

现代传媒学术文库

当代中国 新闻教育改革研究

詹碧澄 著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

现代传媒学术文库

当代中国新闻教育改革研究

唐碧澄 著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

当代中国新闻教育改革研究 / 詹碧澄著. —北京: 中国
广播电视出版社, 2009. 6
ISBN 978-7-5043-5834-9

I. 当… II. 詹… III. 新闻学—教育改革—研究—中国
IV. G210-4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第089827号

当代中国新闻教育改革研究
詹碧澄 著

责任编辑 王本玉
封面设计 郭运娟

出版发行 中国广播电视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条9号
邮 编 100045
网 址 www.cntp.com.cn
电子信箱 cntp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 保定地质勘察院美术胶印厂

开 本 787毫米×1092毫米 1/16
字 数 200(千)字
印 张 11.5
版 次 2009年6月第1版 2009年6月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-5834-9
定 价 25.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)



前 言

随着信息和经济全球化时代的到来,当代媒体快速向前发展,竞争日趋激烈,竞争的核心是人才的竞争。新闻采编的优秀人才是媒体可持续发展的核心人才,也是我们高校新闻教育培养的重要目标。高校的新闻教育要想跟上时代步伐,就要根据社会需求的实际情况不断地改革创新,使高校培养的新闻传播专业人才不断满足新闻实践一线岗位的需求。

据查阅相关资料,到目前为止,从我国近年发表和出版当代新闻教育方面的论文、论著来看,主要是对我国新闻教育的历史、现状、存在问题和改革完善等方面的分析,以及对国外新闻教育现状的分析和一定的中外比较,但在新闻人才培养理论上对我国新闻采编人才的培养以及新闻教育改革,还缺少一些较为系统深刻的分析、总结和梳理。比如对新闻教育的人才培养理念、模式、手段、内容等改革还没有形成完整系统的理论体系,难以为未来的新闻教育改革提供有力的理论先导和支持。

鉴于上述原因,笔者学习了前辈的先进理念、学术探索、实践经验和理论总结,并和课题组成员对我国地(市)广电局长进行了长达一年之久的调研访问,力求从当代中国媒体新闻人才现状,以及各高校新闻(采编)传播人才培养现状的比较分析中,思考并揭示当下我国新闻教育存在的问题,廓清理论上的一些误区,找到新形势下新闻教育改革的突破口。本书开头部分概括了我们新闻传播教育人才培养的基本特点,梳理了中外新闻教育的基本理念和办学模式;全书力求在学习借鉴的基础上,在理论和学术方面有谨慎独到的思考,深入分析总结,不断深化认识,提出在当今经济社会发展大背景下新闻教育改革思路,为树立适应新闻实践要求的

多向思维能力强的应用性、复合性、创新性、国际化人才培养理念，为我国新闻教育的改革方向、培养模式、教学内容、教学方法和实践教学等，以及国际舆论新形势下对外新闻宣传人才和网络新闻人才培养等提出不成熟的建设性意见，期盼引起新闻教育界同仁们和传媒业界的关注，试图为在新的历史条件下进行更好的新闻教育改革提供一定的参考、启示、探究的依据和理论支撑，以尽力避免目前在新闻教育改革实践中培养的新闻传播专业毕业生存在不同程度“弱理论、强实践或强理论、弱实践或实践和理论都不强”的不良倾向，为推进我国的新闻教育改革和传媒事业的发展尽绵薄之力！

浙江传媒学院

唐碧澄

2009年5月18日

目 录

第一章 当代中外新闻教育的基本情况和特点	(1)
第一节 我国新闻教育的基本情况和特点	(1)
第二节 美国新闻教育的基本情况和经验	(9)
第三节 英国新闻教育的基本情况和经验	(13)
第四节 日本新闻教育的基本情况和经验	(19)
第二章 当代中国新闻采编类专业人才培养存在的问题 ...	(22)
第一节 新闻教育超常发展导致教育质量下降、毕业生 就业困难	(22)
第二节 新闻传播专业人才培养与市场需求存在偏差	(24)
第三节 师资队伍建设和专业发展的需要	(27)
第四节 专业课程体系设置还不够完善	(29)
第五节 教学方式陈旧和教材选择缺乏权威性	(30)
第六节 教学实践环节的不力和教学投入的不足	(32)
第三章 当代中国新闻教育的理念和改革方向	(35)
第一节 当代中国新闻教育的理念	(35)
第二节 当代中国新闻教育的改革方向	(44)

