

◎ 高等院校旅游与休闲专业教材

休闲理论与实务

XIUXIAN LILUN YU SHIWU

尹德涛◎ 编著



辽宁科学技术出版社

LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

休闲理论与实务

尹德涛 编著

本书共分10章，主要内容包括：休闲理论、休闲产业、休闲规划、休闲管理、休闲营销、休闲服务、休闲环境、休闲政策、休闲法规、休闲教育等。本书可作为高等院校旅游管理、休闲管理、休闲经济等专业及相关专业的教材，也可供从事休闲产业工作的管理人员参考。

辽宁科学技术出版社

沈阳

图书在版编目(CIP)数据

休闲理论与实务/尹德涛编著. —沈阳:辽宁科学技术出版社, 2009.9

ISBN 978 - 7 - 5381 - 6109 - 0

I. 休… II. 尹… III. 闲暇社会学—研究 IV. C913.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 165902 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编: 110003)

印刷者: 沈阳新华印刷厂

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 184mm × 260mm

印 张: 12.5

字 数: 250 千字

印 数: 1 ~ 3000 册

出版时间: 2009 年 9 月第 1 版

印刷时间: 2009 年 9 月第 1 次印刷

责任编辑: 卢山秀

封面设计: 翰鼎文化/冷霜

版式设计: 于 浪

责任校对: 李 静

书 号: ISBN 978 - 7 - 5381 - 6109 - 0

定 价: 28.00 元

联系电话: 024—23284376

邮购热线: 024—23284502

E-mail: lnkjc@126.com

http://www.lnkj.com.cn

本书网址: www.lnkj.cn/uri.sh/6109

内容提要

本书是休闲理论和休闲管理的基础性著作,第1章休闲与休闲产业,包括休闲、休闲方式分类、休闲产业;第2章休闲体育研究,包括休闲体育及其特征、休闲体育活动分类、体育休闲俱乐部管理、休闲体育课程、休闲户外运动产业、中国大陆休闲体育研究;第3章休闲体育项目,包括棋牌、民间休闲娱乐体育运动;第4章娱乐、保健及其管理,包括室内娱乐场所、室外游乐项目、健身项目、休闲娱乐业管理;第5章休闲旅游,包括休闲旅游、城市(都市)休闲、休闲农业、休闲渔业、中国台湾的休闲农业、中国大陆的休闲农业;第6章休闲(活动)研究,包括西方学者对休闲的研究、中国休闲研究、中国城市居民生活时间分配分析、休闲活动的地域(空间)差异、休闲活动的人群(群体)差异、休闲活动的时间差异;附录,包括世界休闲组织、休闲宪章。本书主要参考了中国大陆和中国台湾休闲研究文献。

本书突出休闲理论和休闲管理实务两方面的内容,力求理论联系实际,可以作为旅游管理、休闲管理及相关专业的教材、教学参考书,也可以作为休闲爱好者的参考读物。

目 录

第1章 休闲与休闲产业	1
1 休闲	1
1.1 人类生活时间的划分	1
1.2 休闲活动的由来	1
1.3 休闲的定义	1
1.4 休闲(活动)的特征	3
1.5 休闲(活动)的层次	4
1.6 休闲、游憩和旅游的关系	4
1.7 休闲与娱乐、游戏、玩耍	8
2 休闲方式分类	9
3 休闲产业	11
3.1 休闲产业及其分类	11
3.2 休闲产业的特性	14
第2章 休闲体育研究	17
1 休闲体育及其特征	17
1.1 休闲体育的要素	17
1.2 休闲体育的特征	17
1.3 参与休闲体育的制约因素	18
1.4 休闲体育的文化特征	18
2 休闲体育活动分类	19
2.1 休闲体育活动的分类标准	19
2.2 中国民族体育分类	21
3 体育休闲俱乐部管理	22
3.1 休闲体育管理的特点	22
3.2 休闲体育的组织形式及其特点	22
3.3 国外体育休闲俱乐部管理	26
4 休闲体育课程	28
4.1 中国大陆休闲体育课程研究	28
4.2 美国大学运动休闲专业课程体系	29

