

人 生 的 六 大 陷 阱

盛世 忠言



酒色财气赌毒现象全记录



符文军 金波◎编著

SHENGSHI ZHONGYAN

阳光出版社



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press



酒·色·财·气·赌·毒

就是人生的六大陷阱

人生的陷阱是存在的，它们伴随着我们人生的全过程，有的人掉进这个陷阱，有的人掉进那个陷阱；有的人陷进去了，有的人绕道而过；有的人是自己掉下去的，有的人却是被人推了一把；有的人掉下去又爬了起来，有的人却越陷越深，直至毁灭。当我们一不小心掉入其中的陷阱，人生的轨迹就会发生转变，生活的希望就会失去光彩，幸福和快乐也会离我们远去。剩下的，只有痛苦的回忆和自暴自弃。



ISBN 978-7-80620-498-6



9 787806 204986 >

定价：35.00元

人生的六大陷阱

盛世忠言



酒色财气赌毒现象全记录



符文军 金波◎编著

阳光出版社 中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

图书在版编目 (CIP) 数据

盛世忠言：人生的六大陷阱全记录/符文军，金波编著．银川：阳光出版社、北京：中央编译出版社，2009.9

ISBN 978 - 7 - 80620 - 498 - 6

I. 盛… II. ①符…②金… III. 道德修养—通俗读物 IV. B825 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 158675 号

盛世忠言——人生的六大陷阱全记录 符文军 金波 编著

责任编辑 杨洋
封面设计 袁剑锋
出版发行 阳光出版社、中央编译出版社
出 版 人 杨宏峰
地 址 银川市北京东路 139 号出版大厦 (750001)
网 址 www.nxcbn.com
网上书店 www.hh-book.com
电子信箱 nxhhsz@yahoo.cn
邮购电话 0951 - 5044614
经 销 全国新华书店
印刷装订 三河市世纪兴源印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 21.25
字 数 365 千字
印 数 10000
版 次 2009 年 11 月第 1 版
印 次 2009 年 11 月第 1 次印刷
书 号 : ISBN 978 - 7 - 80620 - 498 - 6/B · 1
定 价 : 35.00 元

版权所有 翻印必究

前言

前言

人生在世，春夏秋冬。春是人生的青少年时期，天真烂漫，无忧无虑，对未来充满着憧憬；夏是人生的壮年时期，生活基本定型，事业基本定调，身体也处在最旺盛阶段；秋是人生的转折点，虽然身体机能正在退期，却也是人生的收获季节；而冬则是人生的暮年期，也是人生的享受期和检讨期。有了春天的播种，才有秋天的收成；有了夏天的激情，才有冬天的寂静。

然而，人生的轨迹却是千差万别的，尽管都付出了努力，结果却截然不同。从生活中我们不难发现：有的人一帆风顺，有的人历尽坎坷；有的人从贫到富，有的则从富到贫；有的人过得幸福快乐，有的人过得痛苦悲伤；有的人事业有成，有的人一败涂地；有的人家庭美满，有的人妻离子散……造成这样的结局，原因自然是复杂多样的，但其中最主要的原因，也许就是我们一不小心掉进了人生的陷阱。

人生的陷阱是存在的，它们伴随着我们人生的全过程，有的人掉进这个陷阱，有的人掉进那个陷阱；有的人陷进去了，有的人绕道而过；有的人是自己掉下去的，有的人却是被人推了一把；有的人掉下去又爬了起来，有的人却越陷越深，直至毁灭。当我们一不小心掉入其中的陷阱，人生的轨迹就会发生转变，生活的希望就会失去光彩，幸福和快乐也会离我们远去。剩下的，只有痛苦的回忆和自暴自弃。

酒、色、财、气、赌、毒，就是人生的六大陷阱。

酒是人生的第一陷阱。虽然饮酒也有可取的一面，可一旦嗜酒成瘾，就变成“酒鬼”，就会陷入“酗酒”的泥潭。从中外历史来看，凡是有人类的地方，都以嗜酒为陋习，酒文化始终是腐败与堕落的根源之一。

色是人生的第二陷阱。这里所强调的“色”，与人类正常的性欲需求是有区别的。正常的性交是人类繁衍生息的需要。然而，一旦陷入性欲的陷阱，过度纵欲，就没有好下场。自古以来，酒和色总是放在一起的。俗话说：“色是



