

P is Psychology P is People mind P is Potential P is Positive

P

Social Psychology

托马斯·吉洛维奇 (Thomas Gilovich) (美国康奈尔大学)

[美] 达彻尔·凯尔特纳 (Dacher Keltner) (加州大学伯克利分校) 著

理查德·尼斯比特 (Richard E. Nisbett) (密歇根大学)

周晓虹 秦晨 等 译

心理学系列……

吉洛维奇社会心理学

美国社会心理学领域的三位顶尖专家合著

国内社会心理学研究专家周晓虹及他的心理学团队倾力翻译

颠覆传统的知识架构，内容创新，是一本可以将研究当作寓言来读的教科书



中国人民大学出版社
China Renmin University Press

Social Psychology

吉洛维奇社会心理学

托马斯·吉洛维奇 (Thomas Gilovich) (美国康奈尔大学)

[美] 达彻尔·凯尔特纳 (Dacher Keltner) (加州大学伯克利分校) 著

理查德·尼斯比特 (Richard E. Nisbett) (密歇根大学)

周晓虹 秦晨 等 译

中国人民大学出版社
·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

吉洛维奇社会心理学 / (美) 吉洛维奇等著; 周晓虹, 秦晨等译.
北京: 中国人民大学出版社, 2009
ISBN 978-7-300-11384-5

- I. ①吉…
II. ①吉… ②周… ③秦…
III. ①社会心理学
IV. ①C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 155707 号

吉洛维奇社会心理学

托马斯·吉洛维奇

[美] 达彻尔·凯尔特纳 著

理查德·尼斯比特

周晓虹 秦晨 等译

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京京北印刷有限公司

规 格 214 mm × 275 mm 16 开本

版 次 2009 年 11 月第 1 版

印 张 26 插页 2

印 次 2009 年 11 月第 1 次印刷

字 数 943 000

定 价 78.00 元

版权所有

侵权必究

印装差错

负责调换

湛庐教材P系列

《吉洛维奇社会心理学》

Thomas Gilovich
Social Psychology

《索尔索 & 麦克林实验心理学》 (原书第8版)

M. Kimberly MacLin and Robert
L. Solso
Experimental Psychology: A Case
Approach
Eighth Edition

《阿内特青少年心理学》(原书第 3版)

Jeffrey Jensen Arnett
Adolescence and Emerging
Adulthood: A Cultural Approach
(third edition)

《津巴多普通心理学》(原书第5 版)

Philip G. Zimbardo
Psychology: Core Concepts
Fifth Edition

《皮内尔生理心理学》(原书第7 版)

John P.J. Pinel
Biopsychology
Seventh Edition

《史密斯 & 科斯林认知心理学》

Edward E. Smith and Stephen M.
Kosslyn
Cognitive Psychology: Mind and
Brain

《艾肯心理测量与评估》(原书第 12版)

Lewis R. Aiken and Gary Groth-
Marnat
Psychological Testing and
Assessment
Twelfth Edition

《库力肯心理统计与研究方法》 (原书第5版)

Hugh Coolican
Research Methods and Statistics in
Psychology
Fifth Edition

《莫斯科维茨社会认知》

Gordon B. Moskowitz
Social Cognition: Understanding
Self and Others

《巴戈兹消费者行为社会心理学》

Richard Bagozzi
The Social Psychology of Consumer
Behaviour

《赫根汉人格心理学理论》(原书 第7版)

B.R. Hergenhahn and Matthew
H. Olson
An Introduction to Theories of
Personality
Seventh Edition

《夏伊拉维跨文化心理学》(原书 第3版)

Eric Shiraev and David Levy

Cross-Cultural Psychology: Critical
Thinking and Contemporary
Applications
Third Edition

《奥克兰组织心理学》(原书第8 版)

Joyce S Osland
Organizational Behavior: An
Experiential Approach
Eighth Edition

《奥康奈尔人际心理学》(原书第 7版)

April O'Connell Vincent O'Connell
Choice and Change: The Psychology
of Personal Growth and Interpersonal
Relationship
Seventh Edition

《泰勒健康心理学》(原书第7版)

Shelley E Taylor
Health Psychology
Seventh Edition



湛庐文化·出品

Cheers Publishing

一切为了您的学习



不论您是在高等学府进修，还是想在工作、生活中自我提升，湛庐教材都是您的最佳选择。我们致力于引进国际上广泛采用的经典教材，如，《罗斯公司理财》、《津巴多普通心理学》等，并请国内一流大学教授该课程的老师主持翻译，以此保证湛庐引进教材的超高品质，另一方面，我们也积极与国内一流大学的学科带头人合作开发适合中国学生的本版教材。