第四章 当代中国新闻教育的培养目标和模式	(49)
第一节 当代中国新闻教育的培养目标	(49)
第二节 当代中国新闻教育的培养模式	(51)
第五章 当代中国新闻教育的内容	(73)
第一节 根据当代新闻教育方案提出教学计划	(74)
第二节 当代中国新闻教育的课程设置及核心课程	(78)
第三节 新闻教育内容研究方向的思考	(82)
第六章 当代中国新闻教育的教学方法和手段	(92)
第一节 当代中国新闻教育的的教学方法	(92)
第二节 当代中国新闻教育的教学手段	(97)
第七章 当代中国新闻教育的教学师资	(102)
第一节 当代中国新闻教育师资(双师型)要求	(103)
第二节 当代中国新闻教育师资队伍建设	(110)
第三节 当代中国新闻教育师资引进	(119)
第八章 当代中国新闻教育的教学实践	(124)
第一节 当代新闻教育实践环节的教学要求	(124)
第二节 当代新闻教育实践环节的教学内容	(129)
第三节 当代新闻教育实践环节的师资要求	(136)
第九章 当代中国对外新闻宣传人才的培养	(141)
第一节 国际舆论复杂形势下对外新闻宣传形势	(142)
第二节 国际舆论复杂形势下对外新闻宣传人才 的新要求	(151)



第三节 国际舆论复杂形势下对外新闻宣传人才 培养的途径和方法·····	(159)
第十章 当代中国网络新闻教育	(165)
第一节 当代中国网络新闻教育存在的主要问题·····	(165)
第二节 当代中国网络新闻人才培养的重点·····	(166)
第三节 当代中国网络新闻编辑人才的素质要求·····	(167)
第四节 当代中国网络新闻教育课程设置与教材建设·····	(172)
第五节 当代中国网络新闻教学设施建设·····	(173)
后 记	(174)

第一章

当代中外新闻教育的基本情况和特点

第一节 我国新闻教育的基本情况和特点

从1927年戈公振先生《中国报学史》著作到改革开放后新闻教育事业的繁荣发展,我国的新闻教育事业从无到有,从小到大,逐步发展,取得了重大成就,有很多经验值得总结和借鉴,很多优良传统需要发扬光大。

一、我国新闻教育规模和学生就业基本情况^①

自20世纪90年代开始,随着广播电视的普及、报刊竞争加剧和Internet网的迅速发展,全国新闻传播业进入前所未有的迅猛发展时期。加上高等教育体制的改革、高校并轨扩招,新闻传播成为高校热门专业,新闻教育也随之超常规发展,规模不断扩大。一方面,原有的老牌大学或建校时间不是很长的学院扩系建院,如中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻传播学院、武汉大学新闻传播学院、浙江传媒学院新闻与文化传播学院等等。另一方面,各地方院校也纷纷增办新闻传播专业,特别是在中国最著名的两所高校北京大学、清华大学相继成立新闻与传播学院后,全国各地高校纷纷效仿,据统计,目前全国新闻专业本、专科的在校生人数已达