5	休闲户外运动产业	30
5.1	户外运动的概念界定	30
5.2	户外运动是一门产业	30
5.3	户外运动在国内外的的发展	30
6	中国大陆休闲体育研究	31
6.1	城市居民休闲体育研究	31
6.2	农村社区居民休闲体育制约因素研究	43
6.3	城乡居民休闲体育比较研究	46
6.4	女性休闲体育研究	48
6.5	大学生休闲体育研究	50
6.6	教师休闲体育研究	51
6.7	休闲体育项目研究	53
第3章	休闲体育项目	57
1	棋牌	57
1.1	国际象棋	57
1.2	桥牌	58
2	室内运动	60
2.1	台球	60
2.2	保龄球	63
2.3	壁球	64
2.4	沙壶球	65
2.5	飞镖	66
2.6	体育舞蹈	67
2.7	健美	68
2.8	形体训练	68
2.9	瑜伽	70
3	一般户外运动	71
3.1	高尔夫	71
3.2	门球	74
3.3	木球	75
3.4	飞盘	76
3.5	风筝	77
3.6	信鸽	78
3.7	街舞	79
3.8	彩弹射击	80
3.9	地掷球	81

4	极限运动	82
4.1	攀岩	82
4.2	蹦极	83
4.3	野营	84
4.4	登山	85
4.5	滑板	86
4.6	轮滑	86
4.7	BMX小轮车	86
4.8	摩托车	87
4.9	卡丁车	87
4.10	冲浪	88
4.11	溯溪	88
5	水上运动和冰雪运动	89
5.1	游泳	89
5.2	摩托艇	89
5.3	滑水	90
5.4	漂流	90
5.5	滑冰	91
5.6	滑雪	91
6	空中运动	92
6.1	滑翔伞	92
6.2	热气球	93
7	休闲化竞技体育运动	94
7.1	跆拳道	94
7.2	空手道	96
7.3	三人篮球	97
7.4	五人制足球	97
7.5	沙滩排球	98
7.6	软式排球	99
7.7	软式网球	99
8	民间休闲娱乐体育运动	100
8.1	花绳	100
8.2	秋千	101
8.3	毽子	102
8.4	空竹	105
8.5	舞龙	105
8.6	舞狮	106

8.7 龙舟	107
第4章 娱乐、保健及其管理	108
1 室内娱乐场所	108
1.1 游艺厅	108
1.2 卡拉OK歌厅	108
1.3 影视厅	109
1.4 夜总会	109
1.5 舞厅	109
2 室外游乐项目	110
3 健身项目	111
3.1 健身房	111
3.2 健身浴	111
3.3 按摩	113
3.4 氧吧	113
3.5 SPA	114
4 休闲娱乐业管理	114
4.1 会员制管理	114
4.2 安全管理	115
4.3 娱乐中心管理	117
4.4 健身运动中心管理	118
4.5 保龄球服务	120
4.6 台球厅服务	122
4.7 网球场服务	123
4.8 游泳池服务	124
第5章 休闲旅游	127
1 休闲旅游	127
1.1 旅游及其类型	127
1.2 一般旅游与休闲旅游的比较	127
1.3 休闲旅游产品类型	127
1.4 休闲时代旅游消费的十大趋势	127
1.5 广东居民旅游休闲需求	130
2 城市(都市)休闲	132
2.1 都市居民的休闲活动	132
2.2 城市典型公共休闲空间类型	133
2.3 休闲旅游特色街	134
2.4 RBD游憩商业区	134

