

流行夾克衫設計新款

● 崔栋良 编著 ●



中国轻工业出版社

流行夹克衫设计新款

崔栋良 编著

中国轻工业出版社

流行夹克衫设计新款

崔栋良 编著

流行夹克衫设计新款

崔栋良 编著

*

中国轻工业出版社出版
(北京安外黄寺大街甲3号)
北京新时代印刷厂印刷
新华书店北京发行所发行
各地新华书店经售

*

787×1092 1/16 印张:9.5 字数:196千字

1991年10月第1版第1次印刷

印数:1—12000 定价:6.50元

ISBN 7-5019-1052-9/TS·0711

编

者

的

话

时装的潮流,逐年更新;新潮款式一浪胜过一浪。服装设计师,为了适应时装的流行和满足款式的追求,也不断去认识、创造出完美、理想、舒适、大方的服装设计。服装设计师,是美化生活、美化服饰的光荣使者;通过认识生活、认识环境、认识社会来发挥设计上的构思创造上的灵感;又以所具备思维、意境、格调、形式、材料、工艺等去完成艺术手法和精湛技艺的结合;只有这样才能使服装设计富有崭新的创意和无限的生命力。服装设计师,本应掌握时代的脉搏,流行的款式,设计的意图。不同时代,对服装有不同要求;不同环境,对服装有不同的款式;不同的材料,对服装有不同的应用;不同的工艺,对服装有不同的装饰效果。在这繁花似锦的服装世界里,款式设计都各有千秋、争相斗艳;男女老少都在选择适合自我的款式来装扮和美化自己,借以展示服装析感染力、诱惑力和生命力。目前,国内外服装市场,男女茄克衫款式常盛不衰、广为流行;其特点在于款式简洁、轻松舒适、材料繁多、适应环境、色彩大方、富于变化;茄克衫款式设计,适合人们的审美意识、装饰情趣和形式更新。《流行夹克衫设计新颖》的出版,就是为了适应服装款式发展需要和服饰的实用价值;从而收集和编绘了此书,以供设计者和选用者的参考和应用。

目 录

一、认识美、创造美、掌握美的规律·····	1
二、彩色图例: ·····	7
三、夹克衫款式构成变化 ·····	15
1. 立领构成变化·····	15
2. 翻领构成变化·····	16
3. 袋形构成变化·····	17
4. 袖形构成变化·····	21
四、夹克衫款式设计 ·····	23
五、夹克衫款式设计图例 ·····	67
六、夹克衫款式设计剪裁图·····	118

一、认识美、创造美、掌握美

的规律

服装设计,是实用性与审美观相相综合的艺术。服装设计的综合观,就是以美化人体为中心;从整体到局部、又从重点到细节。现代的艺术审美思潮,出自于当今社会与科学技术发展的综合产物。服装设计,应体现出人的精神文明与物质文明的统一。服装的美,则体现于不同肤色、年龄差异、实用功能、季节变化、色彩调配、生活环境、职业要求、工艺制作、流行款式、民族特征、服饰点缀、时代风格……利用诸因素而组成服装与之相关连部分,达到既和谐而又有舒适感。我国从整个服装行业来分析,早已摆脱了青兰一色、既定款式、单一材质的禁区。使服装设计思维能力、艺术想象力和各种艺术手法得到了充分的展示;从而美化了心灵、美化了生活、更美化了环境。服装要体现出整体的完美,就要掌握人们对美的认识和追求,要满足当今的审美心理,促使个体与整体,个性与共性的完美、协调、继承与创新的结果。设计一件连衣裙,一种工作服、一套运动装、一组系列用服;首先要重视社会与时代相结合,科学与技术相结合,艺术与实用相结合,面料与色彩相结合,款式与人体相结合,装饰与工艺相结合。服装,穿在人的身上,应表现出多姿多态的体形变化,以达到即注意整体感,又重视主体装饰效果。人体是主体之形态,有三度空间:高、宽、厚;也就是人体的高低、胖瘦、起伏之动态与形态的变化。着装打扮要注意整体感;神态、仪表、容貌、色泽、肤色、群体、环境、审美、视觉、触觉……。不能只注重仪表美和衣着美,而忘掉了内在的心灵美,表露的健康美。时装,重视对款式、面料和色彩的组合;而人体真正的美是把内在的美和外在的美统一起来。只有把体型与款式、成衣与线条、色彩与面料、工艺与制作、功能与实用、装饰与趣味有机地统一起来;时装,才能真正地体现出服装设计之美的旋律和风韵;时代的时尚和潮流。

