

中国文化安全与 意识形态战略

The Strategy of Chinese Cultural
Security and Ideology

张 骥 等著

 人 民 出 版 社

迅猛发展的经济全球化和科技信息化以前所未有的规模打破了主权国家原本封闭的疆界，文化冲突和文化融合成为当代人类的双向文化旋律；在这个文化场景中，国家、社会和个人在文化生存方面，都面临着许多不安全的威胁。本书对此作了认真深入的分析，对于保持和维护文化安全具有启发意义。

中国文化安全与 意识形态战略

The Strategy of Chinese Cultural
Security and Ideology

张 骥 等著



人 民 出 版 社

责任编辑:邓仁娥
装帧设计:曹 春
版式设计:程凤琴
责任校对:湖 催

图书在版编目(CIP)数据

中国文化安全与意识形态战略/张骥 著. —北京:人民出版社,2010.2
ISBN 978-7-01-008540-1

I. 中… II. 张… III. ①文化-国家安全-研究-中国②意识形态-研究-中国
IV. G12 B022

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 227657 号

中国文化安全与意识形态战略

ZHONGGUO WENHUA ANQUAN YU YISHI XINGTAI ZHANLÜE

张 骥 著

人民出版社 出版发行
(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京瑞古冠中印刷厂印刷 新华书店经销

2010 年 2 月第 1 版 2010 年 2 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:27.75

字数:434 千字 印数:0,001-3,000 册

ISBN 978-7-01-008540-1 定价:43.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号
人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

序

王学东

当今世界,经济全球化已成为时代潮流。经济全球化的直接影响就是加速了全球范围内生产要素的流动,但经济全球化不只是一个经济领域的问题,还广泛地涉及政治、社会、文化、思想等多个领域。经济全球化不仅促进了世界各国经济的开放与交流,给世界经济面貌带来深刻的影响,而且还引起了世界范围内思想文化的激荡与碰撞,伴随经济全球化大潮,各种不同的思想文化冲破国家界限、民族藩篱、地域限制,走向世界。经济全球化对世界各国的思想文化交流是一把“双刃剑”,它一方面有助于一些国家吸收、借鉴其他国家有益的思想文化,共享人类文明成果,在思想文化交流中取长补短、共同发展,保持文化的多样性,使世界变得丰富多彩。另一方面,在经济全球化的汹涌大潮中,泥沙俱下,鱼龙混杂,西方国家的一些腐朽的思想文化也会乘机而入,对发展中国家的思想文化造成巨大冲击。由于发达国家在全球化进程中占据主导地位,掌握着全球化的“话语权”,这就使发展中国家如何应对西方强势文化的入侵,成为一个非常现实的问题。

面对西方发达国家文化扩张的挑战,越来越多的国家意识到文化安全和意识形态建设的重要性。随着全球化进程中文化安全问题的凸显及美国文化霸权主义咄咄逼人的攻势,我国学术界也特别重视对文化安全和意识形态问题的研究。目前我国学术界在文化安全和意识形态的研究中已形成了一批学术力量,通过有关研究者的学术努力,对我国的文化安全和意识形态建设提出了多方面的、有见解的观点。张骥教授的最新专著《中国文化安全和意识形态战略研究》,为当前我国文化安全和意识形态的研究提供了一个新的视角,

增添了新的内涵,是一部颇有特色并很有学术分量的专著。以本人所识,该专著的特点主要有以下几点:

