统工程	160
一、身份概念简史:只有面临危机,身份才成为问题	161



二、身份意涵与方法论意义	163
三、媒介身份的研究进程与理论支撑	166
四、媒介身份研究的优势、局限与前景	169
第十四章 媒介歧视论:检视传播失衡与公共信息平台的倾斜	171
一、媒介歧视现象的具体表现	171
二、媒介歧视产生的社会根源	175
三、媒介歧视的社会危害	178
四、如何减少和消除媒介歧视	180
第十五章 媒介弱智论:关于媒介智商与媒介幼稚化的研究	182
一、“媒介弱智”话语分析	183
二、“媒介弱智”的本体特征与社会认知	185
三、“媒介弱智”的社会成因	187
四、时代的精神病态	190
五、批评的无力	193
第十六章 媒介失控论:预言网络可能引发的全球传播混乱	194
一、网络媒介正在失去控制	195
二、网络媒介失控的带来的可能后果	196
三、网络媒介失控背后的动因	199
第十七章 媒介失声论:探寻媒介雷达与预警功能失灵的病理	203
一、媒介麻痹:复活节岛的悲剧为何再次重演	203
二、美国和全球媒介集体失声的深层原因	206
三、媒介失声的特点、危害及其防范	210



第十八章 媒介失忆论:让人类的历史与文化通过媒介

永续传承 211

一、媒介失忆与传播科技革命 212

二、媒介失忆的主要责任者是人类自己 215

三、媒介失忆的幕后黑手是商业企业 217

四、媒介失忆也是制度层面的轻忽与遗忘 218

五、媒介记忆、历史记忆与世界记忆工程 219

第十九章 媒介恐慌论:恐慌心理生成与终止的媒介机制

研究 221

一、媒介恐慌与媒介恐慌论的辨析与梳理 222

二、源于媒介:媒介恐慌的生成与传播机制 224

三、止于媒介:媒介恐慌的规避与应对 227

附 论 SSCI 传媒学术杂志研究

《媒介经济学报》:全球媒介经济学研究状况与趋势的集中显示 237

《媒介管理杂志》:昭示全球媒介管理学研究的生态与进步 256

《欧洲传播学刊》:欧洲传播学研究的轨迹、转向与趋势 273

《新媒介与社会》:全球新媒介研究的历史、现状与走向 291

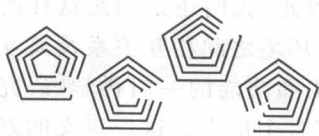
参考文献 309

后 记 317





第一章 媒介生态学：媒介作为 绿色生态的研究



“在意识形态的天空，生态主义是一颗新星。”^①这是布赖恩·巴克斯特(Brain Baxter)在他的生态政治学著作中的第一句话。从理论渊源上来说，媒介生态学显然是媒介学与生态学进行学科交叉的产物，或者说是从生态学角度对于传播学和媒介学问题进行重新审视、重新认识的结果。媒介生态研究已经成为传播学研究的新方向，国内外有许多学者都把目光投向这样一个比较新颖的研究领域。

但是，就当前的研究成果来看，媒介生态研究还非常散乱，没有焦点，也存在许多争议，总体来说还仅停留在浅层研究层面，而没有上升为一种学问或者一门科学。因此，有必要对媒介生态研究进行进一步的理论阐述和知识梳理，以真正建立媒介生态学基础理论框架，使研究进一步深化。

