



室内
设计
20
周年

中国
20大
知名
室内
设计
团队

CIID

中国室内设计

年刊

year book
of China
interior
design

China
institute of
interior
design

中国建筑学会
室内设计分会编

2009

1989-2009

特
刊



室内设计20周年中国20大知名室内设计团队 2009 中国室内设计 年刊

→王兆明 哈尔滨唯美环境艺术设计公司

→王 河 广州大学建筑设计研究院王河设计所

→邓 鑫 B&D博睿大华（云南）工程设计有限公司

→卢 涛 深圳名汉唐设计有限公司

→叶 铮 上海泓叶室内设计咨询有限公司

→孙华锋 河南鼎合建筑装饰设计工程有限公司

→吕邵苍 吕邵苍设计事务所

→孙建华 Ateno天诺国际设计顾问机构

→何 山 北京何镇强装饰设计有限公司

→李栋华 翰高组设计顾问有限公司

→宋微建 上海微建（Vjian）建筑空间设计有限公司

→陈耀光 杭州典尚建筑装饰设计有限公司

→林文格 文格空间—室内设计（深圳）公司

→杨邦胜 YAC杨邦胜酒店设计顾问公司

→周 际 深圳市图人设计有限公司

→姜 峰 姜峰室内设计有限公司

→谢 江 北京清水爱派建筑设计有限公司

→谢剑洪 北京点石98装饰设计有限公司

→赖旭东 重庆联合·年代装饰设计工程有限公司

→戴 昆 北京居其美业住宅技术开发有限公司

图书在版编目(CIP)数据

2009中国室内设计年刊. 中国二十大知名室内设计团队
中国建筑学会室内设计分会编

—武汉: 华中科技大学出版社, 2010.1
ISBN 978-7-5609-5803-3

I. 2… II. 中… III. ①室内设计-中国-2009-年刊
②室内设计-工程技术人员-简介-中国 IV. TU238-54
K826.16

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第206780号

室内设计20周年 中国20大知名室内设计团队

中国建筑学会室内设计分会 编

出版发行: 华中科技大学出版社

出 版 人: 阮海洪

责任编辑: 赵爱华

责任监印: 张正林

地 址: 武汉市武昌珞喻路1037号

印 刷: 北京佳信达欣艺术印刷有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/12

印 张: 20.5

字 数: 12千字

版 次: 2010年1月第1版

印 次: 2010年1月第1次

书 号: ISBN 978-7-5609-5803-3/TU·714

定 价: RMB 248.00元

网 址: www.hustpas.com, www.hustp.com

购书热线: 022-60266190, 60266199(兼传真)

凡购本书, 如果有缺页、倒页等装帧问题, 请向本社发行部调换

顾问编委会

顾 问 (按姓氏笔画)

马国馨	王世慰	王炜钰
王 琼	王兆明	史春珊
刘力平	李书才	
李存东	李 宁	任文东
许澍龙	张世礼	张文忠
张道正	劳智权	
来增祥	沈立东	陈耀光
陈永昌	余 平	何镜堂
吴涤荣	吴家骅	
周家斌	周长积	林学明
郑曙暘	赵兴斌	饶良修
姜 峰	黄文宪	
黄德龄	矫苏平	曾 坚
焦 山	董 赤	韩 勇
薛光弼	霍维国	

主任委员: 邹瑚莹 叶红

编委: (按姓氏笔画)

王 河	王传顺	王炜民
王明道	王寒冰	王 跃
孙华峰	孙建华	
李孝义	李 舟	刘 伟
吕邵苍	闫 京	张长江
张 晔	张根良	
陈孝生	杨邦胜	吴 昆
吴 昊	苏 谦	周浩明
郭晓明	曹海涛	
温少安	温 中	符 军
谢 江	谢剑洪	阚曙彬

