

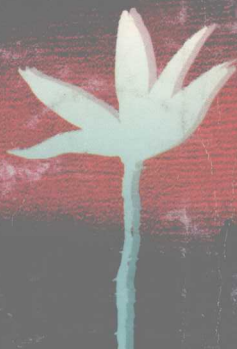
广东省高教厅人文科学重点课题

传统道德与 现代精神文明

主编 陈子典

副主编 刘树谦

华南理工大学出版社



广东省高教厅人文科学重点课题

传统道德与现代精神文明

主 编 陈子典

副主编 刘树谦

华南理工大学出版社
·广州·

图书在版编目(CIP)数据

传统道德与现代精神文明/陈子典主编. —广州: 华南理工大学出版社, 2000. 8

ISBN 7-5623-1584-1

I. 传…

II. 陈…

III. ①道德规范-研究-中国

②精神文明建设-研究-中国

IV. B82

华南理工大学出版社出版发行

(广州五山 邮编 510640)

责任编辑 周莉华

各地新华书店经销

华南理工大学印刷厂印装

*

2000年8月第1版 2000年8月第1次印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 9.75 字数: 241千

印数: 1—2000册

定价: 16.50元

目 录

绪论	(1)
第一节 道德文化的性质与职能	(1)
一 道德文化的性质	(1)
二 道德文化的职能	(4)
第二节 社会转型期道德建设面临的问题	(5)
一 个人利益对集体利益、国家利益的冲撞	(5)
二 爱国主义思想与民族自尊意识的削弱	(6)
三 传统美德的淡忘	(6)
四 遵守法律观念的淡薄	(7)
第三节 道德文化建设的艰巨任务	(8)
一 为改革、发展、稳定创造良好的舆论环境	(9)
二 为提高社会生产力服务	(9)
三 提高民族文化素质,培养“四有”新人	(10)
四 加强法制教育,增强法制观念	(11)
第四节 开创道德文化建设的新局面	(12)
一 摆正道德文化建设的位置	(13)
二 把经济建设与道德文化建设紧密结合起来	(14)
三 积极开展群众性精神文明创建活动	(15)
四 落实两手抓、两手都要硬的方针	(16)
五 健全监督机制,完善考核、评价制度	(18)
第一章 传统道德文化的历史轨迹	(21)
第一节 从“纯朴道德高峰”到百家争鸣	(21)
一 原始社会的道德文化	(21)

二	夏商周的道德文化	(24)
三	春秋战国的道德文化	(25)
第二节	从“黄老之学”到独尊儒术	(28)
一	“黄老之学”的产生	(29)
二	儒家思想的发展	(30)
第三节	从名教危机到玄学盛行	(33)
一	名教危机	(33)
二	玄学盛行	(34)
第四节	从佛道兴盛到三教合流	(35)
一	佛教的传入与兴盛	(35)
二	道教的产生与发展	(38)
三	儒、佛、道三教合流	(39)
第五节	从理学当道到功利思潮	(43)
一	理学的产生与发展	(43)
二	反理学的功利思潮	(46)
第六节	从理学吃人到道德启蒙	(47)
一	社会的深刻变化	(47)
二	道德启蒙思想家的崛起	(48)
第二章	道德文化的哲学反思	(52)
第一节	道德变迁的经济溯源	(52)
一	起点的寻觅	(52)
二	历史的沉积	(54)
三	转型的困惑	(58)
四	世纪的呼唤	(61)
第二节	道德功能的政治地位	(64)
一	道德与权力的融合	(65)
二	规范对原则的取代	(67)
三	情感与法理的错位	(70)

四	道德与政治的和谐	(72)
第三节	道德教化与法律互补	(76)
一	历史上的德教与法治之争	(76)
二	同质抑或异质	(80)
三	现代文明的两根支柱	(82)
四	艰难的磨合	(83)
第四节	道德重振的社会回归	(84)
一	儒学能否兴起	(84)
二	安邦必须修身	(85)
三	公民仍需补课	(87)
四	道德更要立法	(88)
第三章	文化传统与传统道德	(90)
第一节	至大的国家精神	(91)
一	一条不断的纽带——血缘	(91)
二	一个不灭的精魂——民族	(92)
三	一曲不停的旋律——家国	(94)
四	一位不朽的典范——人物谱	(95)
第二节	至和的人际关系	(97)
一	亲：人际之本	(97)
二	乐：人际之成	(98)
三	和：人际之道	(100)
四	美：人际之极	(101)
第三节	至善的伦理价值	(102)
一	家和万事兴	(102)
二	代的意识与传统	(104)
三	长者与权威	(105)
四	人伦的角色定位	(106)
第四节	至高的人格境界	(108)

