

新股民炒股入门必备读本

新股民应知必会◆炒股者有问必答

新股民入市 百问百答

阐释股票基本概念 介绍股市基本知识 传授炒股基本技巧

本书全面而系统地介绍和阐述了新股民入市时必须掌握的二百多个重要问题。这些问题既是新股民入市的知识基础，也是炒股者必备的操作工具。

高升/编著

最新
(修订版)

中国致公出版社

新股民炒股入门必知必读

中国股市入门必知必读

新股民入市

百问百答

新股民入市必读 中国股市入门必知必读 中国股市入门必知必读

中国股市入门必知必读
中国股市入门必知必读
中国股市入门必知必读
中国股市入门必知必读
中国股市入门必知必读



F830.91-44
4=2

新股民入市 百问百答

高升/编著



中国致公出版社

图书在版编目(CIP)数据

新股民入市百问百答/高升编著. - 北京:中国致公出版社,2000.9
ISBN 978-7-80179-422-2

I. 新… II. 高… III. 股票-证券交易-问答
IV. F830.91-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 44864 号

新股民入市百问百答

编 著:高 升

责任编辑:裘挹红

出版发行:中国致公出版社

(北京市西城区太平桥大街 4 号 电话 66168543 邮编 100034)

经 销:全国新华书店

印 刷:河北省香河县闻泰印刷包装有限公司

印 数:1—5000 册

开 本:700×1000 1/16 开

印 张:16.25

字 数:220 千字

版 次:2007 年 4 月第 2 版 2007 年 4 月第 2 次印刷

ISBN 978-7-80179-422-2

定价:28.00 元

版权所有 翻印必究

内 容 提 要

本书采用问答体例，全面系统地介绍和阐述了中国新股民入市过程中应该了解和掌握的基本概念、基本知识和基本技巧。它是一本指导新股民顺利进入中国股票市场的人门读本。在内容上尽可能按照新股民入市过程中所遇到问题的先后顺序进行编排，循序渐进，深入浅出，所涉及的问题全面而具体，解答科学而详明，既有知识性、系统性和理论指导性，又有实际可操作性，特别适合新近入市冲浪的中国新股民们阅读。

目 录

I 知识篇

第一章 入市前的必备知识	(3)
1. 什么是股票？股票的特征是什么？	(3)
2. 什么是股票市场？股票市场有哪些种类？	(5)
3. 普通股与优先股的含义是什么？	(6)
4. 什么是 A 股和 B 股？	(7)
5. 什么是 H 股、N 股、L 股和 S 股？	(7)
6. 什么是 G 股？	(8)
7. 什么是国有股、法人股、公众股和外资股？	(8)
8. 绩优股与垃圾股的含义及区别是什么？	(9)
9. 什么是蓝筹股？什么是红筹股？二者有什么不同？	(10)
10. 怎样区分公司职工股和内部职工股？	(11)
11. 一线股、二线股、三线股分别指的是什么？	(11)
12. 什么是 ST 股票与 *ST 股票？	(12)
13. 什么是认股权证、备兑权证？二者的特点是什么？	(13)
14. 怎样看待牛市和熊市？二者的市场特征是什么？	(15)
15. 什么是市盈率？它和股票价格有什么关系？	(17)
16. 换手率指什么？它的高低与股票交易有什么关系？	(19)
17. 什么是开盘价、收盘价、最高价、最低价？	(20)
18. 怎样确定成交价？集合竞价是怎么回事？	(21)



19. 什么是股价指数？它的计算过程如何？ (22)
20. 什么是新上证综指、上证综合指数、上证 30 指数、
上证 180 指数、上证 50 指数、深证综合指数、深圳成分
指数和沪深 300 指数？ (24)
21. 什么是 T+1 交收制度？ (26)
22. 什么是白马、黑马和牛股？ (27)
23. 股市中“牛”、“熊”与“鹿”、“狼”的含义是什么？ ... (28)

第二章 入市过程的必备知识 (29)

