



经济管理基础

主 编◎李铁锋 卿向阳

副主编◎周艳恒 刘彩霞 孟祥瑞



华东理工大学出版社

EAST CHINA UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

经济 管理 基础

李铁锋 卿向阳 主 编

周艳恒 刘彩霞 孟祥瑞 副主编



华东理工大学出版社
EAST CHINA UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

经济管理基础 / 李铁锋, 卿向阳主编. —上海: 华东理工大学出版社, 2009. 1

ISBN 978 - 7 - 5628 - 2471 - 8

I. 经... II. ①李... ②卿... III. 经济管理—高等学校—教材 IV. F2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 211801 号

经济管理基础

主 编 / 李铁锋 卿向阳

责任编辑 / 李国平

责任校对 / 李 晔

封面设计 / 陆丽君

出版发行 / 华东理工大学出版社

地址: 上海市梅陇路 130 号, 200237

电话: (021)64250306(营销部)

传真: (021)64252707

网址: www.hdlgpress.com.cn

印 刷 / 常熟华顺印刷有限公司

开 本 / 787mm×1092mm 1/16

印 张 / 14.25

字 数 / 344 千字

版 次 / 2009 年 1 月第 1 版

印 次 / 2009 年 1 月第 1 次

印 数 / 1 - 4 050 册

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5628 - 2471 - 8/F · 203

定 价 / 23.00 元

(本书如有印装质量问题, 请到出版社营销部调换。)

前 言

本书由经济学基础和企业管理学基础两大部分组成,注重知识的拓展,力求以精练的语言将经济学与管理学的基本知识介绍给对此有兴趣的读者。

本书编写的宗旨是从读者的角度出发,以读者为中心,所以在编写过程中,特别注重结构安排,强调逻辑性、可读性、易理解性、准确性和实用性。在内容上,本书以管理为核心,从经济、管理的概念入手,逐步深入到企业应用中。在结构上强调了体系结构的合理性。在本书中采用了图、表等方式说明问题,使读者能够容易阅读和理解。

本书适合非管理类的本专科生使用,同时也可作为企业管理人员的实用参考书。

我们在编写过程中,参考了大量国内外相关的书籍、杂志和资料。正是这些书籍、杂志和资料的作者的智慧结晶使我们深受启发,才能最终完成本书的编写工作。在此,我们谨向这些作者表示诚挚的谢意!

本书由李铁锋(安徽理工大学),卿向阳(西南科技大学)主编,周艳恒(西南科技大学),刘彩霞(郑州华信学院)、孟祥瑞(安徽理工大学)副主编,第一篇 1~3 章由周艳恒,曹营编写,第 4~6 章由张洪亮,韩萍编写;第 7~8 章由刘衍桥,王从东编写,第二篇 1~4 由卿向阳编写,5~7 章由刘彩霞、李铁锋编写,第 8 章由杨超宇编写,9~11 章由万福编写。

本书内容涉及面较广,但因编者水平有限和篇幅的限制,许多相关知识和技术未能介绍或介绍得不够全面,疏漏之处在所难免,恳请读者批评指正。有关意见请发电子邮件至 litiefengast@163.com,不胜感激!

编 者

2008 年 10 月

目 录

第一篇 经济学基础

第一章 经济学导论	1
1.1 什么是西方经济学	1
1.2 现代西方经济学的由来和演变	1
1.3 微观经济学的特点	3
第二章 供求理论	5
2.1 需求理论	5
2.2 供给理论	7
2.3 市场均衡理论	9
2.4 弹性理论.....	11
2.5 供求分析的应用.....	18
第三章 效用论	21
3.1 基数效用论和边际效用分析法.....	21
3.2 序数效用论和无差异曲线分析法.....	24
第四章 生产论	31
4.1 生产函数.....	31
4.2 短期生产函数.....	32
4.3 长期生产函数.....	35
第五章 成本论	40
5.1 成本的概念.....	40
5.2 短期成本函数.....	41
5.3 长期成本函数.....	44
第六章 完全竞争市场	48
6.1 市场的类型.....	48
6.2 完全竞争市场.....	48
第七章 不完全竞争市场	56
7.1 垄断市场.....	56
7.2 垄断竞争市场.....	58
7.3 寡头垄断市场.....	61
第八章 生产要素市场的厂商决策	64
8.1 生产要素的需求.....	64
8.2 生产要素的供给.....	66

