

老鼠戏猫

散户猎庄十二绝技

成功跳出庄家
精心设置的美丽陷阱，
华丽蜕变为笑傲股海的猎庄高手！

姚茂敦◎著

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司



万卷出版公司
VOLUME PUBLISHING COMPANY

老鼠戏猫

散户猎庄十二绝技

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司



万卷出版公司
VOLUME PUBLISHING COMPANY

© 姚茂敦 2010

图书在版编目 (CIP) 数据

老鼠戏猫：散户猎庄十二绝技 / 姚茂敦著. — 沈阳：万卷出版公司，2010.1

(引领时代)

ISBN 978-7-5470-0590-3

I. 老… II. 姚… III. 股票—证券投资—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 236404 号

出 版 者	北方联合出版传媒 (集团) 股份有限公司 万卷出版公司 (沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮政编码 110003)
联 系 电 话	024-23284090 电子信箱 vpc_tougao@163.com
印 刷	北京振兴华印刷有限公司
经 销	各地新华书店发行
成书尺寸	165mm × 245mm 印张 13.5
版 次	2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷
责 任 编 辑	刘铁松 字数 150 千字
书 号	ISBN 978-7-5470-0590-3
定 价	35.00 元

丛书所有文字插图版式之版权归出版者所有 任何翻印必究法律责任

众所周知，我国证券业起步于20世纪80年代，但直到1990年和1991年，上海和深圳证券交易所才正式成立。此后，几经跌宕起伏，曲折不断，但始终保持着稳步发展势头。截至2009年7月24日收盘，沪深股市A股总市值为193054.43亿元人民币，按照1：6.83汇率计算，相当于约2.83万亿美元。据日本媒体2009年7月20日报道，日本东京股市总市值约3.2万亿美元。据此，A股总市值已经稳居全球第三，暂列美国和日本股市之后。目前，A股市值总规模与我国在世界经济版图中排名第三的位置基本一致。

相信绝大多数股民都知道，我国证券市场参与者包括证券发行人、证券投资人、证券中介或服务机构、自律性组织等。其中，证券投资人是指通过证券而进行投资的各类机构法人和自然人。据此，证券投资人实际上可分为机构投资者和个人投资者两大类。

根据一般定义，机构投资者主要有政府机构、金融机构、企业和事业法人及各类基金等。个人投资者是指从事证券投资的社会自然人，他们是证券市场参与人数最多、交投最活跃的投资群体。

根据中国证券登记结算有限责任公司的最新统计，2009年11月2日至2009年11月6日，沪深两市新开A股账户299891户，B股账户811户。截至2009年11月6日，沪深两市共有A股账户13515.83万户，B股账户244.66万户；有效账户11760.58万户。虽然目前没有数据显示到底有多少户个人投资者，但根据中国证券市场尚处发展初期，市场参与者主要是个人投资者的特征。个人投资者可以说是一个个体投资金额虽然不大，但

涉及人数甚为庞大的群体。

尽管迄今未有人把个人投资者（其中包括小部分大户）直接等同于散户。但按照狭义划分，人们通常把那些投入股市资金量较小，无法操控股价走势的个人投资者称作散户。

与此相对，庄家主要是指那些具有强大的资金、信息、技术和人才实力，通过市场运作，能操控某只股票股价走势利于己方的资金集团或机构。既然证券市场上存在着散户和庄家，那么，为了追逐投资资金的利润最大化，这两者之间必然会时时爆发没有硝烟的殊死搏斗。

俗话说：“股不在好，有庄则灵。”从这句话中，我们可以清楚地看出，虽然狡猾的庄家经常设置各种美丽的陷阱，将势单力薄、前仆后继的散户无情宰杀，导致散户对庄家恨之入骨。但更多的时候，散户又急迫地想跟到实力雄厚的善庄，贴身“与庄共舞”，然后大赚一笔卖票走人。于是乎，为实现各自利益，庄家引诱、戏弄、追捕，最后猎杀散户的故事，每天都在证券市场真实上演。

在人们过去的印象中，由于普遍存在着资金小、信息少、技术弱、心理承受能力差等客观缺陷，散户似乎永远是机构肆意玩弄的猎物，以及庄家无情欺凌的对象，始终扮演着股市战场的弱者角色。而庄家呢，则是要风得风、要雨得雨，几乎成了无往不利的常胜将军。