24. 进入证券市场，买卖股票的步骤有哪些？ (29)
25. 何谓证券账户卡？证券账户卡有哪些种类？ (30)
26. 怎样办理证券账户卡？ (31)
27. 怎样办理资金账户？ (32)
28. 什么是资金账户？办理资金账户的步骤有哪些？ (34)
29. 怎样开通“银证通”？ (34)
30. 怎样办理 A 股指定交易与撤销指定交易？ (35)
31. 办理委托的内容有哪些？ (36)
32. 委托的方式有哪几种？ (37)
33. 什么是限价委托和市价委托？ (37)
34. 什么是撤单？ (38)
35. 如何办理电话委托开户手续？ (38)
36. 电话委托怎样进行具体操作？ (39)
37. 什么是网上证券交易？ (40)
38. 如何开办网上交易？ (40)
39. 证券投资者上网可带来哪些便利？ (41)
40. 通过互联网买卖股票应注意哪些问题？ (41)
41. 怎样进行柜台委托、电话委托以及电脑委托？ (43)
42. 托管、转托管与指定交易相比有何区别？ (44)
43. 信用交易是怎么回事？透支交易有哪些危害？ (46)
44. 怎样认识买空或卖空？ (48)
45. 在异地怎样进行股票交易？ (49)

46. 什么是佣金？其支付情况如何？什么是股票印花税？
支付情况如何？ (50)
47. 全面指定交易与托管交易指的是什么？二者有何
区别？ (51)
48. 存入证券营业部的资金有息吗？该怎样计息？ (52)
49. 除权、除息是怎么回事？怎样进行填权和贴权？ (53)
50. “最后交易日”有什么含义？ (54)
51. 怎样查询自己的股票？ (55)
52. 股票价格为什么要有涨跌幅限制？怎样限制？ (56)
53. 在股市中，发生股票丢失怎么办？ (57)
54. 在股票交易中，电脑故障造成的损失由谁负责赔偿？ ... (58)
55. 在股票交易中，股票被券商误抛，能否找其索赔？ ... (59)
56. 将两个账户上的股票合在一起可以吗？ (59)
57. 在股票市场上怎样办理证券账户的挂失？ (59)
58. 遇到非交易过户时，应办理什么手续？ (60)
59. 私下买卖股票有什么规定吗？ (61)
60. 上市公司股权分置改革是怎么回事？ (62)
61. 什么是股权分置改革中的全流通对价？为什么要支付
对价？ (62)

II 分析篇

- 第一章 基本分析 (67)
62. 什么是基本分析？基本分析包括哪些方面？ (67)
63. 通货膨胀是怎样影响股价的？该怎样对待通货膨胀？
..... (68)
64. 政府财政政策是怎样影响股价的？ (69)
65. 股民如何在投资中运用财政政策分析？ (70)
66. 政府公债政策怎样影响股价？ (70)
67. 利率与股价变动的关系是怎样的？ (71)

第二章 行业分析 (72)

- 68. 什么是行业分析？主要包括哪几个方面？ (72)
- 69. 怎样进行行业的市场结构分析？ (72)
- 70. 怎样对行业的性质进行分析？ (73)
- 71. 如何进行行业的生命周期分析？ (74)
- 72. 分析行业生命周期时，投资者该怎样判断增长股票？ ... (76)
- 73. 投资者怎样进行行业稳定性的分析？ (76)
- 74. 影响行业股价变动的其他因素有哪些？ (78)

第三章 业绩分析 (79)

- 75. 公司财务分析的基本依据有哪些？ (79)
- 76. 什么是财务比率分析？它包括哪些内容？ (80)
- 77. 如何进行流动比率分析？ (81)
- 78. 如何进行速动比率分析？ (82)
- 79. 资本结构分析包括哪些内容？ (83)
- 80. 如何进行盈利能力分析？ (85)

第四章 技术分析 (88)

- 81. 什么是技术分析？ (88)
- 82. 技术分析有哪些分类？ (90)
- 83. 技术分析方法应用时应注意哪些问题？ (92)
- 84. 什么是波浪理论？应该如何应用波浪理论？ (93)
- 85. 波浪理论应该注意哪些问题？ (95)
- 86. 什么是道氏理论？ (96)
- 87. 什么是K线理论？ (96)
- 88. 如何通过单独一根K线来判断市场发展趋势？ (99)
- 89. 如何由两根K线的组合推测行情？ (103)
- 90. 如何由三根K线推测市场行情？ (105)
- 91. 什么是切线理论？ (108)
- 92. 什么是支撑线、压力线？如何运用它们？ (109)
- 93. 什么是趋势线？它的作用是什么？ (110)

