

XIANDAIGUANLIXINLIXUE

XIANDAIGUANLIXINLIXUE

XIANDAIGUANLIXINLIXUE

杨杰 编著

现代
管理
心理
学

兵器工业出版社

现代管理心理学

杨杰 编著

兵器工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代管理心理学/杨杰编著. -北京:兵器工业出版社
1999.10
ISBN 7-80132-691-1

I. 现… II. 杨… III. 管理心理学 IV. C93-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 38759 号

出版发行:兵器工业出版社

责任编辑:常小虹

责任技编:刘燕丽

社 址:100089 北京市海淀区车道沟 10 号

经 销:各地新华书店

印 刷:天津新华印刷二厂

版 次:1999 年 10 月第 1 版第 1 次

印 数:1-3100

封面设计:底晓娟

责任校对:王俊超

责任印制:王京华

开 本:850×1168 1/32

印 张:11.125

字 数:285 千字

定 价:19.50 元

(版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换)

内 容 简 介

本书阐述了现代管理心理学的基本原理、各种社会组织的心理活动现象及其规律。其主要内容有个性差异与管理、情绪情感与管理、挫折及其适应机制、心理卫生与健康、激励理论及其在管理中的应用、群体动力机制、群体的信息沟通、领导行为与管理、组织心理与管理等。本书不仅可作为大专院校、高等职业技术教育和干部培训教材,而且特别适用于市场经济条件下广大青年学习心理学知识和求职应聘的需要。

前言

管理心理学是研究一定组织管理中人的心理活动及行为规律的应用科学。在商品经济、民主政治和科学技术高度发达的条件下,现代管理心理学不断成熟,逐步确立了自己的学科体系。随着全球经济的发展,世界各国的各类社会组织,无不把现代管理心理学作为组织管理中不可或缺的手段,现代管理心理学在知识经济社会的学科地位和重大意义已经得到世界各国的公认。在发达国家,与管理心理学理论研究和实践活动相适应,建立起了正规的、系统的现代管理心理学教育体系,已有 106 个国家的经济专业和管理专业均开设这门课程。

20 世纪 80 年代,改革开放使中国社会进入了一个全新的发展阶段,也为现代管理心理学的兴起和发展提供了有利的客观环境,越来越多的人认识到了现代管理心理学的价值,越来越多的组织树立了管理必须以人为中心,员工是组织最宝贵的财富与资源,必须充分调动和依靠他们的主动性和创造性的思想。在全国各高等院校和高等职业技术学校,管理心理学已普遍被列为经济专业和管理专业教育的必修课程。同时,又作为一门选修课程,在其它高等职业技术专业开设,以提高学员认识社会、适应社会的心理素质。至此,中国的管理心理学教育已走上了正规化的道路,管理心理学的理论研究取得了丰硕的成果。

在多年的管理心理学教学和实践活动中,我深深地感到,应及时地把自己的新体会、新认识总结出来,并与同行们已经取得的成果紧密结合,丰富和完善现代管理心理学的理论体系是十分必要的。因此,经过长时间的酝酿和认真的探讨研究,加上心理分析与

调查活动的经验,形成了《现代管理心理学》这部学术著作。

本书可作为大专院校、高等职业技术学校经济专业、管理专业及其它相关专业的教材。同时,特别适用于市场经济条件下,广大青年学习心理学知识和求职应聘的需要。

在本书撰写过程中,借鉴了目前国内外管理心理学的资料,在此谨向各位作者及出版单位深表谢意。

由于笔者水平所限,书中不妥之处在所难免,诚请各位同仁及读者批评指正。

著 者

1999年4月

目 录

第一章 管理心理学的研究对象与方法	(1)
第一节 管理心理学的研究对象与界定	(1)
一、管理心理学的研究对象	(1)
二、管理心理学的界定	(3)
第二节 管理心理学的研究内容与任务	(5)
一、注重历史研究,建立学科体系.....	(6)
二、研究个体行为,开发人力资源.....	(6)
三、研究群体行为,提高组织活力.....	(7)
四、研究领导心理,提高领导水平和效能.....	(7)
五、研究组织心理,促进组织的变革、发展和完善	(7)
第三节 管理心理学的研究原则与方法	(8)
一、管理心理学研究的原则	(8)
二、管理心理学研究的程序.....	(10)
三、管理心理学研究的方法.....	(12)
思考题	(15)
 第二章 管理心理学的理论基础	(16)
第一节 心理学基础理论	(16)
一、心理的概念及其特点.....	(16)
二、心理的实质.....	(18)
三、人脑的结构和机能.....	(19)

