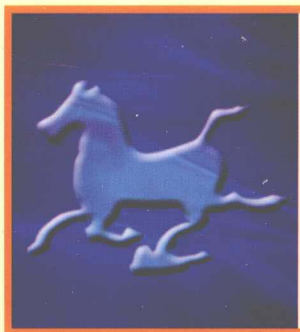


新旅游 新思想



保继刚 等 / 著



区域旅游经济 影响评价： 模型应用与案例研究

南开大学出版社

区域旅游经济影响评价： 模型应用与案例研究

保继刚 等著

南开大学出版社
天津

图书在版编目(CIP)数据

区域旅游经济影响评价：模型应用与案例研究 / 保继刚等著. —天津：南开大学出版社，2010.4
ISBN 978-7-310-03374-4

I. ①区… II. ①保… III. ①旅游业—区域发展—经济评价—中国—文集 IV. ①F592.7—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 039680 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人：肖占鹏

地址：天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码：300071

营销部电话：(022)23508339 23500755

营销部传真：(022)23508542 邮购部电话：(022)23502200

*

河北昌黎太阳红彩色印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2010 年 4 月第 1 版 2010 年 4 月第 1 次印刷

787×1092 毫米 16 开本 24.5 印张 448 千字

定价：50.00 元

如遇图书印装质量问题，请与本社营销部联系调换，电话：(022)23507125

国家自然科学基金资助项目

旅游区域经济影响评价模型及比较研究（2005.1~2007.12）

批准号：40471032 主持人：保继刚

中山大学“985”二期专项基金资助出版

作者简介

保继刚，博士、教授、博士生导师，现任中山大学地理科学与规划学院院长、旅游学院院长，兼中国地理学会副理事长、联合国世界旅游组织专家组成员，2001 年成为 International Academy for the Study of Tourism 成员，2008 年成为国家级精品课程“旅游地理学”负责人。

主要从事旅游地理和旅游规划的研究。主持完成国家自然科学基金 4 项，主持完成广东省、湖北省、湖南省、桂林市、苏州市、黄山市、西双版纳、香格里拉、喀纳斯等省、市、重要旅游区旅游规划。主要著作（教材）有：《旅游地理学》、《城市旅游——原理·案例》、《旅游开发研究——原理·方法·实践》。

本书作者（按章节作者顺序）

保继刚	中山大学旅游发展与规划研究中心	博士、教授、博士生导师
左 冰	云南财经大学旅游学院	博士、副教授
徐红罡	中山大学旅游发展与规划研究中心	博士、教授、博士生导师
罗秋菊	中山大学旅游发展与规划研究中心	博士、副教授
张骁鸣	中山大学旅游发展与规划研究中心	博士、讲师
刘 俊	华南师范大学旅游系	博士、副教授
彭 青	中山大学旅游学院	教授
曾国军	中山大学旅游学院	博士、副教授
王彩萍	中山大学旅游学院	博士、讲师
古诗韵	中山大学旅游发展与规划研究中心	博士生
李 军	中山大学旅游学院	博士、讲师
张朝枝	中山大学旅游发展与规划研究中心	博士、副教授
梁 微	中山大学旅游发展与规划研究中心	硕士生
杨彦锋	国家旅游局中国旅游研究院	博士
邱继勤	重庆工商大学旅游学院	博士、副教授
戴光全	华南理工大学经济管理学院	博士、副教授
周常春	昆明理工大学管理学院	博士、教授

目 录

总 论.....	1
一、旅游经济研究的发展.....	1
二、国内旅游经济研究历程.....	5
三、本书的特色.....	14
四、本书的内容与结构.....	16

