

跟庄

实战技法

- ◆ 散户识庄才能跟庄
- ◆ 散户选择庄家的技法
- ◆ 判断庄家建仓的技法
- ◆ 看穿庄家试盘动作的技法
- ◆ 灵活应对庄家洗盘的技法
- ◆ 抓住庄股拉升段的技法
- ◆ 巧判庄家出货的技法
- ◆ 识破庄家常用骗术的技法
- ◆ 巧妙应对庄家的障眼法
- ◆ 巧避多空陷阱的技法
- ◆ 实战中如何把握买卖时机
- ◆ 散户获取暴利的实战技法

THE STOCK
MARKET

康凯彬◎主编

跟庄
经典热销
读本

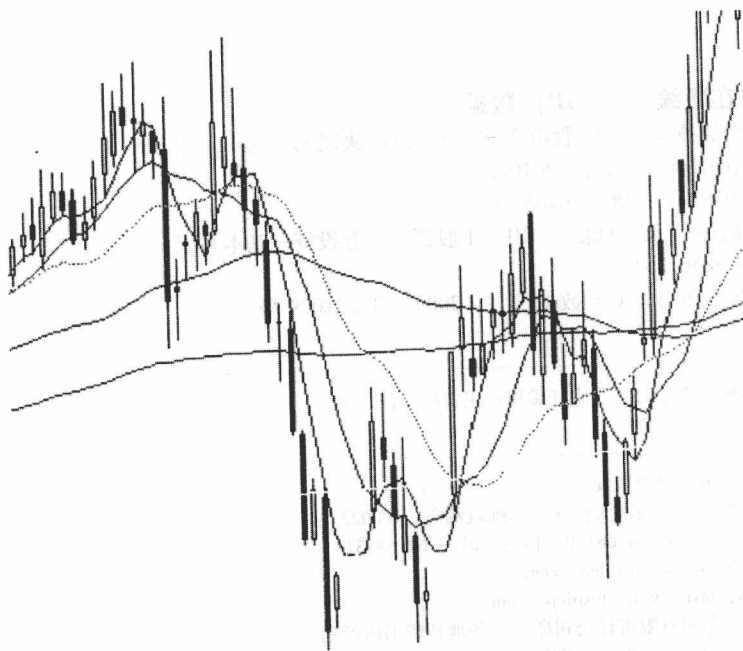
散户股市实战获利必读


中国纺织出版社

跟**庄**实战技法

——散户股市实战获利必读

康凯彬 主编



 中国纺织出版社

内 容 提 要

庄家运作一只股票时，无论是有意还是无意，都会在盘口留下不可磨灭的痕迹。散户要在股市中紧跟庄家，成为股市赢家，必须认识自己，了解对手，只有知己知彼，才可百战百胜。本书全面地介绍了庄家的各种形态特征以及庄家如何坐庄的全过程，并针对庄家不同的坐庄阶段，详细地解读了庄家的各种操盘手法及散户可采取的应对策略。

本书集散户跟庄获利的基础知识与操作技巧为一体，散户一看就懂、一用就会，是一本引导散户炒股获利的好书。

图书在版编目 (CIP) 数据

跟庄实战技法：散户股市实战获利必读/康凯彬主编. —北京：中国纺织出版社，2010.2

ISBN 978-7-5064-6165-8

I. ①跟… II. ①康… III. ①股票—证券投资—基本知识

IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 221009 号

策划编辑：曲小月 责任编辑：王雷鸣 江 飞

责任印制：周 强

中国纺织出版社出版发行

地址：北京东直门南大街6号 邮政编码：100027

邮购电话：010-64168110 传真：010-64168231

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京仰山印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2010年2月第1版第1次印刷

开本：710×1000 1/16 印张：17

字数：230千字 定价：29.80元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

前言

FOREWORD

股市是一个实现资源配置，让财富重新分配的场所。在我国大概有上亿股民在股市淘金，但是，赚钱的只有少数人股民最关心的永远是自己怎样才能成为那少数的一部分？

据统计，在美国十几年的成熟牛市行情中，90%的市场中小参与者是亏损的；在我国台湾和日本的股市中，90%以上的市场参与者在牛市初期都是赢利的，但在后来几波大的调整中，曾经的赢利都无情地被悉数吞灭了，能逃厄运的投资者少之又少。在股市里真正赚钱的人只有20%，10%的人处于保本状态，而70%的人都是在赔钱。