一	立德——人生的终极关怀	(108)
二	义的精神价值	(109)
三	诚的终极力量	(110)
四	节的气度之美	(111)
第五节	至微的修身之道	(112)
一	修身	(112)
二	养性	(113)
三	根器	(114)
四	持中	(116)
第四章	道德文化与人的现代化	(118)
第一节	人生价值的文化意蕴	(118)
一	一组难以破译的遗传密码	(118)
二	一道无法抹去的传统印记	(121)
三	一个亟待超越的时代课题	(124)
第二节	主体发展的社会行为价值取向	(126)
一	道德的外化	(126)
二	惯性的延续	(127)
三	走出矛盾的困惑	(135)
第五章	社会主义的道德文明	(143)
第一节	社会主义道德的历史辩证	(143)
一	一个艰难的转型期	(144)
二	初级阶段的道德与道德的初级阶段	(151)
三	道德理想的追寻	(156)
第二节	社会主义道德的现实内涵	(158)
一	社会主义道德原则的确立	(158)
二	社会主义道德规范的重建	(161)
三	社会主义道德特色的展现	(164)
第三节	社会主义道德的实践主题	(167)

一	“一”和“多”的融合	(168)
二	“更加突出”的主导地位	(169)
三	“重在建设”的发展战略	(171)
第六章	传统道德文化的更新	(173)
第一节	新旧道德的价值取向	(174)
一	旧道德的性质与特点	(174)
二	传统伦理道德的规范	(178)
三	吸取其精华, 剔除其糟粕	(179)
四	社会主义道德的本质和特点	(184)
五	社会主义道德的基本规范和要求	(186)
六	传统伦理道德与新型的社会主义道德的关系 ...	(192)
第二节	道德的批判与继承	(192)
一	批判继承传统道德的意义	(193)
二	批判继承传统道德的态度和方法	(194)
第七章	法制社会的道德自律	(196)
第一节	道德与法的溯源	(196)
一	“德治”的幻梦	(196)
二	“自律”与“他律”	(199)
第二节	道德与法的悖论	(203)
一	“不务德而务法”的历史教训	(203)
二	“以教化当干戈”的惨剧	(209)
第三节	现实的参照与把握的“度”	(213)
一	“德治”与“文革”	(213)
二	道德规范与法律规范的“度”	(216)
第八章	市场经济与社会道德	(221)
第一节	关于市场经济的几个基本问题	(221)
一	市场经济到底是什么	(221)
二	市场经济的魔力何在	(223)

三	中国也需搞市场经济	(227)
第二节	市场经济条件下的道德问题	(231)
一	“爬坡”还是“滑坡”	(231)
二	“代价”是否必然	(239)
三	还需“儒家文化”	(244)
第三节	市场经济条件下的道德建设	(250)
一	道德是市场的应有之义	(251)
二	道德建设的总体目标	(253)
三	道德建设的三项工程	(255)
第九章	现代文明的道德指引	(261)
第一节	社会公德	(261)
一	社会公德的涵义	(261)
二	一个并不低的起点	(263)
三	扫盲工程	(265)
四	公民的重塑	(268)
第二节	职业道德	(272)
一	职业角色的伦理意义	(272)
二	职业活动与社会和谐	(275)
三	从职业精神起步	(277)
第三节	现代文明的伦理展望	(285)
一	人与自然的和谐相处	(285)
二	人与社会的有序互动	(287)
三	人与人的心灵沟通	(289)
第十章	道德文化的审美走向	(291)
第一节	审美的自由王国	(291)
一	美育在方式上必须是自由的	(292)
二	美育以美的形象为手段	(292)
三	审美自由也是审美教育的结果	(293)

