

# 生活

# 要懂点

SHENGHUO YAO DONGDIAN JINGJIXUE

# 经济学

独特的思维，另类的解说！

没有枯燥的经济学理论，只有通俗快乐的经济学常识。

王宇 编著



焕然一新的经济学理论，

透彻至心的经济学智慧！

扭转你的思维模式，

用经济学家的眼睛去看待生活！

经济学用现代精致的方式再现了生活中的简单道理！



化学工业出版社

难，于同时4行... 中... 主... 吴... 曾... 内... 书... 关... 报... 中... 文... 版... 主... 魏... 凤... 副... 编... 徐... 颖... 宇... 文... 件... 本...  
 已，... 吴... 强... 著... 者... 以... 版... 权... 以... 中... 国... 科... 学... 院... 同... 不... 出... 版... 社... 工... 作... 所... 出... 版... 特... 别... 强... 调... 学... 籍... 登... 录... 组... 委...  
 由... 是... 著... 者... 同... 意... 中... 国... 科... 学... 院... 出... 版... 社... 以... 文... 艺... 美... 观... 的... “... 家... 学... 籍... 登... 录... ”... 表... 示... 保... 留... 原... 样... 刊... 出...  
 活... 动... 本... 基... 础... 的... 学... 籍... 登... 录... 考...



# 生活要懂点 经济学

王宇 编著



ISBN 7-122-01100-1



化学工业出版社

· 北京 ·

元 8.80 价 定

本书文字通俗易懂、风趣生动。文中所关注内容皆是生活中千奇百怪的例子，教会您用经济学的眼光看待生活和工作，并在不同的环境下巧妙地应用经济学原理，与此同时，体验到作为“经济学家”的美妙之处，使你不必有任何经济学背景也能轻松掌握经济学的基本知识。

经济学一般被视为一门面目冷冰冰、门槛很高的学问，但本书向人们展示了经济学的一副亲切面孔，让人感叹：经济学竟然可以如此有趣！

### 图书在版编目 ( CIP ) 数据

生活要懂点经济学 / 王宇编著. —北京: 化学工业出版社, 2009.10

ISBN 978-7-122-06638-1

I. 生… II. 王… III. 经济学—通俗读物 IV. F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第156811号

---

责任编辑: 李娜

文字编辑: 谢蓉蓉

责任校对: 王素芹

装帧设计: 春天书装工作室

---

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装: 化学工业出版社印刷厂

720mm×1000mm 1/16 印张16 $\frac{1}{2}$  字数245千字 2010年1月北京第1版第1次印刷

---

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

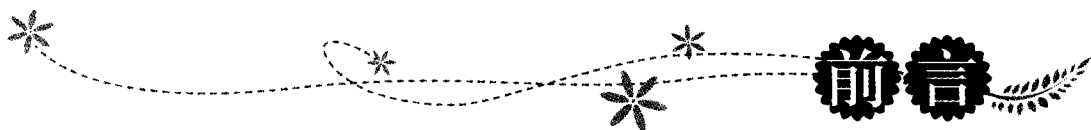
网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

---

定 价: 29.80元

版权所有 违者必究



人都是有理性的，同样一件物品，对于好的东西和坏的东西，人们总是愿意为好的支付更多的钱。举个例子来说，有两个比萨饼，如果他们的配料和口味等其他方面都相同，只不过一个比另外一个大一些，那么根据传统经济学的理论，人们肯定会愿意为大的比萨支付更多的钱，起码为大比萨支付的钱不会比为小比萨支付的钱少。但是，在现实生活中，人们在做决策的时候，并不是看一个物品的真正价值，而是用某种容易评价的线索来进行决策。

现实生活中，人们总是喜欢免费的午餐，原因并不在于他们不理性，而是因为理性的人总是希望让别人为自己支付午餐费，除非制度规则使得他们没有办法这样做。比如说，当一些人希望政府控制价格的时候，他们的真实意图是自己为获得同样的东西少支付一些费用，而不是为了真正的公共利益；类似地，当一些人主张政府应该限制某些行业准入的时候，他们的真实意图是保护自己的垄断地位，而非维护市场秩序。如果我们忘记了这一点，不断满足他们的要求，社会就会陷入“囚徒困境”。如果每个人都选择吃免费午餐，那么最后的结果是每个人都不得不支付比原本高得多的费用。