94. 什么是轨道线? 作用是什么?	(112)
95. 什么是黄金分割线?	(113)
96. 什么是百分比线?	(114)
97. 什么是双重顶(底)	(115)
98. 什么是头肩顶(底)?	(116)
99. 什么是三重顶(底)? 应如何分析?	(118)
100. 什么是对称三角形形态? 怎样运用?	(119)
101. 股民怎样运用上升三角形形态?	(121)
102. 股民该怎样运用下降三角形?	(122)
103. 什么是矩形? 矩形的出现意味着什么?	(122)
104. 什么是喇叭形? 什么是菱形?	(123)
105. 什么是旗形? 什么是楔形?	(125)
106. 怎样运用移动平均线法进行趋势分析?	(127)
107. 怎样运用移动平均线判断买进信号?	(128)
108. 怎样运用移动平均线判断卖出信号?	(128)
109. 怎样进行股价趋势曲线分析以及相应的对策 是什么?	(129)
110. 怎样进行股价偏离度的观察分析? 对策是什么? ...	(130)
111. 怎样进行格兰比尔股价移动平均线分析? 相应的 对策是什么?	(131)
112. 怎样进行三种移动平均线的组合应用?	(133)
113. 怎样进行交易量的分析?	(134)
114. 怎样进行市场宽度的分析?	(135)
115. 什么是结构分析法?	(135)
116. 怎样进行新高峰和新低潮的分析?	(136)

第五章 指标分析

117. 什么是股市人气指标?	(138)
118. 什么是股市人数指标?	(139)
119. 什么是强弱指标?	(140)
120. 什么是 AR 指标?	(140)
121. 什么是 BR 指标?	(142)

- 122. 什么是新高价指标？什么是新低价指标？ (146)
- 123. 什么是股价异常变化指标？ (146)
- 124. 什么是零股交易指标？ (147)
- 125. 什么是移动平均线？它的特点及使用方式是什么？ ... (148)
- 126. 什么是威廉指标？怎么运用威廉指标？ (149)
- 127. 什么是 KDJ 指标？ (151)
- 128. 什么是相对强弱指标 (RSI)？ (153)

III 实战篇

第一章 股民税费问题 (159)

- 129. 股民在股票买卖中应交哪些费用？ (159)
- 130. 股民在股票买卖中应缴哪些税？ (165)
- 131. 佣金支付中有哪些特殊情况？ (166)

第二章 投资策略和技巧 (168)

- 132. 什么是顺势投资策略？有什么优点？ (168)
- 133. 什么是公式投资策略？ (169)
- 134. 什么是等级投资策略？ (169)
- 135. 股民怎样运用平均成本投资策略？ (170)
- 136. 股民怎样运用固定金额投资策略？ (172)
- 137. 股民怎样运用固定比率投资策略？ (173)
- 138. 股民怎样运用可变比率投资策略？ (175)
- 139. 股民怎样运用分散投资策略？ (176)
- 140. 股民怎样运用分段买进策略？ (177)
- 141. 在股票交易中，定点了结是怎么回事？ (178)
- 142. 怎样进行“停损了结”操作？ (179)
- 143. 股市中所说的“拔档子”是怎么回事？ (179)
- 144. 股票交易中，股民怎样进行摊平操作？ (180)

第三章 买卖股票实战技巧 (181)

- 145. 买卖股票的具体操作细节是怎样的? (181)
- 146. 怎样看股市大盘? (185)
- 147. 什么是股票的投机? (186)
- 148. 买卖股票的时机应怎样掌握? (188)
- 149. 股民怎样运用“廉价买进”的方法? (189)
- 150. 怎样掌握以高价买进的战略? (190)
- 151. 股民怎样制定“目标卖价”? (191)
- 152. 获得股市信息的渠道有哪些? (192)
- 153. 股民怎样选择股票? (194)
- 154. 如何判别某种股票具有投资价值? (195)
- 155. 股民该如何辨别买进时机? (197)
- 156. 股民怎样辨别卖出时机? (198)
- 157. 股民持有股的卖出顺序是怎样的? (200)
- 158. 为什么说选股不如选时? (201)
- 159. 什么是交易时机? (202)
- 160. 怎样维护已取得的收益? (204)
- 161. 在股票价格激烈波动时应采用何种交易方式? (204)
- 162. 怎样用比较法选择新上市的股票? (205)
- 163. 股民该如何区分强势股、弱势股及股市中坚? (206)
- 164. 什么是热门股? 什么是冷门股? (207)
- 165. 股民为什么要选择增长股? (208)
- 166. 公司因素是怎样影响股价变动的? (209)
- 167. 经济因素是怎样影响股价变动的? (211)
- 168. 道氏理论对股民而言有什么参考价值? (212)

第四章 关于新股申购问题 (215)

- 169. 股市中, 股民如何申购新股? (215)
- 170. 申购新股时, 股民该如何查阅新股申购配号? (216)
- 171. 股民如何计算申购成本? (216)