2.5 购物中心	134
3 休闲农业	137
3.1 休闲农业的概念	137
3.2 休闲农业的特性	137
3.3 休闲农业的功能	138
3.4 休闲农业的意义	138
4 休闲渔业	138
4.1 休闲渔业的定义	138
4.2 休闲渔业的形式	139
4.3 休闲渔业的种类	139
5 中国台湾的休闲农业	140
5.1 休闲农业的类型	140
5.2 休闲农业产业发展的经验	141
6 中国大陆的休闲农业	142
6.1 休闲农业发展过程	142
6.2 休闲农业发展特点	142
6.3 休闲农业发展模式与经营类型	143
6.4 休闲农业发展存在主要问题	145
第6章 休闲(活动)研究	147
1 西方学者对休闲的研究	147
2 中国休闲研究	149
2.1 休闲的历史	149
2.2 休闲的研究	149
3 中国城市居民生活时间分配分析	151
3.1 四类生活时间总分配	151
3.2 生活方式的类型	152
3.3 终生生活时间总分配	154
4 休闲活动的地域(空间)差异	154
4.1 城市和乡村休闲的特点	154
4.2 上海、武汉、成都城市居民休闲方式选择的性别差异	154
4.3 经济欠发达地区县级城镇居民休闲时间利用特征	169
4.4 农民社交型闲暇活动的特征	172
5 休闲活动的人群(群体)差异	177
5.1 北京IT外企员工和农民建筑工的休闲及体育状况	177
5.2 南京城市女性的日常休闲特征	178
5.3 绍兴市城市女性休闲活动的职业差异研究	179
6 休闲活动的时间差异	183

6.1	不同时段旅游休闲活动总体偏好	184
6.2	不同时段不同性别的旅游休闲活动偏好差异	184
6.3	不同时段不同职业的旅游休闲活动偏好差异	185
6.4	不同时段不同收入的旅游休闲活动偏好差异	186
附录		187
附录1	世界休闲组织	187
附录2	休闲宪章	187
参考文献		189

第1章 休闲与休闲产业

1 休闲

1.1 人类生活时间的划分

社会学家将人的生活时间分为约束时间和休闲时间。约束时间又分为生物本能时间(如睡眠、饮食等)和社会性时间(如工作、受教育和社会义务活动等)。休闲时间又称为自由时间,“是个人从工作岗位、家庭、社会义务中解脱出来的时间,为了休息,为了消遣,或者为了培养与谋生无关的智能,以及为了自发地参加社会活动和自由发挥创造力,是随心所欲活动的总称”(王兴斌,1996)。

1.2 休闲活动的由来

劳作与休闲自古就是人生不可分割的两个方面。在古代和中世纪生产力低下和以自然经济为主的社会中,休闲只是少数特权阶层的专利。它与占人口绝大多数的奴隶、农民和平民几乎是无缘的。即使到了近代工业革命初期和资本的原始积累时期,情况依然如此(王兴斌,1996)。

20世纪,由于科技的进步、经济的发展、劳工者的抗争,西欧、北美实行了每日8小时工作制。1920年,美国实行每周50小时工作制。1935年国际劳工组织确认每天工作8小时,每周40小时。1949年该组织又确认劳工每年至少享有6天带薪假。从此,休闲开始进入劳动者的生涯之中(王兴斌,1996)。

20世纪后半叶,科技进步迅速,社会经济极大发展,城市化进程加速,世界的人口结构和生活方式发生很大改变。人的寿命的延长,退休年龄的提前,工作时间的缩短,带薪年假的延长,弹性工作制、在家工作制的推广,使得人们的闲暇时间空前增加。目前全世界所有发达国家和绝大多数发展中国家实行了每周5天工作制。其中,各国带薪年假假期为5~32天。休闲活动已从权贵休闲时代进入了大众休闲时代(王兴斌,1996)。

