

# 2010年注册会计师考试 课堂笔记及典型例题精析

## 公司战略与风险管理

组编 东奥会计在线  
编著 田 明

购正版书 获超值回报

**10元+答疑+模考试题**

详情请登录 [www.dongao.com](http://www.dongao.com)



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

注册会计师全国统一考试辅导用书

2010 年注册会计师考试  
课堂笔记及典型例题精析  
公司战略与风险管理

---



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

**图书在版编目(CIP)数据**

2010年注册会计师考试课堂笔记及典型例题精析·公司战略与风险管理/田明编著. —北京:北京大学出版社,2010.4

(注册会计师全国统一考试辅导用书·轻松过关3)

ISBN 978-7-301-16980-3

I. 2… II. 田… III. ①公司-企业管理-会计师-资格考核-自学参考资料  
②公司-风险管理-会计师-资格考核-自学参考资料 IV. F23

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第035156号

本书正版具有以下标识,请认真识别:扉页附有“东奥会计在线”学习卡一张。凡无以上标识即为盗版,请广大读者不要购买。盗版举报电话:(010)62115588

书 名: 2010年注册会计师考试课堂笔记及典型例题精析·公司战略与风险管理

著作责任者: 田明 编著

责任编辑: 靳兴涛 陈莉

版式设计: 柳永康

标准书号: ISBN 978-7-301-16980-3/F·2457

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 邮编:100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电子信箱: [pw@pup.pku.edu.cn](mailto:pw@pup.pku.edu.cn)

电 话: 东奥会计在线客服中心 010-62115588, 400-628-5588(24小时热线)

印 刷 者: 保定市市中画美凯印刷有限公司

经 销 者: 新华书店

787毫米×1092毫米 16开本 18.75印张 300千字

2010年4月第1版 2010年4月第1次印刷

定 价: 32.00元

---

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

# 前言

注册会计师考试制度从1991年开始实行以来,通过人数不到15万人,其难度有目共睹。在复习备考中,使用一套优质辅导书可以起到事半功倍的效果。东奥“轻松过关”系列辅导书便是此中佼佼者,出版十三年来,累计销售逾千万册,在同类图书销售市场一直稳居首位,不仅被30个省级考试机构推荐辅导用书,而且也得到了广大学子的认可,被誉为“注册会计师考试最佳配套辅导用书”。

## 为什么要选择本套丛书?

### ——名师,无与伦比

作者的實力直接决定了一本书的质量。本套“轻松过关”系列的作者张志凤、郭守杰、闫华红、刘圣妮、刘颖、唐宁、范永亮、田明、孙艺军、王燕、李文等都是长期从事财会类考试辅导教学的一线顶级名师,所在领域毋庸置疑的“第一人”。多年的教学经验,使他们能够准确地把握考试重点和命题思路,并具备熟练的应对技巧。十多年的事实证明,他们的辅导具有科学的针对性和准确的预测性。顶级名师,是顺利通过考试的根本保证。

### ——网课,过关保障

在精品图书的基础上,东奥更是延展至在线培训、高端面授、教育软件开发等领域,发展成为一个完整而庞大的商业体系:东奥集团。东奥集团的使命是打造一个高端面授、图书出版、网络培训三位一体的专业化、立体化平台,为全国的会计从业人员提供全面、全程、全方位的培训服务。针对2010年注册会计师考试,东奥集团除推出配套辅导书“轻松过关”系列外,还为广大考生精心制作了权威实用的网络多媒体视频课程,全部由张志凤、郭守杰、闫华红等业内顶级名师讲授。书网结合,确保轻松过关。

### ——创新,势不可挡

“轻松过关”系列之所以连续十几年占据垄断性的市场份额,皆因东奥一直坚持着一个理念:不断创新。“轻松过关”系列在体例和内容上都务求扣紧大纲、教材的变化思路、考试出题思路,首创了主观题演练、跨章节综合演练、相关知识点链接等经典体例,深受广大考生欢迎;2010年更是推出全新辅导书《考点串联、答疑精华及历年真题新解》,直击精华考点,解答典型疑问。同时,东奥名师精心录制的网课也不断推陈出新,首创预科班、易错易混提示班、巧记速记班等课程,让考生轻松学习、轻松过关。

