

座驾car时尚 | JAGUAR

捷豹珍藏书

优雅迷人 动感激情 BEAUTIFUL AND FAST CARS



中国旅游出版社

时尚
TRENDS

捷豹珍藏

优雅迷人 动感激情 BEAUTIFUL AND FAST CARS

座驾car时尚 | JAGUAR

精英人士的驾驭生活



图书在版编目(CIP)数据

捷豹珍藏书/时尚座驾杂志社编.—北京:中国旅游出版社,2009.6

ISBN 978-7-5032-3784-3

I.捷…II.时…III.轿车—基本知识 IV.U469.11

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第083046号

书 名:捷豹珍藏书

总 策 划:蒋雷

主 编:王洪浩

责任编辑:潘笑竹、陶然

执行编辑:佟铮、王春泓

文字作者:王洪浩、佟铮、王渺林

图片作者:王洪浩、佟铮、王渺林

美术设计:李胜、赵波

策 划:时尚座驾杂志社

北京时尚博闻图书有限公司

<http://www.book.trends.com.cn>

出版发行:中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编:100005)

发行电话:010-85166507/85166517

<http://www.cttp.net.cn>

[mail:cttp@cmta.gov.cn](mailto:cttp@cmta.gov.cn)

经 销:全国各地新华书店

印 刷:北京国彩印刷有限公司

版 次:2009年5月第1版 2009年5月第1次印刷

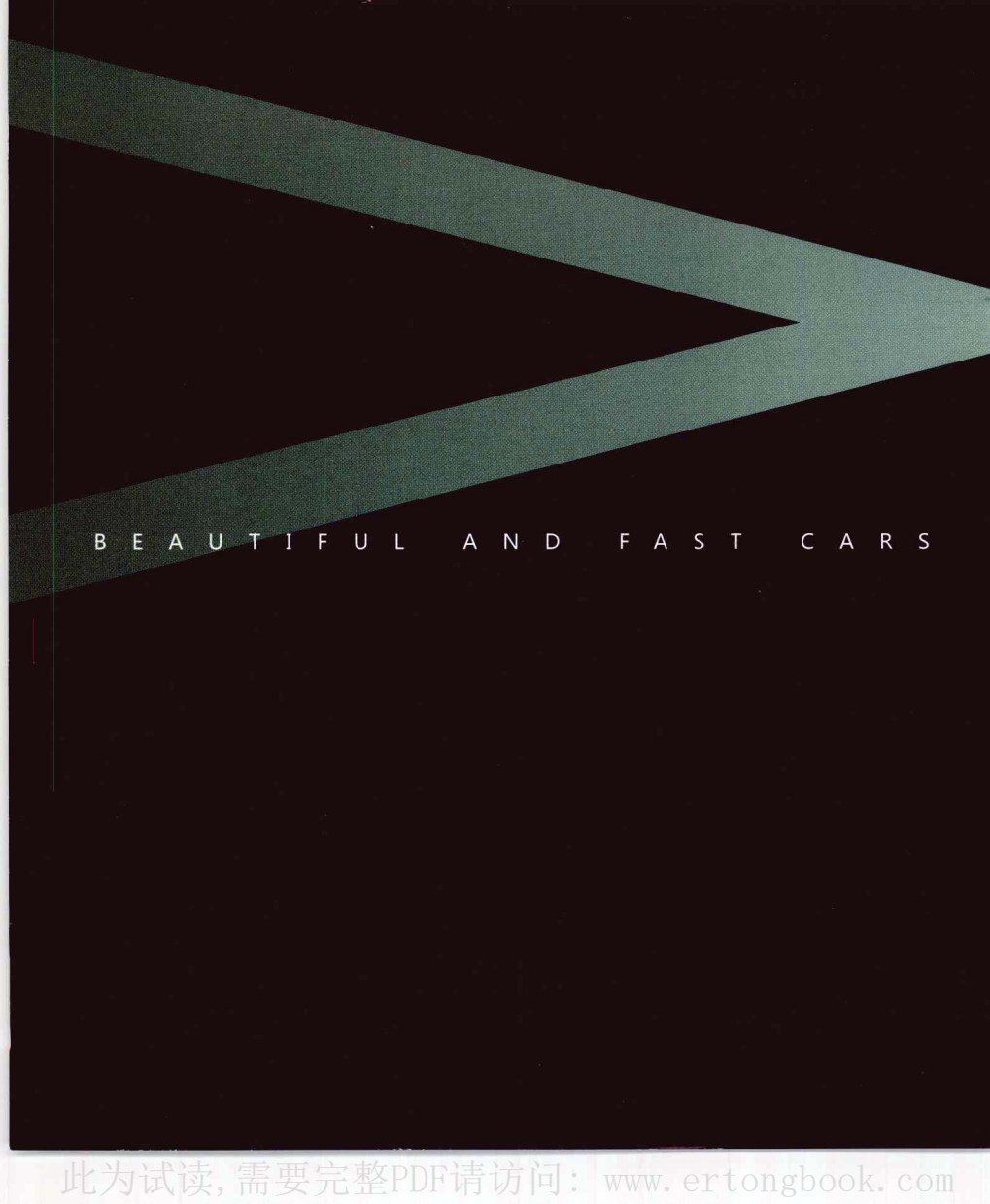
开 本:164毫米 X 137毫米 1/40

印 张:4

定 价:40.00元

JAGUAR

优雅迷人 动感激情



B E A U T I F U L A N D F A S T C A R S

CONTENTS

捷豹之初 8

