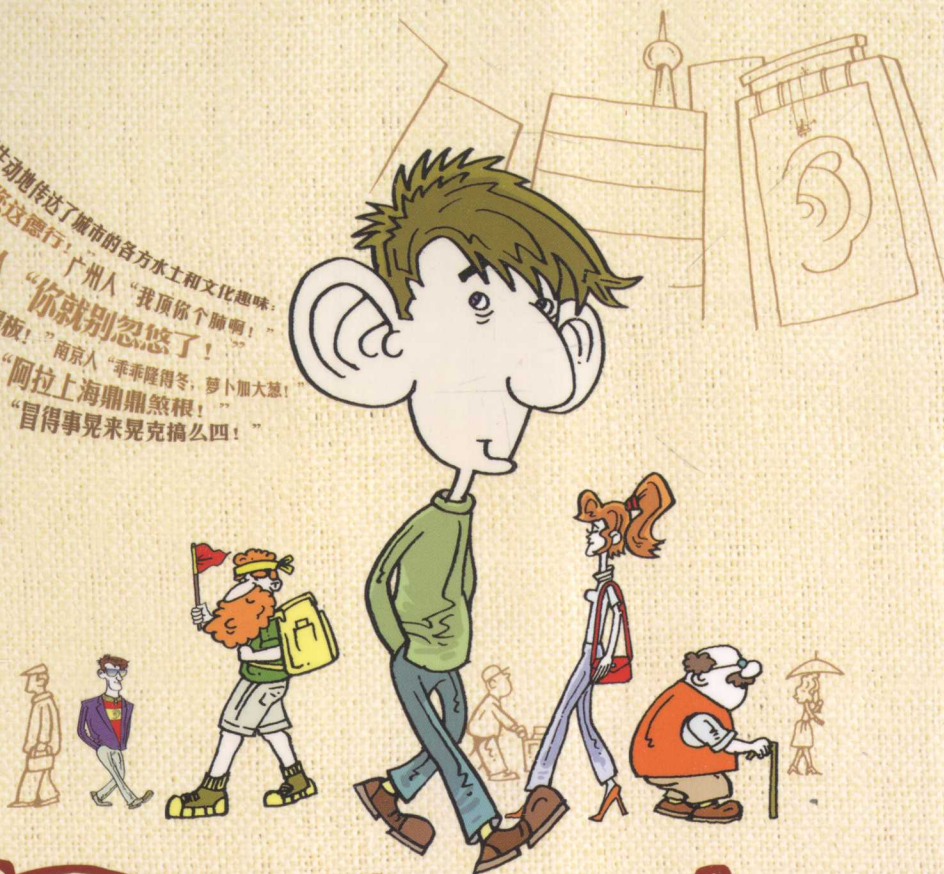


一次声色飞扬的城市**另类旅行** 让你**身临其境**般听见南腔北调
听懂**天南海北**人群的个性表达 就让我们跟着**耳朵去旅行**吧……

周为筠◎编著 王山甲◎绘图 小刀断雨◎创意

城市人的絮语生动地传达了城市的各方水土和文化趣味：
北京人“瞧您这德行！” 广州人“我顶你个肺啊！”
沈阳人“你就别忽悠了！”
成都人“巴适得板！” 南京人“乖乖隆咚冬，萝卜加大葱！”
上海人“阿拉上海鼎鼎煞根！”
武汉人“冒得事晃来晃克搞么四！”



偷听城市

跟着耳朵去旅行
Teuting Chengshi

◎ 国际文化出版公司

THE UNIVERSITY OF CHINA PRESS
100081 BEIJING, CHINA
TEL: 010-64033638 FAX: 010-64033830
E-MAIL: ucps@ucp.edu.cn



新闻城市

新闻城市
新闻城市
新闻城市

（一）新闻城市

M
26 OCT

周为筠◎编著 王山甲◎绘图 小刀断雨◎创意



偷听城市

跟着耳朵去旅行
Touting Chengshi

国际文化出版公司

图书在版编目(CIP)数据

偷听城市——跟着耳朵去旅行 / 周为筠著; 王山甲绘. —北京:
国际文化出版公司, 2009.10
ISBN 978-7-80173-895-0

I. 偷… II. ①周…②王… III. 城市社会学—研究—中国
IV. C912.81

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第080885号

偷听城市——跟着耳朵去旅行

作 者	周为筠
插图作者	王山甲
责任编辑	潘建农
策划编辑	许 挺
美术编辑	徐燕南
出版发行	国际文化出版公司
经 销	北京国文润华图书销售公司
印 刷	廊坊市博远印务有限公司
开 本	710 × 1000 16开
	14.5印张 209千字
版 次	2009年10月第1版
	2009年10月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-80173-895-0
定 价	25.00元