## 本套丛书的亮点有哪些？

### 轻松过关系列之一《2010年注册会计师考试应试指导及全真模拟测试》

体例一直被模仿、质量从未被超越。体例新颖，内容全面，含大纲、命题规律总结及趋势预测、同步辅导及强化训练、跨章节综合题演练、全真模拟测试，并附录2009年试题及参考答案。其中同步辅导及强化训练部分包括：本章考情分析、本章基本结构框架、本章重点与难点、历年经典试题回顾、同步强化练习题及答案解析。本书在同类辅导书中连续12年销量遥遥领先，是注册会计师考试指定教材的最佳配套辅导。

### 轻松过关系列之二《2010年注册会计师考试经典题解及练习题库》

用另类视角看待考点，用经典题目训练手感，用贴切难度感受考场。东奥用全新的考点解读和充足的题库训练，提高考生的迎战能力。

### 轻松过关系列之三《2010年注册会计师考试课堂笔记及典型例题精析》

东奥会计在线经典班次“基础班”的讲义再现，免去学员需要大量笔记和重新总结所耗费的时间，直接配套课程，让考生的学习更加轻松。也可充当考生自学笔记。

### 轻松过关系列之四《2010年注册会计师考试考点荟萃及记忆锦囊》

小身材大智慧，浓缩了新教材最精华重点内容的口袋书，便于考生利用零散时间进行轻松记忆。

### 轻松过关系列之五《2010年注册会计师考试过关必做》

最贴切注会考试真题的小型题海，题材新颖、难度适宜、考点全面。适宜在熟悉教材之后巩固考点知识，迅速达到考试状态。

### 轻松过关系列之六《2010年注册会计师考试考前最后六套题》

东奥最经典也最流行的作品之一，年年出品，年年脱销。全面涵盖最有价值的考点、大胆点押最有可能的出题点、稳重训练最有效果的临场感觉。经典的六套卷子，考前最踏实的模拟热身。

### 《2010年注册会计师考试考点串联、答疑精华及历年真题新解》

东奥新创思，直击最精华考点、解答最典型疑问、剖析最原装真题，针对历年的真题考点结合2010年新教材进行权威解读。

限于时间和水平，本书难免存在一些缺点和错误，敬请广大考生批评、指正。最后，预祝所有考生都能顺利过关！

本书编委会

2010年4月

# 目录

## 第一部分 考试题型及复习方法

考试题型及复习方法 .....	(3)
一、《公司战略与风险管理》课程的特点 .....	(3)
二、考试题型、题量和分值分布 .....	(3)
三、教材基本内容 .....	(3)
四、近年命题规律总结 .....	(5)
五、2010 年教材主要变化 .....	(5)
六、学习方法 .....	(6)
七、2010 年命题趋势预测 .....	(7)

## 第二部分 课堂笔记及典型例题精析

第一章 战略与战略管理 .....	(13)
本章考情分析 .....	(13)
本章课堂笔记 .....	(13)
主观题演练 .....	(25)
第二章 战略分析——外部环境 .....	(27)
本章考情分析 .....	(27)
本章课堂笔记 .....	(27)
主观题演练 .....	(46)
第三章 战略分析——内部资源、能力与核心竞争力 .....	(50)
本章考情分析 .....	(50)
本章课堂笔记 .....	(50)
主观题演练 .....	(64)

<b>第四章 战略选择</b> .....	(66)
本章考情分析 .....	(66)
本章课堂笔记 .....	(66)
主观题演练 .....	(97)
<b>第五章 战略实施</b> .....	(112)
本章考情分析 .....	(112)
本章课堂笔记 .....	(112)
主观题演练 .....	(135)
<b>第六章 战略控制</b> .....	(142)
本章考情分析 .....	(142)
本章课堂笔记 .....	(142)
<b>第七章 财务战略</b> .....	(159)
本章考情分析 .....	(159)
本章课堂笔记 .....	(159)
主观题演练 .....	(178)
<b>第八章 内部控制</b> .....	(191)
本章考情分析 .....	(191)
本章课堂笔记 .....	(191)
主观题演练 .....	(211)
<b>第九章 风险管理原则</b> .....	(214)
本章考情分析 .....	(214)
本章课堂笔记 .....	(214)
主观题演练 .....	(231)
<b>第十章 风险管理实务</b> .....	(236)
本章考情分析 .....	(236)
本章课堂笔记 .....	(236)
主观题演练 .....	(263)
<b>第十一章 企业倒闭风险</b> .....	(265)
本章考情分析 .....	(265)
本章课堂笔记 .....	(265)
主观题演练 .....	(273)