湛庐教材不仅内容丰厚，装帧也别具一格，一扫传统教材的沉闷、压抑，必会带给学生全新的乐学体验。

选择湛庐，选择美好未来

找湛庐，找“小红帽”：我们出版的教材书脊上部5厘米处，全部用红色标记，俗称“小红帽”。“小红帽”上有“湛庐文化·出品”字样和标识。

找“湛庐文化·出品”：我们所有出版的教材，在图书封底的下部都有“湛庐文化”的标志和“湛庐文化·出品”的字样。



选教材，查系列

A

会计系列，涵盖财务会计、管理会计及会计专业的各类会计学教材，用黄色标识。

F

金融系列，涵盖金融学、投资学、货币银行学、金融市场学、金融风险管理、国际财务管理、金融衍生工具、商业银行管理等教材，用嫩绿色标识。

B

工商管理系列，涵盖管理学、商务沟通、人力资源管理、运营管理、商务统计、项目管理、管理信息系统、电子商务、组织行为学、领导学、谈判学、商业伦理、创业管理、创新管理、职业发展等教材，用红色标识。

E

经济系列，涵盖宏观经济学、微观经济学、经济学原理、产业经济学等教材，用深蓝色标识。

M

营销系列，涵盖营销学、营销调研、消费者行为学、服务营销、营销渠道管理、零售学等教材，用天蓝色标识。

P

心理学系列，涵盖普通心理学、教育心理学、实验心理学、发展心理学、社会心理学、心理测量与评估等教材，用橙色标识。

S

社会学系列，涵盖人文社科各类教材，用棕色标识。



教师服务登记表

尊敬的老师：

您好！感谢您选用我们的教材。

中国人民大学出版社 / 湛庐文化是国内领先的出版商，致力于经济管理和心理学领域大学教材的引进与出版。为更好地为您服务，请您填妥下表后发给我们，我们将为您提供最新出版信息。为您的教材、论著和译著出版提供可能的帮助。

教师姓名		☐ 先生 ☐ 女士	出生年月		职务		职称	
学 校			学 院				系别	
联系电话	办公：			联系地址及邮编				
	宅电：							
	移动：			E-mail				
学 历		毕业院校		国外进修及讲学经历				
研究领域								
主讲课程	现用教材名	学生人数	作者及出版社	共同授课老师	教材满意度			
课程： ☐ 专 ☐ 本 ☐ 研 ☐ MBA 学期： ☐ 春 ☐ 秋					☐ 满意 ☐ 一般 ☐ 不满意 ☐ 希望更换			
课程： ☐ 专 ☐ 本 ☐ 研 ☐ MBA 学期： ☐ 春 ☐ 秋					☐ 满意 ☐ 一般 ☐ 不满意 ☐ 希望更换			
样书申请								
已出版著作				已出版译作				
是否愿意从事翻译 / 著作工作 ☐ 是 ☐ 否			方向					
意见和建议								

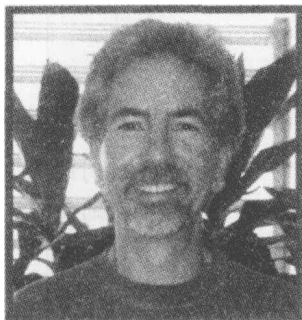
填妥后请发邮件或打电话确认返回方式。

电话：010-64979542、64979547、64979647 转 8002 分机 传真：转 8032 分机

电子邮件：service@cheerspublishing.com 图书详情请登录：[http:// www.cheerspublishing.com](http://www.cheerspublishing.com) 查询

作者简介

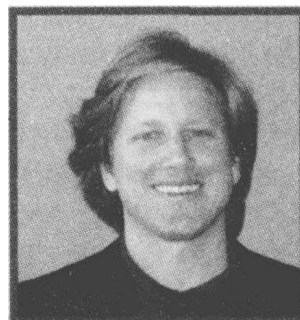
托马斯·吉洛维奇 (Thomas Gilovich)