第二篇 企业管理学基础

第一章 绪论	69
1.1 企业	69
1.2 管理与企业管理	72
第二章 企业管理基础知识	76
2.1 企业管理的基本原则	76
2.2 现代企业制度	81
2.3 企业管理组织结构图	84
第三章 企业经营战略管理	90
3.1 企业经营战略与军事战略	90
3.2 企业战略的概念与发展	90
3.3 企业战略的特点	91
3.4 企业战略的内容	92
3.5 现代企业战略的分类	94
第四章 企业经营计划管理	99
4.1 企业经营计划的特点	99
4.2 企业经营计划的分类	99
4.3 企业年度经营计划的内容	100
4.4 企业经营计划的编制与执行	101
4.5 企业经营计划的调整	105
4.6 网络计划技术	106
第五章 市场营销管理	115
5.1 市场的概述	115
5.2 市场营销的概念	116
5.3 市场调查与预测	117
5.4 产品策略	119
5.5 定价策略	122
5.6 分销渠道策略	124
5.7 企业促销策略	127
第六章 企业技术管理	128
6.1 技术与技术管理的概念	128
6.2 企业技术改造	129
6.3 企业技术引进管理	130
6.4 技术评价	132
6.5 技术创新	134
6.6 新产品的开发	135
6.7 新产品开发方式、程序	137

第七章 企业生产管理	139
7.1 生产的概念	139
7.2 生产类型	139
7.3 不同生产类型的特征	142
7.4 提高多品种小批量生产类型效率的途径	144
7.5 生产过程的组织	146
第八章 企业质量管理	149
8.1 质量与质量职能	149
8.2 质量管理的发展	150
8.3 全面质量管理的特点	152
8.4 质量管理与质量保证国际标准的产生	153
8.5 质量国际标准	154
8.6 质量控制的统计方法	156
第九章 企业人力资源管理	160
9.1 人力资源管理概述	160
9.2 人力资源开发	165
9.3 人力资源规划	170
9.4 人力绩效评估	172
第十章 企业文化	174
10.1 企业文化概述.....	174
10.2 企业文化的营造.....	177
第十一章 企业财务管理	196
11.1 企业财务管理的概论.....	196
11.2 企业资金筹集.....	199
11.3 企业资产管理.....	202
11.4 成本和费用.....	207
11.5 企业盈利管理.....	208
11.6 财务报告和财务评价.....	211
参考文献	220

第一篇 经济学基础

第一章 经济学导论

1.1 什么是西方经济学

1.1.1 西方经济学的含义

西方经济学是一个内容相当广泛而松散的概念,可以泛指大量与经济问题有关的各种不同的文献、资料和统计报告,也包括课程教材、官方文件、私营经济记录、专业或非专业著作、报章杂志的文章和报道等。

1.1.2 西方经济学研究对象的分类

西方经济学的研究对象大致划分为以下三类:

第一,企事业的经营管理方法和经验。这类主题着重使用运筹学、数理统计和其他方法来研究经营企事业的有效手段和总结企事业的营运经验。例如,行情研究、存货管理、产品质量控制、车间生产流程布局等。这类内容是否牵涉到或在多大的程度上牵涉到经济理论,取决于被研究问题的性质。例如,行情研究与经济理论具有轻微程度的关系,而车间生产流程布局则是一个纯技术问题,与经济理论完全无关。总之,这一方面的内容偏重于企业管理的纯技术分析,较少涉及经济理论。

第二,某一经济部门或领域或问题。这类主题的研究对象关系到经济生活中的某一特定部门、领域以及一些具体问题。例如,石油经济学、农业经济学、商业经济学,对税收、财政、通货膨胀问题的论述等。在这一类别中,纯技术分析比第一类少,经济理论的成分比第一类大。对于一个部门或问题的全面研究不能局限于对该部门或问题的纯技术论述,而必须涉及它与整个社会经济的联系以及管理它的经济政策。例如,石油经济学考察世界石油的资源、市场、成本、利润、开采技术、面临的问题等,不能单纯论述石油的资源分布、开采等技术事项,还必须对国际石油市场、各国的石油政策作出理论分析。因此,这一方面的内容是经济理论的应用。