未来,随着科技进步、管理水平提升和经济社会的发展,工作时间还会缩短,闲暇时间延长,休闲活动会更加普遍。

不同社会形态下休闲活动具有不同的演化特征(许峰,2001b),见表1.1。

1.3 休闲的定义

休闲是现代文明的产物,人类随着教育的普及、科技的进步以及休假制度的建立,使得工作时间日渐减少,闲暇时间因而相对增加(杨国梁等,2004)。社会每前进一步,人们

表 1.1 不同社会形态下休闲活动的演化特征

时代	原始氏族	农业社会	工业社会	知识经济
休闲	劳动极化,以宗教信仰为主的休闲思想火花出现	贵族休闲类型多样,平民以农闲为主,多民俗化	休闲大众化、产业化,社会整体对休闲产业持赞同态度	休闲极化,个性特征凸显,劳动成为自然选择;生活休闲化
劳动	以个体劳动简单生产为主,休闲隐于大量劳动之内	较大的职业分工差异,劳动工具进一步优化	职业分工形成部门化和专业化,出现工厂生产;单位个人工时不断减少	以高技术产业为主;出现以知识和信息为特征的新劳动分工;经济全面繁荣
社区	紧密团结的小型均质社区;流动性和等级差别小	少数贵族和大量农民;复杂的社会成分;等级阶层多样	复杂人群和多元文化的大社区;非个人关系居支配地位;容易改变的等级制度	更多多元合作关系出现;共享社区的决策

引自:许峰,2001b;原引自:沃姆斯利、刘易斯,《行为地理学导论》,有修改。

的休闲时间就延长一次。当农业在10万年以前得到发展的时候,人们不需要再用全部时间去狩猎和采集,可以分出时间用于休闲娱乐。随着手工业的发展,由手工艺人和工匠承担了大量耗时的制作,人们空出了休闲时间。18世纪70年代,动力机械的运用使得人们的休闲时间增加到了23%。20世纪90年代,人们已经可以享受各种消遣。在未来的几十年里,人们将会真正体会到休闲时代所带来的各种变化(张广瑞等,2001)。

英文“休闲”(leisure)一词,源自拉丁文的Licese,意指被允许(to be permitted)。从Licese又引申为法文Loisir,意指自由时间(free time),和英文的Licence,意指许可。综合二者字源之意,休闲就是行动的自由。社会科学百科全书对于休闲的定义,指出是源自希腊文的schole,含有“学习活动”的意义。事实上,在古希腊时代,一些贵族或自由市民,因为有奴隶代其工作,因而有自由的时间享有“休闲活动”,因此,休闲在古希腊时代是一种学习活动,且是自由状态以及具精神启蒙作用的积极意义(杨国梁等,2004)。

不同时代、不同学者对休闲的定义有所不同。

亚里士多德、菲尔查耳德(H.Fairchild,1944)、莱特比尔(C.K.Brightbill,1944)、查伯(M.Chubb,1981)等人对休闲的定义比较接近,即“休闲”是“可自由裁量的时间”(discretionary time),亦即为“自由时间”(free time)。这种定义主要强调(杨国梁等,2004):

(1)休闲的自主性,即人们可自由选择如何打发休闲时间。

(2)休闲的个别性,例如,打高尔夫球对甲可能是休闲活动,对乙可能是谋生的职业。

(3)休闲是一种“时间”的观念。

莱特比尔(C.K.Brightbill,1960)认为,休闲是工作义务及维持生存所需时间之外的剩余时间,因此,休闲是一种可自由支配的时间;Parker(1961)认为工作之外,剩余的时间就是休闲,在这些剩余时间内可以做许多事,如家务、运动、义务劳作等,放松自己的嗜好与活动(杨国梁等,2004)。

休闲学者Veblen在1899年所著《The Theory of The Leisure Class》一书中认为:休闲是指欧洲封建时代贵族(即上层社会)所享有的独特之生活方式,它是建立在贱民与奴隶阶级(即社会下层)之上的休闲方式。M.Kando(1980)在社会学辞典中将休闲定义为:为了

生活所必须从事的活动之外的自由时间(杨国梁等,2004)。

美国学者杰弗瑞·戈比(Geoffrey Godbey, 1999)对休闲的定义是:休闲是从文化环境和物质环境的外在压力中解脱出来的一种相对自由的生活,它使个体能够以自己所喜爱的、本能地感到有价值的方式,在内心之爱的驱动下行动,并为信仰提供一个基础(苏富高,2007)。