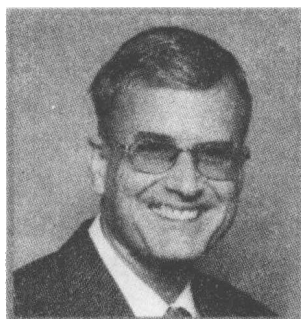
为美国康奈尔大学心理学教授并担任该校行为经济学与决策研究中心的联合主任。他的研究关注人们如何通过对日常生活经验的评估来形成判断、信念和行动决策。吉洛维奇曾获罗素杰出教学奖，是美国心理学学会 (American Psychological Society)、美国心理学协会 (American Psychological Association) 会员，以及特异功能研究委员会成员。他的其他专著包括《我们如何知道事实并非如此：日常生活中人类理性的不可靠性》(How We Know What Isn't So: The Fallibility of Human Reason in Everyday Life)。他还曾与加里·贝尔斯基 (Gary Belsky) 合著《聪明人为何在金钱问题上犯大错——以及如何改正》(Why Smart People Make Big Money Mistakes—and How to Correct Them)，与戴尔·格里芬 (Dale Griffin) 和丹尼尔·卡尼曼 (Daniel Kahneman) 合著《启发与偏见：直觉判断的心理学》(Heuristics and Biases: The Psychology of Intuitive Judgement)。

达彻尔·凯尔特纳 (Dacher Keltner)

为加州大学伯克利分校心理学教授并担任该校和平与幸福发展中心主任。他的研究关注道德、权力，以及爱、同情和感激等亲社会情感。他曾获西部心理学学会 (Western Psychological Association) 的杰出研究贡献奖、文学与科学杰出教学奖、加州大学伯克利分校优秀教师奖。他是美国心理学协会会员，人格与社会心理学协会会员。他曾与基思·奥特 (Keith Oatley) 及珍妮弗·詹金斯 (Jennifer Jenkins) 合著《理解情绪》(Understanding Emotions)。



理查德·尼斯比特 (Richard E. Nesbitt)



为密歇根大学的西奥多·M·纽科姆 (Theodore M. Newcomb) 杰出心理学教授，也是该校文化与认知项目的联合主任，同时还是密歇根社会研究所的高级科学家。他的研究关注来自不同文化的人们在思维、感知和行为上的差异。尼斯比特曾获美国心理学协会的杰出科学贡献奖、美国心理学学会的威廉·詹姆斯奖。他是美国国家科学院院士、美国人文与自然科学院院士。其所撰写的其他专著包括《思维地理：亚洲人与西方人以何种不同方式思考……以及何以如此》(The Geography of Thought: How Asians and Westerners Think Differently...and Why)。他还曾与李·罗斯 (Lee Ross) 合著《人类推理：社会判断的策略及其缺陷》(Human Inference: Strategies and Shortcomings of Social Judgement) 以及《人与情境》(The Person and the Situation)，与达夫·科恩 (Dov Cohen) 合著《荣誉文化：南方的暴力心理学》(Culture of Honor: The Psychology of Violence in the South)。

译者序

周晓虹

中国社会心理学会副会长
南京大学社会学院院长

“翻译是项艰苦而需要耐心的工作。这是我校阅完本书最后一页时，留下的最为强烈的感受。”这是19年前我在近70万字的《社会心理学的历史与体系》一书杀青时，在“译后记”中写下的一段话。从那以后，我不止一次地发誓，决不再从事翻译了，但最终却一次次自食其言，翻译依旧构成了我的学术生涯持续不辍的一部分。有时是因为友人或出版社相约而无法拒绝，多数情况下或是因为那些需要翻译的著作充满了巨大的学术魅力，让你觉得无论怎样的殚精竭虑都值得付出；或是因为在我25年前投身社会学和社会心理学学科研究时，就已经将从事相关的著述视为自己今生今世无法改变的一种生活方式了。其实，在以往的25年中，不仅我自己，我的诸多好友和学生们也都先后被拖入过这场旷日持久的“战争”，在我们合作翻译的那些社会学和社会心理学中文译本中，他们一样都付出了自己的心血和智慧。年复一年，在这些由调查、著述、讨论、翻译构成的学术生活中，虽然我们渐渐变得成熟和理智起来，但最终自然也付出了马齿徒增、老眼昏花、两鬓斑白的代价。

按理说，结束一项工程浩大的翻译工作，理当好好庆贺一下。现在写下这样一段略带苦涩的感言并不是为了有意渲染翻译工作的艰难或崇高，而委实是因为有感而发。记得前些日子有人告诉我，他遇到了一位我20年前的朋友。友人绘声绘色地向他描述了我的一些经年往事，其中实属“罪大恶极”的是，我的另一位朋友曾和我共同翻译一本著作，因为无法按时交稿，竟被我“逼”得大病期间一边挂着吊针，一边哭着趴在病床上完成翻译。我不知道自己是否真的这么“穷凶极恶”过，但在他多少有些夸张的描述中我和“文革”中建构出的《收租院》里的恶霸地主刘文彩没有什么两样。虽然我自信不会这般无情，将一位五尺汉子逼得老泪纵横，但我还是得承认，在一遍遍催促稿件——尤其是多人合作的稿件时说的那些“难听的话”，有时确实让人无法忍受。在以往25年的学术生涯中，其实我也一样常常有被人相逼的时候，每逢此时那种高度的焦躁不安确实让人想大哭一场。