那时，不擅绘画的威廉·里昂斯只是个略懂机械制造的小伙子，而他的最初的梦想只是制造名为“燕子”的三轮摩托车。在捷豹最初的岁月里，威廉·里昂斯果断地把视线转向逐渐兴起的汽车制造业，开始了汽车的设计和生产，并且从一开始，捷豹的血液里便流淌着奢华高雅的基因。

辉煌岁月 26

剪去羽翼，化身为豹。二战之后，这家英国豪华汽车制造商完成了伟大的蜕变。正如品牌发生的巨变，捷豹汽车从此又被赋予了运动家的美誉。XK120、C-TYPE、D-TYPE、E-TYPE，这些以XK发动机为心脏的跑车在各自的时代雄霸赛道。捷豹开始成为世界各国名人士尊崇的豪华座驾。

1
2





3 4

勇往直前 88

如同暗夜之中的一声惊雷，捷豹在20世纪80年代的阵痛过后重整旗鼓，勇往直前。借助杰夫·劳森的设计团队以及福特公司的鼎力支持，捷豹开始了长达20年的复兴征程。重塑辉煌的XJ40、称霸世界的XJ220，以及最具捷豹美学风骨的S-TYPE都已成为毫无争议的经典之作。

未来之路 120

在新世纪，捷豹品牌走向颠覆传统的未来之路。伊恩·卡勒姆这位设计界的天才具有过人的胆识。彻底改变捷豹的样貌，就如同重新建一座白金汉宫。然而全新的捷豹车型获得了广泛的赞赏。新一代的XJ即将发布，它令我们激动不已。一个时代已终结，但我们已经预见，属于捷豹的新时代才刚刚开始。

和许多如今大名鼎鼎的汽车品牌一样，捷豹也几乎是从零开始逐渐发展壮大的。但是和它们不同的是，捷豹的创始人威廉·里昂斯（William Lyons, 1901.9.4-1985.2.8）和威廉·沃姆斯利（William Walmsley）最初并没有直接制造汽车，甚至也没有发现“Jaguar”这个响亮的名字。在捷豹的史前时代里，威廉·里昂斯从一个略懂机械制造的毛头小伙子，变成了一个汽车造型设计的大师，变成了一个制造快速汽车的技术专家，变成了一个大胆敏锐的企

JAGUAR 捷豹之初

那时，不擅绘画的威廉·里昂斯只是个略懂机械制造的小伙子，而他的最初的梦想只是制造名为“燕子”的三轮摩托车。但这原始的愿望并没有阻挡他敏锐的目光。在捷豹最初的岁月里，威廉·里昂斯果断地把视线转向逐渐兴起的汽车制造业，开始了汽车的设计和生 产，并且从一开始，捷豹的血液里便流淌着奢华高雅的基因。