^① 朱丹:《中国教育现状分析[J]》,湖南大众传媒职业技术学院学报,2003年10月第3卷第4期。

到4~5万人,新闻专业教学点有230个,其中有新闻传播学博士点6个、硕士点近30个,新闻传播院、系(新闻专业和传播专业)如雨后春笋般呈现出膨胀发展趋势。

市场经济条件下,随着信息时代的到来,极大地促进了我国新闻传播业的发展,也刺激着新闻教育规模的超常扩张。新闻教育的目的主要是满足媒体的需要。我国传媒业现状以及对专业人才的需求,从理论上说为高校新闻专业毕业生的就业提供了较大的空间。截至2002年,全国已有3000多家电视台,2000多家广播电台以及1000多家报纸、7000多家杂志社和37万多家网站,新闻从业人员逾50万人。中国加入WTO后,国外新闻业也将在十几年内先后进入中国传媒市场,我国新闻业与西方发达国家比较仍然处于弱势地位,这已引起了党中央的高度重视。其次,我国新闻业呈现出“散、乱、小、弱”的特点。广播、电视频道数量多,但由于计划经济时代遗留下的弊端,条块分割,大多是“小而全”的体制,重复建设,浪费财力和资源。报纸、刊物也存在“小而全”的问题,全国发行量上百万份的大的报刊为数极少。做大、做强、做精,是我们新闻业与国外传媒竞争的唯一出路。再者,我国新闻工作的职业化程度不高。据调查,50万从业人员中,接受过新闻专业教育的不足百分之十,大多数是其他专业或半路出家,文化程度偏低且年龄偏大问题也比较突出。以传媒业比较发达的湖南省为例,省级媒体的骨干力量由新闻院校毕业生不足十分之一,不少是由大专院校其他专业培养的人员,这种状况较之西方传媒队伍的职业化水平差距甚大。

目前,一方面,我国新闻业从业队伍每年约以5%的数量因退休、淘汰等原因自然减员,每年将减少2.5万人。若要维持现有队伍数量不变,则每年需新补从业人员2.5万人以上。而全国现有大、专院校新闻专业的年毕业生数量仅8000~10000人左右,新闻从业人员后备队伍缺口很大。

另一方面,与众多高校一哄而上、纷纷设立新闻院系或专业不相适应的是,高校新闻专业毕业生由于人才质量和社会需求的差距和错位,就业状况并不乐观,呈现出供大于求的状况。近5年内,我国对传媒实行控制规模、优化结构、提高质量、增进效益的方针,广播电视等传媒业基本上维持现有的规模,对新闻传播类毕业生需求量有限,而人才质量要求日益提高。据调查,北京、上海、广州等经济发达地区的传媒对本科毕业从事一般新闻采编工作的人才需求量已接近饱和,很多单位表示今后不再录用大专层次的新闻采编专业的毕业生。传媒单位在选用人才时往往把目光投

向非新闻专业毕业生，甚至有媒体单位在招录应届毕业生时打出了“新闻专业毕业生免谈”的牌子。有关调查显示，我国约50万新闻从业人员中，只有3万人员来自新闻专业，94%的从业人员来自其他专业。出现这种情况，一方面反映传媒业需要大量高素质的复合性专业人才；另一方面，一些高校培养的新闻专业人才的综合素质不高，不少传媒业内人士认为，新闻专业毕业的学生，做新闻上手很快，但知识面窄，发展潜力不如经济学、法学、政治学等其他专业背景的学生。这就给我国的新闻教育提出了一个不容回避的课题。

二、我国新闻教育的基本特点^①

我国80余年的新闻教育存在着这样的显著特点，即学科体系以传统报学为核心，培养目标为新闻传播机构输送人才，教学体系先仿欧美后学苏联，一定程度上缺乏适应我国实际情况的特点。这种情况，从一定程度上说已成为我国新闻教育适应信息时代新闻传播事业发展要求的障碍。

但是，不容置疑，广大新闻教育工作者在以前的新闻教学实践中不断探索新闻传播教育的规律，对于新闻传播教育的特点也有了深刻的认识，从先后发表的很多研究新闻传播教育问题的论文、著作和新闻教育实践中，形成了一整套较好的做法和工作思路，探索出了较好的新闻教育工作规律，表现出了较好的专业特色，给人以许多启示。但是，应当指出，根据信息时代传媒业的新要求，新闻传播教育旨在培养政治敏感性和专业性、业务精、综合能力和创新能力强的能适应时代进步的高素质的新闻传播人才，其任务的艰巨性、时代性，要求我们站在时代的高度，以与时俱进的态度审视未来，要求我们的新闻教育工作者具有独特的现实视角，创建适应社会需求的培养模式和专业特色。多年来，我国建立形成的新闻教育专业人才培养的基本特点主要表现在以下的“三个有机统一”。