一、媒介作为绿色生态的研究

“生态运动的兴起使我们进一步意识到，所有的事物都是相互联系着的，我们应当同我们的总体环境保持某种和谐。”^②媒介作为社会的一个子系统，

① [英]布赖恩·巴克斯特：《生态主义导论》，曾建平译，重庆出版社2007年版，第1页。

② [美]大卫·雷·格里芬编：《后现代精神》，王成兵译，中央编译出版社1998年版，第227页。



其构成要素之间、媒介与媒介之间、媒介与外部环境之间也存在着密切的互动关系并保持某种和谐,从而构成了媒介生态的基本样貌和研究的主要对象。

作为专门研究生态现象的生态学,出现于1866年。在这一年,德国动物学家恩斯特·海克尔(Ernst Haeckel)率先提出“生态学”(Oikologie)一词,并将其定义为“生态学是研究生物与其环境相互关系的科学”^①。他所指的环境包括生物环境和非生物环境两类。在此意义上,生态学被人们称为“环境的生物学”。尽管后来又有许多生物学家对生态学的概念从不同角度进行探讨,但均未能超过恩斯特·海克尔的定义范围。因此,我们还是同意这样的定义,所谓生态学(Ecology),就是研究生物和人与环境之间相互关系及其互动规律,研究自然生态系统和人类生态系统的结构和功能的一门科学,研究范围包括个体、种群、群落、生态系统以及生物圈等各个层次。这一定义的好处是,将人放在了中心的位置,将自然生态系统与人类生态系统同等对待,强调各种生态因子之间的整体互动和平衡发展。

自然是无数生命循环的起点和终点,也是生命循环的基础之一。女娲是中国神话中一个重要的人物,被尊奉为人类之母。她用泥土造人的传说,既反映了人与自然的生命依存关系,也说明了人类的繁殖机制也是一种生态机制。说到底,人只是地球之壤,自然之子。

同是地球之壤、自然之子,与男性相比,女性与自然似乎是天然的盟友。西美尔曾说过:“在女人身上,物种性东西与个体性东西是共生的。如果说,女人比男人更紧密、更深刻地同自然幽暗的原初根据(Urgrund)联系在一起,女人最本质、最富个体性的东西同样比男人更强烈地扎根于最自然、最普遍的保障类型统一的功能。”^②芒福德(Mumford, 1961)认为,女性的繁殖功能也是一种生态功能。他说:“对于妇女而言,柔软的内在器官是她生命的中心,不管是幼儿还是成人,她的手和脚的运动能力都要比屈伸和拥抱的能力差。”如果说缸、蓄水池、箱柜、谷仓、壳仓、房子、沟渠、村庄等“容器”是女性特征的延伸,那么城市则是“母性的拥抱”(maternal enclosure)、“容器的容器”(a container of container)。^③因此,如果说军事学、政治学、管理学、物理学是“男性的学科”,那么生态学、艺术学和文学则是“女性的学科”。甚至还有学

① 杨忠直:《企业生态学引论》,科学出版社2003年版,第1页。

② [德]西美尔:《金钱、性别、现代生活风格》,欣仁明译,学林出版社2000年版,第8页。

③ Mumford, L., *The city in history: Its origins, its transformations, and its prospects*, NY: Harcourt and World, 1961, pp. 15-16.



者认为,妇女的独特“关怀”方法使她们更适合于担任“非人类存在物的道德关怀的看护者”的角色。“很明显,从审视那些社会的性别作用来看,无论是男人还是女人,都被要求去发展对待非人类存在物的相似态度”——关怀与保护。^① 总之,生态学不仅仅是一门富有魅力的“女性的学科”,它还将成为 21 世纪世界范围内的热门话题和价值体系。

生态学由生物生态学转向人类生态学、再转向人文生态学,是学科发展必然趋势。于是,从 20 世纪 40 年代起,众多学科包括人类学、文化学、社会学乃至哲学、神学、伦理学、政治经济学等开始逐步加入到生态问题的探讨中来,生态学开始了它的“人文转向”,最终出现了媒介生态学(Media Ecology)。

媒介本身不是一种僵死的封闭的物质实体,而是一种具有“生命”特征的生机勃勃的开放系统。它通过自身的生命活力及其与社会大“生命”系统的信号和物质交流保持自己的生存、发展和相对的动态平衡,从而重建了人与自然、人与媒介、人与社会、媒介与社会之间的亲和关系。这就几乎把所有的与社会相关的各种传播活动都纳入了媒介生态的研究范畴,但是它有一个聚焦点——媒介特别是大众媒介。

