



中国城市竞争力课题组
案例研究系列 No.4

青岛城市国际竞争力报告

顾问/夏耕 裴长洪
著者/倪鹏飞 张跃 侯永平 于宏伟

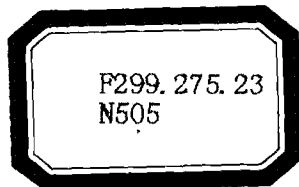
“拥湾环海”奋翼飞

Report on Qingdao's Global Urban Competitiveness

275.23



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



中国城市竞争力课题组
案例研究系列 No.4

青岛城市国际竞争力报告

“拥湾环海” 奋翼飞

Report on Qingdao's Global
Urban Competitiveness

顾问 夏耕 裴长洪
著者 倪鹏飞 张跃
侯永平 于宏伟

F299.275.23
N505



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

青岛城市国际竞争力报告: “拥湾环海” 奋翼飞/倪鹏飞等著. —北京: 社会科学文献出版社, 2010. 3
(中国城市竞争力课题组案例研究系列; 4)
ISBN 978-7-5097-1330-3

I. ①青… II. ①倪… III. ①城市经济-经济发展-研究报告-青岛市 IV. ①F299.275.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 031066 号

· 中国城市竞争力课题组案例研究系列 No. 4 ·

青岛城市国际竞争力报告

——“拥湾环海” 奋翼飞

顾问 / 夏耕 裴长洪
著者 / 倪鹏飞 张跃 侯永平 于宏伟

出版人 / 谢寿光
总编辑 / 邹东涛
出版者 / 社会科学文献出版社
地址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦
邮政编码 / 100029
网址 / <http://www.ssap.com.cn>
网站支持 / (010) 59367077
责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127
电子信箱 / pishubu@ssap.cn
项目经理 / 邓泳红
责任编辑 / 丁凡
责任校对 / 盖立杰
责任印制 / 蔡静 董然 米扬

总经销 / 社会科学文献出版社发行部
(010) 59367080 59367097
经销 / 各地书店
读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028
排版 / 北京中文天地文化艺术有限公司
印刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开本 / 787mm × 1092mm 1/16
印张 / 16
字数 / 250 千字
版次 / 2010 年 3 月第 1 版
印次 / 2010 年 3 月第 1 次印刷

书号 / ISBN 978-7-5097-1330-3
定价 / 49.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

丛书总序

随着全球化和全球城市时代的到来，城市之间的国际竞争日益激烈，提升城市的国际竞争力，成为越来越多国家和地区的区域政策的中心。在中国，城市化、工业化、市场化、国际化和信息化同步加速推进，使城市变得更加重要，城市竞争十分激烈，中国城市竞争力研究成为重要的理论和现实问题。从 2003 年开始，中国城市竞争力课题组发表的年度《中国城市竞争力报告》备受关注。人们希望清楚城市的竞争力地位，理解城市竞争力的构成因素，掌握提升城市竞争力的有效对策。

但是，城市竞争力既是国际学术界的一个前沿性理论问题，也是各国城市亟待面对的现实问题。城市的复杂性，加上竞争力研究的滞后性，使得学术界和城市管理部门都难以从容应对这一富有挑战性的课题。显然解决这类问题不能急于求成，需要广泛尝试多种研究方法，将理论与实践结合起来进行长期、持续的努力。《中国城市竞争力报告》关于城市竞争力问题理论和实证研究的突出特点是同时使用计量、调查和案例研究的方法。事实上，我们最早的城市竞争力研究也是从案例开始的。因为城市竞争力研究既能够解决具体城市提升竞争力的实际问题，又能够从具体的案例中提炼出具有一般意义和指导意义的理论。

案例研究方法是一种从具体事实中抽象出一般结论的方法。案例研究的一般过程实际上就是归纳法、演绎法和比较法的具体运用。其中，归纳法和演绎法构成案例研究的一个完整过程，而比较法则是在案例研究中对不同案例进行比较分析的方法，是发掘思想并将其理论化的现实途径。案例研究不仅对发展理论有着极其重要的意义，研究所形成的科

学成果也可以很好地指导实践。当然也必须清醒地认识案例研究的局限性。

近年来，中国城市竞争力研究课题组致力于从四个方面扩展和深化城市竞争力研究，即基础理论深化，向实际问题延伸，向全球范围扩展，向相关领域渗透。课题组除了发表有关城市竞争力的学术论文，以及全球和中国城市竞争力报告外，最重要的是在有关城市政府支持下，扎实开展有关城市竞争力的个案研究，并且将这些研究继续下去。从这些案例研究中，课题组正在逐步提炼出越来越清晰的理论框架。