不同的时装、有不同的时代美

时装,就是时兴、流行的服装。即指一定时期,或某个阶段所流行的服装与衣饰。服装的流行趋势是依照时代的变迁而有不同的流行方式。时装,即是以衣着为主体的时尚装束。人们对时装流行款式普遍反映较快,也较敏感。这充分说明人们对美化生活的重视,并通过不同生活方式来追求时装的现代美学—美感、美的享受、美的向往。以服装的造型来美化、装饰人体,使人体与时装的造型美各有特定审美价值。装饰人体与突出人体,是服装的两种审美意识和趣味。传统的中国服装工艺多以人体装饰为主;而近代的服装,尤以旗袍为例则是突出了人体。同时也接受了西方女装的袒肩露背的款式,形成了中西服装形态融为一体的合流倾向。做为服装设计师,应该养成经常去观察生活中、市场上、商店里的服装款式变化;能及时地把握时代的脉搏,把艺术与功能、美学与实用溶于设计中去。时装的美,就是要体现出身材、气质、外貌和风格,以显示出自己的追求和愿望;用时装来体现出自己仪表、仪容的美。

每个历史时代,对美的追求不同;每一个时代的美,又大都体现出对那个时代的认识 and 追求的习尚。时装的流行和审美观念,都多是随着时代发展而变化。同是 20 世纪 30 年代,欧洲男子喜穿合身适体的燕尾礼服;而亚洲男子则喜欢宽松潇洒的长衫。在现代服装中,国外盛行旅游和运动的习尚,而人们多脱掉西装、礼服;喜着紧身、多功能的旅游服、登山服、滑雪服和防寒服。国内也多随历史和时代的变迁而变化着。唐代,崇尚体型以较丰满为美;宋代,则崇尚体型瘦欣则健为美。每一个国家、民族、文化、习俗、环境和时代,都体现出其时代美学和服装美感。时装设计,应紧紧地结合民族文化和时代变异,尽可能使民族的服装与时代相结合,制造出符合时代需要和审美心理的新款式。

不同的功能,有不同的实用美

服装的功能,是起到保护人体和装扮人体的作用。即指避风挡雨、遮荫防晒、保温护身和装修打扮人体的功能。论年龄、性别、职业、民族、地区、环境、季节的差别,又各有不同的功能和实用要求。原则上;男性、应表现男性的美;女性,应表现女性的美;简单划一就达不到实用美标准。服装的作用,绝不能理解为自己护体和欣赏,而应该给人们视觉上带来美的享受。按人体来分析:身材,有胖、瘦之分,高低之别。脸型,则有长、方之分,圆、椭之别。设计必须因人而异,量体裁衣,巧妙、适度。按季节来分析:春夏季的面料,应较薄、较软;衣着较浅、较贴身为好;秋冬季的面料,应较厚、较挺;衣着较深、较保暖为好。服装款式设计,必须紧密地结合功能和实用需求;服从于整体组合并靠部位的形式变化而成。每个部位