不过，我们也应看到，尽管从表面上看，散户的弱点确实不少，但世间万物，向来此消彼长，并无永久绝对。所谓强者与弱者，其实只是相对的，各自的角色也是动态变化着的。换句话说，庄家资金实力是很强大，操盘手法也极为狡猾凶狠，能轻易控制某只股票的股价走势，但其暴露出的弱点同样致命。股谚说得好：“庄家船大头难掉，散户个小身易转”。比如，一旦遇到像2008年那样的全球性金融危机而引发的系统性

风险，庄家动辄几亿、几十亿的资金想在短时间内抽身走人可就不那么容易了。而散户呢，手里的资金不过几万、几十万，眼见情况不对，撒腿就跑可就方便得多。所以，弱肉强食是自然界的基本游戏法则，但决不是唯一生存法则。

在这本内容新颖耐读、写作方法独特的书中，作者将一改国内过去那种一讲到股票操作，就必定罗列出一大堆技术指标，并配上大量图表，然后再进行案例分析等传统做法。而是打破藩篱、独辟蹊径，充分利用中国老百姓喜闻乐见的十二生肖，演变成十二个简单管用的招式。通过一系列典型或新奇的故事讲解、个人独创的理论系统和亲身实战经历，以一种前所未有的轻松表达方式，真切自然告诉广大散户朋友，作为天生弱者，该如何通过一些简单有效的绝技，成功避开庄家精心设置的陷阱，并在一次次血腥的残忍追杀中，迅速成长并壮大自己，最终成为笑傲股海的猎庄高手！

之所以把这本书命名为《老鼠戏猫》，最主要原因有两点。第一，我国古人根据动物出没时间和生活特征，将十二种动物作为十二生肖，即每一种动物为一个时辰。而老鼠正好排行第一（与十二地支中的子时相对），后面的顺序依次是：牛、虎、兔、龙、蛇、马、羊、猴、鸡、狗、猪。而本书的组织架构，正是完全按照十二生肖来巧妙设计的。那么，每一章都会根据对应的动物，重点讲解散户在股市中最常见的危险情况及应对战法。第二，在自然界，猫始终是老鼠的天敌。而在证券市场中，散户与庄家的关系，正如老鼠与猫的关系。在人们以往的认识中，由于老鼠天生弱小，被猫欺凌和玩弄似乎是天经地义。不过，只要看过动画片《猫和老鼠》（又译《汤姆和杰瑞》）的朋友，相信大家对聪明的老鼠杰瑞总能想出新点子，老是戏弄傲慢愚笨的家猫汤姆记忆深刻！因此，在我看来，老鼠如果能充分利用自己的聪明才智，善于扬长避

短，审时度势，战胜看似外形强大，实则“外强中干”的笨猫并不困难。

需要特别说明的是，本书虽然具有好看耐读、简单管用等鲜明特点，但大家还是不可照搬硬套。毕竟，证券市场变化多端，而任何经典理论和技术战法都有一定适用的前提条件。也就是说，不同的时间节点，使用相同的理论和战法，其结果可能大相径庭，甚至完全相反。

最后，我衷心希望广大散户朋友通过认真阅读本书，并结合自身实际，总结出一套最适合自己的炒股战法，最终成为股场高手！

祝大家投资愉快！

目 录

CONTENTS

老鼠戏猫

散户猎庄十二绝技

第一章 竹鼠收购战 如何识破庄家设置的美丽陷阱

- 第一节 一场妙趣横生的竹鼠收购战 12
- 第二节 庄家利用“内幕消息”无情绞杀散户 15
- 第三节 散户应如何避免跳进庄家设置的陷阱 18
- 第四节 个人实战经历：成功逃亡中国联通 25

第二章 奶牛场理论 彻底消除散户不良投资习惯

- 第一节 什么是奶牛场理论 30
- 第二节 到底是从“二”还是从“八” 32
- 第三节 彻底消除散户不良投资习惯 36
- 第四节 个人实战经历：短兵伏击青岛双星 40

第三章 虎猫变老虎 拨开资产重组背后的神秘面纱

- 第一节 虎猫摇身一变成“国宝” 44
- 第二节 黑乌鸦是怎样“蝶变”成金凤凰的 47
- 第三节 散户如何看穿“假重组，真双簧”的把戏 51
- 第四节 个人实战经历：沉痛折戟吉林制药 59