盛世忠言

人生的六大陷阱
酒色财气赌毒现象全记录

刮骨的钢刀，酒是穿肠的毒药。”可见，“酒”“色”都不是什么好东西。

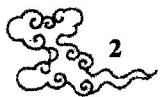
财是人生的第三陷阱。当然，创造财富是人生的追求，是生活和事业的需要，是无可厚非的。只不过是，追求财富的结果使许多人迷恋钱财，成了唯财是图的“财迷”和“守财奴”，走向了另一个极端。有人为了钱不顾亲情，有人为了钱不顾性命，有人为了钱误入歧途，有人为了钱铤而走险……人一旦被钱财所控制，就成了“钱奴”，就会丧失幸福和快乐。

气是人生的第四陷阱。生气、赌气、负气、争气，都离不开一个“气”字，一旦与气字挂上钩，人就会失去理智，作出悔恨终生的事来。君不见，历史上为气所害的故事历历可数，周公瑾气量狭小，被诸葛亮玩于股掌之中，丢了性命；吴三桂一怒为红颜，引清入关，成了明朝的背叛者；石达开负气出走，加速了太平天国的灭亡……在现实生活中，因气伤身、伤和气、误大事的例子，也是不计其数。

赌是人生的第五陷阱。赌博的历史源远流长，赌博的悲剧也绵绵不绝。不论古今中外，赌博都是令人深恶痛绝的事，它使人沉湎其中不能自拔，落得两手空空、家破人亡。随着时代的发展、科技的进步，新的赌博形式又出现了，继续制造新的人间悲剧。

毒是人生的第六陷阱。毒指毒品，也指吸毒。尽管人类吸毒的历史并不是很长，但危害性大大超过了其他领域，给人类的健康和社会的发展造成了巨大的伤痛。毒品的最大危害性还在于它的成瘾性，一吸好玩，二吸上瘾，一旦染上了毒瘾，必然使人沦于万劫不复之中，直至生命终结。

也许人生还有其他陷阱，但上述六大陷阱的危害却是现实的、巨大的、有目共睹的。如果你还不甚了解这六大陷阱的危害性，就请翻翻本书吧，它让你看到了许多触目惊心的事实；如果你已经了解这六大陷阱的危害性，也请你翻翻本书吧，它会让你了解得更全面。



目 录

盛世忠言之一：人生的第一陷阱 “酒”

酒字旁边三滴泪，君王误国民误身。

第一章 酒的是是非非（3）

生活处处离不开酒（3）

酒文化的异化（13）

过量饮酒的危害（18）

第二章 酒桌上的陷阱（26）

酒杯里的谋略（26）

贪杯者的遗恨（38）

盛世忠言之二：人生的第二陷阱 “色”

色字头上一把刀，多少男人命难逃。

第一章 食色，性也（57）

正确认识“色”（57）





盛世忠言

人生的六大陷阱
酒色财气赌毒现象全记录

古代荒淫史 (63)

纵欲的危害 (68)

第二章 难以逾越的美色关 (74)

争权夺利的砝码 (74)

古今红颜“祸水” (88)

盛世忠言之三：人生的第三陷阱 “财”

人生如舟财如水，水能载舟亦覆舟。

第一章 正确地认识金钱 (119)

追求财富天经地义 (119)

贪财的表现 (126)

第二章 迷恋财富的下场 (146)

为财所累的人们 (146)

悲歌为财而唱 (157)

盛世忠言之四：人生的第四陷阱 “气”

气字头上人弱智，一时动气悔终生。

第一章 伤人害己是生气 (179)

生气是一种情绪宣泄 (179)

生气的危害 (187)



第二章 一怒而成千古恨（196）

历史上的“镜子”（196）

小不忍而误终身（216）

盛世忠言之五：人生的第五陷阱 “赌”

家破财空皆为赌，几多心血付东流。

第一章 畸形的嗜好（233）

中国的赌博史（233）

赌博的危害（248）

第二章 嗜赌的悲剧（255）

历史上的赌徒（255）

嗜赌者的不归路（264）

盛世忠言之六：人生的第六陷阱 “毒”

