

特價  
99

適合大專院校 國際貿易電腦化教學



計算機應用

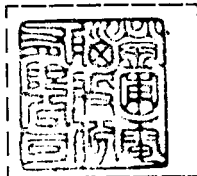
# 電腦化國際貿易系統 (下冊)



**SoftTip** 尖端電腦 NO.39870

瑩圃國際公司國際貿易部門 編著 瑩圃電腦研究開發部 發行

版權所有



翻印必究

編譯：瑩園電腦研究發展部  
發行者：尖端電腦雜誌社  
發行所：中華民國台北市和平西路一段 84 號10樓（瑩園大廈）  
電話：391-4880（代表線）

中華民國七十七年十一月再版

出版登記證：局版臺誌字第五六五六號

Note:

Microsoft, MS-DOS, OS/2, Multiplan, Softcard, XENIX, Microsoft Press, Microsoft Windows, QUICK C, QUICK BASIC, NASM are registered trademarks of Microsoft Corporation. FRED, RunTime\*, dBASE III PLUS, dBASE cTOOLS, MicroMaze, Framework, TimeFrame, FrameLock, and Framework II are trademarks of Ashton-Tate. Ashton-Tate, dBASE, dBASE II, and dBASE III are registered trademarks of Ashton-Tate. Apple is a registered trademark of Apple Computer, Inc. MacBASIC is a trademark of Apple Computer, Inc. Macintosh is a trademark of Macintosh Laboratory, Inc. IBM, PE II, PC/XT, PC AT, PS/2, are registered trademarks of International Business Machines Co. Commodore 64 is a trademark of Commodore. UNIX is a trademark of Bell Laboratories. Tandy is a trademark of Tandy Corporation. Microsoft is a registered trademark of Microsoft, Inc. Lattice is a trademark of Lattice, Inc. Aztec is a trademark of Hanx software. Epson is a registered trademark of Epson. Hercules is a trademark of Hercules Computer Technology. Easy 3D is a trademark of Enabling Technologies, Inc. Wordstar is a registered trademark of MicroPro Int'l Corp. 1-2-3 is a registered trademark of Lotus Development Corp. R-base is a trademark of Microrim. Turbo, Turbo Basic, Turbo Pascal, Turbo C, Microcalc, SideKick, Superkey, BORLAND are trademarks of Borland, Inc.

| IN.F | IN.PRT | C.F | C.PRT | C.PP | Setup |
|------|--------|-----|-------|------|-------|
|      |        |     |       |      |       |

尊重他人的智慧財產，  
即為重視自己的權利

購買瑩圖軟體時，敬請留意軟體均應隨附使用者登記卡。購買後請儘速將此卡填寫清楚，擲回本公司，即可享有：

1. 售後服務
2. 舊版更新權
3. 合法的使用權

以本軟體為例，各月份銷售額均達數百冊，然而登記在案的合法使用者總額至今僅及一千多位。經查市面販賣未附本公司使用者登記卡之“複製品”，特此敬告消費者，謹慎購買，善保權益。

# 序

## A. 全面開放，靈活運用：

首創鑽石切割架構之關連式資料庫，充份符合國貿體系彈性化之要求。

1. 可隨時於任何位置任意增刪修改，對原有資料毫無影響。（除可在資料庫各欄位編修外，並可以開窗方式實施編修、增刪、傳回資料等線上並行作業，或僅於文件檔中編修，而不變更資料檔之內容）。

例如某產品單位為 "CTN"，然為符合信用狀用字 ("CS")，則可僅修改文件檔之用字；無需先行調整資料檔之內容，復於作業完成後再行還原，以迴避勞神記錄之浪費。

2. 於輸入畫面中可同時運作數百份不同對象之文件（報價單、訂單或貨運單證），且可上下參考複製，而非侷限於單一對象。故除供本身之用外，並可同時製作其它公司之文件，切合報關行或多家關係企業所需。

此外，若逢新產品新客戶，尚未建檔即已接獲訂單，或尚未下單即已接獲信用狀等情況，即可於合約或備貨通知書之輸入畫面中，一舉建立自產品、公司買賣合約以迄備貨通知之各項資料檔案，而無需逐項架構。

