

←[最新修订版]→

改变全球亿万企业员工前景的
职场励志经典

白裕◎编著

忠诚 胜于能力

全集

ZHONGCHENGSHENGYUNENGLI

忠诚，是企业对员工的最基本要求，
是职场人士的立身之本，
也是员工与企业走向共赢的唯一途径。



金城出版社
GOLD WALL PRESS

←[最新修订版]→

白裕◎编著

忠诚 胜于能力 全集

ZHONGCHENGSHENGYUNENGLI



金城出版社
GOLD WALL PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

忠诚胜于能力全集 / 白裕编著. —北京: 金城出版社, 2009. 12

ISBN 978-7-80251-274-0

I. ①忠… II. ①白… III. ①企业—职工—职业道德 IV. ①F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 212067 号

忠诚胜于能力全集

作 者 白 裕

责任编辑 雷燕青

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 21

字 数 250 千字

版 次 2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷

印 刷 北京金瀑印刷有限责任公司

书 号 ISBN 978-7-80251-274-0

定 价 29.80 元

出版发行 **金城出版社** 北京市朝阳区和平街 11 区 37 号楼 邮编: 100013

发 行 部 (010) 84254364

编 辑 部 (010) 84250838

总 编 室 (010) 64228516

网 址 <http://www.jccb.com.cn>

电子邮箱 jinchengchuban@163.com

法律顾问 陈鹰律师事物所 (010) 64970501

前言

有的人认为,在职场,能力是第一位的。实际上,仅仅有能力还远远不够,只有忠诚,才是决定你在组织中的真正地位的关键因素。比尔·盖茨说:“这个社会并不缺乏有能力、有智慧的人,缺乏的是既有能力又忠诚的人。相对而言,员工的忠诚对于企业来说更重要,因为智慧和能力并不代表一个人的品质。对企业来说,忠诚比智慧更有价值。”

在任何一个公司里,如果你希望得到老板的赏识,得到升迁的机会,第一条法则就是你必须忠诚于他。无论你的表现多么优秀,无论你的智慧多么超群,没有忠诚,就没有人会放心把最重要的事情交给你去做,也没有人会让你成为公司的核心力量。

为了一点点个人的利益而牺牲公司的利益,这样的人在世界的任何角落都不受欢迎,因为你出卖的不仅是公司的利益,更是做人的尊严。哪怕是从你手中获益的人,也会在心底对你产生鄙夷。

公司究竟期望得到什么样的员工呢?老板的回答只有一个:“我们的标准是德才兼备德为先,忠诚第一。”

索尼公司的用人标准中有这样一句话:“如果想进入公司,请拿出你的忠诚来。”这是每一个意欲进入索尼的应聘者常听到的一句话。索尼公司认为:一个不忠于公司的人,再有能力也不能录用,因为他可能会给公司带来比能力平庸者更大的破坏。

松下幸之助认为,一个员工的能力只要有60分就可以了,更重要的是要看他对工作是否有热情,对企业是否忠诚。

在任何企业里,都存在一个无形的同心圆,圆心是老板,圆心周围是忠诚于企业、忠诚于老板、忠诚于职业的人。离老板越近的人,是忠诚度越高的人,而不一定是职位越高的人。很多高层管理者天天和老板打交道,却未必能得到老板的信任,可能就和忠诚度不够有关。很显然,越靠近同心圆圆心的人,越可能获得稳定的职业和稳定的回报。

安妮是一家公司的秘书。她的工作就是整理、撰写、打印一些材料。很多人都认为安妮的工作单调乏味,但她并不觉得。安妮整天做着这些工作,做久了,她发现公司的文件中存在很多问题,甚至公司的一些经营运作方面也存在着问题。于是,安妮除了每天必做的工作之外,她还细心地搜集一些资料,甚至是过期的资料,她把这些资料整理分类,然后进行分析,写出建议。为此,她还查询了很多有关经营方面的书籍。最后,她把打印好的分析结果和有关证明资料一并交给了老板。

老板起初并没在意,一次偶然的的机会,老板读到了安妮的这份建议,他感到非常吃惊,没想到这个平常毫不起眼的年轻秘书,居然对公司这样关心,居然有这样缜密的心思,而且她的分析井井有条,细致入微。后来,她的建议中有很多条都被采纳了。