饮鸩止渴毒之害，回头一忆泪长流。

第一章 身体与灵魂的毒剂（285）

揭开毒品的面纱（285）

毒品的历史和现状（294）

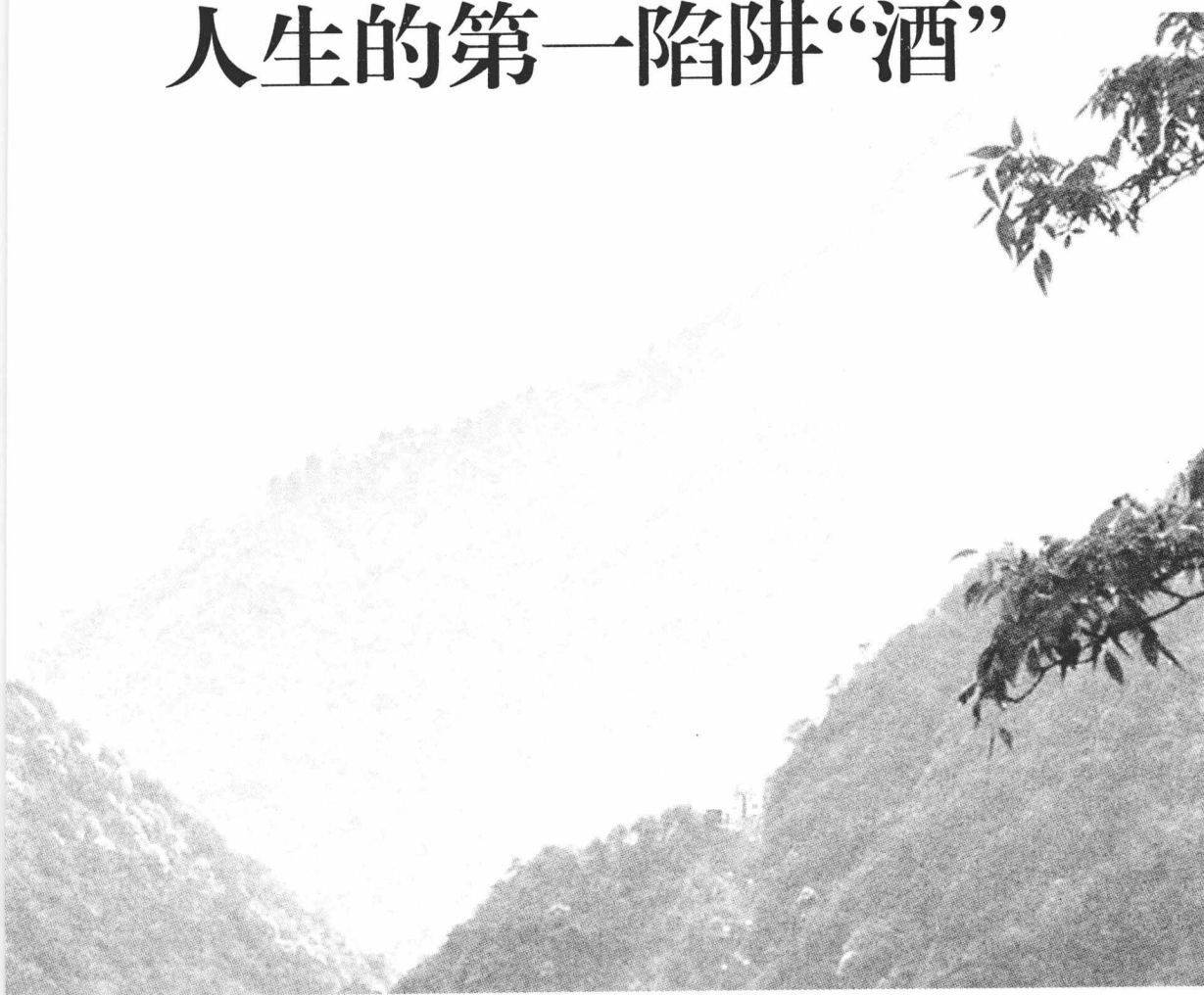
第二章 吸毒者的血泪史（297）

吸毒的危害（297）

可悲的吸毒者（308）

盛世忠言之一

人生的第一陷阱“酒”