## B. 親切便利，功能齊備：

### 1. 方便順暢：

貿易博士係以 Dr.Compiler v.804發展而成，功能齊全，緊密結構，故執行速度快捷，操作簡易順暢。

### 2. 輸入功能：

採行全螢幕作業，可上下左右挪移游標，並於同一螢幕執行多重功能（編修、增刪、複製、搜尋、圈選製作文件及線上並行作業），一氣呵成。

### 3. 查詢、列印功能：

記錄之查詢與文件之列印，可由使用者按所需條件自任何角度靈活運用，圈選過濾，排列組合，彈性十足。

### 4. 庫存指標：

軟體隨時更新庫存數量，以利使用者隨時了解目前情形。

### 5. 統計分析圖型：

圖表方式一目了然，使用者得以有效掌經營現況及未來展望。

### 6. 重整功能：

提供資料之檢核、保護及重建功能，杜絕人為及意外因素之破壞。

### 7. 資料檔可攜性：

貿易博士可與其它系統共用資料檔，故可沿用業已輸入之資料，無需重覆輸入。

瑩園電腦 R & D

77 年 11 月

## 一、編輯依據

本書係遵照中華民國七十六年十二月教育部公布之『商業職業學校課程標準』編輯而成，供高級商業職業學校國際貿易科、商業經營科、文書事務科、會計事務科、廣告設計科、餐飲管理科、觀光事業科學生第三學年『計算機應用』課程之用，全書計分上下兩冊，分供上下兩學期之用。

## 二、編著背景

- (1) 國內 70% 以上經濟運作與貿易有關，中小企業蔚為主流，往往人事異動頻仍，工作繁重瑣碎，亟待突破。而其中尤以開發／訂單事關成本效率和整體成敗，不可不慎；而貨運單據疲於奔命，若稍有瑕疵，糾紛耗時，損失不貲。
- (2) 在快速動作，掌握先機的現代商圈中，引用電腦減低工作壓力，建立貿易系統，乃大勢所趨。

## 三、編著目標

以系統性規劃，建立自開發報價、供銷資料、訂單備貨至報關押匯之整體性作業，以期幫助學子於踏入社會之前，掌握貿易流程，具備系統化和公式化之習慣；而於就業之後，即可立即進入狀況，而不致有生澀之感。

## 四、附註

本書所舉各例所提及之公司名稱、地址、電話等資料純屬虛構。若有雷同，純屬巧合。

## 第四章 報價作業系統

---

|       |                   |      |
|-------|-------------------|------|
| 第一節   | 由詢價報價至還價成交.....   | 4- 1 |
| 4.1.1 | 客戶詢價資料.....       | 4- 1 |
| 4.1.2 | 正式報價作業介紹.....     | 4- 3 |
| 4.1.3 | 世界各國主要商港索引.....   | 4-27 |
| 4.1.4 | 世界商港國別索引.....     | 4-37 |
| 4.1.5 | 報價、還價與接受之探討.....  | 4-60 |
| 4.1.6 | 信用調查 (= 徵信) ..... | 4-68 |
| 第二節   | 電腦化報價作業.....      | 4-70 |
| 4.2.1 | 輸入報價資料.....       | 4-70 |
| 4.2.2 | 列印報價單.....        | 4-74 |
| 4.2.3 | 查詢與搜尋.....        | 4-76 |

## 第五章 訂單作業系統

---

|       |                   |      |
|-------|-------------------|------|
| 第一節   | 購貨訂單作業介紹.....     | 5- 1 |
| 第二節   | 電腦化購貨訂單作業.....    | 5- 5 |
| 5.2.1 | 輸入訂單資料.....       | 5- 5 |
| 5.2.2 | 查核庫存量、列印購貨訂單..... | 5-10 |
| 第三節   | 售貨確認作業介紹.....     | 5-13 |
| 第四節   | 電腦化售貨確認作業.....    | 5-28 |
| 5.4.1 | 輸入售貨確認資料.....     | 5-28 |
| 5.4.2 | 列印售貨確認書.....      | 5-31 |