第三,经济理论。这类主题的研究对象主要是经济理论以及根据经济理论而制定的经济政策和有关问题的解决途径。例如,微观经济学、宏观经济学、福利经济学、经济思想史等。与上述第一类、第二类相比,这一类别在理论上具有更大比重,纯技术的成分相对微小,仅限于一些分析的概念、方法以及某些具体的论点。总之,这一方面的内容是经济学的基础和核心,它与意识形态有密切关系。

1.2 现代西方经济学的由来和演变

现代西方经济学经历了重商主义、古典经济学、庸俗经济学和庸俗经济学后这四个阶段。

1.2.1 重商主义

重商主义产生于15世纪末,以流通领域为研究中心,主张重视发展对外贸易,在对外贸易中遵循多卖少买的原则,以保证货币流入本国的目的。

1.2.2 古典经济学

1776年亚当·斯密的《国民财富的性质和原因的研究》(简称《国富论》)问世,标志着古典经济学的出现。研究中心从流通领域转向生产领域。亚当·斯密的绝对成本学说认为,国际分工应当按照商品成本的绝对差分工,即一个国家输出的商品一定是生产上具有绝对优势、生产成本绝对低于其他国家的商品。

古典经济学的另一代表人物大卫·李嘉图发展了亚当·斯密的绝对成本学说,提出了比较成本学说。他认为,一国应当集中力量生产利益较大或不利较小的商品来参加国际分工,即“两权相遇择其厚,两害相遇择其轻”。

1.2.3 庸俗经济学(传统经济学)

1830年后,资产阶级经济学进入了庸俗经济学阶段。形成了一整套论证如何实现资源合理配置的微观经济理论和“自由放任”的政策主张。

19世纪70年代,杰文斯在英国,门格尔在奥地利,瓦尔拉斯在瑞士,分别建立了英国学派、奥地利学派和洛桑学派。虽然这三个学派的学说并不完全一致,但是都具有一个重要的共同点,即提出了边际效用价值论。因此,将它们统称为边际效用学派。西方经济学家将这一理论的发现及由此边际分析方法的兴起称为“边际革命”。

1890年,英国剑桥大学教授马歇尔将边际效用价值论和当时资产阶级经济学的一些其他说法,如供求论、节欲论、生产费用论等,构成了一个折中理论体系。以马歇尔的折中理论体系为基础,再加上庇古、克拉克、威克斯迪特等人提出的新论点,形成了以马歇尔和瓦尔拉斯为代表的传统经济学。把完全竞争和充分就业假设为既存的条件,进而从供给与需求的角度来分析市场价格,以便解决资源在产品生产上的分配、资源的报酬等问题。自由放任、国家不干预经济生活的政策被解释为最好的政策。

20世纪30年代,传统经济学先后经历了三次比较重大的修改和补充:

第一次修改和补充是关于垄断问题。虽然资本主义已于19世纪末和20世纪初进入垄断阶段,但是直到20世纪30年代初,传统经济学仍然把垄断当作“例外的现象”。为了改变这种状态,张伯伦和罗宾逊于1933年对垄断问题进行了论述。

第二次修改和补充是凯恩斯主义。由于处于1929年后的大萧条状态,西方国家以解决失业问题为主要目标来干预经济生活,以便保证政治上的稳定。在这种情况下,传统经济学的自由放任、国家不干预经济生活的政策已经不能适应社会需要。为了提供国家以解决失业问题为目标来干预经济生活的理论根据,1936年,凯恩斯出版的《就业、利息和货币通论》提出:资本主义的自发作用不能保证资源的使用达到充分就业的水平,因此,资本主义国家必须干预经济生活以便解决失业问题。这次对传统经济学的修改和补充,无论在范围上和程度上都最重要。

第三次修改和补充是序数效用论。传统经济学的马歇尔价值论被称为基数效用论,有两个不利的假设条件,即:效用量是可以衡量的和边际效用量随着物品数量的增加而递减。把作为主观心理状态的效用说成可以衡量的很难令人信服。而根据边际效用递减,货币的

边际效用必须也是递减的。因为富人持有的货币收入大于穷人,同样一元钱对穷人的效用要大于对富人的效用,这样,如果将货币从富人“转移支付”给穷人,整个社会的福利就会增加。1939年,希克斯出版的《价值与资本》提出了序数效用论^①。序数效用论可以在形式上避免基数效用论的两个不利的假设条件,同时又能得到马歇尔用基数效用论所得到的需求曲线。因此,序数效用论逐渐替代了基数效用论。