第四章 灵敏如脱兔 柔弱散户战胜强大庄家并非妄言

- 第一节 小兔子如何吃掉大狐狸 64
- 第二节 善于扬长避短是散户生存王道 66
- 第三节 柔弱散户战胜强大庄家并非妄言 69
- 第四节 个人实战经历：果断出击新都酒店 76

第五章 抓牢龙头股 散户高手轻松让财富成倍飙升

- 第一节 龙头老大的示范效应 80
- 第二节 如何识别和抓牢龙头股 82
- 第三节 散户高手轻松让财富成倍飙升 87
- 第四节 个人实战经历：成功猎捕新大陆 93

第六章 蛇食与鲸吞 庄家战无不胜的独门利器

- 第一节 弱肉强食的故事从未停歇 98
- 第二节 为什么庄家能战无不胜 99
- 第三节 小鱼小虾也有特殊生存本领 107
- 第四节 个人实战经历：彻底兵败江西水泥 110

第七章 木马攻坚城 出其不意乃中外兵法最高境界

- 第一节 特洛伊战争始末 114
- 第二节 奇兵突袭方能克敌制胜 116
- 第三节 散户亦可做到攻其不备 123
- 第四节 个人实战经历：闪电突袭华神集团 128

第八章 亡羊急补牢 知错善改才能控制风险

- 第一节 老故事给散户带来什么新启示 132
- 第二节 反复犯错是散户失败的主因 133
- 第三节 纠正错误真的就那么难吗？ 138
- 第四节 个人实战经历：先赢后亏登海种业 142

第九章 灵猴难捞月 散户千万别患上股市幻想症

- 第一节 名校美女痴迷男星之惑 146
- 第二节 可怕的股市幻想症 148
- 第三节 散户趁早抛弃炒股发财的美梦 155
- 第四节 个人实战经历：过高期待西飞国际 162

第十章 杀鸡为取卵 心态平和可防庄家斩尽杀绝

- 第一节 股市游戏无关卑鄙和高尚 168
- 第二节 心态决定成败 170
- 第三节 胆大心细可保散户驶得万年船 176
- 第四节 个人实战经历：精准攻击新赛股份 180

第十一章 狗咬吕洞宾 千万别对政策风险熟视无睹

- 第一节 政治学教授的悲惨炒股史 184
- 第二节 为什么散户都喜欢听好消息 186
- 第三节 政策风险警示可为你及时止损 189
- 第四节 个人实战经历：及时止损香江控股 193

第十二章 敬礼猪坚强 坚韧不拔才能笑到最后

- 第一节 猪坚强何以闻名于世 198
- 第二节 散户向猪坚强学什么 201
- 第三节 散户斗庄必须有耐心 204
- 第四节 个人实战经历：耐心制胜广州冷机 207

——练就过硬投资本领，分享经济发展成果—— 211

第一章

Chapter 1

—竹鼠收购战—

如何识破庄家设置的美丽陷阱

第一节 一场妙趣横生的竹鼠收购战

Section 1

据传，在我国中部一个偏远贫穷的小山村，突然有一天来了两位城里人。两人的身份，一位是老板，一位是助手。他们来到小山村的目的是，在报纸上看到这个村子里有很多竹鼠，此次慕名而来，主要是为了大量收购竹鼠，卖给一家美国公司将其制作成高级皮鞋、翻毛大衣和高档毛笔，以在欧美市场销售。收购价格是每对竹鼠300元，而且是一手交钱，一手交货，决不拖欠。

村民对竹鼠并不陌生，在竹林里也经常能看见这种小动物，但因为它长得像老鼠，遭到村民的不少痛恨和白眼，还从没听说过它很值钱的，那种东西，就算送人人家都不要啊！难为村长还专门将大家召集起来，一本正经地开了个“动员大会”。村民们耐着性子听完竹鼠收购计划，个个都感到好笑，都认为这两个家伙是吃饱了撑的，纯粹为了找穷人寻开心。

第一天，大家从田里劳动归来后，该打牌的打牌，该喝茶的喝茶，没有谁跑去傻乎乎地捉竹鼠；第二天，大家依然不为所动，根本不把这两个外乡人的话当回事；到了第三天，有几位年轻村民（他们算是思路新一点的人），看见那两个城里人连续两天没有收购到竹鼠，还是没离开村子，反而找到村长，急切希望村长继续向大家加强宣传力度，并且承诺马上支付现金。这几个年轻人抱着试试看心理费了好大劲，跑进竹林去忙活半天，终于抓回来两对竹鼠。让大家意想不到的，这几位抓到竹鼠的村民还真的当场从两位城里人手里拿到了600元！然后，几位村民欣喜若狂，好像祖坟烧了高香，赶紧揣着600元喜滋滋地喝酒去了。

