

史上最**雷人**的**爆笑**作文书

安坤◎主编

第2季



别笑， 我是零分作文



My composition was zero in the CEE



新星出版社 NEW STAR PRESS

《小学生考场作文》

第1卷



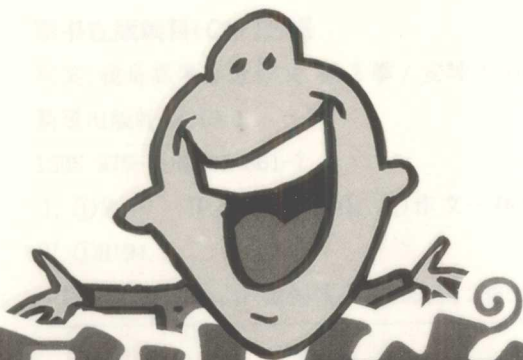
我是考场作文王

《考场作文》系列丛书



《考场作文》系列丛书

第2季



别笑， 我是高考零分作文

安坤◎主编

新星出版社 NEW STAR PRESS

图书在版编目(CIP)数据

别笑,我是高考零分作文.第2季 / 安坤主编. —北京:
新星出版社, 2010. 1

ISBN 978-7-80225-861-7

I. ①别… II. ①安… III. ①作文—高中—选集

IV. ①H194.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第236510号

别笑,我是高考零分作文.第2季

安坤 主编

责任编辑: 李 曼

责任印制: 韦 舰

封面设计: 大象设计

出版发行: 新星出版社

出版人: 谢 刚

社 址: 北京市东城区金宝街67号隆基大厦 100005

网 址: www.newstarpress.com

电 话: 010-65270477

传 真: 010-65270449

法律顾问: 北京市大成律师事务所

读者服务: 010-65267400 service@newstarpress.com

邮购地址: 北京市东城区金宝街67号隆基大厦 100005

印 刷: 北京世汉凌云印刷有限公司

开 本: 890×1260 1/32

印 张: 7

字 数: 180千字

版 次: 2010年1月第一版 2010年1月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-80225-861-7

定 价: 25.00元

版权专有,侵权必究;如有质量问题,请与出版社联系调换。

代序

为什么又搞零分作文

——主编安坤做客《大头有约》摘录

大头:《别笑,我是高考零分作文》第1季卖了30万册,你现在是不是已经很火了?

安坤:都能上《大头有约》了,您说火没火?

大头:呵呵。听说现在你在弄《零分作文》2?

安坤:零分作文都是作者们写的,我就是那个“2”。

大头:哈哈,为什么要弄第二本?

安坤:弄完了第一本之后,我原来用的“三手”的惠普笔记本,就换成“二手”IBM了。我现在还想换个全新的用用。

大头:不过我听说你书里收的“零分作文”有些不是真正出自考场上。

安坤：多数是假的。

大头：为什么不弄真的？

安坤：你会买一摞白卷回家看吗？

大头：呃……也就是说，你这些“山寨版”的“零分作文”，比真的零分作文好？

安坤：很多东西人们都喜欢假的，假胸、假鼻子、假下巴……但我相信你的都是真的。

大头：汗……那些作者为什么要炮制“零分作文”？

安坤：那一刻，鲁迅、韩寒、韩乔生、张铁生……灵魂附体。

大头：你的零分作文是按什么标准来挑选的？

安坤：跟对女主持人的要求一样。

大头：怎么讲？

安坤：除了有内涵，更重要的是——好看！

大头：你就不怕学生们会受到“山寨版”的“零分作文”，而去模仿？

安坤：第一，这本书从来都不是教学辅导书；第二，中国的学生都智力正常，虽然总被人低估；第三，起哄的从来自己不打架，就在旁边看热闹；第四，这书的读者除了学生，更多的是上班族、成年人。

大头：上班族为什么要看这些作文，他们是一种什么心态？

安坤：跟下馆子、买衣服一样，是享受，是休闲，是消费。而不是受教育。

大头:享受什么呢?

安坤:思维的出轨,就像私奔和偷情的感觉,很刺激——以前这样想事情不对,但现在被允许了。

大头:《零分作文》会长久地做下去吗?

