

索 水 公 军

●张高琳 著

军事科学出版社

军企求索

张高琳 著

军事科学出版社

责任编辑：聂祖安 刘义昌

军企求索

张高琳 著

军事科学出版社出版发行

湖南轻工业高等专科学校印刷厂印刷

开本：850×1168 1/32 印张：8.125 字数：204千字

1993年1月第1版 1993年11月第1次印刷

印数：1—10000

ISBN 7—80021—624—1/E·501

定价：8.88元



作者简介:

1940年11月18日生，湖南祁东县人。1958年入伍，历任副班长、班长、副排长、排长、参谋、作训股长、副团长、团长。1983年8月调任广州军区企业办深圳办事处工作，现任广州军区深圳企业局局长、南方工贸深圳实业公司总裁，深圳市中外企业家协会、深圳市企业管理协会常务理事，香港创志国际有限公司常务董事、中国贺龙教育基金会顾问。

革命成功

一九二九年

工貨并舉
開拓前途

荆華集

一九九零年
十月廿日

兵法商用
競爭必勝

為張高琳同志《軍企求索》題

遲

涉田

一九九三年
三月廿六日

以智生財
集智興業

張五子
一九四二年
二月

題法高琳同志企業家企業家

科技興業

發展經濟

傅金有



1992 年春，
与人大常委会副委员
长秦基伟上将合影。



1990 年 11 月
20 日，与国务委员
兼国防部长迟浩
田上将合影。



1990 年春，
作者陪同中顾委常
委王首道（右一）
视察企业局所属工
厂。



1992 年 12 月
全国人大常委会廖汉
生副委员长（左）来
公司听取张高琳局长
汇报工作。

1990 年 11 月
20 日，与中央军
委委员总政治部主
任于永波上将
（中）合影。



原国防部部长
张爱萍将军为《军
企求索》一书题写
书名并审阅了该书
提纲和简介。

1989 年 春，
陪同中央军委委员
总后勤部部长赵南
起上将（右二）视
察企业局所属工厂。



中国人民解放
军国防大学校长朱
墩法上将（左）与
作者合影留念。

1989 年 2 月
21 日，与总参副总
长何其宗中将（右四）
总政部副主任周文远
（左三）等领导同志合
影。





1990 年 12 月
6 日，与香港世界
著名实业家深圳市
政府高级经济顾问
郭鹤年先生（中）
合影。

1991 年 1 月
7 日，在泰国与中
华总商会会长（曾
被我国周恩来总
理、杨尚昆主席等
党和国家领导人接
见）郑明如先生
（左五）等合影。



1990 年 7 月，
与日本大坂华侨商
会副会长吕世祥先
生（右三）等合
影。

目 录

序一	军队生产经营要不断登上新台阶	
	 军事科学院院长 赵南起 (1)	
序二	难能可贵的求索..... 本书顾问 湘 男 (7)	
总论	敢立潮头唱大风	
	——从军人到企业家没有不可逾越的鸿沟	(12)
	一、军人办企业是大有可为的	(12)
	二、军队企业成功的一个重要原因是发挥军人特	
	有的优势	(15)
	三、走上军企经营管理的成功之道	(18)
第一章	决策, 军企成功的关键	(23)
	第一节 军企决策的重要性	(23)
	第二节 军企战略决策的特征和分类	(26)
	第三节 军企发展战略决策内容	(36)
	第四节 军企如何制定发展战略	(42)
第二章	人才, 军企兴旺之本	(50)
	第一节 从历史故事看人才的重要性	(51)
	第二节 人才就是金钱, 就是成功	(53)
	第三节 军企经营管理的用人之道	(57)
第三章	实体, 军企发展的后盾	(70)
	第一节 军企必须以实体作为巩固的“根据地”	(71)
	第二节 办实体, 兴实业, 朝工贸技一体化发展	(72)
第四章	机制, 军企内在的活力	(78)
	第一节 转换运行机制的原则	(79)
	第二节 风险抵押承包	(84)

第三节	关于从承包制走向股份制的思考	(96)
第五章	科技, 军企兴旺的必由之路	(107)
第一节	强化科技兴业意识	(108)
第二节	走好科技兴业之路	(111)
第六章	质量, 军企的生命	(115)
第一节	质量是企业永恒的主题	(115)
第二节	有情服务与无情竞争	(119)
第三节	“流花”盛开的启示	(122)
第七章	文化, 军企之魂	(126)
第一节	企业文化概说	(126)
第二节	企业精神企业灵魂	(131)
第三节	思想政治工作, 军企的优势	(137)
第八章	公关, 军企腾飞的翅膀	(147)
第一节	公共关系及其重要性	(147)
第二节	公共关系中的军企形象	(151)
第九章	法律, 军企最有力的武器	(162)
第一节	依法经营正道生财	(162)
第二节	运用法律武器保护正当权益	(167)
第三节	尊重和遵循国际惯例	(172)
第十章	信息, 军企经营的向导	(178)
第一节	信息是军企发展的向导	(178)
第二节	利用信息搞活军企	(186)
第十一章	谋略, 军企制胜的法宝	(192)
第一节	以智生财集智兴业	(192)
第二节	《孙子兵法》韬略实例述评	(198)
第十二章	市场, 军企求索的目标	(219)
第一节	解放思想, 永葆蓬勃生机	(219)
第二节	瞄准市场, 不断探索军企发展之路	(230)

结束语	在改革开放大潮中延伸军人素质.....	(237)
后记		(240)
附录	广州军区深圳企业管理局 南方工贸深圳实业公司简介.....	(245)

序一

军队生产经营要不断登上新台阶

军事科学院院长 赵南起

这些年来，全军生产经营战线上的同志们，努力贯彻执行邓小平新时期的建军思想和建军原则，自觉服从、服务于国家经济建设这个大局，充分体谅国家困难，发扬“自力更生，艰苦奋斗”的革命精神和优良传统，自觉“忍耐”，勤俭建军，勤奋创业，顽强拼搏，求实创新，求生存求发展，使得我军生产经营取得了长足的进步和可喜的成绩，为军队的现代化建设做出了很大的贡献。

军队生产经营是我军建设的一个重要内容和一项长期任务，也是国民经济的组成部分。我国处于社会主义的初级阶段，我们要建设有中国特色的社会主义，我军人民军队的性质，这些都决定了我们军队需要大力发展生产经营。

军队发展生产经营，意义十分重大。一是它体现了我军自力更生、艰苦奋斗、自强不息的政治优势和优良传统。早在红军时期和抗日战争时期，我军认真执行毛泽东提出的既是战斗队，又是工作队和生产队的建军思想，与解放区人民一道在极其困难的条件下，开展大生产运动，实行生产自给，从而打破了封锁，渡过了难关，赢得了胜利。全国解放后，我军所处的环境和条件不断发生变化，但作为光荣传统的军队生产经营却继承下来，并且