

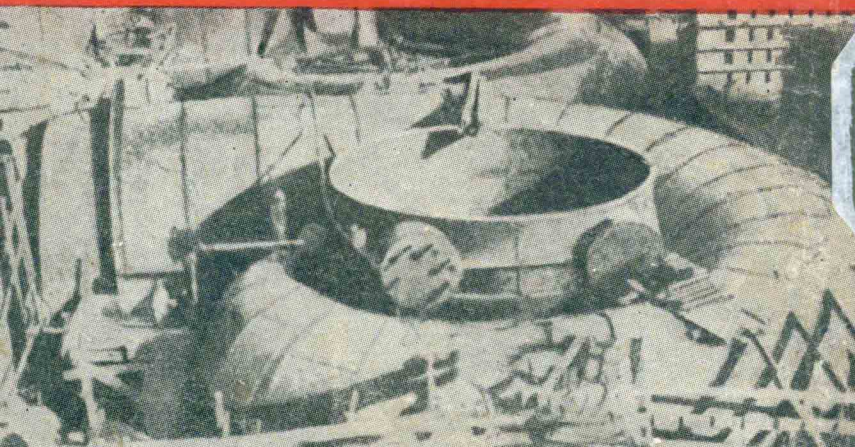
蘇聯叢刊

蘇聯的五年度計劃

上冊



世界書局印行



蘇聯叢刊

蘇聯的五年計劃

編著： 喆 人

主編： 大衆知識社

印行： 世界書局

版權所有
翻印必究

中華民國二十七年五月初版

蘇聯的五年計劃（上冊）

實價國幣一角八分

外埠酌加運費匯費

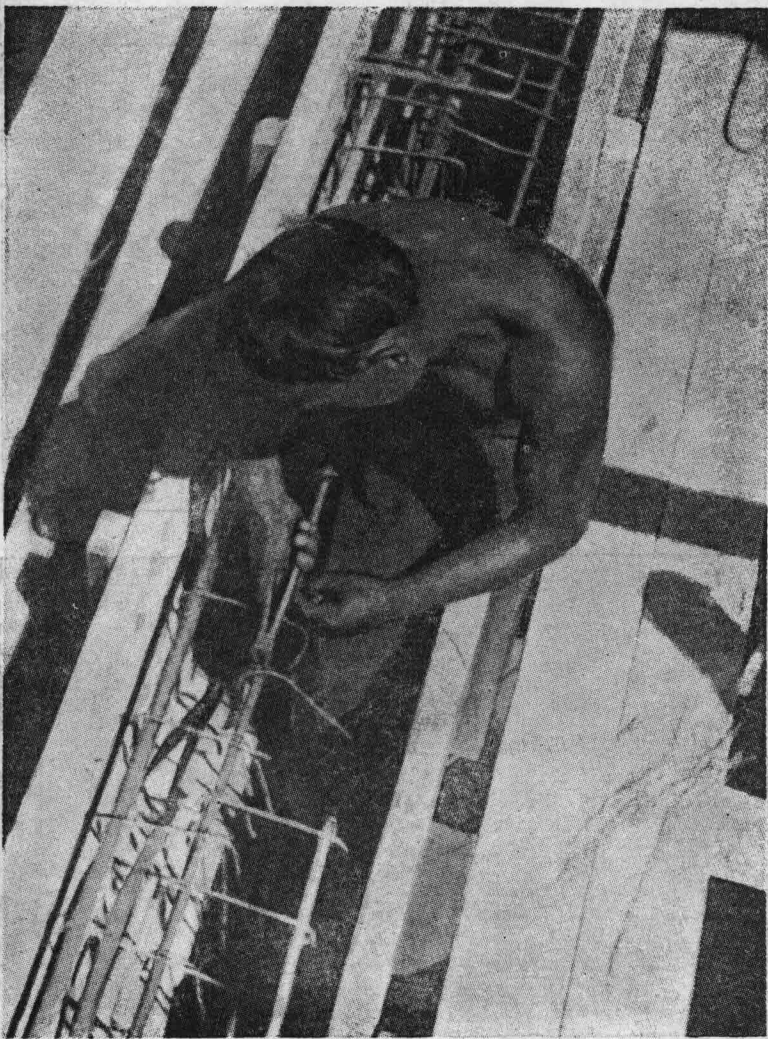
編著者 喆 人

主編者 大衆知識社

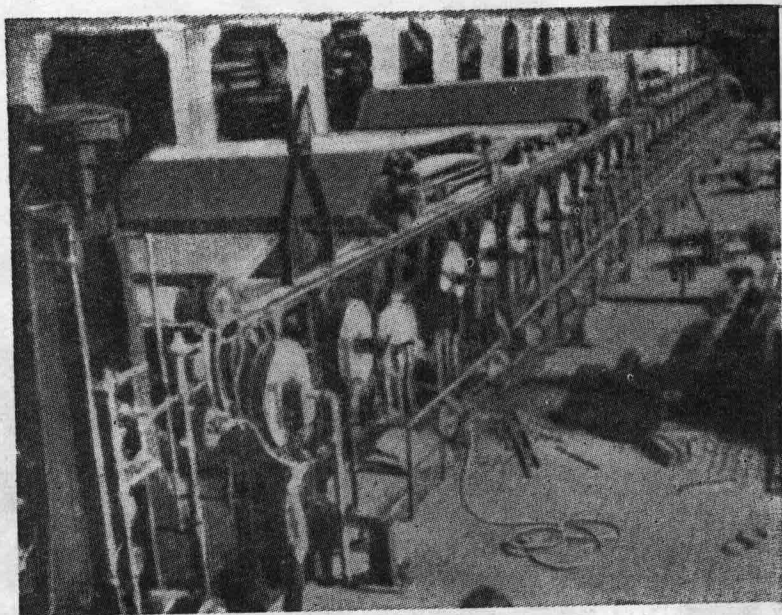
印刷者 世界書局

發行者 世界書局

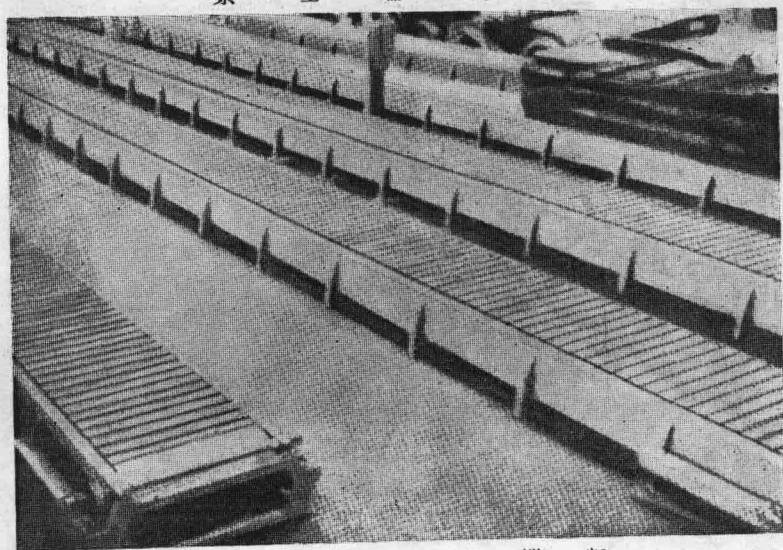
發行所 上海及各省 世界書局



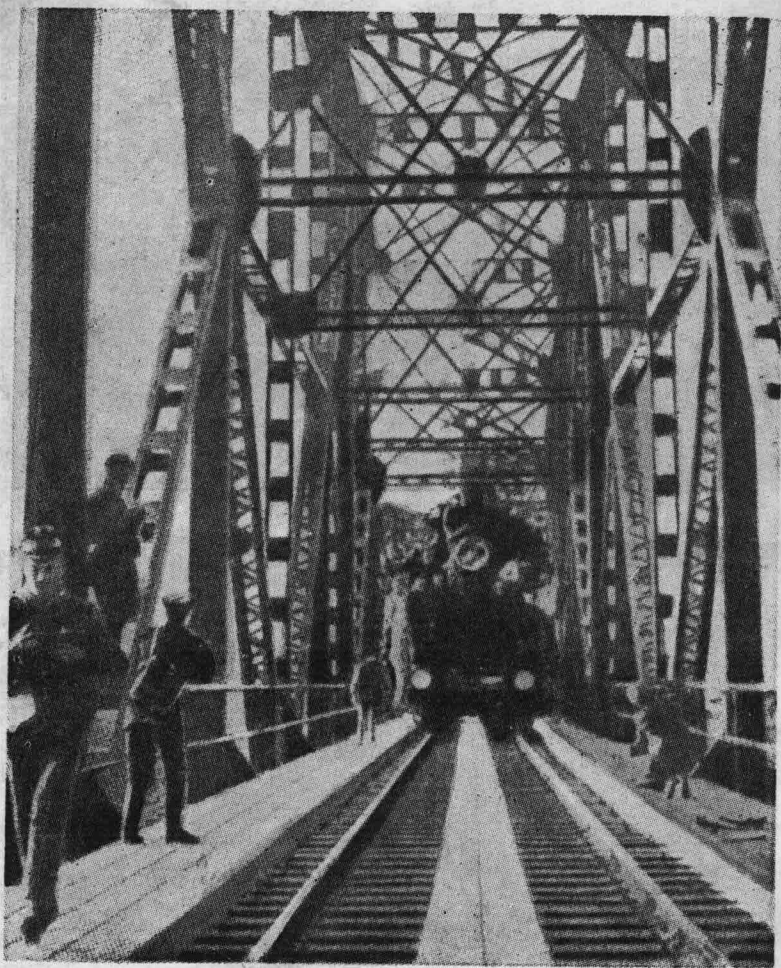
埋頭苦幹



新 機 器 全 景



