



黔西南

产业发展研究

吴家富 周玉华 刘培林 等 著

贵州民族出版社

黔西南

产业发展研究

YANJIAN QIANXIAN CHANGYE FAZHAN YANJIU

黔西南州发展和改革委员会

YANJIAN QIANXIAN CHANGYE FAZHAN YANJIU



黔西南

产业发展研究

吴家富 周玉华 刘培林 等 著

贵州民族出版社

图书在版编目(CIP)数据

黔西南产业发展研究/吴家富等著. —贵阳: 贵州民族出版社, 2009. 11

ISBN 978 - 7 - 5412 - 1739 - 5

I. ①黔… II. ①吴… III. ①产业—经济发展—研究—黔西南布依族自治州 IV. ①F127.732

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 192066 号

黔西南产业发展研究

吴家富、周玉华、刘培林 等 著

责任编辑	魏丹旒
封面设计	夏一楠
出 版	贵州民族出版社
地 址	贵州省贵阳市中华北路 289 号
邮 编	550001
印 刷	贵阳经纬印刷厂
开 本	889mm × 1194mm 1/32
字 数	20 万字
印 张	6.75
版 次	2009 年 11 月第 1 版
印 次	2009 年 11 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5412 - 1739 - 5
定 价	20.00 元

前 言

本书——《黔西南产业发展研究》，是根据中共黔西南布依族苗族自治州州委党校（黔西南自治州行政学院，“黔西南布依族苗族自治州”以下简称“黔西南自治州”）教学工作的需要，为迎接贵州省市（州、地）党校大专体制评估工作的到来，以实际行动创新党校教学方式的初始尝试，更是结合实际认真贯彻落实《中国共产党党校工作条例》和全国党校工作会议精神的具体体现。

全书共分为两篇十章，二十九节。第一篇为黔西南自治州产业发展的总体分析，概述了产业经济理论，分述了产业及产业发展的要素，产业经济学的研究对象和黔西南产业发展战略，回顾了黔西南自治州产业发展的沿革，叙述了黔西南自治州产业发展的演变、产业结构演变的趋势和产业发展的成效，归纳了产业发展的主要问题、具体分析了影响产业结构演进的主要原因、产业发展中存在的主要问题，总结了产业结构变革的启示。

第二篇为黔西南几个主要产业发展研究，重点研究了七大产业。一是煤炭及煤化工产业，分析了全国煤炭市场对黔西南煤炭工业的影响、全州煤炭工业发展现状及其存在的问题与对策；研究了黔西南煤化工产业发展的意义、条件和对策。二是黔西南电力工业，概述了电力工业发展的基本情况；分析了存在的主要问题，并提出了对策建议。三是黔西南旅游产业，概述了全州的旅游产业；分析了旅游资源状况及整合条件，并进一步对发展对策进行了具体的研究。四是黔西南医药产业，阐述了国内外医药产业概况；分析了医药产业的现状及前景；提出了黔西南医药产业发展的战略措施。五是“金州”即黔



西南自治州的黄金产业,叙述了黔西南黄金产业发展概况;分析了黄金产业发展中的主要问题,并在此基础上提出了对策和建议。六是黔西南特色农业和特色产业,在分析特色农业和特色产业的基础上提出了发展的思路。七是黔西南林业产业,回顾了全州林业产业的历史沿革;分析了发展现状、特点及面临的问题与机遇,并提出了促进全州林业产业发展的对策措施。

总之,本书系属写作组集体所著,我仅作为写作组的牵头人。在此,我要感谢写作组各位同志的支持与配合,更感谢给予本书重视和关注的各位领导、专家和学者!