和形式,都有其特定的功能和实用的要求。按上衣来分析:内衣,贴身较短;外衣,套装适度;大衣,护身较长。虽有长、短之别,其功能也不同。内衣的钮扣、口袋较小;外衣的钮扣、口袋稍大;大衣的钮扣、口袋较大。这就是服装设计的功能和比例的关系,如果把大衣的钮扣、口袋做到内衣和外衣上,一定会使人们感到功能和视觉上的不舒服,这种感觉就是款式设计和整体组合上的不适当和不美。我们应注意到功能与实用,口袋与钮扣,在不同服装款式设计上的装饰和调节作用。完美的服装,应该是款式结合功能,设计结合实用,这样才能使服装设计上的功能和实用的尽善尽美地得到表现。

不同的材料,有不同的质地美

服装设计与制作,是靠不同质地的面料和精湛的加工,而制成不同季节、不同用途的服装。

各种面料的不同材料,由于质地不同,在功能和性质上则呈现出不同视觉和触觉的美感。同时,也得到在精神和物质上不同的享受。当人们选购服装和衣料时,特别重视表面、光泽、透明、粗密、凹凸、布质感、毛质感、绒质感、柔软感、凉爽感、暖感和感……以满足于视觉上要求和美感。随之,即注意其质地的手感,即触觉。是否柔软、平滑、厚薄、弹性、挺括、轻快感、厚重感等。挑选面料,一般是指人们对材料的视觉和触觉手感的印象——质地感、肌理感、材质感、色彩感、图案纹样和其它构成的表现形式。

衣料,多以不同材料的纤维,即皮毛、植物纤维、化学纤维等原料经过加工而成。各具不同的性质:粗与细、厚与薄、无光与闪光、挺括与柔软等依据不同用途给时装增添了美感。诸如薄质的丝料:绫、绢、纺、纱、绸、绉、缎、锦等多用于春夏时装面料。厚重的毛料:呢、绒、毯、混纺、交织等多用于秋冬季的时装面料。再依据质地的视觉印象和触感印象进行组合与搭配使用,则又产生不同的装饰格调,既和谐、统一,又富于节奏变化。服装设计师,可选择手感好、透气、光泽、柔和、华丽、质朴的特性来发挥材料的性能、利用材质特征而构成自身的美感,使衣着和印象上得到美的享受。

不同的色彩,有不同的情感美

在绚丽多彩、千变万化的世界中,服装给人以最深印象则是色彩。实际选择服装时,人们普遍关心色彩的美感。若想赋予服装以独特的艺术魅力,或在瞬间吸引住人们的情感,我认为莫过于色彩的吸引力。

服装色彩的配置和组合,应突出个性加强表现力,从整体上达到夺目的装饰意境。任

何色彩都影响着人的视觉、知觉、感觉、联想和情感。色彩的心理作用,表现在冷暖、远近、轻重、深浅、厚薄、动静、朴实、华丽的视觉和情感。西方人结婚,新娘用白色礼服,新郎用黑色礼服,给人以纯洁、高尚、庄重而赋予高贵的情感。运动服装,多采用红、蓝、黑、白、黄等色,以特有的曲线变化给人以很强的节奏、韵律和竞争感。军服的色彩,与大自然的丛绿类同,则起保护作用,增强了掩蔽感。医务人员用服,穿白色,给人以卫生、洁净而无菌感。机械制造用服,穿戴较深灰工作服,给人以耐脏而没有刺激感。

服装色彩的配置,是研究服装款式与色彩的学问。服装设计,是以人体为中心的设计,所以必须依据人的特征,来选择符合的配色:①服装配色与人体体型的关系;②服装配色与人体肤色的关系;③服装配色与性别、年龄的关系;④服装配色与面料质地的关系;⑤服装配色与季节、环境的关系。

从服装色彩配置规律来分析:寒冷的冬季,宜穿深色服装,利用它吸收和转换热能,增强人体的温度。酷热的夏季,宜穿浅色或是白色的上衣,使其阻光反射,增强了服装的抗热能力。从色彩的冷暖选择上,冬季多用深色调和暖色系;夏季则多用浅色调和冷色系。服装色彩的运用,必须适应人们的心理、环境、季节、款式的需要,以增进色彩的情感美的发挥。

