

商學小叢書

商業心理學

大野辰見著
高書田譯

商務印書館發行

商學小叢書

商 業 心 理 學

大野辰見 著
高 書 田 譯

商務印書館發行

116523

民國二十一年一月二十九日
敝公司突遭國難總務處印刷
所編譯所書棧房均被炸燬附
設之涵芬樓東方圖書館尙公
小學亦遭殃及盡付焚如三十
五載之經營隳於一旦迭蒙
各界慰問督望速圖恢復詞意
懇摯銜感何窮敝館雖處境艱
困不敢不勉爲其難因將需用
較切各書先行覆印其他各書
亦將次第出版惟是圖版裝製
不能盡如原式事勢所限想荷
鑒原謹布下忱統祈垂督

上海商務印書館謹啓

版 權 所 有 翻 印 必 究

中華民國十七年四月初版
中華民國二十二年七月國難後第一版

(一七六五)

商學叢書 商業心理學一冊

每冊定價大洋肆角

外埠酌加運費匯費

原著者 大野辰見

譯述者 高書田

印刷者兼 商務印書館
上海河南路

發行所 商務印書館
上海及各埠

目錄

第一篇	緒論	一
-----	----	---

第一章	商工業與心理學	一
-----	---------	---

第二章	心理學之範圍及其研究法	五
-----	-------------	---

第三章	心理學之應用	七
-----	--------	---

第四章	心與身體	一〇
-----	------	----

第二篇	知覺與記憶	一九
-----	-------	----

第五章	感覺	一九
-----	----	----

第六章	知覺	二四
-----	----	----

第七章	記憶與觀念	三〇
-----	-------	----

第三篇	注意與感情	三五
-----	-------	----

第八章	注意	三五
-----	----	----

第九章	感情	四一
-----	----	----

第四篇	意志與能力	五一
-----	-------	----

第十章	意志	五一
-----	----	----

第十一章	暗示	五四
------	----	----

第十二章	能力	五八
------	----	----

第十三章	能率之外部的條件	六三
------	----------	----

第十四章	能率之內部的條件	七〇
------	----------	----

第五篇	個性與職業	七九
-----	-------	----

第十五章	個性	九七
------	----	----

第十六章	個性檢查	九三
------	------	----

商業心理學

第一篇 緒論

第一章 商工業與心理學

現今之時代，實稱爲科學時代。凡社會之各方面，無一不應用科學。即專就實業界而言，尤爲顯著之事實。工業上自不待言。雖在商業界，其受科學之賜，殆爲無窮。製造工業上，機械學與化學爲如何之重要，人皆知之。即銀行與商店，日常所使用之電話，電燈，呼鈴，複寫器，打字機，以至自來水筆，防腐糊之類，無一而非科學之所賜。究之，現代之狀態，實盡人利用科學之結果也。公司總理，勞働工人，銀行職員，間雜差役，以至商店之主人與生徒等，孰非日在於科學的文明利器中而活動者乎？

但如斯科學應用之盛行時代，可應用者自當應用之；唯其中尚有未經應用之一種科學存焉，

即關於人之心理之學，即心理學是也。此心理學雖獨立而爲有價值之科學，雖研究社會活動主體的人之心理，其實與現實社會立於無關係之狀態，此寧爲可驚歎之事。

現今之心理學，其學理之精確，固不劣於物理學與化學；其內容之研究，亘於人類精神生活之各方面，且其內容漸趨豐富；即至其材料之可採擇利用者，亦決爲不少。雖然，今日之經濟社會——在社會上任何方面，較示其顯著發達，且無論何時，最爲進取的之經濟社會——殆未曾從此心理學之新潮流，而汲取其何等之智識。

電氣學與化學之專門家，在今爲各地之人所需要，各地之人所尊敬，爲何獨對於同一可貴之心理學專門家，人竟漠然視之者！若論工商之業，多以人心活動爲主，則心理學研究之必要，不待言而知之耳。

人貴有工場機械裝置之智識，固不待言。各應其使用之目的，而適當安置其機械。於是使機械適度運轉，而得精良之生產品，自能與競爭者頡頏，而占優勝之地位。然職工心理之方面，較於機械，寧無更重要者乎？若獨注意於生產工程之技術的方面，而漠視運用機械一般工人之感情、情緒，衝