吴家富

2009年9月28日

目 录

前言	1
----------	---

第一篇 黔西南产业发展的总体分析

第一章 产业经济理论

第一节 产业及产业的要素	3
一、产业的含义	3
二、产业的一般分类	6
第二节 产业经济学的研究对象	8
一、产业经济学的研究对象	8
二、研究产业经济学的意义及研究方法	9
三、研究黔西南产业的意义	13
第三节 黔西南产业发展战略	14

第二章 黔西南产业发展的沿革

第一节 黔西南产业发展的演变	22
一、黔西南三次产业结构的演变过程	22
二、三次产业内部结构的演变比较	25
第二节 黔西南产业结构演变趋势	27
一、国内外产业发展的一般趋势	27
二、黔西南产业结构演变的总体趋势及比较	29
第三节 黔西南产业发展的成效	30



一、全州经济发展的综合实力得以提升	30
二、产业结构调节优化,合理的产业 结构体系逐步形成	31
三、产业结构逐步优化升级	32

第三章 黔西南产业发展的主要问题及启示

第一节 影响产业结构演进的主要原因	35
一、需求因素	35
二、供给因素	36
三、科学技术因素	37
四、制度因素	37
五、社会因素	37
六、国际因素	38
第二节 黔西南产业发展中存在的主要问题	38
一、资源优势与产业优势不协调,产业结构内部长短并存 ..	38
二、产业结构演变缓慢,产业结构调整与自身完善能力差 ..	38
三、三大产业结构还处于较低层次	39
四、第二产业内部工业结构性矛盾突出	39
五、人口就业压力巨大,给产业结构的进步优化 带来了不少困难	40
第三节 黔西南产业结构变革的启示	41
一、继续解放思想,切实转变经济发展方式	41
二、坚持走新型工业化道路,不断优化 黔西南自治州产业结构	42
三、大力推动特色经济发展,突出优势产业	43
四、通过整合资源来促进产业快速发展	44
五、打造产业集群,推动黔西南产业升级换代	50

第二篇 黔西南主要产业发展研究

第四章 黔西南煤炭及煤化工产业

第一节 我国煤炭市场发展对黔西南煤炭工业的影响	57
一、我国煤炭市场发展对黔西南煤炭工业的影响	57
二、黔西南煤炭工业发展的政策环境	59
第二节 黔西南煤炭工业发展现状	60
一、黔西南煤炭资源概况	60
二、黔西南煤炭资源开发现状	62
三、黔西南煤炭工业的经济地位	64
第三节 黔西南煤炭工业发展中存在的问题和发展对策建议 ..	64
一、黔西南煤炭工业发展中存在的问题	64
二、煤炭工业发展对策及建议	65
第四节 黔西南煤化工产业发展	68
一、黔西南发展煤化工产业的意义和条件	68
二、黔西南煤化工产业发展现状及特点	71
三、黔西南煤化工产业发展面临的主要问题及政策建议	73

第五章 黔西南电力工业

第一节 黔西南电力工业发展的基本情况	78
一、水电建设	79
二、火电建设	84
三、电网建设	85
第二节 黔西南电力工业发展存在的问题与发展建议	89
一、黔西南电力工业发展存在的问题	89
二、黔西南电力工业发展建议	90



第六章 黔西南旅游业

第一节 黔西南旅游业概述	95
一、旅游资源和旅游业的定义及其基本特征	95
二、旅游业的产业链及在国民经济中的地位	97
三、黔西南旅游业发展的现状与问题	98
第二节 黔西南旅游资源综合评价与整合优化	99
一、黔西南旅游资源概览	99
二、旅游资源综合评价的基本前提	104
三、综合评价与整合优化	106
第三节 黔西南旅游业发展的政策研究	109
一、黔西南旅游产业发展的指导思想和发展目标	109
二、用科学发展观指导制定旅游产业发展规划	110
三、寻求切入点和定位点,形成比较优势	111
四、实施“科教兴旅”战略	113
五、拓宽投融资渠道,加大对旅游业的投入	114
六、加大宣传促销力度,树立中国金州形象	115
七、深化体制改革,形成创新机制	116
八、加强法制建设,确保旅游业健康发展	117