编辑部主任: 杨勇

编辑部副主任: 李雪

编 辑: 农丽媚 刘晓莉 陆燕君 李丹

美术指导: 本一

美术编辑: 吴迎姬 秦肃



室内设计20周年

中国20大知名室内设计团队

中国室内设计

年刊
2009

特
刊



叶红

国家一级注册建筑师

国家注册规划师

高级建筑师

亚洲室内设计学会联合会秘书长

中国建筑学会室内设计分会执行秘书长

中国建筑学会室内设计分会

陈设艺术设计专业委员会副主任

前言

中国建筑学会室内设计分会成立至今已二十年。20年来的成长壮大真实地见证了中国室内设计行业蓬勃发展的历程。二十年里，随着改革开放后的经济腾飞，中国的建筑业开始迅猛发展，并促发了中国室内设计行业的产生与壮大。室内设计日益庞大的产业规模，又成就了中国室内设计队伍的成长。这些年来，众多室内设计师孜孜不倦的工作，不断探索和开拓，使得室内设计理论不断创新和完善，并取得丰硕的实践成果。近年来，设计师们马不停蹄地完成了一个又一个任务，有挫折与痛苦，也有收获的喜悦。但是，直到现在，国际设计精英们还一直保持着与我们竞争的优势。我们还有许多时代赋予的使命尚待完成。

从最早的装饰设计到今天的空间重塑，室内设计的人文价值和商业价值已经慢慢地得到社会大众的肯定和接受，而经历了这种理念上的蜕变并顽强生存下来了的一批设计人才，已经成为中国室内设计行业的中坚力量。作为中国唯一的室内设计学术团体，有责任推广本土设计师的设计成果，并提升他们的国内国际影响。二十周年之际，本会遴选出中国十大优秀室内设计机构以及中国二十大知名室内设计团队，编纂出版《中国室内设计年刊》特刊，将他们的作品和思考展现给国内外的设计同行，让我们共同学习、交流，借鉴各自的经验，探索中国室内设计的道路。我们觉得，一个优秀的设计项目离不开好的设计创意和好的业主，《中国室内设计年刊》希望能够提供一个好的平台促进彼此之间的了解，从而能够为促进国内设计行业的良性发展和提升国内设计力量的国际竞争力略尽绵薄之力。

中国室内设计行业的发展需要所有有志于室内设计的国人共同努力，把我们从儿时就熟悉的中华民族处于危机失传状态的审美理念和生活方式在人体工学和建筑技术上加以弘扬。面对新的阶段，我们肩负着新的责任。我们有信心迎接新的挑战。

PREFACE

The Branch of the Interior Design of China Architecture Society was established 20 years ago. During the two decades it has actually witnessed the vigorous development of Chinese Interior Design Industry. In the two decades, with the boom of the economy as a result of the reform and opening up, Chinese construction industry has been developing rapidly and promoting the emergence and growth of Chinese interior design industry. The Interior Design industrial scale that is getting increasingly larger has also promoted the growth of Chinese Interior Design team. Over the years, the legion of the interior designers have been working tirelessly, exploring and making the deployment continuously, which has been making the theory of the interior design innovated and improved constantly and completing fruitful achievements in practice.

In the past two decades, the designers have been completing the tasks one after another without a stop, in which course there is not only frustration and pain but also the joy of harvesting. However, the international design elite has still maintained the competitive predomination with us until now, and we still have many historical missions to be completed.

From the early design and decoration to today's space remodeling, the human and commercial values of the interior design has been recognized and accepted by the community step by step, while the group of interior designers that have been experiencing the evolution of the concept and surviving stubbornly is becoming the backbone of China's interior design industry.

As the sole interior design academic community of China the society has the responsibility to promote the design results of the local designers and enhance their domestic and international impact. For the 20 anniversary, the Council has elected China's top ten interior design agencies as well as China's top 20 well-known large interior design teams, compiled and publicated the special issue of "China Interior Design Annual", which shows the works and thoughts of the designers to the domestic and foreign crafts to promote the learning and communicating of experiences and to explore the road that China's Interior Design can go. We feel that a good design project is inseparable from good design ideas and good owners, and "China Interior Design Annual" has a wish to provide a good platform to promote mutual understanding and thus would be able to make its pygmy effort in promoting the sound development of the domestic design industry and enhancing the competitive strength of domestic design.

The development of Chinese interior design industry needs all people that are interested to work together to bring the lost aesthetic ideas and way of life of the crisis that the Chinese nation is being on that we have been familiar with from the childhood back to us to make it be promoted in ergonomics and construction technology. Facing the new stage, we take a new responsibility and are confident to meet new challenges.