目前部分案例研究成果已经形成比较完整的文本。这些成果凝结着课题组成员巨大的心血和汗水，也闪烁着课题组成员非凡的智慧。这些案例研究提炼的理论、研究使用的方法、研究的经验发现以及针对具体城市提出的政策建议，对学术部门、城市政府、相关决策部门具有一定的参考和借鉴价值。课题组决定将这些成果以“中国城市竞争力课题组案例研究系列”丛书形式出版，既希望能与读者分享学术创造的成果，更希望就这些初步的研究向读者求教。

最后，我要特别感谢中国社会科学院及其财政与贸易经济研究所领导和全体同事对中国城市竞争力研究给予的持之以恒的指导和支持。感谢各城市政府和有关决策部门对城市竞争力研究，尤其是对城市竞争力案例研究给予的鼎力支持，我们将不懈努力，将这些研究越做越好。

倪鹏飞

中国城市竞争力研究课题组

中国社会科学院财政与贸易经济研究所

2009年7月1日

目 录

第一部分 青岛城市国际竞争力的比较

第一章 城市竞争力比较理论与指标	3
一 青岛城市国际竞争力比较的背景	3
二 城市竞争力的概念模型	6
三 城市竞争力指标体系	11
四 城市国际竞争力比较的方法	14
五 基准城市的数据来源	16
六 基准城市的计量模型与分析方法	17
第二章 显示性竞争力比较：青岛的全球位置	18
一 青岛的综合国际竞争力：居全球 500 城市的第 252 位， 跨入中间水平	18
二 青岛各项显示性指标：全球排名及与基准城市比较	20
三 青岛显示性竞争力：与基准城市的分组比较	26
第三章 解释性竞争力比较：青岛的优势与潜力	29
一 青岛城市分项竞争力综合分析	30
二 青岛城市分项竞争力的对标分析	32

第二部分 青岛国际化竞争力分析

第四章 城市国际化竞争力理论框架	65
一 研究背景	65
二 青岛国际化竞争力分析框架与指标体系构建	66
第五章 青岛国际化竞争力分析	72
一 对标城市选取	72
二 研究方法和数据采集	73
三 研究创新	74
四 比较分析：青岛已进入国际化初步阶段	74

第三部分 奥帆赛对青岛城市国际竞争力的影响

第六章 体育会展与城市发展：一般经验	83
一 体育与会展经济	83
二 奥帆赛与青岛奥帆赛	85
三 奥运会的成功案例	87
第七章 奥帆赛对青岛城市国际竞争力的影响	91
一 奥帆赛大大提升青岛城市竞争力：使青岛迈入中国前 10 名， 国际世界中间位置	91
二 奥帆赛对青岛城市价值体系产生了积极的影响	93
三 奥帆赛进一步完善了青岛城市功能体系	98
四 奥帆赛对青岛城市产业体系调整有一定积极影响	104
五 奥帆赛显著改善了青岛城市要素环境	108

第八章 奥帆赛对青岛城市国际化竞争力的影响	120
一 奥帆赛对青岛国际化影响：使青岛迈入初步国际化	120
二 奥帆赛使青岛市场国际化程度大幅提升，接近基本 国际化标准	122
三 奥帆赛使青岛主体国际化取得突破性进展，实现初步 国际化水平	126
四 奥帆赛对青岛环境国际化水平影响最为显著	130

第四部分 青岛提升国际竞争力战略构想： “拥湾环海”战略

第九章 青岛市“拥湾环海”战略综述	137
一 “拥湾环海”战略的基本含义	137
二 拥湾战略的基本内涵	139
三 环海战略的基本内涵	141
四 “拥湾环海”战略路径关系阐释	145
五 青岛市战略发展愿景	149
六 青岛战略发展目标与时间规划：战略三部曲	155
七 青岛市“拥湾环海”战略实施的产业选择	158
第十章 青岛城市产业发展分析	161
一 青岛城市产业发展的计量分析	161
二 青岛产业及功能潜在竞争力分析	174
三 青岛市产业发展的战略选择：“三大体系，十二大产业”	175
第十一章 青岛“环湾保护、拥湾发展” ——拥湾战略的实施措施	181
一 拥湾战略的意义	181
二 拥湾战略的实施措施	184