<b>第十二章 信息技术管理</b> .....	(274)
本章考情分析 .....	(274)
本章课堂笔记 .....	(274)
主观题演练 .....	(286)



# 第一部分

## 考试题型及复习方法



## 考试题型及复习方法

### 一、《公司战略与风险管理》课程的特点

为了适应我国经济发展和企业“走出去”的战略对注册会计师胜任能力的新要求，加快行业国际化人才的培养，助推行业发展战略深入实施，经财政部注册会计师考试委员会批准，中注协决定于2009年对注册会计师考试制度进行改革。在这次改革的内容中，包括对考试科目的调整，在原有考试制度5个科目的基础上，进行分拆、补充和整合，在2009年增加了一门新的科目，即《公司战略与风险管理》。

《公司战略与风险管理》课程主要包括两大部分：第一大部分是公司战略（第一章到第七章），第二大部分是风险管理（第八章到第十二章）。纵观《公司战略与风险管理》全书，可以看出，该科考试具有考核全面、结合实际、与管理学结合性较强等特点。与经济法侧重于记忆，财务成本管理侧重于理解和计算等科目不同，《公司战略与风险管理》这科既需要考生能够理解知识，结合实务，夯实基础的情况下能够结合理论知识分析案例，又因为该门课程大部分属于文字性内容，在重点部分又需要扎实记忆。

《公司战略与风险管理》从考试的角度来看，并不会很难，只要考生能够弄清原理，在头脑中形成清晰的知识框架和脉络，把握正确的复习方法和应试技巧，用管理学的角度去学习知识，做到记忆理论与联系实际思考相结合，相信一定会顺利通过这门考试的。具体来讲，首先，按照考试大纲规定的范围和教材进行系统、全面的复习，扎实基础知识；然后，抓住重点章节和内容对重难点部分强化学习；再次，学习过程中，有针对性多做相关练习题，掌握该门课程的答题思路和技巧，不断发现错误和自己的薄弱环节；最后，做一些模拟试题，整体掌握该门科目的考试思路。

### 二、考试题型、题量和分值分布

2009年题型、题量分析

题目类型	2009年	
	数量	分数
单项选择题	26	26
多项选择题	16	24
简答题	4	20
综合题	1	30
合计	47	100

### 三、教材基本内容

熟练掌握教材是通过这门考试的最基本要求，整体把握教材，构建自己的知识框架，形成体系，深入了解教材的内容和各章节的关系是十分重要的。根据注册会计师考试科目的改革，为了更适应对注册会计师能力的高要求，培养国际化人才，该门科目按全国注册会计师统一考试大纲编写的指定辅导教材《公司战略与风险管理》在阐述基础理论的同时，也充分结合实际，针对当前市场经济中公司的战略和 risk 的选择与应对等问题，比较全面地阐述了关于战略和 risk 的基本概念、基本原理、基本内容等。《公司战略与风险管理》主要由公司战略和风险管理这两大内容五大部分组成：第一部分战略与战略管理总论（第一章）；第二部分战略的整体流程（第二章到第六章）；第三部分重点阐释财务战略（第七章）；第四部分风险管理的理论、实务及具体的关注内容（第八章到第十一章）；第五部分信息技术在战略管理和风险管理中的作用（第十二章）。

第一部分：公司战略的基础→战略与战略管理（第一章）理论基础

第二部分：战略的整体流程	}	战略分析——外部环境（第二章）	} 战略分析
		战略分析——内部资源、能力与核心竞争力（第三章）	
		战略选择（第四章）	
		战略实施（第五章）	
		战略控制（第六章）	

## 第三部分：财务战略（第七章）

第四部分：风险管理	}	风险管理原则（第九章）	→理论基础
		风险管理实务（第十章）	→结合实务
		内部控制（第八章）	}属于风险管理 的具体内容
		企业倒闭风险（第十一章）	