第一章

酒的是是非非

民间有谚：酒是穿肠的毒药。其实，酒并非一无是处。即使是现在，不也有“适量饮酒有益于健康”的说法吗？要知道，酒是社会文明的标志。研究社会的文明史，不可不研究酒文化史。

在几千年的人类文明史中，酒几乎渗透到社会生活中的方方面面。而酒文化作为一种特殊的文化形式，在古老的中华文化传统中占有独特的地位。古人将酒的作用归纳为三类：酒以治病，酒以养老，酒以成礼。实际上，酒的作用还应包括：酒以成欢，酒以忘忧，酒以壮胆。不过，酒也使人沉湎、堕落，伤身败体。例如，历史上还有不少国君因沉湎于酒，引来亡国之祸。随着时代的发展，如今，酒文化更是走向了异彩纷呈。

生活处处离不开酒

什么是酒？我们可以不假思索地回答：酒是用粮食、水果等含淀粉或糖的物质发酵制成的含乙醇的饮料。然而，倘若换一种提法：酒是什么？那答案肯定是各不相同的。

中国人有饮酒的习惯，其表现的形式无处不在，影响之大、痕迹之深恐怕超过其他任何物品。虽然我们不能亲身体验古人的喝酒场面，却可以从一些文学作品里找到古人饮酒的情景。在集中反映中国政治、经济、军事、文化生活的四大古典文学名著中，《水浒传》出现饮酒场面 647 次，平均每回饮酒 5 次还多；《三国演义》出现饮酒场面 319 次，平均每回也饮酒近 3 次；《西游记》写的是佛门生活，也出现饮酒场面 103 次，平均每回也有饮酒 1 次；反映贾史王薛四大家族兴衰史的《红楼梦》，出现饮酒场面 152 次，有的整回写的都是饮宴场面。这些都说明酒与爱情、家庭、社会变迁是荣辱与共、息息相关的。

就是在现在，随着人们生活水平的提高和人际交往的日趋密切，酒更是成



为生活的必需品。逢年过节喝酒，请客送礼喝酒，红白喜事喝酒，就是什么事也没有，也能小斟几杯，可以舒筋活络，去困解乏呢。由此可见，酒在社会生活中所占地位是何等重要。

酒作为一种文化形态和文化现象，时代不同、地域不同、民族不同，其内涵自然也是千变万化，异彩纷呈。

1. 酒的起源

中国是世界上最早酿酒的国家之一，对世界酿酒技术的发展作出过杰出贡献。酒是在生产活动中产生的，也是在生产活动中发展改进的。在原始社会里，我们的祖先居住在山洞里，主要以野果果腹。野果中含有能够发酵的糖类，在酵母菌的作用下，可以产生一种具有香甜味的液体，这就是最早出现的天然果酒。最古老的酿酒传说——“猿猴造酒”正是建立在天然果酒的基础之上。考古工作者曾在江苏淮阴洪泽湖畔下草湾发现了醉猿化石，证明天然果酒是在“人猿相揖别”之前就已产生。

“猿猴造酒”虽然近乎荒唐，但也有某些合理的成分。一些古代书籍都有过类似的记载。例如，《清稗类钞·粤西偶记》中记载：“粤西平乐等府，山中多猿，善采百花酿酒。樵子入山，得其巢穴者，其酒多至数石。饮之，香美异常，名曰猿酒。”《紫桃轩杂缀·蓬枕夜话》中也曾记载：“黄山多猿猱，春夏采杂花果于石洼中，酝酿成酒，香气溢发，闻数百步。”不过，这里的“酝酿”是指自然变化养成，猿猴居深山老林中，完全有可能遇到成熟后坠落发酵而带有酒味的果子，从而使猿猴采“花果”，“酝酿成酒”。但是，猿猴造的这种酒，与人类酿的酒还是有质的区别的，它充其量也只能是带有酒味的野果罢了。

进入旧石器时代的后期，那时，人类基本上还过着采集和渔猎的生活。不过，这时已能打制许多获取自然物的石头工具了，而在此时，人们就具有野果自然发酵酿酒的知识了。当人类进入新石器时代后，畜牧业逐渐产生并发展起来，当猎获到哺乳幼兽的母兽时，人们可能尝到兽乳，含糖的兽奶也可能受到自然界酵母菌等微生物作用发酵成酒。自然发酵而成的果酒和用乳酿制的酒，可以说是最原始、最古老的酒了。

