

王祥林

全国「五一劳动奖章」获得者纪实
文新国 著

解放军文艺出版社



WANG XIANG LIN

QUANGUO WUYI LAODONG JIANGZHAI

王祥林

全国「五一劳动奖章」获得者纪实

WANG XIANG LIN

QUANGUO WUYI LAODONG JIANGZHANG HUODEZHE JISHI

文新国 著

新登字(京)118号

书 名: 王 祥 林

——全国“五一劳动奖章”获得者纪实

著 者: 文 新 国

出版者: 解放军文艺出版社(北京西什库茅屋胡同甲3号)

(邮政编码 100034 · 电报挂号 6550)

封 面: 解放军第二二〇七工厂

排版者: 北京海淀区海港印刷厂

印刷者: 北京朝阳区仰山印刷厂

装订者: 北京密云水库装订厂

发行者: 解放军文艺出版社总发行

开 本: 787×1092毫米 1/32

印 张: 6.5

插 页: 2

字 数: 136,000

版 次: 1992年12月第1版

印 次: 1992年12月北京第1次印刷

印 数: 0,001—7,200

书 号: ISBN 7—5033—0403—0/I·456

定 价: 9.50元(精) 6.00元(平)

(如有印刷、装订差错,可向本社调换)



文新国 1947 年出生，
湖北人，1959 年参加工作，
1970 年入伍。曾就读于中央
戏剧学院文学系、上海戏剧
学院文学系、武汉大学作家
班，现为广州军区政治部创
作室专业作家，职称二级。