第五部分：信息技术在战略管理和风险管理中的作用→信息技术管理（第十二章）

## 第一部分：公司战略的基础

本部分是指第一章战略与战略管理。第一章是属于《公司战略与风险管理》全书的理论基础，主要介绍了战略的基本概念和基础知识，虽然本章不是重点章节，但是其中的基本概念和理念贯穿全书，掌握好此章节可以构建该科的整体思路，为以后章节学习奠定基础。本部分可能会出2~3道客观题，要求考生在阅读教材的基础上掌握本章内容。

## 第二部分：战略的整体流程

本部分包括第二章、第三章、第四章、第五章和第六章。战略的整体流程分为分析、选择、实施和控制四个阶段。

第二章和第三章分别是外部因素和内部因素两个方面来对战略进行分析。企业战略环境分析是在企业外部环境和企业内部条件分析的基础上对企业战略期的战略形式预测，它既是企业制定战略的前提，也是实施战略的一种环境条件假设。企业的外部环境包括一般宏观环境（政治和法律、经济、技术和社会文化）因素和行业环境因素；企业的内部条件包括企业的资源条件、管理条件和能力条件等。企业战略环境研究的结果是预测和明确企业在战略期中的机会和威胁、优势和劣势，它们是企业进行战略管理的基本依据。其中，第二章的重点是企业外部环境包含的要素，以及宏观环境、行业环境、经营环境和国际环境的具体分析，关注行业周期理论、五力模型、钻石模型等理论知识。第三章考试重点是核心竞争力的内容，包括核心竞争力的条件与资源；评价核心竞争力的方法；波特的价值链理论，掌握价值链的五种基本活动和四种辅助活动；掌握SWOT分析方法，会在外部评价和内在评价的基础上进行SWOT分析，能够结合案例进行分析。

第四章阐述了战略制定与选择问题，企业战略的制定是通过对企业战略环境分析来确定企业宗旨、目标、经营领域和资源配置等战略诸要素的管理过程。这个管理过程的基本原理是企业未来环境、企业未来条件和战略目标的平衡；这个管理过程所遵循的基本原则是：能够有效地发挥企业的优势、克服劣势、利用机会、避免威胁。这个阶段的内容有宗旨陈述、目标、经营领域、竞争优势、经营结构和战略体制的确立。

第四章是一个重点章，基本内容包括三个层次战略：公司总体战略、业务层战略、职能战略；战略发展的三个途径：内部发展、并购战略、联合发展和战略联盟；战略评估的三个角度：可行性、可接受性、适宜性。第四章也会与实际案例相结合，让考生对具体问题进行分析，进行战略选择，因此要扎实掌握本章内容。

第五章基本内容是战略的实施，战略实施是实现企业战略的过程。一个企业的战略形成之后，必须通过具体化的实际行动，才能实现其战略和战略目标，要推进一个战略的实施，首先，要制定职能战略（如在财务、生产、市场营销、人力资源、研究与开发等方面），在这些职能战略中要能够体现出战略推进步骤、采取的措施、项目及大体的时间安排等；其次，对企业的组织机构进行构建，以使构造出的机构能够适应所采取的战略，为战略实施提供一个有利的环境；另外，还要建立一个具有与企业价值观相适应的企业文化。

考试的重点是组织结构的影响因素、类型及各类型的优缺点比较；企业的设计问题，大型企业的集权分权运用，权变理论的理解；企业构型的五个元素，六种组织构型；各部门绩效测评的方法；战略实施中的各种业务计划，即营销计划、研究与开发计划、生产或运营计划；战略实施过程中领导层的重要性、构架和作用。这章谈及战略实施过程的理论，属于重点章节，既可能出客观题，也可能与案例结合。

本部分最后一个是第六章战略控制，它是战略流程的最后一个环节。战略控制是对战略实施的效果进行控制，确定战略在实施过程中达到目标的成效，是发现偏差进行纠正偏差的战略管理活动。在战略实施过程中进行的控制，是进一步辨认企业对外界环境分析正确与否；原先确定的经营思想、领域目标等是否恰当；选择的战略方案和手段是否有效等。当发现战略差距时，要分析产生原因，提出矫正措施，在差距很大时，甚至要重新审视环境，制定新的战略方案，进行新一轮的战略管理，使企业战略行动更好地与企业所处的环境及企业要达到的目标相协调，使企业战略目标最终实现。