随着农业文明的出现，谷物酿酒取代了天然果酒。这标志着酒已经开始作为一种人类创造的饮用品出现在社会生活中，人类从此有了自觉的饮酒需求。农业的发展，生产出来的谷物由于保管等原因而发霉发芽成酒的事必定会多起来。人们尝到了谷物变成的酒后，模仿着做起来。于是，谷物酿酒的方法就产生了。

从考古发掘的许多酿酒和饮酒器具中可以推知，大约在 5000 年前的龙山文化的早期，人类的祖先就已经开始了谷物酿酒。到了商代，酿酒技术有了进一步的发展，曲蘖开始出现。所谓“蘖”，就是用发芽的谷物制成的酿酒发酵剂，用这种糖化剂所酿成的酒叫“醴”，是一种甜酒。所谓曲，主要是以含淀粉的谷物为原料的培养微生物的载体，在其中培养着丰富的菌灵——曲霉菌、根霉菌、毛霉菌以及酵母菌等。以曲酿酒能同时起到糖化和酒化的作用，从而把谷物酿酒的两个步骤——糖化和发酵结合到一起，为我国后来独特的酿酒方法——曲酒法和固态发酵法奠定了基础。

关于酒的起源，除了上述“猿猴造酒”的传说外，还有以下传说。

(1) 上天造酒说

较之“猿猴造酒”的传说，“上天造酒”更具有神话色彩。不过，我们的祖先早就有“酒是天上‘酒星’创造”的说法。《晋书》中就有关于酒旗星座的记载：“轩辕右角南三星曰酒旗，酒官之旗也，主宴饮食。”轩辕，中国古称星名，共十七颗星，其中十二颗属狮子星座。酒旗三星，呈“一”字形排列，南边紧傍二十八宿的柳宿八颗星。明朗的夜晚，对照星图仔细在天空中搜寻，狮子座中的轩辕十四和长蛇座的二十八宿中的星宿一，很明亮，很容易找到，酒旗三星，则因亮度太小或太遥远，而用肉眼很难辨认。

酒旗星的发现，最早见于《周礼》一书中，据今已有近 3000 年的历史。二十八宿的确立，始于殷代而确立于周代，是中国古代天文学的伟大发现之一。在当时天文科学仪器极其简陋的情况下，能在浩瀚的星汉中观察到这几颗并不怎样明亮的“酒旗星”，给予命名并留下关于酒旗星的种种记载与传说，这至今仍然是一种奇迹。

(2) 仪狄造酒说

不少史籍典章里都提到“仪狄造酒”的传说。公元前 2 世纪史书《吕氏春秋》云：“仪狄作酒。”汉代刘向编辑的《战国策》则进一步说明：“昔者，帝女令仪狄作酒而美，进之禹，禹饮而甘之，曰：‘后世必有饮酒而亡国者。’遂疏仪狄而绝旨酒（禹乃夏朝帝王）’。”

归纳起来，仪狄造酒的说法主要有两种。一种说法是“仪狄作酒拔，杜康作秬酒”。从字面上来看，这两人实际上造的是不同的酒。“拔”，是一种糯米经过发酵加工而成的“醪糟儿”，其性温软，其味甜，多作于江浙一带。现在的不少家庭中，仍自制醪糟儿。醪糟儿洁白细腻，稠状的糟糊可当主食，上面的清亮汁液颇近于酒。“秬”，高粱的别称。“杜康作秬酒”，指的是杜康造酒所



使用的原料是高粱。由此看来，仪狄是黄酒的创始人，而杜康可能是高粱酒的创始人了。

另一种说法是“酒之所兴，肇自上皇，成于仪狄”。意思说，自三皇五帝的时候，就有各种各样的造酒的方法流行于民间，是仪狄将这些造酒的方法归纳总结起来，从此流传后世的。

关于仪狄的身份，是什么年代的人，比起杜康来，古籍中的记载比较一致。例如《世本》《吕氏春秋》《战国策》中认为他是夏禹时代的人。但是，关于仪狄是不是酿酒的“始祖”这个问题，自古看法就不一致，甚至有与《世本》相矛盾的说法。例如，孔子八世孙孔鲋，说帝尧、帝舜都是饮酒量很大的君王。早于夏禹的尧舜都善饮酒。他们饮的是什么人制造的酒呢？却是一个谜。可见，说夏禹的臣属仪狄“始作酒醪”并不确切。事实上用粮食酿酒是件程序、工艺都很难的事，单凭一个人的力量是很难完成的。

