

2010 高考总复习课时优化

2010
GAOKAOZONGFUXI
KESHIYOUHUA

3年
高考

1年
冲刺

321

2年
模拟

本册主编 聂文庆 饶长源 陈晓红

XINKEBIAOBAN
新课标版

★★★CHENGGONG GAOKAO

政治

成功高考

3年高考 自主命题
2年模拟 全真训练
1年冲刺 高考母题

★ 3年高考+2年模拟+1年冲刺，助考生轻松迎接高考。

★ 优化归纳近三年高考命题和近两年模拟训练题。

★ 精设“一年冲刺母题”栏目，所谓“千题万题源于母题，母题衍生万千考题”，升华高考总复习思路；强调母题举一反三，狠抓临门一脚，以不变应万变。



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS





高考试题汇编或高考试题加高考模拟试题汇编在图书市场上已有不少,但本套书的立意是全新的:它不但内容鲜活、形式新颖、定位高档、品位高雅,同时更着重于适用、好用,让老师用起来得心应手,学生用起来收益良多。为此,我们在编写过程中力争做到以下几点:

一、精心策划

高考复习最忌讳的是:会做的题不断重复,不会做的题总是不会。为了使避免做大量的重复无用的题目,本丛书在选题上是精益求精的,题源来自凝结了众多命题专家的心血和智慧的高考试题、名校的模拟试题和冲刺母题。本丛书特别精设“一年冲刺母题”栏目,强调母题冲刺的精准度及其举一反三,以不变应万变,狠抓临门一脚,为近年来高考复习之精粹思路。所谓“千题万题源于母题,母题衍生万千考题”,我们的宗旨是:让学生通过做少量的题,掌握一个个典型的题解。

二、适用好用

对于高考题及浩如烟海的模拟试题,我们只选择极具针对性的题目,既针对基本知识、基本技能、基本方法的掌握,也针对能力的提高。本丛书的编排体系是:理科与课时紧密联系,按课时编选题目;文科与单元搭配。

三、分类科学

高考的结果不但决定谁上大学,而且还决定谁上一流大学、谁上一般大学。因此题目必须有梯度,考分必须拉开档次。那么拉开分数档次的决定因素是什么?实践表明,中档题得分高低是最为关键的,于是,我们除按最新的《考试说明》中规定的考试内容及先后顺序重新分类编排外,还对同一内容的试题作了整体的考虑,包括前后顺序、难易程度,使得整本书的题目保持基础题、中档题、难题的比例与高考命题相当。

总而言之,希望我们的努力会换来你们的成功!愿本书能帮助千千万万的莘莘学子考入自己理想的大学!

黄军华

两枚国际数学奥赛金牌教练



目 录

丛书序

第一篇 经济常识

第1章 商品和商品经济	1
第2章 社会主义初级阶段的经济制度和社会 主义市场经济	14
第3章 企业和经营者	30
第4章 产业和劳动者	46
第5章 财政税收和纳税人	64
第6章 银行和储蓄者	78
第7章 商品服务市场和消费者	94
第8章 当代世界市场和我国的对外贸易	109

第二篇 哲学常识

第1章 一切从实际出发	129
-------------------	-----

第2章 联系地、发展地看问题	146
第3章 坚持矛盾分析的方法	162
第4章 正确认识事物发展的原因、状态和 趋势	176
第5章 透过现象认识本质	189
第6章 坚持正确的价值取向	202
第7章 选择崇高的人生目标	214
第8章 自觉投身社会实践	227

第三篇 政治常识

第1章 前言、我国的国家制度	240
第2章 我国的政党和政党制度	266
第3章 我国的民族和宗教	284
第4章 国际社会和我国的对外政策	296
答案全解全析	313

第一篇 经济常识



第1章 商品和商品经济

考纲解读导航

考试内容

- 商品
 - 商品和商品经济的含义
 - 商品的基本属性
 - 商品的价值量
- 货币
 - 货币的产生和本质
 - 货币的职能
 - 纸币的产生和发展
 - 通货膨胀与通货紧缩

3. 价值规律

价值规律的内容和表现形式

价值规律的作用

能力要求

识记: 商品经济的基本含义; 货币的职能。

理解: 商品的特征; 商品的两个基本属性及其关系; 商品的价值量及其决定因素; 价格、商品流通、纸币、通货膨胀和通货紧缩的含义; 价值规律的基本内容、表现形式及其作用。

运用: 运用基本理论, 分析现实生活中的经济现象以及党的经济政策。

三年高考命题

一、选择题

- (2008 全国, 25) 假设 2007 年某国一单位 M 商品, 其价值用该国货币表示为 15 元。如果 2008 年生产 M 商品的社会劳动生产率提高 50%, 且该国的货币价值下降(贬值) 20%, 在其他条件不变的情况下, 2008 年一单位 M 商品的价值用货币表示为 ()
 - A. 12 元
 - B. 12.5 元
 - C. 18 元
 - D. 18.75 元
 - (2008 全国, 24) 城市居民自来水的价格一般为 3.5~4.0 元/吨, 而市场上销售的瓶装矿泉水价格约为 1 元/瓶(约 500 毫升), 约折合 2000 元/吨。矿泉水比自来水价格高的原因是 ()
 - A. 矿泉水比自来水更有营养价值
 - B. 人们对矿泉水的需求比对自来水的需求要少
 - C. 矿泉水比自来水更稀缺
 - D. 加工矿泉水比加工自来水需要耗费更多的劳动
- 如果你对大人们说: “我看到一幢用玫瑰色的砖盖成的漂亮的房子, 它的窗户上有天竺葵, 屋顶上还有鸽子……” 他们怎么也想象不出这种房子有多么好。必须对他们说: “我看见了——幢标价十万法郎的房子。” 那么他们就惊叫道: “多么漂亮的房子啊!” (选编自圣·德克旭贝里《小王子》) 据此回答第 3 题。
- (2008 重庆文综, 29) 材料中提到的“十万法郎”是 ()

①房子的价格 ②房子的价值 ③房子的交换价值 ④在执行货币的价值尺度职能

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

- (2008 四川文综非延考区, 24) 假设某国 2007 年生产 M 商品 10 亿件, 单位商品的价格为 10 元, M 商品价值总额和价格总额均为 100 亿元。如果 2008 年从事 M 商品生产的劳动者数量增加 10%, 社会劳动生产率提高 10%, 其他条件不变, 则 2008 年 M 商品的价值总额和价格总额分别为 ()

A. 100 亿元和 110 亿元 B. 110 亿元和 110 亿元

C. 110 亿元和 121 亿元 D. 121 亿元和 121 亿元

- (2008 海南单科, 1) 商品流通过程中实际需要的货币数量是受货币流通规律支配的。在一定时期内, 流通中需要的货币数量 ()

①与货币价值成正比 ②与货币流通速度成反比 ③与商品的价格水平成反比 ④与流通中的商品数量成正比

A. ①② B. ②③ C. ②④ D. ③④

- (2008 海南单科, 2) 假设某国生产 M 商品的企业只有甲乙两家。2007 年甲企业的产量为 10 万件, 每件商品的生产时间为 6 小时; 乙企业的产量为 8 万件, 每件商品的生产时间为 10 小时。如果 2008 年甲企业的劳动生产率提高 20%,

乔丹应该修剪草坪吗

众所周知, 美国职业篮球明星乔丹, 曾是 NBA 中最优秀的篮球队员, 因此, 他日进斗金。很可能他在其他事情中也出类拔萃。例如, 乔丹修剪自己家的草坪大概比其他任何人都快, 那么他应该自己修剪草坪吗?

单从机会成本上来看, 回答显然是否定的。首先, 假如乔丹自己修剪草坪需要 2 小时, 同样 2 小时他能拍一部运动鞋的商业广告, 并赚到 1 万美元。与他相比, 住在乔丹隔壁的小姑娘杰尼弗用 4 个小时修剪完乔丹家的草坪, 在这 4 小时里, 她打工能赚取 20 美元。那么乔丹可以用这 2 小时去拍广告, 从所得的 1 万美元拿出 20 美元请杰尼弗修剪草坪。这样, 乔丹和杰尼弗的收益都达到了最优。

其他条件不变,则 2008 年 M 商品的社会必要劳动时间为

()

A. 5 小时 B. 7 小时 C. 7.5 小时 D. 8 小时

7. (2006 全国 I, 26) 在同一市场中,等离子电视机这类高档商品的售价比阴极射线管电视机这类普通商品的售价要高,这是因为 ()

A. 高档商品包含较多的社会必要劳动时间
B. 高档商品包含较多的个别劳动时间
C. 高档商品的使用价值比较大
D. 高档商品的使用功能比较完善

8. (2006 全国 I, 24) 有一道趣味智力题:某商店出售汽水,每瓶 1 元,每 2 个空汽水瓶可以换得 1 瓶汽水,但不可兑换现金。使用 10 元现金,通过购买、换领、借入汽水并归还等方式,最多可享用 20 瓶汽水。在获取这 20 瓶汽水的过程中,出现的经济现象包括 ()