1.2.4 庸俗经济学后(现代经济学)

1936年凯恩斯出版的《就业、利息和货币通论》标志着现代经济学正逐步形成。第二次世界大战后,凯恩斯主义的流行使西方经济学体系内部产生了干预和反干预以及由此而造成的各种矛盾和不调和之处。有鉴于此,新古典综合派逐渐确立。以萨缪尔森为代表的该学派把包括第一次和第三次修补的传统经济学作为研究个量问题的微观经济学,把第二次修补的凯恩斯主义称为研究总量问题的宏观经济学。该学派认为:前者是以充分就业为分析的前提,后者则着重研究各种不同水平的就业量的情况。因此,两种理论是相辅相成的,可以被纳入同一体系中,而传统的自由放任和凯恩斯的国家干预代表同一理论体系所涉及两种不同的情况。

20世纪70年代后,西方国家出现滞胀,即失业与通货膨胀并存,这给新古典综合派以沉重打击。新古典综合派不仅无法解释滞胀的存在,而且也提不出解决这一问题的对策。按照新古典综合派的理论,失业与通货膨胀不可能并存,同时据其理论提出的政策建议在失业与通货膨胀并存时会带来自相矛盾的后果。许多西方经济学中的其他派别包括货币主义、供给学派、理性预期学派、新剑桥学派、新奥地利学派和新制度学派纷纷对该学派进行抨击和责难。新古典综合派开始放弃“新古典综合”的名称,自称为现代经济学或现代主流经济学。他们除了维持原有的基本观点外,还尽量吸纳其他派别的论点,特别是货币主义和理性预期学派的观点。这样,现代经济学成为缺乏统一理论体系的各派学说的混合物。

1.3 微观经济学的特点

微观经济学通过对个体经济单位的经济行为的研究,来说明现代西方经济社会市场机制的运行和作用,以及改善这种运行的途径。价格分析是微观经济学分析的核心,微观经济学也被称为价格理论。

1.3.1 微观经济学的研究对象

微观经济学的研究对象是个体经济单位如单个消费者、单个生产者和单个市场等。它对个体经济单位的考察,分为三个逐步深入的层次,即:

第一个层次——分析单个消费者和单个生产者的经济行为;

第二个层次——分析单个市场的价格的决定;

第三个层次——分析所有单个市场的价格的同时决定。

1.3.2 微观经济学的基本假设条件

微观经济学理论的建立是以一定的假设条件作为前提的,至少有两个基本假设条件:

一是合乎理性的人(“经济人”)。“经济人”被规定为经济生活中的一般的人的抽象,其本性被假设为是利己的。“经济人”在一切经济活动中的行为都是合乎理性的,即都是以利

己为动机,力图以最小的经济代价去追逐和获得自身最大的经济利益。

二是完全信息。指市场上每一个从事经济活动的个体(买者和卖者)都对有关的经济情况具有完全的信息。

上述两个假设条件未必完全合乎事实,是为了理论分析的方便而设立的。

1.3.3 微观经济学的理论体系框架

微观经济学的理论体系框架可参见图 1-1。

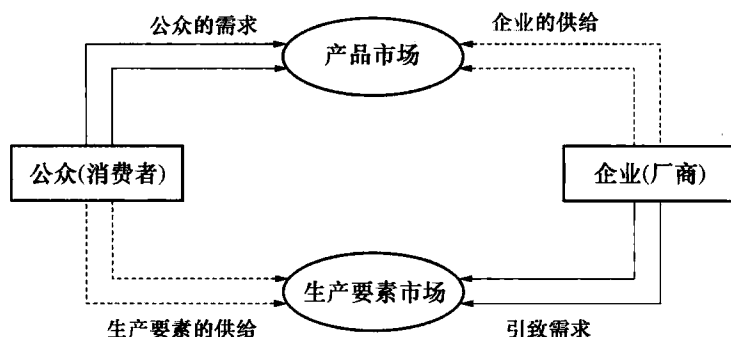


图 1-1 产品市场和生产要素市场的循环流动图

如图 1-1 所示,图中的左、右两个方框各表示公众(消费者)和企业(厂商)。单个消费者和单个厂商分别以产品的需求者和产品的供给者的身份出现在产品市场上,又分别以生产要素的供给者和生产要素的需求者身份出现在生产要素市场上。图中的上、下两个椭圆各表示产品市场和生产要素市场。图中的实线、虚线各表示需求关系和供给关系。消费者和厂商的经济活动通过产品市场和生产要素市场的供求关系的相互作用而联系起来。消费者的经济行为表现为在生产要素市场上提供生产要素,如提供一定数量的劳动、土地等,以取得收入,然后,在产品市场上购买所需的商品,进而在消费中得到最大的效用满足。厂商的经济行为表现为在生产要素市场上购买所需的生产要素,如雇用一定数量的工人、租用一定数量的土地等,以进行生产,进而通过商品的出售获得最大的利润。