不同的款式,有不同的形式美

服装的款式,要体现出人体的自然美,应用美的曲线来装扮人体。以大小、曲直、方圆的造型变化,都有各自的表达力和感染力,它们都以各自的抽象线条表现和发挥各自的情感。所以,在利用点、线、面的变化的中,要注意效果的选择,合理的运用。做到既有变化又有统一、既有统一又有变化;从而形成和谐而富有韵律感;对比而又统一的整体感。

构成服装款式有多方面的因素:整体之服装款式美和装饰美,更包含着人体美、外形美、姿态美、色彩美、材料美、工艺美、服饰美、化妆美……。构成服装款式的先决条件,应是有何功能要求,才有什么样的服装款式。服装选用的材料、面料、色泽、工艺都是构成款式的重要因素。服装款式设计,必须研究人的生活方式和服装美学知识;即服装造型与装饰艺术的原则原理。从统一与变化、调和与对比、整体与局部、人体与造型、款式与装饰的形式法则和形式美的原理,来表现均齐与平衡、节奏与韵律、比例与权衡、条理与反复的形式美感。利用点、线、面的综合运用:以线增强体形轮廓,表现节奏感和韵律感;以面块拼接组成块面的装饰变化;以点饰和钮扣来突出重点,增强了整体感。

目前,服装流行款式上,多女性时装男性化的设计意图。其特点既不同于运动服和旅游服,又有自己的风格;多以上身宽阔,下身收紧的形式。呈现出具备了女性的美感,又有男性的特征。中年服装款式中,多采用柔和线条,以体现出内在、稳重而含蓄。儿童服装款式设计,则丰富多变,富有想象力,使款式有方有圆、有直有曲,形成了活泼可爱而富有趣味。男式服装款式设计,则直线多于曲线,直立挺拔有力,上宽下窄,突出了男性的体形美。

不同的装饰,有不同的趣味美

服装的装饰效果,是通过衣料、装饰附件(领带、头巾、围巾、腰带、鞋帽、伞、提包、首饰等)、色彩、材料、工艺体现出来美的追求。充分地显示质地的美、肌理的美、工艺的美、色彩的美、装饰的美在于适度。只有组成服装各部位的谐调,才能适度。服装设计整体感,就是强调了视觉因素,目的在于创造一种使人们直觉地感到美与和谐的重要性。服装的附属装饰,不但有实用性,再加以选择适度的色彩、质地及形体的装饰效果,就能起到很好的装饰作用。但服装的装饰物过分堆积,又不是有条理、有节奏的组合,就必然会损坏服装整体均衡感。或是喧宾夺主,或是头重脚轻,或是画蛇添足……。一个正紧张劳动,身穿工作服的工人,却满身珠光宝气的耳环、项链、手镯,绝不会显示美,而破坏了生产的气氛。装饰,要与环境相符合、相协调,如建筑工要你戴上色彩漂亮的安全帽,再带一副手套,就会给人以安全感。装修打扮,应该是不同环境、不同场合、不同色调、不同材质、不同面料、不同工艺、则需要不同的装饰来点缀服装的整体美。

服装的装饰,应服从款式造型变化,装饰纹样要服从款式的需要而组合。好的装饰点缀,能使服装增辉,起显耀夺目的作用。装饰手法,要突出服装的整体效果和风格;要符合整体的设计思想;要与各类工艺品种密切搭配。利用抽纱工艺的特点,用在服装的装饰部分利用挑绣、补花、网绣、机绣、毛绣、珠绣,使服装装饰更加丰富,更有新意,更增加了服装装饰的效果,使服装显得更活泼更富有趣趣。