考试的重点是战略控制的过程、步骤；战略控制的方法，重点关注预算编制的方法和企业业绩衡量的指标，要掌握财务计量指标的计算方法，可能在案例中出现具体操作；企业变革的动因、重要性、时机、模式、阶段和阻力等问题。

### 第三部分：财务战略相关内容

这部分包括第七章财务战略，属于重点章。公司战略分为财务战略和非财务战略，本章重点阐述财务战略的内容，重点掌握如何确立和选择财务战略。在确立财务战略时来自于各方的阻力分析；四种不同的筹资来源的优缺点比较；会运用资本资产定价模型计算权益资本成本；会计算加权平均资本成本；比较不同的股利分配政策的适用范围和各自优缺点；掌握产品生命周期的不同时期的特点；掌握波士顿矩阵并且会分析产品生命周期与波士顿矩阵结合的情况；了解经营风险与财务风险的四种不同组合的特点；掌握基于创造价值/增长率的财务战略选择，会分析价值创造/增长率矩阵。本章节既要掌握资本成本的计算，还要掌握几种矩阵的分析，能熟练运用到案例中，解决实际情况，本章是重点章节，会在各种题型中出现相关知识。

### 第四部分：风险管理

这部分是本课程的第二大内容，重点强调企业中的风险管理问题，包括第八章内部控制、第九章风险管理原则、第十章风险管理实务和第十一章企业倒闭风险。

第八章内部控制是从公司内部的角度来阐述风险管理的，基本内容包括内部控制的各种不同定义、演变和发展；关键掌握 COSO 内部控制框架五要素分析法；了解审计委员会、内部审计和外聘审计师的相关知识；理解公司有效治理的 12 条原则和建立有效公司制度时考虑的因素。

第九章风险管理原则是从理论的角度对风险、风险管理原则和程序进行了详细阐述。在第四章时，简单介绍了战略决策过程中风险评估与管理的概念，而这一章对风险的基本理论介绍得更为细致，内容包括了风险的基本概念、特性、种类，其中重点关注两大类风险即行业风险与经营风险，尤其要掌握经营风险中包含的各种具体风险；内部控制与风险管理的联系，这部分要与第八章内部控制相结合学习，两章知识能够融会贯通；理解风险管理的定义、内容、意义、程序、考虑因素和特点；掌握风险评级和应对的策略；理解成本与效益分析方法。

第十章风险管理实务是重点章，从政治风险、操作风险、项目风险、法律合规性风险、汇率风险和利率风险等多角度去分析企业实务中的风险，要掌握与财务风险和衍生金融工具的简单计算，要会从不同角度去分析企业的各种风险，该章会在计算题、案例分析题中出现，分值所占比例较大。

第十一章企业倒闭风险是对风险管理中一种具体风险的阐述，基本内容有倒闭的原因和迹象分析，即会从定性角度也要会从定量角度去分析迹象；应对的各种措施，针对不同情况使用不同措施来应对倒闭风险。

### 第五部分：信息技术在战略管理和风险管理中的作用

这一部分主要包括第十二章信息技术管理的内容。该章节属于一般章，主要是从信息技术在企业中的战略应用和信息技术与信息系统相关的风险控制及管理两大方面阐释了信息在企业战略和风险管理中的应用和重要作用，强调了现实商业社会和企业管理中信息这种很有价值的资源，与实务相结合，很具有时代性。本部分主要也将以客观题形式出现，属于新增内容，应在熟读教材的基础上加以关注。

## 四、近年命题规律总结

《公司战略与风险管理》从考试的角度来看，并不会很难，只要考生能够弄清原理，在头脑中形成清晰的知识框架和脉络，把握正确的复习方法和应试技巧，从管理学的角度去学习知识，做到记忆理论与联系实际思考相结合，相信一定会顺利通过这门考试的。具体来讲，首先，按照考试大纲规定的范围和教材进行系统、全面的复习，扎实基础知识；然后，抓住重点章节和内容对重难点部分强化学习；再次，学习过程中，有针对性地多做相关练习题，掌握该门课程的答题思路 and 技巧，不断发现错误和自己的薄弱环节；最后，做一些模拟试题，整体掌握该门科目的考试思路。

考试大纲规定的测试能力等级为“1”的属于考查客观题的内容，即属于单项选择题和多项选择题的命题范围；测试能力等级为“2”的属于考查客观题和简答题的内容，即属于单项选择题、多项选择题和简答题的命题范围；测试能力等级为“3”的属于考查客观题和主观题的内容，即属于单项选择题、多项选择题、简答题和综合题的命题范围，要求全面掌握。