①商品流通 ②易货交易 ③货币支付 ④货币借贷
⑤非现金结算

A. ①②③ B. ①③⑤ C. ①②④ D. ②③⑤

9. (2006 天津, 31) 犹太人有句名言:没有卖不出去的豆子。卖豆子的农民如果没卖出豆子,可以加水让它发芽,几天后就可以卖豆芽;如果豆芽卖不动,干脆让它长大些卖豆苗;如果豆苗卖不动,可以移植到花盆卖盆景;如果盆景卖不动,那么就把它移植到泥土里,几个月后,它就会结出许多豆子。要实现从商品到货币的转化,卖豆子的农民应该 ()

A. 等制成盆景时卖出 B. 在价格最高时卖出
C. 等结出更多豆子时卖出 D. 在能够卖掉时卖出

10. (2006 重庆, 25) “煤变油项目上马的关键,在于油价能否长期维持在 45 美元一桶”主要说明,价值规律 ()

A. 调节市场的供求关系 B. 促进企业自主创新
C. 调节生产要素的分配 D. 促使企业优胜劣汰

11. (2006 四川, 27) 海信集团十多年来投入技术研发资金 15 亿元,注重提高劳动生产率,自主研发出我国第一款高清晰、高画质数字视频媒体芯片,达到国际先进水平,率先打破国外垄断。这表明,商品生产者如果率先改进技术设备,提高劳动生产率,在同一时间内生产的 ()

A. 单位商品价值量增加,商品价值总量增加,交换中获利就会增大
B. 单位商品价值量降低,商品价值总量不变,交换中获利就会增大
C. 单位商品价值量不变,商品价值总量增加,交换中获利就会增大
D. 单位商品价值量降低,商品价值总量增加,交换中获利就会增大

12. (2006 江苏, 17) 电子产品价格总体呈下降趋势的根本原因是 ()

A. 供求关系影响 B. 社会劳动生产率提高
C. 市场竞争激烈 D. 进口关税下调

13. (2006 江苏, 18) 下列有利于化解通货膨胀的措施是

()

A. 调整汇率 B. 降低利息
C. 增发国债 D. 提高贷款利率

14. (2006 广东单科, 9) 为了节约木材资源、保护生态环境,我国将实木地板纳入消费税的征收范围。从价格机制看,上述做法之所以能够节约木材资源,是因为征收消费税会导致 ()

A. 实木地板的销售价格提高,使生产企业增加实木地板的供给量
B. 实木地板的销售价格降低,使生产企业减少实木地板的供给量
C. 实木地板的销售价格提高,使消费者减少对实木地板的需求量
D. 实木地板的销售价格降低,使消费者减少对实木地板的需求量

15. (2007 高考文科综合能力测试全国卷 I) 假定去年生产 1 克黄金的社会必要劳动时间是生产 1 克白银的社会必要劳动时间的 8 倍,且 5 件 A 商品 = 2 克黄金。如果今年全社会生产黄金的劳动生产率提高 1 倍,那么 5 件 A 商品的价格用白银表示为 ()

A. 4 克 B. 8 克 C. 16 克 D. 32 克

16. (2007 高考文科综合能力测试全国卷 II) 假定生产一件甲商品的社会必要劳动时间为 2 小时,价值为 40 元。如果生产者 A 生产该商品的个别劳动时间为 1 小时,那么, A 在 4 小时内生产的使用价值总量,生产出的商品的交换价值总量和单位商品的价值量分别是 ()

A. 2 80 40 B. 2 40 20
C. 4 80 20 D. 4 160 40

17. (2007 高考文科综合能力测试天津卷) 手机虽小,却能折射出经济、社会的深刻变化。20 年前,手机称“大哥大”,买一部要花 2 万多元,相当于当时一个普通工薪者 20 年的收入。最近,小薇只用 300 多元便买了一部,仅相当于一个普通工薪者一周的收入。手机价格降低的根本原因是 ()

A. 厂家数量增多使产品供应量增大
B. 商家采用了薄利多销的销售策略
C. 科技进步增加了商品的技术含量
D. 劳动生产率提高使单位商品价值量减少

18. (2007 高考文科基础广东卷) 在同一时空条件下,生产同样的商品,不同生产者有的赚钱有的赔钱,其根本原因在于 ()

A. 生产技术条件不同
B. 所耗费的个别劳动时间不同
C. 出售产品的价格不同
D. 所耗费的社会必要劳动时间不同

19. (2007 高考文科综合能力测试四川卷) 货币在现代经济生

智慧素材

最早的货币

中国最早的货币是起源于商朝的贝币。贝壳充当货币,有以下优点:

(1) 它有光泽,有花纹,当时是名贵的装饰品;

(2) 有天然的单位,便于计数;

(3) 坚固耐用,不易磨损;

(4) 便于携带。



活中扮演着重要角色。某国去年的商品价格总额为16万亿元,流通中需要的货币量为2万亿元。假如今年该国商品价格总额增长10%,其他条件不变,理论上今年流通中需要的货币量为 ()

- A. 1.8万亿元 B. 2万亿元
C. 2.2万亿元 D. 2.4万亿元

20. (2007 高考文科基础广东卷)货币在商品流通中起着重要作用。下列对于货币的正确认识是 ()

- A. 货币只有流通手段的职能
B. 货币就是金银,金银就是货币
C. 有商品交换,就有货币
D. 货币能表现一切商品的价值

21. (2007 高考政治上海卷)防止经济生活出现过高通货膨胀是政府宏观调控的重要目标。发生通货膨胀时通常会 ()

- A. 商品普遍滞销
B. 正常的生产流通秩序被扰乱
C. 居民纷纷抢购消费品
D. 物价全面持续上涨

22. (2007 高考政治广东卷)观察图1-1,判断2006年我国经济发展所处的态势 ()

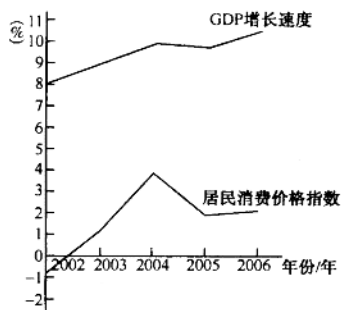


图 1-1

- A. 高增长低通胀 B. 高增长高通胀
C. 低增长低通胀 D. 低增长高通胀

23. (2007 高考文科综合能力测试宁夏卷)假定甲商品和乙商品是替代品,甲商品和丙商品是互补品。如果市场上甲商品的价格大幅度下降,那么,在其他条件不变时 ()

- ①乙商品的需求量减少 ②乙商品的需求量增加 ③丙商品的需求量减少 ④丙商品的需求量增加

- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

24. (2007 高考政治广东卷)近年来我国商品房价格上涨过快。为了抑制房价涨幅,政府可以选择的措施有 ()

- A. 扩大商品房需求 B. 增加商品房用地的供给
C. 规定商品房价格 D. 减少商品房用地的供给

25. (2007 高考政治江苏卷)“贵上极则反贱,贱下极则反贵”(《史记·货殖列传》)。从经济学角度看,这是 ()

- A. 价值规律的表现形式 B. 计划机制作用的结果
C. 劳动决定价值的体现 D. 供求关系对价值的影响

二、非选择题

26. (2008 全国,38 题)阅读材料并结合所学知识,回答下列问题。

材料一 2007 年以来,国际市场粮食价格持续上涨,一些发展中国家出现了严重的粮食危机,30 多个国家由此发生民众的抗议和骚乱,一些发达国家出现了抢购大米等食物的风潮,粮食危机有向世界蔓延之势。

材料二 在过去五年中,我国政府从加强农业基础入手,把促进粮食增产和农民增收作为首要任务,采取了一系列重大举措,极大地调动了农民种粮的积极性,全国粮食连续四年增产,储备充足。

为了防止粮食危机蔓延到我国,造成粮食价格大幅度上升,我国政府应采取哪些政策措施?

27. (2007 高考政治上海卷)第二次世界大战期间,国际红十字会向纳粹集中营里的战俘提供一些食品、衣服、香烟等物品。战俘之间进行物品交换或用劳务换取物品的行为经常发生,交换中,香烟逐渐成为大家普遍乐意接受的物品,例如,1 件衬衣值 80 支香烟,为他人洗 1 件衣服可换取 2 支香烟……

请运用所学经济常识简要回答:

(1)在这个故事中,香烟充当了什么角色? 执行了哪些功能?

(2)为什么香烟从普通消费品变成了具有特殊功能的物品?