庄家往往凭借手中所掌握的资金优势、社会关系优势、信息优势等有利条件，入驻股市操纵或控制某些股票，翻手为云，覆手为雨，千方百计地谋取巨额的利润。庄家的胜利是以散户的失败为基础的，相对来说，散户是股市中的弱势群体。庄家与散户在股市里，大多数的时候是在博弈，庄家要赢利就是要从散户的口袋里“抢”钱。在这场博弈中，庄家为了成功地“抢”到钱，或者说为了“抢”到更多的钱，常常穷尽其所能。股市是瞬息万变且难以琢磨的，没有资金优势、技术优势、时间优势的散户要想在股市中获利，必须搭上庄家这条股海里的大船，才能够在股市里扬帆破浪，以最小的代价获取最大的收益。

为了在股市中能够稳中求胜，许多散户采取了跟庄的策略，自以为跟上了庄家的步伐，最后却往往被庄家利用，成了庄家出逃的垫脚石。当然，其中也不排除聪明的散户利用股市的规则，抓住庄家的弱点，从而在股市中渔利。

跟庄是一门很有深度的学问。孙子兵法中最著名的一句话莫过于“知己知彼，百战不殆”。散户要想通过跟庄在股市中获利，就要全面地把握庄家坐庄的全过程，精心观察其坐庄的每一个细节，及时感知庄家的新动向。凡事都是有两面性，庄家坐庄固然有其优势，也必然有其劣势，即使再高明的庄家，在坐庄的过程中也难免露出蛛丝马迹。散户通过分析、研究庄家的弱点，制定适合自己的跟庄策略，以己之长，攻彼之短，定然能在庄家坐庄过程中轻松地分得一杯羹。

正如彼得·林奇所说：“不进行研究的投资，就像打扑克不看牌一样，必

然失败。”对于散户而言,如果能够猜透庄家的坐庄思路,了解庄家的坐庄手法,看透庄家操作中的技术弱点,就可以有针对性地制定跟庄策略。散户通过跟庄获利,也不是一两天就能练就的,必须认真学习相关知识,掌握股市与庄家坐庄的规律,不断提高对股市以及坐庄的认识,才能完善自己的操作理念,提高自己的操作技巧,成为股市中真正的赢家。

为了解答散户在跟庄过程中遇到的各种问题,防止散户进入跟庄的误区,引导散户建立适合自己的跟庄策略,本书的编者博采众家之长,利用自己多年的炒股和操盘经验,为广大散户揭开了庄家的神秘面纱,深入剖析了庄家坐庄过程中不同阶段的技术特点、盘口语言以及惯用的策略,揭示了庄家的种种骗术及陷阱,为散户抄底逃顶、跟庄坐轿提供了全面地、有效地技术支持和战术指导。

本书共有十二章。第一章讲述了庄家的一些基本特征,让散户对庄家有个初步的认识。第二章讲解了散户应当如何识别庄股、选择庄股。第三章分析了庄家在建仓阶段的特征、建仓手法,为散户提供了在这一阶段的操作策略。第四章分析了庄家在试盘阶段的特征、试盘方式以及散户的应对策略。第五章分析了庄家在洗盘阶段的特征、洗盘手法以及散户应采取的操作策略。第六章分析了庄家拉升阶段的特征、拉升的方式以及散户跟庄策略。第七章分析了庄家在最后的出货阶段的特征、出货手法以及散户的操作策略。第八章剖析了庄家的种种盘面骗术以及散户识破骗术的技巧。第九章分析了庄家善用惯用的障眼法以及散户的应对措施。第十章介绍了庄家设置的多空陷阱以及散户的防范手段。第十一章呈现了散户在跟庄过程中应当把握的买卖点以及买卖的策略。第十二章阐述了散户在实战中的四种跟庄获利技巧。