第二节 道德的主体回归	(294)
一 传统道德文化的特点	(294)
二 呼唤道德主体的回归	(297)
第三节 建立文明的伦理美学	(298)
后记	(302)

绪 论

任何国家、社会，都有自己的道德文化，而且在不同时代有着不同的内容。1996年10月10日，中国共产党第十四届中央委员会第六次会议通过的《关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》（下简称中共十四届六中全会决议）中指出：“从1996年到2010年，是建设有中国特色社会主义事业承前启后、继往开来的重要时期。在这个时期，要巩固和发展十一届三中全会以来取得的伟大成就，促进经济体制和经济增长方式的根本性转变，推动经济发展和社会全面进步；要面对世界范围各种思想文化相互激荡和科学技术的迅猛发展，迎接综合国力剧烈竞争的挑战；要在前进道路上战胜各种困难，坚持党的路线不动摇。这一切，不仅要求物质文明有一个大的发展，而且要求精神文明有一个大的发展。”社会主义思想道德，集中体现着精神文明建设的性质和方向，对社会主义政治经济的发展，具有巨大的能动作用。那么，如何在把物质文明建设搞得更好的同时，把思想道德建设提到更突出的地位，开创新形势下思想道德建设的新局面，已成为全党全国人民极其关注的大事。

第一节 道德文化的性质与职能

一、道德文化的性质

道德是一定社会或群体依靠社会舆论、习惯传统、教育力量和人们的内心信念，调节人与人之间、个人与社会集体之间关系

的行为准则和规范的总和。

道德是人类社会特有的现象，它随着社会生产力的发展而发展，也随着社会关系的变化而变化。这正如恩格斯所说的：“每一个阶级，甚至每一个行业，都各有各的道德。”（《马克思恩格斯选集》第四卷 236 页）

对于道德的产生和性质，从古至今，无数伦理学家作过探讨，他们各执一端。

有些伦理学家认为，道德起源于上帝和某种神灵的意旨。在西方的《圣经》中就有这种观点。《旧约全书》说摩西制订出十诫（即孝敬父母、不杀人、不奸淫、不偷盗、不陷害人、不食不义之财等教规德目）就是在上帝的启示下制订出来的。西欧经院哲学的代表托马斯·阿金那也公然声称：“人一定得靠上帝的恩赐，再加添某一些原理……这种原理就叫做神学的德性。”（托马斯·阿金那《神学大全》）

有些伦理学家认为道德“根于心”。在他们看来，人有一种先天的、与生俱来的善良本性，凭着这种善良的本性，就可以引申出道德来。18 世纪德国哲学家康德，是这一理论的代表人物。他从唯心主义的先验论出发，认为人类的欲望能力，便形成了人类的道德准则即“道德律”。只有懂得了先天的道德律，才能正确地进行道德判断，防止道德的沦丧。战国时代的孟子，也认为人有先天的道德萌芽，即所谓“善端”，如人生来就有的恻隐之心、羞耻之心、辞让之心、是非之心。仁、义、礼、智四德，由这四端自然而然地生发。因此，“仁义礼智根于心。”（《孟子·长子上》）

上面两种看法虽角度不同，但其实质都是唯心主义的道德起源论，都不能科学地揭示道德产生的根源。

有些伦理学家，试图从人自身来寻找道德根源，像 17、18 世纪西欧的伦理学家，英国的洛克、法国的爱尔维修、德国的费

尔巴哈，就力图走出玄虚的有神论与先验论的泥坑，从人的自身来探求道德的产生。他们认为人一生下来，就有追求幸福的欲望，凡是能满足这种欲望的行为，就能使人感到快乐，就是善。道德就是从人的欲望中引申出来的。

这种人性论的道德起源，与前面所说的有神论与先验论相比，是一个进步。但是它仍未解决道德的起源问题，因为它离开了人的社会实践与社会关系，把人的生理本能作为道德的出发点和归宿。

马克思主义者认为，道德的起源同人类物质生活与劳动实践是联系在一起的。马克思、恩格斯说：“思想、观念、意识的产生最初是直接与人物的物质活动，与人们的物质交往，与现实生活的语言交织在一起的。”（《马克思恩格斯选集》第一卷 30 页）道德观念的产生，同样如此。