28. (2007 全国 II 卷)中国的东北、华北等很多地区适合种植玉米,如今中国的玉米种植面积和产量仅次于美国。近年来,随着科技的发展,中国的玉米深加工产业发展很快。成为玉米需求新的增长点(如表 1-1 所示)。

表 1-1 中国玉米供需 (单位:万吨)

年度/年	产量	年度总需求	需求结构			
			饲料消费	食用消费	工业加工	其他
2001	10600	11813	8380	771	1180	1482
2002	11136	12410	8327	737	1380	1966
2003	12130	13789	9020	828	1450	2500
2004	11400	13077	9156	792	1540	1589
2005	12160	13181	9360	820	1730	1271
2006	13000	13400	10000	—	—	600

根据表中玉米产量与需求变化情况,分析玉米价格变化的趋势,并指出这种趋势对玉米生产可能产生的影响。

贝币的计算单位是朋,每朋 10 贝。

当时的臣下能得到商王的贝币赏赐,那真是莫大的荣耀。随着商品交换的扩大,贝币的流通数量日益庞大。由于天然贝来源有限,不敷应用,于是便出现了仿制贝。最初的仿制贝是石贝、骨贝、陶贝,以后便发展到用铜来制造,这就是铜贝。铜铸币的产生,使古代货币进入了一个新时期。

规律方法总结

考点扫描

	高考考点	试题分布	题型
商 品	①商品和商品经济的含义		
	②商品的基本属性	2006·天津·31	单项
	③商品的价值量	2008·全国卷Ⅰ·25	单项
		2008·全国卷Ⅱ·24	单项
		2008·北京文综·33	单项
		2008·四川文综·24	单项
		2008·四川文综非延考区·24	单项
		2008·宁夏文综·12	单项
		2007·广东·3	单项
		2007·全国卷Ⅱ·24	单项
		2007·天津·25	单项
2007·全国卷Ⅰ·24		单项	
2006·全国Ⅰ·26	单项		
2006·四川·27	单项		
2006·江苏·17	单项		
货 币	④货币的产生和本质		
	⑤纸币的产生和发展		
	⑥货币的职能	2008·重庆文综·29	单项
		2007·广东·1	单项
		2007·上海·33分叉部分A组	问答
	2006·全国Ⅰ·24	单项	
⑦通货膨胀与通货紧缩	2008·海南单科·1	单项	
	2007·四川·26	单项	
	2007·上海19分叉部分B组	不定项	
	2007·广东·9	单项	
	2006·江苏·18	单项	
2006·上海春季·2	单项		
价 值 规 律	⑧价值规律的内容和表现形式	2007·广东·2	单项
		2007·江苏·17	单项
		2007·广东·10	单项
		2007·宁夏·12	单项
	⑨价值规律的作用	2008·天津文综·37	问答
		2007·全国Ⅱ·40(6)	问答
		2006·广东单科·9	单项
		2006·重庆·25	单项

命题探究

本章作为经济学的基础理论部分,历来是考查的重点。近年来全国高考一般采用选择题的形式,紧密联系相关经济用语或相关经济热点、重点,考查对基本概念、基本原理的再认、再现能力和理解能力。有些省区高考则采用了主观题型与第二课等的知识联系起来去分析和解决问题。

注意理论与实际相结合,密切联系经济领域中的热点现象与问题,如:“打击假冒伪劣商品”,“企业重视产品质量、争创名牌”,“价格战”,“技术创新”,“我国当前的一系列经济政策”,“国有企业下岗职工再就业”等,提高分析和解决实际问题的能力,并能对有关经济现象作出正确的评价和认识。

我们在复习备考中,特别要重视理解“价值规律”的内涵及作用,这个知识点在高考中出现的频率是很高的,几乎每年都有涉及。另外,在复习中,有关“通货紧缩”的原因、危害性及解决措施也要重视。

高考前瞻

根据近几年高考的趋势和当前社会的热点,本章2010年高考命题可能会从以下角度进行考查:

1. 结合国家整顿和规范市场经济秩序、打击假冒伪劣商品的重大举措,企业重视产品质量、争创名牌的具体措施,消费者对商品和服务投诉的具体案例,以选择题或主观题的形式考查商品的两个基本属性、价值规律的作用、市场交易原则、国家宏观调控等内容。

2. 食品安全问题,涉及商品的两个基本属性、国家的宏观调控、市场经济的一般特征、市场经济的内在缺陷等内容。要求学生能联系现实生活中的热点问题,如2008年发生的三鹿婴幼儿奶粉事件,以及2008年国家出台的《乳品质量监督管理条例》《食品安全法(草案)》等,运用所学原理分析此类问题的原因。

3. 结合国家实行的适度宽松的货币政策,国家宏观调控的任务等现实热点,考查有关纸币发行量的相关知识,把握有关通货膨胀、通货紧缩的危害以及抑制措施。

4. 结合建立和完善劣势企业退市机制、科技进步与创新、自主知识产权与核心竞争力、体制创新与管理创新等问题,考查价值规律的内容和作用。

复习攻略

1. 抓好课本双基,对主干知识牢记于心。
2. 跟踪相关热点,注意运用有关商品属性的知识分析加强产品质量管理,实施品牌战略,打击假冒伪劣产品;运用货币

智慧素材

沉没成本

在做决策的时候,我们经常用到沉没成本这个词,那么什么叫沉没成本呢?它是指你付出了而且不可收回的成本。如果你买了一张电影票,而且不能退票,这时候,你听说这个电影很难看,不想去看了。此时你付的价钱已经不能收回,就算你不看电影钱也收不回来,电影票的价钱算作你的沉没成本。

有时候沉没成本只是价格的一部分。比方说你买了一辆自行车,然后骑了几天低价在二手市场卖出。此时原价和你的卖出价中间的差价就是你的沉没成本。而且在这种情况下,沉没成本随时间而改变,你留着那辆自行车骑的时间越长,一般来说卖出价会越低。



知识分析当前部分行业投资过热现象及其治理措施;注意联系宏观调控中的财政与货币政策;注意利用价值规律分析国家实施的建设创新型国家战略,推进科技创新,让企业成为科技创新的主体等。

具体突破内容如下:

(1)商品的基本属性:通过商品质量问题考查使用价值是价值的物质承担者;通过价值的含义考查商品之所以是商品是因为它包含了无差别的一般人类劳动。

(2)商品的价值量:考查社会必要劳动时间决定商品价值量;社会劳动生产率与单位商品价值量成反比,与商品价值总量无关;个别劳动生产率与单位商品价值量无关,与商品价值总量成正比。

(3)货币的职能:考查货币在执行各种职能时候的具体体现,即结合实例判断货币在执行何种职能;结合现代信用工具如信用卡等分析货币职能的行使。

(4)通货膨胀和通货紧缩:考查通货膨胀和通货紧缩现象在经济生活中的表现及其危害性。

(5)纸币的产生和发展:从纸币的本质考查纸币的面值、发行量的决定因素、实际购买力等情况。

(6)价值规律的内容和表现:结合价值规律的表现形式考查价格的决定因素和影响因素及等价交换原则是如何得到贯彻的。

(7)价值规律的作用:结合具体实例分析价值规律是如何发挥作用的。



考点一:商品和商品经济的含义

1. 商品的含义。商品是用于交换的劳动产品。任何物品要成为商品,必须具备凝结人类劳动和用于交换这两个条件。劳动产品和商品的主要区别在于是否用于交换。

2. 商品、商品交换和商品生产的产生。商品和商品交换是随着生产力水平的提高,劳动产品有了剩余时产生的;作为以交换为目的的商品生产,是在原始社会末期,随着手工业从农业中分离出来而产生的。商品和商品经济产生的根本原因是生产力的发展。

3. 商品经济的含义。商品交换和商品生产的总和,就是商品经济。商品生产和商品交换紧密联系在一起,如果不能完成交换,那么商品生产就无法继续进行。

考点二:商品的基本属性

1. 使用价值和价值是商品的基本属性。商品能够满足人们某种需要的属性,就是商品的使用价值。这一属性是物品、劳动产品和商品都具有的自然属性。凝结在商品中的无差别的人类劳动,就是商品的价值。价值是商品特有的属性,是商品的本质属性,是不同使用价值的商品进行交换的基础。商品

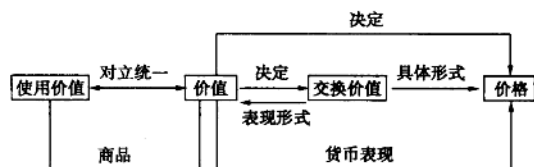
交换反映了商品生产者之间相互交换劳动的关系,因而,价值是商品的社会属性。

2. 交换价值和价值的关系。交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础,交换价值的大小由价值决定。

3. 商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值就一定没有价值。价值是商品的本质属性,没有价值的东西肯定不是商品。消费者总是喜欢物美价廉的商品,这是商品本身具有的基本属性的具体表现。

4. 使用价值和价值的对立。商品生产者生产商品的目的,是为了实现其价值,他必须让渡使用价值给购买者;消费者购买商品的目的,是为了获得商品的使用价值,他必须付出价值给生产者,二者不可兼得。也就是说,任何人都无法同时占有商品的使用价值和价值。商品生产者只有生产符合消费者需求的使用价值,才能顺利实现商品的价值。