国际文化出版公司

北京朝阳区东土城路乙9号 邮编: 100013

总编室: (010) 64270995 传真: (010) 64271499

销售热线: (010) 64271187 64279032

传真: (010) 84257656

E-mail: icpc@95777.sina.net

<http://www.sinoread.com>



【上篇 耳朵的旅行】

第一节 嘘！听城

- ◎活色生香的城市 / 9
- ◎南方北方自不同 / 12
- ◎城市的发声 / 16
- ◎听口音不是本地人 / 18

第二节 听！城市的脉搏

- ◎城市絮语 / 23
- ◎在城市之间 / 25
- ◎城市与人 / 29
- ◎城市的另一种品法 / 32

【中篇 南腔北调听城记】

第一节 偷听北京

- ◎北京欢迎你 / 37
- ◎谁是北京人 / 39
- ◎城市发声 / 40

第二节 偷听上海

- ◎说不尽的上海 / 53
- ◎螺蛳壳里做道场 / 54
- ◎阿拉上海人 / 56
- ◎城市发声 / 58

第三节 偷听广州

- ◎睡不着的城市 / 73
- ◎广州人吃崩了自然界 / 75
- ◎就怕广州人说普通话 / 76
- ◎城市发声 / 78

第四节 偷听成都

- ◎一个来了就不想走的城市 / 94
- ◎中国第四城 / 96
- ◎成都娃儿嘴巴狡 / 97
- ◎城市发声 / 99

第五节 偷听南京

- ◎金陵王气亡于市井 / 113
- ◎不南不北南京人 / 115
- ◎南京大萝卜 / 116
- ◎城市发声 / 118
- ◎南京方言名段《挤公交》 / 132

第六节 偷听西安

- ◎西安埋的是皇上 / 135
- ◎历史的弃儿 / 137
- ◎雅言和“愣娃” / 138
- ◎城市发声 / 140

第七节 偷听武汉

- ◎一座打出来的城市 / 154
- ◎地下湖北佬 / 156
- ◎武汉话中的乡里人 / 158





◎城市发声 / 159

第八节 偷听沈阳

◎大清王朝的印记 / 175

◎美酒加面子 / 177

◎咱沈阳话从来就贼逗 / 178

◎城市发声 / 180

第九节 偷听南宁

◎一个被遗忘的城市 / 195

◎愈夜愈美丽 / 196

◎异彩纷呈南宁话 / 199

◎城市发声 / 200

【下篇 城市亚文化】

第一节 谁是最爱偷听的人 / 215

第二节 城市偷听地图 / 216

◎偷听的八项注意 / 218

第三节 八卦的城市 / 220

◎好听，可别越轨哦 / 222

◎听是种慢生活 / 224

◎跟着耳朵去旅行 / 226

后记 / 230



上篇 耳朵的旅行



第一节 嘘，听城

活色生香的城市

天下的城市都是一样，又是大不一样的。

宽马路、绿化带、别墅洋房、欧陆风情、商业步行街、市民大广场，在大江南北的任何一个城市，都可以毫不费力地找到这些原型，并且个个被冠以现代化、国际化的特色，真的“在中国，很世界”。

在很多人印象里，城市逐渐被定格在一片灰蒙蒙中，密布的钢筋混凝土，首尾相接的汽车，喧嚣嘈杂的街道，步履匆匆的上班族。麦当劳一定连着肯德基，耐克旁边必有阿迪达斯，街角处大多会有 24 小时连锁超市，大小报刊亭的显著位置肯定摆上《读者》与《知音》，人民路、解放路与中山路当然是必不可少……

城市带着让人窒息的气息，似乎所有的景物都变成了灰白，扑面而来的是漫天物欲。这里的胡同弄堂被推平，老房子旧院落被拆迁，山被削秃湖被填平，到处大兴土木盖高楼，就像是一个个扭曲变形的巨大工地。城市最后剩下的，只有一张张毫无个性的脸。