1. 政治性与业务性的有机统一

新闻传播教育以培养新闻传播人才为己任，而高素质的新闻传播人才，必须既具有高度的政治觉悟、坚定的党性立场和强烈的社会责任感，

^① 程道才：《论新闻传播教育的基本特点[J]》，广州大学学报（社会科学版），2003年3月第2卷第3期。

又具有熟练的新闻传播业务能力和技能。正如美国著名报人普利策所说：新闻传播工作者“除非具有最崇高的理想、最深切的期许，对问题能洞察其本质，同时怀抱最诚挚的社会责任，否则，无从把新闻事业从屈服商业利益、追求自我利益以及违反公共利益的歧途中挽救过来。”台湾中国文化大学教授郑贞铭先生指出：“一个完整的、理想的新闻工作者应包括勇敢、机智、忍耐、有恒、好奇、想象力、乐观、主动、进取、思想敏锐、有适应能力，乃至写作技巧、写作速度等方面。如此说来，新闻传播教育不仅是职责神圣，而且是任重道远。”在郑贞铭教授看来，新闻传播工作者不仅要品德佳、操守好、意志强，而且要业务精、能力强；新闻教育正是担负着培养这类人才的使命，真可谓“职责神圣”、“任重道远”。由于新闻传播事业在国内外政治、经济、文化生活中的重要性，它具有很强的政治性和党性，不是为这个阶级和政党服务，就是为那个阶级和政党服务。因此，新闻传播事业是阶级和政党的喉舌、舆论工具。这种鲜明的政治性，要求它的每一个从业人员都应具有与之相适应的政治信仰和政治立场。同时，新闻传播事业又是一门业务性和专业性很强的工作，有着很高的业务要求和较大难度的业务操作技能。新闻传播事业的这种政治性与业务性有机统一的特点，与其它事业相比，更为明显。

新闻传播事业的这种特点，不仅直接影响着新闻传播人才自身素质的培养和提高，而且给新闻教育事业带来直接影响。我们的新闻传播学院（系）无论是在教学目标，还是在课程设置上，都应突出体现政治性与业务性相统一的特点，努力培养思想好、觉悟高、业务精、创新能力强的未来新闻传播人才。离开了政治性与业务性相统一这一条，就不可能培养出合格的新闻传播人才。应当指出，政治性与业务性相统一的内涵，不是一成不变的，而是随着时代的发展而变化的。正如复旦大学新闻学院教授丁淦林先生所指出的：“在新世纪即将来临的时候，培养德、智、体全面发展的新闻传播人才，仍然是新闻传播教育的基本目标，但在具体内容上应有所变动或更新。”“在德育方面，坚定正确的政治方向当然是必须有的，但同时应该对学生进行伦理道德、政策法规的教育，可以把政治方向、道德修养、法制观念、敬业精神等作为陶冶学生的精神品格的基本内容。在智育方面，要培养学生具备合理的知识结构，这种结构应该体现既是通才又有特色的要求。在体育方面，学生应该有健全的体魄，精力旺盛，除了学习体育课以外，还应该学习卫生与健康知识，养成良好的生活习惯。”令人高兴的是，1998年9月教育部《关于普通高等学校本科专业目录和专业介绍》的颁布，为确保这一目



标的实现创造了条件。这份带指令性的专业介绍和课程设置要求,对大学新闻传播类专业必须开设的政治理论和思想道德课、专业基础课和专业性课程方面作了具体而明确的规定。开设这些课程,对学生进行系统的马克思主义理论和人生观的教育,进行新闻传播专业教育和业务培养,可以有效地引导学生走又红又专的道路,成为政治立场坚定、思想品德高尚、专业基础扎实、业务能力过硬的合格新闻传播人才。