第二章 供求理论

2.1 需求理论

2.1.1 需求函数

一种商品的需求是指消费者在一定时期内在各种可能的价格下愿意而且能够购买的该商品的数量。

根据定义,需求是指既有购买欲望又有购买能力的有效需求。缺少这两个条件中任何一个都不能算作需求,而只是潜在需求。

一种商品的需求数量是由许多因素决定的。其中主要的因素有:商品的自身价格、消费者的收入水平、相关商品的价格、消费者的偏好和消费者对该商品的价格预期等。它们各自对商品需求数量的影响如下:

商品的自身价格(P)。一般说来,一种商品的价格越高,该商品的需求量就会越小。相反,价格越低,需求量就会越大。

消费者的收入水平(I)。对于多数正常商品来说,当消费者的收入水平提高时,就会增加对商品的需求量。相反,当消费者的收入水平下降时,就会减少对商品的需求量。

相关商品的价格(互补品价格 P_x , 替代品价格 P_y)。当一种商品本身的价格保持不变,而和它相关的其他商品(互补品、替代品)的价格发生变化时,这种商品本身的需求量也会发生变化。

相关商品包括互补品和替代品。当一种商品的价格提高,其互补品的需求量就会减少。相反,价格降低,其互补品的需求量就会增加。例如:当照相机的价格不变而胶卷的价格上升时,胶卷的需求量会减少,照相机的需求量也会因此而减少。当一种商品的价格提高,其替代品的需求量就会增加。例如:当猪肉的价格不变而鸡蛋的价格上升时,鸡蛋的需求量会减少,鸡蛋的替代品如猪肉的需求量就会增加。相反,价格降低,其替代品的需求量就会减少。

消费者的偏好(F)。由于广告宣传、新产品出现等原因,消费者的偏好可能发生变化,从而影响商品的需求量。当消费者对某种商品的偏好程度增强时,该商品的需求量就会增加。相反,偏好程度减弱,需求量就会减少。

消费者对商品的价格预期(P_e)。当消费者预期某种商品的价格在下一期会上升时,就会增加对该商品的现期需求量。当消费者预期某商品的价格在下一期会下降时,就会减少对该商品的现期需求量。

一种商品的需求量可以看成是所有影响该商品需求量的因素的函数。即:

$$Q^d = f(P, I, P_x, P_y, F, P_e, \dots)$$

为简化分析,假定其他条件保持不变,把一种商品的需求量仅看成是该商品的价格的函数。即:

$$Q^d = f(P)$$

其中, Q^d 表示商品的需求量。

2.1.2 需求表和需求曲线

商品的需求量和商品价格之间的函数关系可以分别用商品的需求表和需求曲线来表示。商品的需求表是表示某种商品的各种价格和与各种价格相对应的该商品的需求数量之间关系的数字序列表。

某商品的需求表(表 2-1)如下:

表 2-1 某商品需求表

价格(元/千克)	市场需求量(吨)	价格(元/千克)	市场需求量(吨)
1	110	4	67.5
2	90	5	62.5
3	77.5	6	60

当价格为 1 元/千克时,商品的市场需求量为 110 吨;当价格为 2 元/千克时,商品的市场需求量为 90 吨;依次类推,当价格涨到 6 元/千克时,商品的市场需求量降至 60 吨。