为什么漂亮女孩不能娶？

为什么气球不送给老头子？

为什么女人当秘书，男人当司机？

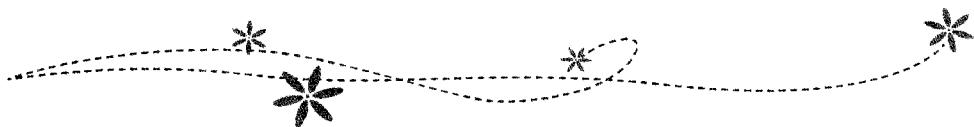
为什么很多人辛辛苦苦地工作，却连一套房子都买不起？

……

掌握生活中的趣味知识，即是掌握经济学的大动脉！

英国文豪萧伯纳说：“经济学是使人幸福的学问。”

经济学是一门研究人类行为及如何将有限或者稀缺资源进行合理配置的社会科学。人们都知道经济学的重要，但真正懂得经济学在说什么的人却是寥寥无几。平日里，我们总是抱怨课堂上的经济学早已经抛弃了生活，百无一用。如果你阅读



了这本书，就会发现，其实经济学正生动地编织着生活的方方面面，我们身边的大事小事都可以用经济学的原理对其一一破解。

本书中没有令人难以琢磨的理论知识，只有让你受用无穷的经济学知识，从而让你了解生活中最通俗易懂的经济学。

从生活的角度来说，其实我们每一个人都是经济学家。虽说很多人以为经济学不可思议，让人难以理解，但它的基本原理却是简单又实际的。经济学是一门妙趣横生的学问，在日常生活中它无处不在，也几乎无所不能，它能告诉我们一切事情发生的原因。

经济学为人们提供了一整套分析世界“是怎样”和“为什么”的思想工具，甚至可以进而告诉人们一些“怎么办”。这些思想工具是由一系列专有名词和推理结构组成的。它是一门研究人类一般生活事物的学问，经济学原理可以运用到生活中的许多方面，它可以帮助你了解你所生活的世界，可以使你更精明地参与经济，无论你今后身处何方，你都会为学习过经济学而感到欣慰。

## 第1章

### 生活经济学：了解身边的物质法则



..... 1

经济学是一门研究怎样做决策的学问。它所研究的对象，既包括政策制定者如何“经国济世”的大谋略，也包括衣食住行的小计划。所以，无论你是鲜衣华盖之辈，还是引车贩浆之流，经济学都与我们的生活紧密相连。

- 01 为什么电动车限速“限不住”？..... 2
- 02 为什么水果在旺季价格下降，而房价却在销售旺季上升？... 3
- 03 为什么短信越来越火爆？..... 5
- 04 为什么有的少女愿意嫁老翁，傍名人？..... 6

## 第2章

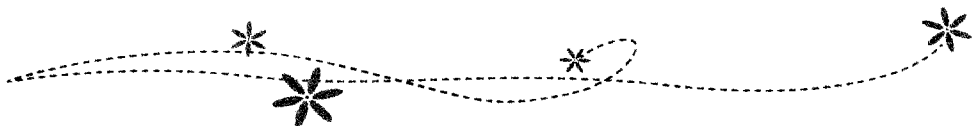
### 交际经济学：轻松打破人脉僵局



..... 10

在经济学家眼中，人都是有理性的动物，从事一切活动的目的都是为了实现个人利益的最大化。然而，人们在处理人际关系的过程中，顺应的都是同样的人性，遵循的都是同样的经济学原理，由于对理性的认识有别，把握的标准不同，有人变得世俗，有人却变得崇高。

- 01 为什么说利用好人际关系，能够取得经济利益？..... 11
- 02 为什么人们如此重视社会团体的闲职头衔？..... 12
- 03 为什么人们热衷于锦上添花却不愿雪中送炭？..... 14
- 04 为什么人与人之间会出现“囚徒”和“斗鸡”现象？..... 16
- 05 为什么朋友对人如此之重要？..... 18
- 06 为什么说多一个朋友多一条路？..... 20
- 07 为什么与人交往不能我行我素？..... 21
- 08 为什么人越是落魄的时候，越要抬高自己？..... 23



作为一名消费者，其消费活动的内容不仅包括为个人和家庭生活需要而购买和使用商品，而且包括为个人和家庭生活需要而接受他人提供的服务。但无论是购买和使用商品还是接受服务，其目的只是满足个人和家庭需要。当前，市场经济的大潮迅速地改变着中国的面貌，改变着每一个中国人的物质生活和精神世界。