2. 理论与实践的有机统一

新闻传播教育不仅具有系统的理论性,而且具有很强的应用性和实践性,是理论性和实践性相统一的教育。这是新闻传播教育的另一特点。对于这一特点,许多学者都进行过系统的论述,台湾中国文化大学郑贞铭教授则说得更明确、更直接:“新闻传播教育的理想,不仅在使学生学会操作技术,最重要的是要他善用媒体、了解媒体的传播力,为社会良心作见证,驾驭技术而不为技术所驾驭……。新闻传播教育在技术学习之外,更要探讨理论、从事研究,以期建立起一套严谨的理论体系,才能在高等学术殿堂中树立起应有的地位。”众所周知,新闻传播院、系培养的学生,不少学生毕业后将走向新闻传播媒体,成为从事新闻传播实务的专业工作者。用系统的、能赶上时代需要的新闻采、写、编、评和节目制作的知识与技能武装他们,是绝对必要的;不如此,他们就会由于缺乏实际业务能力和实践能力而被新闻传播媒体拒之门外。但是,要使新闻传播院系的毕业生有一个良好的发展前景,成为“既有前劲,又有后劲”的新闻传播精英,还必须对他们进行系统的新闻传播理论和相关的理论教育和广博的知识传授,使他们熟练地掌握大众传播学、新闻采访写作学、编辑学、广播电视学、新闻管理学、公共关系学、文学、经济学等学科的理论知识,成为理论基础扎实的人。新闻传播教育所具有的理论性和实践性有机统一的特点,是由新闻传播事业所固有的特性决定的。新闻传播事业既具有强烈的实践性和操作性,又具有系统的理论性、高度的前瞻性和深刻的哲理性。它要求从业者既具有多方面的业务能力和技能,又具有较高的理论水平、敏锐的洞察力和深邃的分析力,善于发现问题的本质。一句话,新闻传播媒体所需要的是既懂得系统的理论知识、又能够实际运用与操作相关技术设备的人才。新闻传播媒体的这种人才需求倾向,必然反映到新闻传播教育上,要求新闻专业的毕业生与之相适应,这是理所当然的。认真分析我国新闻传播媒体和新闻传播院、系的现状,我们可以发现一个令人深

思的现象：许多新闻传播从业人员往往具有较强的新闻实践能力和操作技能，但理论基础、文学功底和综合素质比较薄弱。也有不少非新闻专业出身的人（有些人从未上过大学），近年来因为新闻传播业迅速发展的需要而调入新闻传播媒体，边干边学，“摸着石头过河”，在新闻实践中锻炼成长，发展后劲足。

但是，据资料显示另一种情况，我国现有各类新闻传播从业者 50 多万人，其中从新闻传播院、系毕业的人员为 3 万多人，仅占新闻从业人员总数的 6% 左右。由于专业人才缺乏，在一些新闻传播单位，让不懂新闻的人干新闻，因而出现不懂新闻规律、不按新闻规律办事，写出的新闻不像新闻的现象，新闻报道的质量令人担忧。而在一些新闻传播院、系，由于受课程设置、实习条件、实习经费不足的限制，则不同程度地存在着基础理论不强、参加新闻实践不够、学生新闻实践能力和实际工作能力不强的问题。1997 年初，中国人民大学新闻学院和武汉大学新闻系通过问卷调查，了解新闻传播媒体对大学新闻学专业毕业生的现行评价，以及征求他们对新闻人才培养方面的意见和建议。结果发现，在专业基础知识和理论方面，新闻传播媒体认为好的毕业生占 34.9%；而在文字、图片、声音、图像表达能力（即新闻实践能力）方面，新闻传媒认为好的只占 11.6%。对学校应着重加强对新闻学专业学生的教育和培养方面，60% 的新闻传播单位认为，应加强新闻专业技能的训练，44% 的新闻单位认为，应加强实践环节，让学生多接触社会，多参加新闻实践。

以上情况表明：从我国新闻传播业务单位和新闻传播教育单位反馈的情况看，新闻传播专业毕业生分别存在着弱理论、强实践和强理论、弱实践的倾向，也有的实践和理论都不强。这些情况应当引起我们的高度重视，认真对待，妥善解决。