(3) 杜康造酒说

与仪狄的身份在古籍中描写得比较含糊相比，杜康在历史上确有其人。古籍中如《世本》《吕氏春秋》《战国策》《说文解字》等书，对杜康部有过记载。关于杜康造酒的传说是：“（杜康）有饭不尽，委之空桑，郁结成味，久蓄气芳，本出于代，不由奇方。”意思是：杜康将未吃完的饭，放置在桑园的树洞里，剩饭在洞中发酵后，有芳香的气味传出。这就是酒的做法，并无什么奇异的办法。由一点生活中的偶尔的机会作契机，启发创造发明之灵感，这是很合乎一些发明创造的规律的。这段记载在后世流传，杜康便成了很能够留心周围的小事，并能及时启动创作灵感之发明家了。

魏武帝曹操“乐府诗”曰：“何以解忧，唯有杜康。”自此之后，认为酒就是杜康所创的说法越来越多了。不过，有人考究了“杜”姓的起源及沿革，认为“杜氏本出于刘，累在商为豕韦氏，武王封之于杜，传至杜伯，为宣王所诛，子孙奔晋，遂有杜氏者，士会和言其后也”。杜姓到杜康的时候，已经是禹之后很久的事情了，在此上古时期，就已经有“尧酒千盅”之说了。如果说酒是杜康所创，那么尧喝的是什么人创造的酒呢？可见，杜康造酒说也存在着许多疑点。

2. 酒与社会生活

自古以来，酒就与人们的生活密切相关。酒业的兴衰反映了农业的兴衰，也反映了人们生活的状况和水平。一个连温饱都没有解决的人家，难以与酒有缘；一个经济不发达的国家，也谈不上“大碗喝酒、大块吃肉”的景象。在我

们这样一个“小康”时代，酒业的兴盛，正好印证了人们生活水平的提高。

（1）酒在日常生活中的作用

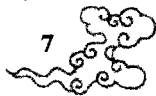
酒有其两面性。在现实生活中，尽管因喝酒而酿成的悲剧为数不少，但任何事情都要一分为二地看待，喝酒自然也不例外！且不说宋太祖“杯酒释兵权”，巩固了自己的地位，也不说曹操刘备“煮酒论英雄”，借酒抒发了自己的雄心壮志，单就普通百姓而言，酒在社会生活中的作用还是显而易见的。人们高兴时喝酒、忧郁时喝酒，红白喜事也喝酒，正好印证了这一点。

喝酒的好处之一，是联络感情。现实生活中，常常有人发出这样的感叹：宁伤身体不伤感情。一般情况下，喝酒的过程，也是联络感情、加深了解、增进友谊的过程。对于初识的人来说，酒成了增进感情的媒介，在一起喝酒交谈，能够了解对方，认识对方，缩短彼此间距离。对于好友故交来说，酒更是表情达意的最好方式。试想，久别重逢的老战友、老同学、老朋友坐在一起，频频举杯，开怀畅饮，回忆着从前的人和事，倾谈着彼此的情意，喝得是多么畅快淋漓，亦是多么惬意的事情啊。此所谓“感情深，一口闷”。如果遇到的是挚友知己，那就难免是“对酒当歌，人生几何”，渐入“酒逢知己千杯少”的境界了！

喝酒的好处之二，是烘托气氛。亲朋好友的聚会，公务活动中的迎来送往，一上餐桌，自然少不得酒。否则，光为吃饭而吃饭，那只能算是一项大家坐在一起填饱肚子的进食活动。试想：在没有酒的场合，人人低头吃饭，抬头夹菜，偶尔议论评价几句菜的味道、特点，气氛会显得多么呆板单调啊！然而，一旦上了酒，餐桌上的内容就丰富多彩起来了。大家端起酒杯，主人的欢迎致辞，客人的感谢话，亲朋好友间的祝福语，都能得到尽兴的表达。觥筹交错之声此起彼伏，伴随各种各样的俏皮话，荤素各异的玩笑话，往往都会给餐桌带来一轮轮的活跃、热烈氛围。