01	为什么商家要隐藏商品的价格？	27
02	为什么人们喜欢买品牌衣服？	29
03	为什么信用卡消费不应过度透支？	30
04	为什么同一航班机票价格相差好几倍？	32
05	为什么车到岁末就降价？	34
06	为什么消费观念应与时俱进？	35
07	为什么节水马桶不节水？	37
08	为什么保健食品不能替代药物？	39
09	为什么说高级白领支撑着“时尚消费”？	41
10	为什么人民币升值会催生新的消费方式？	42
11	为什么消费者也能成为资本家？	44
12	为什么购买电磁炉须格外谨慎？	46
13	为什么生产煤的人反而没有煤烧？	48
14	为什么说红旗车是一种悲剧？	49
15	为什么排队购物现在越来越流行？	52
16	为什么在豪华商场里购买的东西要贵一些？	53
17	为什么中国的电信运营商刻意把“手机套餐”搞得这么复杂？	55



## 第4章

### 折扣经济学：谁为折扣买单

57

每天，当你打开邮箱时都会发现大量的邮递广告，其中也包括大量各式各样的优惠券。商家为何要发这些优惠券？为何不省下印刷费从而降低产品的价格来促销？其实这是一种“价格歧视”的定价销售策略。当商家就完全相同的产品制定不同的价格时，我们就说这是价格歧视。通过这种策略，商家可以依客户的消费能力将其分成不同的消费群，分别定价，赚取更多的利润。

- 01 为什么商家要发放各种各样的优惠券？ ..... 59
- 02 为什么要警惕商家所实行的会员制？ ..... 60
- 03 为什么特价要限量？ ..... 62
- 04 为什么消费额越高，折扣越高？ ..... 64
- 05 为什么“以旧换新”未必是好事？ ..... 66
- 06 为什么电影院要为特殊群体（学生、老人等）打折？ ..... 67
- 07 为什么要正确面对折扣问题？ ..... 69

## 第5章

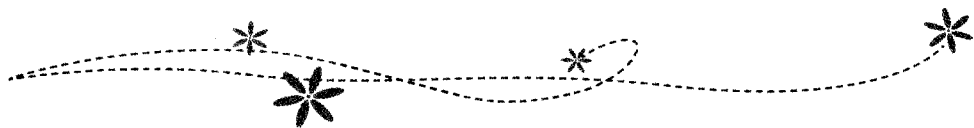
### 情感经济学：酸甜苦辣味俱全

72

俄罗斯曾做过一个调查，那些因为爱情而结合的夫妻，80%后来都感觉不幸福，反倒那些因为功利的原因而结婚的夫妻，感觉幸福的比例大大超过那些因为爱情而结婚的夫妻。这里的功利，并不是指功名利禄，而是指爱情所必须的物质基础。我国有一句俗语“米面夫妻”，也是说夫妻关系首先是建立在物质基础之上的。

- 01 为什么男女要选择比翼双飞？ ..... 73
- 02 为什么有人说爱情和婚姻是一种交易？ ..... 75





03	为什么说条件相当的婚姻更稳固? .....	78
04	为什么宁拆七座庙, 不毁一桩亲? .....	80
05	为什么漂亮的女人在嫁人这条路上独自漂泊? .....	82
06	为什么亚婚姻未必不理性? .....	84
07	为什么爱情必须建立在一定的经济基础之上? .....	85
07	为什么要用爱情经济学来经营婚姻? .....	87

## 第6章

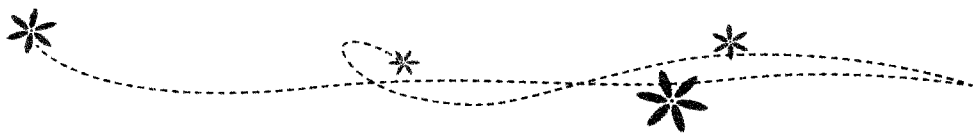
## 家庭经济学：百味人生走一遭



89

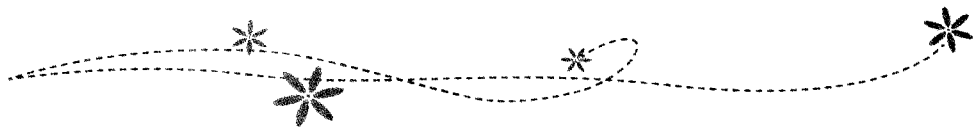
家庭中无处不涉及经济学。只要透过身边的常见事例, 就可以轻松学会经济学原理, 不必去读经济学课程; 只要学会经济学思维, 也不必去羡慕经济学家。经济学看似深奥难懂, 其实并不然。只要常注意家庭中的一些小细节, 就可以轻而易举地应用经济学。