## 第六章 排程作業系統

---

|     |                         |       |
|-----|-------------------------|-------|
| 第一節 | 排程作業系統介紹.....           | 6- 1  |
| 第二節 | 信用狀介紹.....              | 6- 5  |
|     | 6.2.1 信用狀關係人.....       | 6- 5  |
|     | 6.2.2 信用狀之作用.....       | 6-17  |
|     | 6.2.3 信用狀之查核.....       | 6-19  |
|     | 6.2.4 信用狀之考慮.....       | 6-27  |
|     | 6.2.5 信用狀之修改.....       | 6-29  |
|     | 6.2.6 自信用狀擷取報關押匯資料..... | 6-31  |
|     | 6.2.7 信用狀其它名詞及事項.....   | 6-33  |
|     | 6.2.8 信用狀統一慣例.....      | 6-37  |
| 第三節 | 輸入信用狀資料.....            | 6-68  |
| 第四節 | 備貨通知書介紹.....            | 6-71  |
| 第五節 | 電腦化備貨通知書作業.....         | 6-81  |
|     | 6.5.1 輸入備貨通知書資料.....    | 6-81  |
|     | 6.5.2 列印備貨通知書.....      | 6-85  |
| 第六節 | 電腦化排程表作業.....           | 6-87  |
|     | 6.6.1 列印排程表.....        | 6-87  |
|     | 6.6.2 排程備貨作業介紹.....     | 6-88  |
|     | 6.6.3 查詢與搜尋.....        | 6-96  |
| 第七節 | 轉讓書.....                | 6-97  |
|     | 6.7.1 轉讓書作業介紹.....      | 6-97  |
|     | 6.7.2 列印轉讓書.....        | 6-100 |

## 第七章 簽證報驗報關作業及裝船報告

---

|       |                  |      |
|-------|------------------|------|
| 第一節   | 出口簽證作業.....      | 7- 1 |
| 7.1.1 | 不結匯簽證.....       | 7- 2 |
| 7.1.2 | 結匯簽證.....        | 7- 6 |
| 7.1.3 | 輸出許可證的修改及註銷..... | 7-35 |
| 7.1.4 | 列印輸出許可證申請書.....  | 7-37 |
| 第二節   | 出口檢驗作業.....      | 7-38 |
| 第三節   | 出口報關作業.....      | 7-41 |
| 7.3.1 | 報關前的準備.....      | 7-42 |
| 7.3.2 | 列印出口報單.....      | 7-50 |
| 7.3.3 | 報關查驗流程.....      | 7-52 |
| 7.3.4 | 退關手續.....        | 7-57 |
| 第四節   | 裝船報告.....        | 7-59 |
| 7.4.1 | 裝船報告介紹 .....     | 7-59 |
| 7.4.2 | 列印裝船報告.....      | 7-64 |

## 第八章 出口押匯作業

---

|     |                         |      |
|-----|-------------------------|------|
| 第一節 | 出口押匯手續.....             | 8- 1 |
| 第二節 | 付款方式.....               | 8-18 |
|     | 8.2.1 國際貿易最常見的付款方式..... | 8-18 |
|     | 8.2.2 剖析.....           | 8-23 |
| 第三節 | 匯票.....                 | 8-28 |
| 第四節 | 貨運單據.....               | 8-34 |
|     | 8.4.1 商業發票.....         | 8-35 |
|     | 8.4.2 提單.....           | 8-41 |
|     | 8.4.3 保險單.....          | 8-48 |
|     | 8.4.4 特殊貨運單證.....       | 8-52 |
|     | 8.4.5 列印發票及特殊單證.....    | 8-90 |
|     | 8.4.6 結匯證實書.....        | 8-91 |

## 第九章 索賠糾紛與因應之道

---

### 附錄 A 實例練習

---

### 附錄 B 電腦使用／維修須知

---

### 附錄 C 資料流向圖

---

### 附錄 D 連結其它系統

---

### 附錄 E 減低中文佔用空間

---

## 第四章 報價作業系統

### 第一節 由詢價報價至還價成交

#### 4.1.1 客戶詢價資料

收信人姓名

收信人地址

城市，國家，郵遞區號

發信日期

Dear Sirs, (敬啓者)