对于新闻传播院、系来说，更多的则应着重解决实践性环节问题，努力提高学生的新闻敏感、新闻传播应用能力和动手能力。在此基础上，进一步提高理论学习的强度，增加知识的宽厚度，提升发展后劲。

要加强新闻传播类专业的实践环节，需要在课程设置、新闻实验室建设、实习基地建设等方面同时努力方能奏效。在课程设置方面，一些高校及其新闻院、系在制订教学计划时，专门开设专业实习课到新闻传播媒体进行阶段性实习和毕业实习，并摸索出一整套新闻实践的经验。教育部在 1998 年 9 月颁布的《全国高校本科专业目录和专业介绍》中，进一步对新闻传播类专业学生的实习时间提出明确要求，规定学生在校期间参加新



闻实习的时间不得少于 30 个星期。这个规定,将进一步推动高校新闻实习工作的开展。在实验室建设和教学设施方面,由于一些高校经费投入不足,情况不理想,尚需进一步努力。应当指出,在加强实践性环节的同时,我们切不可放松理论课程的学习,切不可顾此失彼。理论是实践的指南和基础,没有理论指导的实践是盲目的实践。只有做到既注重理论学习,又切实抓好实践性环节,新闻传播教育的质量才会稳步提高。

3. 新闻传播知识与多学科知识的有机统一

“专”与“博”的统一,新闻传播知识与多学科知识的统一,是新闻传播类专业学生的理想知识结构,也是新闻传播教育的一个重要特点。面对信息和经济全球化以及科技飞速发展的新时代,面对日益激烈的市场竞争态势,新闻传播类专业的学生必须具备新闻传播学知识和多学科知识,具备熟练的新闻业务能力和各种业务技能,才能满足新闻传播单位的需要,才能在竞争中立于不败之地。暨南大学新闻系吴文虎教授 1994 年 9 月在“国际广播电视人才培养研讨会”上指出:“21 世纪是人类文明争奇斗艳的时代。作为文明传播者的广播电视专业人才必须掌握多种新兴的社会学科知识,如社会心理学、传播学、语言学、文化人类学、未来学、统计学等,成为拥有广博知识又不断进行知识更新的多知型人才。”吴文虎教授在这里虽然仅指广播电视专业人才,但他的话却适用于各类新闻传播从业人员。提出这种知识结构的要求,并非对学生的苛求,而是新闻传播业的传播特性对从业者提出的一般性要求。

显而易见,新闻传播业在传播新闻信息时,应遵循新闻传播规律,应运用一定的传播形式、传播方法和传播手段进行传播。这种传播的业务性特点,要求从业人员具有浓厚的新闻理论基础和扎实的新闻业务能力、技能。另一方面,新闻传播业所传播的信息内容,又远远超出新闻传播学领域,具有广泛性和多学科性的特点,涉及到文学、历史、哲学、经济学和其它社会科学领域,涉及到更为广泛的自然科学领域;而且,随着科学技术的发展与繁荣,新闻传播媒体对科学技术、经济工作的报道量将进一步增加。这种报道内容广泛性的特点,则要求新闻从业人员博览群书,具有广阔的知识面,成为多学科的“杂家”。现在的新闻传播院、系的学生是未来的新闻传播工作者,理应在读书期间逐步构建合理的知识结构,学校有责任通过开设多学科的课程和开展多种有意义的活动,帮助学生学到多学科知识,构建合理的知识结构。