新 機 關 車 的 軌 道



新 鐵 路 第 一 次 通 車



器機部四理管人一



員隊擊突學科

小引

當初蘇聯的五年計劃，世界各國無不認為空談，有的竟至斥為狂妄，這是的確的，不是列寧、史太林，決不會有第三個人想得出來的，也不是在列寧、史太林的指導之下，能夠獲得美滿的成果的。但那列寧、史太林的偉大，何嘗不是嚴重的國際形勢所造成的呢？又蘇聯能有現時的欣欣向榮，也何嘗不是內亂外侮所促成的呢？換句話說：蘇聯沒有殘酷的長期內亂，沒有嚴重的聯軍攻擊，則轟動全世界的五年計劃，也許不會出現於當時。

列寧為着內外武力的壓迫，經濟的封鎖，纔有電化政策的提議，纔感到不努力自強，不足以圖存，非積極發展工業，加強國防，更不足以救國。是以上下一心，埋頭苦幹，不十年而國民經濟的基礎，安如磐石，不十年而國富兵強，稱雄於世界。

我國地大物博，和蘇聯相似，現在所處的國際環境，也和蘇聯一樣的嚴重，但我國雖也有經濟建設，總因內戰頻仍，不能有若何的效果，但古人說過：「見兔而顧犬，未為晚也。」蘇聯的兩個五年

計劃的完成，和第三個五年計劃的開端，牠的步驟，牠的方法，牠的不絕地試驗，不絕地成功，正是我們所要借鏡的呢？

這樣，這本蘇聯五年計劃的編輯，便不是全沒意義的了。

目錄

計劃經濟的萌芽.....一

計劃經濟的缺陷.....一

計劃經濟的特徵.....二

計劃經濟的沿革.....六

計劃經濟的發軔.....國家計劃委員會的任務.....五年計劃的濫觴.....第一屆五年計劃的制定.....

第二屆五年計劃的編制

計劃經濟的程序.....一三

主要目標.....限制與方法.....附計劃.....計劃

計劃經濟的原則.....二一

經濟計劃不是一種簡單的工作.....什麼是計劃經濟的原則.....從資本的分配問題來檢討計劃經濟的原則.....（第一個步驟.....第二個步驟.....第三個步驟——輕工業的投資.....農業的投資.....