休闲是人们在可自由支配时间内自主选择地从事某些个人偏好性活动,并从这些活动中获得惯常生活事务所不能给予的身心愉悦、精神满足和自我实现与发展。在现代经济社会,休闲活动的实现往往要依赖于对产品、设施和服务的消费,而这种消费性活动是在基本生活需求得到满足以后进行的对较高层次需求的满足,是以一定的可自由支配收入为前提的。因此,休闲有四个基本要素:①可自由支配时间,或称之为“闲暇时间”,包括四部分:第一部分是每天的休闲时间,主要指每天工作、家务和必要的社会活动以后所剩下的零星、不完整的空闲时间;第二部分是每周两天的休息时间;第三部分是公共假日;第四部分是带薪假期;②个人偏好性活动;③可自由支配收入,即基本生活需要满足以后的收入;④精神满足的状态和自我实现与发展的结果。同时休闲也要满足前面所说的自主选择的能力与休闲态度和脱离惯常生活的某种经历或心理体验这两个前提(张广瑞等,2001)。

相关学者对休闲有不同的看法,大多以客观概念、主观概念及功能概念等角度来加以定义(杨上辉,2004)。

(1)客观的概念

休闲是一种非工作时间,所从事的有益身心健康的活动。休闲是一种消费行为,是一种参与特殊形态的活动。

(2)主观的概念

休闲是一种自我修养的活动,例如研究学习旅行、参观古迹、观察乡土景观等。休闲也是自由的时间从事自我解放,再造生命力的泉源。

(3)功能的概念

休闲是自愿性,而非强迫性,是以获得真正的满足感为目的。休闲是个人自由选择的活动,可善加运用,充实自我的个人价值,且能摆脱繁忙的生活状况,享受个人发展而达到娱乐的效果。

综合以上的观点,休闲的广泛定义为:休闲是个人或群众,以自愿而非强迫的方式,选择适合自己的活动,来满足自我的身心要求。

1.4 休闲(活动)的特征

休闲活动的最本质的特征是其自主性、自由性、消遣性和参与性,即由休闲者自己来选择和参加。由于人们的地位、阅历和价值观念的不同,触发其休闲的动机也各异,如为满足个人生理和心理的某种需求,为求知或为审美,或为社交,或为促进家庭的和谐与幸福,或为表现自我、实现自我,等等,也有人在休闲活动中从事赌博、色情、迷信(不包括正常的宗教信仰和观赏宗教文化)和吸毒之类的颓废行为及其他低级趣味活动,但从总体上看,休闲活动是积极、健康、向上的,能愉悦身心、焕发精神、健全体魄、锻炼意志、丰富

阅历、开拓眼界、广交朋友、圆满家庭,可促进社会的祥和、交流和进步(王兴斌,1996)。

1.5 休闲(活动)的层次

美国学者纳什(J.B.Nash)从社会伦理价值的角度排列出休闲活动的等级模式图,从高到低依次为创造型、积极参与型、情感投入型、摆脱单调型、消磨时间型、伤害自我型、反社会型(钟霞,2007),见图1.1。