敬請賜知某某產品之價位

(說明公司規模、歷史、行銷關係、實力潛力)

本公司為香港最大超級市場之一，業已成立112家分店，現擬擴充貨源，故請報價：

- (1) 產品名稱及詳細規格（亦可要求說明目前庫存現貨或進銷項目及規格）。
- (2) 指定報價條件及港口。
- (3) 首批嚐試訂單數量，及每年或每季後續訂單之目標數量。  
（或可請對方告知最少訂購量及經濟數量）
- (4) 指定交貨期（或請對方說明交貨期限）。  
請即以電報回覆最具競爭性之價格，以利隨即達致決定。

Sincerely yours,

公司全銜

簽名

---

人名及職稱

上例詢價函中：

- (1) 對較為陌生的供貨來源應於詢價中敘述具體要求，藉以促使對方以最快速度回報競爭性價位。
- (2) 此外，稍作自我簡介、表達濃厚之立即採購意願、及要求以電報提供最具競爭性之價位，亦增加說服力，購成對方立即配合之誘因，為心理學的商業應用之一。

## 4.1.2 正式報價作業介紹

促銷函通常後附行情報價單，而詢價函電則應以正式報價函電回覆。

- (1) 報價係商場的前鋒作業，辛勤耕耘和敏銳判斷的結晶。以最適當的項目，競爭性的行情，投籃中的，掌聲響起；或一投不中，檢討再試。無論結果如何，過去的成敗和心血不足為念，更應致力於未來的磨鍊與成長，朝向長期的標竿挺進。
- (2) 宣傳性的長幅報價或服務性的行情報告，多以信函為之。然若回應客戶對某項或數項商品的詢價，或選擇某項或數項競爭性行情報知特定客戶，則成交希望濃厚，期限迫切，為掌握時機，通常採取電傳／傳真等方式方能達致目的。所謂制敵機先，行情瞬息萬變，商場競爭激烈，動作越為敏捷慎密，越能獲得上籃機會。
- (3) 若口頭報價，任何誤解或遺忘均可能導致慘痛的損失，故須繼之以書面報價，視情況面交或以電傳、傳真等方式令對方隨即收到。

(4) 常用的價格條件 (price terms ,意指價格和責任範圍) 分為：

1.FOR (free on rail)

出口港火車上交貨價格  
即 FOB扣除報關費。

2.FAS (free alongside ship)

船邊交貨價格  
將約定貨品運至裝載船邊交貨的價格，不含自船側卸入船艙的裝載費 (loading charges) 及裝卸期間的風險。

3.FOB (free on board )

船上交貨價格 = 船邊交貨價格  
包含將貨品裝卸至船舶為止的費用及風險。

除北美 (美加)、歐、澳、亞以外地區，船公司多拒絕到貨後由客戶給付運費 (freight collect )，故以 C&F、CIF 價格條件為宜。

反觀船公司接受運費到付 (freight collect) 之地區，則可以 FOB條件成交。其中尤以美、歐、澳等地客戶多訂有海運及保險費用之長期契約，以便享受優惠價位及服務，故常要求 FOB條件。就供應商而言，既可規避運費和保費變動的風險，又可化解船位窘迫的困擾，何樂不為。

4.C&F (cost and freight)

成本和運費價格，即 FOB加運費的合計。

在電傳中缺乏” & ”符號，故以 C&F或 CNF表示。

C&F 交易中，賣方的責任除提供提單外，概與 FOB時相同，並不負責貨品上船後之部份。

5.C&I (cost and insurance)

成本和保險費，即 FOB加保險費。

客戶鑒於無法購得所需要的險類，或我國險費較低，故要求我方投保。此種情形較少發生。

C&I 交易中，賣方的責任除提供保單外，概與 FOB時相同，並不負責貨品上船後之部份。

6.CIF (cost, insurance, freight)

成本、保險費和運費，即 FOB加保險費加運費。

由於保險公司對天災人禍頻仍的地區（如非洲及中東某些國家）不予承保，故 CIF適用的範圍略受限制。

CIF交易中，賣方的責任除提供提單和保單外，概與 FOB時相同，並不負責貨品上船後之部份。