5. 商品的使用价值、价值、交换价值、价格的内在联系。



考点三:商品的价值量

1. 商品价值量的含义。商品价值量是指商品价值的大小。

2. 商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间是在市场交换过程中自发形成的,而不是统计、计算出来的。

3. 生产商品的社会必要劳动时间随着社会劳动生产率的变化而变化。单位商品的价值量与社会劳动生产率成反比,在同一时间内所生产的商品(使用价值)的数量与社会劳动生产率成正比,同一时间内所生产的价值总量(单位商品的价值量×商品数量)不变。

4. 个别劳动生产率与商品的价值量。单位商品的价值量和社会必要劳动时间不随个别劳动生产率的变化而变化,个别劳动生产率的提高,单位商品的价值量不变,同一时间内所生产的商品数量和商品的价值总量增加。劳动生产率高的商品生产者,一方面,可以按价值决定的价格出售商品,获得更多的收益;另一方面,可以降低价格,获得更高的市场占有率,从而使商品生产者在竞争中处于有利的地位。

5. 个别劳动时间与社会必要劳动时间、个别劳动生产率与社会劳动生产率之间的矛盾,导致了商品生产者的优胜劣汰,促使商品生产者在竞争的压力下改进技术、改善经营管理,

鸡的对策

从前有一个农户决定把自己养的鸡给杀了。在杀鸡前那个晚上,最后一次喂鸡的时候,他不经意地说:“快吃吧,多吃点,这是你的最后一顿!”

第二天早上起来,他却看到鸡已经躺倒在地上,旁边还放着遗书:我已经吃了老鼠药,你们就别想吃我了,鸡。

从上面这个例子,我们可以知道,当对手知道了你的决定之后,就能做出对自己最有利的决定(纳什均衡理论)。

所以,在现代社会信息通信发达,保密、信息安全很重要!

提高劳动生产率,从而促进了生产力的进步和资源的优化配置。

考点四:货币的产生和本质

1. 货币的产生是商品经济长期发展的必然结果。货币的产生解决了物物交换的难题,推动了商品经济的发展。

2. 货币产生经历的四个阶段:偶然的物物交换、扩大的物物交换、以一般等价物为媒介的交换、以货币为媒介的交换(商品流通)。金银固定地充当一般等价物,就是货币。货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。

3. 货币的本质。货币的本质是一般等价物。货币作为一般等价物,可以和其他一切商品相交换并表明其他一切商品的价值,它体现的是人与人之间相互交换劳动的关系。

考点五:货币的职能

1. 货币的职能。货币的职能是货币本质的体现。价值尺度和流通手段,是货币的基本职能。支付手段、贮藏手段和世界货币的职能,是由货币的基本职能逐步发展而来的。

2. 货币执行价值尺度职能,就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。商品的价值用货币表现出来,叫价格。价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。货币是商品,有价值,是它能够充当价值尺度的原因。在充当价值尺度时,只需要观念上的货币。

3. 货币执行流通手段职能,就是货币充当商品交换的媒介。以货币为媒介的商品交换,叫商品流通。货币充当流通手段时,需要现实的货币。

4. 货币执行贮藏手段职能,就是人们把货币作为社会财富的代表贮藏起来。执行贮藏手段职能的必须是金银铸币或金银条、块,也就是必须是现实的、足值的货币。只有这样的货币才没有贬值的危险,能够在市场需要时,随时投入市场流通;在市场不需要时,随时退出流通而行使贮藏手段职能。

5. 货币执行支付手段职能,是指货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等。支付手段是流通手段发展的结果,一般用来提前或延期交付货币时所具有的职能,需要现实的货币。

6. 世界货币职能,是指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。

考点六:纸币的产生和发展

1. 纸币的含义。纸币是国家发行的、强制使用的货币符号。

2. 纸币的产生及其职能。纸币是在货币充当流通手段职能中产生的。纸币能代替金属货币执行流通手段和支付手段职能。纸币本身没有价值,不能执行价值尺度和贮藏手段的职能。

3. 纸币的发行权属于国家,国家有权决定纸币的面额和发行量,但无权规定纸币的购买力。国家发行纸币必须自觉遵

循货币流通规律:纸币的发行量必须以流通中需要的货币量为限度。流通中实际需要的货币量取决于待售商品的数量、商品价格水平和货币的流通速度。随着经济的发展,商品的品种日益丰富,数量和规模日益增加,流通中实际需要的货币量会相应增加,纸币的发行量必然要随之增加。纸币的发行量过多或过少,都不利于经济的发展。

4. 正确对待金钱。货币的本质是一般等价物,其本身并没有善恶之分。在社会主义社会,国民经济的发展和人民的生活都离不开金钱,对待金钱要坚持“取之有道、用之有度”,反对“拜金主义”和“金钱万能”思想。

考点七:通货膨胀与通货紧缩

1. 通货膨胀与通货紧缩的比较

	通货膨胀	通货紧缩
含义不同	纸币的发行量超过流通中需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨的经济现象	在经济相对萎缩时期,物价总水平较长时间持续下降,货币不断升值的经济现象
表现不同	最直接的表现是纸币贬值,物价上涨,购买力降低	主要表现为物价低迷,大多数商品和劳务价格下跌
成因不同	主要是社会总需求大于社会总供给,纸币的发行量超过了流通中实际需要的货币量	主要是社会总需求小于社会总供给,纸币的发行量少于流通中实际需要的货币量
危害性不同	通货膨胀直接使纸币贬值,如果居民的收入没有变化,生活水平就会下降,造成社会经济生活秩序混乱	通货紧缩导致物价下降,影响投资者的信心,导致生产投资减少、失业增加,居民收入下降,不利于经济的长远发展和人民的长远利益
治理措施不同	最根本的措施是发展生产,增加有效供给,同时要控制货币供应量,实行量入为出的财政政策等	要综合运用投资、消费、出口等措施拉动经济增长,实行适应经济发展的财政政策、货币政策和正确的消费政策,坚持扩大内需的方针
共同点	都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的;都会影响正常的经济生活和社会经济秩序	

智趣素材

最大笨蛋理论

一位推销员才华出众,但是嗜赌如命。一次他去分公司办事。

分公司的总经理对他说:“听说你喜欢赌,你想赌什么?”

推销员:“什么都赌,比如,我赌你左边的屁股上有一颗胎痣,500美元。”

总经理:“好,把钱拿出来!”

他脱掉裤子,让推销员检查了,并无胎痣,然后把推销员的钱收了起来。他拨通了 CEO 的电话,洋洋得意地告诉

他说:“你知道吗?那位推销员被我整了。”

2. 通货膨胀会引发物价上涨,但引发物价上涨有多种因素。所以,物价上涨并不意味着发生了通货膨胀。

考点八:价值规律的基本内容与表现形式

1. 价值规律的基本内容。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。前者讲的是价值的决定,是在生产方面的规定,后者讲商品交换的要求,是在交换方面的规定。所以,价值规律是商品经济,同时也是市场经济的基本规律,只要存在商品生产和商品交换,价值规律就会起作用。

2. 价值规律的表现形式。价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。价格围绕价值上下波动的原因是,价格与供求之间存在着相互影响、相互制约的关系。

3. 等价交换就是交换双方的价值量相等,在货币出现以后,等价交换表现为价格与价值相符合。受供求关系的影响,价格有时比价值高,有时比价值低,但这并不违背等价交换的原则,这是因为:第一,价格的波动是以价值为轴心,不是脱离价值的无限上升或下降,仍然是价值决定价格;第二,价格虽然在每一次交易中与价值并不一致,但从较长的时间看,商品的平均价格还是与价值相一致的。等价交换是商品经济的一个重要原则,只有坚持和贯彻等价交换原则,才能使商品生产和商品交换顺利进行,才能维护商品生产者、消费者的正当利益,形成平等竞争的环境,使商品生产者在竞争中优胜劣汰,促进经济快速健康地发展。

考点九:价值规律的作用

1. 价值规律调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。

(1)价格与供求关系具有双向制约。价值规律的调节作用,实际上就是市场价格在起调节作用。价格通过影响商品生

产者的利润,引导生产资料和劳动力在不同生产部门流动,所以说,价值规律是商品生产和商品交换的调节者。

(2)价值规律的调节作用,要求商品生产者以市场为导向生产适销对路的商品,要根据市场需求变化及时调整产品结构。对于国家来说,可以利用价格与供求之间的双向制约关系,通过价格调整,引导经济结构的调整 and 居民消费,通过平衡供求关系,稳定物价水平。

2. 价值规律刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率。

(1)由于商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定,个别商品生产者率先改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率,能够获得额外的收益,从而导致商品生产者的竞争。

(2)价值规律的激励作用,要求商品生产者要树立竞争意识和效率意识,进行技术创新和采用先进技术,加强管理和制度创新,提高劳动生产率。在买方市场的情况下,企业开展价格战,必须要建立在不断降低个别劳动时间(即降低生产成本)的基础之上,否则会导致严重的亏损甚至破产。商品生产者提高劳动生产率,必须建立在保证质量、产品适销对路的基础之上,否则劳动生产率再高,其生产目的也不可能实现。