王兆明

哈尔滨唯美环境艺术设计公司

1. 哈尔滨八府香鸭 >008-011
2. 哈尔滨梦天湖韩式松骨 >013-017

王河

广州大学建筑设计研究院王河设计所

1. 广州帽峰沁苑酒店 >020-023
2. 三亚(珠江)南田温泉酒店 >024-027
3. WH国际建筑及室内设计事务所 >028-029

邓鑫

B & D博睿大华(云南)工程设计有限公司

1. “创意·生活”样板房 >032-033
2. “时尚·东方”样板房 >034-037
3. 瑞丽度假庄园 >038-041

卢涛

深圳名汉唐设计有限公司

1. 顾家工艺城市客厅 >044-045
2. 无锡金太湖国际城一期 >046-049
3. 西安原点新城 >050-053

叶铮

上海泓叶室内设计咨询有限公司

1. 上海锦江-上海世博村 >056-057
2. 锦江之星苏州人民南路店 >058-061
3. 洛阳渝蓉园 >062-065

Wang Zhaoming

1. Bafu Spiced Duck >008-011
2. Harbin MengTianHu Korean Massage >013-017

Wang He

1. Guangzhou Maofeng Qinyuan Hotel >020-023
2. Nantian Hotspring Hotel Zhujiang, Sanya. >020-023
3. WH International Building and Interior Design Company >028-029

Deng Xin

1. “Creative·Life” Model House >032-033
2. “Fashion·Orient” Model House >034-037
3. Ruili Manor Resort >038-041

Lu Tao

1. Urban Living Room of Kuka Home >044-045
2. Wuxi Jin Taihu International City Phase One >046-049
3. Origin New City of Xi'an >050-053

Ye Zheng

1. Jinjiang, Shanghai—Expo Village of Shanghai >056-057
2. Jinjiang Star Suzhou Renmin South Street Shop >058-061
3. Luoyang Yurong Yuan >062-065

孙华锋

河南鼎合建筑装饰设计工程有限公司

1. 洛阳湘鄂汇酒店 >068-073
2. 金沙湖高尔夫会所 >074-077

吕邵苍

吕邵苍设计事务所

1. 银立方温泉会所 >080-083
2. 天域温泉会所 >084-089

孙建华

Ateno天诺国际设计顾问机构

1. 日月谷温泉度假酒店 >092-095
2. 深圳东部华侨城—大瀑布酒店 >096-101

何山

北京何镇强装饰设计有限公司

1. BASIC高级时装定制会所 >104-107
2. 金地长青一期售楼处 >108-109
3. 沈阳金地样板房 >110-113

李栋华

翰高组设计顾问有限公司

1. 品生木业展馆 >116-119
2. 太湖1881酒店 >120-121
3. 壹会馆 >122-125

Sun Huafeng

1. Luoyang Xiang E Hui Hotel >068-073
2. Golden Sand Lake Golf Club >074-077

Lu Shaocang

1. Light and Shade - COTTO HQ in China >080-083
2. Golden Sand Lake Golf Club >084-089

Sun Jianhua

1. Riyuegu Hotsprings Hotel >092-095
2. Waterfall Hotel in the OCT East Shenzhen >096-101

He Shan

1. BASIC High-Fashion Customization Club >201-208
2. Jindi Changqing Sales Office of Phase One >108-109
3. Shenyang Gemdale Model House >110-113

Li Donghua

1. Pinsheng Wood Industry Exhibition Hall >116-119
2. Taihu 1881 Hotel >120-121
3. Yi Club >122-125



室内
设计
20
周年

中国
20大
知名
室内
设计
团队

室内设计20周年中国20大知名室内设计团队

1989—2009 中国室内设计

年刊2009

目录

(按姓氏笔画)



宋微建

上海微建 (Vjian) 建筑空间设计有限公司

1. 张家港新世汇酒店 >128-129
2. 苏明装饰公司办公楼 >130-133
3. 福马桃花坞办公室 >134-135
4. 小海发廊南京西路店 >136-137