而这些面目日趋相同的城市，又怎样去表现自己别具特色呢？

于是，古代、近代甚至史前文明统统被翻箱倒柜找出来，传说史记、

逸闻故事、才子佳人、帝王将相你方唱罢我登场，反正城市历来就是有仙则灵、有龙则灵的胜地！大观园、唐宫宋城、明清古街、民族风情园，毫无历史沉淀的假古董大行其道，各大城市上演疯狂克隆。

历史名城、文化遗产、魅力名镇、古街老巷，有称号的升级翻新，没有称号的绞尽脑汁，实在不行了自己生搬硬造。像“生活品质之城”、“博爱之都”、“北方明珠”，你知道指的是哪些城市吗？估计只有看了CCTV4上各个城市形象广告才知道，如果答案依次是杭州、南京、大连，那么你觉得以上称呼可以做这些城市的名片吗？

这些还算搜肠刮肚动了脑筋，其他诸如“休闲之都”这类大路货，竟惹得N个城市一起抢夺，而像“江城”、“山城”这样帽子不知道戴在了多少城市头上。小香港、小巴黎、东方威尼斯、东方芝加哥……这些年大小城市有了国际眼光，又要和楷模城市扯上关系。

千人千面，如果人没了个性就没了人的魅力。一座城市就像是一个人，如果没了独特的个性，也就不存在城市特有的魅力。

中国的城市琳琅满目，至现在多达661座。这样一些城市，有的曾被各朝帝王选作都城；有的曾是当时的政治、经济重镇；有的曾是重大历史事件的发生地；有的因拥有珍贵的文物遗迹而享有盛名；有的则因出产精美的工艺品而著称于世。它们的留存，为今天的人们回顾历史打开了一个窗口。

1982年，国务院公布了首批24个历史文化名城，它们是北京、承德、大同、南京、苏州、扬州、杭州、绍兴、泉州、景德镇、曲阜、洛阳、开封、江陵、长沙、广州、桂林、成都、遵义、昆明、大理、拉萨、西安、延安。

1986年，又公布了第二批38座名单，即上海、天津、沈阳、武汉、重庆、南昌、保定、平遥、呼和浩特、镇江、常熟、徐州、淮安、宁波、歙县、寿县、亳州、福州、漳州、济南、安阳、南阳、商丘、襄樊、潮





州、阆中、宜宾、自贡、镇远、丽江、日喀则、韩城、榆林、武威、张掖、敦煌、银川、喀什。

1994年，第三批公布的名单则是：正定、邯郸、新降、代县、祁县、哈尔滨、吉林、集安、衢州、临海、长汀、赣州、青岛、聊城、邹城、临淄、郑州、浚县、随州、钟祥、岳阳、肇庆、佛山、梅州、雷州、柳州、琼山（后被海口合并）、乐山、都江堰、泸州、建水、巍山、江孜、咸阳、汉中、天水、铜仁，共37座。

此后国家又陆续批准新的历史文化名城：凤凰、山海关、濮阳、安庆、泰安、吐鲁番、特克斯、绩溪、金华、海口、无锡。一共是11座。

在这661座城市中，有110颗异彩纷呈的历史文化明珠。每个城市的山水形态各异，巴山蜀水、齐鲁燕赵、楚水汉天、淞情水韵、二樵珠江、江南水乡各有千秋，各自大相径庭的自然气候和历史文脉，民居因山水形胜而独具特色，生于斯长于斯的人也大不相同。各大城市只要稍微用心去体味和建造，又何至于形成“千城一面”的尴尬呢？

城市是一个以人为主体的创造物，是文明的生成地和传播点。也许每座城市辐射范围的大小、影响能力的远近，经常因时就势而变。但无论如何变化，作为特定的一个区域政治、经济、文化中心，却始终未曾动摇过。历史沧桑变幻，城市总能领风气之先。

一座城市的独特品位，往往通过这座城市的文化和这座城市的人得到充分体现，正如男女老少各有不同的性格一样，城市也各有各的性格。性格是城市的独特之处，是城市的灵魂。

城市性格是一种历史的产物和文化的凝结，一旦形成便很难脱胎换骨，岁月的变迁只会磨损她的容颜，而不会消蚀她的脾性。历史的印记在城市坚硬的大街小巷中，往往烙下最深的印记。长期置身于某个城市的红尘深处，也许不会识得庐山真面目。而一些城市的外来旁观者，往往却能体味深刻，别是一番滋味在心头。