我没有因此而哭过，不是因为坚强，而是因为我哭完以后你还得重上“战场”。翻译也好，写作也好，在你选定以著述作为“饭碗”或生活方式之一的那一瞬间，就无可推卸地落到你的肩上。就像战士无法拒绝扛枪、农民无法拒绝扶犁、工人无法拒绝抡锤，一个以文字和叙述为业的教师，当然也无法拒绝写作，这是你最重要的社会认同或社会价值所在。这其实也是我在一再的赌咒发誓之后，还是重蹈覆辙或“旧病复发”的原因所在。

这部《社会心理学》的翻译也是在多人的合作下完成的。参加翻译的包括周晓虹（前言）、秦晨（第1章）、胡洁（第2章、第3章）、樊佩佩（第4章）、邢宇宙（第5章）、李翠华（第6章）、钱力成（第7章、第8章）、时昱（第9章、第10章）、余令（第11章、第12章）和鲁肖麟（第13章、第14章），并由周晓虹（第6章和第10章）和秦晨（其余12章）承担了全书的校对工作。除了正文的翻译以外，邢宇宙、李翠华和余令承担了人名的翻译和整理工作，周晓虹、钱力成和秦晨承担了术语汇编的翻译和核对工作，胡洁、钱力成和郭浩则承担了全书的图表制作工作。虽然译者基本上都是我的博士或硕士研究生，但他们在翻译过程中表现出的领悟力和创造力却常常在令我瞠目结舌的同时，给我以帮助和启发，这一切为全书翻译的顺利完成提供了可能。

感谢参加《社会心理学》翻译的所有同学们。坦白地说，在这本煌煌70万言的著作的翻译过程中，我不仅自己没

有焦虑过，甚至也毋须再“逼”任何人。不再焦虑，是因为参加翻译的这些学生们不仅有着良好的学术基础和英文功底，而且他们都十分自觉，对学术有着天然的热爱和偏好，这一切赋予了我良好的自信；不再“逼人”，一方面是因为这些善解人意的学生们不用我“恶语相向”，另一方面是因为担任我的助手的秦晨小姐，为我担负起了“恶人”的角色——这么多人参加的翻译，自然需要组织和协调；翻译、人名索引、术语汇编和图表制作，这么多的工作，同样需要催促和监督。不过，只是因为秦晨小姐的细致和耐心，这种催促和监督不仅变得卓有成效，而且既不会使师弟师妹们焦躁不安，也不会令他们怨声载道。

同样需要感谢的是中国人民大学出版社以及编辑张娴和王玉坤两位小姐。早在2008年初，张娴小姐就使我轻易地改变了不再翻译的想法，她的劝导能力使你能够相信成功的劝导确实能够促使态度发生有效的改变；而王玉坤小姐在编辑过程中表现出的职业精神和专业技能，不仅减少了这本著作的误差，而且使阅读变得更为生动有趣。由此，我相信，促成人类进步的基本社会心理，不是竞争和冲突，而是合作和互助。

推荐序一

让人耳目一新的创新之作

金盛华

中国社会心理学会副会长
北京师范大学心理学院教授、博士生导师

社会心理学在中国是发展最快的心理学领域之一，有关著作的出版也最为活跃。近年来，国内出版的社会心理学及与之主题关联紧密的著作超过百种，这种重视社会心理学的热情一方面带来了有关著作出版的繁荣，一方面也带来了新的挑战。可以说，如何在目前国内社会心理学出版空前丰富的背景下，为这个领域选择更好、更有新意、具有不可替代性的社会心理学著作出版，已经是社会心理学著作编撰者和出版者所不得不面临的挑战。

周晓虹教授领衔的团队翻译的美国心理学家托马斯·吉洛维奇等人的社会心理学，读起来让人耳目一新，该书受到美国高校师生的广泛欢迎显然也是必然。周晓虹教授以其教学和研究社会心理学数十年的深厚学术底蕴和判断力，在已经是百花盛开的社会心理学领域，采撷到的一朵奇葩。

在国外引入出版的社会心理学著作中，以迈尔斯和阿龙森等人的社会心理学体系最受关注，影响上也有明显的优势。已在国内经翻译出版的迈尔斯社会心理学第八版和即将出版的第十版，其全书16章都有清晰的社会思维、社会影响、社会关系和应用社会心理学四部分的主导架构，而阿龙森等人的社会心理学同样是16章，其除绪论与方法两章外，主导结构是社会认知（社会思维），包括社会认知本身的讨论、社会知觉、自我认识、归因和态度等内容；群体心理，包括从众与群体过程；人际行为，包括人际吸引、亲社会行为与侵犯行为；偏见及另外三章社会心理学应用部分。与迈尔斯的社会心理学比较，阿龙森等人社会心理学的体系就不够严整。