## 五、2010 年教材主要变化

2010 年教材与 2009 年教材内容相比，变化不大。具体变化主要有：

(一) 第二章战略分析——外部环境，第四节“国际商业环境和国际化经营的概念及分析”一节中，关于 3 种国际化行为的内容重新编写。

(二) 第十章风险管理实务，第六节“识别、评估和应对企业面对的汇率风险”一节中，增加了“外汇报价”和“货币互换例题”。

(三) 第十章风险管理实务, 第七节“识别、评估和应对企业面对的利率风险”一节中, 删除了“利率定义”、“利率风险”和“识别利率风险”, 增加了“利率风险的源头”、“在固定利率和浮动利率间进行选择时应考虑的事项”和“利率互换例题”。

(四) 第十章风险管理实务, 第九节“与财务风险及衍生金融工具相关的简单计算”一节中增加了“风险对冲应考虑的因素”。

## 六、学习方法

去年, 中注协决定对注册会计师考试制度进行改革, 对新考生多增加了一门《公司战略与风险管理》, 这次的变革受到了会计界及考生们的广泛关注, 因此一直以来都有考生询问该如何应对这门新增课程, 如何学好这门课程, 怎样复习才能顺利把握并通过这门课程等等。我的回答是, 总体原则与任何一门课程的学习都是一样的, 就是要把书本的基础知识学透、学活, 在头脑中形成对该门课程清晰的知识体系和脉络, 不要死记硬背, 而要在理解的基础上掌握知识, 活学活用, 以不变应万变。应对任何一门注册会计师考试都没有捷径, 《公司战略与风险管理》也不例外, 通过考试的三大法宝是: 毅力、方法和智慧。首先是毅力, 这是通过注册会计师考试的基石, 有人说如果把高考比作天堂, 那么注会考试就是炼狱, 事实上, 这门考试没有那么夸张, 任何一个能够经过复习最终坐到考场上完成考试并通过的考生无一不是经过了长期不懈的努力, 打下坚实的基础, 一步一个脚印地掌握基础知识。其次是方法, 好的学习方法会让人事半功倍, 有助于学习的效果和效率, 虽然学习方法因人而异, 但是基本的学习步骤和思路还是应该掌握并真正的应用, 下面我会具体的阐述这门新增课程的一些学习方法, 仅供考生在学习过程中参考。最后是智慧, 即指考生应该真正理解注册会计师是怎么样的一个职业, 需要怎样的知识体系和知识能力, 然后思考是否适合自己, 而不应一味随波逐流, 别人考我也考的思想切忌, 要选择适合自己的道路, 把自己的精力和能力运用到最适合自己的道路上去。

总体说来, 《公司战略和风险管理》这门课程目的是为了适应市场经济对注册会计师的更高要求, 培养我国国际性的综合性会计人才, 结合实际公司的经营管理而设置的科目。因此在学习中, 它不同于经济法记忆的比重更大, 也不同于财务成本管理理解和计算的比重更大, 而是要站在公司管理的管理学角度, 既要去看对一些基础理论理解、记忆和掌握, 也要能够结合实际案例进行分析运用, 还要在部分知识点上用计算数理的方法进行分析, 因此是一门综合性较强的科目。学习的重点是要把知识学活, 不要死记硬背, 多做练习题尤其是案例分析, 但不能仅停留在记住做过的习题的层面上, 而要在做过的习题中自我总结, 举一反三, 活学活用。考试不可能出现与所做的题一模一样的试题, 但是万变不离其宗, 只要基础夯实, 考场上关注细节, 勤加思考, 能够利用平时学习的经验和总结, 便可以顺利通过考试, 切忌本末倒置, 一味做练习, 但脱离教材, 对做错的习题不加以反复思考, 题海战术是无效的。以下是针对这门课程的一点具体学习方法:

