



高等职业教育旅游管理专业“十一五”规划教材

旅游资源开发

L U Y O U Z I Y U A N K A I F A

主 编 梁 朝 信

 郑州大学出版社



旅游资源开发

LEARN TO USE THE BEST

第二版

中国旅游出版社



高等职业教育旅游管理专业“十一五”规划教材

旅游资源开发

L U Y O U Z I Y U A N K A I F A

主 编 梁 朝 信

 郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游资源开发/梁朝信主编. —郑州:郑州大学出版社,2006.7

(高等职业教育旅游管理专业“十一五”规划教材)

ISBN 7-81106-293-3

I. 旅… II. 梁… III. 旅游资源-资源开发-高等学校:技术学校-教材 IV. F590.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 080452 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:邓世平

全国新华书店经销

河南新丰印刷有限公司印制

开本:710 mm × 1 010 mm

印张:16

字数:340 千字

版次:2006 年 7 月第 1 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-66966070

1/16

印数:1~3 100

印次:2006 年 7 月第 1 次印刷

书号:ISBN 7-81106-293-3/F·78 定价:24.00 元

本书如有印装质量问题,请向本社调换



编委会

■ 主 任 杨盛道 贾修国

■ 副主任单位 郑州旅游职业学院

河南职业技术学院烹饪系

开封大学管理科学学院

郑州航院信息统计职业学院

河南经贸职业学院外语旅游系

郑州经济管理干部学院经贸系

焦作大学经济管理系

■ 委员单位 洛阳大学工商学院

黑龙江旅游职业学院

黄河水利职业技术学院管理系

秦皇岛职业技术学院旅游系

郑州华信职业技术学院管理系

鹤壁职业技术学院经管系

三门峡职业技术学院旅游管理教研室

商丘职业技术学院经贸系

许昌职业技术学院人文艺术教育系

济源职业技术学院经贸系

河南省旅游职业教育集团

海天大酒店

■ 办公室主任 杨秦予

作者名单



■ 主 编

梁朝信

■ 副主编

胡延松 周振宇

■ 编 委(以姓氏笔画为序)

丁晓楠 周振宇 胡延松

索生安 崔树军 梁朝信

中国轻工业出版社 编 单 员 委 员

中国轻工业出版社 编 单 员 委 员

中国轻工业出版社 编 单 员 委 员

中国轻工业出版社 编 单 员 委 员

中国轻工业出版社 编 单 员 委 员

中国轻工业出版社 编 单 员 委 员

中国轻工业出版社 编 单 员 委 员

中国轻工业出版社 编 单 员 委 员

中国轻工业出版社 编 单 员 委 员

中国轻工业出版社 编 单 员 委 员

中国轻工业出版社 编 单 员 委 员

中国轻工业出版社

中国轻工业出版社

内 容 提 要

本书是高等职业教育旅游管理专业“十一五”规划教材之一。全书共分九章,主要包括:旅游资源概述、自然旅游资源、人文旅游资源、旅游资源的审美与评价、旅游资源的开发与效益分析、旅游资源开发的空间因素与容量分析、旅游景区开发、旅游产品创新与旅游可持续发展等。

本书以“资源——开发——创新”为主线,突出系统性、操作性、实用性、创新性,并附有相应的实训和案例分析,适合于高职高专旅游管理专业、大专院校地理教育专业、各类成人教育学院、旅游自考及旅游从业人员等学习之用。

旅
游



旅游高等职业教育是旅游学科高等教育的重要组成部分,是近年来适应旅游行业的迅速发展需要,在我国旅游学科高等教育中发展最快、适应性最强、所培养的人才最受欢迎的高级专门人才的培养形式。旅游业的主要任务是向游客提供食、住、行、游、购、娱等各项旅游服务产品,在为游客提供旅游服务的每一个环节上,都有非常严格的要求和规定。因此,旅游从业者必须具有十分熟练的服务技巧和满腔热情的敬业精神。旅游高等职业教育以就业为导向,以能力为中心,以职业技能培训为主要学习内容,以培养具有专业文化知识和能力的高级技术型、应用型人才为目标,是我国目前旅游高等教育中重要的旅游人才培养形式。河南是旅游资源大省,同时又是我国人口最多的省份。近年来河南旅游业发展非常迅速,对于应用型职业旅游人才的需求越来越迫切,加快旅游高等职业教育的教学、教材建设的任务也越来越重要。