01	为什么要懂得家庭经济学? .....	90
02	为什么每个家庭都要理财? .....	91
03	为什么事业与家庭密不可分? .....	93
04	为什么说家和万事兴? .....	95
05	为什么大多数家庭都是男主外女主内? .....	97
06	为什么男人在家庭中总当“夹心派”? .....	98
07	为什么很多家长要生男孩? .....	100
08	为什么说富儿不孝? .....	101
09	为什么富裕家庭的孩子较少, 而贫困家庭的孩子较多? .....	103
10	为什么要给孩子起个好名字? .....	104
11	为什么每位家长都望子成龙? .....	106



随着人们对住宅室外环境的认识水平和需求的日益提高，住宅区的居住环境质量已成为居民购房与否的首要条件之一。居住是人们生活的基本需要、基本生活资料，解决好广大百姓的住房问题，是一件国计民生的大事，它关系到小康社会的全面建设，关系到和谐社会的构建，还关系到社会主义新农村的建设。人民群众住房的发展也关系到经济持续快速健康的发展。

01	为什么住房是人的一种基本权利？	109
02	为什么要先保护住房产权后调控市场？	110
03	为什么人居与环境是世界性的话题？	112
04	为什么要构建和谐社会与住房社会保障？	114
05	为什么要办理住房贷款抵押保险？	116
06	为什么住房公积金的运营和监管要可靠？	118
07	为什么住房要选大环境？	119
08	为什么住房从“法律型住宅”向“新都市主义”转变？	121
09	为什么居住环境要具有商业性？	123
10	为什么居住环境的安全保护要适度？	125
11	为什么居住环境要以安静为宜？	126
12	为什么居住环境对人类健康有影响？	128
13	为什么居住环境要保留人文传统？	130
14	为什么住房成社会投资“新宠儿”？	132



## 第8章

### 房价经济学：用有“色”眼睛看房价



134

如今，最热门的话题莫过于房地产了，越来越多的人在质疑，为什么自己工作了大半辈子却依然买不起房？为什么房价总是那么遥不可及？面对如此这般的种种问题如何用经济学的眼光来看待呢？

- 01 为什么经济学家不预测房价？ ..... 136
- 02 为什么要抑制房地产泡沫？ ..... 137
- 03 为什么说“拐点”是一个伪命题？ ..... 139
- 04 为什么很多人辛辛苦苦地工作，却连一套房子都买不起？ ... 141
- 05 为什么要素市场化是平抑房价的关键？ ..... 143
- 06 为什么房价过高会影响到城市的发展？ ..... 145

## 第9章

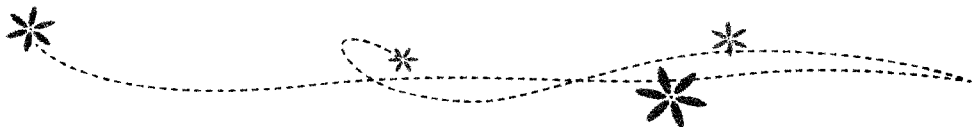
### 职场经济学：纵横天下任你闯



147

随着我国由计划经济转向市场经济，劳动力市场出现了公布的就业和失业数据与实际状况不相吻合的现象。就业和失业问题在传统上是经济学的研究课题。经济学家们历来重视对职场的研究。

- 01 为什么要提前做好职业生涯规划？ ..... 148
- 02 为什么高学历并非就业保证？ ..... 149
- 03 为什么越来越多的人倾心于创业？ ..... 151
- 04 为什么要抓住创业的最佳时期？ ..... 152
- 05 为什么在就业途中女性总是会受到歧视？ ..... 154
- 06 为什么工资增加了，相对收入却没有变？ ..... 155
- 07 为什么会出现“劳动力无限供给下的供不应求”？ ..... 157