业家。在捷豹的史前时代里，捷豹的产品从三轮变成四轮，留下了两个非常特别的名字：Swallow（燕子）和SS，然后用“Jaguar（美洲豹，品牌中译为捷豹）”这个威猛的名字来指代捷豹汽车所具有的优雅和快捷。在捷豹的史前时代里，一个日后在世界汽车工业里占据重要地位的品牌逐渐变得成熟起来，它逐渐掌握了车身制造、底盘调校、发动机研发的技术，网罗了各种专家人才，并在自己的血液中融入了高贵的基因，把捷豹变成了英国最出色的豪华轿车品牌之一。

序

提到捷豹这个品牌，C-TYPE、XK120、XJ、XJR-13、XF……这些传奇的型号在我的脑海中浮现出来。捷豹在品牌1922年创立以来的任何一个时代都以独有的风格骄傲地站在我们面前。在勒芒赛道上、加利福尼亚比佛利山、伦敦白金汉宫里，捷豹向我们展示着它那深刻的灵魂。

有一天，一位读者问我们究竟捷豹是怎样的品牌。这个问题难倒了我们。拥有如此丰富历史积淀的品牌怎么能用简单的语言来描述？直到2009年底特律车展上，我向捷豹的首席设计师伊恩·卡勒姆问了同样的问题，他用极其简单的句子概括了捷豹的深刻内涵——BEAUTIFUL AND FAST CARS（优雅迷人而动感激情）。

捷豹的每一款车相比竞争对手而言辨识度都更高。它们都拥有让人记忆深刻的美丽线条。这种美丽超越时尚，因为它延续的时间太长，十多年之后依然有很多车迷对曾经的设计赞不绝口。捷豹是一个在赛道上得到印证的品牌。没有人会忘记它在勒芒24小时耐力赛上称雄多年的骄傲。几年前它也曾于F1赛道上重塑顶尖跑车品牌的形象。而多年以来，捷豹一直是顶级汽车品牌的代表，它的多款车型成为全世界精英人士热捧的对象。今天，随着全新R系列的诞生，捷豹决定用先锋科技带来的强大性能与梅赛德斯-奔驰的AMG系列、宝马的M系列以及奥迪的RS系列掰手腕。

2009年7月，捷豹的全新XJ也将在伦敦发布。这是XK、XF之后又一个用全新设计语言设计的车型。正如伊恩·卡勒姆所说：“XJ将是真正代表捷豹的型号，它会将捷豹推向巅峰。”

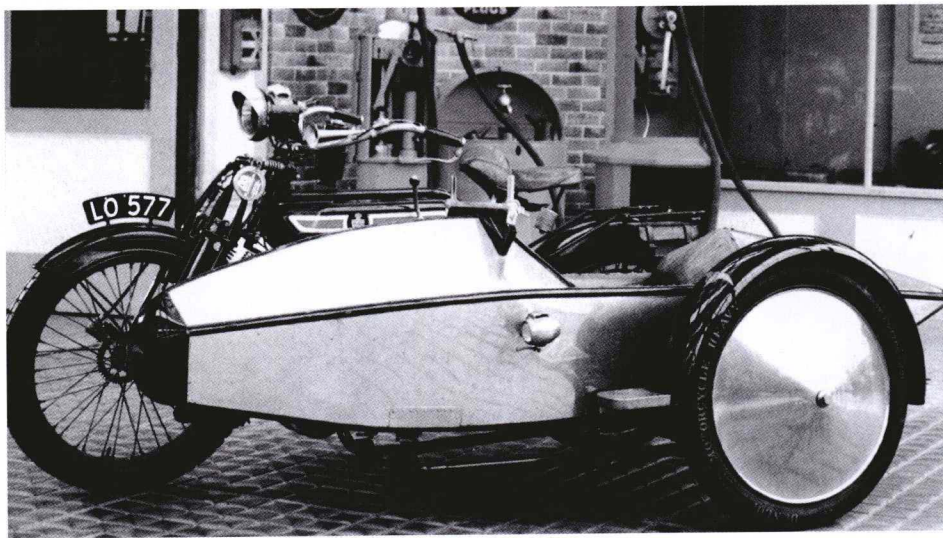
在奢华汽车领域，捷豹是品位与潮流的代名词。八十余载的品牌历程，宛若一部世界奢华潮流的纪录片。是经典更是“引领潮流的新奢华”；是传承更是挑战传统的革新。