本书为散户识庄和跟庄提供了一个全新的思维模式,大量运用了经典案例和实战图,集散户跟庄获利的基础知识及操作技巧为一体,内容通俗易懂,是一本引导新老股民、中小散户炒股获利的好书。

散户在跟庄时,要有足够的智慧、勇气、控制力和观察力,适时的洞悉盘口语言,看清庄家的操盘手法,才能借庄家之力,成就股市财富升值的梦想。

康凯彬

2009年11月

目录

CONTENTS

第一章 知己知彼——散户识庄才能跟庄

| | |
|---------------|----|
| 一、看清庄家真面目 | 2 |
| (一) 庄家的结构与种类 | 2 |
| (二) 庄家的公共关系 | 4 |
| (三) 庄家的五大特性 | 6 |
| (四) 庄家的坐庄路线 | 8 |
| (五) 庄家的坐庄时机 | 9 |
| (六) 庄家的坐庄过程 | 10 |
| (七) 庄家的资金安排 | 11 |
| (八) 庄家的坐庄思路 | 13 |
| (九) 庄家的操盘特点 | 14 |
| 二、散户与庄家各自的优劣势 | 16 |
| (一) 散户与庄家的区别 | 16 |
| (二) 散户的优势 | 17 |
| (三) 散户的劣势 | 17 |
| (五) 庄家的优势 | 20 |
| (六) 庄家的劣势 | 22 |
| 三、散户跟庄应坚持的原则 | 23 |
| (一) 战胜自己 | 23 |
| (二) 换位思考 | 24 |
| (三) 做好跟庄计划 | 24 |
| (四) 避免策略误区 | 25 |

| | |
|--------------------|----|
| (五) 散户跟庄实战策略 | 27 |
|--------------------|----|

第二章 寻迹大牛——散户选择庄股的技法

| | |
|--------------------------|----|
| 一、庄家如何选股 | 34 |
| (一) 从基本面角度看 | 34 |
| (二) 从技术面角度看 | 35 |
| (三) 从题材上看 | 35 |
| (四) 从操作角度看 | 35 |
| (五) 庄家喜欢哪类新股 | 36 |
| 二、如何追踪庄股 | 37 |
| (一) 个股走势独特 | 37 |
| (二) 成交量异常 | 37 |
| (三) 股价异常 | 37 |
| (四) 做盘迹象明显 | 38 |
| (五) 题材概念明显 | 38 |
| (六) 业绩波动异常 | 38 |
| (七) 对消息面的反应异常 | 38 |
| 三、如何判断庄家的实力 | 39 |
| (一) 计算庄家的持仓成本 | 39 |
| (二) 计算庄家的持仓量 | 41 |
| (三) 计算庄家的利润率 | 45 |
| (四) 根据股票的流向洞悉庄家的意图 | 46 |
| 四、庄股在不同阶段的特征 | 49 |
| (一) 建仓阶段的特征 | 49 |
| (二) 洗盘阶段的特征 | 49 |
| (三) 拉升阶段的特征 | 50 |
| (四) 出货阶段的特征 | 50 |
| 五、捕捉黑马股 | 51 |

| | |
|------------|----|
| 六、散户选股实战要领 | 56 |
|------------|----|

第三章 顺藤摸瓜——判断庄家建仓的技法

| | |
|-----------------|----|
| 一、庄家建仓的时间与空间 | 60 |
| (一) 建仓的时间 | 60 |
| (二) 建仓的空间 | 60 |
| 二、建仓的阶段 | 61 |
| 三、庄家建仓时的信号特征 | 62 |
| (一) 庄家建仓时的盘口特征 | 62 |
| (二) 庄家建仓时的技术特征 | 64 |
| (三) 庄家建仓时的K线特征 | 65 |
| (四) 庄家建仓时的挂单变化 | 66 |
| (五) 庄家建仓时的成交量特征 | 67 |
| 四、庄家常用的建仓方式 | 67 |
| (一) 拉高式建仓 | 68 |
| (二) 打压式建仓 | 70 |
| (三) 反弹式建仓 | 72 |
| (四) 拉锯式建仓 | 73 |
| (五) 潜伏底式建仓 | 75 |
| (六) 横盘震荡式建仓 | 77 |
| (七) 单边下跌式建仓 | 78 |
| (八) 单边上涨式建仓 | 80 |
| (九) “V”形式建仓 | 81 |
| (十) 倒“V”形式建仓 | 83 |
| 五、建仓完成的表现 | 84 |
| (一) 盘口信息 | 84 |
| (二) K线图 | 85 |
| (三) 分时走势 | 85 |