08	为什么失业不能全盘否定一个人? .....	159
09	为什么技术人员喜欢跳槽? .....	160
10	为什么企业中员工的工资越高效率越低? .....	162
11	为什么你总是得不到老板的赏识? .....	164
12	为什么支持新上司决定着你的未来职场运势? .....	165
13	为什么要给上司表现的机会? .....	166
14	为什么很多企业都施行员工持股制度? .....	168
15	为什么须进一步完善工龄工资制度? .....	170
16	为什么提高员工的基本工资, 就业机会就会降低? .....	172
17	为什么要特别关注自己的外在形象? .....	174
18	为什么企业总是预设男女职位? .....	175
19	为什么说“下海”并不都是明智的选择? .....	177
20	为什么名牌大学的毕业生不一定有高收入? .....	178
21	为什么女模特比男模特的收入高? .....	180
22	为什么要颠覆“根据贡献决定晋升”机制? .....	182

## 第10章

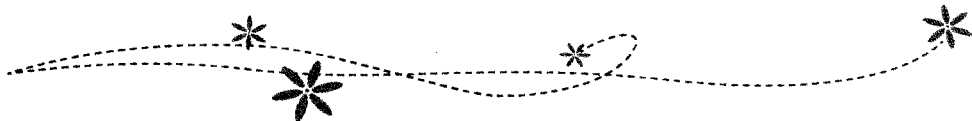
### 透过法律看经济学



184

随着老百姓法制意识的增强, 很多老百姓在生活当中碰到法律问题, 不再用野蛮的方式解决。社会利益关系日益复杂, 新情况、新问题层出不穷, 政府要从关心百姓疾苦、解决百姓生活入手, 做到权为民所用, 情为民所系, 利为民所谋。

01	为什么法律会在这里失效? .....	185
02	为什么法律不保护婚约? .....	186



03	为什么政府通过调升电价能缓解电力短缺? .....	188
04	为什么虚拟空间要警惕虚假广告? .....	189
05	为什么侵犯商业秘密责任重大? .....	192
06	为什么虚假广告泛滥与媒体有关? .....	193
07	为什么法律要禁止不正当的有奖销售? .....	195
08	为什么域名容易被抢注? .....	197
09	为什么地方保护主义错了? .....	199
10	为什么商业交易中会有附赠品? .....	200

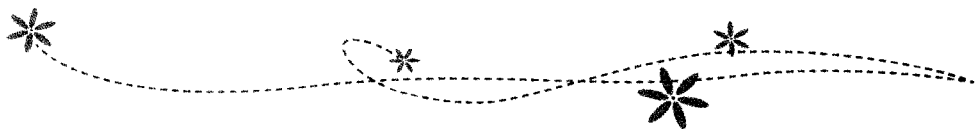
## 第11章

### 商业经济学：商海悬念轻松解疑

203

如今，企业之间的商业竞争愈演愈烈，但是作为普通的大众，对其内在的玄机并不完全了解。现实生活中很多人都会为气球为什么不送给老头子？为什么每个企业都要进行广告攻势等一系列的问题摸不着头脑。如何才能将复杂的问题简单化，这就需要用经济学的眼光来看商业经济学。

01	为什么气球不送给老头子? .....	204
02	为什么企业要进行品牌经营? .....	205
03	为什么很多企业都选择连锁经营? .....	207
04	为什么每个企业都要进行广告攻势? .....	209
05	为什么商家都十分重视客户价值? .....	211
06	为什么企业要做网站? .....	213



- 07 为什么每个企业都非常注重企业文化? ..... 215
- 08 为什么“情感渗透”能够获得成功? ..... 216
- 09 为什么企业特别重视顾客的满意度? ..... 218
- 10 为什么要选择好竞争对手? ..... 219
- 11 为什么在商业竞争中要尊重对手? ..... 221

## 第12章

### 垄断经济学：非常手段解说市场先机



223

在经济全球化的今天，产业垄断已成为上至各国政府、下到企业和公众高度关注的问题，也成为学术界研究的热点。如今，垄断已成为经济学中有趣而且实际的问题。我国之所以实行反垄断政策，是因为垄断会减少消费者的选择机会，更重要的是垄断将造成小企业的破产，影响社会整体的就业率，导致社会不平等现象蔓延。

- 01 为什么会出现垄断? ..... 225
- 02 为什么我国要实行反垄断政策? ..... 226
- 03 为什么竞争和垄断具有一致的效率? ..... 227
- 04 为什么国有企业越来越垄断? ..... 228
- 05 为什么局部垄断能够造就房市高利润? ..... 230
- 06 为什么微软不是垄断? ..... 232
- 07 为什么垄断行业与非垄断行业之间的收入差距这么大? ..... 234