陈耀光

杭州典尚建筑装饰设计有限公司

1. 北京韩美林艺术馆 >140-141
2. 阿里巴巴总部CEO办公室 >142-143
3. 浙江康恩贝集团办公楼 >144-145
4. 杭州典尚设计公司后院二期空间 >146-149

林文格

文格空间—室内设计 (深圳) 公司

1. 北京炎黄艺术馆子园会所 >152-155
2. 嘉兴南湖1921国际俱乐部酒店 >156-159
3. 金屋国菜·饕餮盛宴 >160-161

杨邦胜

YAC杨邦胜酒店设计顾问公司

1. 辽宁本溪太子城假日酒店 >164-167
2. 惠州金海湾喜来登度假酒店 >168-169
3. 重庆欧瑞锦江大酒店 >170-173

周际

深圳市图人设计有限公司

1. 四川省电信有限公司办公区主楼 >176-177
2. 宁波市科技广场综合办公楼 >178-181
3. 广西华劲集团股份有限公司办公楼 >182-185

Song Weijan

1. Zhangjiagang Newstay Vogue Hotel >128-129
2. Suzhou Suming Decoration co., Ltd. >130-133
3. Foma Taohuawu Office >134-135
4. A Small Sea-salon Nanjing West Road Store >136-137

Chen Yaoguang

1. Beijing Hanmeilin Art Gallery >140-141
2. CEO's Office of Alibaba Headquarter >142-143
3. Office Building of Zhejiang Kangen Bei Group >144-145
4. Hangzhou Dianshang Building Decorative Design Co., Ltd. >146-149

Lin Wenge

1. Ziyuan Club of Beijing Yanhuang Art Gallery >152-155
2. Jiaxing South Lake 1921 Club Hotel >156-159
3. Jinwu Guocai. Gluttony Feast >160-161

Yang Bangsheng

1. Prince City Holiday Inn of Benxi, Liaoning >164-167
2. Sheraton Huizhou Beach Resort >168-169
3. Chongqing Jinjiang Oriental Hotel >170-173

Zhou Ji

1. Sichuan Telecom Limited Company Main Building in the Office Area >176-177
2. Technology Square Composite Office Building of Ningbo >178-181
3. Office Building of Guangxi Hwagain Group Limited Corporation >182-185

姜峰

姜峰室内设计有限公司

1. 大连文化中心 >188-191
2. 内蒙锦江国际大酒店 >192-193
3. 丽思·卡尔顿酒店 >194-197

谢江

北京清水爱派建筑设计有限公司

1. 中国兵器工业第二〇八所试验中心3号楼室内精装修工程 >200-203
2. 2008奥运会北京射击馆 >204-207
3. 徐州美术馆室内精装修工程 >208-209

谢剑洪

北京点石98装饰设计有限公司

1. 长兴大剧院、图书馆、档案馆、行政中心、会议中心 >212-215
2. 广州珠江新城西塔 >216-217
3. 河南艺术中心 >218-221

赖旭东

重庆联合·年代装饰设计工程有限公司

1. 成都联森酒店 >224-227
2. 重庆和府酒店中餐厅 >228-231
3. 重庆喜百年酒店 >232-233

戴昆

北京居其美业住宅技术开发有限公司

1. 杭州绿城桃花源别墅样板间组团 >236-239
2. 北京龙湖·颐和原著别墅C户型样板房 >240-241
3. 深圳中海香蜜湖一号 >242-245

Jiang Feng

1. Dalian Cultural Center >188-191
2. Inner Mongolia Jinjiang International Hotel >192-193
3. The Ritz-Carlton ShenZhen >194-197

Xie Jiang

1. The 3rd Building Interior Edition Binding Issue of the 208th Test Center of the Enginery Industries of China >200-203
2. 2008 Olympic Games, Beijing Shooting Range Hall >204-207
3. Xuzhou Museum Interior Fitting-out Issue >208-209

Xie Jianhong

1. Changxing Grand Theater library, Archives, Administrative Center, Conference Ceter >212-215
2. Guangzhou Zhujiang Xincheng West Tower >216-217
3. Art Center of Henan >218-221

