



晨报研究文丛

CHENBAO

YANJIU

WENCONG

CHENBAOSHINIAN

晨报十年

中国都市早报的标本

ZHONGGUODUSHI

ZAOBAODEBIAOBEN

胡伟文 著

图书在版编目(CIP)数据

晨报十年：中国都市早报的标本 / 胡伟文 著. ——北京：
人民日报出版社，2005.4

(晨报研究文丛)

ISBN 7-80208-182-3

I.晨… II.胡… III.报纸—新闻事业史 重庆市—1995~

IV.G219.247.19

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第025877号

晨报十年

——中国都市早报的标本

著 者：胡伟文

责任编辑：许南方

装帧设计：日日新

出版发行：人民日报出版社

社 址：北京金台西路2号

邮政编码：100733

发行热线：(010) 65369527 65369529

经 销：新华书店

印 刷：重庆市金鉴印务有限公司

开 本：787×1092毫米 1/16

字 数：258千

印 张：15.38 插 图：170幅

印 次：2005年4月第1版 第1次印刷

书 号：ISBN 7-80208-182-3 / G.106

定 价：170.00元(本册定价：30.00元)

10 年，我们站在新的起点

□ 唐 林

晨报 10 岁了。在时间的长河中，10 年只是一个瞬间，但对于一张报纸，10 年是一个可以改写历史的时间。其间充满无数的可能性，包括变故或挫折。只有把它们转化成激励我们前行的动力，我们才可能收获新闻的春天。一路走来，我们从来没有忘记新闻的责任和道义，它伴随着晨报人走过了 10 个春夏秋冬，有喜悦，有忧伤，更有一往无前的信念和雄心。经过 10 年的打拼，晨报从小到大，成为今天重庆报业市场上最强势的媒体之一。正是晨报人的精诚团结、永不服输的精神，让这 10 年值得我们去回忆，值得我们去总结。

我们很难用文字全面概括晨报 10 年的全貌，因此，《晨报研究文丛》可以看作是晨报 10 年发展的备忘录。丛书由《总编哲学》、《新闻档案》、《晨报十年》、《镜头说事》、《重庆十八怪》五本书构成。从中我们看到一个基本的轮廓，晨报 10 年发展的脉搏呼应着时代发展的脉搏，呼应着全国都市报发展的脉搏；从中我们看到一个基本的事实，晨报人的新闻创新和新闻激情 10 年间从没停滞过，它们推动着晨报的车轮滚滚向前。

改革开放以来，中国报业的发展突飞猛进，至少经历了三次大的浪潮。一是 1980 年代全国范围内

的晚报热。作为机关报功能的延伸，晚报以一种更为轻松清新的面貌吸引了一大批读者。晚报如雨后春笋，遍地生根，就连地级市也纷纷有了自己的晚报。二是1990年代中期都市报的崛起。一批更具市场意识和革新观念的新闻人粉墨登场，它们一出生就摆脱了机关报的面孔，而以对读者的贴身服务和密集的社会新闻冲击市场。相比于晚报，都市报更强调新闻的时效，更强调通过包装让新闻的效益最大化，更强调集中火力全面覆盖本地新闻。短短的几年，都市报几乎在全国各地取代了晚报老大的地位（只有少数几家还居于强势，但影响力仍有所削弱）。三是20世纪末开始并延续至今的都市报内部的分化和升华。市场的力量，使每一个直辖市及省会城市都催生了若干个都市报，都市报内部的竞争愈演愈烈，中国迎来了百年报业历史上竞争最为惊心动魄、最为惨烈的时期。一些都市报脱颖而出，在一个城市一报独尊；一些都市报还来不及参悟出新闻竞争的秘密，就退出了历史的舞台。更多的都市报则还处于竞争的胶着状态，每一天的新闻争夺都意味着决战。如今，都市报内部的竞争已经演变为从体制到资金，从人才到新闻的全方位的竞争，谁能全面压倒对手，谁才可能笑到最后。

重庆晨报应时而生，亲身经历了都市报发展的两次浪潮。《总编哲学》是我作为总编辑在应对报业竞争过程中的办报沉思录，希望从哲学的高度回答新闻与时代的关系，揭示都市报演变的必然规律。其中涉及新闻谋略、用人之道，也涉及对人生的感悟。潮起潮落间，晨报仍然屹立在重庆报业的潮头，这是晨报之幸，更是市场对晨报人矢志不渝追求最好的新闻的回报。在新闻的路上，我们身居西部，但我们胸怀世界。