老板很欣慰,他觉得有这样的员工是他的骄傲。当然,安妮也被老板委以重任。安妮觉得没必要这样,因为她觉得自己只是比正常的工作多做了一点点,但是,老板却觉得她为公司做了很多很多,而且,公司的重要工作就需要她这样兢兢业业、热情饱满而又不动声色的人来做。

这个老板对安妮的奖赏是合理而应该的,肯定有很多人看起来比安妮更有才能,也占据着看起来比安妮更重要的职位,但他们缺少的却是像安妮一样的那么一点点忠诚、一点点责任和一点点激情。

在这个世界上,并不缺乏有能力的人,那种既有能力又忠诚的人才是每一个企业企求的理想人才。人们宁愿信任一个能力差一些却足够忠诚敬业的人,而不愿重用一個朝三暮四、视忠诚为无物的人,哪怕他能力非凡。如果你是老板,你肯定也会这样做。如果你忠诚地对待你的老板,他也会真诚地对待你;当你的敬业精神增加一分,别人对你的尊敬也会增加一分。不管你的能力如何,只要你真正表现出对公司足够的忠诚,你就能赢得老板

的信赖。老板会乐意在你身上投资,给你培训的机会,提高你的技能,因为他认为你是值得他信赖和培养的。

忠诚是一种美德,也是一种与生俱来的义务。忠诚可以使你在职场中发挥最大的价值,获得最大的利益,忠诚也会让你得到企业的长久重用。忠诚最大的受益人是自己,因为对企业忠诚,你不仅会获得财富和荣誉,还可以不断地充实自己,使自己的价值得到体现。

当然,既忠诚又有能力的人,是所有企业都愿意接收的。如何让自己在职场中成为最受欢迎的人?职场中什么会让你身败名裂?——背叛!什么会让你遭人唾弃?——出卖!什么可以让你不断地完善自己,可以让你名利双收,让你踏上一个新的层次?——忠诚!本书通过翔实的世界 500 强企业发生的真实案例,深入浅出地阐述了“忠诚比能力更重要”这个职场真理。

目 录

第一章 忠诚是一笔无形资产

忠诚是一种美德 /3

忠诚是一种义务 /6

忠诚是每一个人的立身之本 /9

忠诚，畅行职场的通行证 /12

只有忠诚才能实现自我价值 /15

只有忠诚才能得以长久重用 /18

责任与忠诚——择业的基石 / 21

忠诚的最大受益人——自己 /24

付出越多，机会越多 /28

老板和企业需要忠诚的员工 /31

态度就是竞争力 /34

背叛损人不利己 /37

第二章 忠诚第一，能力第二

职场竞争关键是态度 /43

忠诚不仅仅是一种品德 /47

忠诚促进个人价值实现 /50

忠诚比能力更重要 /52

- 忠诚者敢于承担责任 /55
- 所有的老板都喜欢“主人翁” /59
- 忠诚者多为公司着想 /62
- 忠诚者比常人多走一步路 /64
- 忠诚决定个人品牌 /67
- 忠诚让你无可替代 /69

第三章 企业是船,员工是帆

- 公司就是你的船 /75
- 公司发展,你才能发展 /78
- 每个人都可以使公司产生变化 /81
- 你是船员,也是船长 /84
- 把公司当成自己的家 /86
- 愿景:每个人心头的帆 /89
- 公司的事就是自己的事 /92
- 与公司共命运 /95
- 与公司发展保持步调一致 /98
- 自觉维护公司形象 /101
- 节约是员工的必备品质 /104
- 不贪公司小便宜 /107
- 节约一分钱,创造一分利 /109
- 绝不出卖公司的机密 /112

第四章 你在为自己工作

- 你是在为自己工作 /117
- 怀着感恩的心去工作 /120
- 别只为薪水工作 /123
- 工作是自我价值的体现 /126

- 为荣誉而工作 /129
- 忠诚需要诚信 /132
- 在工作中树立个人品牌 /135
- 工作中积累人脉资源 /138
- 今天的努力是为了将来的发展 /140
- 不要看不起自己的工作 /143
- 专注工作是事业成功的基石 /146
- 不抱怨不发牢骚 /149
- 干一行，爱一行 /152
- 把职业当成事业 /155