Lai Xudong

1. Liansen Hotel Chengdu >224-227
2. Chinese Dining Hall of Hefu Hotel in Chongqing >228-231
3. Haban Hotel (Chongqing Xibainian Jiudian) >232-233

Dai Kun

1. Tao Hua Yuan Villa of Green City in Hangzhou >236-239
2. Original Villas of Long For-Summer Palace >240-241
3. Xiang Mi Hu Lake No.1 of Zhong Hai in Shenzhen >242-245

提问：

您是如何看待自己作为设计师这个角色的？

王兆明：

八十年代，中国刚改革开放，那时还没有室内设计师这个行业，我记得当时学校招生是招装潢专业，还没有室内专业。我们都是从学美术这个行业转化而来的，因为有多社会的现象，包括社会的建筑也好，包括城市的色彩也好，学美术的人肯定有一种自己的想法。从美术这个角度来，我觉得有美术这样的一个基础，能感到自己有很多的色彩，包括自己想要实现的一些理想，这样的设计师能开展多一些的实践。我还感觉到中国和国外的差距，而且这些差距不仅仅是表现在美术方面，更多的是在合理性和设计方面，包括设计对城市的一种文化衍生，包括设计中所体现的本民族、本地域的居民对文化的认识和态度或生活观。很多设计要处理的不仅仅是色彩的问题，不仅仅是空间和体制的问题，更多的是城市文化的延续问题。有很多城市都不知道要保护什么，而且城市盲目地发展，可能也跟我们现有的体制有关。我自己是学美术、学雕塑的，觉得自己有能力做一点儿什么，能实现一些理想。因为过去的人都喜欢做艺术家，但是我从上学的时候就感受到，作为艺术家可能比较遥远，还不如做设计师，所以说我很多时候都是从美学艺术的情怀当中来做设计的。

提问：

您在设计当中会经常使用新材料和新产品吗？

王兆明：

新的材料我有的时候会用。当然我们并不是一味地去使用新的材料，因为有的时候本土的材料可能更好。我本人就觉得本土的材料更能体现自然和艺术性。我们更愿意在可发挥的空间里，比如在商业空间里面使用新的材料。比如说材料颠倒使用，地面的用在墙面，墙面的用在地面，以追求一些感官的刺激，这样可提升商业的一种气氛或者说商业的一种感受，一种秀的感受。

提问：

有没有一个设计会改很多次的情况？

王兆明：

有过。有不少业主他都是想让设计师承认他的价值观和态度，包括他想要完成一种梦想。这个没错，设计师是要给业主一个梦，反过来有好多业主最初的梦想和他想要达到的结果不是画等号的，你要把他的东西放在一起，那肯定是不伦不类的。因此我们设计师必须要去坚持，甚至我们中间产生了很多的磨合、冲突，但只要你坚持下来，最后还要感谢你。前一阶段有一个业主还说，我买的东看看着好看，放那儿就很不好看，你们买的东看看着不好看，合在一起就好看。这就是说设计师有时候要提高社会上的普通人对设计的认识、对文化的理解，设计的同时也是一种传播，因此你不要单地看到设计师就是一个画图的。

提问：

您会不会觉得设计和造价密切相关？

王兆明：

我觉得空间大家可以去它塑造出来，通过质感，通过艺术家选择的材料，包括引进到这个空间的一些感受，或者是其他手段。但是你要说商业空间不用钱去塑造，这个肯定是偏激了。第二个也可以用较少的投资去做一个最大的效果，那就是性价比的问题了，这需要头脑和市场，你怎么又去迎合了大家使用的心理环境学。

提问：

在餐厅、酒店、KTV这三类当中您觉得哪一种是最难的？

王兆明：

我觉得最难做的还是体育这种，因为它里面的内部的设施特别多。像大型的一个游泳场里面，有很多的防水设置，还有一些水的动力系统，冲浪、蒸汽、室外的景观和室内景观的过渡，设施都是比较完整，而且施工

期比较长，更有专业性的挑战。

提问：

您觉得就是您公司如果现在要招一些年轻的设计师，他们需要具备哪些条件或者说哪些素质？

王兆明：

我觉得我们招的设计师，基本上都是比较踏实的。现在好多大学生在学校学的东西和社会要的东西不一样，需要有一个类似基地的机构，告诉他在社会上所需要的问题。我本身在学校当老师，又在哈尔滨开了一个培训班，增加点儿社会效益，也是为了自己培养一些人。