在经济学的历史上活跃着的许多“另类经济学家”，尽管毁誉参半，尽管命运多舛，但是唯有他们才能用独特的理论思维进入学术史的“记札”。

曾有人说，“另类”是一种生活方式，是一种“非主流”的生活方式。假如一个社会里所有的人都局限于“主流”的生活方式，那么，这个社会的创造力和生命力迟早会枯竭，“另类经济学”的价值也在于此。

01	为什么吉利数字人人爱？	238
02	为什么医患纠纷越来越多？	239
03	为什么会出现盗版现象？	241
04	为什么学生考试要作弊？	243
05	为什么有的大学生宁可选择到外面就餐也不去食堂？	244
06	为什么说诸葛亮不是一个好领导？	245
07	为什么企业要想方设法留住优秀人才？	246
08	为什么皇帝要杀功臣？	248



# 第1章

## 生活经济学：

### 了解身边的物质法则

.....

经济学是一门研究怎样做决策的学问。它所研究的对象，既包括政策制定者如何“经国济世”的大谋略，也包括衣食住行的小计划。所以，无论你是鲜衣华盖之辈，还是引车贩浆之流，经济学都与我们的生活紧密相连。

.....

随着时代的进步，经济学的应用范围越来越广，其中一个最为广阔的领域就是生活，只要用心体会，就会发现经济学就在你身边。在生活中学习经济学，在经济学中体会生活，已经成为引领人们生活的另一种潮流。

生活经济学的范围之广没人能够预知，小到吃什么菜有助消化，大到住房经济的产生，无论是生活中的哪一方面，都与经济学有着最为紧密的联系。最为明显的一点就是人们为了生活，为了满足生活中日益增长的需求，他们不得不在太多的目标中进行权衡取舍，做出选择。或是为了得到最为喜爱的一件东西，通常不得不放弃另一件自己也钟爱的东西。这就是生活中的选择经济学，每一个人在生活中都会遇到并运用的经济学。

经济学虽然貌似深奥难懂，但事实上它却是与人们的生活息息相关的一门学问，生活中的经济学现象无处不在，无时不有。尽管许多经济学者以数学公式及计量模型来描述经济学，但其终究还是会回到现实的生活领域中来。只要用心留意身边的事物，就会看到经济学的踪迹。





## 为什么



### 电动车限速“限不住”

最近电动车的车主和销售商们遇到了麻烦事，因为不少城市开始对电动车进行限速，有的城市更是打算禁止电动车。这对电动车车主来说，无疑是一个巨大的打击。众多的电动车商家更是如履薄冰，生怕取缔了电动车，如果真的发生了，恐怕电动车商就要捶胸顿足了。

但事实却是在政府明令规定限速的情况下，仍有众多的电动车车主“超速”行驶，虽然交通部门对这些超速的车主做出了惩罚，但收效甚微。人们不但不减速，反而在某些时候还大大超出规定的速度行驶。

那么，为什么电动车限速“限不住”呢？原因就是人们在利益既定的情况下，希望用最快的速度最少的花费获得自己的经济利益。从经济学角度来说，就是人们希望自己花费最少的交通费用，获得最大的经济效益。因为使用电动车的人员多数是业务员，他们一般没有私家车。而跑业务则需要穿梭城市的各个角落。如果乘坐公交车，不仅要忍受挤车的痛苦，而且还可能在乘坐公交车也无法保证准确到达客户地址的情况下，业务员还要通过步行到达客户的地址，这就耗费了较长的时间。如果希望花费较短的时间的话，只能辗转其他的交通工具，而这则又增加了交通的支出。

另外，乘坐公交车还有一个缺陷就是公交车速度过慢。不管人们从事什么行业，在时间就是利润的时代里，没有人愿意把自己的时间都花费在路途上，因为浪费时间就等于拒绝利润。所以，人们希望自己能够尽快地抓住机会，获得利润，而不是在时间的流逝中丢弃自己本应该得到的经济利益。

如果不乘坐公交车，还可以选择坐出租车。但是，明智的业务员都不会为了跑业务而选择整日打车，因为每个业务员都无法保证自己通过打车跑来的业务所挣得的利润能够抵消打车的费用。从经济学来说，就是支出远远大于收入的情况下，这样的业务是没有人愿意做的。但如果支出小于收入，也许会有很多人会加以考虑。

对电动车限速等于是限制了人们出行的速度，限制了人们出行的速度，也就