这我们开始这段传奇的品鉴吧！



J A G U A R





燕子跨斗车

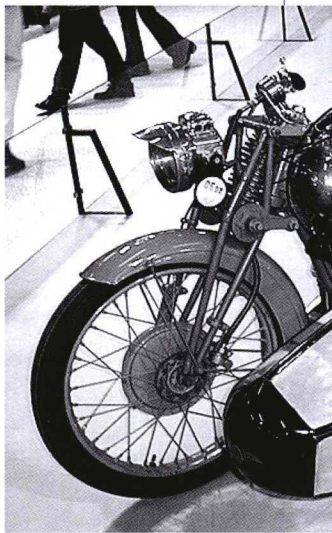
简介|在摩托车上加装时髦的车身，这就是燕子跨斗车了，似乎有点太简陋了，但在当时却很流行。它的名字形象地描述了跨斗车的造型特色。

燕子跨斗车公司 JAGUAR

威廉·里昂斯被大家敬称为“捷豹先生”，和在路虎工作了46年的试车手罗杰·克拉索恩（Roger Crathorne）被尊称为“路虎先生”一样，这样的荣誉来自他们对公司的忠诚。威廉·里昂斯的一生几乎就是为捷豹奋斗、奉献的一生，他的事业和家庭都成为了捷豹历史的组成部分。

威廉·里昂斯出生于英格兰西北部的黑泽（Blackpool）市，父亲是个爱尔兰人，开了一家乐器店，而母亲则是一个磨坊主的女儿。按照传统，他的前途就是子承父业，经营乐器店的生意。但是，少年时代的他就努力改变

了命运，前往位于英国工业城市曼彻斯特的克罗斯利（Crossley）汽车厂做技术学徒，同时也在技校里学习。1919年，他毕业了，回到了黑泽市，在一家Sunbeam汽车经销商那里做推销员。随着第一次世界大战的结束，民用工业发展非常迅速。在那个时候，汽车仍然显得非常昂贵，买得起的人很少，而摩托车的前景却非常诱人。1921年，29岁的威廉·沃姆斯利在里昂斯家附近开了一个小工厂，专门把退役的军用摩托车改造成民用跨斗车。自然，爱好机械的里昂斯也入手了一辆。随着来往的增加，两人关系密切起来，成了兴趣相投的好朋友。



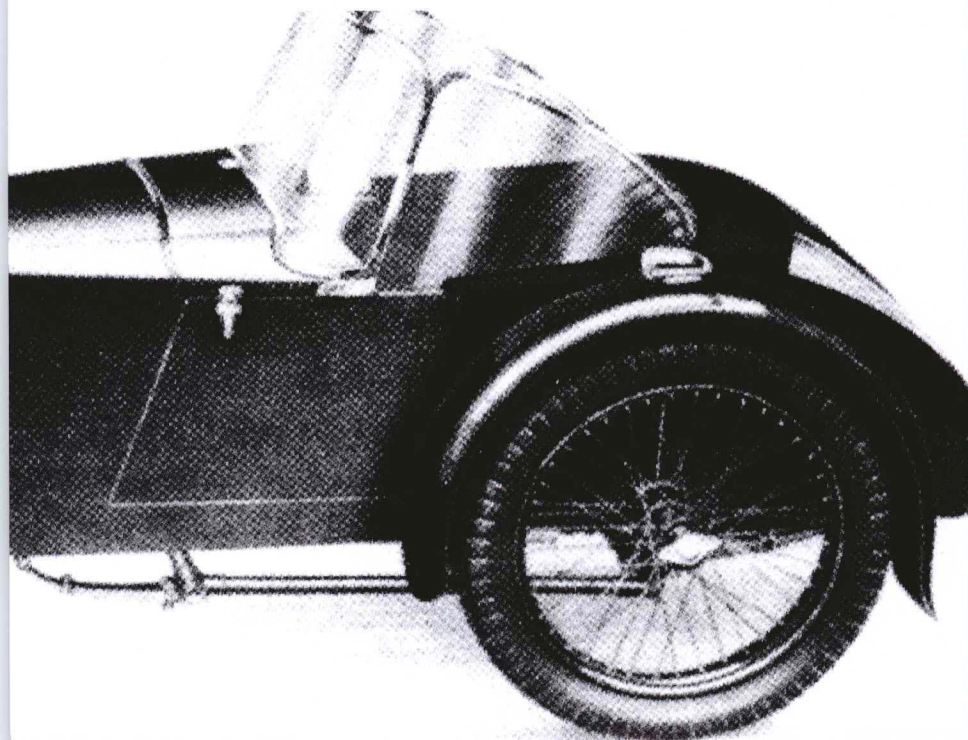
在里昂斯21岁生日那天，两人决定联手把生产规模扩大，成立了燕子跨斗车公司（Swallow Sidecars），这就是捷豹汽车的前身。这个公司成立时，仅仅贷到了1000英镑，这些钱换算成现在的购买力，也不过才数十万英镑而已，对一家制造公司来说，可以算是微不足道。在今天看来，跨斗车是非常简陋的，就是在摩托车一侧加装一个稍显舒适的车身，不过，这在当时却是一种时髦。威廉·里昂斯设计的跨斗