人们初来乍到一个城市，总会对这个城市有一个或深刻或笼统，或朦胧或清晰的感性印记，再一比较一体会便觉得气象万千。很多城市都有她独特的性格和气质，这是千百年文化积淀的结果，厚重的西安，细腻的苏州，温馨的厦门，时尚的上海……无不体现其各自不同却又是浓厚的文化底蕴。

即使是同被称为江南水乡的苏州和绍兴，也各具不同的韵味，苏州就像年方二八的少女，而绍兴却如新嫁之少妇；苏州多了一些少年的如幻梦境，而绍兴却弥漫着现实的生活气息。

正如罗马不是一天造成的，城市是历史文化的积淀，以及居住在这个城市中的人所决定的。自古以来，我们关于城市特色的各种民谣史不绝书，比如“生在杭州，死在柳州，穿在苏州，吃在广州”，“上有天堂，下有苏杭”。这都是妇孺皆知的关于城市的老段子，它们恰当地表达出了这些城市的“兴奋点”。

一个城市如果说只剩下了堆积的建筑物，那这是一个没有了灵魂和生机的城市。现代化的城市并不是将所有的古老建筑都打碎，代之于时尚的、摩天的、蒙太奇甚至新奇的东西，而是对传统文化的反思和发展。比如罗马、巴黎、巴塞罗那保留着千年的古建筑，非但丝毫没有改变其现代化的进程，而且更成为其文化积淀的延续。真正的现代化不是邯郸学步、东施效颦，那样只会使城市变得不伦不类毫无性格。

南方北方自不同

南方和北方历来就是一个有趣的话题，在成语中有很多约定俗成的说法，比如南辕北辙、南征北战、南拳北腿、南腔北调，这些说法从来





就是不能随意颠倒，南辕北辙不能说成北辕南辙，南腔北调也不能说成北腔南调，如果一不小心颠倒了，那就成了颠倒南北了。

最近这个南北问题又成为热门话题。江苏淮安建成“中国南北分界标志园”，安徽蚌埠树起了标志南北分界的“火凤凰雕塑”，河南信阳也迫不及待地宣称自己才是最正宗的南北分界所在地。本来处在同一条“战线”的兄弟城市，关于谁更能代表南北地理分界争得不可开交，那么到底谁才根正苗红呢？

在此之前倒毫无异议，因为横贯中国东西的秦岭——淮河一线被公认为中国南北地理分界线。这条线贯穿陕西、河南、安徽和江苏四省，横贯大小几十个城市，但从来没有哪个城市自称最能代表中国南北地理分界线的典型城市。原本很明晰的南北分界线，根本不是哪个省哪个地区所垄断的，它是自然的、地理的概念，包含了极大的地理区域。因为中国南北差异实在太太大，各个城市都想借此噱头吸引眼球。

南北问题既简单又复杂，注定让许多人陷入文化迷乱中。所以，有网友恶搞说，建议淮安南北分界的标志球上，在北面写上“媳妇”，南面写上“婆娘”；在北面写“炕”，南面写“床”；北面写“馒头”，南面写“米饭”；北面写“处对象”，南面写“谈朋友”。从这些不同的词语，可以窥见南北差异的一斑。

杏花春雨江南，烈马朔风塞北，一直以来南北差异万千。南方有小桥流水人家，有稻谷荷花柳叶，有油纸伞乌篷船和青石桥。北方有平原草原高原，有小麦玉米红高粱，有历史文化和炎黄子孙的骄傲。就是天气也不一样，南方喜欢下雨，北方喜欢下雪。

南方的雨下得缠缠绵绵，点点滴滴，淅淅沥沥。杏花争发，杨柳霏霏。随风潜入夜，润物细无声。像少女的爱，羞羞答答。雨点打在西子湖畔、苏州园林、绍兴水乡；打在了桂林山水、永定土楼、西关大屋上；打在凤凰古城、茶马古道、苗疆边墙上。使人想起悠长的雨巷，想起撑