| | |
|---------------|----|
| (四) 消息面 | 86 |
|---------------|----|

第四章 火眼金睛——看穿庄家试盘动作的技法

| | |
|---------------------|-----|
| 一、试盘阶段的时间与空间 | 88 |
| (一) 试盘的时间 | 88 |
| (二) 试盘的空间 | 88 |
| 二、庄家试盘的目的 | 89 |
| (一) 测试有没有其他庄家 | 89 |
| (二) 测试支撑位和阻力位 | 89 |
| (三) 测试市场反应 | 89 |
| (四) 确定筹码的分布 | 90 |
| 三、庄家试盘的策略 | 91 |
| 四、庄家试盘的方式 | 92 |
| (一) 低开阳线 | 92 |
| (二) 高开阴线 | 93 |
| (三) 金针探底 | 94 |
| (四) 双针探底 | 96 |
| (五) 多针探底 | 96 |
| 五、试盘阶段盘面的特征 | 97 |
| (一) 成交量特征 | 98 |
| (二) K线特征 | 99 |
| (三) 分时走势特征 | 100 |
| (四) 形态特征 | 102 |
| 六、试盘阶段散户操作策略 | 103 |

第五章 对症下药——灵活应对庄家洗盘的技法

| | |
|------------------|-----|
| 一、洗盘的时间与空间 | 106 |
| (一) 洗盘的时间 | 106 |
| (二) 洗盘的空间 | 106 |

| | |
|--------------------|-----|
| 二、洗盘的目的 | 106 |
| (一) 增强散户信心 | 107 |
| (二) 降低成本 | 107 |
| (三) 锁定筹码 | 107 |
| 三、洗盘常用手法 | 108 |
| (一) 打压洗盘法 | 108 |
| (二) 横盘整理法 | 110 |
| (三) 上下震荡法 | 112 |
| (四) 边拉边洗法 | 114 |
| (五) 利用消息法 | 116 |
| 四、洗盘阶段的盘面特征 | 116 |
| (一) 盘口特征 | 116 |
| (二) 技术特征 | 117 |
| (三) 成交量特征 | 118 |
| (四) 切线特征 | 119 |
| (五) 形态特征 | 119 |
| 五、捕捉洗盘结束点——上下背离买入法 | 120 |
| 六、散户识破庄家洗盘的技巧 | 121 |
| (一) 跌停挂单 | 121 |
| (二) 固定价位区洗盘 | 121 |
| (三) 开高杀低 | 121 |
| (四) 上冲下洗 | 122 |
| 七、洗盘阶段散户的操作策略 | 122 |

第六章 四两拨千斤——抓住庄股拉升段的技法

| | |
|------------|-----|
| 一、拉升的时间和空间 | 126 |
| (一) 拉升的时间 | 126 |
| (二) 拉升的空间 | 126 |

| | |
|---------------|-----|
| 二、拉升的时机 | 127 |
| (一) 大势向好时 | 127 |
| (二) 大势加速上升时 | 127 |
| (三) 重大利好消息发布时 | 127 |
| (四) 热点板块形成时 | 128 |
| (五) 构筑有利图形时 | 128 |
| (六) 含权和除权时 | 128 |
| (七) 大市低迷时 | 128 |
| 三、拉升前的征兆 | 129 |
| 四、拉升的步骤 | 130 |
| 五、拉升常用的方式 | 132 |
| (一) 阶梯式拉升 | 133 |
| (二) 震荡式拉升 | 134 |
| (三) 旱地拔葱式拉升 | 136 |
| (四) 推土机式拉升 | 138 |
| 六、拉升阶段盘面特征 | 139 |
| (一) 拉升前的盘面特征 | 139 |
| (二) 拉升时的盘口特征 | 141 |
| 七、拉升与试盘的区别 | 142 |
| 八、散户拉升阶段的跟庄策略 | 143 |
| (一) 上升第一浪 | 143 |
| (二) 上升第三浪 | 144 |