在原始社会，人们为了生存结成群体，共同劳动，于是人与人之间便有了交往关系。社会分工的出现，使人与人之间的矛盾暴露出来，这就要求社会提出解决矛盾的准则，以调整人与人之间的关系。在这一过程中，权利与义务的观念形成了，道德也随之产生。随着私有制和阶级的出现，也随着物质劳动与精神劳动的分离，社会意识才逐渐分化为各自相对独立的领域，这时，道德才发展成为调整人们行为的原则和规范的复杂思想体系。

道德作为一种社会意识形态和上层建筑的构成部分，是一定社会或群体根据各自的利益而提出的调节人们关系的意见，以行为准则和规范的形式为人们的行为树立一定的标准，以便建立和维护一定社会或群体所需要的社会关系，为一定的经济基础服务。它具有社会性与相对稳定性。

但是，一旦生产力和生产关系发生了变化，道德观念也随之变化。如原始社会生产资料的公有制和人们之间利益的一致，于是便产生了维护民族和部落共同利益的道德标准。当社会进入封

建自然经济，农民对地主出现人身依附时，于是出现了以三纲五常为核心的封建道德。当社会进入到以等价交换为原则的资本主义商品经济时，便出现了资产阶级利己主义的道德原则和自由、平等、博爱的道德观念。

道德的这种变化是缓慢的，但随着社会的变革与生产力的发展，旧的道德类型必然会退出历史舞台，新的道德类型必然兴起。同一经济结构内部的某些重大变化，也会引起道德体系内部相应的某些变化，对一些道德规范作调整，抛弃一些旧的东西，补充一些新的血液。人类道德就在这种除旧布新的过程中得到发展。

二、道德文化的职能

不管道德如何变化发展，从它的出现开始，就具有它的职能，对社会产生影响。它的主要职能，体现在四个方面。第一是调节职能，即调节人们的行为活动。这是道德的主要职能。当道德文化形成以后，就有了人们行为的规范，人们就可以通过评价等方式，来指导人们的行为活动，纠正不良的行为习惯，唤起人们的道德责任感，协调人与人之间的关系，使人们的心理行为不断地趋近。第二是教育职能，即教育人们形成道德观念和道德行为，培养人们的道德习惯和道德品质。这种职能，主要通过造成社会舆论、形成道德风尚、树立道德榜样、塑造理想人格等方式来实现。第三是认识职能。它主要通过道德判断、道德标准和道德理想等活动，使人们明确行为方向，掌握进行道德选择的知识。有了这种知识，就可以内化为信念、命令，成为人们对某种道德关系和道德行为的必然性的确认，推动人们的行为不断地趋近和达到理想境界。第四是激励职能，它主要通过形成道德风尚、表彰优良品质、树立道德榜样等，来激励人们抑恶扬善，培养良好的道德行为。道德的这些职能，是相互联系、相互作用与

有机统一的。它们都是通过对社会现象、行为举止和人们相互关系的评价来实现的。

第二节 社会转型期道德建设面临的问题

在社会转型时期，随着社会主义市场经济的发展，带来了道德的进步，同时，也使道德建设面临着许多问题。中共十四届六中全会决议中指出：改革开放一开始，以邓小平同志为核心的党中央就强调两个文明一起抓的战略方针，经过十几年的努力，精神文明建设取得了积极进展和明显效果。但“同时必须清醒看到，在一些地方和部门的领导工作中，忽视思想教育，忽视精神文明，‘一手比较硬，一手比较软’的问题还没有解决。在社会精神生活方面存在不少问题，有的还相当严重。……估量精神文明建设的形势，决不能忽视这些问题的存在”。那么，主要存在的问题在哪里呢？