不同的制作,有不同的工艺美

美的生活,首先是美化人们的衣、食、住、行、用。衣,则排行第一位;服装是最大众化的生活必须品,她在人类社会文明史中,始终占着重要地位。人要生活,生活就离不开服装,服装又体现着人们的精神面貌,服装的制作与加工更为重要。前几年,北京的服装市场形成了买衣难,做衣难的局面。其关键在于面料和辅料的生产与供应渠道不通畅。做衣服不讲究设计,而多是让服装款式去凑合衣料和辅料也多是“秃子当和尚”的作法。随着经济改革和开放,北京服装生产多引进了国外的先进设备,改变了工艺流程;增加了面料的花色品种和新型工艺辅料,基本挽回了买衣难、做衣难的问题。但目前的服装市场上,人们普遍重视新款式设计占了很重要的位置,好的设计就能控制服装市场。要解决服装设计问题,就必须解决服装的量、裁、做的加工。量体裁衣,是制作的第一步。量体,是服装工艺的重要一环,为服装制作裁剪图和缝制工序提供尺寸的依据。服装,是按人的体型裁制的,穿

着是否合体,主要决定于量体尺寸是否正确。裁剪,则以平面裁剪和主体裁剪为基本方法进行。衣片的裁剪顺序:后身—前身—袖片—领片—其它。服装工艺完成工序后,使衣服各部位、外观造型平整、挺括、美观、大方,符合人体需要。

服装美,是靠多种美的因素而构成,其基本要素:整洁、大方、明朗、和谐和精工细作。整洁、大方,讲的是服装美统一;明朗、和谐,则是指色彩美的协调感;精工细作是指工艺美舒适感。服装之美,还要与体型相适应;与个人的气质相吻合。服装,要适度、合体。合体就显得精神焕发,衣料也显得漂亮。假如,不合体的服装,再好的衣料,再精湛的做工,再新颖的款式,再美的色彩,也显现不出她应有的艺术价值。服装,是美化人体的艺术。爱美是人的天性,穿看打扮是为了美化生活。没有服装的美,人就没有完整的形象。服装是美的创造,具有很高的审美价值。审美与设计,都要具备艺术情趣和吸引力。缺乏艺术性的设计,必定是机械、枯燥、呆板的模式。即使是从实用功能了发,也不会受人欢迎。服装设计,应该给人以美的享受,良好的设计基础和深厚的艺术修养,才是认识美、创造美、掌握美的规律。

二、彩色图例

◀ 劳动布料 (便装)



▼ 毛呢织料 (套装)



► 防水布料
(便装)



◀ 水洗布料
(牛仔装)





◀ 水洗布料 (牛仔装)



▲ 薄呢织料 (工作装)

劳动布料▼
(旅游装)





◀ 水洗绸料 (便装)

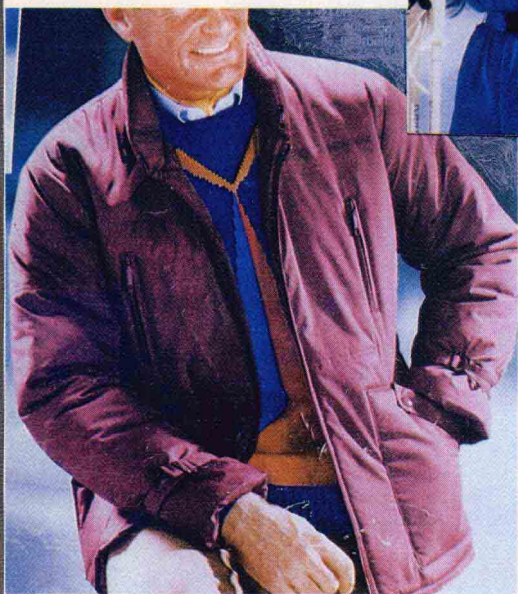
丝光防水料 ▼
(便装)



◀ 尼龙绸料 (防寒装)



尼龙绸料
(防寒装)





▲毛皮料（便衣）



▲毛呢织料
（便装）



◀色帆布料（便装）