第七章 坐收渔翁之利——巧判庄家出货的技法

| | |
|------------|-----|
| 一、出货的时间和空间 | 148 |
| (一) 出货的时间 | 148 |
| (二) 出货的空间 | 148 |
| 二、庄家出货的时机 | 148 |

| | |
|---------------------------|------------|
| (一) 基本面将要改变时 | 148 |
| (二) 大盘强势时 | 149 |
| (三) 发布利好消息时 | 149 |
| 三、出货前的准备 | 149 |
| 四、如何判断庄家的出货点 | 150 |
| (一) 庄家的持股成本和持股量 | 150 |
| (二) 跟风盘力量大小 | 150 |
| (三) 历史成交量的分布情况 | 151 |
| 五、庄家出货前的掩护手段 | 151 |
| 六、庄家出货的征兆 | 153 |
| 七、庄家出货的方式 | 154 |
| (一) 震荡出货法 | 154 |
| (二) 拉高出货法 | 156 |
| (三) 打压出货法 | 157 |
| (四) 横盘出货法 | 159 |
| (五) 涨停出货法 | 160 |
| 八、出货阶段盘面的特征 | 162 |
| (一) 市场特征 | 162 |
| (二) 盘口特征 | 163 |
| (三) 分时走势特征 | 164 |
| (四) 技术特征 | 165 |
| 九、洗盘与出货的区别 | 165 |
| (一) 主要区别 | 165 |
| (二) 具体判断 | 166 |

第八章 避开雷区——识破庄家常用骗术的技法

| | |
|-------------------------|------------|
| 一、识破庄家盘口骗术 | 170 |
| 二、识别庄家炒作骗术 | 171 |

| | |
|--------------|-----|
| 三、看清成交量的骗局 | 173 |
| 四、识破庄家对敲手法 | 177 |
| 五、识破庄家骗线 | 179 |
| (一) 数据图表骗线 | 179 |
| (二) 技术指标骗线 | 181 |
| (三) 综合骗线 | 181 |
| 六、识破走势陷阱 | 182 |
| 七、识破买卖盘骗局 | 182 |
| 八、散户应对盘面骗术策略 | 183 |

第九章 拨云见日——巧妙应对庄家的障眼法

| | |
|--------------------|-----|
| 一、假消息 | 186 |
| (一) 消息的层次 | 186 |
| (二) 消息发布阶段 | 187 |
| (三) 散户辨别真假消息的技巧 | 189 |
| 二、假公告 | 190 |
| (一) 不定期公告的作用 | 190 |
| (二) 如何应对不定期公告的利空效应 | 192 |
| (三) 散户如何看年报 | 192 |
| (四) 散户如何识破年报玄机 | 194 |

第十章 全面透视——巧避多空陷阱的技法

| | |
|-----------------|-----|
| 一、透视多头陷阱 | 198 |
| (一) 多头陷阱的概念 | 198 |
| (二) 设置多头陷阱的手法 | 199 |
| (三) 散户巧识多头陷阱 | 200 |
| (四) 散户透视多头陷阱的策略 | 203 |
| 二、透视空头陷阱 | 204 |
| (一) 空头陷阱的概念 | 204 |