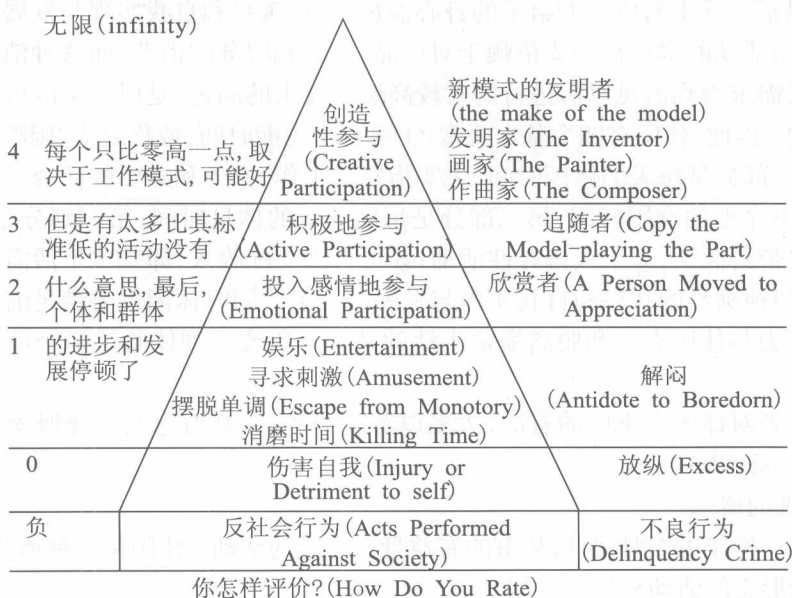


图1.1 休闲时间的利用

引自:杰弗瑞·戈比(Geoffrey Godbey),2000;原引自:J.B.Nash,1953,Philosophy of Recreation and Leisure,Dubuque,Iowa;William C.Brown Company,p.89,Reprinted with permission.

从纳什对休闲活动的层次划分中可以看出,休闲常常被从积极的意义上理解,而现实中却存在不少消极的消闲方式,它们常常是发生在自由支配时间中,却不能称之为“休闲”(曹卫平,2008)。

1.6 休闲、游憩和旅游的关系

1.6.1 休闲与旅游是密切相关的

杰弗瑞·戈比等指出,休闲与旅游有着许多的联系,同样有着多样化的起源,同样是跨学科的、描述性的,并且对许多学术思想的形成有很大影响(苏富高,2007)。

凯文等(Kevin M.,et al,1995)研究了旅游与休闲的行为定义,指出旅游不是特殊的休闲,随着时代的发展,旅游通过行为或社会心理感觉,从而成为更普遍的休闲形式(苏富高,2007)。

休闲与旅游是一对孪生姐妹,二者有着密切的联系,具有一定的共性,又存在一定的差异,它们之间具有相互交叉(或部分重合)的关系。

闲暇时间是旅游的必要条件。没有可自由支配的闲暇时间,就没有旅游活动。旅游是

休闲的形式和手段之一,而且是综合性的高层次的休闲活动。它可以把商务、会议、展示、修学、文化等多种专业活动与休闲相结合,没有旅游,休闲就失去了它的光彩(王兴斌,1996)。休闲与旅游的关系,见图1.2、图1.3、图1.4。