重工業的投資……運輸業的投資——)……研究計劃經濟的原則之路徑

五年計劃的動機……………三八

五年計劃的任務……………四〇

五年計劃的內容……………四四

五年計劃與社會主義競賽及突擊隊運動……………五二

五年計劃的總結……………五七

社會主義基礎的完成……農業工業化的躍進……從消滅富農而進展階級的揚棄……技術改造的完成……農業集體化……空前未有的奇蹟

五年計劃與工業建設……………六四

一 地尼伯河大水閘之竣工……………二 列寧發電廠開始送電……………三 列寧格勒水電廠的發展……………四
北高加索和基輔電業的猛進……………五 實行電氣化後的全蘇電力生產量……………六 五年來的石炭工業……………七 蘇聯煤油業的突飛猛進……………八 一九三二年度主要工業的統制數字……………九 全世界第一的麥尼篤哥斯克大鍊鋼廠……………十 鋼鐵的偉大……………十一 列寧格勒的造紙工廠……………十二 列寧格勒縫衣廠……………十三 列寧格勒的「十月革命十週紀念麵包廠」……………十四 列寧格勒工廠廚房……………

十五 民用航空……………十六 列寧格勒橡皮廠……………十七 生產工具的生產

五年計劃與農業……………一〇二

第二屆五年計劃的任務……………一〇八

政治的任務……………社會的任務……………經濟的任務

第二屆五年計劃的骨幹……………一二六

計劃經濟的躍進……………一二二

工業範圍的擴大……………農業工業化的完成……………補充了國防上的缺點……………生產工具的生產……………鋼鐵生產的劇增……………煤鐵根據地的東移……………無盡藏的煤油量……………驚人的電氣業

第二屆五年計劃與交通……………一五一

陸上交通……………空中交通……………水上交通

遠東的寶藏……………一六一

農業社會化……………一六二

第三屆五年計劃的展望……………一六六

計劃經濟的萌芽

蘇聯開國不久，即遭遇了長期的國內戰爭，那時殘酷的內戰，把蘇聯的國土完全封鎖起來，生產和分配，都感到極度的困難。蘇聯的黨政當局，除集中工農民衆的力量，對付叛亂外，無暇顧及國民的生計，產業的整理和建設，更加談不到了。因此，國民經濟，日趨崩潰，工業荒廢不堪，而農作物也減少二分之一。從而農村耕地，不斷地縮小，技術水準，一落千丈。且因紅軍的擴張，消費日益龐大，叛軍的破壞，農業無法生產，全國工業，都爲軍需而生產，商業關係，幾乎完全停頓。又爲徵收糧食，使地主、富農故意減少，甚至破壞生產，以致全國人民，衣食不給，餓殍載道。直至一九二〇年，內戰快告結束的時候，方從饑餓和混亂狀態之中，解除了戰時的經濟封鎖，開始平時的經濟建設，並組織委員會，計劃電力的發展，於是蘇聯的計劃經濟，從此萌芽了。

計劃經濟的缺陷

計劃經濟，是一種經濟的制度，這種絕對的計劃經濟制度，直到現在，我們還沒有見過，我們現今所能見到的，祇是一種類似的蘇聯計劃經濟制度。在絕對的計劃經濟制度之下，一個國家全部的經濟活動——從生產起一直到消費止——不受價格或利潤的統制與支配，完全要按照一定的計劃進行。可是蘇聯現時，還沒有完全達到這種境地。例如：蘇聯的生產制度，大體上說來，雖然是由國家統制，按着一定的計劃而進行，然而其中還有極小的一部分，不是由國家統制，不能按着國家所制定的計劃而進行。換言之，蘇聯的生產制度中，還有一極小部分私有企業的存在。這種私有企業，除原料的供給和貨物的運輸等得由政府限制外，可是在生產的種類和生產的數量方面，卻是完全由各該企業的所有者自由決定，政府不能預為牠們制定生產計劃。雖然，蘇聯全部——生產、交易、分配和消費——的經濟活動，除極小的一部分外，都是由政府統制，按照一定的計劃進行。所以蘇聯的經濟制度，是一種計劃經濟的制度。說明了這一點，我們再來談一談蘇聯計劃經濟的幾個特徵吧。