3. 促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

(1)由于商品的价值量由社会必要劳动时间决定,而各商品生产者的生产条件各不相同,导致个别劳动时间不同,使同一商品的不同生产者有人亏本,有人盈利。

(2)要求。商品生产者要树立危机意识,自觉淘汰落后技术、产品和管理方式,积极开展技术创新、管理创新和制度创新。

4. 价值规律的作用归结为一点就是实现资源的优化配置。

知识结构梳理

复习网络

(见下页图)

夯实基础

(一)商品和商品经济

1. 商品是用于①_____的劳动产品。
2. 商品经济产生和发展的根本原因是②_____。
3. 商品经济就是③_____的总和。

(二)商品的基本属性

1. 商品的使用价值:商品能够满足①_____的属性,是商品的使用价值。使用价值是商品的②_____属性,反映的

是③_____的关系。使用价值不是商品的④_____属性,一般物品和劳动产品也有使用价值。

2. 商品的价值含义:⑤_____。价值是商品的⑥_____、⑦_____、⑧_____属性,反映的是⑨_____的关系。表现形式有⑩_____、⑪_____。价值是⑫_____的基础。

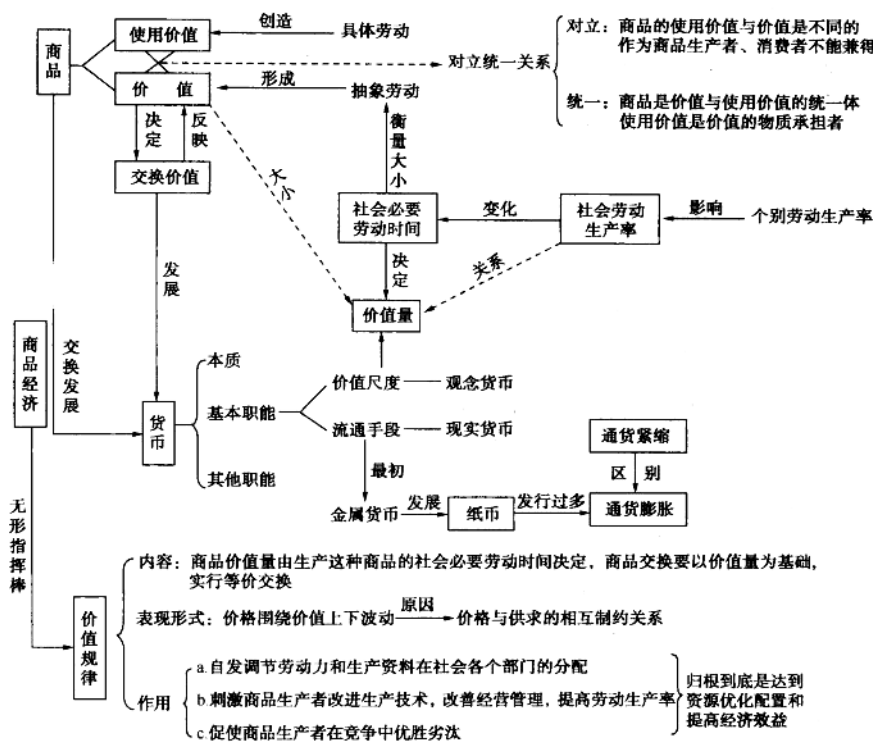
3. 商品是使用价值和价值的统一体:使用价值和价值是商品的⑬_____或称⑭_____。两者不可分:使用价值是商品价值的⑮_____。价值是不同使用价值相交换的⑯_____。

“怎么回事?”

听了事情经过,CEO叹了口气回答说:“他去你那儿之前,同我赌1000美金,说在见到你的5分钟之内,能让你把屁股给他看。”

CEO又说:“不过,我和董事长打赌5000美元,说你会让这个推销员参观你的屁股。”

在这场博弈中,每个人都聪明,但每个人又都是笨蛋,因为他们在把别人当作筹码的同时,又成为别人赌局中的一个筹码。最小的笨蛋是损失最小的人,最大的笨蛋是损失最大的人。



(三) 商品的价值量

1. 价值量的决定: 商品的价值量是指①_____。价值量是由生产商品的②_____决定, 不是由③_____决定。个别劳动时间④_____社会必要劳动时间则获利多。个别劳动时间⑤_____社会必要劳动时间则获利少、亏本甚至破产。

2. 价值量与劳动生产率的关系: 劳动生产率就是劳动者的⑥_____, 表示为⑦_____, ⑧_____. 个别劳动生产率提高: 单位商品价值量⑨_____; 同一劳动, 同一时间创造的价值总量⑩_____. 社会劳动生产率提高: 单位商品的价值量⑪_____; 同一劳动, 同一时间创造的价值总量⑫_____。

(四) 货币的产生和本质

1. 货币是①_____的产物。货币产生经过以下阶段: ②_____物物交换; ③_____物物交换; ④_____为媒介的交换; 固定地充当一般等价物的⑤_____的产生。

2. 货币是从⑥_____分离出来⑦_____充当⑧_____的商品。

3. 货币的本质是⑨_____。

(五) 货币的职能

1. 基本职能: ①_____ (原因: ②_____. 价格与价值的关系: 价格是价值的③_____, 价值是价格的④_____); ⑤_____。

2. 其他职能: ⑥_____, ⑦_____, ⑧_____。

(六) 纸币的产生和发展

1. 纸币的产生: ①_____的发展推动着货币形态的演变, 纸币的产生。

2. 纸币的含义: 纸币是由②_____发行的, 强制使用的③_____。

3. 货币流通规律:

流通中所需的货币量 = ④_____ = ⑤_____ × ⑥_____/⑦_____。

4. 通货膨胀是⑧_____。

(七) 价值规律

1. 基本内容: 商品的价值量是由①_____决定的, 商品交换要以②_____为基础, 实行③_____交换。等价交换要求: 货币出现前要求, ④_____; 货币出现后要求, ⑤_____。

智慧素材

1 元和 200 元

香港大富豪李嘉诚在下车时不慎将一元钱掉入车下, 随即屈身去拾, 旁边一服务生看到了, 上前帮他拾起了一元钱。李嘉诚收起一元钱后, 给了服务生 200 元酬金。

这里面其实包含了钱以外的价值观念。李嘉诚虽然巨富, 但生活俭朴, 从不挥霍浪费。他深知亿万资产, 都是一元一元挣来的。钱币在他眼中已抽象为一种劳动, 而劳动已成为他最重要的生存方式, 他的所有财富, 都是靠每天 20 小时以上的劳动堆积起来的。200 元酬金, 实际上是对劳动的尊重和报答。

2. 价值规律发生作用的表现形式:是价格围绕价值上下波动。引起价格波动的原因是⑥_____变化。价值规律的作用正是通过⑦_____来实现。

3. 作用:调节⑧_____;刺激⑨_____;促使⑩_____。集中到一点,就是促使资源的优化配置和经济效益的提高。



- 在市场经济条件下,随着商品经济的发展,货币的使用越来越普遍,流通中需要的货币量决定于 ()
①待售商品的数量 ②商品的价格水平
③货币的流通速度 ④居民货币持有量
A. ①②③ B. ①③④ C. ①②④ D. ②③④
- 2008年奥运会在北京举行,北京奥运会会徽是北京奥组委市场开发过程中最有价值的无形资产。北京奥组委已经在国内外进行了该标志的商标注册等一系列法律作业。未经奥组委许可,任何机构或个人均不得以商业目的而使用会徽。奥运会会徽的保护有利于 ()
A. 保护知识产权,维护市场经济秩序
B. 体现社会主义按劳分配原则
C. 改善投资环境,吸收国际资本投资
D. 实施社会主义宏观经济调控
- 随着市场经济的不断完善和发展,电信行业的发展必须打破垄断。电信行业的垄断 ()
A. 降低了电信业的市场价格
B. 提高了电信业的服务质量
C. 制约了电信业的健康发展
D. 扩大了电信业的市场需求
- 当你走进商店时,会看见商店里的货品有标价,如一支钢笔标价为6元。在这里,货币执行的是_____职能 ()

- A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 贮藏手段 D. 支付手段

5. 发展社会主义市场经济,要坚持公有制的主体地位,发挥国有经济的主导作用,使_____成为我国公有制的主要实现形式 ()

- A. 股份合作制 B. 租赁制
C. 股份制 D. 承包制

有专家说:“大规模地使海水淡化在技术上成为可能,而且淡化成本也在大幅度降低。”据此回答6~7题。

6. 海水淡化技术的进步不仅使产量提高,而且成本也大幅度降低,这意味着人们可以买到更便宜的淡化海水,其中包含的经济学道理是 ()