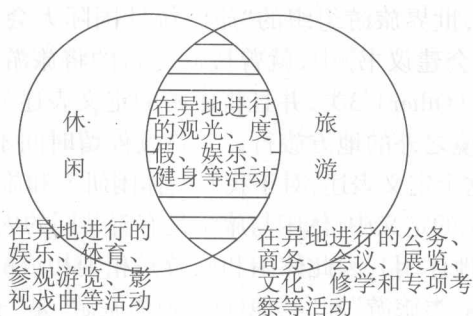


图1.2 休闲与旅游的关系图示之一

引自:王兴斌,1996

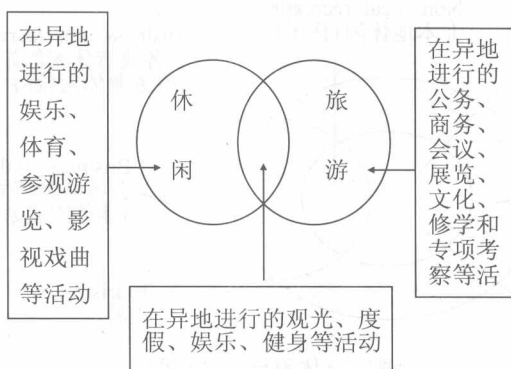


图1.3 休闲与旅游的关系图示之二

引自:王兴斌,1996;转引自:俞晟,2003:15

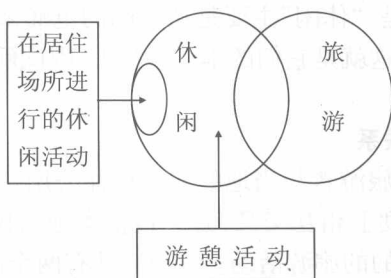


图1.4 休闲、旅游与游憩的关系

引自:俞晟,2003:15

1.6.2 休闲与旅游是有区别的

人们在居住地的休闲活动,如游园、观剧、看电影、参观展览会、逛游乐场,不能称之为旅游。只有离开居住地到异地一定时间以上(如过夜或8小时以上)的休闲活动,才算真正的旅游。

严格地说,只有以观光、度假、健身、娱乐、探亲访友为主要目的去异地的休闲活动,才是本来意义上的旅游活动;以公务、商务、文化、学习、考察和研究为主要目的的旅行,尽管有休闲娱乐的活动内容,但不能称之为休闲,而是带有休闲色彩的旅行或旅游。

刘德谦(2006)指出,世界旅游组织的“旅游统计国际大会”(1991-06-25—28,渥太华)在《旅游统计国际大会建议书》中,就曾按旅游目的将旅游分为了“闲暇(Leisure)”、“事务(Business)”、“其他(Other)”3类,并且将旅游的定义表述为“人们由于闲暇、事务和其他目的而到其惯常环境之外的地方旅行,其连续停留时间不超过一年的活动”(见图1.5)。世界旅游组织的这个定义表述,对于我们的休闲研究和旅游研究至少有3个方面的意义。①在这个世界共识的定义中,休闲与旅游是有着共同的内容的(即旅游活动中的休闲旅游就是休闲中的异地休闲),因此休闲和旅游是相辅相成的,是相互促进的;②旅游活动中的“事务(Business)类旅游”和“其他(Other)类旅游”是“非闲暇(Non-leisure)类旅游”,它有着不同于“闲暇(Leisure)类旅游”的规律与特征;③因为旅游是到其惯常环境之外的地方的活动,因此它的非本地性质是与闲暇研究有所不同的。

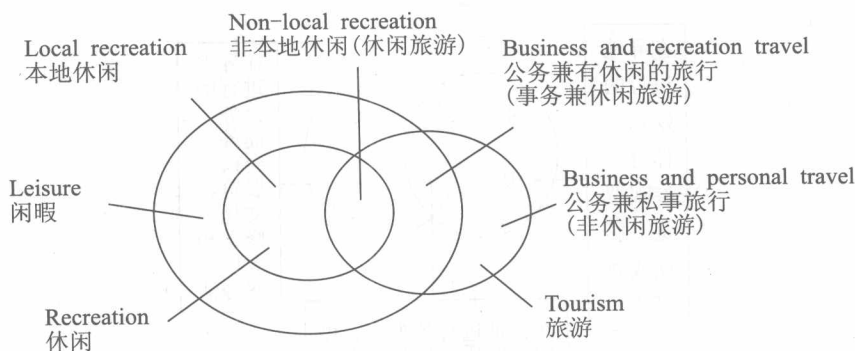


图1.5 休闲与旅游关系图

引自:刘德谦,2006;原引自:Sue Wam,2002

“休闲”和“旅游”都是人类的重要活动,虽然常常需要相同或相似的基础,或者也需要相同或相似的心境,但是,“休闲”主要是从时间的范畴来认识的,而“旅游”考虑的却是地理范畴的位移(请注意,这就是它们的本质差异)。因此硬要让它们完全包容、互相替代,显然是很难的。

1.6.3 休闲、游憩和旅游的联系

在旅游目的地,外来的旅游者与当地的居民往往公用一部分旅游服务和休闲设施。休闲、游憩与旅游在不同程度上相互交叉,游憩包括本地居民的户外休闲活动以及外地游客以观光、度假、娱乐为目的的旅游活动。游憩活动有两个活动主体,一是本地居民,另一是外来游客,即游憩活动是“主客”双方共同的行为(俞晟,2003;周爱娇,2008)。