安坤:以前在作文里说过多少假话,现在就得再说多少真话抵回来。我们会一季一季地做下去,直到学生在作文里都说真话了,大人们也都说真话了,我们再转行,做一系列《假话作文》。

目 录

CONTENTS

【2009·辽宁卷：关于明星代言】

侯“药”华影帝的获奖感言 001

【2009·上海卷：材料作文】

字体与人体 004

【2009·广东卷：常识】

看我话常识 006

常识 008

【2009·福建卷：这也是一种 _____】

这也是一种历史 010

这也是一种约会 013

【2009·江苏卷：品味时尚】

“囧”字当道 017

品味时尚 I 019

品味时尚 II 021

杏花岭的时尚 023

【2009·重庆卷：我与故事】

沙漠奇遇记 025

我与故事 027

【2009·湖南卷：踮起脚尖】

踮起脚尖 030

如果爱,请深爱	032
【2009·北京卷:我有一双隐形的翅膀】	
我有一双隐形的翅膀 I	035
我有一双隐形的翅膀 II	038
【2009·山东卷:见证】	
见证	042
【2009·天津卷:我说九零后】	
我说 90 后	045
话说 90 后	047
【2009·四川卷:熟悉】	
熟悉	052
【2009·安徽卷:弯道超越】	
弯道超越	055
【2009·海南卷:材料作文】	
诚信与善良	058
【2009·湖北卷:站在 _____ 的门口】	
站在开心农场的门口(幻城版)	062
站在一决雌雄的门口	064
【2008·上海卷:他们】	
他们 I	067
他们 II	071
【2008·宁夏卷:养鸟】	
养鸟	075

【2008·安徽卷：带着感动出发】

是他，居然是他 080

【2008·湖北卷：举手投足之间】

举手投足之间 I 082

举手投足之间 II 085

【2008·四川卷：坚强】

不要叫我猪坚强 087

【2008·重庆卷：在自然中生活】

与山顶洞人一起生活的日子 090

【2008·广东卷：不要轻易说不】

不要轻易说不 I 092

不要轻易说不 II 093

【2008·江苏卷：好奇心】

好奇心 I 101

好奇心 II 103

【2008·浙江卷：触摸城市或感受乡村】

触摸城市或感受乡村 106

触摸都市，感受乡村 108

【2008·山东卷：春来草自青】

春来草自青 111

【2008·天津卷：人之常情】

人之常情 I 114

人之常情 II 117

【2007·全国卷Ⅰ：出事了】	
出事了	120
【2007·北京卷：材料作文】	
细雨湿衣的夜晚，闲花悄无声息	122
决战景山之巅	126
【2007·天津卷：有句话常挂在嘴边】	
有句话常挂在嘴边	133
【2007·江苏卷：怀想天空】	
怀想天空：我们头上的灿烂星空	136
【2007·上海卷：必须跨过这道坎】	
必须跨过这道坎	139
【2007·重庆卷：酸甜苦辣说高考】	
酸甜苦辣说高考	142
【2007·湖北卷：母语】	
母亲的语言	145
【2007·山东卷：时间不会使记忆风化】	
时间不会使记忆风化	153
【2007·浙江卷：行走在消逝中】	
行走在消逝中Ⅰ	156
行走在消逝中Ⅱ	158
【2007·江西卷：有关语文的感慨】	
语文，心中的一泓清泉	161

【2006·北京卷：北京的符号】	
北京的符号	165
【2006·辽宁卷：肩膀】	
千万别拍我的肩膀	168
【2006·山东卷：星星】	
星星还是那个星星	171
【2006·湖北卷：“三”的启示】	
“三”的启示	174
【2006·天津卷：愿景】	
一个“高考”考生的愿景	177
【2006·上海卷：我想握住你的手】	
我想握住你的手	181
【2006·四川卷：问】	
问世间情为何物	183
【2006·安徽卷：读】	
读人生，读父母	186
【2005·江苏卷：话题作文】	
凤头 猪肚 豹尾	189
【2005·辽宁卷：今年花胜去年红】	
今年花胜去年红	192
【2005·江西卷：脸】	
哥们儿，别打脸！	195

【2005·湖南卷：跑的体验】

跑的体验 197

历届高考作文搞笑片段集锦 200

精彩评论 205



【2009·辽宁卷:关于明星代言】

甲:47%的人相信明星代言,认为可以帮助认识产品,有助于销售;

乙:91%的人认为明星代言有问题,比如“三鹿”奶粉,责任就在代言人;

丙:有的明星并不知情,是经纪人代理或朋友介绍才代言的;

丁:明星代言相当于证言,他们挣几十万的广告费,应当负责任;