郑州大学出版社按照国家教育部关于高等职业教育教材改革的要求,从当前高等职业教育的特点和我国旅游行业对职业技能教育所提出的要求出发,组织一批具有丰富高等职业教育经验的高水平专家学者,经过多次论证和研究,组织编写了“高等职业教育旅游管理专业‘十一五’规划教材”。

本套规划教材共计 17 种,包括专业核心课程(10 种):《旅游学概论》、《旅游经济学》、《旅游市场营销》、《旅游资源开发》、《旅游法规实务》、《饭店管理》、《旅行社经营管理》、《旅游企业会计学》、《导游实务》、《旅游景区经营与

2 编写说明



管理》;专业基础课程(7种):《旅游饭店前厅客房服务与管理》、《旅游饭店餐饮服务与管理》、《旅游服务礼仪》、《旅游心理学》、《旅游文化》、《中外民俗》、《旅游地理》。

“高等职业教育旅游管理专业‘十一五’规划教材”以就业为导向,将实践教学落到实处,与“双证制”紧密衔接,打破原有的学科体系,建立以技能为本位的符合岗位需要的专业知识体系,凸显以下特色:

1. 教材名称和专业目录完全对应

本套教材名称以国家教育部最新颁布的《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)》为依据,参照专业简介及课程设置制定和专业目录完全对应的教材名称。

2. 以理论够用为度,加强实践环节

克服以往高职高专教材理论知识讲授过多,缺乏实践教学环节的弊端,对理论教材进行“瘦身”,加强实践教材的建设,打造出真正具有高职高专特色的教材。

3. 以就业为导向,与“双证制”紧密衔接

“双证制”是高职教育的特色所在,它的实施要求学生不仅要获得学历证书,而且要取得相应的专业技术技能等级证书。但目前高职教材的编写与劳动部门颁发的职业资格证书或技能鉴定标准缺乏有效衔接。本套教材紧密贴近市场,以满足教师教学与人才培养的需要,尤其是在实践教材的开发上下大力气,做出了自己的特色。

4. 增加实训内容,校企合作编写

旅游高等职业教育培养的是具有创新精神的技能型高素质劳动者,为此,本套教材编写队伍由旅游院校的专业教

师、旅游饭店和旅行社中高层管理者组成,创造了校企合作编写教材的新模式。

5. 教材内容体现“五性”和“五个结合”

本套教材充分体现了先进性、前瞻性、新颖性、职业性、科学性,做到“与实际部门结合、与证书考试结合、与升学考试结合、与就业需求结合、与市场需求结合”。

本套教材的编写在继承原有高职高专和成人高等学校教材建设成果的基础上,充分体现了全体编者对旅游管理专业高等职业教育的规格、层次、教育对象的特点的把握,对职业教育与普通学科教育的区别以及对发达国家职业教育的借鉴。同时,独特而新颖的教材编写思路,最终通过在教材形式建设上颇具匠心的处理而进一步得以体现,使这套教材适合我国旅游高等职业教育所具有的学科特点和需求指向,对目前我国高职高专旅游专业教育、教材工作的发展发挥积极的推动作用。

由于旅游行业发展速度较快,加上编写时间比较仓促,本系列教材的疏忽和不足之处在所难免,恳请各位专家、读者不吝赐教,以便使之更加完善。

高等职业教育旅游管理专业“十一五”规划

教材编写委员会

2005年9月

随着人类社会的快速发展与进步,当今世界已进入高度的物质与精神文明时代。这个时代的标志是:社会和谐,世界和平,科技发展,(世界)经济统一。旅游活动已成为现代人类生活的时尚与高度文明的象征,旅游业作为世界经济一体化的龙头产业与先锋,它的发展必将有其更加广阔的前景与空间。而旅游资源作为旅游业的基础和先决条件,其功能与价值必将备受关注。

旅游业的发展依托于旅游资源的开发,而旅游资源的开发必须建立在对旅游资源本身的科学认识和对其实质的准确把握之上。《旅游资源学》、《旅游资源与开发》、《旅游资源规划与开发》等书的问世,正好解决了该领域高等院校高层次的理论问题。但众所周知,旅游活动已发展成为大众化的行为,截至目前,适用于高等院校本科层次旅游专业的旅游资源类教材较多,而适用于高职高专旅游管理专业的同类教材却少见或未见。因此,我们依据教育部《关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》的精神,本着以人为本,为培养“在具有必备的基础理论知识和专门知识的基础上重点掌握从事本专业领域实践工作的基本能力和基本技能,具备较快适应生产、建设、管理、服务第一线岗位需要的实际工作能力”的高职高专人才服务,以深入浅出、生动实用为指导思想,突出高层次性、职业性、新颖性、能力性和可操作性的特点,针对高职高专学生的学习要求,编写了这本《旅游资源开发》,它适宜于高职高专旅游管理专业、大专院校地理教育专业、各类成人教育学院旅游自考与旅游从业人员学习之用。