第一,在研究视角上,体现了经济全球化发展与国家文化安全及意识形态战略间的关联性。该专著在研究文化安全和意识形态战略问题时,紧紧把握住两个关联性,一是把我国的文化安全和意识形态战略与经济全球化的时代潮流相联系,这是一种外在的关联性;二是把文化安全和意识形态与国家整体利益相联系,这是一种内部关联性。作者从经济全球化的视野,深刻分析了我国的文化安全和意识形态建设问题,通过深入探究二者之间的内在关联,使人们进一步地认识到,文化安全和意识形态建设不只是一个国家内部的问题,也是一个与国际环境紧密相关、与时代潮流相适应的问题。同时,作者还从较深层次探讨了我国文化安全和意识形态战略与国家整体战略的内在联系,明确提出文化安全和意识形态战略是国家整体战略的重要组成部分。可见,该专著作者并不是孤立地研究文化安全和意识形态问题,而是从联系的角度阐述这一问题,这不仅拓宽了对该问题的认知范围,深化了文化安全和意识形态建设的内涵,而且使我国的文化安全和意识形态建设问题更具有战略性和整体性。

第二,在研究主题上,紧紧把握了我国文化安全和意识形态建设的时代性。当前,世界各国都非常重视提高本国的软实力,将其看成综合国力的重要组成部分。在软实力诸要素中,文化和意识形态要素居于核心地位。制定文化和意识形态发展战略,加强软实力建设成为新的时代要求。党的十七大明确提出促进我国文化大发展、大繁荣,搞好文化软实力建设的任务,指出:“当今时代,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素。”该专著以研究我国的文化安全和意识形态战略为主题,可以说,是顺应了时代的要求,具有极强的现实意义。正因如此,作者在书中所提出的一些观点,能够为我国的文化安全和意识形态建设提供有价值的决策参考。

第三,在研究思路上,注重了文化安全和意识形态战略研究的具体性。文化安全和意识形态战略是具体的而不是抽象的,它表现在各个领域。该专著的特色之一就是文化安全和意识形态的研究具体化,深入到各个领域逐一研究,主要在社会思潮领域、民族宗教领域、网络信息领域、媒体领域、文化产

业领域、意识形态领域等。张骥教授的这部专著在研究思路,注重对各个领域的具体研究,如通过具体分析新自由主义、新保守主义、民主社会主义、新民族主义、后现代主义等政治思潮,来具体把握西方政治文化向我国进行渗透的途径及危害性,从个别性的研究中得出一般性的结论。从而把抽象的理论问题转化成了社会成员身边的具体问题,使文化安全和意识形态战略建设的现实感大为增强。

第四,在研究目的上,突出了抵御西方思想文化扩张的针对性。在经济全球化背景下,西方某些国家崇尚文化霸权主义,片面宣扬西方价值观的普世主义,加紧对我国思想文化领域的渗透,其目的就是要冲击我国的社会主义核心价值观体系,加紧对我国进行和平演变,改变我国的社会性质和政治制度,最终把我国纳入西方体系。我国要有效防止西方国家的和平演变,必须保持清醒的头脑、清晰的思路,提出有针对性的对策。西方国家利用政治思潮渗透、国外宗教思想影响、网络信息技术控制、国外媒体宣传、文化产业竞争、对华意识形态宣传等多种途径,实施对我国的文化侵蚀战略。针对西方国家的这种目的和途径,该专著做到了有的放矢,通过揭示经济全球化背景下西方文化扩张战略的新手段新特点,使我们能更深刻地认识到经济全球化背景下国际文化斗争和意识形态斗争的尖锐性、复杂性,并在文化安全和意识形态领域提出应对西方文化侵略的积极对策。

第五,在研究文风上,重视了文化安全和意识形态战略研究的现实性和学术性。文化安全和意识形态战略问题既是一个现实问题,又是一个理论问题,因为这一问题对我国的现实政治生活、政治行为、政治制度、政治发展都会产生直接影响,这就要求我们在研究文化安全和意识形态战略时,必须紧密联系国内外现实情况。同时,文化安全和意识形态具有很强的理论性,众多学者在这一领域提出了许多学术观点和理论构想,在研究这一问题时,就应将其中一些有价值的观点加以吸收和借鉴,这样,对该问题的研究才能达到一定的理论高度。该专著在这两个方面都作了明显的努力。阅毕该专著,不难发现,作者在分析问题,应用了大量的现实资料,同时,又没有简单罗列堆砌资料,而是注重了分析问题的学术性,引用了大量的学术观点来论证所述问题。同时,作者还运用文化安全理论、国家利益理论、意识形态理论、思想政治教育理论、政治文化理论等来分析文化安全和意识形态问题。由于有了这些理论的支撑,