此事一经传开，立即在村里炸开了锅。此前，人们对老鼠可是恨之入骨，没想到村边竹林里的秸秆的老鼠，竟然全身

是宝，抓来竹鼠，马上就能换到新崭崭的钞票，比干几个月农活还赚钱呢！这下，村民们沸腾了，“抓竹鼠赚大钱”的消息如同乘了风，长上长长的翅膀，一传十十传百，家家户户都积极果断行动起来，很多村民还三五成群自发组成了“抓鼠小分队”，希望能多抓到竹鼠换成金钱，以改变过去的贫穷模样，过上富足的幸福生活。还有些因为贫穷而一直没有娶到老婆的光棍汉，几乎是不分昼夜地潜伏在竹林里捕鼠，他们欢天喜地地想：只要多抓些竹鼠卖了，很快我就能当新郎官了！于是，该种地时没人下地，该浇水时没人入园，就连一直维持生产秩序的村长，晚上都被他老婆揪着耳朵骂：“人家家家户户男人都发财，就你还傻乎乎地种田！明天也给我去抓竹鼠，否则老娘晚上不让你上床！”本来村长还有点犹犹豫豫，犹抱琵琶半遮面的，但被他老婆这样一“修理”，也就马上放下村中大小事务，加入了浩浩荡荡的“捕鼠大军”。没过几天，本来数量就不多的竹鼠越抓越少，老板把每对竹鼠的收购价先后提高到了400元和500元。

在这个人口不多的小山村，破天荒地碰到这种百年难遇的大好事，大家真是群情激奋！甚至出现了全村老少集体出动抓竹鼠的空前盛况。大家都知道，现在竹鼠金贵啊！捉到一对就值个大衣柜！不但所有村民，包括村长都陷入狂热的“捕鼠热潮”中，就连他们的亲戚朋友，听到这振奋人心的好消息，也忍不住跑来这块“宝地”上试试运气，希望也能沾沾这个昔日贫困村的好风水，尽快发家致富！

很快，竹鼠收购计划进入第七天。这时大家能捕捉到的竹鼠已经少之又少了，有时就算壮汉在竹林中穿梭一天，弯腰弓背恨不得带上教书先生的放大镜来找寻，也很难找到一只竹鼠。为了帮助大家提振精神，老板又将价格提到了每对600元，虽然很让人心动，但找到的概率还是微乎其微。有些胆大心细的村民举着火把，带了干粮到附近山林去寻找，回来时常常只是带回一身荆棘。那些平日里看不上眼，现在

又成了宝贝疙瘩的竹鼠，真是很难找到了！

这时，老板突然接到一个电话，叽叽呱呱讲一番“鸟语”后，就告诉村长，自己有急事需要回城处理一下，过两天就赶回来，为彻底打消村民的顾虑，他还特地留下自己的助手继续收购竹鼠。

等老板离开后，助手立即召集几位村民代表开会。会议上，他“好心地”告诉大家：“老板临走时，曾经悄悄告诉我，由于竹鼠越来越少，而那家美国公司的库存已经所剩无几，但市场上还非常需要竹鼠！等他回来后，每对竹鼠的收购价将提高到1000元！”闻听此言，大家你一言我一语地议论开了，一边激动一边后悔当初将竹鼠卖早了，否则现在能赚好多钱啊！看见大家热议纷纷，脸上全都写满“为什么我手上就没竹鼠”的激动和惋惜，最后，这位掌握着绝对“内幕利好消息”的助手故意压低声音说：“对了，如果有人愿意按照每对800元的价格购买我手中的竹鼠，然后转手卖给我老板，我乐意促成好事，让大家发笔小财。但是，你们千万别告诉我老板，这是我出的主意哦。我只是想尽量帮助大家，如果被老板知道了，他肯定要说我吃里扒外，胳膊肘往外拐，到时，我肯定连饭碗都保不住呢！”