着油纸伞像丁香一样的姑娘……

北方的雪下得酣畅淋漓，千里冰封，万里雪飘。山舞银蛇，原驰蜡象。忽如一夜东风来，千树万树梨花开。像小伙子的爱，热情四溢。雪落在大寨梯田、塞上江南、长白山麓上；落在陕北窑洞、平遥大院、草原敖包上；落在山海关、黄河风陵渡、万里长城上。使人想起苍凉的黄土高原，以及白皑皑的林海雪原……

南北地理不同必然造成心理差异，从而为人处世风格迥异。同样在春秋战国诸侯争雄，面临亡国危险之下，北方燕国公子派荆轲去刺秦王，风萧萧易水寒，击筑和歌，慷慨悲凉！而南方越王勾践却卧薪尝胆，他送给吴王夫差的不是刺客而是美女。即便同样是行刺，吴人要离断臂刺庆忌，耍了一个苦肉计，不像荆轲来的直接。而如“二桃杀三士”、“田横五百士”这样的悲壮义举，也只能是路见不平一声吼的齐鲁好汉才做出。勇智之间难分上下，然而行为方式差别背后的心理差别却显而易见。

《晏子春秋》云：“橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳，叶徒相似，其实味不同。”南方的才子北方的将，温暖湿润的气候让南方多水多桥，使得此地成为鱼米之乡，才子佳人们喝茶吟诗舞文弄墨。壮阔苍茫的天地让北方民风雄浑，男儿从小就骑马饮酒，驰骋边关逐鹿中原。一部中华民族史就是北方游牧民族与南方农耕民族纷争与融合的历史。

历史上南北多少次分分合合，到最后统一全国的力量大都来自北方。唐宋后经济中心南移，出现“苏湖熟，天下足”的富庶。特别是到了近现代，南方经济飞跃发展，使得南方优势不断加强，因而形成“北方出当官的，南方出经商的”格局。

鲁迅曾言：“相书上有一条说‘北人南相，南人北相者贵’。我看这并不是妄语，北人南相者，是厚重而又机灵；南人北相者，不消说是机灵而又厚重。”的确，南人长于心力，北人长于体力。南人像是善于讲道理的秀才，北人则像喜欢用拳头说话的大兵。倘若经商的南人去北





方，怕挨揍；经商的北人去南方，怕被骗。

林语堂认为，北方人习惯于简单质朴的思维和艰苦的生活，身材高大健壮，性格热情幽默，吃大葱，爱开玩笑，但比较保守；江浙人习惯于安逸，勤于修养，老于世故，头脑发达，身体退化，喜爱诗歌，喜欢舒适……他们是精明的商人，出色的文学家，战场上的胆小鬼；而最南端的广东人有事业心，无忧无虑，挥霍浪费，好斗，好冒险，图进取，脾气急躁；湖北人信誓旦旦而又喜欢搞点阴，真所谓天上九头鸟，地下湖北佬；湖南人以勇武和坚韧闻名，是古代楚国武士后裔中较为使人喜欢的一些人……

南北的地理差异进一步导致文化的差异。苏轼的一个门人曾比较东坡与柳永的词曰：柳郎中词只好十七八女孩儿，执红牙拍板，唱“杨柳岸，晓风残月”；学士词须关西大汉，执铁板唱“大江东去”。这一说法恰好亦可用在南北的文艺对比上。例如北方唱戏热闹喧天，像秦腔干脆是吼出来的；而南方唱戏则委婉生动，昆曲越剧、黄梅戏风格婉约的近似于民间小调。很多文学史和文论都曾以地理纬度划分文学，比如刘师培的《南北文学论》。

南北差异在城市上反映也格外明显，犹如性别上的男女之别。西安、北京、洛阳、开封、沈阳，这些城市就如北方汉子一般。的确，中国最男性化的城市只能在北方，这里天苍苍野茫茫，城头祭起的是猩红大旗，朔风劲吹的是黄沙尘土。天地壮阔注定了这里城市个性的张扬与心胸的宏大，作为古都向来都四平八稳地坐北朝南，威加海内四夷臣服。

而南京、杭州、成都、重庆、昆明，这些南方城市个个都是女性化。有人形象地形容，南京是侯门诰命，杭州是大家闺秀，成都是宝钗初嫁，重庆是徐娘半老，昆明是二八少女。但在中国的传统伦理道德下，不管是什么样的女子，终究要处于附属地位。历史上这些城市也曾作过都城，但那大多是偏安一隅的小王国，好比乱世红颜躲在厢房里偷