- ①科技是第一生产力 ②技术进步有利于劳动生产率的提高
③社会劳动生产率与商品价值量成反比 ④社会劳动生产率与商品价值总量成正比

- A. ②③④ B. ①②③ C. ①②④ D. ①③④

7. 经过淡化处理并出售的淡化海水成为商品,是因为它 ()

- A. 有使用价值,因而有价值
B. 是劳动产品,因而有价值
C. 是用于交换的劳动产品,因而有价值
D. 能满足人们某种需要

8. 1kg钢可以简单地加工成普通的工业用品或日常用品,价格大约20元人民币;也可以经过高技术加工,加工成价格几万、几十万、甚至更高的产品。同样是1kg钢,进行不同的加工后产生的价格发生巨大差异的原因是 ()

- A. 生产所耗费的个别劳动时间不同
B. 生产所使用的设备不同
C. 社会对不同产品的需求不同
D. 不同产品所含的社会劳动量不同

二年模拟训练

一、选择题

- (2008江西)假设1部手机=4部自行车=2克黄金成立,若手机行业劳动生产率翻一番,自行车行业劳动生产率翻两番,而黄金的社会必要劳动时间延长一倍,其他条件忽略不计,则下列等式成立的是 ()
A. 1部手机=16辆自行车=1克黄金
B. 1部手机=8辆自行车=1克黄金
C. 2部手机=16辆自行车=1克黄金
D. 2部手机=32辆自行车=1克黄金

商品、货币、价格、供求等是我们日常生活中常见的经济现象。据此回答第2题。

- (2008重庆)假定某件商品的价格是60元,现在生产该商品的社会必要劳动时间降低一半(假定生产它的原材料价格不变),下列说法正确的是 ()

- ①如果供求关系不变,纸币发行量也不变化,则该件商品的价格为30元 ②如果供求关系不变,纸币发行量减少一半,则该件商品的价格为30元 ③如果供求关系变化,纸币发行量增加一倍,则该件商品的价格为30元 ④如果某企业生产该商品的劳动生产率提高一倍,则该件商品的价格为30元

- A. ① B. ①② C. ②④ D. ③④

2008年2月13日,国家发改委、信息产业部联合公布了手机漫游费上限标准方案。据此回答3~4题。

- (2008石家庄)中国移动2007年上半年财务报告显示,移动通信改单向收费的同时降低20%,结果造成业务量上升20%以上。这说明 ()

- A. 生产决定消费,消费反作用于生产
B. 价格与供求相互影响、相互制约

知识经济

知识经济,是指建立在知识和信息的生产、分配和使用基础上的经济,它是和农业经济、工业经济相对应的一个概念。

知识经济作为一种经济产业形态的确立是近年来的事,其主要标志是以美国微软公司总裁比尔·盖茨为代表的软件知识产业的兴起。盖茨的主要产品是软盘及软盘中包含的知识,正是这些知识的广泛应用打开了计算机应用的大门,微软公司的产值已超过美国三大汽车公司产值的总和。

目前,知识经济作为一种崭新的经济形态正在悄然兴起。在知识经济的模式中,知识、科技先导型企业成为经济活动中最具活力的经济组织形式,代表了未来经济发展的方向。

- C. 我国居民的收入水平已大幅度提高
D. 价格是市场竞争的重要手段
4. 近年来,由于技术进步,通信成本大大降低,消费者关于降低电信资费的呼声越来越高,根据新的方案,移动电话国内漫游通话费(包括原来的长途费),主叫上限标准降为 0.6 元/分钟,被叫上限标准降为 0.4 元/分钟。新方案的通知要求,运营商要根据新的上限标准调整现有的优惠方案,只能降不能涨。对此认识正确的是 ()
①国家运用经济手段进行宏观调控 ②服务行业的价格是由政府部门根据价值规律的要求决定的 ③社会劳动生产率水平是服务价格调整的重要依据 ④国家的宏观调控在资源配置中起基础性作用
A. ①③ B. ②④ C. ①② D. ③④
5. (2008 湖北黄冈)2008 年 1 月份,居民消费价格总水平同比上涨 7.1%,通常情况下,造成居民消费价格总水平上涨的原因是 ()
①货币投放量过多 ②待售商品数量过多 ③城乡居民收入快速增长 ④投资、消费和出口需求过大
A. ①②③ B. ①②④ C. ②③④ D. ①③④
6. (2008 北京东城)张先生采用贷款的方式购买了一套价格为 60 万元的商品房,在首付现金 24 万元后,圆了住房梦。他还将在今后的 15 年内付清贷款 36 万元及利息 12 万元,在这里,60 万元房价、24 万元首付金和 12 万元利息分别体现了货币的 () 职能。
A. 价值尺度、支付手段、流通手段
B. 流通手段、支付手段、价值尺度
C. 价值尺度、流通手段、支付手段
D. 支付手段、流通手段、价值尺度
- 由国家质检总局、国家发改委、商务部和海关总署共同制定的《缺陷汽车产品召回管理规定》开始实施,缺陷汽车召回是指按照规定程序,由缺陷汽车产品制造商(包括进口商),采用修理、更换、收回等方式消除其产品可能引起人身伤害、财产损失的缺陷的过程。据此回答 7~8 题。
7. (2007 北京)从商品的基本属性角度分析,缺陷汽车产品召回表明 ()
A. 商品的交换价值是由价值决定的
B. 商品的价值决定价格
C. 商品的使用价值是价值的物质承担者
D. 商品的价格受供求关系影响
8. (2007 北京)《缺陷汽车产品召回管理规定》的制定和实施体现了 ()
A. 行政手段已成为国家对经济进行宏观调控的主要手段
B. 国家运用法律、行政手段对经济进行宏观调控
C. 市场经济条件下要充分发挥宏观调控对资源配置的基础性作用
D. 企业的信誉和形象决定其经济效益的高低
9. (2007 武汉)如果在一年里全社会用现金支付的销售商品总

量为 5000 亿件,平均价格水平为 8 元,在这一年里货币平均周转 5 次。那么,这一年里货币发行量应为 _____ 亿元。如果这一年实际发行了 16000 亿元纸币,这时的 1 元纸币相当于 _____ 元,这可能会引起 _____。()

- A. 8000 0.5 通货膨胀
B. 4000 0.25 购买力降低
C. 16000 2 纸币升值
D. 2000 3 购买力提高
10. (2007 山东)某消费者的下列经济行为中,属于货币执行支付手段职能的有 ()
①购买商品,合同约定房价 30 万元 ②购房合同约定,第二年付房款 10 万元 ③缴纳房屋契税 9 000 元 ④在装饰材料市场购买材料花了 5 万元 ⑤付车库租金 200 元
A. ①②③ B. ②③④ C. ③④⑤ D. ②③⑤
11. (2007 山东)中国银行发行了“长城卡”,中国工商银行发行了“牡丹卡”,中国农业银行发行了“金穗卡”,中国交通银行发行了“太平洋卡”,中国建设银行发行了“龙卡”。对信用卡正确的认识有 ()
①可以集存款、贷款、取款、消费、结算、查询为一体 ②能节约大量的现金支付、清点、保管、押运等劳动 ③属电子货币 ④可以非常方便、随意地持卡消费
A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④
12. (2007 福州)中国工商银行 A 股发行价为 3.12 元人民币/股, H 股发行价为 3.07 港元/股,按当日人民币与港币的兑换率, A 股与 H 股的发售价格相等。由此可见,当时 ()
A. 港币的价值量比相等面额人民币的价值量大
B. 生产人民币耗费的社会必要劳动时间比港币多
C. 港币的购买力高于等面额人民币的购买力
D. 香港的平均劳动生产率比大陆高
- 近年来,我国互联网快速发展,成为我国经济发展中引人注目现象。据此回答 13~14 题。
13. (2007 西安)据统计,日前网络游戏产业的毛利率高达 50%~75%,净利率达 25%~50%。网络游戏的经营,只需维护与升级管理,无需厂房、仓储与制造,一个网络游戏可使网络游戏运营商年收入达千万元。预测今后网络游戏业最有可能出现的现象是 ()
A. 维持暴利状态。因为网络游戏充斥暴力等道德问题会使国家限制运营商的进入
B. 难以维持暴利。因为国家加强宏观调控,会大大提高网络运营商的运营成本
C. 行业利润趋于下降。因为价值规律能调节经济资源在社会各生产部门的分配
D. 产业升级换代,出现垄断格局。因为价值规律会促使商品生产者优胜劣汰
14. (2007 西安)由于互联网市场更加开放,并且许多传统媒体行业、娱乐行业的企业都介入互联网内容服务的行列,这使

世界经济论坛

世界经济论坛(World Economic Forum—WEF)是世界著名的论坛性经济组织,其总部设在瑞士日内瓦,被称为“非官方的国际经济最高级论坛”,在国际事务中发挥重要影响。其前身是“欧洲管理论坛”。论坛的年会每年1月底至2月初在瑞士的达沃斯召开,故也称“达沃斯论坛”。