計劃經濟的特徵

蘇聯計劃經濟的主要特徵有四：

一、蘇聯的生產活動，不受利潤的統制，而是按着一定的計劃而進行。這是大家知道的，蘇聯自十月革命以來，市場中所最感缺乏的，是消費財——日用品。消費財缺乏的結果，則價格提高，價格高，則利潤加大。在一般的狀況之下，投資的是以利潤為標準：假使甲種工業的利潤高，便向甲種工業投資；乙種工業的利潤高，則向乙種工業投資。這種資本流動的程序，雖需經過較長的時間纔能完成，可是資本流動之以利潤為標準，總是一件事實。但是蘇聯的情形，全然不同。消費財的利潤雖高，然蘇聯政府卻沒有大宗的資本投到輕工業——生產消費財的工業——裏去。我們祇把蘇聯歷年的投資統計拿來看，就可明白這一點：政府投資最多的，不是利潤高的輕工業，而是利潤小，甚或要虧本的重工業——生產「生產財」的工業。——牠們不僅是不着重輕工業的投資，而且更進一步要把輕工業獲得的利潤拿一部分過來投資到重工業裏面去。蓋蘇聯政府投資的目的，不是在利潤的大小，而在貫徹牠們於最短的時期內，發展重工業來完成全國工業化的計劃。從這一點，我們就可以知道：蘇聯的生產活動，是按着一定的計劃進行，而不受利潤的支配的。

二、蘇聯生產工具的社會化。先說土地。蘇聯自十月革命以後，全國的土地收歸國有，凡是願意耕種的農民，可向政府租借，不過土地的所有權，永遠屬於國家，不得私相授受。次說工業。蘇聯的工業，大致可分為輕工業和重工業兩種。重工業則全部屬於國家。輕工業祇有極小的一部分是私營企業，大部分也是國有國營。再其次說其他的生產工具。蘇聯全國的銀行，運輸工具以及主要的商業機關，全部都是國有國營，除了極少數的零售商人以外，幾乎尋不着私有企業的蹤跡。根據一九三二年發表的蘇聯統計，是社會化企業的所得佔全國國民所得的八〇%。意思是說：在全國生產出來的所得中，百分之八十是國有企業和合作企業的所得，祇有百分之二十是私營企業的所得。從這一點，我們便可以知道生產工具的社會化，是蘇聯計劃經濟的一個主要特徵。

（註）蘇聯政府把全國所有的企業，分為社會化企業部和私營企業部。社會化企業部，包括全國所有的國有企業與合作企業，而合作企業，又包括工業方面的生產合作社，商業方面的消費合作社，農業方面的農村合作社和集體農場以及其他合作組織。私營企業部，包括工業方面的私有企業，商業方面的小規模私營商店，農業方面的私營農場或個人農場以及社會化企業以外的一切其他企業。

三、蘇聯國外貿易的絕對國營制度。國外自由貿易和私有企業，都足以破壞計劃經濟的制度。

蘇聯政府爲維持牠的計劃經濟起見，所以把一切的出口事業和入口事業都收歸國有國營，絕對不許私人自由經營國外的貿易。蓋在計劃經濟制度之下，全國的生產和消費，都有一定的計劃，即維持生產和消費平衡的計劃。假使國外貿易不採用國營制度，則人民以消費者的資格，有自由輸出國貨或自由輸入外貨的權利，生產和消費平衡的局面，根本無法維持。生產和消費不能平衡，則計劃經濟就不能繼續存在。蘇聯採取國營國外貿易的主要原因，便在這裏。

四、就是消費者沒有選擇貨物的自由。在資本主義經濟制度下的人民，都有自由選擇貨物的權利，即自由消費的權利。祇要有錢，除違禁品外，我們要買什麼，便買什麼。決不會有拿錢去買白麵包，市場裏只有黑麵包的事情。可是蘇聯的情形——至少是目前的情形，卻是不同。人民拿着錢到合作社或麵包房去買白麵包，也許麵包房沒有白麵包，只有黑麵包可買。有時甚至連黑麵包也沒有，還要等上幾個鐘頭纔買得到，這也是可能而且是很尋常的事。在這種情況之下，消費者選擇貨物的自由，當然是不能存在，即使存在，也是有限的存在。蘇聯人民之所以沒有消費自由，因牠們目前的經濟政策，是要用急進的步驟，加強重工業的發展，等重工業的建設完成後，再來發展輕工業。