| | |
|-------------------------------|------------|
| (二) 空头陷阱的设置手法 | 206 |
| (三) 空头陷阱的形式 | 207 |
| (四) 散户巧识空头陷阱 | 208 |
| (五) 散户透视空头陷阱的策略 | 209 |
| | |
| 第十一章 分秒必争——实战中如何把握买卖时机 | |
| | |
| 一、最佳买入点 | 212 |
| (一) 底背离 | 212 |
| (二) 六线四托 | 213 |
| (三) 两谷夹山 | 213 |
| (四) 锅底捡芝麻 | 214 |
| (五) 高位空中转折 | 215 |
| (六) 黄金交叉 | 216 |
| (七) 重锤坠地 | 217 |
| (八) 突破十字星 | 218 |
| (九) 周线KDJ金叉 | 219 |
| (十) 牛市抄底 | 221 |
| (十一) 支撑点 | 222 |
| | |
| 二、最佳卖出点 | 222 |
| (一) 高位避雷针 | 223 |
| (二) 乖离率高点 | 224 |
| (三) 观察6Y值 | 225 |
| (四) 顶背离 | 225 |
| (五) 高位实体阴线下跌 | 225 |
| (六) 三线同死叉 | 227 |
| (七) 观察%K值 | 227 |
| (八) 双峰顶天 | 229 |
| (九) 见顶后跳空低开 | 230 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| (十) 接近涨停板 | 230 |
| 三、散户买卖实战要领 | 231 |
| (一) 关注尾市 | 231 |
| (二) 惜筹待高价 | 233 |
| (三) 关注筑底的个股 | 233 |
| (四) 关注散兵坑 | 235 |
| (五) 警惕乌鸦 | 236 |
| (六) 紧抓“逃命线”避损失 | 238 |
| (七) 关注影线看出逃 | 239 |
| | |
| 第十二章 见缝插针——散户获取暴利的实战技法 | |
| 一、攻击庄家的弱点 | 242 |
| (一) 中途上轿享其成法 | 242 |
| (二) 调整时机捡钱法 | 242 |
| (三) 洗盘回抽击七寸法 | 243 |
| 二、追击涨停板 | 244 |
| (一) 涨停板的形态 | 244 |
| (二) 判断涨停板的时机 | 246 |
| (三) 能追的涨停板 | 248 |
| (四) 追涨实战要点 | 251 |
| (五) 追击T形涨停板 | 253 |
| 三、获利跌停板 | 254 |
| 四、利用RSI抄底 | 255 |
| (一) RSI指示的特点及其计算方式 | 255 |
| (二) 超买超卖 | 255 |
| (三) 背驰 | 256 |
| | |
| 参考文献 | 258 |

第一章

知己知彼

——散户识庄才能跟庄

俗话说：“知己知彼，百战不殆”。股市当中也是如此，散户要想在强大的庄家面前找到自己生存的空间，就要充分了解庄家，因为只有这样，才有可能在跟庄的过程中赢利。

一、看清庄家真面目

在股市中，大家经常提到“庄家”这个词，散户以跟庄为幸，大户以控庄自喜，股评家以推荐庄股为荣。那什么是庄家呢？

其实“庄家”一词源于赌博活动，那些具有通吃通赔的资金量，并与众人赌博者称为庄家。在赌博中，庄家是以众人为对手，其梦想是大小通吃。证券市场中的“庄家”是一个引申概念，是借用赌博中“庄家”的名称，与通常所称的机构券商等同。他们拥有资金、人才、信息、技术、关系、渠道等多方面优势。庄家相对于市场中的散户而言，在市场竞争中占有绝对的优势。

股市中的庄家，指能影响某一只或多只股票行情的大户，通常占有50%以上的流通盘。有时庄家控盘量不一定要在50%以上，这需要依品种而定。庄家以在市场中获取最大利润为目的，以各种不同的方式和手段，有目的、有计划、有组织地在某一个特定的环境中控制某一只或多只股票的股价走势。

（一）庄家的结构与种类

1. 内部结构

庄家是一个团体，其内部人员分工明确，根据不同人员所承担的任务和职责可以分为总管、调研人员、公关人员、资金调度人员及操盘手五类。每一类人员未必是一个人，也可能是几个人组成的一个小组。

（1）总管

总管的主要职责是主持整个坐庄过程的全局，把握大的方向，起着决策主导作用，是坐庄活动的核心，贯穿于整个活动的始终。总管负责决定选择什么品种坐庄、进庄时机、持仓数量、操作手法、出货方式以及资金调度和人员安排。

（2）调研人员

调研人员的主要工作是与上市公司进行沟通，通过调查分析，归纳并提出