同时，喝酒的形式也是多种多样，有打“军用枪”的，也有打“火药枪”的，有“集中漫打”的，也有“自由散打”的。喝酒的理由更是五花八门，有同学酒、同事酒、战友酒、老乡酒，甚至还有“分手”酒、“离婚”酒等，不一而足。只要餐桌上的人能找出彼此间的任何共同点或者偶然的巧合，便成了非喝不可的理由。在相互的恭维和赞许声中，在不断的认同或肯定中，气氛融合了，心情舒畅了。这些，不都是酒的功劳吗？“人生得意须尽欢，莫使金樽空对月”，李白的诗句表明，喝酒能喝出好气氛、好心情，喝出人生百味。

喝酒的好处之三，是能够娱乐。所谓娱乐，就是借助某种事物给人们带来





盛世忠言

人生的六大陷阱
酒色财气赌毒现象全记录

欢乐。酒的娱乐功能就是借助酒的刺激使人精神亢奋和在饮酒过程中开展各种活动使人们更加欢乐、开心的作用。用古人的话说，就是“酒以成欢”。古人还形象地把酒叫做“欢伯”“忘忧物”。著名诗人艾青有这样的诗句：“酒是欢乐的精灵，哪里有喜庆，哪里就有它光临。”的确，凡是有酒的场合，都是欢声笑语、喜气洋洋。如庆功、祝捷、贺喜、迎宾、宴客、欢聚、婚礼……这些场合都离不开酒，也离不开欢声笑语。

没有酒的刺激，人们的情绪就激发不起来，欢乐气氛也调动不起来。而有了酒，就会有很多劝酒助兴的娱乐活动，如猜拳、行令、吟诗、作赋等，把酒宴中的欢乐气氛推向高潮。西汉的邹阳在他的《酒赋》中说饮酒的功能是“庶民以为欢，君子以为礼”。广大群众饮酒的目的当然不是“为礼”而是“为欢”，就是以酒助兴，充分享受饮酒给他们并不轻松的生活带来的欢乐、情趣。因为酒不仅是生活中的某种需要，更重要的是一门生活的艺术，它不仅可以“饮”，而且“饮法”繁多，饮酒中的娱乐活动更多，使平凡的生活流光溢彩。

也许有人会问：酒的“消愁、解忧”也是娱乐吗？其实，消愁也好，解忧也罢，其实质还不是寻求欢乐吗？谁也不能一天到晚愁眉苦脸地面对朋友、家人、上级、同事。生活就是酒，酸、甜、苦、辣都有。笑对人生、品味生活、进退有据、宠辱不惊才是良好的处世心态。

喝酒的好处之四，是增强勇气。适量地喝酒不但能疏经活血，解除疲劳，还能提神壮胆，所以有人说：酒壮英雄胆，酒醉英雄汉。古时战士出征前都要喝一碗“壮行酒”，以表达义无反顾、视死如归的豪情壮志；凯旋归来也要喝一碗“庆功酒”，以抒发胜利的喜悦之情。“醉卧沙场君莫笑，古来征战几人回”，这无畏的勇气，恐怕还是跟酒有点关系吧。试想，如果武松在上景阳岗前没喝那十八碗，恐怕也不会有“明知山有虎，偏向虎山行”的勇气，也就不会有景阳岗打虎的壮举传为后世佳话了。

现实生活中往往有这样的情况：平时唯唯诺诺、谨小慎微的人，一旦喝了酒，在酒精“刺激”下，在恍恍惚惚的半醉半醒间，话多了，胆子大了，人也变得豪爽了，平时不敢或不便说的话说了，平时不敢做的事也做了，对工作的不顺心，对生活的不如意，对领导的意见，对同事的看法，此时想说就说，想骂便骂，而且不遮不掩，无所顾忌，一吐为快。以这样的方式发泄心中的不快，在酒的催化作用下不自觉地表达出来，也不失为一种聪明的做法，如果因此而得罪了人或造成不良影响，往往可以解释为“醉话，不可当真”，其实呢，是“酒后吐真言”。