令人高兴的是,近年来,不少高校新闻院、系都在引导学生学好专业课的同时,积极开设社会学、心理学、美学、市场学、管理学、自然科学概论、网络编排艺术等社会科学和自然科学类课程,努力开阔学生的知识面,改善他们的知识结构。有的新闻院、系还采取从高中理科毕业生中录取新生、从大学2年级理工科和其他文科专业学生中招收插班生等途径,进一步改善学生的知识结构,培养既懂得新闻传播学和新闻业务知识,又具有比较深厚的多学科知识的新型新闻人才。这些探讨无疑是十分有益的,定能取得比较理想的效果。在引导学生处理“专”与“博”的关系问题上,到底是在“专”的基础上求“博”呢,还是在“博”的基础上求“专”呢?笔者认为,对于青年学生来说,应以“专”为主,把主要精力放在学好专业知识和专业技能上,首先力求成为一名新闻传播专业的“专门家”。在此基础上,尽可能广泛地涉猎多学科知识,不断拓宽知识面,力求成为既有扎实的专业知识,又有宽广的多学科知识的复合型人才。在课程设置上,则要突出专业课程和专业基础课程,把学生的专业基础知识打牢固。在此基础上,根据社会需要尽可能多开设一些社会科学类课程和自然科学类课程。至于专业课程与多学科课程各应占多大比例,各个学校的做法不尽相同,且都在进行深入探索。可以预料,随着社会的发展和科技的进步,多学科课程在新闻传播类专业的总课程中所占的比重将逐步增加。

新闻传播教育与其他专业教育一样,具有科学性和系统性,其规律需要我们去认真研究和遵循。只有深刻认识与理解其特性,才能自觉地按它所固有的规律办事,少走弯路,把新闻传播教育办好。

新闻教育专家认为,从世界范围看,各国对新闻传播教育的观念与做法各不相同,大致可分三种类型:第一种是美国的教育模式,其特点是重视实际业务技能的传授,同时以社会科学为依托,加强社会科学理论素质的培养。美国新闻传播院系的专业课程设置一方面重视采、写、编、评类基础业务,另一方面开设了新闻伦理与新闻道德方面的课程,同时大量开设传播学、政治学、经济学、法律等人文社会科学类基础课程。美国的新闻人才培养,应该说在大学教育这个阶段还是比较全面和规范的。

第二种类型是欧洲模式,以英国为代表;侧重在职训练,设立新闻专业的大学数量不多,而由国家 and 新闻界主导的在职教育训练却很充实。

第三种类型是日本模式,大学中很少设新闻专业,新闻媒介从其他专



业毕业生中招聘人才,通过媒体内部培训完成新闻人才的培养。

这些模式各有特点,总体上说,我国的新闻教育情况与美国模式更加接近。

第二节 美国新闻教育的基本情况和经验^①

自1908年,沃尔特·威廉姆斯(Walter? Williams)在密苏里大学创建了世界上第一所新闻学院以来,美国新闻教育、也是世界新闻教育迄今已有近百年的历史。20世纪初,传播学在美国滥觞之后,迅速风靡全球,新闻学与传播学相互影响、交融,在不少西方国家的高校教育中,传播学科有取代新闻学科之势,新闻院系普遍更名为传播院系。在我国,虽然不少院系采用了“新闻与传播学院(系)”的名称,但实际上,新闻学与传播学的关系,尤其是新闻人才培养与传播人才培养的界限颇为模糊。鉴于新闻及新闻教育对社会发展的特殊意义,这种情况对我国新闻人才的培养定位颇为不利。在这种背景下,借鉴世界先进经验,尤其是考察美国的新闻教育处何种地位、具有怎样的特点,就很有必要。我们可以从美国哥伦比亚大学新闻学院、密苏里大学新闻学院、斯坦福大学传播系、南加利福尼亚大学传播学院、哈佛大学新闻·政治与公共政策研究中心等一些著名的新闻传播院系和科研机构的做法中获得一些启示。

一、人才培养目标

对新闻专业的人才,美国的培养目标很明确地强调,就是培养记者,就是要能够使他们采写好新闻,具备写好新闻、制作好新闻的各种能力。因此,学校很重视培养学生们的新闻职业精神,培养新闻实际业务的能力。而美国传播学教育相对来说偏重于培养新闻理论研究方面的人才。

二、人才培养层次

新闻专业方面的人才培养,美国主要是在培养本科生和硕士研究生这

^① 吴训信:《美国新闻教育扫描[J]》2006年7月18日,(<http://www.sina.com.cn2008-09-02>)。