動、記憶等之心理作用，將何以收其完全之結果歟？若工人之注意力散漫，心身之疲勞，以及喪失其工作之興味，緻密之辨別力等，較於使用舊時代之機械，不更呈其工作不良之結果者乎？

商店之裝飾，固貴盡美盡善；銀行之建築，固貴宏壯偉觀；然營業之成績，非賴於坐在帳櫃之傍，伏於鐵欄之後，諸等人之工作，即店之主人翁，使用人，以及辦事員等心神之勞働，事奚能舉。是以此等人之知力，性格，氣質，較於何等之設備，更為重要之問題。若適應工人之才質而安置之，使其心理狀態與勞働得其調和，而營業之成績不舉者，未之有也。

凡百業務，悉本於心，心發之而心行之，至其目的，亦因心而生。無論為工為商，均不外希望滿足其心中之慾望而已。故一切之行爲，悉含有注意、思維、觀念、情緒、本能、衝動等之心的作用。機械之監督，世常聘用特別技能之專門家。反之，較於機械更為重要之人心問題，寧使皮相的非專門之人處理之，誠大悖事理也。試就染業而言，染色之化學作用，固藉助於化學者之力，而對於數千百人從事於作業之職工，其心的作用，實一任於職工長隨意支配，並不聞有藉重於專門心理學家之忠告矣。

凡他種之學問，其研究所得之結果，即施諸實用。如物理學者在實驗室之研究結果，即可漸用於現實社會；新機械之發明，即可得一般人之採用；唯獨於心之問題，則大不然。心理學者之徹底的研究，然終囿於學者間行之，而世間一般並無注意及之。蓋彼以爲關於物理與化學之問題，自一至十，當藉重於理化之專門家，而對於顧客、工人、掌櫃、夥計、製造家、小賣人、廣告讀者之心理，似無須特別專門之智識，即常人皆可得而知之。

雖然，此等之觀念，宜急須根本改革者焉。最近數年來，商業心理學，幸而引起一般人之注意，實爲社會上學界上大可慶之事。蓋工商兩界，心理學之興味與實益，似已略知之矣。

然則，能滿足實業界之要求，可得稱爲「商工心理學」者，果爲何科學者乎？此無他，亦不外「心理學」之一科，此學科並非搜集種種珍奇之事實，漫然臚列，乃實有基礎有統一的智識之一體。故商工心理學，亦不能離一般心理學而立論；爰就與商工業有密切關係之心理作用，下以適切之研究，而無關緊要之點，姑省略之云爾。

第二章 心理學之範圍及其研究法

現代之心理學，與昔日之心理學，顯有差異，此不可不注意者也。即現代之心理學，其新傾向之一大特徵，乃基於實驗的。而昔日之心理學，僅以隨意思辨之結果，與偶然經驗所得種種之事實，集合而成之耳。

心理學趨於實驗的實證的傾向者，究即表現所謂近代科學之精神也。科學的實驗之特色，當然即在於與對象以一定之變化，或作任意之對象，得順應之而導成正規則之結果是也。所謂物質的科學，如斯之方去，固已早經發達。雖然，以無形之心，亦欲施此實驗法，其認為不可能之事者久矣。其認為可能事實，且應用於研究上者，僅此四五十年來之事已。

由此觀之，心理學既一新其舊來之面目矣。心理學上所謂記憶也，注意也，喜與悲也，視與聽也，如斯之諸動作，並非偶然之發生，皆可得任意而有觀察之機會焉。今若就記憶作用而研究之，對於一定之文句，及若干數目字，非循環記誦始能暗記之耶？既經暗記，十分鐘之經過，非覺有若所忘者

耶？再經過一時間，又非覺有若所忘者耶？若或以目視之，以耳聞之，或耳目並用之，以何者為較易記誦耶？有音節之讀法，與無音節之讀法，又以何者為較易記誦耶？循環記誦，其間隔時間之長短，影響於暗記者又為何如耶？以至於暗記中所受注意方向不同之影響等，皆可得用各種之現象，以實驗的觀察之耳。

