



中国企业家调查系统

CHINA ENTREPRENEURS SURVEY SYSTEM

企业家 精神



2009 · 中国企业家成长与发展报告

李兰◎主编

Entrepreneurship

——2009·Report on Chinese Entrepreneurs' Growth and Evolution

5920位企业经营者问卷调查报告

8位优秀企业家对话——王石、李宁、杨凯生、周厚健、范集湘、梅群、韩铁林、鲁冠球
创新、冒险、机遇、挑战、敬业、诚信、激情、稳健、梦想、奉献……

深入探索并全面记录中国当代企业家群体
对企业家精神的认知、理解及实践



中国人民大学出版社



中国企业家调查系统

CHINA ENTREPRENEURS SURVEY SYSTEM

企业家 精神



2009 · 中国企业家成长与发展报告

Entrepreneurship

—2009·Report on Chinese Entrepreneurs' Growth and Evolution

李兰◎主编

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

企业家精神: 2009·中国企业家成长与发展报告/李兰主编.

北京: 中国人民大学出版社, 2009

ISBN 978-7-300-11347-0

I. 企…

II. 李…

III. 企业领导学

IV. F272.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 188360 号

企业家精神

2009·中国企业家成长与发展报告

李 兰 主编

出版发行	中国人民大学出版社				
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080		
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)		
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)		
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)		
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)				
经 销	新华书店				
印 刷	涿州星河印刷有限公司				
规 格	170 mm×240 mm 16 开本	版 次	2009 年 11 月第 1 版		
印 张	13.25 插页 2	印 次	2009 年 11 月第 1 次印刷		
印 数	181 000	定 价	28.00 元		

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

编委会

顾问：张玉台 谢伏瞻 邵 宁 马建堂 全哲洙
袁宝华 王梦奎 陈清泰 魏礼群 李德水
鲁志强 孙晓郁 李克穆 刘世锦 侯云春
卢中原 蒋省三 辜胜阻 任泽民 陈 晋
许善达 丁俊发

主编：李 兰

副主编：严望佳 李庚生 王云峰

编委：王佩亨 陈全生 熊志军 李晓超 张 泰
李燕斌 陈永杰 杨元伟 年 勇 王子先
于 武 李建明 余明勤 陈 淮 谢 庚
毕雪融 余 平 金磊夫 李京文 韩 震
茅于軾 李 强 周其仁 樊 纲 张维迎
项 兵 刘 伟 魏 杰 李晓西 张玉利
吕 政 张文魁 王 建 徐淑英 李海洋
潘建成 韩岫岚 郑明身 彭泗清 郝大海
刘建平 张和平 罗德勇 刘志林 张 平
王汉军 陈代华 李景顺 周志江 陈继达
张 华 杜旭东 谢俊明 徐冉忠 巴振东
李文顺 张建伟 王 强 钟东虎 刘明明

序 I

美国麻省理工学院教授 彼得·圣吉

企业家精神正在中国复兴，我相信这对世界的影响不可忽视。

企业家对于社会的发展至关重要，因为他们是创新的催化剂。通过把热情与技能、决心结合在一起，他们将思想转变为了成果。通过洞察潜在的市场、寻找尚未被满足的需求，然后调动想像力、精力和创造力，他们设法满足了各种需要。甚至，通过创造性地把时间、金钱，以及大多数人们组织在一起，他们又使灵感转化为实用的效益和经济活力。

我曾经在《第五项修炼》中强调，重要的是认识到所有人都生而热爱学习。如果人们在工作中没有展现出这种学习和创新的精神，我们应将原因归咎于环境的不适，而非人们自身的缺陷。而伟大企业家那种充满热情和想像、执著并乐于学习的气质，可以激发任何人身上的企业家精神，让他们清楚地知道，自己并不可能了解所有问题的答案。事实上，应当像伟大的企业家那样，敢于将自己的问题和弱点与他人分享，以取长补短。这也是为什么不能建设一种所有人都等待“老板”指示的企业文化，因为过分强调权力最终会毁掉促进团队终身学习的企业家精神。