这是一个日新月异的时代。记录和表达这个时代的进步，并参与时代进步的进程，是我们的责任。晨报的10年也是重庆历史发展最为迅猛的10年。晨报创刊（1995年）后的第二年，晨报编辑出版了自己的第一本书《重庆十八怪》。这是一本副刊文学作品合集，作家们以犀利的眼光对重庆的人文地理作了一次集中的反思和观察。此书当时风行一时，我们这次再版，老重庆的记忆和影像仍在，但重庆发生了巨大的变化。一个历史的转折点在于，晨报创刊后的第三年（1997年）重庆直辖，以这一重要时刻为起点，晨报和年轻的直辖市一道呈现出勃勃生机和活力。在重庆这块热土上，诞生过

赤胆忠心自刎护城的巴蔓子，培育出激扬文字悲壮淋漓的邹容，他们不向命运低头的勇气和力量，已经融化在新时代一个国际化大都市的崛起中。10年，重庆人叫城市换了新天，其深刻的印迹在每一个重庆人心中，也在每一天的重庆晨报中。10年，重庆晨报不辱使命，我们为时代的进步鼓与呼，无数次的心潮澎湃，无数次的动人时分，晨报人分享着、激动着一个城市的光荣和梦想。

我们相信时代的进步与我们每个人血脉相连。新闻即见证。我们见证时代的进步，我们见证普通人的悲欢离合。《新闻档案》选取了其间的一些典型场景和新闻案例，通过当下的眼光对它们进行理性的梳理，让历史的现场告诉今天，不断进取的晨报人，每一个脚步都扎根在生活的土壤里，我们从芸芸众生的生活中汲取力量，同时把这种生生不息的力量传递给每一个晨报的读者。

从创刊时的8版到现在每天48个新闻版，晨报不断加厚的过程，正是晨报人一步一个脚印不断改进新闻服务质量的过程。在报业市场竞争日益激烈的今天，墨守成规没有出路，创新让我们立于不败之地。

每一个晨报人至今都能清晰地回忆起晨报2000年9·15改版的情形。所有的中干竞争上岗，再造采编流程，革新报纸版面形态，这其中的任何一个问题都牵一发而动全身。晨报人以对报纸和读者高度负责的精神投入到这场重庆晨报10年历史上最为全面而重要的改革之中，一大批年轻人走上了中干位置，他们为晨报的发展注入了新的激情和才华。现在回想起来，我仍然不胜感慨，10年可以走很长的路，但对于一张报纸而言，最关键的也许只有一两步路。创新难，去除积习更难。晨报在2000年9·15改版的阵痛中获得新生，我们率先在重庆报业市场上推出全新的一版导读风格，同时也是全国最早推出导读风格的报纸之一。我们意识到，都市报经过几年的市场搏杀，早年的打打杀杀的形象到了必须改变的时候了。都市报不应是报业市场的破坏者，而应是报业市场一支健康的建设性的力量。正是从2000年9·15改版开始，晨报着手重建核心价值观，一种负责任的理性的新闻观，表现在报道上，我们坚持走向正面报道要可读性的可持续发展之路，我们坚守和捍卫社会主流立场。时间已经证明，2000年9·15改版让晨报跃上了一个新的台阶，让晨报的发展迎来了持续的高峰。

10年来，晨报人一直坚守新闻服务民众的理念，从邻里之间的家长里短到不期而至的天灾人祸，只要有新闻的地方，就一定有晨报人的身影。《镜头说事》虽然只是一个摄影记者个人新闻图片的记录，但它代表的却是晨报记者群体的精神，不知疲倦地追逐新闻的现场。的确，把这个世界发生的新闻第一时间告诉读者已经成为晨报人自觉的追求。令人欣慰的是，我们的辛劳得到了读者的回报，晨报已经成为重庆市民生活的一部分。这是一张报纸的骄傲，更是对重庆晨报的鞭策。我们时常提醒自己，只有想读者所想，急读者所急，我们前行的步伐才能更深地烙印在这片土地上。事实正是如此。重庆晨报10年的发展背后，凝结着重庆读者的关注和厚爱，他们中的绝大多数，我们并不熟悉，但通过晨报这个桥梁，我们跨越时空的河流，于每天清晨相遇在曙光中。