第一篇 旅游业的区域经济影响

第一章 旅游国债基础设施投资宏观经济效应研究	25
1.1 研究背景和意义	25
1.2 旅游经济影响评价模型发展回顾：从 IO 到 CGE	27
1.3 旅游生产函数构建	37
1.4 旅游 CGE 模型构建与参数估计	43
1.5 旅游国债基础设施投资的宏观经济效应	58
1.6 研究结论与讨论	69
第二章 湖南旅游业对国民经济的贡献研究	79
2.1 导言	79
2.2 研究的理论基础与框架	82
2.3 研究步骤与方法	89
2.4 湖南省旅游 GDP 核算及其产业地位评估	91
2.5 湖南旅游产业关联度分析	101
2.6 湖南旅游就业测度	106
2.7 旅游对财政收入的贡献	111
2.8 湖南旅游业资本形成及投资绩效评估	113
2.9 旅游收益分配及其影响	119
2.10 旅游消费结构比较分析	123
2.11 结论与政策建议	129

第三章 黄山旅游漏损研究	136
3.1 问题的提出	136
3.2 相关文献	136
3.3 黄山市旅游漏损分析	138
3.4 结论和讨论	149
第四章 海滨旅游开发对三亚城市发展的影响研究	152
4.1 引言	152
4.2 旅游对城市经济的贡献	153
4.3 城市经济总量及产业结构	154
4.4 城市空间结构	155
4.5 城市经济波动性	156
4.6 对度假酒店业的影响	158
4.7 结论和讨论	159
第五章 乡村旅游影响评价：西递村旅游收入分配与旅游商业化问题	163
5.1 研究概述	163
5.2 西递村旅游门票收入分配	165
5.3 西递旅游发展对其他本地产业的影响	170
5.4 西递村村民对旅游的深度卷入与商业化现象	174
5.5 结论与讨论	177

第二篇 旅游产业的运行

第六章 突发事件背景下中国旅游业利润率的环境影响因素研究	185
6.1 引言	185
6.2 文献综述	185
6.3 研究设计	186
6.4 突发事件背景下中国旅游业利润率影响因素的实证研究	187
6.5 结论与讨论	190
第七章 旅游上市公司盈利能力决定因素研究	192
7.1 引言	192
7.2 文献回顾	192
7.3 研究设计	195
7.4 对中国旅游业上市公司盈利能力决定因素的实证分析	197
7.5 结论与讨论	199

第八章 旅游上市公司发展研究：深圳华侨城案例	201
8.1 引言	201
8.2 案例简介及分析	202
8.3 对华控公司经营业绩表现原因的分析	213
8.4 对华控公司经营模式的进一步探讨	219
第九章 一小时经济圈与广州酒店业供给结构研究	223
9.1 引言	223
9.2 广州酒店业发展存在的四个问题	223
9.3 文献述评	225
9.4 实证研究	227
9.5 结论与讨论	230
第十章 世界遗产地门票涨价的经济影响及其波及路径研究：武陵源案例	232
10.1 研究进展	232
10.2 研究方法	234
10.3 案例地概况及其门票涨价历程简述	234
10.4 门票涨价的经济影响分析	235
10.5 门票涨价的经济影响路径分析	240
10.6 结论与讨论	241
第十一章 中国旅行社高回扣商业模式研究	245
11.1 TOHC 模式概述	245
11.2 潜在旅游者对旅游回扣/佣金的感知度调查	253
11.3 TOHC 模式的发展过程	255
11.4 TOHC 模式的空间扩张	260
11.5 对中国旅行社行业商业模式的发展预测及相关政策讨论	262
第十二章 旅游小企业发展研究：阳朔西街案例	270
12.1 研究背景和意义	270
12.2 研究进展和研究方法	272
12.3 阳朔西街旅游小企业发展研究	277
12.4 研究结论与讨论	288

第三篇 节事的经济影响

第十三章 重大节事影响评价：'99 昆明世界园艺博览会的经济影响	297
13.1 研究背景和意义	297

13.2	研究进展和方法	298
13.3	应用旅游趋势线模型估算'99 昆明世博会的效应	302
13.4	结论与讨论	313
第十四章	城市会展业经济影响评价：昆明国际旅游交易会案例	319
14.1	引言	319
14.2	研究设计	320
14.3	结果分析	321
14.4	讨论与建议	324
第十五章	会展经济影响评价：东莞国际名家具展的经济影响研究	326
15.1	文献回顾及研究背景	326
15.2	厚街镇及名家具展概况	328
15.3	名家具展策划过程及其对区域经济效应渗透分析	329
15.4	名家具展运作过程及其对区域经济效应分析	334
15.5	结论与讨论	345