互联网的接入费、使用费价格进一步降低。这说明 ()

- A. 供求关系对价格具有制约作用
B. 等价交换总是通过不等价交换来实现的
C. 价值规律发挥作用需要一定的条件
D. 商品的价格是由市场决定的

15. (2007 福州) 中国工商银行通过整体改制成为国家控股的股份制商业银行。国有商业银行进行股份制改革 ()

- ①有利于提高国有经济在国民经济中的比重 ②有利于扩大国有资本支配范围, 增强国有经济控制力 ③能够增加国家外汇储备, 实现财政收支平衡 ④有利于提高经营管理水平, 增强发展活力

- A. ①④ B. ②③ C. ①② D. ②④

16. (2007 北京朝阳) 2006 年 12 月 1 日, 建设部等四部委联合下发的《关于优先发展城市公共交通若干经济政策的意见》明确指出: 城市公交必须实行低票价政策, 以最大限度吸引客流, 提高城市公共交通工具的利用效率。这种做法体现的经济学道理是 ()

- A. 供求影响价格 B. 价格影响供求
C. 价格由价值决定 D. 价格是价值的货币表现

17. (2007 湖北武汉) 某同学在文具店经过讨价还价, 最终以 8 元价格买下了一个标价为 10 元的笔记本。对最后的成交价格, 我们该这样来认识 ()

- ①它是由买卖双方讨价还价能力决定的 ②它通常比标价更加实地反映了商品的价值 ③该商品的供求状况会对它产生直接影响 ④它只会对经营者有利

- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ②④

从 20 世纪 90 年代以来, 在我国经济的快速发展过程中, 出现了通货膨胀的现象。据此回答 18~19 题。

18. (2007 北京海淀) 因受多种因素影响, 我国通货膨胀压力继续加大。判断我国目前通货膨胀压力的一个重要方法是看价格的传导过程。这是因为 ()

- A. 物价下跌是通货膨胀的必然表现
B. 物价上涨是通货膨胀的必然表现
C. 通货膨胀必然导致物价下跌
D. 物价上涨必然导致通货膨胀

19. (2007 北京海淀) 通货膨胀和通货紧缩是两种截然不同的经济现象, 但二者相似之处在于 ()

- A. 都是供求失衡的结果并带来经济波动
B. 都使商品价格水平持续下降, 影响社会经济的正常运行
C. 都是社会总供给不足和无效造成的
D. 都会导致物价上涨, 纸币贬值, 购买力下降

20. (2007 安徽安庆) 有一幅广告幽默画, 画的是几个行人在看一家饭店外贴的告示, 上写: “快进来吃饭吧, 否则你我都得挨饿。”这幅广告画的寓意有 ()

- ①生产者和消费者是相互依存的 ②消费对生产具有决定作用 ③生产者以满足消费者需要为其经营的目的 ④商品交换活动的背后隐藏着人与人之间的关系

- A. ①②③ B. ①④ C. ②③④ D. ②③

二、非选择题

21. (2008 北京海淀) 由于中东地区政治局势紧张、北半球冬季取暖用油消费高峰期来临以及欧佩克拒绝增产等因素的影响, 一度引起国际石油价格不断飙升, 并再一次敲响了我国能源安全的警钟。

结合材料, 运用经济学的知识, 谈谈油价波动的原因以及我国的对策。

22. (2008 北京西城) 就业是民生之本, 创业是财富之源。完成下列问题。

在某市熟食品交易中心, 有一位人称“小不点”(因看起来像稚气未消的小丫头) 的商户, 从几年前租下一个不显眼的普通柜台起步, 如今竟创造了一年销售 1000 多万元丸子食品的“神话”。

运用经济常识分析“小不点”成功的商业秘籍, 在表 1-2 相应的空栏处填写。

表 1-2

南味北引	“小不点”把风味独特的南方名优丸子引进北方, 适应了南北饮食文化的融合趋势, 也体现了求异制胜的思维	①
独家经营	由于代理的南方丸子产品只有她一家, 规避了不少市场竞争风险, 虽然她的丸子价格不低, 却一直旺销	②
借力发展	该市熟食品交易中心是商务部认定的国家绿色市场。这里的经营条件, 让她免去了不少创业期间的“磕磕碰碰”	③
诚实守信	她与南方企业形成了互信关系。有时候业务繁忙, 一个电话打过去, 几个集装箱的货就千里迢迢、分毫不差的发过来了	④

23. (2007 重庆) 材料 我国近年来石油生产量、需求量及价格变化如图 1-2 所示。

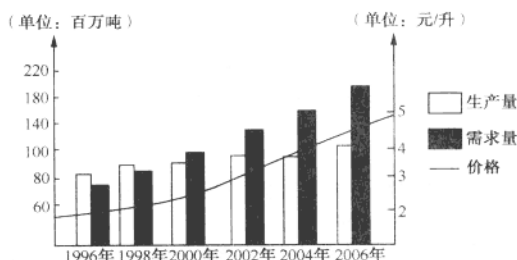


图 1-2

注: 1995 年, 我国石油出口量为 2 000 万吨, 2006 年石油进口 1 亿吨。2000 年以来, 我国经济发展速度加快, 总量增加。

论坛的参与者主要是各国的高层政治和经济界领导人、企业首脑以及著名专家, 宗旨是探讨世界经济领域存在的问题并促进国际经济合作和交流。随着国际形势的变化, 论坛所探讨的议题突破了纯经济领域, 许多双边和地区性问题也成为论坛探讨的主要内容。

根据上述材料,运用所学知识回答:分析材料反映的经济信息,并指出石油需求的不断增加将会给我国经济带来的影响。

24. (2007 湖北)运用所学经济常识有关知识,谈谈你对粮油涨价的认识。

25. (2007 湖北黄冈)2006 年上半年,国内许多城市住房价格持续上涨,已严重影响我国人民生活和经济稳定。继国务院出台六条措施以稳定房价,促进房地产业健康发展之后,2006 年 5 月 29 日,国务院九部委联合发文,出台十五条细则措施,以调整住房供应结构和稳定住房价格。

请运用我国的社会主义市场经济有关知识对上述材料作简要说明。

一年冲刺母题

【母题】材料一 如表 1-3 所示。

表 1-3 1995~2003 年我国主要家电产品降价情况统计

品种	彩电	冰箱	手机	电脑
降低幅度/元	300~400	250~350	400~500	200~300

注:我国家电市场是最早全面实行对外开放的市场之一。

材料二 如表 1-4 所示。

表 1-4 2003 年我国城乡居民家庭主要家电产品拥有量

品种	彩电	冰箱	手机	电脑
城镇家庭	120%	110%	2~3 部/户	75%
农村家庭	50%	40%	0.5 部/户	不足 10%

材料三 面对激烈的市场竞争,许多中小家电企业纷纷倒闭或转产,一些大企业也感到压力很大。目前,市场上家电产品的价格战此起彼伏。

(1)材料一说明了什么?其原因是什么?

(2)材料二说明了什么?

(3)材料三说明了什么?综合材料一、材料二、材料三说说我国家电企业应如何求得生存和发展?

【考分范围】在高考命题中本题最高分值可设为 32 分,最低分值可设为 24 分。

【解析】(1)本小题是以家电降价这一经济现象为背景,考查学生识读材料的能力、综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力。考查的知识点:一是商品的价值量与劳动生产率的关系;二是价值规律的表现形式。引起商品价格变动的因素很多,但就本题来说,主要是社会劳动生产率的变化和供求关

系的变化引起家电价格的变化。材料一的“注”,专门提示我国家电行业是最早对外开放的,为考生思考答案作了重要提示,这一提示告诉我们对外开放使国际市场的竞争与国内市场竞争结合在一起,造成家电行业竞争更加激烈,另外对外开放使外国家电产品大量涌入,造成供求变化而引起价格变化。考生如果不注意这一提示,很可能只从行业内部、国内来找原因,不会把眼光放到国际,也就不会由此想到竞争激烈和供求关系变化这两个因素。所以在读题时,一定要注意试题提供的全部信息。这是在识读材料时应该特别注意的问题。

(2)该题旨在运用所学理论综合认识和评价社会经济现象的能力,首先运用比较的方法发现我国城乡居民家庭主要家电产品拥有量的差距,从而进一步发现农村这一潜力巨大的市场。这就要求考生必须把三个材料和三个设问综合起来思考,否则很难从差距想到家电产品在农村还有很大的发展空间。

(3)本小题主要是考查市场经济的特征和价值规律的作用等知识点,考查学生理解分析能力和综合运用知识的能力。对第一问可根据材料的信息和所学知识应该想到优胜劣汰是市场竞争的结果和价值规律发生作用的表现。本题的第二问是讲企业应该怎么做,是突出考查学生综合运用知识解决实际问题的能力,要求学生能理论联系实际,想到企业应如何自觉运用价值规律去积极面对市场竞争,企业应该如何去经营,这就要求考生在组织答案时要认真思考,注意前后知识的综合和概括。答好此题,一要准确把握材料内容及所学知识的相互关系;二要选用恰当的知识解决材料提出的新问题;三要思路开阔,切忌把思维局限在某一点上。