使这部专著的学术性大大增强。

当然,作为一部具有探索性的学术专著,作者对某些问题的研究还有提升的空间。相信张骥教授等在以后的学术研究中,必将会进一步加深和拓展对中国文化安全和意识形态战略的研究。

从总体上看,该专著是作者长期潜心研究的结晶,是一部具有较强现实性、理论性、学术性、启迪性的专著,值得一读。

2009年5月于北京

(作者为中共中央马恩列斯著作编译局副局长、中国人民大学国际关系学院教授博士生导师、中国国际共运史学会会长)

目 录

序	王学东(1)
绪 论	(1)
第一章 经济全球化背景下的新文化安全观	(11)
一、经济全球化背景下国家安全领域的扩张	(11)
二、经济全球化背景下的国家文化安全	(14)
三、经济全球化进程中的文化全球化	(19)
四、经济全球化背景下的软权力竞争	(27)
第二章 文化安全与意识形态在国家利益和国家战略中的价值 分析	(38)
一、文化安全与意识形态是国家利益的重要组成部分	(38)
二、文化安全与意识形态直接影响国民政治认同及思想整合	(42)
三、文化安全与意识形态是执政党执政合法性的思想前提和 理论基础	(45)
四、文化安全与意识形态影响国家对外战略制定及对外关系 走向	(48)
第三章 经济全球化背景下西方政治思潮对我国文化安全和 意识形态的影响	(56)
一、经济全球化背景下西方政治思潮对我国文化安全和意识 形态影响的基本态势	(57)

二、经济全球化背景下对我国影响较大的几种西方政治思潮分析	(65)
三、对待西方政治思潮对我国文化安全和意识形态的影响应有科学态度	(101)
第四章 经济全球化背景下国外宗教思潮对我国文化安全和意识形态的影响	(107)
一、经济全球化背景下的世界宗教热与国外宗教思潮发展	(107)
二、经济全球化背景下国外宗教思潮对我国文化领域的影响	(115)
三、经济全球化背景下应对国外宗教思潮影响的措施	(122)
第五章 经济全球化背景下国外媒体对我国文化安全与意识形态的影响	(133)
一、经济全球化背景下国际传播语境的演进趋势	(134)
二、经济全球化背景下的西方传媒与中国国家形象	(137)
三、经济全球化时代中国传媒维护国家文化安全与意识形态的战略使命	(148)
第六章 经济全球化背景下网络信息技术发展对我国文化安全和意识形态的冲击与影响	(158)
一、经济全球化及网络信息化时代文化与意识形态的新境遇	(159)
二、经济全球化背景下网络信息技术发展对我国文化安全和意识形态的冲击与影响	(162)
三、网络信息技术对我国文化安全和意识形态形成冲击的原因解析	(178)
第七章 经济全球化对我国文化产业安全的挑战与影响	(187)
一、经济全球化背景下世界文化产业发展趋势	(187)
二、经济全球化背景下我国文化产业安全面临的挑战	(192)
三、对经济全球化背景下我国文化产业安全面临挑战的理性认知	(202)
第八章 美国对华政策中的意识形态因素	(216)
一、美国反共产主义意识形态外交的根源	(216)