提问：

您觉得一个什么样的设计能算得上好的室内设计？

王兆明：

我觉得好的室内设计大家都是在努力地追求，这些追求有些是盲目的甚至是不理性的，中国欠了好多年的发展，何况室内。人们刚从过去的老房子班到新的住宅里，都会有一种表现的欲望。过去我也装过自己的小房子，也想这儿放个筒灯，那儿放个射灯，大家都会有这种心态，我觉得这种心态应该要被原谅。真正地你要说什么是最好的设计，我觉得还是要从功能出发，让大家理性一点儿，一个小的空间，大家要考虑到环保，考虑到持续发展的问題，大家要都把这个虚华的面部摘下来。可能中国从设计的角度，又会走出一条新的路，而不是这种盲目的。

提问：

有的人他认为室内设计应该是很新奇的，或者说是很新鲜的，比方说没见过的，或者是特别奇怪的，对此，您认同吗？

王兆明：

我觉得有些空间需要新奇新鲜，但是有些空间不需要。我去过日本和美国，我就觉得我不是被他们的现代所震撼，而是被他们的古老所震撼。他们能选择出什么该在城市里面留下来，比如说一个马路牙或者说过去做的一个非常具有纪念性的、代表性的一个小品，它能够留在这个城市里，而中国就不是。中国是这片广场被拔掉了，那就完全换新的。咱们国家过去的那个古老的山寨、村寨没有整体规划，它没有一个开发商，但是它体现了文化的价值和道德的基准，包括它文化的和谐，包括他们之间、邻里之间的那种礼仪的融洽，走到那个寨子里我就想到这些。现在的开发商，他做了一个假的融合，大家只是花钱买了那么一个环境，而不是说我自己家盖一个。如果现在的居住区还是像古老的那种寨子、古老的村落一样去自发形成，我觉得这个不可想象，因为没法控制每个人的欲望。人的欲望可能已经突破了文化的内心价值的体现，大家都在物质膨胀，欲望在增长，这很可能造成的混乱。

但是我在试想，一个小区的物业集团撤走之后，这个小区它创造那种假文明就失落了，就是说文明不等于文化，或者说中国有五千年的文化，但是缺失现代的文明。你在美国看到一个新西兰人，他会跟你特别微笑，文明地跟你打一个招呼，但是有五千年文化的中国人却会冷眼看着你。所以有些时候我觉得设计就是一种文化，设计是人类发展的价值观，是人类发展的一种生活方式，体现在个体上就是一种品格，我觉得还是品格和文化才能提升设计。

提问：

室内分会成立二十周年了，您有什么想对学会说的吗？

王兆明：

这二十年我们是发展的。那时候特别地茫然，不知道现在会成什么样，虽然学艺术，却不知道选择哪个方向发展。这二十年国家的发展，包括学会的发展，对我们来说是一个非常好的发展自己、选择自己的一个外部条件。正因为有这个外部条件，我们才能取得了一些成绩，或者说感觉到自己有所作为了。感谢协会的发展，国家的发展，这二十年来给我们带来的机遇。



王兆明

Wang Zhaoming

哈尔滨唯美环境艺术设计公司负责人
中国建筑学会室内设计分会理事
中国室内设计学会专家委员
中国室内设计大奖赛评审委员会委员

简介

黑龙江建筑职业技术学院建筑与城规系副教授
高级工程师、高级室内建筑师
哈尔滨唯美境艺术设计公司负责人
唯美环境艺术学校负责人
中国建筑学会室内设计分会理事
中国室内设计学会专家委员
中国室内设计大奖赛评审委员会委员
黑龙江建筑装饰委员会专家评委

荣誉

2006-现代时尚荣获“箭牌杯海峡两岸四地室内设计大奖赛”三等奖
女王SPA梦幻生活馆荣获“亚太地区室内设计大奖赛”冠军
光谱SPA美容美体中心荣获“中国室内设计大奖赛”公共空间类二等奖
2006-获中国设计业十大杰出青年提名奖