因此,简而言之,媒介生态的中心关注点在于媒介系统与社会系统之间的互动,这些互动不仅仅有媒介系统的内部要素互动,还有人与媒介、媒介与媒介、媒介与社会、国家与国家之间的互动,这些纷繁复杂的整体互动关系会导致信息、能量、资源的交换、交流与共享,还有相互影响和相互建构。如同自然生态系统或社会生态系统一样,媒介是一个生命体和生态系统,也是整个社会生态系统的一部分,与其他社会生态子系统相互作用、相互竞争和相互利用,并受到政治、经济、文化、科技、国际关系等外在环境的影响,从而促使媒介生态的微观系统、中观系统同社会宏观系统保持协调和联通,通过信息、能量和资源的交换达到某种平衡与和谐。

完整的媒介生态系统包括媒介生态因子(媒介各构成要素之间、媒介之间相对平衡的结构状态)和环境因素(政治、经济等外部环境因素与媒介关联互动而达到的一种相对平衡的结构状态)两方面。媒介生态因子构成媒介微观生态,是媒介各构成要素之间、媒介之间相互作用所产生的平衡,这种平衡能够使媒介的结构趋向完美的状态。媒介各构成要素之间、媒介之间相互作用所产生的平衡,还要受到环境因素的制约。环境因素构成媒介宏观生态,

① [英]布赖恩·巴克斯特:《生态主义导论》,曾建平译,重庆出版社 2007 年版,第 175 页。



是指政治、经济、文化等生态因子与媒介的相互制约和相互影响。从这个意义上说,媒介是在环境中,同时媒介本身也构成生产和传播环境。

因此,我认为,媒介生态就是指在一定社会环境中媒介各构成要素之间、媒介之间、媒介与外部环境之间关联互动而达到的一种相对平衡的和谐的结构状态。在这里,媒介生态所关注的是环境而不是机器,是全局和整体而不是局部和个体,是关联互动的关系而不是独立封闭的机构。而所谓媒介生态学,则是指用生态学的观点和方法来探索和揭示人与媒介、社会、自然四者之间的相互关系及其发展变化的本质和规律科学。作为一门新兴的独立学科,媒介生态学是人类在处理“人—媒介—社会—自然系统”相互关系的生态智慧的结晶。它既反映了人类对媒介生态现象和媒介生态规律的漫长认识过程,也反映了人类对媒介生态经验和媒介生态知识的逐步积累和系统建构。换言之,媒介生态学的诞生是一个漫长、缓慢、渐进的转向过程,即逐步由生物生态转向社会生态、由社会生态转向传播环境、由传播环境转向媒介生态、由单一研究转向综合研究、由依附关系转向独立地位的过程。

媒介生态学的这种漫长、缓慢、渐进的转向过程与整个社会的转型过程互动共进、步调一致。对于媒介生态学,不论它是一个标志、一种运动,还是一种理念、一种追求,它都意味着人类学术史上的“第二次大转型”,标志着人类正由“文明”向“后文明”过渡,由“学术”向“后学术”转变,由“学科”向“学部”、“学环”演变。

推动这一根本性转变的原动力,不是人类对自己过去的建设成就和生活状况不满意,而是人对自己过去的“人的形象”和“人的行为”不满意,需要对它进行重新思考、重新认识和重新评判。也就是说,人在过去的征服自然和争夺资源的斗争中,缺少生态考量和生命意识,有点自私、残酷、不理性和不人道。《尚书·周书·秦誓上》说:“惟天地,万物父母;惟人,万物之灵。”作为“万物之灵”的人,应该由过去的崇拜自然、征服自然转变到“顺应天时”、协调自然的意识上来,应该由同天地作斗争的时代回归到视天地为“万物父母”的时代,进而达到“天人统一”、“天人相应”、“和实生物”的理想境界。