车，追求优美的造型，显得比较精致，因而非常受欢迎，生产规模也一再扩大。到了1927年，公司还能制造四轮汽车的车身，如奥斯汀燕子。当时，赫伯特·奥斯汀（Herbert Austin）推出了此后大名鼎鼎的奥斯汀Seven，跨斗车的市场受到了挤压。这款小轿车便宜、好开、质量可靠，而且普通人也买得起。燕子跨斗车公司遭遇了前所未有的挑战，但是威廉·里昂斯却发现了这里面存在的新机会：标准版的奥斯汀Seven显得太没有个性了。



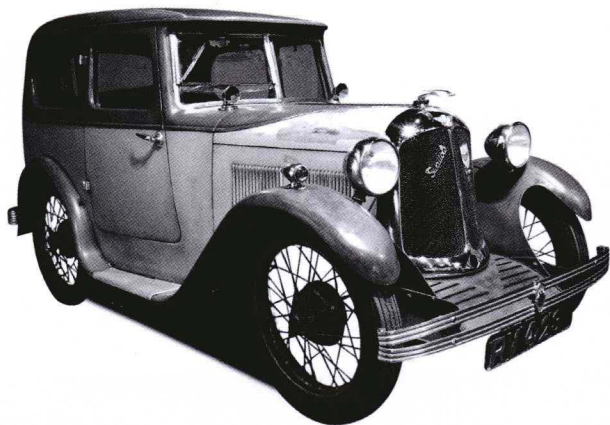


燕子跨斗车公司 (Swallow Sidecars) 就是捷豹汽车的前身。



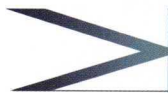
于是，他在奥斯汀Seven的底盘上加装了双座的车身，一下子就获得了一笔500台的大订单。改装后的奥斯汀燕子只卖175英镑，如果加上硬顶，也只需要再花10英镑，它的市场表现非常成功。后来，燕子斗车公司还在更大一些

底盘上加装了同样的车身，以扩大产品的吸引力。在1928年底，公司甚至还推出了基于奥斯汀Seven的燕子轿车。燕子斗车公司的生意做得非常成功，但是黑泽市不是工业城市，缺乏各种工业资源。于是，在1928年底，公司搬迁到了英国的工业重镇：考文垂。