一、个人利益对集体利益、国家利益的冲撞

任何一个国家都要求公民有忧国、爱国、卫国的奉献意识。公民也应该认识到，只有国富才能民强。改革开放以后，我国的经济发达了，但在一定程度上放松了对干部职工进行社会主义优越性教育、爱国主义教育、艰苦奋斗教育、奉献精神教育，于是一些单位和个人，个人主义膨胀，见利忘义，一味追求发财致富，损害国家和集体利益。只讲实惠不讲精神，办什么事都以金钱多少来衡量，钱多的多干，钱少的少干，没钱的不干。什么个人利益服从集体利益、集体利益服从国家利益，都抛到脑后。干部的公仆精神、职工的主人翁精神淡薄了。有些企业经济效益好了，不是多向国家纳税，而是想方设法偷税漏税，挖国家经济的墙脚。这些情况表明，过去那种以国家利益为重、为国家精打细

算、为国家多纳税多做贡献的精神，为国担忧的意识，有所淡化了。

二、爱国主义思想与民族自尊意识的削弱

我国地大物博，资源丰富，我国的文化遗产也为世界各国青睐。改革开放以来，经济政策搞活了，不少企业与外商合作，也有不少外资企业在国内开设，许多职工的生活改善了。但是有些人不能正确看待现实的变化。特别有些青年人认为：“资本主义制度比社会主义好”，“生活改善是资本主义带来的”。他们分不清正确与错误、正义与邪恶、光荣与耻辱。我们知道，中国有5000年的文明史，在历史上有过我们的骄傲时期，也有过受人奴役的屈辱时期。对比之下，我们作为新时期的中国人，是最值得自豪的。新中国建立以来，虽然由于种种干扰走过这样或那样的弯路，但是，我们已总结了历史的经验与教训，探索出社会主义现代化建设的道路，使我国国民经济的增长，名列世界前茅，这正体现了我国社会制度的优越性。但是，我们不能忽视部分青年人爱国主义思想与民族自尊意识的削弱，因为他们也在一定的范围内造成不良的影响，冲击了爱国主义教育。

三、传统美德的淡忘

世界上任何国家都会根据社会的需要，向人们提出一定的道德原则和规范。我国历代劳动人民在社会实践中，也逐步形成了与他们的道德信念相一致的道德品质，如勤劳、勇敢、谦恭、善良、俭朴、廉洁、礼让等。这些优良的德行品质，与我们今天提倡的大公无私、忠诚老实、坚定勇敢、开拓进取、廉洁奉公等共产主义道德品质要求是相一致的。但是谁能想到十年浩劫颠倒是非黑白，把中华民族传统美德，说成是“封资修黑货”，一律加以批判与清除。十年浩劫后，特别在党的十一届三中全会以

来，全党和全国人民为清除这种被污染了的社会空气做了大量工作，道德面貌有了可喜的变化。然而近几年来，社会上的腐败风气有所增长，有些干部以权谋私，贪污受贿，利用公款大吃大喝。有些企业为了达到高收入的目的，竟毫无道德地弄虚作假，用冒牌劣货欺骗顾客，在评优评先中，争名夺利。有些干部在得到国外一些老板的好处之后，竟出卖企业利益，以低价换私利。还有一些干部骗取公款外逃。种种现象表明，不少人忘记了过去的优良传统道德。

四、遵守法律观念的淡薄

道德与法律有区别但又有密切联系。很难想象，一个法盲会有良好的道德情操。改革开放以来，废除了一些不合时宜的法规，也根据现实的需要制订了一些新的法规。但是，在改革、开放、搞活的过程中，随着道德意识的削弱，一些人的守法观念也淡薄了。主要表现在：社会丑恶现象增多，卖淫嫖娼、赌博、淫秽刊物和录像制品泛滥，社会治安案件时有发生，流氓团伙、走私贩私、盗窃抢劫等刑事犯罪活动猖獗，吸毒现象日趋严重，知法犯法的干部屡见不鲜。有些企业“一切向钱看”，不讲职业道德，不顾法律规定，为了“钱”，生产、贩卖伪劣商品，偷税漏税。

所有这些，都是道德建设面临的问题，我们既要正视这些问题，又要解决这些问题。

《中共中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》指出：“在我们社会主义的各行各业，都要大力加强职业道德建设。首先是党和国家机关的干部，要公正廉洁，忠诚积极，全心全意为人民服务，反对官僚主义、弄虚作假、利用职权谋取私利。还要加强那些直接为人民群众日常生活服务的部门的职业道德建设，反对和纠正带有行业特点的不正之风。在我们社会里，人人