第十二章 青岛市的“环海竞合、依海崛起”

——环海战略实施措施·····	189
一 “环海战略”：六个核心意义·····	189
二 环海战略的发展原则·····	193
三 环海战略的可行性分析·····	195
四 环海战略的具体措施·····	208

第十三章 青岛市“拥湾环海战略”实施····· 213

一 “拥湾环海战略”实施的管理工具：平衡计分卡·····	214
二 “拥湾环海战略”的实施办法·····	216
三 “拥湾环海战略”实施的步骤·····	219

附件 数据的处理方法和竞争力计算方法····· 223

数据的处理方法·····	223
竞争力计算方法·····	235

第一部分

青岛城市国际竞争力的比较

第一章

城市竞争力比较理论与指标

一 青岛城市国际竞争力比较的背景

1. 全球的背景

全球化的竞争导致城市成为竞争主体。从 20 世纪 90 年代以来，科学技术日新月异，经济一体化突飞猛进，人类不仅开始了一个信息化、知识及科技全球化的时代，也开始了一个竞争全球化的时代。全球化的竞争不仅意味着竞争范围的国际化、竞争领域的全面化、竞争程度的激烈化，还意味着竞争主体的多层次化、竞争方式的复杂化。在全球化的竞争新时代，国家、地区、城市、企业、个人及各种正式和非正式的组织，正以多种复杂的方式进行着全球资源、市场、生存空间和发展机会的竞争和较量。

城市空间的格局改变给城市竞争带来机遇和挑战。科技信息化和经济全球化正在深刻地改变着全球经济、科技和社会活动时空概念和决策安排。随着世界城市体系的形成、扩大和调整，城市在国际经济中的地位更加重要，城市全球化竞争趋势明显加强，各级城市竞争日趋激烈。经济活动出现了“集中聚集”和“分散聚集”两种趋势。原有的城市空间格局被改变，所有城市都同时面临着机遇与威胁。提升竞争力成为各国部长、市长、海内外企业家和社会公众普遍关注的热点。世界各国、各地区都正积极致力于检查、培育和提高其城市竞争力，一些国家的机构和学者也都

在致力于本国城市竞争力的研究。

中国各城市陷入全方位的竞争之中。在全球城市中间，参与经济全球化和国际分工，与世界城市网络体系初步联结，中国许多城市已经感受到了国际城市竞争的压力。在亚洲城市之间，尤其是在从首尔到新加坡的太平洋西岸，城市普遍实施跨国定位，在争夺产业、技术、资金、贸易等方面展开了激烈的角逐。在国内区域间形成了三大城市群，尤其是长江三角洲经济圈和珠江三角洲经济圈在吸引国际产业和国际资本上的直接竞争十分激烈。在不同区域的城市之间，竞争也日趋白热化。

2. 青岛的背景

青岛位于山东半岛南端、黄海之滨，依山傍海，风光秀丽，气候宜人，区位优势，是中国著名的旅游胜地，是中国沿黄流域和环太平洋西岸重要的国际贸易口岸和海上运输枢纽。

改革开放以来，青岛的发展日新月异，城市竞争力迅速提升。2007年经济总量达到3786.52亿元，是1978年的98.53倍；人均生产总值达到4.5万元（突破6000美元），是1978年的70倍；2007年，全市财政总收入突破1000亿元，是1978年（11.95亿元）的83.7倍。与此同时，经济发展的能耗、水耗、二氧化硫排放量和化学需氧量排放量近年来持续下降。青岛的城市竞争力跃居内地城市第8位。

在国际化方面，作为全国首批14个对外开放城市之一，青岛大力发展外向型经济，不断拓展对外开放的深度和广度。青岛港发展成为我国对外贸易第二大港，吞吐量跃居世界十强。旅游总收入突破400亿元，占经济总量的比重达到10.6%。争取设立了保税区、出口加工区等7个国家级园区。外贸进出口总额达到436.1亿美元，其中出口额267.8亿美元，是1978年全市外贸收购额的106倍。累计合同利用外资近500亿美元，实际利用外资280亿美元。世界500强公司有80家在青岛投资建厂163家。

进入21世纪，作为2008年北京奥运会伙伴城市，青岛按照“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”的理念，努力打造中国“帆船之都”。2006年、2007年成功举办了两次青岛国际帆船赛，特别是2008年举办的奥帆赛使青岛城市发展上了新的台阶。