依此精密方法而研究之結果，與向來之漠然臆測者，全不相同。故欲知甲之記憶法，與乙之記憶法，其所以優劣之分者，可得以數目字的證明之。

物理與化學之實驗，須有特別之裝置，心理學之實驗亦然。故今日所謂心理學實驗室，漸次設立，而文明各國，殆無不設置之者。今就其設備之二三而試述之，或有設暗室者，或有設隔音室者，或用正確一秒之千分之一之時間間隔的測驗器者，或用測定脈搏，呼吸，筋肉收縮，以及血液循環所生極微變化之測定機械者。

前述諸種之設備，或以為此與物理學生理學之研究法相同，而其實則異。蓋心理學之研究，誠有藉助於物理的生理的之實驗裝置，而研究之目的，顯然不同。如用一秒千分之一之時間測驗器，以

測定精神作用之時間者；有僅檢查脈搏與呼吸，即得覺察內心之悲歡者；又有利用暗室與隔音室，專就吾人心中所生色感覺與音感覺而研究之是也。茲更須注意者，用此等物理的實驗裝置，則任意喚起一定之心的狀態，從而觀察之。但心理學之實驗，仍有或種之限界。故一切之心的作用，尙未能悉從實驗研究而得之，惟機械的研究之範圍，有日益擴張之勢，可無疑也。

第三章 心理學之應用

專門學者之熱心研究，而有今日進步迅速之心理學。實業界中人，雖尙冷淡視之者，前已屢言之矣。雖然，在經濟社會以外之社會方面，如學校，醫界，司法界，美術界等，漸次已推廣心理學之應用，讀者當知之。

茲先就學校教育與心理學之關係而考察之。心理學與學校教育之關係，實有密接的關係，學校不注意學生理解力與記憶力之程度，殆不能收教授上之絲毫實益。且爲教授者，必須考察學生之個人的相異之點，考察多數人合組一級之學生習氣；至於喚起學生注意，防範學生怠惰之方法，

亦不可不研究也。此外黑板上之一點一畫，當與學生以明瞭之印象；發音之一語一句，亦須示學生以正確之聲浪；課程不可過長，亦不可過短；並須與以適度之休息時間，然關於此種之教授及管理設計，使學生於各學科有進步之成效者，專視於學校之心理學應用範圍爲何如已。

教育學與心理學，晚近已有互相提攜之趨勢。至教授者當養成其實驗心理之智識，實爲今日教授者應盡之義務。

醫師亦然。所謂「病由氣生」之說，一般認其爲通論者，實今日醫學之別開生面，至病之回復有受精神影響，又爲今日醫學界有力之學說。蓋證諸神經系統之病恙，其受精神影響之效驗，較爲顯著。凡輕微的神經衰弱症，以及沉重的腦病，若非具有精神的要素之智識，必不能完全得其診治之實效。而供給此種精神的要素之智識者，卽心理學是也。

司法界之事件，與心理學更有密切之關係。例如，法庭上證人之供述，一方考察其證人之視覺的記憶爲強耶？抑聽覺的記憶爲強耶？於是體會其供述之內容，而知其可爲證據與否。又若犯人有隱蔽事實者，可用心理實驗之方法，賴心理學而使其自供實情者是。卽就其他所謂刑罰問題而言，

其影響於犯人之心理的作用，亦有研究之必要。

現今之心理學，無論於學校、醫院，以及法庭，實際的應用範圍甚廣，此爲不可掩之事實。蓋心理學，在學者之間，已非視爲生金閉藏於金庫，終置而不用，實鑄爲貨幣，而流通於社會矣。故無論其爲美術家、音樂家、俳優等，亦知其有利用心理學之必要，蓋藝術之精神，要爲深入人之「心坎」。若欲收藝術的效果之大者，均不能置心理之研究於度外也。

心理學的智識，在社會各方面，正着着爲有用之貢獻。而社會生活最重要之一面，卽經濟的之方面，就中商工業界，獨不注意於心理學之利用者，果何故耶？其與實業具有同等價值之教育與醫術，非示其心理學應用，有燦然可觀之成績也耶？