### 1. 认真阅读教材, 扎实基础知识

阅读教材共分为几个阶段, 首先第一次阅读, 要一字不漏得对整本教材进行通读, 第一次阅读时可能会有很多地方不懂, 此时不要心急, 第一次阅读的主要目的是为了对该门课程有个整体感性认识和框架把握, 知道这门新增科目到底要讲哪些内容, 形成一个初步的概念, 在后面学习中逐步建立起学习的思路。由于该门课程是新增科目, 因此没有较多历年考试的数据支持, 因此要在读书的同时, 结合手中的辅导书理清哪些是重难点, 这样在头脑中明确各章节关系及重要程度, 为日后有的放矢的学习做好初期准备。第二次阅读就要精读, 在结合辅导班的辅导或自己做习题的情况下, 认真阅读每一个知识点, 对于自己不理解、不明白的知识点要多看多读, 直到弄清为止, 另外对于重难点部分要循序渐进, 一次不行再来一次, 要有持之以恒的韧劲儿。考试没有考与不考的区别, 并不是说不是重点章节的部分就可以放弃, 这样存有侥幸心理是不能顺利通过考试的, 而且各章节都有千丝万缕的联系, 要结合学习, 不能只复习重点部分。最后一次通读是在复习后期, 在已经做了大量习题并对知识点有了很好的理解的基础上, 最后复习冲刺阶段就要回归教材, 再次认真通读, 争取在考场上保有清晰的思路和脉络。

### 2. 认真做习题并加以思考

众所周知, CPA 考试以时间短, 考题多著称, 很少有人能在规定的时间内完成全部习题, 此时在考场上经验往往是很重要的因素, 而这种面对试题快速反应的经验只能来自于大量的练习。经常有考生问, 习题做多少才能保证通过, 这是没有标准答案的, 首先因人而异, 其次做题既讲究数量更讲究质量。很多人拼命做完一本又一本的习题, 做完对答案, 发现错误也不反思, 继续做下一本, 不断重复昨日的错误, 没有任何进步。因此, 一定要在精读并理解一章的教材后, 配上相应的习题, 在做题中掌握巩固知识点, 攻克重难点部分, 做完习题要对做错的部分进行思考总结, 找到错误的根源, 坚决禁止重复错误, 做完习题后再回头看教材, 反复学习, 扎实掌握。

### 3. 整体把握，自我总结

任何知识仅仅听别人讲述是不够的，并没有转化为自己头脑里的知识，在阅读过教材并做了相应的习题后，此时就需要自己对整门课程进行总结，总结出各章节之间的关系，每章的知识框架，告诉自己这一章是讲什么的，分几个部分，重难点各是什么，与哪些章节联系紧密，如何记忆才能掌握全部内容，每个人肯定会有不同的方法和理解的，建立自己的逻辑思维，这样，只有融汇了自己的理解和总结才能真正成为自己头脑中的知识。机械的学习和被动的接受都不是学习的上策，只有发挥主观能动性，灵活掌握，举一反三，加入自己的思考、总结、判断才能掌握知识并且能解决一些跨章节的综合题。

### 4. 考前冲刺，模拟测试

经过持之以恒的复习，在临考前要像之前所述，再次回归教材，把握教材，整个教材的阅读是把书从薄看厚，再从厚看薄。另外这个阶段，应该有针对性的做一些模拟试卷，在为自己构造一个闭卷、计时、模拟全真考场的氛围中独立完成几套模拟试题，做完后根据答案认真批改，算出分数。这样有助于考生提前进入考试状态，到真正的考试时也并不陌生。另外，这样的模拟可以对这门课程的整体考试思路和节奏有一个全面的把握，有助于掌握考试的时间和节奏。一定要计算出成绩，这有利于在最后激励考生并使考生对自己有一个客观的认识。全部完成后，要对模拟试题进行纠错，最后查缺补漏，弥补一些在之前的学习中忽略的细节，也同时巩固考试中的策略、考点。

综上所述，这四个环节是我对这门课考试的一些建议，但是在具体操作中因人而异，考生要根据实际情况找到适合自己的学习方法。但是，书山有路勤为径，没有一种方法是有捷径的，教材的熟读、习题的勤做、自我的总结和测试都是必不可少的，只有各方面齐头并进，坚持到底，这才是通过这门考试的最佳方法，相信在大家的努力下，能够顺利通过这门考试。

## 七、2010年命题趋势预测

### 第一章 战略与战略管理

重点掌握的知识点：

1. 明茨伯格的5P战略，包括计划、计谋、模式、定位和观念；
2. 企业战略层次及关键要素；
3. 战略检验的两个层次：应用相关性、学术严谨性；
4. 企业的使命和目标；
5. 战略管理的概念和流程。