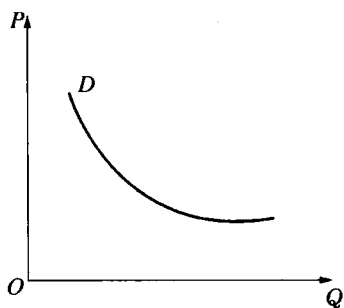


图 2-1 某商品需求曲线

需求曲线是表示商品的价格和需求量之间关系的曲线。如图 2-1 所示,横轴 OQ 表示商品的数量,纵轴 OP 表示商品的价格,曲线 D 表示需求曲线。

与数学上的习惯相反,在微观经济学分析需求曲线和供给曲线时,通常以纵轴表示自变量 P ,以横轴表示因变量 Q 。

需求曲线可以是直线型的,也可以是曲线型的。当需求函数为一元一次线性函数时,相应的需求曲线是一条直线。当需求函数为非线性函数时,相应的需求曲线是一条曲线。线性需求函数的通常形式为:

$$Q^d = \alpha - \beta \cdot P \quad (\alpha, \beta \text{ 为常数, 且 } \alpha, \beta > 0)$$

以需求函数为基础的需求表和需求曲线都反映了商品的价格变动和需求量变动二者之间的关系,由需求法则来加以说明。

需求法则即:假定其他影响需求的因素不变的条件下,商品的价格和需求量成反方向变动的规律。

需求法则的例外情况包括:第一,以英国经济学家吉芬而得名的“吉芬商品”,在特定条件下当价格下跌时,需求量会减少;而价格上涨时,需求量反而增加。第二,某些炫耀性消费的商品,如珠宝、文物、名画、名车等。这类商品的价格已成为消费者地位和身份的象征。价格越高,越显示拥有者的地位,需求量也越大;反之,当价格下跌,不能再显示拥有者的地位时,需求量反而下降。第三,某些商品的价格小幅度升降时,需求量按正常情况变动;大幅度

升降时,人们会因不同的预期而采取不同的行动,引起需求量的不规则变化,如证券、黄金市场常有这种情况。其需求曲线可能表现为其他不规则形状。

2.1.3 需求量变动与需求变动

需求量的变动和需求变动都是需求数量的变动,它们的区别在于引起这两种变动的因素是不相同的,而且,这两种变动在几何图形中的表示也是不相同的。

需求量的变动是指在其他条件不变时,由商品的价格变动所引起的该商品的需求数量的变动。在几何图形中,需求量的变动表现为商品的价格——需求数量组合点沿着同一条既定的需求曲线的运动。如图 2-2 所示,随着商品价格变动所引起的需求数量的变动, b 点沿着同一条既定的需求曲线运动到 a 点,又从 a 点运动到 c 点。

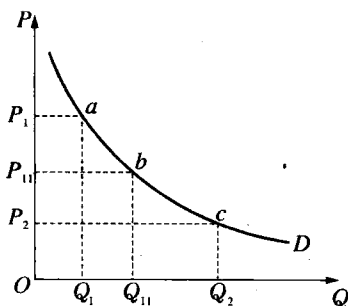


图 2-2 需求变动

需求的变动是指在某商品价格不变的条件下,由于其他因素变动所引起的该商品的需求数量的变动。在几何图形中,需求的变动表现为需求曲线的位置发生移动,表示整个需求情况的变化。

2.2 供给理论

2.2.1 供给函数

一种商品的供给是指生产者一定时期内在各种可能的价格下愿意而且能够提供出售的该商品的数量。

根据定义,供给是指既有提供出售愿望又有提供出售能力的有效供给。缺少其中任何一个条件都不能算作供给。

一种商品的供给数量是由许多因素决定的。其中主要的因素有:该商品的价格、生产的成本、生产的技术水平、相关商品的价格和生产者对该商品的价格预期等。它们各自对商品的供给数量的影响如下:

- 商品的自身价格(P)。一般说来,一种商品的价格越高,供给量就越大;相反,商品的价格越低,供给量就越小。

- 生产的成本(C)。在商品自身价格不变的条件下,生产成本增加会减少利润,从而使商品的供给量减少;相反,生产成本下降会增加利润,从而使商品的供给量增加。

- 生产的技术水平(T)。在一般情况下,生产技术水平提高可以降低生产成本,增加利润,从而使商品的供给量增加;相反,生产技术水平降低,使商品的供给量减少。

- 相关商品的价格(互补品价格 P_x , 替代品价格 P_y)。当一种商品本身的价格保持不变,而和它相关的其他商品的价格发生变化时,这种商品本身的供给量也会发生变化。

- 消费者对商品的价格预期(P_e)。当生产者预期某种商品的价格在下一期会上升时,就会在制订生产计划时增加对该商品的供给量。当生产者预期某商品的价格在下一期会下降时,就会在制订生产计划时减少对该商品的供给量。