二、冷战后美国对华意识形态外交	(224)
三、美国意识形态外交对中国的影响	(241)
第九章 经济全球化背景下美国和西方国家文化扩张战略的新特点	(246)
一、利用网络技术传播文化与意识形态,美国和西方国家文化扩张战略具有鲜明高技术化特点	(246)
二、以经济、贸易为载体对他国进行文化观念渗透,美国和西方国家文化扩张战略途径具有多样化特点	(252)
三、利用信息霸权和文化霸权进行扩张,美国和西方国家文化扩张战略态势呈现出强势化特点	(260)
四、通过人权外交、民主外交传播价值观念,美国和西方国家文化扩张带有明显政治化特点	(265)
五、通过文化经济交流传播政治文化,美国和西方国家文化扩张具有直接化特点	(267)
第十章 经济全球化与社会转型期对中国国家意识形态的影响 ..	(273)
一、经济全球化背景下我国社会转型期意识形态的复杂性	(273)
二、经济全球化背景下多元文化的碰撞及“全球化意识形态”的滥觞	(285)
三、经济全球化背景下当代中国意识形态面临的挑战	(296)
第十一章 苏东剧变和中亚国家“颜色革命”对我国文化安全和意识形态建设的启示	(309)
一、苏联、东欧国家在文化安全和意识形态建设上的失误和教训	(310)
二、中亚国家“颜色革命”的原因	(335)
三、苏东剧变和中亚国家“颜色革命”对我国的启示	(346)
第十二章 经济全球化背景下我国文化安全和意识形态的总体战略	(357)
一、加强国家意识形态建设战略	(357)
二、加强中华民族凝聚力建设战略	(369)

三、国家文化立法与文化管理体系建设战略·····	(383)
四、加强网络信息管理与建设战略·····	(391)
五、推进国家文化产业发展战略·····	(397)
六、加强对外文化传播与国家形象建设战略·····	(405)
七、推进国际文化新秩序建设战略·····	(416)
后 记·····	(432)

绪 论

一、本课题国内外研究现状和意义

冷战结束后,随着经济全球化加速发展,世界各国间相互交往和相互依存程度加深,世界各国越来越感受到了经济全球化的不可阻挡之势,对经济全球化的积极参与成为世界上绝大多数国家的共同选择。经济全球化对人类社会发展的影响是双重的,它犹如一柄双刃剑,一方面促进了生产力的加速发展,创造了巨大的物质财富,有力地推动着人类社会的发展,具有巨大的进步意义,另一方面,经济全球化的负面影响也是不容忽视的。以美国为代表的西方国家作为经济全球化的推动者和主导力量,从未放弃按照自己的意愿和价值取向去建构、统摄世界的企图。他们凭借在当代国际社会中的经济与技术优势,通过市场化与信息化的主导与传播,推行文化霸权与文化殖民,这就在很大程度上把全球化异化为一种文化扩张运动。面对美国等一些西方国家文化扩张的挑战,越来越多的国家意识到文化主权的重要性,文化主权开始成为国家间主权斗争的核心问题。与此相适应,各国的国家安全观中出现了“文化安全”和“意识形态安全”的概念,文化与意识形态安全成为国家利益和国家战略的重要内容。

近年来,随着文化安全与意识形态因素在国际关系中作用的日益突出,越来越多的学者开始关注文化安全和意识形态因素在国际关系和国家外交中作用的研究。国外学者如迈克尔·H.亨特在《意识形态与美国外交政策》一书中,从意识形态的角度审视了美国建国以来外交政策的历程,挖掘了美国外交政策的意识形态根源。塞缪尔·亨廷顿在《再论文明的冲突》一文中特别强

调文化与意识形态对国家政治经济的作用。约瑟夫·奈在2004年发表的新作《软力量——世界政治中的成功手段》中指出,美国不应过分关注硬实力,而应充分运用软力量来吸引人们按照美国的意愿行事。法国学者雅克·斯莫兰在《电波里出自由》中,总结了西方对社会主义国家“电波战”的战略和策略,该书可以说是西方媒体西化社会主义国家的自供状。福山《历史的终结》一书则论证了自由民主是人类统治的终点,提出已经安定的民主国家有义务和责任去促进人类自由民主理念的实现,书中渗透着强烈的反共产主义色彩。麦哲在《文化与国际关系:基本理论论述》中提出:文化曾经并将继续对民族和个人的命运产生重大的影响,在未来的十年左右,文化将成为国际关系的一个重要变量。克拉克·S.贾吉在《美国的文化霸权:21世纪主宰全球的希望?》中指出,美国在21世纪的实力和支配世界的能力都比不上20世纪50年代中叶的水平,但美国的文化实力仍然是美国主宰世界力量的源泉,美国的单一霸权来自于它的文化。