### 第二章 战略分析——外部环境（重点）

重点掌握的知识点：

1. 宏观环境分析（PEST）：四个因素；
2. 行业环境分析：生命周期理论和五力模型；
3. 经营环境分析：关注消费细分；
4. 国际商业环境分析：国际化行为及其动因、钻石模型和国际贸易周期。

### 第三章 战略分析——内部资源、能力与核心竞争力

重点掌握的知识点：

1. 企业的资源、能力与核心竞争力：核心竞争力的建立、辨别与评价；
2. 企业内部因素分析方法，资源分析审计和价值链分析；
3. 实现差异化的途径（五种途径）；
4. SWOT分析方法。

### 第四章 战略选择（重点）

重点掌握的知识点：

1. 企业战略的三种层次：公司总体战略、业务层战略（竞争战略）、职能战略；
2. 战略发展的三种方法：内部发展、并购战略、联合发展和战略联盟；
3. 战略评估标准：可行性、可接受性和适宜性；
4. 风险评估及管理。

### 第五章 战略实施（重点）

重点掌握的知识点：

1. 组织结构，包括影响因素、类型以及每种结构的优缺点；
2. 企业设计问题，集权与分权的优缺点、权变理论；
3. 企业构型，五个元素、六种组织构型和各部门的绩效测评；

4. 业务计划与实施的内容；
5. 战略实施中的领导层，包括重要性、构架和作用。

#### 第六章 战略控制（重点）

重点掌握的知识点：

1. 战略控制的概念及过程；
2. 战略控制的方法，重点掌握在衡量企业业绩时财务计量指标的计算和应用；
3. 战略变革的重要性、时机选择、模式、阶段、障碍和阻力。

#### 第七章 财务战略（重点）

重点掌握的知识点：

1. 确立财务战略的四项阻力；
2. 企业的筹资来源及各种筹资来源的限制；
3. 资本资产定价模型和无风险利率来估计权益资本成本；
4. 加权平均资本成本的计算方法；
5. 四种股利支付政策及其各自的适用情形和优缺点；
6. 产品生命周期理论和波士顿矩阵；
7. 财务风险与经营风险的各种组合；
8. 影响企业创造价值四因素；
9. 价值创造/增长率矩阵。

#### 第八章 内部控制（重点）

重点掌握的知识点：

1. 内部控制的定义、演变和发展；
2. COSO 内部控制框架的五要素，即控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、监察；
3. 审计委员会与内部控制的关系、履行职责的方式，内部审计及外聘审计师；
4. 公司治理原则（12 条基本原则具体内容的了解）；
5. 建立有效公司制度时考虑的因素。

#### 第九章 风险管理原则

重点掌握的知识点：

1. 风险的定义、特性、种类以及各种风险的特点；
2. 内部控制与风险管理的联系；
3. 风险管理的定义、内容、意义和程序；
4. 风险评级和应对策略；
5. 选择风险管理策略时要考虑的因素；
6. 各种风险管理策略的特点；
7. 风险管理的成本与效益分析，障碍与挑战分析。

#### 第十章 风险管理实务（重点）

重点掌握的知识点：

1. 识别、评估和应对企业政治风险；
2. 识别、评估和应对企业操作风险；
3. 识别、评估和应对企业项目风险；
4. 识别、评估和应对企业面对的法律或合规性风险；
5. 识别、评估、应对、监督和控制企业汇率和利率风险；
6. 企业各种财务风险及其管理；
7. 掌握与财务风险及衍生金融工具相关的计算：利用远期合同、期权进行套期保值的计算，使用期权和期货的投机者的计算，套利者的计算等。
8. 对影响财务风险的外部环境变化的管理。

#### 第十一章 企业倒闭风险

重点掌握的知识点：

1. 企业倒闭的原因和迹象（掌握用数据进行分析的方法）；
2. 应对公司倒闭的措施，即债务重组和公司重组的具体内容、影响和方案。

#### 第十二章 信息技术管理

重点掌握的知识点：



1. 信息的概念、层次和质量；
2. 信息技术在企业中的战略应用；
3. 信息系统的设计与实施；
4. 信息技术与信息系统相关的风险控制及其管理。