第五章 忠于你的团队

- 团队的力量源于忠诚 /161
- 积极融入团队 /164
- 像狼一样忠于团队 /167
- 不要用“他们”，而要用“我”，“我们” /169
- 与同事互相扶持 /172
- 不让冲突毁了忠诚 /175
- 摒弃个人主义 /178
- 远离螃蟹效应 /181
- 感谢“敌人” /183
- 木桶理论：不要拉团队的后腿 /186
- 没有完美的个人，只有完美的团队 /188
- 为对方留面子 /190
- 团队的利益就是你的利益 /192

第六章 忠诚于你的领导

- 与老板同舟共济 /197

站在老板的角度看问题 /200

为老板分忧解难 /203

欣赏你的老板 /206

赞美你的老板 /209

尊重你的老板 /212

归功领导，记错于己 /215

理解老板的“折磨” /218

忠诚化解领导的误解 /221

做新上司的支持者 /224

陀螺员工是包袱 /227

服从的价值 /230

学会对领导说“不” /233

第七章 忠诚要落实在行动上

忠诚是执行的最大动力 /239

忠诚必须落实在行动上 /242

忠诚的最直接表现就是执行 /245

坚守职业的良心 /248

让敬业成为一种习惯 /251

服从没有任何借口 /253

追随老板的目标 /256

变“要我做”为“我要做” /259

对自己行为的结果负责 /262

自动自发是对忠诚最佳的诠释 /265

做事做到位 /268

用业绩证明自己的忠诚 /271

主动做一些额外的工作 /274

第八章 因为忠诚,剩者为王

- 不要频繁地跳槽 /279
- 改变自己,就能改变工作 /282
- 时间越久,地位越高 /285
- 成为老板最信任的人 /288
- 忠诚赢得同事尊重 /291
- 忠诚获得专业能力 /294
- 加薪变得理所当然 /297

第九章 忠诚不是愚忠

- 忠和愚忠的区别 /303
- 忠于个人不是忠诚 /306
- 忠诚不是当“奴才” /309
- 忠诚不是只“听话” /312
- 要忠诚,也要能力 /315
- 要忠诚,不失创造性 /317

第一章

忠诚是一笔无形资产

忠诚是企业对员工的最基本要求，也是职场人士的立身之本。

不忠诚的员工不会获得企业和社会的尊重，也不会得到真正长久的重用。

忠诚是一种美德

一个人的品质是一个公司最看重的，
而忠诚是人们最欣赏的一种美德。

拿破仑说：“不忠诚的士兵，不是一个合格的士兵。”同理，员工如果不忠诚，就不可能成为一名优秀的员工。

忠诚是人类最宝贵的美德之一。对于一个发展中的企业来说，任何时候，忠诚永远是企业生存和发展的精神支柱，这是企业的生存之本。只有忠诚于自己的领导和企业的员工，才有权利享受企业给自己带来的一切。

著名管理大师李·艾柯卡，受命于福特汽车公司面临重重危机之时，他大刀阔斧地进行改革，使福特汽车公司走出危机。但是福特汽车公司董事长小福特因为担心公司最后会成为艾柯卡的，从而对他进行排挤，这让艾柯卡十分痛苦。但是，艾柯卡却说：“只要我在这里一天，我就有义务忠诚于我的企业，我就应该为我的企业尽心竭力地工作。”尽管后来艾柯卡离开了福特汽车公司，但他仍很欣慰自己为福特公司所做的一切。“无论我为哪一家公司服务，忠诚都是我的一大准则。我有义务忠诚于我的企业和员工，到任何时候都是如此。”艾柯卡这样说。

正因如此，艾柯卡不仅以他的管理能力，更以他的人格魅力征服了众人。因为他对公司的忠诚，后来又把克莱斯勒汽车公司从面临倒闭的危机中拯救了出来，使克莱斯勒汽车公司成为全美第三大汽车公司，创造了一个空前的盛况，更成了人们心中的英雄。

所以说，忠诚是一种美德。社会是一个由个体和各种各样的组织共同构成的复杂系统。只有忠诚于他人，取得他人的信任，你才有立身社会的资本，一旦出现危难，忠诚将会体现出巨大的社会价值。你会得到因你的忠诚付出