有人将这种根本性的转变称之为“革命范式”,有人称之为“绿色革命”和“信息环保”,有人称之为“世界观转化工程”,有人称之为“划时代的组织重建”。不论它是什么或叫什么,媒介生态学所倡导和主张的,既不是要人们崇敬和膜拜自然和媒介生态,也不是要人们藐视和征服自然和媒介生态,而是要人们平等地对待自然和媒介生态,将其当作自己的生命体来爱惜与呵护。

媒介生态学的研究对象,既有特殊性和确定性,又有普遍性和广泛性。



一方面,媒介生态学只将研究的目光聚焦在整体、互动、环境、绿色、平衡等关键概念上;另一方面,它又将那些客观存在于媒介生态活动中的、与媒介发生关系并影响到生态状况的现象都作为研究对象。

于是,媒介生态学的研究宗旨,就是从人类社会的普遍联系中,从媒介生态的内在机制和外在联系以及各种媒介生态因子之间的相互关系中,探索和揭示媒介生态发展与变化的本质和规律。

媒介生态发展与变化的本质是媒介生态活动的根本性质,是指媒介生态活动组成要素之间的、关系到媒介生态良性发展变化的、内在的、稳定的联系。它是由媒介生态活动本身所具有的特殊矛盾所决定的。媒介生态发展与变化的本质具有稳定的、内在的、深刻的、普遍的性质或特点,而媒介生态发展与变化的现象则表现出易变的、外露的、表面的、个别的特征。所以,认识媒介生态发展与变化的本质必须借助于抽象思维、科学方法并通过艰难探索才能把握,而对于媒介生态发展与变化的现象则可以通过感官直接感知。

媒介生态规律是指媒介生态活动中内在矛盾诸方面的联系和斗争的客观法则和必然趋势。其根本特点就在于不以人的意志为转移,具有客观性、必然性、重复性和隐蔽性。《孟子·离娄上》说:“顺天者存,逆天者亡。”人们必须探索和遵循媒介生态规律,主动按媒介生态规律办事,才能提高信息传播效果和媒介生态质量,赢得最大的社会效益和经济效益。

当然,媒介生态系统和媒介生态学研究还应该有更高的追求:由注重人的生存性指标转向人的发展性指标;由注重反映量的硬指标转向反映质的软指标;由注重单项性指标转向集束性指标;由注重共通性指标转向人性化指标;由注重社会财富指数转向个人幸福指数;由注重追求最大经济效益转向追求适度经济效益;由注重追求最大活动空间转向追求适度活动空间;由注重追求物质财富转向追求精神财富。总之,就是要以建设绿色媒介生态为最高追求和最大目标。

二、媒介生态学的核心范畴

当我们把媒介生态现象作为核心的研究对象,我们需要进一步明确媒介生态学研究的主要内容或核心范畴。

媒介生态学依据不同的标准、从不同的角度,可以划分、概括出不同的研究内容:一是从理论的逻辑构成看,主要有媒介生态的活动现象、意识现象、



关系现象和规范现象等四项内容；二是从理论的层面级差看，主要有跨国媒介生态、大众媒介生态、组织媒介生态和人际媒介生态等四项内容；三是从生态的核心概念看，主要有媒介生态种群、媒介生态群落、媒介生态系统、媒介生态环境等四项内容；四是从信息的传播过程看，主要有传者生态、信息生态、符号生态、媒介生态、受众生态等五项内容；五是从媒介的种群结构看，主要有出版生态、报纸生态、期刊生态、广播生态、电视生态、电影生态、网络生态等七项内容；六是从分布的主要领域看，主要有媒介政治生态、媒介经济生态、媒介文化生态、媒介教育生态等四项内容。