奥斯汀燕子

简介|当奥斯汀Seven冲击着斗车市场时，里昂斯发现了新的机遇，他为这款车设计了漂亮车身，增添了个性特色，然后作为自己的产品推向市场。



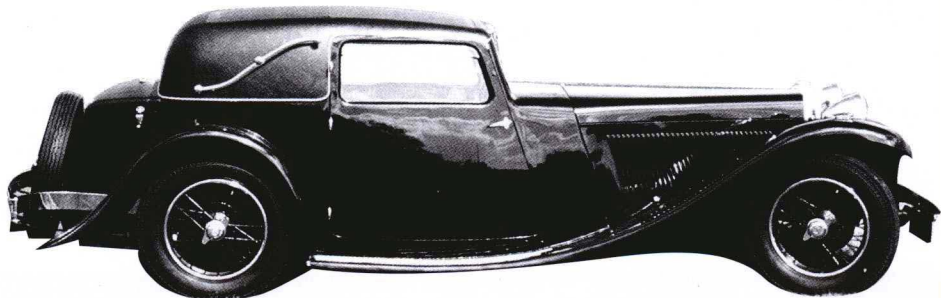
SS的进化 JAGUAR

在考文垂，跨斗车公司的局限性暴露了出来：在其他公司的底盘上开发汽车，虽然能够设法让它拥有时髦的造型，但是车辆的操控总是显得不够运动，与外表不是那么吻合。在这样的情况下，跨斗车公司发展壮大的可能性微乎其微。威廉·里昂斯对这很不满意，但是他暂时没有

实力开发自己的底盘系统，于是，他请求标准汽车公司（Standard Motor Company）帮助他设计底盘，以便更好地使用燕子制造的汽车车身。于是，捷豹诞生前的第二个名字出现了，这就是“SS”。这款车在1931年7月的推出了自己的广告，这是里昂斯亲自设计的，他大声地宣布：SS来

了！它新颖独特、与众不同，而且更加优秀。

最早的两款SS汽车即SS1和SS2都发布在1931年的伦敦车展上，它们的车身非常低矮，而发动机罩非常长，看起来就像当时价格上千英镑的豪车，但是只卖310英镑。威廉·里昂



SS1

简介 | 这就是捷豹汽车的起步。这款SS1是威廉·里昂斯在专门开发的底盘上制造的第一款汽车，他不再借用其他公司的底盘平台来设计自己的产品。SS1的底盘系统是由标准汽车公司提供的，是为这款SS1特别设计开发的。虽然它拥有极其运动时髦的外观，但是就算以1931年的标准来看，它也不怎么快。不过，漂亮外观和较低的价格足以弥补这种遗憾。年份|1931-1936 类型|双门跑车 发动机|四缸2.5升 最大功率|41 kW 最高速度|116 km/h

斯分析了消费者的审美感觉，巧妙地把发动机布置得更靠后，再通过调整避震系统，打造了一款极为美丽的轿车，从而抓住了消费者的心理。后来，里昂斯把SS1的轴距增加了7英寸，轮距增加了2英寸，再添加上两个后排座椅，在1933年推出了SS1的旅行车版本。这款车后来参加了一些正式的汽车比赛，尤其是在1933年，由三辆SS1旅行车组成的队伍参加了阿尔卑斯耐力赛（Alpine Trial），取得了不错的成绩，从而使得SS声名鹊起。

燕子跨斗车公司继续发展，

在1934年推出了SS轿车，虽然不是特别豪华，但是更为实用。这也显示了威廉·里昂斯对制造汽车的雄心壮志。但是，沃姆斯利不愿意继续冒险了，两人十多年的合作关系就此终止。

要想真正在汽车领域大展身手，不能继续依赖标准汽车公司的发动机，而是必须要有自己的发动机。于是，公司成立了工程部门，年轻的威廉·哈尼斯（William Heynes）成为了公司的首席工程师，此后，他为这个公司效力了足足35年。

在1935年，随着底盘和发

动机研发能力的具备，威廉·里昂斯推动公司发展的计划全面展开，发布了基于SS1的Airline轿车，还有基于SS1的Drophead Coupe（活动帆布车顶双门跑车）。更重要的产品则是搭载2.7升发动机的SS90跑车，在它的基础上，后来又推出了搭载2.5升发动机的SS100跑车和SS Jaguar轿车。随着威廉·里昂斯对汽车事业的信心增长，还有他对行业发展理解的深入，在这款四门轿车上，“Jaguar”的名字终于出现了，它综合了豹的敏捷和优雅，显示了充沛的动力和敏捷的操

SS2

简介 | SS2并非SS1的替代车型，而是与之一起销售的更小、更便宜的款型，它使得威廉·里昂斯所制造的汽车具有更广泛的吸引力。这款车虽然也是搭载标准的四缸发动机，但是要比SS1小了不少。它的比例非常匀称，看起来和它的大个子兄弟一样漂亮，销量自然也很不错。年份 | 1931-1936 类型 | 双门跑车 发动机 | 四缸1.5升 最大功率 | 20 kW 最高速度 | 97 km/h