戊:政府监管不严,舆论、监察部门也有失察;人家好莱坞影星代言就有被罚百万美元的。

针对以上材料,自选角度,自拟题目,文体不限(除诗歌外),写一篇800字以上的文章。

侯“药”华影帝的获奖感言

近日,中国广告协会在“品牌代言人行为规范与社会责任”论坛上,将他“主演”的10部“药品MV”,作为药广告“影帝”的代表作,予以公开表扬。

相声演员侯耀华火了。记得上一次这么火,还是18年前他和李冬宝、戈玲在《人间指南》杂志编辑部共事时,那时他的名字叫余德利。他们在《编辑部的故事》里,用调侃、讽刺、戏谑和连珠妙语解读的大千万象、人间百态,成为一个时代的经典。



这次可是不一样了，“余德利”经过 18 年的蛰伏后，华丽转身，成为中国药广告“影帝”，被中国广告协会邀请走红地毯。这 10 部“药品 MV”戏路很宽，既有胶囊，又有口服液；既有降压仪，又有降压片。在 10 部“大片”中，侯先生功力非凡，辗转腾挪于药罐子之间，屡病屡愈，终则百病不侵，说侯先生是药罐子里的李连杰毫不为过。

这些“药品 MV”占据了多家电视台的“午夜黄金档”。

喜闻自己成“影帝”，见惯了大场面的侯先生谦虚地表示，对自己主演的这 10 部片子“没有多大的印象”，他询问这些广告的截屏是否为健康节目，自己只在半年多之前在一些健康节目中做过主持人，但不会真正代言这类产品，不排除节目截屏后被当成广告播出的可能。

只是，侯耀华对自己主演的“作品”，怎么可能“没有多大的印象”呢？看来，一定是这类经典片子演得实在太多了，让侯先生一部一部去回忆，也太难为他了，回忆的力气活儿就由广告协会他们来干了。

侯“影帝”在现场视频连线中，从药罐子里探出脑袋：感谢 CCTV、MTV，感谢给我文艺细胞的父亲侯宝林先生，感谢在天堂里的我亲爱的弟弟侯耀文，感谢现场的观众，我尤其要感谢中国广告协会。常言说，不广不告不热闹，又广又告哈哈笑，你们这次为我广而告之，我怎能不由衷地表示感谢？我这个药广告“影帝”称号，不只是属于我个人的，我愿与“蚁力神”的主演赵本山先生、“盖中盖口服液”的主演濮存昕先生、“藏秘排油茶”的主演郭德纲先生、“玫瑰理疗裤”的主演笑林先生、“眼保姆”的主演文清小姐共同分享我的喜悦，这座沉甸甸的奖杯是属于我的，也是属于他们的。（现场掌声）



(现场,药广告“影后”、《家有儿女》中扮演“姥姥”的孙桂田举起奖杯,冲笑林、文清等众多大腕挥挥手):我的药广告“影后”奖杯也是属于你们的!(现场再次响起掌声)

说到这里,侯先生跪下了:我们也曾遭到过非议,有人说,我们这么拼命地拍片子,是缺钱,这是对我们的恶搞!(现场响起最热烈的掌声)

(侯先生语气哽咽)我家产过亿,我是缺钱吗?我缺,我缺什么呢?你们不缺的人是会理解的。在这个问题上,自然是谁缺谁知道!(现场再次响起最热烈的掌声)

点评:卖药如吃药,多来几次,就有好身板了。兄弟耀文,没有认识到这一点,早早地就走了。更悲惨的是,人走了,钱还没花完。当哥哥的,一定把身体养好,都替他花了。



【2009·上海卷：材料作文】

郑板桥是清代书画家、文学家，“扬州八怪”之一。他自幼爱好书法，立志掌握古今书法大家的要旨。他勤学苦练，开始时只是反复临摹名家字帖，进步不大，深感苦恼。直到后来醒悟到：书法贵在独创，自成一体，老是临摹别人的碑帖，怎么行呢？从此以后，他力求创新，摸索着把画竹的技巧渗在书法艺术中，终于形成了自己独特的风格——板桥体。

根据这段材料写一篇作文，文体不限，不少于800字。

字体与人体

真相是永远不能被掩饰的！材料中说郑板桥“直到后来醒悟到：书法贵在独创，自成一体”。这其中略去了最关键的一点——他究竟是怎样醒悟的？是在什么情况下醒悟的？在蹲茅厕的时候，还是在开心网偷菜的时候？是给老婆做饭的时候，还是打CS的时候？

事情的经过其实是这样的：

郑板桥当时潜心临摹历代书法名家的作品，已经达到了以假乱真的地步，然而这并没使他出名。这让他非常郁闷，夜不能寐。一次，他从梦中醒来，用手指在自己的大腿上写起字来，写着写着，就写到他妻子大腿去了。妻子被惊醒，不满地说：“人各有体。”意思是：“你