与迈尔斯和阿龙森等人的著作相比，周晓虹教授选择的吉洛维奇等人的社会心理学，大胆运用了与一般社会心理学框架相比倒装的框架，来建构范围广泛的知识体系，其主导结构变成了与他人联系（包括群体、吸引、关系、自我四章）、影响他人（包括社会影响、态度与劝导、态度与行为三章）、社会思想（包括归因、社会判断及刻板印象、偏见与歧视三章）、社会情感（包括情绪、侵犯与利他及道德、公正及合作三章）。与一般美国教材的社会心理学体系不同，吉洛维奇等人的社会心理学没有单独安排社会心理学在健康、环境和司法领域运用的应用性内容，而是在各章讨论中强化了各个主题与人们日常生活的重要联系。

倒装体系、强调社会情感和将应用社会心理学讨论融合于各个主题的讨论之中，这是周晓虹教授等人这本社会心理学译著的主要特点。这种安排从群体和人际关联开始讨论社会心理学问题，不仅具有突破性，而且将问题讨论一下子切入到“社会”心理学主题之上；强调情绪和道德与公正的讨论，是本书区别于其他社会心理学著作的另一个显著特点。在情绪讨论的背景之上阐述侵犯与亲社会行为，强化了社会心理学讨论的科学色彩，更突出了个人社会行为是社会环境与个人特征交互作用结果的观点。

本书虽然没有专门的某一章讨论应用社会心理学的问题，但在各章的讨论中，特别注意到了与社会现实生活的紧密

联系，对许多日常生活中的社会心理现象或行为都提供了令人信服的解释。每一章最后的对基本原则的批判性思考，则可以直接帮助读者更好地掌握各章的核心原理和知识，也是本书的匠心独运之处。

作为专门从事社会心理学教学与研究的心理学工作者，我要特别感谢周晓虹教授及其团队奉献了这样一本特点鲜明、体系创新的译作。虽译者不乏年轻人参与，但文笔清新，手法老成，语言流畅，避免了许多译作有浓重移译痕迹的弊端，印象深刻。

周晓虹教授在社会心理学领域佳作连绵，今又有此鸿篇付梓，令人敬佩！相信无论是对初入社会心理学的读者，还是对研教社会心理学的行家，本书都会是更好地了解社会心理学这门学科最新面貌不可替代的佳作。

推荐序二

培育“文化自觉”

方文

中国社会心理学会常务理事
北京大学社会学系教授、博士生导师

在研究基础上获得广泛共识的概念框架、方法体系和经典研究案例，作为学科内核，构成学科教科书的主体内容。教科书，因此作为学科发展成熟程度的重要指标，是学科知识传承、学科学术社会化和学科认同建构的基本资源和主要媒介。特定学科的学子和潜在研究者，首先是通过教科书而获得有关学科的直观感受和基础知识。而不同年代权威教科书的内容变迁，实质上负载特定学科的理智演化的重要信息。当学子领悟到自身正置身于那些非凡而勤奋的天才所献身的理智事业时，自豪和承诺油然而生。而学科演化脉络中后继的天才，就从中脱茧而出。

在杂多的教科书当中，有几条线索可帮助辨析和鉴别其优劣。第一，教科书的作者是否是第一流的研究者。随着学科的成熟，以往盛行的“教材学者”已经淡出，他们获得声望的所编教材，也逐渐丧失价值。第二，教科书的作者是否有理论关怀。没有深厚的理论关怀，即使是第一流的研究者，他也只会专注于他感兴趣的狭隘领域，无法公正而完备的展现和评论学科发展的整体面貌。第三，教科书的作者是否有“文化自觉”的心态。附属文化中心主义的傲慢，这样的作者无法均衡地选择研究资料，而呈现出对自身文化共同体的“单纯暴露效应”（mere exposure effect），缺失文化多样性的感悟。

中国社会心理学正在理智复兴的征途中。中国社会心理学的学科制度已经初步建立，从社会心理学的专业学会到教学和科研机构；从规范化的学科培养计划到相关的研究基金资助；从研究论著到教科书。中国社会心理学者，在科学共同体当中正在建构其独特的学术声望和学科尊严。