晨报10年的历史是改革创新的历史。它离不开重庆市委、市委宣传部以及重庆日报报业集团党委的支持，它离不开重庆市民的关爱，它离不开晨报人的辛劳。这是一串很长很长的名单，我无法一一点出他们的名字，在此，我代表晨报同仁对关注晨报进步的每一个人道一声由衷的感谢。

孔子说，温故而知新。《晨报十年》以史入手，把晨报10年的小历史置于中国都市报10年发展的大历史之中。它是重庆晨报的编年史，它更是中国都市报发展的一个标本。通过对晨报10年历史的剖析，我们更好地认知历史的经验和教训。善于省视自我者，也一定是勇于面对未来的人。正是在这个意义上，我们重温晨报走过的10年不同寻常的道路，是为了确认一个更高的起点。那些逝去的日子已经成为历史，而一切历史都会面向明天。我们深感晨报的新闻之路才刚刚开始。十年树木，百年树人。而要树一张经得起时间考验的报纸，何尝不是需要经年的努力和进取。我们没有理由懈怠，尤其在重庆报业群雄并起的格局下，更高更强者才有可能赢得时间和空间。所以，2005年，这是一个在晨报发展史上具有标志性意义的年头。往回看，过去的10年足迹还历历在目；往前看，我们正在迈入一个全新的10年。历史已经告诉我们，只有领先半步，我们才能领略前方灿烂的风景。

新闻史没有大小之分

□ 胡伟文

历史，不管长短，也不论宽窄，其变化都有着共同的脉络：顺规则兴，逆律则衰。历史没有大小，新闻史没有大小，正所谓“一滴水折射太阳的光辉”，每一滴水都这样，每一个新闻的标本都一样。

1 我们在这里解剖的只是《重庆晨报》的历史，时间跨度也只有十年，但这十年，正好是中国都市报快速发展的十年，是中国报业迅速走向繁荣的十年，承传了百年新闻史，刷新了百年新闻史，更是对未来的千秋新闻伟业的一种启示：新闻事业因其固有的特性，永远也没有完全固定的成熟模式，今后的日子里，还有无数的台阶等着新闻人去攀登。

《重庆晨报》，这家创刊于1995年4月28日的报纸，比代表都市报诞生的《华西都市报》只晚了几个月，在全国当之无愧属于第二家都市报。如果从当时《华西都市报》定位为省级晚报的角度看，即当时的“华西”主要是针对于《成都晚报》而创办，发行时间也是下午，那么，《重庆晨报》在都市报的发展史上，具有更加纯粹的意义：中国新时期的第一份早报，摆脱机关报、行业报、企业报、晚报，独自开创新的早报发展道路。

2 都市报是指市场化的市民报纸，相对于中国特有的党报（机关报）、行业报、企业报而言。都市报在产生之初就有两个非常明显的分支：一是综合性的新闻类日报，二是专门性的生活消费类周报。重庆晨报属于前者，后者的代表是北京的《精品购物指南》。消费类都市报只是在都市报市场中分割出一个更细化的“生活消费”市场，所以在本书中不做重点论述的对象。

都市报创造了以市场为生存背景的报业竞争模式，直接撬动中国报业传统格局的大变迁，最终形成日报、晚报、都市报三足鼎立的报业格局；都市报创新了一整套办报理念，并在市场竞争中持续发展，不仅为中国报业发展注入新血液，而且深化了中国报业的内涵。而所有这些，在《重庆晨报》的发展中，都可以找到其中的脉络和肯綮。

撇开以党报为代表的机关报，中国报业在近20年来，可以说经历了三次浪潮：一是上世纪80年代中期晚报的兴起，极大地满足了人民群众业余生活的需要；二是上世纪90年代中期都市报的勃兴，顺应了改革开放的潮流，反映了日益丰富的经济社会；三是本世纪初都市报的进一步分化和深化，力争更深入地影响主流社会的思想，就像一个人到了18岁，有了公民权一样，他就结束了他的儿童阶段，进入了成熟阶段，此时，最大的愿望就是进入主流社会，影响主流社会。