一种商品的供给量可以看成是所有影响该商品供给量因素的函数。即:

$$Q^s = f(P, C, T, P_x, P_y, P_e, \dots)$$

为简化分析,假定其他因素均不发生变化,把一种商品的供给量仅看成是该商品价格的函数。即:

$$Q^s = f(P)$$

其中, Q^s 表示商品的供给量。

2.2.2 供给表和供给曲线

商品的供给量和商品价格之间的函数关系可以分别用商品的供给表和供给曲线来表示。商品的供给表是表示某种商品的各种价格和与各种价格相对应的该商品的供给数量之间关系的数字序列表。

某商品的供给表(表 2-2)如下:

表 2-2 某商品供给表

价格(元/千克)	市场供给量(吨)	价格(元/千克)	市场供给量(吨)
1	10	4	100
2	53	5	115
3	77.5	6	122.5

当价格为 1 元/千克时,商品的市场供给量只有 10 吨;当价格为 2 元/千克时,商品的市场供给量为 53 吨;依次类推,当价格涨到 6 元/千克时,商品的市场供给量增加到 122.5 吨。

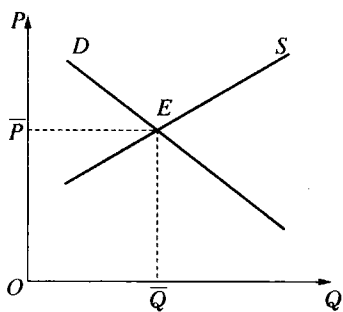


图 2-3 某商品供给曲线

供给曲线是表示商品的价格和供给量之间关系的曲线。如图 2-3 所示,横轴 OQ 表示商品的数量,纵轴 OP 表示商品的价格,曲线 S 表示供给曲线。

如同需求曲线,供给曲线可以是直线型的,也可以是曲线型的。当供给函数为一元一次线性函数时,相应的供给曲线是一条直线。当供给函数为非线性函数时,相应的供给曲线是一条曲线。线性供给函数的通常形式为:

$$Q^s = -\delta + \gamma \cdot P \quad (\delta, \gamma \text{ 为常数, 且 } \delta, \gamma > 0)$$

建立在供给函数基础上的供给表和供给曲线都反映了商品的价格变动和供给量变动二者之间的关系,由供给法则来加以说明。供给法则即假定其他影响供给因素不变的条件下,商品的价格和供给量成同方向变动的规律。

供给法则的例外情况有:第一,劳动。当工资增加到一定程度时,如果继续增加,则劳动的供给量不仅不会增加,反而会减少。第二,某些特殊商品,如土地、文物等。由于受各种条件限制,其供给量是固定的,无论价格如何上升,其供给量也无法增加。

2.2.3 供给量变动与供给变动

供给量的变动和供给的变动都是供给数量的变动,它们的区别在于引起这两种变动的

因素是不相同的,而且,这两种变动在几何图形中的表示也是不相同的。

供给量的变动是指在其他条件不变时,由商品的价格变动所引起的该商品的供给数量的变动。在几何图形中,供给量的变动表现为商品的价格—供给数量组合点沿着同一条既定的供给曲线的运动。如图 2-4 所示,随着商品价格变动所引起的供给数量的变动, b 点沿着同一条既定的供给曲线运动到 a 点,又从 a 点运动到 c 点。

供给的变动是指在某商品价格不变的条件下,由于其他因素变动所引起的该商品的供给数量的变动。在几何图形中,供给的变动表现为供给曲线的位置发生移动,表示整个供给情况的变化。

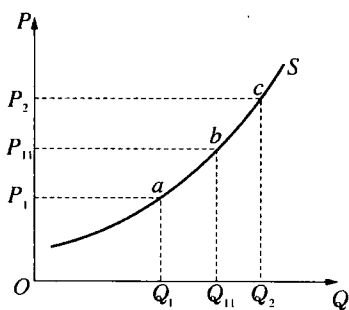


图 2-4 供给变动图

2.3 市场均衡理论

2.3.1 基本概念

均衡的最一般的含义是指经济事物中有关变量在一定条件的相互作用下所达到的一种相对静止的状态。

一种商品的均衡价格是指该商品的市场需求量和市场供给量相等时的价格。均衡数量是指在均衡价格水平下的相等的供求数量。

2.3.2 均衡价格的决定

均衡价格是在市场需求和供给这两种力量的自发调节下形成的。从几何图形上,一种商品市场的均衡出现在该商品的市场需求曲线和市场供给曲线相交的交点(即均衡点)上。均衡点上的价格和相等的供求量即均衡价格和均衡数量。如图 2-5 所示,市场需求曲线 D