在编写过程中,我们吸取了许多前辈专家和学者们的研究成果,并穿插了我们一些不成熟的观点和认识,力求使内容丰富、语言通俗,注重突出职业特点和实用价值。对章节结构贯穿以“资源——开发——创新”为主线,条理清楚,

环环相扣,形成体系,并结合教学实践加入了大量的技能和实训内容,以适应高职高专学生的学习知识层次与就业需要。

该书系统阐述了旅游资源及其开发的相关理念和具体模式,重点分析阐述了旅游资源的类别、内部机理、调查评价与开发及其相关效应等内容。同时,结合景区与开发设计的实例,对其开发规划的原理和方法技术、旅游产品的创新与旅游可持续发展等进行了深入探讨,力求突出以下特点:①突出以人为本,以能力培养为宗旨,理论以必须和够用为度;②突出实践性与实用性,克服教学与实践相脱节的现象;③突出时代性,与当前旅游业发展及市场需求紧密联系;④突出国家的新标准、新规范。

本书由郑州旅游职业学院梁朝信主编并设立基本框架,确定书中的论点和基本内容以及最后统稿。洛阳大学胡延松和郑州航空管理学院周振宇任副主编。参编人员及编写分工为:郑州旅游职业学院梁朝信、郑州经济干部管理学院丁晓楠写第1、3章;郑州经济干部管理学院崔树军写第2章;河南省职业技术学院索生安写第4、5、6章;郑州航空管理学院周振宇写第7章;洛阳大学胡延松写第8、9章。

教材在编写中,得到了郑州大学出版社、洛阳大学、郑州经济干部管理学院、河南省职业技术学院、郑州旅游职业学院、郑州航空管理学院等单位的大力支持。胡红梅、郭盼盼、张颖颖等做了大量工作,在此一并感谢。