第二节 行为学基础理论	(26)
一、关于人的本质的认识	(26)
二、关于人的行为的把握	(30)
第三节 管理学基础理论	(32)
一、管理学的含义及其特点	(32)
二、管理学的产生和发展	(33)
思考题	(36)
 第三章 管理心理学的产生与发展	(37)
第一节 管理心理学的形成	(37)
一、社会化大生产发展的需要是管理心理学产生的前提	(37)
二、“霍桑实验”及其结论为管理心理学的产生奠定了实验基础	(38)
三、群体动力理论为管理心理学的产生奠定了行为分析的基础	(40)
四、需要层次理论构成了管理心理学个体心理分析的核心	(41)
五、社会测量学为管理心理学的产生提供了科学的方法和手段	(43)
第二节 管理心理学的发展	(43)
一、美国管理心理学的发展概况	(44)
二、前苏联管理心理学的发展及其特征	(46)
三、我国管理心理学的发展	(48)
思考题	(48)
 第四章 个性差异与管理	(49)
第一节 个性的特征及其形成	(49)

一、个性的含义及其特征	(49)
二、个性的形成过程及其影响因素	(51)
第二节 气质差异及其在管理中的运用	(53)
一、气质的含义及其类型	(53)
二、气质的形成和发展	(54)
三、气质的主要特征及其表现	(56)
四、气质在管理实践活动中的作用	(59)
五、从气质出发加强组织内部人员管理的主要途径	(61)
六、气质的测量	(62)
第三节 能力差异及其在管理中的运用	(66)
一、能力的概念及其形成	(66)
二、能力的分类	(68)
三、能力差异分析	(68)
四、能力差异理论在管理中的应用	(70)
第四节 性格差异及其在管理中的运用	(71)
一、性格的含义及其特征	(71)
二、性格与气质、能力的相互关系	(74)
三、性格内向的人如何使自己的性格外向化	(76)
四、培养良好性格、增强身心健康	(77)
思考题	(79)
 第五章 社会态度与管理	 (81)
第一节 态度概述	(81)
一、态度的概念	(81)
二、态度的结构	(82)
三、态度的核心	(83)
四、态度的特性	(84)

五、态度的功能·····	(86)
第二节 态度的形成与改变·····	(88)
一、态度的形成·····	(88)
二、影响态度形成的因素·····	(90)
三、态度的改变及影响因素·····	(91)
四、态度改变的理论·····	(94)
五、态度改变的方法·····	(98)
第三节 态度的测量·····	(101)
一、量表法·····	(101)
二、自由反应法·····	(106)
三、行为观察法·····	(107)
四、生理反应法·····	(108)
思考题·····	(108)
第六章 情绪、情感与管理·····	(109)
第一节 情绪、情感概述·····	(109)
一、情绪、情感的概念·····	(109)
二、情绪、情感的区别与联系·····	(110)
三、情绪、情感的两极性·····	(112)
四、情绪、情感的类型·····	(113)
第二节 情绪与工作效率·····	(117)
一、赫布曲线·····	(118)
二、耶克斯-多德森定律·····	(119)
第三节 不良情绪、情感的调节·····	(119)
一、情绪可以致病,也可以治病·····	(120)
二、情绪自我调节的方法·····	(122)
思考题·····	(130)

第七章	需要与管理	(131)
第一节	需要的特征及其分类.....	(131)
一、	需要的概念及其特点	(131)
二、	需要的分类	(133)
第二节	西方心理学关于需要的理论.....	(135)
一、	马斯洛的需要层次理论	(135)
二、	奥德佛的三种基本需要理论	(142)
第三节	马克思主义关于需要的论述及其在管理中 的应用.....	(142)
一、	马克思主义关于需要的论述	(142)
二、	满足企业职工内在需要的主要途径	(145)
	思考题.....	(148)
第八章	激励与管理	(149)
第一节	激励概述.....	(149)
一、	激励的概念及其作用	(149)
二、	激励的原则	(150)
第二节	激励理论及其应用.....	(151)
一、	双因素理论	(151)
二、	成就激励论	(154)
三、	期望理论	(157)
四、	公平理论	(160)
五、	强化理论	(164)
六、	综合激励论	(167)
	思考题.....	(172)
第九章	挫折与管理	(173)
第一节	挫折的种类及其成因.....	(173)

一、挫折的概念	(173)
二、挫折产生的原因	(174)
三、挫折的分类	(176)
四、挫折感与容忍力	(177)
第二节 挫折的行为表现	(179)
一、挫折的行为反应	(179)
二、心理防御机制	(182)
第三节 战胜挫折的方法	(188)
一、把握原因,找出关键	(188)
二、调整目标,务实可行	(190)
三、正视挫折,磨炼意志	(192)
四、精神发泄,自我解脱	(193)
思考题	(195)
 第十章 心理卫生与健康	(196)
第一节 心理卫生概述	(196)
一、心理健康的概念	(196)
二、心理卫生的概念	(197)
三、心理卫生与管理	(197)
四、心理卫生的由来及发展	(198)
第二节 心理疾病与心理疗法	(200)
一、心理健康标准	(200)
二、几种常见的心理疾病	(204)
三、心理治疗方法	(209)
思考题	(212)
 第十一章 群体心理概述	(213)
第一节 群体分类及群体功能	(213)