有幸受邀参加会议的几位村民得此“利好消息”后，心里那个高兴劲儿就别提了！大家仔细一盘算，觉得这笔买卖实在是太值了，用800元一对买进竹鼠，转眼工夫就可以卖到1000元，而且不必去冒任何风险，顶多是在老板回来前喂养这些竹鼠几天，这样的好事天底下到哪儿找去啊？于是，参与会议的村民纷纷回家找出压箱底的钱，加上之前卖竹鼠拿到的资金，东拼西凑，开始你5对、他10对地暗中对助手手中的竹鼠进行回购。而随着“利好消息”逐渐传开，很多村民都听到了风声，大家愤愤不平地想：凭什么只让他们几个赚钱发财呢？于是私下找到助手，和他说了大堆好话。助手一脸为难地再三叮嘱大家：“那你们千万不要出卖我哦！”

我真的不愿意为了帮你们而被老板开除呢！”淳朴的村民们拍着胸脯保证：“哎呀，请你放一万个心，我们一定不会讲半个字的！”因为感谢助手，每个村民偷偷摸摸来求过他卖竹鼠之后，都保证自己不会泄露半点秘密，每当抱着竹鼠离开时，那个感激涕零啊，还真诚地说了很多个谢谢！

不过眨眼之间，村民们已经把助手手中收购的几百对竹鼠全部又买走了。

正当大家美美地做着大发横财的春秋大梦时，眼看手里的竹鼠全部脱手，助手突然也来了个人间蒸发，于某个清晨消失不见，成功与老板一前一后实现了“金蝉脱壳”，村民们上山下河都找不到他的踪影。大家原本还乐呵呵地等待老板归来收购他们手中的“高价竹鼠”，等来等去却再无半点音信，有人到城里打听，原来并没有什么竹鼠收购计划！这下，大家完全傻眼了。很多倾家荡产，甚至是借钱买竹鼠的村民，纷纷气得捶胸顿足，痛骂不止，不知道怎么办才好，可是，一切都醒悟得太晚了！

第二节 庄家利用“内幕消息” 无情绞杀散户

Section 2

读完以上这则故事，相信很多投资者肯定有种似曾相识的感觉。不错！只要我们认真想想两个城里人先是高调出场，再到用计引爆村民抓鼠激情，最后悄然消失不见，整个就是一幅机构利用“内幕利好消息”无情绞杀散户的场景。下面，我们来对整个过程及步骤进行场景还原。

一 城里人宣称高价收购竹鼠，只为操控村民情绪。

这一初步举动，正如庄家决定要运作一只股票时，首先

要有意或无意显示其强大资金实力，以赚足市场眼球，为后面吸引更多散户入场为自己抬轿，提前做好必要准备。而在真正进入市场运作时，庄家通常会找些“炒手”来造势，通过各种渠道来高调曝光，引起散户注意。这和城里人找到村长开会来宣布这件事的做法大同小异，这里“村长”的隐喻意是作为庄家和散户之间的“中介”，也就是我们平日常见的“炒手”，他们也许对庄家实力并不是了如指掌，但能被委以重任，同时得到广大散户的信任，可以说是最好的“股票推广人”。

二 竹鼠收购价格一再提高，意在引爆村民抓鼠激情。

在故事中，最先投身于“捕鼠大业”的村民都得到了实惠和好处，这就大大刺激了那些因为谨慎和小心而迟迟未“入瓮”的村民，他们在他人个个赚得盆满钵满的情况下，又怎能克服人性弱点——即屈从于“大众”呢？用荣格的哲学理论来分析，这就是一种“集体无意识”，庄家巧妙地用在市场上，便利用“一只头羊带动整个羊群”的示范效应，让越来越多的人在毫不知觉的情形中，一步步踏入自己早已设置好的“圈套”。

而在股市中，庄家也会采取不断拉高股价，接连报收长阳，涨势如虹这一招，以吸引更多跟风盘入场帮助自己，而庄家只需很少的筹码即可将目标股股价进行猛烈拉升。此举将极大地促使那些之前一直选择持币观望、态度摇摆不定的散户，在身边人天天大喊“涨停！涨停！”的情况下已经眼红不已，此刻不得不痛下决心，立马换掉其他股票全仓追高入场。因为信心受到激发的他们担心再不买入，恐将错过一匹能使资金翻倍的超级黑马！

三 助手有意放出“利好消息”，蒙骗村民放弃戒心。

村民们应该静下心来仔细想想：天下哪有那么机缘巧