第四篇 旅游政策

第十六章	肇庆旅游目的地再发展决策评价	353
16.1	研究背景与意义	353
16.2	国外研究进展与借鉴	355
16.3	研究方法	357
16.4	案例研究与结论	359
16.5	有关再发展政策的讨论	363
第十七章	区域旅游政策的有效性分析：桂林案例	366
17.1	引言	366
17.2	区域旅游政策回顾	366
17.3	区域旅游政策有效性的制约因素	369
17.4	案例：桂林旅游发展政策	371
17.5	制定桂林旅游发展政策的途径	375
17.6	结论	378

总 论

一、旅游经济研究的发展

旅游作为一种广泛的社会现象，自 19 世纪 40 年代在工业革命的发源地英国出现以来，已经存在了一个半世纪。人们对它的研究也已历经百年。虽然旅游研究开始很早，但迄今为止人们对它仍然知之甚微，而这正反映了旅游现象的复杂性和人们对这种盘根错节、似隐似现的社会现象的认识和理解之艰难。

早期人们对旅游现象的研究，是在 19 世纪 70 年代后，随着欧美两地区游客流量增加，在目的地逗留时间和经济支出大幅度增长的背景下展开的。1899 年意大利政府统计局博迪奥（L. Bodio）发表了《外国人在意大利的移动及其花费》（*Sul movimento dei forestieri in Italia e sul denaro che vi spendono*），这是目前可追溯的最早的旅游经济研究文献。第一次世界大战结束后，欧洲参战各国急于恢复和发展受到战争创伤的经济，纷纷瞩目于日益增长的北美游客带来大量美元的旅游活动。1923 年和 1926 年，意大利学者尼赛福罗（A. Niceforo）和贝尼尼（R. Benini）分别发表了《外国人在意大利的移动》（*Movimento dei forestieri in Italia*）和《关于游客移动计算方法的改良》（*Sulla riforma dei metodi di calcolo del movimento turistico*）两篇论文（转引自：申葆嘉，1996）。他们的研究工作主要集中在旅游过程中一些现象的描述和计量方法的改进上，例如游客人数、在目的地停留时间、消费额等，目的在于了解旅游活动的运行规律，以便政府征税和管理（戴斌，1998）。这种从计划统计的角度对游客人数、逗留时间和消费能力等方面的研究，反映了人们早期对旅游现象的经济层面的认知以及取得经济利益的需要。

首次对旅游现象作出系统剖析和论证的是罗马大学讲师马里奥蒂（A. Mariotti）。他于 1927 年出版了以“旅游经济讲义”为书名的旅游专著，对旅游活动的形态、结构和活动要素作了研究，认为旅游活动属于经济性质的一种社会现象。1928 年，马里奥蒂出版了该书的续编，并于 1940 年出版了修订本，使其观点得到了更为系统化的解说。与马里奥蒂相比，德国柏林大学的葛留克

斯曼教授(G. Glucksmann)对旅游的观察则要深刻得多。葛留克斯曼将旅游活动的概念定义为“在旅居地短时间旅居的人与当地人之间各种关系的总和”。并于1935年出版了《旅游总论》(Allgemeine Fremdenverkehrskunde)一书,系统地论证了旅游活动的发生、基础、性质和社会影响。葛留克斯曼认为,旅游现象研究是一个范围非常广泛的领域,需要从不同学科去研究而不只从经济学的角度去考察它。但是葛留克斯曼的观点受到了德国学者鲍尔曼(A. Bormann)的批评。鲍尔曼认为“旅游论的所属是经济学”,并且认为葛留克斯曼的《旅游总论》缺乏方法论,将各种相关学科融入旅游研究中势必造成旅游研究的泛化,而这样做并不符合当时旅游研究的目的。在这一时期,对旅游属于经济范畴的观点持赞同意见的还有英国学者奥格威尔。1933年,奥格威尔出版了《旅游活动》,用数学统计方法研究旅游者的流动规律,并从经济的角度给旅游者下了定义。