一、群体的概念及其特征	(213)
二、群体的分类与群体功能	(214)
第二节 群体规模及群体结构	(219)
一、群体规模的含义及其确定原则	(219)
二、群体结构的概念及其主要内容	(219)
第三节 非正式群体的特征、成因及把握途径	(222)
一、非正式群体的成因	(222)
二、非正式群体形成的条件	(223)
三、市场经济条件下非正式群体的类型	(224)
四、非正式群体的性质及其特点	(225)
思考题	(227)
第十二章 组织群体动力机制	(228)
第一节 培育和塑造企业精神	(228)
一、企业精神的含义及其特征	(228)
二、企业精神的产生和发展	(229)
三、培育和塑造企业精神的途径	(230)
第二节 增强群体凝聚力	(235)
一、群体凝聚力的含义及其重要性	(235)
二、影响群体凝聚力的因素	(237)
三、群体凝聚力与劳动生产率的关系	(239)
四、增强群体凝聚力的主要途径	(240)
第三节 提高群体士气	(244)
一、群体士气的含义及其在管理中的应用	(244)
二、群体士气的特征	(245)
三、群体士气与劳动生产率	(247)
思考题	(249)

第十三章 群体的信息与沟通	(250)
第一节 信息与信息沟通概述	(250)
一、 信息	(250)
二、 信息沟通	(252)
第二节 信息沟通的模式与网络	(254)
一、 信息沟通模式	(254)
二、 信息沟通形式	(255)
三、 信息沟通网络	(265)
四、 非正式沟通路径	(268)
第三节 信息沟通障碍及其改善措施	(269)
一、 信息沟通过程中的障碍	(269)
二、 影响信息沟通的因素	(269)
三、 信息沟通的改善	(274)
思考题	(275)
第十四章 领导行为与管理	(276)
第一节 领导的本质、职能和原则	(276)
一、 领导的本质	(276)
二、 领导的基本职能	(277)
三、 领导的一般原则	(281)
第二节 领导决策心理	(283)
一、 领导决策心理的含义及类型	(283)
二、 影响领导决策的个人心理因素	(284)
三、 领导决策的能力素质要求	(286)
第三节 领导选人用人标准	(287)
一、 领导用人心理的含义及其意义	(287)
二、 新时期领导者的用人标准	(288)
第四节 领导者的自我管理	(290)

一、 强化领导者的品德管理	(291)
二、 注重领导者的时效管理	(292)
三、 规范领导者的言行管理	(293)
四、 把握领导者的情绪管理	(294)
五、 完善领导者的人际关系管理	(295)
思考题	(296)
第十五章 领导理论	(297)
第一节 领导素质论	(297)
一、 早期的素质论	(297)
二、 现代素质论	(298)
第二节 领导行为论	(299)
一、 领导作风论	(300)
二、 领导体制论	(301)
三、 领导行为四分图	(302)
四、 领导方格图	(303)
第三节 领导情境论	(304)
一、 连续统一体论	(305)
二、 菲德勒情境论	(306)
三、 途径——目标论	(308)
四、 领导参与模式	(309)
五、 动态情境论	(311)
思考题	(313)
第十六章 组织心理与管理	(314)
第一节 组织概述	(314)
一、 组织的一般概念	(314)
二、 组织的分类	(315)

三、 组织要素	(316)
第二节 组织职能	(318)
一、 部门划分	(318)
二、 管理层次和管理幅度	(319)
三、 职权关系的确定	(321)
第三节 组织的结构	(322)
一、 组织的结构的类型和特征	(322)
二、 组织结构设计的原则	(327)
第四节 组织变革	(329)
一、 组织变革的动力	(329)
二、 组织变革的阻力与对策	(330)
三、 组织变革的理论基础	(331)
四、 组织变革的过程	(332)
第五节 组织发展	(334)
一、 组织发展的含义	(334)
二、 组织发展的特点	(335)
三、 组织发展的内容	(336)
思考题	(338)
参考文献	(339)

第一章 管理心理学的 研究对象与方法

管理心理学是研究一定组织管理范畴中人的心理活动及其行为规律的科学。要做好任何工作,都必须按客观规律办事。现代管理是以人为中心的管理。管理者要有效地预测、控制人的行为,调动下属成员的积极性、主动性和创造性,就必须自觉地运用管理心理学的理论,提高管理工作的效果。为此,研究和分析管理心理学的任务和方法,具有重要的意义。

第一节 管理心理学的研究对象与界定

一、管理心理学的研究对象

管理心理学是研究各种组织系统中,人员彼此相互作用情况下所产生的心理活动及其客观规律性的科学。它是运用心理学、行为学、社会学、伦理学、管理学等学科的科学原理,以研究人的心理行为活动和人际关系为对象的一门综合性的应用科学。

1. 研究组织中人的心理活动规律

人的心理是客观物质世界的各种表现及其属性在头脑中的反映,是感觉、知觉、记忆、想象、思维等心理现象的综合体现。

从心理现象分析,管理心理学研究组织中人的心理活动规律,通常包括心理活动过程和心理特征两方面的内容。人的心理活动过程分为认知活动过程、情感活动过程和意志活动过程。心理特征就是人们在心理活动过程中表现出来的稳定、持久、独特的个性