第七章 黔西南医药产业

第一节 国内外医药产业概况	119
一、国外医药产业的现状和发展趋势	119
二、中国医药产业的现状和发展趋势	121
第二节 黔西南医药产业发展的现状和市场前景	128
一、黔西南医药产业发展历程	129
二、黔西南医药产业发展现状分析	132
三、黔西南医药产业发展存在的主要困难和问题	140
四、黔西南医药产业发展市场前景	143
第三节 黔西南医药产业发展战略	144

一、指导思想和发展思路	144
二、黔西南医药产业发展战略	144
三、黔西南医药产业发展目标	145
四、黔西南医药产业发展重点	145
五、黔西南医药产业发展的对策建议	145

第八章 黔西南黄金产业

第一节 黔西南黄金工业发展概况	152
一、黔西南黄金资源状况	152
二、黔西南黄金工业开发现状	154
三、黔西南黄金产业的开发前景	155
第二节 黔西南黄金产业发展中存在的问题与对策	156
一、黔西南黄金产业发展中存在的问题	156
二、推动黔西南自治州黄金产业 进一步深入发展的对策研究	157
三、加快黔西南黄金产业发展步伐的措施	158

第九章 黔西南特色农业和特色产业

第一节 黔西南特色农业	161
一、黔西南特色农业发展的历史与现状	161
二、黔西南特色农业的资源禀赋	163
三、黔西南发展特色农业的必要性	165
四、黔西南发展特色农业的基本思路	168
第二节 黔西南特色产业	169
一、黔西南烟草产业	169
二、黔西南生态茶业	173
三、黔西南草地畜牧业	179
四、黔西南其他特色农业	181



第十章 黔西南林业产业

第一节 黔西南林业产业的历史沿革·····	184
一、新中国成立前的黔西南林业·····	184
二、新中国成立后三十年的黔西南林业·····	185
三、改革开放二十年的黔西南林业·····	185
四、新世纪的黔西南林业·····	187
第二节 黔西南林业产业发展现状及特点·····	188
一、森林资源持续增长,奠定了林业产业发展的基础·····	188
二、生态建设与产业发展相结合,促进了林业产业结构调整·····	189
三、政府引导扶持,积极培育林业产业支柱·····	190
四、投资主体多元化,林产工业迈上新台阶·····	191
五、森林旅游、花卉苗木等林业第三产业兴起·····	192
六、深化改革,创新机制,保障林业产业快速健康发展·····	192
第三节 黔西南林业产业发展存在的问题和面临的机遇·····	194
一、存在的主要问题·····	194
二、黔西南自治州林业产业发展的机遇·····	196
第四节 黔西南林业产业发展规划和政策建议·····	198
一、林业产业发展规划·····	198
二、发展林业产业的政策建议·····	200
后记·····	203

第一篇

黔西南产业发展的总体分析



THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY
CHICAGO, ILL.

第一章 产业经济理论

第一节 产业及产业的要素

一、产业的含义

(一) 产业的产生及发展

产业是社会分工的结果,是随着社会分工而产生并随着社会生产力的发展而发展的。原始社会初期,由于生产力水平十分低下,人类为了获得生存,只能靠狩猎和采集的方式获取生产资料,也就不存在生产部门,也就没有产业的存在。随着旧石器时代向新石器时代的过渡,生产工具有了发展,生产力水平有了逐步提高,使得人类狩猎野兽和采集野果的数量有所增加,使得他们开始可以将未吃完的野兽和野果拿出来进行驯养和种植。这样就使得农业从狩猎和采集活动中分离出来。到了新石器时代,人类历史上相继出现了三次大分工。第一次社会大分工发生在原始社会的新石器时代,人类使用经过加工创作的生产工具,使生产力较之以前有了很大的发展,畜牧业从农业中分离出来。在青铜器和铁器时代,人类开始使用金属来创造生产工具和生活工具,金属冶炼、工具制作的手工业从农业中分离出来,形成一个新的产业部门;随着生产力的不断发展,人类的产品逐渐有了剩余,专门从事商品买卖的商业部门又从农业和手工业中分离出来,商业成为独立的产业;同时,在手工业中,分工不断细化,制盐、酿酒、纺织等手工业不断出现,成为细分的产业。可以说,