二战时期,由于战争的影响,多数国家的旅游研究处于停顿和沉寂状态。在当时的中立国瑞士,旅游研究却出现了具有重大意义的理论突破。1942年,两位经济学家——瑞士圣加伦大学的亨泽克尔教授(Walter Hunziker)和伯尔尼大学的克里普夫教授(Kurt Krapf)出版了名为“旅游总论概要”(Grundriss der: Allgemeine Fremdenverkehrslehre)的专著。在这本书中,亨泽克尔和克里普夫秉承了葛留克斯曼多学科研究旅游现象的思想,从经济学和社会学两个方面对旅游进行了研究。他们认为,旅游现象本质是具有众多相互作用要素和方面的复合体,这个复合体是以旅游活动为中心,与国民、保健、经济、政治、社会、文化、技术等社会中的各种要素和方面相互作用的产物。亨泽克尔和克里普夫的研究对以后的旅游经济的形态、结构和性质的系统化研究作了方法的和直接的理论准备工作(戴斌,1998)。遗憾的是,葛留克斯曼超越了时代局限的开创性见解和亨泽克尔、克里普夫的重大发展,受到了当时正在进行的大规模战争的影响,并受到当时人们思维方式的限制,使得他们的先进思想被推迟了近半个世纪才为更多的人所认识(申葆嘉,1996)。相反,马里奥蒂从旅游的表面着眼,单纯地把旅游者和旅游业的供需关系视为旅游活动的全部,从而认定它是一种经济性质的活动的看法在以后漫长的岁月中影响着几代人对旅游性质的理解,极大地限制了旅游研究向纵深层次发展的可能性。

经早期学者论证了旅游活动是一种经济性质的现象后,“旅游”一词就成了“发展”的同义词,人们对旅游产生了一种马福特(Maufurt, 1983)所称的“盲目信任”的倾向。20世纪50年代后期到1970年,世界大众旅游蓬勃兴起,旅游被普遍看成是一种恢复和发展经济的手段,这种情况在一些过去的殖民地或不发达国家和地区中更是如此。发展旅游活动可以获得巨大的经济利益,成为许多人对旅游现象根深蒂固的认识。不仅旅游业界和政府中人士持有这种看法,

在当时也深刻地影响着学术界的思想。

1954年,德国学者克拉普特出版了《旅游消费》一书,对旅游消费的动力和过程作了专题研究;1955年,意大利学者特洛伊西出版的专著《旅游及旅游收入的经济理论》,对旅游经济概念、旅游收入及旅游经济效益作了比较深入的探讨;1950年,日本学者田中喜一的《旅游事业论》,从经济的角度研究国际旅游,深化了旅游经济的研究(转引自:刘耿大,1998)。此外,奥吉尔维(Ogilvie, 1933)、亚历山大(L. M. Alexander)以及沃恩(R. Vaughan)等人,在描述和介绍旅游经济的一般情况方面作了不少工作,但是没有形成系统。在这一时期,大部分旅游经济学者从事国际和国家层次旅游经济的研究,少数人从事地区和本地范围的研究,研究者的兴趣也集中在接待地经济效益的增长、旅游服务设施和娱乐服务业发展等方面,目的在于考察旅游对诸如国际收支平衡、增加国民收入和就业等经济发展的推动作用。

20世纪60年代以后,旅游活动的迅速发展,使一些目的地国家和地区的国际收支平衡、就业和税收都有了增长,但旅游发展也造成了许多负面影响,旅游能够带来的经济效应的价值受到质疑。在这一时期直至20世纪70年代中后期,旅游发展给目的地带来的经济影响(Economic impact study of tourism)成为旅游经济研究关注的焦点问题。另外,外汇、土地利用、能源危机对旅游的影响、政府旅游政策、发展旅游的经济成本等问题也成为旅游经济研究的重要“话语”。