相同或数倍的回报。

员工对公司忠诚，是最基本的职业道德，老板不会因为一个人忠诚就忽略了他的其他缺点，就会对执行中出现的问题不管不问。甚至老板也有做错的时候，也有戴着有色眼镜看人的时候。这个时候你也许会受到委屈，但这在职场上是很正常的事情。倘若你连这么一点打击都承受不住，做出对公司不忠的事情，你将会为自己的草率和莽撞付出极大的代价，那时你将真的被老板冷落，或者被公司辞退。正确的做法应该是，继续对公司忠诚、对工作忠诚，总有一天老板会发现你的价值所在。

一个人的忠诚也许会让你失去一些眼前的机会，但从长远来看，你今后赢得的机会会比失去的机会多得多。除此之外，你还能赢得别人对你的尊重和敬佩。人们现在已经越来越意识到，取得成功的因素最重要的不是一个人的能力，而是优良的道德品质。

第二次世界大战期间，有位名叫努尔的英国姑娘，因为会说多种语言，被英国特工组织看中，让其当了一名间谍。但由于性格方面的缺陷，努尔其实并不适合做这项工作，所以，工作不久，她便被敌人抓住了。虽然敌人用尽了各种酷刑但都没能撬开她的嘴。二战结束后，英国政府授予努尔帝国最高勋章，授章致辞是这样写的：“做间谍需要各种技巧和能力，但最不能缺少的，就是对这项事业的忠诚，所以，我们从不怀疑努尔不是个好间谍。”

忠诚是衡量一个人是否具有良好职业道德的前提和基础，忠诚的人，总是能得到人们崇高的敬意与由衷的喜爱。一个丧失了忠诚的人，不仅丧失了机会、丧失了做人的尊严，更丧失了立足之本。即使是那些从这种人身上获取好处的人，最终也会鄙视他、远离他、抛弃他。只有忠诚的人，周围的人才会接近这种人、信任这种人、承认这种人。

忠诚于公司，从某种意义上说，就是忠诚于自己的事业。这种忠诚可以增强老板的成就感和自信心，可以增强团队的凝聚力，使公司更加兴旺发达。因此，许多老板在用人时，既要考查其能力，更看重其品质，而个人品质最关键的就是忠诚度。一个忠诚的人十分难得，一个既忠诚又有能力的人更是难得。忠诚的人无论能力大小，老板都愿意给予重用，这样的人走到哪里都会有条条大路向他敞开。相反，能力再强，如果缺乏忠诚，也往往会被人拒

之门外。

忠诚是人类最可贵的美德之一。正是忠诚，所以推动了企业一次又一次的前进，正是忠诚，所以帮助企业取得了一次又一次的进步。忠诚的人，会得到人们崇高的敬意与由衷的喜爱。

忠诚是一种义务

对一个职员来说，他必须忠诚于他的公司，这是公司能够得以健康发展和运营的基本保证。

如果你受雇于一个人，就要表示：忠诚地为他工作。因为忠诚是你的义务。你为他付出你的忠诚，你也将得到他的忠诚。忠诚是对自己所坚守的信念的重视和虔诚，是对一个人最深度的评价。朋友对于友谊，需要忠诚；员工对于企业，需要忠诚；恋人对于爱情，需要忠诚；自己对于自己，更需要忠诚。

忠诚是一种与生俱来的义务，是发自内心的情感，它不谈条件，更不讲回报。而且忠诚能够让工作变得更有意义，赋予你工作的激情。忠诚的人感觉工作是享受，相反，不忠诚的人感觉工作是苦役。这里有一个小故事，很多企业都用它来教育员工要忠诚。

一群孩子在公园里玩军人的游戏。一个孩子被派为哨兵站岗，扮演军长的孩子命令他不准擅自离开，他便一直在那儿站着。后来，玩累了的孩子们都回家去了，他的军长也把他忘了。天已晚了，站岗的孩子哭了起来。公园管理员循着哭声跑过来，弄清事情后让他赶快回家。

“我是士兵，我要服从军长的命令，军长要我不得擅自离开，我不能走！”孩子说。

公园管理员想了想，就站直身子，正色道：“士兵同志，我是司令员，现在我命令你回家。”孩子听了，就高高兴兴地回家去了。

这个故事里孩子对“军长”的忠诚、对“士兵”职责的忠诚，以及对“部队”的忠诚，这些正是现在很多员工所缺少的。