哈尔滨八府香鸭

设计 师：韩冠恒
设计公司：哈尔滨唯美源装饰设计有限公司
项目面积：8000m²
项目地点：哈尔滨市南岗开发区华山路89号
装饰材料：瓷砖、岗岩、玻璃、油画大漆、锦缎
摄影 师：张奇永

“八府香鸭”设计由这家十几年历史的老店延展而来，形取之“八”，意取之“府”。形式上我们把房间都做成了八角形，这也是对餐饮行业的特殊性。经过考查后得出的结论。矩形的房间在餐饮包房中四个角都是实际使用功效不大的部分，而正八边形之间的平布组合可以产生出多种多样的变化。房间的面积被最大化利用后，余下的面积全部划给了公共空间。我们在充足的公共空间中作了三大水系，使一部分房间座落在水面之上，形成了室内的庭院建筑，又把现代化的交通工具滚梯也由水面而升，意观上我们遵从主旨把满清八大王府作简易冠名，也划分出较大的单体空间并作为装饰重点。家俱及装置上又以传统手工艺“大漆”为主现场制作了超大尺度的家俱，色彩上以红黑两中式传统颜色搭配，饰画上又以油画颜料来表现中国水墨写意荷花的内容。意在体现现代中式的主旨，外建上也以现代的材料与分割比例来演绎传统的符号与信息，来求得内外的统一，形与意的统一。

Bafu Spiced Duck

The design of “Bafu (Eight Mansions) Spiced Duck” is derived from this old restaurant with over ten years history, the structure from “Ba (Eight)” and the meaning from “Fu (Mansion)”. Structurally octagonal rooms are designed to meet the particularity of catering industry. After our investigation, we reach the following conclusion that the four corners of rectangular rooms are not fully functioned in practical usage while plain combination of equilateral octagonal rooms can result in various changes. After the maximum usage of room area, the remaining area is all allocated to public space. Three water systems are designed in the public space. A section of rooms above the water appears to be interior courtyard construction while the rising of the escalator, a modern transportation means, from water surface, indicates that we follow our design idea of honoring the Eight Imperial Families of the Manchu. A large portion of single space is separated as the key place to decorate. Furniture and installation adopt traditional handicraft “lacquer” to produce super large scale furniture at site. Traditional color assortment of red and black are used in color designing while oil paint is used in decoration pictures to embody the lotus flowers in Chinese ink wash drawing, aiming to reflect the major idea of bearing modern Chinese style. In exterior design, modern materials and division proportion are applied to deduce the traditional signs and information in order to reach the unity between the interior and the exterior and the combination of the structure and the meaning.