经过这次社会大分工以后,人类历史上实际形成了农业、畜牧业、手工业和商业等组成部门。

随着社会的不断发展,生产力的逐渐提高,到18世纪60年代,在英国爆发了人类历史上的第一次产业革命,蒸汽机的广泛使用,使得机器大生产逐渐取代了农业,成为社会经济发展的主导力量。20世纪初,以钢铁、铁路、石油、化学工业为代表的工业掀起了第二次产业革命,极大地巩固了工业的主导地位,同时,它也产生了一批新的产业部门。20世纪50年代,出现了以信息技术被广泛运用为代表的第三次产业革命,它给社会各产业部门带来了天翻地覆的变化,促使了各产业内部分工的进一步细化,产生了大量的新的产业部门。可以说,产业是随着社会分工的出现而产生,随着生产力的不断发展而发展的。

(二) 产业的含义

通过上述对产业的产生与发展的分析,我们可以得出,产业具有这样的特点:就是在同一产业内部,它们的经济活动总是具有这样或那样的相同或相似的性质。即使是在生产力和社会分工十分发达的今天,同一产业的这种相同或相似的性质仍然存在。

据此,我们给产业的定义就是:产业是具有某种同类属性的企业经济活动的集合。需要注意的是,产业讲的是同类属性企业经济活动的总和,而不是指某一企业的某些经济活动或所有活动,也不是指部分企业的某些或所有经济活动,是指经济具有同类属性的企业。一个产业可以由一两个甚至更多的企业组成,一个企业的结合不只是从事某项单一的经济活动,而可能从事多种经营活动即从事多产业的经营。例如,我们通常把资源依赖自然的农作物栽培和牲畜饲养等生产活动划分为农业;把利用自然资源来生产生产资料、生活资料,或对农产品、半成品等初级产品进行加工的生产活动划分为工业;把专门从事商品买卖划分为商业。其各自都有着其共同的属性。

作为产业,它具备如下特征:

第一,从需求角度看,是具有同类或相互密切竞争关系和替代关

系产品或服务。例如大米和小玉米,火车和汽车。

第二,从供给的角度来看,总是具有类似生产技术、生产过程、生产工艺等特征的物质生产活动或类似经济性质的服务活动。

第三,产业所具有的活动性质是指它的经济性质的各项活动,即是有了一定的经济目的。它为一定的经济目的服务,不包括政治、社会活动或其他活动。

(三)产业含义具有多层次性

产业含义的多层次性,是产业作为一个与社会生产力发展水平相适应的社会分工形式的表现,是一个多层次的经济系统。随着生产力水平的发展,社会分工的重要形式的转换以及社会分工不断深层次的发展必然形成多层次的产业范畴。例如:在生产力发展水平较低的历史环境,社会分工只能采取一般分工的形式,即将社会分工分为比较简单的大类,例如农业、畜牧业、手工业和商业等。它们是产业形成的最初层次,也是第一层次。随着生产力水平和社会分工的不断提高,特殊的分工代替了一般的分工成为社会分工的主导形式,它是在第一层次基础上进行的细分,如将农业分为种植业、畜牧业、养殖业等;将工业细化分为冶金、钢铁、石油、化工等;将商业细分为零售业、批发业、对外贸易业等,而这些大类下的亚种构成了产业的第二个层次。随着生产力和社会分工的进一步提高,新兴的产业将会不断出现,特殊分工的主导形式将会不断复杂化,在第二层次分工的基础上将会进一步细化,例如制造业进一步细分为食品、纺织、造纸、化工、机械等,从而形成第三个产业层次。最后,随着生产力的不断发展,产业还将会进一步地细分下去。

(四)随着社会生产力水平的不断提高,产业的内部不断充实,外延不断扩展

从封建时期重农学的农业,扩展到资本主义时期的工业,再到今天的农业、工业、商业、服务业及其细化出的各种产业,产业的内涵和外延在不断地充实和扩展。今天,投入产出活动的产业和部门都可