近年来，青岛取得了诸多荣誉：中国国际友好城市工作贡献奖；青岛

政务网：中国政府地市级网站绩效评估第一名；全国人防工作先进城市；全国无障碍设施建设示范城市；畅通工程模范管理城市；全国有线数字电视示范城市；全国“三绿”工程样板城市；首届内地城市投资环境排名首位（2005年）；中国最具经济活力城市（2004年11月）；企业家最满意城市（2004年11月）；中国人居环境范例奖（2004年12月）；中国最佳商务城市（2005年8月）；首批全国文明城市（2005年10月）；中国最美城区（2005年10月）；中国品牌之都（2005年11月）；公众最向往的中国城市（2005年12月）；中国最具风情城市（2006年1月）；跨国公司眼中最具投资价值的中国城市（2006年8月）；福布斯中国最佳商业城市（2006年9月）；金牌投资城市（2006年11月）；中国十大节庆城市（2006年11月）；中国制造业十大最具竞争力城市（2006年12月）；全国最受农民工欢迎城市（2007年2月）；感动世界的中国品牌城市（2007年9月）；首届中国最安全城市（2007年9月）；中国最美丽的城市（2007年9月）；世界最美海湾（2007年10月）；中国十大最快乐城市、中国十大最具幸福感城市（2007年11月）。

但是，青岛也面临一些新的挑战。全球化和中国对外开放，也为后发展城市创造了条件，后来者奋起直追，使青岛面临许多外部压力。与此同时，还必须清醒地认识到，青岛是发展中的城市，城市的发展目标与城市地位、发展需求以及资源环境的矛盾还比较突出，经济增长方式还没有根本转变，经济结构还有待优化，自主创新能力还不强，城乡发展还不够平衡；城市建设和管理的任务还十分艰巨，影响发展的体制机制问题亟待解决；等等。

总之，青岛在改革开放30年中，是城市竞争的胜利者，辉煌成就奠定国际城市竞争力提升基础，为参与全球竞争创造了条件。但作为东部著名沿海城市，无论是为满足国家要求、自身发展需要，还是为应对面临的外部挑战，青岛都必须提高国际竞争力。为此，青岛要在全球坐标体系下，对其当前及未来的综合竞争力进行全面分析，对青岛国际化水平进行定量的评估和准确定位，认真总结奥帆赛对青岛城市综合竞争力和国际化水平提高的影响。并在总结经验和启示，深入对自身进行全面研究和分析其竞争优势劣势的基础上，制定正确的目标方向、战略建议和实现路径，这对实现新一轮跨越的青岛来说十分迫切和必要。

本章下面介绍了城市竞争力比较的理论基础和指标体系，为第二章和第三章分析的进行作了理论上的准备，阐述了城市竞争力对标和分析的基点。

二 城市竞争力的概念模型

1. 城市竞争力的决定机制

考察全球经济社会发展和空间布局发现：不同的城市发展水平即创造价值的水平不同；不同城市其功能不相同；不同城市产业体系十分不同。与此同时，不同城市的产业要素和环境也有很大的区别。其中，发展水平高的城市功能和产业层次高，产业层次高的城市，产业要素环境质量高。将这些对照联系起来，我们发现城市竞争力的决定机制：在全球一体化的背景下，城市间的运营因素系统相互区别，不断流动，动态变化；城市间功能体系层次有别、分工合作，不断转移、升级和变化；城市之间在相互竞争的背景下，环境决定产业，产业决定功能，功能决定价值，价值影响环境。

（1）环境决定产业。

城市企业群运营因素系统是城市竞争力的基础，城市通过吸引外来因素，维持当地因素，培育城市功能结构体系以及由此衍生的城市功能体系，并同它们一起决定城市价值体系。城市企业运营因素及条件包括人力资源状况、科技创新、基础设施条件、制度文化环境等多方面。

（2）产业决定功能。

城市产业体系即企业群组合是城市竞争力的主体，它受运行因素的影响，也是运行因素的一部分，一个城市有什么样的产业体系，决定这个城市就有什么相应的功能。它通过强化或削弱当地产业、吸引或排斥外地产业创造和决定城市价值，也反过来影响城市运营因素。