但是，如果这种观点正确的话，为什么目前东西方的很多组织仍然以权力主义的方式运作呢？我认为，这在某种程度上反映了深植于人们心中的对于工作性质和领导力性质的假设。如果管理者假定人们并不真正关心自己所做的、不在乎自己能为他人做出的贡献，那么他们就会以这种方式实施管理，使其成为心理学上所讲的“自我应验的预言”。如果管理者不相信人们有自己的远见和愿景，他们就不会为人们创造机遇以达到那个愿景。如果管理者相

信工作只是赚取薪水的一种方式，那他们就永远不会认同质量管理运动的倡导者爱德华兹·戴明博士所讲的“所有人都在工作中寻求快乐”。简而言之，如此多的企业文化都是由管理者的假设决定，我们创建了企业，却在企业的设计上扼杀了企业家精神。

但我仍然坚信，无论东方文化还是西方文化，企业家精神的核心均源自创造美好世界的内心渴望，以及对集体创造的坚定信心。奇迹来自人们真正地共同携手、创造未来。在互联网公司兴盛的时候，著名的战略咨询师和作家 C. K. 普拉哈拉德移居到加州，为了在一种富有企业家精神的氛围中工作。我曾经问他：“我们在一些商业著作中读到过，企业家精神是由一些人那渴望极度富有的野心所驱动的，这是真的吗？”他回答说：“是的，平庸的企业家的确如此。”接着他补充道：“而我所遇到的那些伟大的企业家，则都是被一种改变世界的热情所驱动。”

这是一本关于中国企业家精神的书，谈到如何结合中国目前市场和社会条件的特殊背景，以有别于西方的方式来塑造企业家精神的重要意义。对我而言，首要的特征在于中国所处的全球环境，以及中国的发展在未来二三十年中将会对全球产生的不可避免的影响。中国会效仿西方，发展出在不可控的消费需求驱动下的物质文化吗？中国会效仿西方，认同“商业至上”的社会价值取向（换句话说，商业应该只关注私人利益和个人财富，认为这样就是对社会价值做出的最大贡献）吗？中国会效仿西方，允许私人机构的“利润私有化而成本社会化”，从而仅仅关注短期利润，而将破坏环境、改变气候、失业，以及物质财富的高度集中等成本由他人来承担吗？

世界公民期盼着中国走出一条不同的路。正如世界野生生物基金会的执行副总裁杰森·克莱所言：“我们现在正消费着一又四分之一个地球。如果中国的人均物质消耗上升到美国的水平，我们将需要两个地球。”如果其他处于快速发展中的国家，如印度等，也因循此路，我们的处境将越发不可持续。

但如果中国采取不同的道路，作为先行者的她将建立一个新的模式，令其他国家纷纷效仿。众所周知，西方工业革命的物质模式是建立在巨大的社

会和生态成本之上，但 80% 的世界人口（包括绝大多数中国人）还处于这个模式之外，他们正在探寻其他可行的发展模式——通过创造而非破坏社会和生态福利，满足人们合理的物质需求。

显而易见，中国未来的发展不仅要借助市场经济和政府政策计划之间的互动，还有赖于两大商业实体——国有企业和私有企业的共同发展。可以说，企业家精神对于所有的机构都至关重要。虽然在中国，通常将“企业家的创业”视为私有经济组织的专属，但我认为，这种观点过于狭隘。应当将快速增长的“企业家经济实体”视为某种实验田，因为这有利于更好地理解如何将企业家精神灌输于所有的企业组织、公共和私人组织，以及商业和非商业组织之中。

事实上，这并非一个新观点。企业家精神从来都不是由商业界所独有。在过去的 10 年中，许多最为重要的进步都是由勇于想像和创新的社会企业家来引领的。这其中，许多你可能尚未听说：

如 Mwalimu Musheshe，URDT（乌干达农村发展和培训组织）的创立者，他在非洲建立了一条最持久和最成功的乡村与区域发展网络，最近还创办了非洲第一所乡村女子大学；

还有 Molly Baldwin，Roca 的创立者，这是一家由前黑帮成员组成的组织，位于波士顿，他们致力于在这个曾经最贫穷和犯罪率最高的区域中复兴文化与经济；

再有 Rodrigo Baggio，他创建了 CDI（数字化推广中心），将互联网接入巴西和其他南美国家贫民窟的数千万人群中，并在推广过程中创造了数百万个受教育和就业机会。