顧醫者與教育者之最初態度，亦與今日之實業家相同。對於心理學之利用，嘗抱有懷疑之心，其所以對此有懷疑者，似因其未能了解心理學內容之故。今日之商工業家，殆亦蹈此覆轍耳。然商工業家仍避心理學家而不與接近之者，殊失其當，其最要者，須與心理學家共同協力，亦如心理學家與教育家互相提攜之結果，而有教育心理學之產生，乃商工業界更當以溫和之同情，與心理學

家實行其通力合作，冀商工業心理學之產生焉。

第四章 心與身體

天文學者爲研究天體及天體之所以運行，植物學者爲研究植物及植物之所以生長，凡百學問之研究，皆有其研究之對象，然則可爲吾人研究心理學之對象者，果爲何物耶？此無他，卽人之心是也。

雖然，此所謂「心」之用語，多用於抽象的，而用於概括的者甚少。例如，所謂堯舜之心，司馬昭之心，其心不足爲實驗心理學之對象，固不待言。實驗心理學之對象，卽吾人日常經濟之精神生活的經過狀態。更詳言之，實卽吾人心中偶然發生之意識是也。若更舉其具體的之例而言之，卽所謂思維，感情，記憶，慾望，決意等，屬於心之一般狀態，及其活動是已。唯此等之經驗，與外界所生之經過狀態不同。蓋此等之經驗，乃吾人之直接的經驗，且其直接的經驗，乃各人自己之經驗，而他人之心理的經過狀態，不能謂爲自己之經驗也。

例如，商店有購物之客，感其商品有愛好之念與不滿足之念者，非商店主人自己直接的經驗之心理狀態，乃不過商店主人回想其過去經驗之愛好與不滿足之感情，而得推察顧客之心理狀態耳。又如工場職工之感覺疲勞，亦非工場主人之直接經驗，不外工場主人得由自己嘗感疲勞時之心理狀態，而類推及職工之心理狀態而已。

商工業界，研究人之心理者，即研究各個人經驗的精神生活之經過狀態耳。換言之，即研究意識的內容之謂。

雖然，吾人更須注意者，即吾人研究心的之經過狀態，賴吾人內部的反省為研究外；即如一見似不相涉之外界的事情，實亦得為研究心的經過狀態之資料。茲舉例以明之，即如商店之顧客，將店中陳列之各種物品，比較考量，而擇購其中之一種者，即示其好惡判斷，以及決意之所在也。又如工場勞働者，其業務不能進步者，即示彼之疲勞與倦怠；反之即示彼之殷勤與熱心是也。又如銀行職員，與公司職員等，若其為人正直勤慎，則帳簿之記錄，必不至錯誤，亦無侵吞公款及虛偽詐欺之行爲是。

凡欲知某人之心理者，若就實際的而觀察其人之心理，即欲知其人之行為也。但人之行為，其結果即其人之身體動作，譬如人之言語動作者，即舌與唇及音帶之運動，人之熱心從業者，即腕與指及腳之繼續運動；若有人盜金庫金錢之動作，亦必由肉體上之行動而無疑。或惟其內部的經驗，與外部的行動，畢竟為同一事實，而各異其表現耳。至吾人實用的心理學之研究目的者，乃在內部的經驗，與外部的行動，兩者歸併而為一者也。然則茲所謂「心」者，即不論何人，其自己意識之直接經驗的精神歷程，與其自己意識特別表現於外部的行動之肉體的歷程，兩者併稱之，是也。質言之，精神有受外界之影響者，亦必影響及於其身體，身體呈特殊之狀態者，而精神亦呈一定之狀態以順應之也。

凡心身相互關係之問題，得舉各例而論證之。惟其最初須注意者，殆為感覺與意志行為是也。例如，音波刺戟耳之鼓膜，則起音之感覺；欲寫字而握筆，則起手之筋肉運動，是也。

茲更舉其有趣味之例而言之。如睡眠中偶發之夢，是也。原其所謂夢者，乃因疲勞所生之化學的物質，使神經細胞發生某種之作用耳。因此作用之發生，吾人之精神狀態，全然被夢之幻想所顛