01

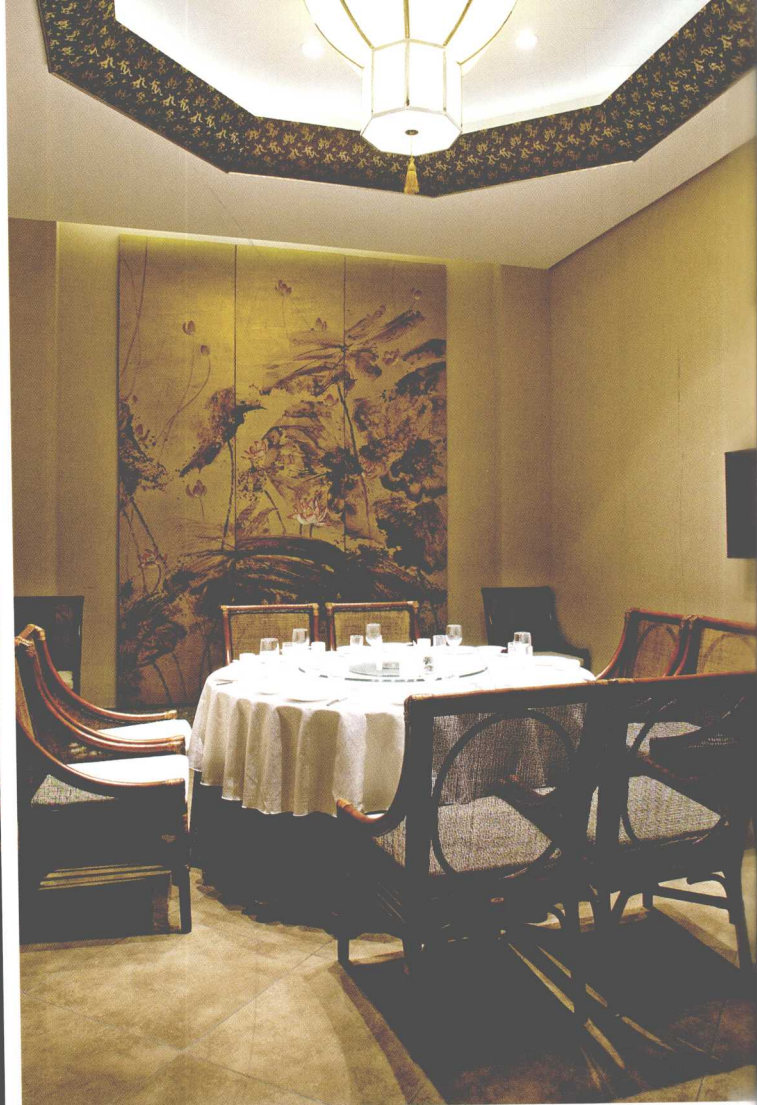
02

03

04

01-入口
02-包间1
03-包间2
04-就餐区

- 01-entrance
- 02-private room 1
- 03-private room 2
- 04-repast area





01

03 05 06
04

02

07 08



01-前台
02-过道
03-局部
04-过道
05-包间
06-就餐区
07-局部
08-局部

01-reception desk
02-aisle
03-partial area
04-aisle
05-private room
06-repast area
07-partial area
08-partial area



哈尔滨梦天湖韩式松骨

设计师: 王仲文
设计公司: 哈尔滨唯美源装饰设计有限公司
项目面积: 5600m²
项目地点: 哈尔滨黄河路
装饰材料: 理石、柚木饰面板、马赛克、壁纸
摄影师: 张奇永、刘恒甫

这是个以洗浴、松骨、健身合一的会馆。进入会馆的大堂，地面铺满圆形白色的玻化地砖，褐色的金沙马赛克填充其间。由于建筑原有空间很小，我们把两个侧厅同大堂相邻的墙面处理成五个理石门口，使其原有的三个厅合为一个大堂。正中对门口处设立总服务台，服务台发光的云石上贴有金银相间大小不一的圆环同地面取得呼应，吧台的一侧和下部分贴满了镜片，反射周围的环境，增大吧台的面积，使空间得到尽可能扩展。棚面退进的梯级造形之间嵌有不锈钢凹槽，增加棚面的层次。人们透过米黄石材的门口可以看到两侧旁厅墙面造形中的清碧山水画，增添了宁静的氛围。中西文化的交融，传统与现代材料的结合。塑造出一个华贵优雅，时尚而稳重的空间氛围。

Harbin MengTianHu Korean Massage

This is a hall unity for bathing, loosening bone and fitness. In the hall lobby is the ground of round white vitrified floor tiles with brown golden sand mosaic filled the clearance space. As the original construction space is small, we process the two side walls between the two side halls and the lobby into one with five marble entrances which combine the original three halls into a whole lobby. The lighting marble of the reception desk directly faces the door is decorated with gold and silver rings of various sizes which echo with the ground. One side and the lower parts of the bar are covered with mirror which reflects the surrounding environment and increases the bar area, so that the space is expanded as much as possible.

Back into the studio side is the cascade shape part which is embedded with stainless grooves to increase the levels of the shelf surface. People can see the concise landscapes of the sculpt of the walls of the side halls which add a kind of serene atmosphere. The blend of the Chinese and Western cultures and the combination of traditional and modern materials create a luxurious and elegant, stylish and prudent room atmosphere.

01

02

03

04

01-桑拿房
02-就餐区
03-桑拿房
04-包间

01-sauna room
02-repast area
03-sauna room
04-private room





01

02

03

04

01-就餐区
02-包间
03-就餐区
04-过道



- 01-repast area
- 02-private room
- 03-repast area
- 04-aisle