由于参编人员全是教学一线教师,教学任务繁重,再加上时间仓促,水平有限,错误与不妥之处在所难免,恳请专家学者和同仁及广大读者批评指正。

编者
2005年12月

1 旅游资源概述 /1

1.1 旅游资源的概念与特征 /2

1.1.1 旅游资源的概念 /2

1.1.2 旅游资源的内涵 /3

1.1.3 旅游资源的特征 /4

1.2 旅游资源的形成与分类 /6

1.2.1 旅游资源形成的条件 /6

1.2.2 旅游资源的分类 /8

1.3 旅游资源与旅游业的关系 /13

1.3.1 旅游资源是旅游业发展的基本条件 /13

1.3.2 旅游业促进旅游资源的开发与保护 /13

2 自然旅游资源 /15

2.1 地质地貌类旅游资源 /16

2.1.1 地质作用和地貌的成因 /16

2.1.2 地质地貌的造景旅游功能 /18

2.1.3 地质类旅游资源 /20

2.1.4 地貌类旅游资源 /23

2.2 水域风光旅游资源 /29

2.2.1 水域风光的旅游功能 /29

2.2.2 水域风光类旅游资源的类型与特点 /30

2.3 气候气象类旅游资源 /37

2.3.1 气候气象概述 /37

2.3.2 气象气候类旅游资源 /38

2.3.3 天象旅游资源 /41

2.4 生物景观类旅游资源 /42

2.4.1 生物的旅游意义 /42

2 目 录

2.4.2 植物景观类旅游资源 /44

2.4.3 动物景观类旅游资源 /47

3 人文旅游资源 /53

3.1 历史遗址类旅游资源 /54

3.1.1 历史遗址遗迹类旅游资源概述 /54

3.1.2 历史遗址遗迹类旅游资源的功能与开发保护 /57

3.2 古代建筑类旅游资源 /58

3.2.1 中国古代建筑的旅游价值与功能 /59

3.2.2 中国古代建筑的发展与艺术特征 /60

3.2.3 中国古代建筑的等级与主要构件 /63

3.2.4 中国古代建筑的主要形式 /64

3.3 古典园林类旅游资源 /72

3.3.1 中国古典园林的基本内涵 /72

3.3.2 中国古典园林的分类与艺术特点 /72

3.3.3 中国古典园林的发展与组成要素 /74

3.3.4 中国古典园林的构景方法 /78

3.3.5 中国古典园林的旅游价值 /79

3.4 都市城镇类旅游资源 /80

3.4.1 历史文化名城 /80

3.4.2 特色小城镇 /86

3.4.3 现代都市风光 /87

3.5 宗教文化类旅游资源 /88

3.5.1 宗教文化概述 /88

3.5.2 宗教文化与旅游 /89

3.5.3 世界四大宗教文化旅游资源 /90

3.6 民俗风情类旅游资源 /96

3.6.1 民俗风情的概念 /96

3.6.2	民俗风情旅游资源的特点与旅游价值	/97
3.6.3	主要民俗风情旅游资源	/99
3.7	文化艺术类旅游资源	/103
3.7.1	文化艺术旅游资源的特点	/103
3.7.2	文化艺术旅游资源的作用	/104
3.7.3	文化艺术旅游资源的主要形式	/104
4	旅游资源的审美与评价	/112
4.1	旅游资源的审美	/113
4.1.1	旅游资源的审美鉴赏原理	/113
4.1.2	旅游资源的审美特征	/114
4.2	旅游资源的调查	/116
4.2.1	旅游资源调查的原则	/116
4.2.2	旅游资源调查的内容	/116
4.2.3	旅游资源调查的分类	/117
4.2.4	旅游资源调查的步骤	/117
4.2.5	旅游资源普查	/118
4.3	旅游资源评价	/119
4.3.1	旅游资源评价的内容	/119
4.3.2	旅游资源定性评价	/122
4.3.3	旅游资源定量评价	/123
5	旅游资源的开发	/130
5.1	旅游资源开发概述	/131
5.1.1	旅游地域系统概念	/131
5.1.2	旅游资源开发的涵义	/131
5.1.3	旅游资源开发的理念	/132
5.1.4	旅游资源开发的原则	/133

4 目 录

5.1.5	旅游资源开发规划的内容	/135
5.2	旅游资源开发的模式	/135
5.2.1	自然旅游资源开发的模式	/135
5.2.2	历史古迹类旅游资源开发的模式	/136
5.2.3	民俗风情类旅游资源开发的模式	/137
5.2.4	宗教文化类旅游资源开发的模式	/137
5.2.5	休闲娱乐类旅游资源开发的模式	/137
5.2.6	旅游商品类旅游资源开发的模式	/138
5.3	旅游资源开发的程序	/138
5.3.1	旅游资源的调查和评价	/138
5.3.2	旅游资源开发可行性论证	/139
5.3.3	确定旅游开发导向模式与开发定位	/139
5.3.4	旅游资源开发规划设计与旅游产品优化	/139
6	旅游资源开发的空間因素与效应分析	/141
6.1	旅游区域区位分析	/142
6.1.1	旅游区域分析	/142
6.1.2	旅游区位分析	/143
6.1.3	区域旅游开发的综合分析	/146
6.2	旅游容量和承载力分析	/147
6.2.1	旅游容量分析	/147
6.2.2	旅游承载力分析	/151
6.3	旅游资源的开发效应	/152
6.3.1	旅游资源开发的经济效应	/152
6.3.2	旅游资源开发的社会文化效应	/153
6.3.3	旅游资源开发的生态环境效应	/154

7 旅游资源开发与旅游景区设计 /158

7.1 风景名胜区 /159

7.1.1 风景名胜区概述 /159

7.1.2 风景名胜区的等级、管辖和类型 /160

7.1.3 风景名胜区的旅游开发 /161

7.2 旅游度假区 /163

7.2.1 旅游度假区的定义及类型 /164

7.2.2 旅游度假区的选址与规划 /166

7.2.3 旅游度假区的开发设计 /169

7.3 自然保护区 /174

7.3.1 自然保护区的建立 /174

7.3.2 自然保护区的类别划分与保护 /175

7.3.3 自然保护区的旅游开发 /176

7.4 主题公园 /177

7.4.1 主题公园的定义和类型 /177

7.4.2 主题公园的区位选择 /178

7.4.3 主题公园的主题确定和产品开发 /179

7.5 森林公园 /183

7.5.1 森林公园的性质和功能 /184

7.5.2 森林公园的开发规划 /185

7.5.3 森林公园旅游产品开发利用 /186

7.5.4 森林旅游对资源的影响 /187

7.6 地质公园 /188

7.6.1 地质公园的背景分析 /189

7.6.2 地质公园的等级与报批 /189

7.6.3 地质公园的旅游与开发 /191