3 在《重庆晨报》创办的时候，报纸的定位是“多层次、多方面、多角度指导和服务人民群众生活的都市生活报”，希望“贴近生活、服务生活、指导生活、干预生活”。集中到一点，就是围绕“生活”作文章。在《重庆晨报》的具体操作过程中，因为权威性有《重庆日报》，市场影响力有《重庆晚报》，所以《重庆晨报》只能在夹缝中求生存：新闻尽可能不与日报和晚报冲突，娱乐性等也尽可能不走晚报的路子。从创刊到1997年，晨报可以说是在晚报的影子下艰难入市。

但报纸终究离不开新闻。在《重庆晨报》的初创时期，我们甚至可以生造一个并不科学的词语，叫“生活新闻”——哪一种新闻不是来自生活呢？但在当时，很多重大时政社会新闻并不属于《重庆晨报》的报道范围。而放到都市报多是靠批评报道起家的规律中，我们又可以生造一个词，叫“生活批评报道”。此时最有影响的“藤菜事件”追踪报道，就是从餐厅饭桌上“一份藤菜买价58元”开始的，算是最典型的“生活新闻”了。

6 站在整个中国都市报市场中，《重庆晨报》的报道方式很有一

定代表性：一是多从老百姓的日常生活中寻找题材，如给鳖放生也要做连续追踪，如“从农副产品看市场系列报道”；二是批评报道的层次不高，“只打苍蝇不打老虎”的概念就是当时提出的。

但不管怎么说，因为当时的市场空间本身就较大，《重庆晨报》的出现依然起到了填补市场空白的作用，所以发行量也在不到一年的时间内迅速增长到8万多份。而这样的规律，所有上世纪90年代创办的都市报都有：即使不竭力拼杀，依然有很大的市场，因为市场空白本就存在。

4 从1996年开始，《重庆晨报》更加重视新闻的力量，也拓宽了新闻报道的领域。事实上，生活的内容包罗万象，大至国家的大政方针，小至老百姓的衣食住行，新闻就应该深入到所有的方方面面，“从生活到新闻”，很多都市报都有过这样的沿革。在这样的办报思路下，《重庆晨报》获得了进一步的发展，发行量超过12万份，年广告量超过2千万元。

但在1997年，重庆日报社为了协调好一社三报格局中《重庆日报》、《重庆晚报》和《重庆晨报》的关系，将《重庆晨报》的定位调整为“侧重微观经济生活的都市生活报”，要求《重庆晨报》在报道内容和版面设置上与《重庆日报》、《重庆晚报》拉开差距，补缺拾遗，甘当配角，小报小办，办出特色。使人始料未及的是，这次定位的调整，却使报纸的发展处于一种徘徊反复、进展乏力的窘境。究其原因，主要是因为这一定位本身就不尽科学——既不是经济类报纸定位，也不是生活类报定位，更不是新闻类报纸定位，这给报纸的实际运作造成了两难。

应该说，这次办报思路的调整并不符合都市报发展的规律，“逆律则衰”，晨报进入短时期的徘徊，也就不足为奇了。

5 1998年以后，不管晨报还是重庆日报社，已经意识到办报思路的问题，于是不断调整，但只是微调，效果不甚明显。可以说，这些年是随着都市报的浪潮摸索前进，不像后起的都市报，因为有较为成熟的经验和雄厚的资金，“一出生就风华正茂”。

直到2000年，重庆日报社筹备成立重庆日报报业集团。《重庆晨报》根据报业集团将增加《重庆经济报》和《消费导报》两份经济类报纸和生活类报纸的情况，又思考调整自己的定位。经过反复论证，《重庆晨报》将其定位调整为“面向市民的都市新闻早报”。2000年9月15日，《重庆晨报》按新的定位进行全面

改版。改版后的几年里，报纸的社会效益和经济效益迅速提高；政治上，党委和政府高度重视，把它作为重要的宣传阵地，很快成为重庆报业的强势媒体；经济上，广告额迅速突破亿元，并一直保持较高的利润率，成为报业集团重要的经济支柱，给集团的利润逐年增多。