172. 股民在申购新股时遇到申购配号为“0”时
 怎么办? (218)
173. 股民申购基金配号数是怎样计算的? (218)
174. 在申购新股时是不是资金越多, 就一定能
 申购成功? (219)
175. 申购基金和申购新股配号有什么不同? (220)
176. 申购新股时, 券商会在配号上舞弊吗? (220)

第五章 分红派息问题 (222)

177. 上市公司的分配方案由谁决定? (222)
178. 红利和配股权会过期作废吗? (223)
179. 股民怎样查询其股息、红利到账与否? (223)
180. 上市公司分红方案实施日期如何确定? (224)
181. 股民如何知道是否已经得到红利? (224)
182. 在深圳证券交易所, 上市公司的派息几日到账?
 与上交所一样吗? (226)
183. 上市公司的红股如何计算? (226)
184. 股民怎样计算分红派息数? 它会比实际分派
 数少吗? (227)
185. 证券交易所派息程序是怎样的? 红利能够准时
 到账吗? (228)
186. 股民该怎样看待派息除权? (228)
187. 怎样看待沪市分红派息与深市分红派息? (229)

第六章 配股与转配股相关问题 (230)

188. 配股与转配股有什么规定? (230)
189. 股权登记与除权除息有何不同? (231)
190. 股民该怎样计算除权参考价? (231)
191. 送配股时, 零股该如何处理? (232)
192. 配股除权是怎么回事? 股民该怎样看待? (233)
193. 股票的配股价是怎样确定的? 与股民的利益
 关系如何? (234)

194. 股民该怎样计算其配股后的持股成本? (235)
195. 配股申购一定会成功吗? 导致其失败的原因
有哪些? (237)

第七章 股市分析软件用法问题 (238)

196. 常用股市分析软件有哪些? (238)
197. 一般股市分析软件的窗口主菜单开辟了哪些栏目? ... (239)
198. 常用股市分析软件的大盘信息窗口中都显示
哪些内容? (239)
199. 股市分析软件个股的信息窗口显示哪些内容? (240)
200. 股市分析软件大盘游标明细小窗口显示哪些内容? ... (241)
201. 股市分析软件个股游标明细小窗口显示哪些内容? ... (241)
202. 使用大智慧软件的优点有哪些? (242)
203. 用大智慧软件可以浏览哪些信息? (243)
- 参考书目 (245)

I. 知识篇

本篇概要

★入市前的必备知识

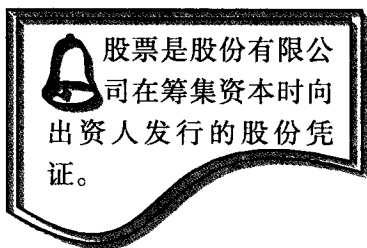
★入市过程的必备知识

XIN GU MIN RU SHI BAI WEN BAI DA

第一章 入市前的必备知识

1. 什么是股票？股票的特征是什么？

股票代表着其持有者（即股东）对股份公司的所有权。这种所有权是一种综合权利，如参加股东大会、投票表决、参与公司的重大决策、收取股息或分享红利等。同一类别的每一份股票所代表的公司所有权是



相等的。每个股东所拥有的公司所有权份额的大小，取决于其持有的股票数量占公司总股本的比重。股票一般可以通过买卖方式有偿转让，股东能通过股票转让收回其投资，但不能要求公司返还其出资。股东与公司之间的关系不是债权债务关系。股东是公司的所有者，以其出资额为限对公司负有限责任，承担风险，分享收益。

股票是社会化大生产的产物，已有近 400 年的历史。企业可以通过向社会公开发行股票筹集资金用于生产经营。国家可通过控制多数股权的方式，用同样的资金控制更多的资源。目前在上海、深圳证券交易所上市的公司，绝大部分是国家控股公司。

股票具有以下基本特征：

（1）不可偿还性。股票是一种无偿还期限的有偿证券，投资者认购了股票后，就不能再要求退股，只能到二级市场卖给第三者。股票的转让只意味着公司股东的改变，并不减少公司资本。从期限上看，只要公司存在，它所发行的股票就存在，股票的期限等于公司存续的期限。

（2）参与性。股东有权出席股东大会，选举公司董事会，参与公司重大决策。股票持有者的投资意志和享有的经济利益，通常是通过行使股东参与权来实现的。

股东参与公司决策的权利大小，取决于其所持有的股份的多少。从实践中看，只要股东持有的股票数量达到左右决策结果所需的实际