冷战结束后,美国也非常重视文化与意识形态在国家对外战略中的作用。1991年《美国国家安全战略报告》中,美国前总统老布什提出“我们已经进入了一个新的时代”,“我们可以按照我们自己的价值观和理想建立一种新的国际体系了”。克林顿在竞选总统时,就大谈上台后要重视在国外促进美国价值观的传播,并多次强调美国最大的实力就是它的思想力量。克林顿上台后,推行可称为“一个中心,三个基本点”的安全战略,即以领导世界为中心,以加强军事安全、促进经济繁荣和推进海外民主作为三大战略支柱。克林顿在1998年10月公布的《新世纪国家安全战略》中宣称:“我们寻求一个越来越多的接受民主、尊重人权和法制的价值观世界,我们的国家利益包括:人道主义利益和其他利益。在某些情况下,我国有可能采取行动,因为我们的价值观要求这样做。”小布什总统在2002年度提交的《国家安全战略报告》中提出建立新的“千年挑战基金”以传播美国的价值观。2003年又颁布政令成立“全球传播办公室”来推行美国的文化和意识形态霸权政策。

面对全球化进程中文化安全问题的凸显及美国文化霸权和文化扩张战略咄咄逼人的攻势,我国学术界也特别重视对文化安全和意识形态问题的研究,翻译并撰写了一批学术论文和专著。如王缉思的《美国意识形态的新趋势》、王晓德的《美国大众文化的全球扩张及其实质》、周琪的《意识形态与美国外

交》、刘建飞的《意识形态在美国外交政策中的地位》、许振洲的《影响中美关系的文化与意识形态因素》、陆忠伟主编的《非传统安全论》、潘一禾的《文化安全》、胡惠林的《中国国家文化安全论》、俞新天的《强大的无形力量——文化对当代国际关系的作用》、王永贵的《经济全球化与社会主义意识形态建设》、金民卿的《文化全球化与中国大众文化》、苏国勋的《全球化背景下的文化冲突与共生》、刘永涛的《文化权力与国际关系——冷战后美国文化战略与霸权》、姜安的《意识形态与外交博弈》、李希光的《软力量与全球传播》等论著。这些著作不仅在理论上分析了文化、意识形态与国家安全的关系,而且也对冷战后美国和西方国家的文化扩张战略和文化霸权主义以及文化安全在国家安全中地位的上升及面临的新变化和新挑战做了一定的分析与探讨。

可见,自20世纪90年代以来,国内外许多学者已经意识到文化安全和意识形态在国际政治和国家安全中的重要性,并对国际关系中的文化安全与意识形态问题进行了多角度的探讨,提出了不少有见地的观点。但是,西方学者的研究存在着明显的倾向性。他们的研究有的是为美国及西方战略辩护,有的是为以西方意识形态整合世界提供理论依据。我国学术界在此领域的研究已经有了良好的开端,学者们从不同角度对我国在经济全球化背景下文化安全和意识形态面临的挑战及战略构建进行了分析,但这些研究还比较分散,整体分析和系统研究经济全球化背景下我国文化安全和意识形态战略的成果还较欠缺。因此,全面和系统的研究经济全球化进程中的国家文化安全和意识形态战略是当前维护中国国家文化安全亟待解决的问题。

《中国文化安全与意识形态战略研究》是2005年7月被国家社科规划办批准立项的课题。本课题的理论意义和现实意义有以下几点:

1. 在经济全球化背景下,文化安全和意识形态战略构成国家整体战略的重要组成部分,本课题通过对文化安全及意识形态与国家利益及国家战略关系的分析研究,对于从整体上认识经济全球化背景下中国文化安全与意识形态战略在国家利益和国家战略中的地位 and 作用具有十分重要的理论意义和现实意义。

2. 在经济全球化背景下,随着网络技术的快速发展以及国际文化博弈的加强,国家文化安全和意识形态安全问题日益突出,特别是处于弱势地位的中国文化安全和意识形态安全面临许多严峻挑战,其中既有网络技术层面的问

题,也有美国等一些西方国家文化扩张和文化侵蚀的威胁,还有来自我国本土一些影响文化安全的因素。本课题的研究有助于系统认识我国文化安全和意识形态战略的现状,深刻认识经济全球化背景下我国文化安全和意识形态面临的挑战及原因,对我国在经济全球化进程中抵御美国等一些西方国家文化强权和文化渗透,维护国家文化安全和意识形态安全具有重要的参考价值。

3. 本课题通过对美国等一些西方国家文化扩张及文化霸权在冷战后的新特点新态势的深入剖析,有助于我们深刻认识它们的文化强势扩张与我国的文化安全及意识形态建设将长期存在;深刻认识它们对我国意识形态渗透的方式更加隐蔽;进而深刻揭示它们对我国进行西化、分化战略图谋的实质,努力探寻我国维护文化安全和意识形态战略的新思路、新对策和新理念。

4. 马克思主义及中国特色社会主义理论体系是中国共产党的指导思想,是中国社会主义意识形态的旗帜和灵魂。本课题通过对经济全球化背景下中国社会转型期社会意识形态多样化和非马克思主义思想意识增长趋势的研究,对如何牢固确立马克思主义意识形态在我国的主导地位具有重要价值。

5. 文化安全和意识形态战略是传播民族文化,加强民族凝聚力,防止国外腐朽思想侵蚀的有效途径。本课题的研究将为此提供一个新的视角,为我国主动参与国际文化新秩序构建、推进“和谐世界”建设以及建立经济全球化背景下我国文化安全与意识形态安全的立体式战略提供依据。

二、本课题的基本观点及研究框架

迅猛发展的经济全球化和科技信息化以前所未有的规模打破了主权国家原本封闭的疆界,促使不同国家、不同民族之间的文化交往变得愈益频繁,不同文化之间的互动与交流成为世界文化发展的大趋势。

在经济全球化日益深化和不同文化交往日益频繁的背景下,中国文化像其他非西方国家一样不可避免地要与西方文化发生碰撞和冲突。这一方面由于中国文化与西方文化之间存在的文化差异及不同的利益需求,另一方面则由于冷战后某些西方国家特别是美国不断强化文化扩张和文化霸权战略,这使中国文化安全面临许多新的挑战。

但经济全球化的发展也为中国文化安全和意识形态安全的维护提供了机

遇。因为全球化在带来不同文化碰撞和冲突的同时,也带来了不同文化的交融与融合。中国文化与世界各种不同文化的交融与融合,有助于中国文化在保持本民族传统和特色的同时,抛弃某些已失去价值的文化因素,不断接纳现代性,融合吸收全人类所创造的优秀文化成果。在全球化时代,中国文化只有与世界各种优秀文化主动融合,充分融合,借鉴创新,才能负担得起未来历史的进程,中国文化只有与世界其他文化不断碰撞和冲突,并自觉抵制美国等西方国家的文化霸权主义,积极吸收有利于自身发展的营养,才不会落后于时代潮流,也才能更好地保持民族文化的特色和独立性。