在中国社会心理学的学科制度建设的每个环节上，周晓虹先生都有不可或缺的功绩，而他所领导的南京大学社会心理学团队已成为国内社会心理学的知识生产、知识创新和知识传承的中心之一。通过持续的高水平的研究和教学，周晓虹先生为当代中国社会心理学奉献了系列的高水平的论著、译著和教科书，如《现代社会心理学史》（北京：中国人民大学出版社 1993 年版）、《社会心理学的历史与体系》（萨哈金原著，贵州人民出版社 1994 年版）、《传统与变迁：江浙农民的社会心理及其近代以来的嬗变》（北京：三联书店 1998 年版）、《现代社会心理学》（上海：上海人民出版社 1997 年版）。

秉承文化自觉的心态，周晓虹先生和他的团队与中国人民大学出版社合作，又精心选择了尼斯比特等社会心理学大家编著的社会心理学教材，译成中文。这本优秀教材的翻译出版，必将滋养国内社会心理学学子的心智，帮助理解 and 解释我们置身于其中的中国社会转型心理难题。

前言

在这部书稿即将杀青之际，在路易斯安娜州的新奥尔良出现的一系列事件引发了各种各样的社会心理学问题，强化了研究和理解社会心理学现象的重要性。飓风卡特琳娜在这座城市疯狂肆虐，造成了数十亿美元的损失，基本上毁坏了有效的应急通讯设施。由于通讯设施的瘫痪，另外也由于恶劣的气候条件、官僚主义的拖沓，应对这场愈益紧急的人道主义危机的行动迟迟未能开展。居民没吃没喝，几架应急直升飞机甚至遭到了滞留在这座城市里愤怒的居民的射击。因为缺乏足够的警察、国民警卫队员和急救人员，这座城市成了霍布斯地狱，成群的武装暴徒奸杀无家可归的居民，包括那些滞留在这座城市的游客。

新奥尔良的这些可怕事件，揭示出我们的日常生活某种程度上有赖于那些无形的规范和社会结构，很少有人会发现或清楚地说出这些规范和结构，但它们确实在指导着和谐的人类互动。席卷整座城市的这场混乱也引发出大量的问题，诸如规范和社会结构究竟起着怎样的作用，以及人们在这些结构内外是如何行动的。为什么事先没有更为有效的救援计划，尤其是当人们已经提前几天得知将有一场飓风可能会光临这座城市的情况下？愤怒、敌意、挫折和疏离是怎样相互交织，导致人们向营救直升飞机开枪的？是什么导致一些居民将那些惊恐万状的游客带到安全的地方，同时又导致另一些居民利用游客的孤立无助大行不端？全民都在发问这些问题，包括那些自称社会心理学家的学者们。确实，社会心理学家用他们的一生去研究这样一些问题：人们为什么做出了他们做出的那些决定？形形色色的群体为什么具有捣乱冲突的倾向，并且会迅速地达成一致？我们如何能够最大限度地限制人们的自私冲动，促进他们相互间的合作？我们撰写本书的目的就是为了通过概括和综合，千方百计地去解决这些问题。

我们确信，进行这样一种综合的最佳时机尚未到来。近些年来，凭借文化心理学家、进化论心理学家、神经科学家以及那些探究深思熟虑和自动的心理过程之间相互作用的研究者做出的卓越贡献，社会心理学一直在发生着激动人心的变化。我们希望能够把握住这些新的研究的令人兴奋之处，使我们确信哪些是最重要的贡献，并将它与这门学科的那些持续不辍的主题结合在一起。

什么是社会心理学的持续不辍的主题呢？主题之一是，情境能够给人们的行动施以相当的影响。随着时光的流逝，社会心理学家已经能够去描述社会背景或普遍环境中的那些微妙变化是怎样显著地改变了人们的行为的。这一说法从根本上说是反直觉主义的，因为在西方社会中长大的人，都认为个人应该也能够控制自己的行动，所以向大学生（不论他们学什么专业）传达这样一种讯息是我们能够作出的最重要的贡献之一。我们相信，这一说法从根本上说也是乐观主义的，因为它指向有效的情境干预。此外，人们有时会过于轻率地指责别人没有能够一直明辨是非，并采取有效的或是令人钦佩的行动，而这一说法可以减少这种轻率的指责。

社会心理学中第二个持续不辍的主题，涉及一个人解释刺激和普遍情境时的角色，也就是说，一个人对这个世界的理解程度是一种可能为或不可能为他人所分享的解释。随着时光的流逝，社会心理学家已经能够去描述在何种程度上影响行为的是个人对事件或环境的解释，而不是客观的事件或环境本身。这一基本见解一直可以追溯到诸如所罗门·阿希（Solomon Asch）这样的社会心理学的奠基性人物那里，同时它也以多种方式为心理学中的认知革命铺设了台阶。