（3）功能决定价值。

城市功能是城市在全球、国家或区域发展中所担负的角色和所发挥的作用。城市产业结构高级化程度、城市功能重要程度及其辐射范围，决定城市创造价值结构和水平。

(4) 价值影响环境。

城市价值体系是城市竞争力的表现，被城市企业运行因素和功能体系决定，反过来强化或削弱当地因素、吸引或排斥外地因素，影响运行条件和功能体系（见图 1-1）。

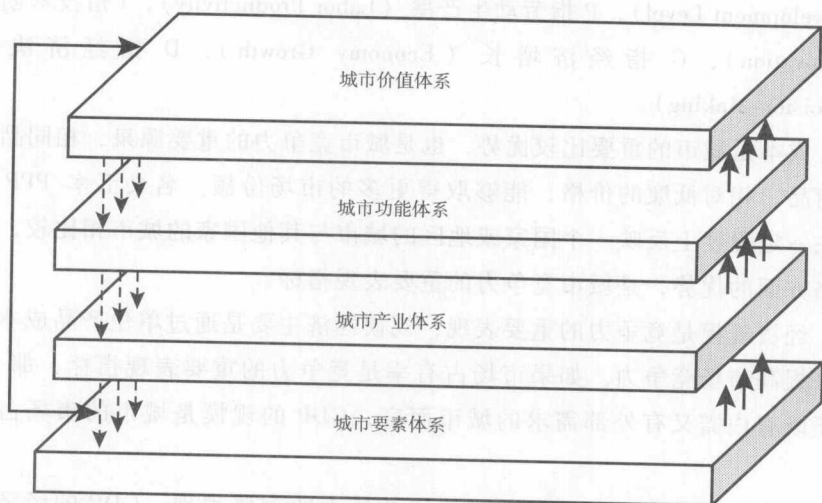


图 1-1 城市竞争力的互动机制

事实上，在全球化背景下，每一个城市都是在与全球其他城市进行要素环境、产业和城市功能的竞争和合作中，要素环境系统、产业体系、价值体系三者相互作用，形成一个城市与全球城市相比较的城市竞争力的。

2. 城市竞争力的分析框架

全球城市竞争力就是一个城市与全球其他城市相比较，由城市企业运行因素与产业体系组合形成的吸引、转化资源，控制、占领市场，多快好省地创造财富，为城市居民提供福利的能力。城市竞争力可以从表现和解释两个方面来理解和把握。

(1) 城市竞争力的显示框架。

根据城市竞争力的定义可知，城市竞争力是城市更多、更快、更好、更省、可持续地创造财富的能力，从显示或产出的角度来测度全球城市竞争力，有如下框架：

$$UC2 = F(C, S, L, A, E, P, G, I, D)$$

UC2 是城市竞争力的产出或表现。

其中 C 指成本优势 (Cost), S 指市场份额 (Market Share), E 指就业 (Employment), A 指经济聚集 (Aggregation), L 指发展水平 (Development Level), P 指劳动生产率 (Labor Productivity), I 指技术创新 (Innovation), G 指经济增长 (Economy Growth), D 指经济决策 (Decision-Making)。

成本是城市的重要比较优势,也是城市竞争力的重要源泉,相同品质的商品,相对低廉的价格,能够取得更多的市场份额。名义汇率/PPP 汇率在一定程度上反映一个国家或地区的城市与其他国家的城市相比较,在价格方面的优势,是城市竞争力的重要表现指标。

经济规模是竞争力的重要表现,规模经济主要是通过单位产品成本降低来提高市场竞争力。如果市场占有率是竞争力的重要表现指标,那么,对于既有内需又有外部需求的城市而言,GDP 的规模是城市的市场占有率。

经济发展速度是一个城市可持续竞争力的重要表现。GDP 的经济增长尤其是长期经济增长率是城市发展速度的重要指标。

经济发展水平是城市竞争和发展的基础,人均 GDP 是一个城市或区域发展水平的重要表现指标,也是市民收入水平的一个重要表现。

经济效率是城市竞争与发展的决定性因素,从一定意义上说,竞争力就是生产效率。劳动生产率是反映生产效率的关键指标,反映单位劳动投入所创造的价值或财富。

就业状况是一个城市在全球竞争中,其宏观发展和竞争绩效的一个重要表现,也是市民福利的重要体现,因此是城市竞争力的重要表现指标。

经济聚集是通过产品交易成本的降低来提高竞争力,聚集效应还能产生知识外溢、品牌效应、外部经济性等经济效果。地均 GDP 是反映生产要素聚集而产生的产出聚集的一个重要指标,也是一个重要的效率指标,反映单位土地面积上所创造和聚集的财富数量。

科技创新是城市竞争力的核心,科技创新成果是城市竞争力的重要表现,专利申请数是城市竞争力的重要表现指标,由于科技成果转化具有扩