在这一时期的旅游经济研究中,国外学者普遍认为乘数理论是评价旅游对促进接待地经济发展最有效、最有说服力的手段。英国学者阿切尔(B. Archer, 1972, 1973, 1975, 1976, 1977)和沃恩(R. Vaughan, 1977)在这方面作了大量工作并取得了重要成果。他们先后独立地分别在英国的格温妮德(Gwynedd)和爱丁堡的洛辛安地区(Lothian Region)对旅馆收入进行了调查,在理论和应用两个方面验证了乘数理论在就业现象中的作用和实践意义(转引自:申葆嘉,1996),并在使用“投入—产出分析法”进行经济影响研究方面取得了突破性的进展。有的学者还提出了旅游发展对一些国家的外汇短缺可以形成补救,而且可以替代面临危机的传统出口业的论点(Diamond, 1977)。

但是,很多学者同时也对旅游发展对目的地社会经济意义的意义以及所造成的负面影响表示忧虑,出现了对于旅游可以促进目的地经济发展论点的批评。在这种批评中,特别指出了旅游的“乘数效应”(multiplier effect)低于实际情况、“漏损”(leakage)存在以及大量游客涌入接待地引起的物价上涨,使预期的经济利益落空等问题(Sargentetal, 1967; Bryden and Farber, 1971)。此外,经济学者格雷(Gray, 1966)和极少数的研究者还致力于摆脱经济学单一学科

的局限性，试图从系统的角度建立起旅游学的独立学科理论。

20 世纪 80 年代以后，学者们开始注意宏观范围中的诸如发展旅游的经济效益和代价问题（Forsyth and Dwyer, 1990）。同时，旅游经济分析手段有了新的发展，“投入—产出分析”方法得到拓展和改进（Fletcher, 1985, 1989, 1990; Summary, 1987; Sinclair and Sutcliffe, 1988; Milne, 1987; Heng and Low, 1990; Khan, Seng and Cheong, 1990），并开始将其他经济模型或计量经济模型纳入旅游研究之中（Milon, Mulky and Ellerbrock, 1982）。旅游市场结构等微观层面的经济问题也得到了拓展。部分学者开始关注于旅游经济研究本身的发展，并对发展中国家旅游发展理论进行了评论（Pearce, 1987, 1989; Debbage, 1988; Din, 1990）。美国夏威夷大学开设了旅游经济学课程。

进入 20 世纪 90 年代和 21 世纪，众多旅游研究者的参与使旅游经济研究呈现出空前繁荣的局面。在延续以往研究、继承前人研究成果的基础上，研究者们把研究视角投向了旅游经济分析范围所及的各个层面和角落，拓宽了研究视野；跨学科研究方法的使用也使得研究的深度日益加深。这些研究分别沿着两个相反的方向发展：一方面，旅游经济研究的主题越来越独立化、分散化，研究方法和研究手段日益综合化和多样化，在个案研究（Case study）方法的使用以及统计和计量经济模型的应用方面，如旅游卫星账户（Tourism Satellite Account, TSA）的推广使用和理论上更加完善、建模技术更加先进精密的可计算一般均衡模型（Computable General Equilibrium, CGE）的引进方面均获得了极大的发展；另一方面，人们开始对旅游经济研究方面的成果进行总结和系统化，如 Bull（1991, 1995），Cooper et al.（1993），Burns and Holden（1995），Lundberg（1995），Sinclair and Stabler（1997）等，试图建立起综合的旅游经济理论体系，并编撰为教科书以利后来者学习和分享知识成果。其中一些教科书和经济研究论文还就个别研究领域进行了深入的探讨，在国际上造成了不同程度的影响。

一百余年来的旅游经济研究经历了深刻的演进过程。其研究理论和研究方法不断完善、深入，研究对象和研究内容不断拓展，研究成果的学术性和实践意义不断提高，使旅游经济研究作为一个专门的研究领域初具雏形，同时也为其本身系统化、科学化以及迅速发展奠定了基础，并为“评价经济学中的各种思想流派的适宜性，检验经济概念和方法的稳健性”（Sinclair, 2002）提供了新的机会和有效途径。但另一方面，与主流经济学研究相比，由于大多数研究缺乏坚实的经济学基础，许多研究都面临着理论基础薄弱、理论框架不足的问题，未能“充分展示经济学在旅游这一主题上的贴切应用”（Sinclair, 1997）。所有这些都为未来的旅游经济研究留下了广阔的空间。