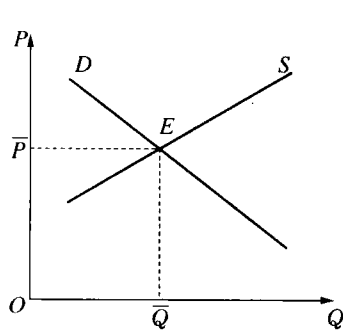


图 2-5 均衡点图形

和市场供给曲线 S 相交于 E 点, E 点即均衡点。在均衡点 E ,均衡价格为 $\bar{P}$,均衡数量为 $\bar{Q}$ 。

除了几何图形外,均衡价格决定模型还可以被表示为三个联立的方程:

$$\begin{cases} Q^d = \alpha - \beta \cdot P \\ Q^s = -\delta + \gamma \cdot P \\ Q^d = Q^s \end{cases}$$

其中, α 、 β 、 δ 、 γ 均为常数,且均大于 0。

表 2-3 某商品均衡价格的决定

价格(元/千克)	市场需求量(吨)	市场供给量(吨)
1	110	10
2	90	53

续 表

价格(元/千克)	市场需求量(吨)	市场供给量(吨)
3	77.5	77.5
4	67.5	100
5	62.5	115
6	60	122.5

可见,该商品的均衡价格 $\bar{P}$ 为 3 元/千克,均衡数量 $\bar{Q}$ 为 77.5 吨。

2.3.3 均衡价格的变动

一种商品的均衡价格是由该商品的市场需求曲线和市场供给曲线的交点所决定的。因而,需求曲线和供给曲线的位置移动都会使均衡价格发生变动。

1. 需求的变动对均衡价格的影响

需求的变动表现为需求曲线的位置发生移动。在商品价格不变的前提下,如果其他因素变化引起需求增加,则需求曲线向右平移,如由图 2-6 中的 D_1 曲线向右平移到 D_2 曲线的位置;反之,如果其他因素变化引起需求减少,则需求曲线向左平移,如由图 2-6 中的 D_1 曲线向左平移到 D_3 曲线的位置。由需求变动所引起的需求曲线的位置发生移动,表示在每一个既定的价格水平需求量都增加或减少了。

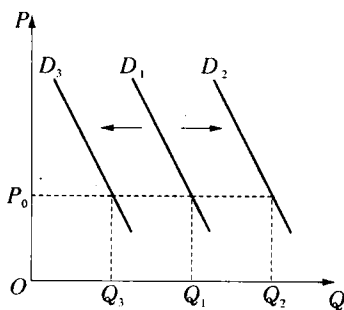


图 2-6 需求变动对均衡价格的影响

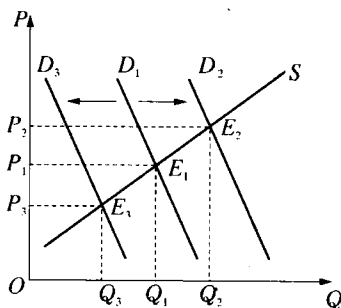


图 2-7 需求变动分别引起均衡价格和均衡数量的同向变动

在供给不变的前提下,需求增加,则需求曲线向右平移,从而使均衡价格和均衡数量都增加,如图 2-7 中的均衡点由 E_1 移至 E_2 ,相应地,均衡价格由 P_1 上升至 P_2 ,均衡数量由 Q_1 增加至 Q_2 ;反之,需求减少,则需求曲线向左平移,从而使均衡价格和均衡数量都减少,如图 2-7 中的均衡点由 E_1 移至 E_3 ,相应地,均衡价格由 P_1 下降至 P_3 ,均衡数量由 Q_1 减少至 Q_3 。即在其他条件不变的前提下,需求变动分别引起均衡价格和均衡数量的同向变动。

2. 供给的变动对均衡价格的影响

供给的变动表现为供给曲线的位置发生移动。在商品价格不变的前提下,如果其他因素变化引起供给增加,则供给曲线向右平移,如由图 2-8 中的 S_1 曲线向右平移到 S_2 曲线的