6 为“迈向主流”，为更好地推动社会经济发展，《重庆晨报》做过不少尝试和努力。而所有这些努力，都是全国都市报共同的探索方向。

如增加新闻特别是硬新闻的数量，硬、软新闻的比例从1：4提升为1：2，1：1，并最终绝大多数是硬新闻，使新闻在报纸内容容量上占绝对优势。

如提升新闻报道的层次。社会新闻是一个典型例子，它是都市报最为重要的一大报道领域，甚至影响着都市报的成败——人们常说，都市报就是靠烧杀抢掠之类的社会新闻起家的。的确，社会新闻为都市报赢得了大量的读者，开掘了一个崭新的市场。但另一方面，过于煽情甚至有庸俗取向的社会新闻又成为都市报公信力下降的重要原因。正因为如此，都市报在迈向主流时，必须转变报道的方式，尽量避免庸俗趣味，努力开掘其蕴含的社会意义，给予主流价值观认同的解释——夫妻在家看黄色碟片，被民警抓了。看似庸俗的事实，可如果挖掘出“公民隐私权应得到保护”、“穷人的茅舍，风可进，雨可进，皇帝不能进”的法治主题，这新闻就很高尚了。

如加强评论。在都市报创办初期，评论特别是时评基本被忽略。但在最近几年间，这样的局面开始改观。《重庆晨报》从2002年1月起就开设了专门的评论版，每天出版，分为《今日时评》和《读者论坛》，既反映当前的主流观点，也把读者的多种思考表现在版面上，体现了百花齐放百家争鸣的良好风尚，特别注意不同意见的交流，致力于提供多元思想表达的平台，强调思想的交锋，比《南方都市报》在2003年3月4日开办时评专版早了一年多。研究者因此称这些时评版是“思想的圆桌会议”。

7 常说“唐诗宋词”，为什么会是这样呢？难道唐代除了诗歌就没有其它文学形式、宋代除了词就一片枯竭？当然不是，谁都知道，这只是那个时代最闪光、成就最高的文学艺术种类。

在研究重庆晨报的过程中，我们也对每一年的最大亮点进行了概括，但并不是说这一年只有这点成就。而放在整个报业发展的历史中，这些亮点其实是多数报纸共有的，只是不同亮点在不同报纸上出现的年份有先有后，比如重庆晨报的集体新闻学思想集中体现在1997年，而这样的思想，在另一家报纸就可能出现在1999年。

正是在这样的意义上，文学史没有大小之分，新闻史也没有大小之分：重庆晨报的历史，就是报业发展的历史，只是历史轨迹在不同的报纸有先后的差别。

我们希望做唐代的诗人，做宋代的词家，也可能只能做唐代的词家和宋代的诗人，但不管怎样，我们都是在文学的规律里耕耘，都是在丰富规律的内涵。

我们共同耕耘在新闻的沃土上，我们携手走在新闻的历史中。在下一个十年，下一个百年和千年，新闻源源如泉，历史缕缕不绝，我们欣慰着探索过新闻的本质和规律，我们欣慰着自己曾经是新闻事业之沧海一粟，我们欣慰着书写过新闻史的一个很小的章节，一个承前启后的章节。

目录

CONTENTS

唐 林：10 年，我们站在新的起点（总序）

胡伟文：新闻史没有大小之分（代序）

上 篇 开拓早报市场

带着晚报的痕迹诞生长

第一章 新生的晨报创新各种优势(1995 年)

005 第一节 《重庆农村报》改名为《重庆晨报》

007 第二节 年度亮点的学理阐释：

嫁接也是最有杀伤力的武器

008 第三节 年度亮点的案例简析：

把别人的优点转化为自己的优势

014 第四节 采编技巧的点滴记录

第二章 媒体的力量不来自新闻(1996 年)

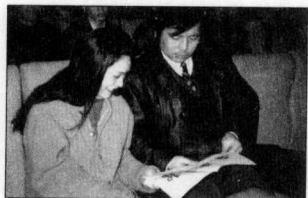
018 第一节 年度亮点的学理阐释：

如何挖掘非新闻力量

019 第二节 年度亮点的案例简析：

活动不断，策划常新





- 022 第三节 采编技巧的点滴记录
- 031 第四节 一路风尘留下几多脚印
- 035 第五节 内参：新闻力量的度的把握

中 篇 晨报成熟之路

随着都市报的浪潮快速发展

第三章 集体新闻学的力量(1997 年)