二、国内旅游经济研究历程

我国最早的一篇旅游经济研究文献是1980年王立纲先生发表于《税务与经济》(1980年第1期)杂志上的《论旅游事业在发展国民经济中的重要作用》一文。该文开宗明义地阐明了我国发展旅游业的初衷和特殊背景,也代表了未来十余年中国旅游研究与政府旅游发展政策紧密结合的特征,阐释和宣传了旅游业在国民经济中的地位、作用、性质、特点以及比较中外旅游发展道路开始的研究走向。

正如旅游是世界上增长速度最快的产业之一,自王立纲先生开篇大作开始,旅游研究就成了中国增长速度最快的研究领域之一。从1979年开始截至2007年底,以旅游为主题的文献达8万余条之多,篇名中含有“旅游”的文献就有近3万条。图1反映了中国旅游研究28年来蓬勃兴旺的发展态势。1979年~1991年,受意识形态影响,全国每年发表在核心期刊上的旅游研究文献不到100篇。

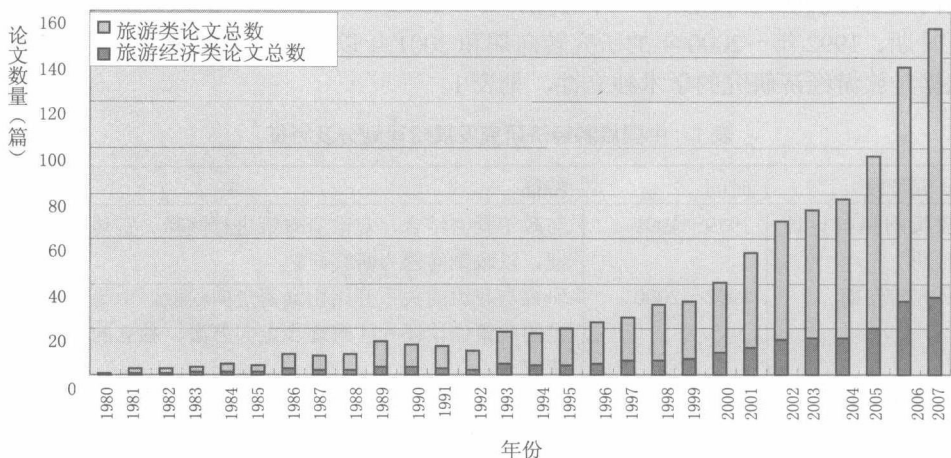


图1 中文核心期刊旅游经济研究文献增长趋势^①

① 为剔除大部分不具有研究性质的材料,笔者将检索范围锁定在以“旅游”为篇名的核心期刊数据库,并以“经济”为主题词在“模糊匹配”模式下进行了二次检索。仅仅检索核心期刊必定会遗漏一些如《桂林旅游专科学校学报》等重要的旅游研究刊物,但鉴于文献量太大,难以做到逐篇剔除,而CNKI数据库所提供的检索路径有限,笔者实属不得已而为之。但通过对核心期刊上发表的旅游文献进行整理,在一定程度上也可反映出中国旅游经济研究的发展态势。

1992年,邓小平南巡讲话明确提出发展社会主义市场经济以后,旅游研究开始受到学者们的关注;进入21世纪,旅游研究更是开展得如火如荼,2001年首次突破了500篇,2006年突破了1000篇。而在其迅猛发展的同时,旅游经济研究文献在数量上虽略有波动,但始终与之保持了同步增长并处于重要地位。这既受中国旅游研究历史发展路径的客观影响,也反映了旅游经济问题在中国旅游研究理论体系中的重要性。