历年来写出过 1 百多万
字的各种文学样式的作品，
其中电视剧、报告文学、长篇
小说亦分别结集出书。

022359

送
資料室
留念

广西民族学院
现代企业管理研究会
九七·十·九

更 正

宣傳改革典型人物
促進廣西經濟發展

為報告文學集“王祥林”題

趙富林

一九九二年
十月廿五日

广西壮族自治区党委第一书记赵富林题词



广西喷施宝有限总公司
总经理王祥林

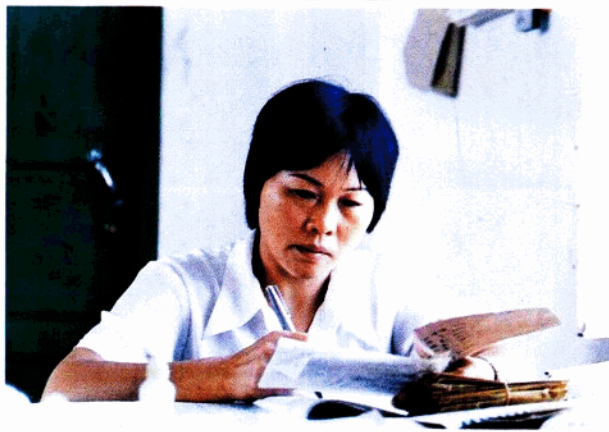
李瑞环同志接见并与王
祥林合影





王祥林在办公

广西喷施宝有
限总公司副总经理
凌小英

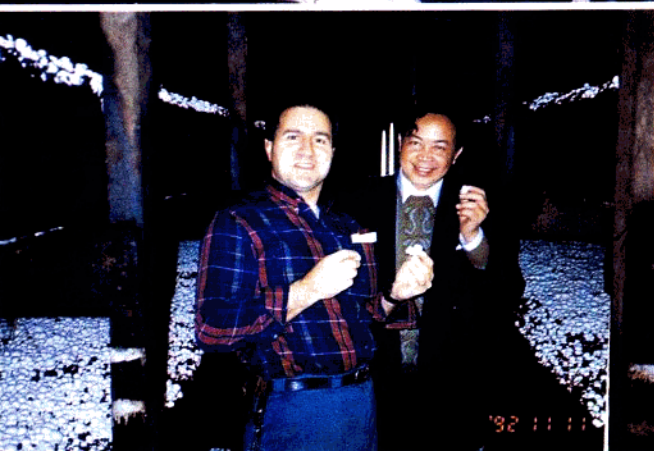


广西喷施宝有
限总公司厂房之一





王祥林与凌小
英访美时在洛杉矶
合影



王祥林在美国
与美国专家研讨推
广应用喷施宝

王祥林在试验
和检查喷施宝使用
情况





王祥林(左一)在新疆洽谈业务



王祥林(左一)与全国劳模代表站在天安门城楼上

王祥林和凌小英与“喷施宝质量万里行”的记者们合影



序

广西壮族自治区人民政府主席 成克杰

书中的主人公王祥林是1992年全国“五一劳动奖章”获得者，被中华全国总工会授予“全国优秀经营管理者”的称号。他主要的成绩是开发生产多功能营养叶肥喷施宝。正如书中所介绍的，喷施宝已获《国家农业部科学技术成果鉴定证书》，并首批获得农业部登记许可证。几年来，喷施宝已在30个省、自治区、直辖市的1450个试验示范点、57种作物上使用，增产效果明显，并远销日本、美国、东南亚及东欧等20多个国家和地区，深受广大用户欢迎，为“科技兴农”和“科技兴桂”作出了应有的贡献。所以，我在参观了广西喷施宝总公司后，曾题词：“科技兴农，喷施宝大显神通。”

王祥林是一个敢“冒”敢闯的乡镇企业家。他在十分困难的情况下，勇于开拓，从无到有，从小到大，这种艰苦创业的精神是应该大力宣传的。他的妻子凌小英，在广西各地妇女参与办企业的事例中，也是有典型意义的。

因此，作家文新国在采访了近百人次和查阅了大量资料

后，写出这样一本反映我区乡镇企业家的书，是一件很有意义的事情。

广西是“八山一水一分田，再加一片海”的大西南门户。在学习贯彻邓小平同志南巡重要谈话精神后，区党委和区人民政府调整了发展战略，力争“八五”计划确定的国民生产总值指标提前两年完成，第二个翻番的目标提前2~3年实现。无论是第一产业、第二产业和第三产业，都需要大批的人才。我们应该为这些改革者创造一种宽松的环境，一种和谐的气氛，提倡人人创造性地工作，人人敢“冒”敢闯。

王祥林仅仅是广西众多典型中的一个代表。拥有四千万人口的广西壮族自治区，正乘十四大的东风，众志成城，在开创一个崭新的局面。

明天的广西是美好的，我们欢迎各地企业家来参与投资和开发；同时，我们也欢迎各地作家来我区采写新人新事，让世界了解广西，让广西走向世界。

欣然命笔，是为序。

1992年11月7日于南宁

目 录

序	成克杰 (1)
引 子 中国第一滩	(1)
第一章 历史舞台	(7)
1 农业的历史舞台 [7]	
2 肥料王国的历史舞台 [13]	
3 “喷施宝”与“中华肥王” [18]	
第二章 喷施宝效应	(22)
4 首因效应 [22]	
5 近因效应 [24]	
6 经济效应 [25]	
7 社会效应 [27]	
8 政治效应 [29]	
9 市场效应 [30]	
10 人才效应 [31]	

11 民族效应 [36]

12 世界效应 [37]

第三章 青春的脚步..... (40)

13 南流江畔的十二哥 [40]

14 山外有个凌小英 [47]

15 姻缘 [51]

16 婚礼 [54]

17 科技之梦 [56]

第四章 初试锋芒 (59)

18 酒蜜 [59]

19 酒乡 [63]

20 酒王 [68]

21 酒市 [73]

22 酒歌 [82]

第五章 艰难的起飞..... (92)

23 敢为天下先的胆识 [92]

24 吃苦耐劳的精神 [105]

25 百折不挠的毅力 [110]

26 改革开放的时代 [116]

第六章 田野启示录..... (120)

- 27 双喜临门 [120]
- 28 产品的品格——质量 [125]
- 29 不惜血本做广告 [132]
- 30 一支特别能战斗的销售队伍 [136]
- 31 依法治厂 [140]
- 32 “猛虎下山” [146]
- 33 “绿珠女” [153]
- 34 风波再起 [156]
- 35 在希望的田野上 [161]

第七章 致富以后 (170)

- 36 他想到了孩子们 [170]
- 37 他想到了老人们 [174]
- 38 他想到了老区和灾区 [176]
- 39 没料到一帮歹徒想到了他 [178]
- 40 他想到了社会公益事业 [183]

第八章 开拓未来 (185)

- 41 王祥林站在天安门城楼上 [185]
- 42 开发更新的产品 [189]
- 43 开发“海底原始森林保护区” [190]
- 44 开发智力 [195]

45 一座现代化的喷施宝集团公司
即将诞生 [197]

尾 声 飞越太平洋..... (198)

后 记 (200)