- 039 第一节 年度亮点的学理阐释：
集体新闻学不等于新闻策划
- 041 第二节 年度亮点的案例简析：
群策群力实践集体新闻学
- 047 第三节 采编技巧的点滴记录
- 050 第四节 一路风尘留下几多脚印
- 054 第五节 新闻官司和经验教训
- 056 第六节 内参的力量同样巨大

第四章 挖掘新闻生产力(1998 年)

- 059 第一节 年度亮点的学理阐释：
新闻生产力的作用机制
- 061 第二节 年度亮点的案例简析：
新闻的力量就这么强大
- 067 第三节 采编技巧的点滴记录
- 072 第四节 一路风尘留下几多脚印
- 074 第五节 新闻官司与经验教训

第五章 明日新闻：展望新千年(1999 年)

- 078 第一节 年度亮点的学理阐释：
明日新闻不只关乎时间

- 080 第二节 年度亮点的案例简析：
预测新闻精彩纷呈
084 第三节 采编技巧的点滴记录
092 第四节 一路风尘留下几多脚印
094 第五节 新闻官司和经验教训

第六章 一次里程碑式的改版(2000 年)

- 098 第一节 年度亮点的学理阐释：
版面更静态，内容更新闻
101 第二节 年度亮点的案例简析：
报摊上，晨报格外靓丽
107 第三节 采编技巧的点滴记录
114 第四节 一路风尘留下几多脚印
118 第五节 新闻官司和经验教训

第七章 迅速冲向重庆报业头把交椅(2001 年)

- 120 第一节 年度亮点的学理阐释：
新闻现场有两个
122 第二节 年度亮点的案例简析：
编辑转化和新闻策划
127 第三节 采编技巧的点滴记录
134 第四节 一路风尘留下几多脚印
140 第五节 有些是经验有些是教训

下 篇 打造主流大报

伴着都市报的分化迈向主流

第八章 晨报长高了，更主流了(2002 年)

- 145 第一节 年度亮点的学理阐释：
高度、深度和意见市场





- 147 第二节 年度亮点的案例简析：
显出主流大报的风范
- 153 第三节 采编技巧的点滴记录
- 161 第四节 一路风尘留下几多脚印
- 164 第五节 值得总结的经验教训

第九章 新闻更广阔，报纸主流（2003 年）

- 168 第一节 年度亮点的学理分析：
主流大报的标志是什么
- 172 第二节 年度亮点的案例简析：
名记者与独家的力量
- 177 第三节 采编技巧的点滴记录
- 184 第四节 一路风尘留下几多脚印
- 189 第五节 新闻纪律和经验教训

第十章 用机制保证主流大报的方向（2004 年）

- 192 第一节 年度亮点的学理阐释：
新型的采编结构和科学的版面结构
- 195 第二节 年度亮点的案例简析：
把新闻策划一杠子插到底
- 199 第三节 采编技巧的点滴记录
- 206 第四节 一路风尘留下几多脚印
- 213 第五节 值得总结的经验与教训

第十一章 十年的脚印，百年的事业（2005 年）

- 219 第一节 年度亮点的学理阐释：
我的生日，您的快乐——回报新闻
- 221 第二节 年度亮点的案例简析：
免费听、免费送、免费学……
- 223 第三节 点点滴滴，沿着两江，汇成海洋
- 225 第四节 晨报广告在多个领域具有绝对优势
- 228 后 记 报业经纬与精微

晨报研究文丛



胡伟文 / 著

晨报十年

ZHONGGUODUSHI
ZAOBAODEBIAOBEN

C H E N B A O S H I N I A N

中国都市早报的标本

人民日报出版社

上篇

开拓早报市场

带着晚报的痕迹诞生成长

1995年1月1日,《重庆晨报》筹备组正式成立。此时,同属巴蜀大地的成都诞生了中国第一家都市报——《华西都市报》。有趣的是,当时的华西都市报是在下午出版,与成都晚报比翼上市。从这个意义上讲,华西都市报是一家省级晚报,其出现起到了与市级晚报,即《成都晚报》相庭抗争的效果。而省级晚报这个概念,此后创刊的湖南《三湘都市报》等都是这样提的。但在重庆,不存在省级与市级的级差,所以有了《重庆晚报》后,不可能让《重庆晨报》也下午出版。都市报的早报特色,《重庆晨报》是体现得最早的。《重庆晨报》,无疑是中国新时期的