学术史划分的理想标准,按照库恩(Kuhn, 1970)的范式理论,通常应当以研究范式发生重大转折或取得重要的、突破性科学发现作为研究发展阶段的时间分水岭。但是,由于旅游研究长期处于分散、独立的状态中,思想承袭的脉络不清,又缺乏必要的理论指导,因此,如何对中国旅游经济研究的全过程进行恰当的判断和分期,是一个十分棘手而且会引来很多争议的难题。目前常用的划分标准主要是两阶段划分法,即以20世纪90年代作为时间分水岭,直接分为80年代和90年代及以后两个阶段(历新建、张辉, 2002)。这种简单的时间分解既不能反映旅游经济研究的内容、观点或方法在不同时期的拓展与递进,也未在深层次上考虑其相互之间的关系,至多只能作为一种情况说明。有鉴于此,我们遵循申葆嘉先生“反映旅游研究中重要转折或突破”的原则,将国内旅游经济研究历程分为三个时期,即:1979年~1991年的政策阐释与论证时期、1992年~2000年的研究转向期和2001年以后的大发展时期。划分的依据是旅游经济研究的学术独立性,见表1。

表1 中国旅游经济研究发展阶段划分及特征

研究阶段	时间	特征
政策阐释与论证时期	1979~1991	与政治紧密结合,对政府政策进行阐释、宣传和论证,以政策问题为研究问题
研究转向期	1992~2000	研究与政治的关系开始由紧密走向松散,由为已制定的政策作论证和注解逐步走向严肃、独立的科学研究
大发展时期	2001年以后	研究的学术性、独立性凸显,研究的深度与宽度不断拓展,研究手段与方法多元化,学术规范性日益加强

(一) 政策阐释与论证时期: 1979 ~ 1991

中国旅游研究是在高度集中的计划经济体制下开始起步的,这就决定了中国旅游经济研究之路走的是既不同于标准意义的“论文—专著—教科书”的发

展路径(历新建等, 2002), 也没有遵循“基础研究—应用研究—决策支持”的研究途径, 而是与之截然相反。1979年, 全国经济科学规划会议将旅游经济学列入国家经济科学研究重点项目序列; 1980年12月第一次全国旅游经济座谈会探讨了旅游业的性质和意义, 并提出要建立中国自己的旅游经济学, 以适应旅游业和旅游教育事业发展的需要。这两个座谈会准确地表达了理论界起步之初的理论构想。因此, 在整个80年代至90年代初, 中国旅游经济研究的一个特点, 就是紧密地与政府旅游发展政策联系在一起(申葆嘉, 1996)。研究主题包括对政府政策进行阐释、宣传和论证, 以政策问题为研究问题, 通过借鉴国外研究成果和发展动态为政府献计献策。这种特点充分地反映在历届全国旅游经济讨论会的议题之中, 见表2。

表2 国家重大旅游决策与全国旅游经济研讨会议题(1979~1992)

年份	会议名称	政策或议题
1979年	全国经济科学规划会议	将旅游经济学列入国家经济科学研究重点项目序列
1980年	第一次全国旅游经济座谈会	讨论旅游业的性质和意义: 经济—文化产业
1981年5月	全国旅游工作会议	传达中共中央书记处“要走出一条日益兴旺发达的中国式旅游道路”的指示
1981年12月	第二次全国旅游经济理论讨论会	讨论如何走中国式旅游道路, 肯定了旅游业以发展国际旅游为主的道路
1983年	第三次全国旅游经济理论讨论会	旅游业经济体制存在的主要弊端以及改革的目标、原则和方案, 旅游业经济效益
1984年		中央政府提出“五个一起上”发展政策
1986年		旅游业接待人数和创汇指标被正式纳入《中华人民共和国经济和社会发展规划第七个五年计划(1986~1990)》
1986年	第四次全国旅游经济理论讨论会	旅游发展战略、旅游市场研究、旅游业宏观管理
1990年	第五次全国旅游经济理论讨论会	旅游发展战略, 肯定了旅游业“超常规发展”的观点

资料来源:《中国旅游统计年鉴》1990年、1991年。

另一方面, 出于培养人才的迫切需要, 旅游经济研究首先从教材建设开始。1982年2月, 王立纲、刘世杰出版了《中国旅游经济学》一书, 构筑了旅游经济的研究体系, 探讨了旅游业的基本性质以及我国旅游发展道路等问题, 在我国旅游经济研究领域实现了“零的突破”。此后, 黄辉实(1985, 1990)、