在社会心理学中，许多经典性研究都涉及到这样两个中心主题。斯坦利·米尔格拉姆（Stanley Milgram）的服从研究就是一个出色的案例。因此，在很大程度上我们认为米尔格拉姆的研究既证明了其所创设的情境具有超凡的力量，又证明了这一情境的那些微妙的建构要素能够在何种程度上使参与者摆脱困境。

在过去的10年里，还有两个主题在社会心理学的研究中变得越来越突显：（1）人类行为的进化背景；（2）在不同文化中先前那些被假定为普遍的行为存在着显著的差异。虽然人们常常认为进化的和文化的研究路径相互冲突，我们对

这一主题的看法却建立在这样一个前提之上,那就是这两种路径向我们提供了有关日常社会行为诸多价值连城而又相得益彰的见解。为了这一目标,我们常常报道与我们看见的人类行为相似的动物行为,同时讨论如何根据我们的祖先早先面临的生存和繁衍压力去理解独一无二的人类行为,由此试图表明一位进化论理论家是如何思考某些基本的社会心理现象的。然而,我们也讨论过对不同条件的适应是怎样以因文化而变的不同方式表现出某些普遍的趋向的。

我们尤为关注两种迥然不同的人类生存方式(以及这两种生存方式的形形色色的混合或变异类型)。其中一种是西方的方式(在心理学能够被称之为一个科学的第一个百年中,有关这种方式的研究几乎毫无例外都是由心理学家完成的),在这种方式中,关系被认为是非正式的,是相对说来毋需剧本的角色关系,而自我则被认为是独立于群体的。另一种则是东方的方式(这大概也是这个世界上大多数人的特征),在这种方式中,关系和角色制约被认为更富有结构性,而自我则被认为基本上是和群体交织在一起的。我们花费了许多时间力图使学生确信,确实存在这样两种完全不同的人类生存方式,而我们对这些不同的生存方式的社会的、感知的和认知的结果作了诸多探索。

在最近的研究中,我们还强调了另外一些主题,因为它们的意义十分深远。其中最重要的是关于无意识与有意识传递的行为的研究,它清楚地说明人类的思想、情绪和行动受到意识以外的因素的激发。这一事实对我们前述两个主要的议题都至关重要。情境具有它所具备的力量,因为我们常常会忽视那些影响我们的情境因素的重要方面。解释比我们意识到的更为重要,因为我们常常缺乏手段去了解它是怎样进行的,甚至它是怎样在进行的。

罗伯特·阿贝尔森(Robert Abelson)说过,社会心理学中最好的研究能够当作寓言来读:它们是关于那些感到自己借科学之名伤害了他人的人们的寓言,是关于因为匆忙而没能帮助需要帮助者的牧师的寓言,是关于为了保住每个人的脸面而继续执行荒唐决策的群体的寓言。在我们的教学生涯中,我们发现学生们都为这类叙事所吸引,而在这本教科书中我们也审慎地将研究视为寓言。我们以一个寓言或一个谜语作为每章的开篇,看懂它需要你理解了将要阅读的那些材料。我们发现这两种叙事类型对于帮助学生领会和掌握社会心理学的中心议题都是上乘之选。

这本教科书在另一种意义上也可以被视为一种叙事系列。如果研究涉及了上一个研究已经强调的难题,而它反过来又产生了有待解决的新的难题,我们就将此项研究作为一种探索活动给予论述。我们感到这将是把握学生的兴趣、保证他们能够掌握重要资料的最佳途径。

我们也使用探索的观点向学生表明,研究是怎样从方法论的立场上引导出来的。就像伍德罗·威尔逊(Woodrow Wilson)在普林斯顿大学担任教授时指出的那样:“方法论体现一个学者的风格。”因为在我们讨论的本书的大多数章节中,方法论的问题都得到了高度的关注,因此没有列出单独一章去讨论这一主题。我们相信,在一种包括了研究的来龙去脉的背景中讨论方法,要比以一种抽象的、解构的方式讨论方法,更能使学生获益。我们已经确信,我们所讨论的全部领域中所有不同的方法,比如,档案分析、语义和感情启动(priming)、神经映像(neuroimaging),以及参与观察,都获得了充分的讨论,以便使读者能够了解它们是怎样进行的,它们的优势和劣势是什么。每一个单独的章节中都包含了这些讨论,我们力求在恰当的具体研究例证中提出方法方面的问题。即使如此,在导论的结尾处,我们还是安排了单独一节以便使学生能够掌握基本的方法,诸如相关研究和实验研究之间的关键差异。这一节也可以作为描述不同研究方法的术语表。除此之外,本书所述的一切也对社会心理学家们所使用的各种方法进行了描述,他们通过这些方法的使用承担起了进一步理解人类社会行为的职责。