【答案】(1)材料一说明我国家电产品的价格近年来不断下降。其原因有两点:①是家电生产的社会劳动生产率不断提高。对外开放增加了企业竞争的压力,迫使企业不断改进技术,改善经营管理,降低成本,从而促进了全社会劳动生产率的提高,单位产品的价值量下降,所以家电产品的价格下降。②是外国家电产品的涌入和国内生产能力的扩大,出现供大于

智趣素材

亚太经济合作组织

亚太经济合作组织(简称亚太经合组织,Asia-Pacific Economic Cooperation—APEC)是一个区域性经济论坛和磋商机构。

1989 年 11 月 6 日至 7 日,亚太经合组织第一届部长级会议在澳大利亚首都堪培拉举行,这标志着亚太经合组织的成立。



求,这也是家电产品价格下降的重要原因。

(2)材料二说明近年来由于农村居民增收缓慢,导致农村居民家电产品拥有量低于城镇居民,同时也说明家电产品在农村还有很大的潜在市场和发展空间。

(3)材料三说明激烈的市场竞争必然会导致商品生产者优胜劣汰,市场经济具有竞争性的特征,在激烈的市场竞争中,会促使商品生产者改进技术设备,提高劳动生产率,同时会促使商品生产者优胜劣汰,这是价值规律发生作用的表现。

面对激烈的市场竞争:①家电企业要不断改进技术,改善经营管理,提高劳动效率,使其在价格竞争乃至生存竞争中更具优势。②家电企业要积极调整产品结构,面向市场尤其是农村市场,开发适销对路的新产品。③要不断推进科技进步与创新,提高产品质量和服务质量。④要积极开拓国内和国际市场,实行市场多元化战略。

【变题1】 2003年以来,河北某地外销的无公害蔬菜价格比普通蔬菜高30%~40%。全市已有13个蔬菜品种获河北省无公害蔬菜资质认证,2万亩达到A级绿色食品标准。河北省的无公害蔬菜以其优良的品质热销北京。

结合以上材料回答:

(1)无公害蔬菜价格比普通蔬菜高30%~40%,反映了经济学的什么道理?

(2)无公害蔬菜价格比较高,为什么仍能热销北京?试探究其中的原因。

【变题2】 材料一 近几年来,一些地方政府热衷于发展奶牛养殖业、提出搞奶牛大县目标,当地许多农户响应政府号召,不惜借债引进每头上百万元的奶牛,奶牛养殖急剧增加。

材料二 由于鲜奶供应量增加,一些地方鲜奶市场达到饱和状态。牛奶收购价下降到每公斤1.5元,和一瓶矿泉水价格相当。

材料三 2005年入夏以来,河北、陕西等地先后出现“倒奶事件”。由于当地奶源市场趋于饱和,一些奶牛散养户的鲜奶遭到乳品公司限收和拒收。养殖奶牛的农民只好送给附近

村民喂家畜或者干脆倒掉。

结合以上材料回答:

(1)价值规律在奶牛养殖业发展中是如何起调节作用的?

(2)奶农倒奶的发生和乳品公司之间竞争激烈密切相关。于是,有些奶农抱怨“都是竞争惹的祸”。请运用经济常识的有关知识对这一观点进行分析。

【变题3】 中国园艺学会的一些专家分析了我国水果业发展中存在的问题:

一是不顾条件,盲目发展。一些地方不顾市场需求和本地实际,重形式轻实效,要搞所谓公路两旁“一律”种果,弄得当地群众苦不堪言。个别地方已出现水果滞销,价格下降,果农增产不增收的现象。

二是粗放经营,效益不高。目前我国果品平均亩产与先进国家差距很大。投产果园有30%为低产劣质园。有些果品外观和内在质量比较差,缺乏市场竞争力。因为单产低、质量差,所以效益不高。

(1)产生上述两个问题的根本原因是什么?

(2)请用(1)中所分析的道理对材料所反映的现象分别进行分析说明。

(3)专家的分析对我们发展商品经济有什么启发?

该组织的宗旨和目标为“相互依存,共同利益,坚持开放性多边贸易体制和减少区域间贸易壁垒”。

1991年11月,中国以主权国家身份,中国台北和香港(1997年7月1日起改为“中国香港”)以地区经济名义正式加入亚太经合组织。到目前为止,亚太经合组织共有21个成员。



第2章 社会主义初级阶段的经济制度和 社会主义市场经济

考纲解读导航

考试内容

- 社会主义初级阶段的经济制度
公有制是社会主义经济制度的基础
巩固和发展公有制经济,鼓励、支持和引导非公有制经济发展
以按劳分配为主体、多种分配方式并存,确立生产要素按贡献参与分配的原则
公民的合法的私有财产不受侵犯
- 社会主义市场经济的基本特征
市场经济的一般特征
国家宏观调控的目标与手段
社会主义市场经济的基本特征

能力要求

- 识记:**公有制的含义;社会主义经济制度包括公有制和按劳分配;市场和市场经济的基本含义;国家宏观调控的手段。
- 理解:**国有经济在国民经济中的主导作用主要体现在控制力上;我国现阶段的所有制结构和分配制度;国家宏观调控必要性;从市场经济的一般特征,说明树立正确的竞争观念、法制观念的必要性;社会主义市场经济的基本特征。
- 运用:**结合我国经济建设伟大成就的事例,说明社会主义国家的宏观调控能把人民的当前利益和长远利益、局部利益和整体利益结合起来,更好地发挥计划和市场两种手段的长处,从而证实社会主义制度的优越性。

三年高考命题

一、选择题

- (2008 全国 I, 24)中共十七大报告指出,我国“市场体系不断健全,宏观调控继续改善,政府职能加快转变”。下列行为属于宏观调控经济手段的是 ()
A. 国家提高农产品收购价格
B. 物价部门核准公共交通的价格
C. 国家修订个人所得税法
D. 工商部门给新办企业发放营业执照
- (2008 全国 II, 26)2007 年,某地香蕉产量大增,且受“蕉癌”谣言影响,香蕉价格大幅“跳水”。应当地蕉农请求,政府对所谓“蕉癌”释疑解惑,通过政府信息平台发布供求信息,帮助联系加工企业,从而稳定了香蕉价格。这说明香蕉种植业的稳定发展 ()
A. 在于信息公开和控制香蕉产量
B. 要充分发挥价格机制的调节作用
C. 依赖于香蕉加工业的发展
D. 离不开政府的引导和扶持
- (2008 全国 II, 27)改革开放 30 年来,我国公有制经济主体地位不断得到加强的同时,个体经济快速发展。统计资料表明,1978 年全国个体经济从业人员为 15 万人,到 2007 年 6 月底,全国个体经济从业人员为 5309 万人。个体经济得以恢复和发展的原因在于 ()
①它是社会主义市场经济的重要组成部分 ②它适应了我

国现实生产力的状况 ③它可以吸纳大量人口就业 ④它是劳动者自己劳动为基础的经济成分

- A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ②④

在社会主义市场经济条件下,国家根据经济运行的实际情况进行宏观调控,促进国民经济持续健康协调发展。回答下题。

4. (2008 北京文综, 24)从宏观调控目标看,图 1-3 中宏观经济运行较好的时期是 ()

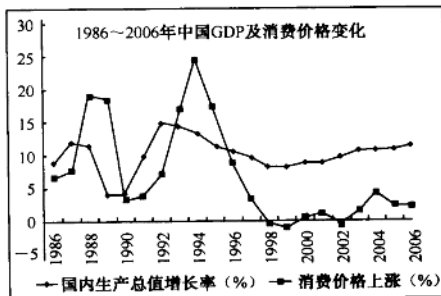


图 1-3

- A. 1986 年至 1990 年 B. 1990 年至 1996 年
C. 1996 年至 2002 年 D. 2002 年至 2006 年
5. (2008 天津文综, 30)“大部制”改革把加强和改善宏观调控作为重点,强化管宏观、抓大事的职责。这是 ()

智趣素材

诺贝尔经济学奖

诺贝尔经济学奖全称为“纪念阿尔弗雷德·诺贝尔瑞典中央银行经济学奖”。它并非诺贝尔遗嘱中提到的五大奖项之一,而是瑞典中央银行在 1968 年银行成立 300 周年之际为纪念诺贝尔而增设的第六项诺贝尔奖。诺贝尔经济学奖的评选标准与其他奖项相同,获奖者由瑞典皇家科学院评选。

1969 年颁发的首届诺贝尔经济学奖获得者由挪威人弗里希和荷兰人丁伯根共同获得,1970 年度的第二届奖由著名经济学家保罗·萨缪尔森获得。获得过该奖的还有希克斯、弗里德曼、舒尔茨、托宾、马可维茨、米勒、科斯等著名经济学家。