休闲、游憩和旅游在本质上是相互联系的(见图1.6)(许峰,2001a):

①休闲是人类在自由支配时间内主体自由选择之活动方式,用于满足基本生活需求之外的发展需求,在空间上并不仅仅局限于居住地范围以内。

②旅游是人们在异地进行短暂访问旅行等活动形式的总称,异地性、短暂性是其基本特征,离开定居地、非工作性质的旅行属于休闲的范围。

③游憩是人们以放松、愉悦、健身等恢复身心健康的个体目的为本质特征的具体活动方式,是目前较为普遍的休闲和旅游方式。

④异地行为是休闲与旅游的内在联结。旅游除商务、会议等工作性质的旅行活动之外的行为与休闲相符合。

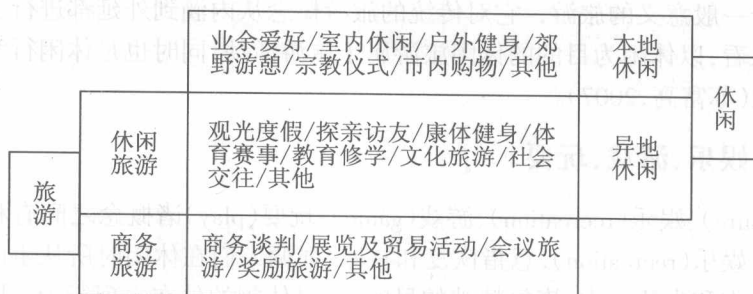


图1.6 休闲、游憩和旅游关系图

引自:许峰,2001a

马波(2006)认为,作为一种现象,休闲是大概念,旅游是子概念,休闲包含旅游,旅游是异地的休闲。给休闲下一个完整的定义几乎是不可能的,但大体可以把休闲活动区分为商业性休闲和非商业性休闲两类。非商业性休闲活动早在农业文明时期就已相当普及了。

商业性休闲的主体多是拥有工业文明的城市居民。休闲消费有多种形态,如果离开常住地,休闲消费就同旅游消费并无二致,从这个角度看,休闲增长意味着旅游市场的增长。然而,大量的休闲消费是在居住地发生的。严格地说,这些消费者不属于旅游者,但是从供给角度分析,情况却是相当复杂。某些本地休闲消费,如阅读消费,确实与旅游供给无甚关联,在支出水平有限的前提下,这类消费同旅游消费构成替代关系。也有大量的本地休闲消费要利用原有的旅游设施,甚至可能因之创造新的旅游产品和设施。此时,休闲消费同旅游消费则具有互补性(马波,2006)。

休闲消费与旅游消费同一性、替代性、互补性的同时存在,使得休闲时代的城市旅游发展具有诸多新的特征和倾向(马波,2006)。

旅游相对于休闲是一个子概念,但是休闲与旅游之间又没有清晰的界限。因此,休闲研究正在成为旅游学界关注的热点。这种研究应当是休闲研究的具体化,而非旅游研究的泛化(马波,2006)。

王国新(2006)认为休闲旅游是一种通过旅游活动达到自身目的的休闲方式,是休闲活动的一部分。旅游和休闲的区别主要是看活动参与者是否出行,休闲旅游者是指那些离开自己的常住地到外地开展休闲活动的人。

1.6.4 休闲旅游

休闲旅游是以休闲为目的的旅游,更注重旅游者的精神享受,更强调人在某一个时段内所处于的文化创造、文化欣赏、文化构建的存在状态。它通过人的共有的行为、思想、感情,创造文化氛围,传递文化信息,构筑文化意境,从而达到个体身心和意志全面和完全的发展。人们通过身体放松、竞技活动、艺术欣赏、科学好奇心和接触大自然等方式,为丰富生活提供了可能性。建立于旅游基础之上的行为情趣,或者是休息、娱乐,或者是学