除了没有单独一章讨论研究方法以外,我们的教科书还有与众不同的一点:即在诸多章节中讨论了正在浮现的四大知识体系。对不同文化的研究和有关我们是怎样演化而来的调查,已经产生了有关自我、有关我们的人际关系、有关我们的情绪体验的性质和功能,以及有关我们的道德判断的新见解。这些进展已经催生了诸多新的文献——以及我们这本书中的诸多章节。本书力图将这门学科里的经典研究和这些刚露端倪的趋势整合在一起,围绕情境和解释的力量这一对主题编制它的经天纬地。

本书的构架和大多数流行的社会心理学教科书不同。我们认为首先讨论那些最基本的社会主题至关重要。因此,在用一章的篇幅广泛涉及本书的主要议题之后,我们用了四章的篇幅来讨论如何与人发生联系——我们如何在群体中行动;我们怎样喜欢和追求一些人的,又是怎样讨厌和躲避另一些人的;我们的各种关系有什么样的相互异同的性质;以及我们的自我意识是怎样在与他人的互动中建构起来的。接下来,我们用了三章的篇幅讨论社会影响——主要限于面对面的影响;主要源自大众媒介的影响;以及态度和行为彼此间的相互影响。然后我们直接讨论了解释的重要性,在三章的篇幅里探讨了日常的思想,以及我们的思想是如何塑造行动的。本书结尾的三章聚焦于情感——情绪的基本内容;

我们的情感是如何激发利他主义行动和侵犯行为的；以及情感是如何赋予我们道德感、正义感以及合作的愿望的。

我们之所以这样来组织本书，是因为在教学的过程中我们发现，这些章节内容与那些选修社会心理学导论的学生们头脑中的想法最为接近。这些章节中的材料尤为能够引发他们的兴趣，并将他们导向随后的主题。有一位教授用这本书教了二十多年的社会心理学，却从来没有按照本书的顺序讲完书中的所有主题。不必惊讶，我们是带着一种模块化的眼光来撰写每一章的。也就是说，每一章都独立成篇，能够把它放在任何一章的前面和后面，也能够先读或后读，当然，应该在阅读了导论之后。

延伸阅读：

《津巴多普通心理学》

- ◇ 最畅销的心理学教材
- ◇ 斯坦福大学著名心理学家、美国心理协会（APA）前主席，畅销书《心理学与生活》作者菲利普·津巴多扛鼎之作
- ◇ 连续 15 年成为最畅销的普通心理学教材，被哈佛大学等近 300 所国际知名大学广泛采用



《20 世纪最伟大的心理学实验》

- ◇ 作者重新诠释了 20 世纪心理学探索人类心灵的非凡成就
- ◇ 以 10 个设计精巧的天才实验为例，结合小说、传记、采访等多种体裁，让你深刻体会心理实验背后的深邃涵义



《阿内特青少年心理学》

- ◇ 北京师范大学心理学院院长、博士生导师 许燕 专文推荐
- ◇ 心理学、教育学、社会工作课程必读教材
- ◇ 帮助 10~25 岁的孩子顺利度过最敏感、最躁动、最叛逆、最危险的人生关键期



《生物心理学漫画笔记》

- ◇ 对生物心理学教材最别出心裁的颠覆性创举
- ◇ 北京师范大学认知神经科学与学习国家重点实验室主任、研究员，罗跃嘉专文推荐
- ◇ 用妙趣横生的漫画，代替艰涩的专业术语和难懂的人体生物、化学过程，是最轻松有趣的生物心理学入门书



《害羞心理学》

- ◇ 中国心理学会理事、北京师范大学心理学院教授陈会昌、《心理月刊》杂志执行主编王琬联袂推荐
- ◇ 心理学家菲利普·津巴多著



《我与躁郁症共处的 30 年》

- ◇ 这是一本极具价值的躁郁症回忆录，同时富有丰富的医学知识、深沉的人性以及优美的词句……有时像诗，有时直率，但永远诚实无欺。——《纽约时报》
- ◇ 长踞《纽约时报》畅销书排行榜



SOCIAL PSYCHOLOGY

By Thomas Gilovich, Dacher Keltner and Richard E. Nisbett

Copyright © 2006 by W. W. Norton & Company, Inc.

All rights reserved

Printed in the United States of America

Simplified Chinese translation Copyright © 2009 by China Renmin University Press.

All rights reserved.

本书中文简体字翻译版由中国人民大学出版社和美国诺顿出版公司合作出版。未经出版者预先书面许可，不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权所有，侵权必究。