当然，我们不应采用单一角度和单一标准来确定媒介生态学的研究内容，而要根据“建立起科学的，符合中国国情、结合中国实际、告别西方研究范式的绿色媒介生态理论体系”的目标和任务，采用学科建构的原理与方法、学科演变的历史与现状、媒介生态的核心概念、传播过程的重要因素、媒介生态的种群结构等相结合的方法，充分分析研究，提炼一整套完全不同于西方研究传统和研究范畴的、具有中国特色和自身特点的研究范式和理论体系，它包括媒介生态学的原理与方法、媒介生态学的历史与现状、媒介生态的观念与规律、传者生态、信息生态、符号生态、受众生态、报刊生态、影视生态、网络生态等主要内容。

我们应该对下述内容在研究中给予适当的关注：

1. 媒介作为环境的研究

媒介作为环境的研究，在西方学界已经有比较深厚的学术根基，也积累了丰硕的研究成果，其中有很多值得我们借鉴和学习的地方。由于这种研究基本上是一种宏观研究和文化研究，对于开阔宏观分析的视野很有好处。它包括并可以拓展为媒介环境理论的学者群研究（如英尼斯研究、麦克卢汉研究，还有詹姆斯·凯利、尼尔·波斯曼、保罗·莱文森、乔舒亚·梅罗维兹、林文刚等人均作专门研究）、媒介社会环境史研究、特定时期和地域的媒介形态研究、媒介观念思想史研究、人类神经和感观系统与媒介环境的互动关系研究、新媒介环境下的后人类研究，还有媒介政策规制、经济影响和文化氛围等研究，以及媒介对人们心态的影响、对行为的影响、重大社会变故中的媒介特别是“网络时代”的媒介所建构的“虚拟环境”和“拟态环境”的研究等等。



2. 媒介作为虚拟空间的研究

这是社会学研究中的一个最新课题,也是值得媒介生态学研究关注的一个研究方向。这类研究指出:自古以来,人类集体认知最基本的手段就是集体试错,从集体的失败和成功中学会如何更有效地合作、更有效地竞争。人类试错的社会成本和环境成本是极其高昂的,这可以从两次世界大战以及工业化导致全球气候变化的事实中得到充分证明。

网络技术开始颠覆人类自古以来的集体认知模式,因为这一技术为人类在虚拟空间中获得真知提供了可能。同样,在媒介生态的虚拟空间中,我们也可以按照有利于媒介生态的规则和规律,以虚拟的传播者和管理者身份进行涉及国家利益、文化安全、媒介生态的传播、运营和监测、控制的对阵演示,以了解、掌握媒介运营与媒介政策在博弈过程中的可能方案以及妥协与平衡的规律。例如,何镇飙副教授在《媒介管理学》和《媒介管理学经典案例》本科课程教学时,在网络虚拟空间给学生开设了许多媒介公司,让学生作为公司法人通过虚拟角色的互动和资金、信息、媒介、物资的交换,检验媒介管理知识和新的运营设想,从而学到书本上学不到的知识。^①

在这种虚拟的媒介生态空间中,通过虚拟角色的互动和演练,可以检验媒介运营和制度安排的各种理论和假说,即使错了,也不必付出真正的资源和环境代价。这就像当今许多军事演习通过计算机模拟来进行一样,模拟与实战得到的数据通常相差无几。目前,许多人只看到虚拟空间技术的娱乐价值,还没有看到它在媒介运营与制度安排的互动和演练所带给人类社会和媒介生态的巨大知识价值。

3. 媒介作为微生态的研究

媒介微生态研究也可以称为组织研究,即把媒介作为一个相对独立和具有相应边界的“微小生态”系统来研究。媒介生态是一种动态和互动的过程,也是一种空间结构的关系。基于系统观的媒介生态蕴涵了凸现和变异的概念,给媒介组织的变化提供了充分的解释和足够的理由。因此,重视媒介生态系统内部的人与人、人群与人群、单位与部门、人与媒介、信息与媒介以及心理健康、权力分配、符号管理等问题的研究,这应该是对过去媒介作为环境

^① 邵培仁:《媒介管理学》、《媒介管理学经典案例》,高等教育出版社2002年版。