在全球化时代,思考维护中国文化安全和意识形态的战略,首先是要积极主动地参与全球文化交流与合作,大胆吸收世界文化包括西方文化的精华,发展中国文化;同时,弘扬中国文化的优秀成分,增强中国特色社会主义文化的认同感和凝聚力,加强社会主义核心价值体系对多样化社会思潮的引导;还要加强国家综合国力建设,提高中国文化的竞争力,通过国家软实力和硬实力的增强来抵制美国的文化霸权主义;我们还应积极推动建立国家间文化平等交流、互动合作的机制,增强世界对中国文化的了解,将中国优秀文化推向世界,从而更好地维护中国的文化安全。

本著作共分十二章。

第一、第二章从理论和现实两个层面分析论证了经济全球化进程中国家安全观的新变化以及文化安全与意识形态战略在维护国家利益、实现国家战略中的重要作用。第一章指出在经济全球化进程中国家安全领域呈现扩张趋势,随着非传统安全问题的凸显,文化安全在国家安全中的地位不断上升;分析了经济全球化进程中文化全球化的发展以及国际关系中的软权力竞争。第二章论证了文化安全与意识形态既是国家利益的重要组成部分,也是实现国家利益的重要手段,提出文化安全与意识形态是构成国家政治认同和价值整合的必要手段,文化安全与意识形态既是执政党执政合法性的思想前提和理论基础,也是影响国家对外战略制定及对外关系走向的重要因素。

第三章分析了经济全球化背景下西方政治思潮对我国文化安全和意识形态影响的基本态势,剖析了经济全球化背景下对我国影响较大的几种西方政治思潮,主要有新自由主义思潮、新保守主义思潮、民主社会主义思潮、新民族主义思潮、后现代主义思潮等的理论实质及对我国文化安全和意识形态的影

响,阐述了对待西方政治思潮对我国文化安全和意识形态的影响应有的科学态度。

第四章论述了经济全球化背景下国外宗教思潮对我国文化安全和意识形态领域的影响。主要分析了外来宗教传播对中国文化的渗透与挑战,国外宗教运动与宗教思潮影响我国本土宗教运动的发展,受国外宗教思潮影响,我国思想文化界对宗教社会功能认识上的一些偏差,国外宗教思潮对我国民族国家建构的消极影响,阐述了处理好主导意识形态与宗教发展的关系,积极引导宗教进行社会服务等应对域外宗教思潮影响的措施。

第五章分析了经济全球化背景下国外媒体对我国文化安全和意识形态的影响。重点剖析了经济全球化背景下西方传媒对中国国家形象的妖魔化宣传,揭示了西方媒体对中国形象刻画背后的国家战略,论证了如何发展和提升中国传媒业在世界传媒体系中的地位以在经济全球化时代更好地维护我国文化安全与意识形态安全。

第六章分析了经济全球化时代网络信息技术发展对我国文化安全和意识形态的冲击与影响。重点论述了网络信息技术发展对我国国民文化认同、国家信息主权、国家文化利益、青少年思想道德、国民价值观念、传统意识形态构建方式的挑战和影响;从深层次剖析了网络信息技术发展对我国文化安全和意识形态形成冲击与影响的原因。

第七章分析了经济全球化对我国文化产业安全的挑战与影响。主要有,跨国文化公司挤压我国本土文化市场主体的生存空间,文化大国的文化产品对我国文化市场形成冲击,我国对外文化贸易极端不平衡,我国传统文化资源和文化遗产面临被掠夺和冲击的危险,我国文化产业的核心——知识产权遭遇挑战等,揭示了经济全球化背景下我国文化产业安全受到冲击与挑战的原因。

第八章重点分析了冷战后美国对华意识形态外交的表现及影响。美国是一个非常重视意识形态的国家,其对华政策中一直贯穿着意识形态的内容。冷战后美国对华意识形态外交的新特点概括起来就是:在坚持“西化”战略的同时,奉行接触加遏制的政策,试图将中国融合进美国所主导的国际社会,促使中国实现美国所认可的“民主化”。

第九章归纳分析了经济全球化背景下美国和一些西方国家文化扩张战略