此外，你或许还听说过穆罕默德·尤纳斯，他也许是世界上最著名的社会企业家。尤纳斯获得了诺贝尔和平奖，奖励他在孟加拉国及其他发展中国家中大量发放的小规模贷款。他的成就正是基于企业家精神的核心本质：发现他人没有识别的市场潜在机遇，并随之创立了组织以满足这种市场需求。十多年来，由于银行拒绝向穷人贷款——除非以极高的利息，使得很多人认为该市场几乎不存在。但尤纳斯及其同事对于这个老问题——如何促进企业的创建以缓解贫穷——则有着全新的观点。在了解了贫穷社区的社会结构以后，

他决定将资金贷给妇女而非男人，以此带来更多的社会回报和贷款偿还。事实的确如此，妇女们建立了合作网络来相互支持，以确保贷款得以偿还，并创造了一个强有力的快速增长的市场，这是银行从未有过的先例。妇女们还自发地考虑投资实业回馈社区，带来的商品和就业岗位令经济发展得以持续。总之，这正是企业家精神和技能的杰出体现。

随着中国继续重新发掘自身最深厚的文化智慧，我设想将会出现更多的中国式“穆罕默德·尤纳斯”。我本人已经遇到了很多位，他们的特殊之处在于他们并不特殊：他们只是运用自己的禀赋和勇气，转变现有的企业或创建新的企业，来满足他们关注到的迫切的市场需求。

如果觉醒的中国企业家开始将智慧之泉渗入儒一道一佛的传统文化之中，那将产生怎样的结果？哲人南怀瑾曾经说过：“传统中国文化中，企业家的真正内涵是将社会福祉置于个人私利之上。”如果创建一个导致更多二氧化碳排放的新企业无法在道德上获得认可，那将如何？如果公司的运作方式不可思议地令所有成员的人性得以完整地发扬，那将如何？如果商业企业家和社会企业家之间那些虚假的区分开始弥合，所有企业家均以其在经济、社会和生态福祉方面的贡献加以评判，那将如何？

世界需要不同的能源系统。它需要一种“循环经济”，这种经济中没有任何产品的最终结局是垃圾掩埋或有毒废物倾倒，而是完全天然因而可生物降解，或是可完全循环或“再制造”。它需要一个运输系统，人们能够支付，地球也能够承受。它需要一种集体精神，将所有人联系在一起，并持续强化彼此的关心爱护。它还需要一个特殊的教育系统，使孩子们理解自身的精神—身体—心灵系统和社会福祉的性质，以及如何寻求一条“天堂与地球的和谐之路”。

这是私人 and 公共部门企业家们共同的工作，当我们觉察到集体的潜能，并以之再造组织、重塑社会，进而创建新世界；当我们真正理解了企业家精神，这就是可能发生的一切。

2009年8月7日

序 II



北京大学光华管理学院院长 张维迎

任何一个国家和地区的经济的发展主要取决于这个国家和地区的企业家资源的开发与利用，也就是：最有才能的人究竟在干什么？他们是在做政府还是在做企业？如果他们做企业，他们是在做什么样的产业？中国过去 30 年的体制转轨和经济的高速成长，是一个企业家队伍从无到有、不断壮大和砺炼成熟的过程。不理解企业家精神，不明白中国企业家队伍是如何形成的，就不可能理解过去 30 年中国经济高速增长和把握未来中国经济增长的前景。

我曾将改革开放以来的中国企业家划分成三种类型，或者可以说是三代不同类型的企业家。

第一代是农民出身的企业家。1978 年之前，中国最聪明的人或者在政府，或者在农村。由于户口管制，农村出身的人只能当农民，没有机会当工人、干部，因此农村也聚集了一批聪明人，他们只能当生产队的党支部书记、革委会主任等村干部职务，当不了这些村干部的人就只能投机倒把，最后可能坐牢。

因此，改革开放的第一代企业家，就是农民转变的企业家，农村的能人。由于在 1988 年之前，私有企业是非法的，企业家没有社会地位。因此除了农民和在城市找不到工作的人以外，很少有人愿意干个体户，愿意自己办企业。当时个体户和私有企业主的地位很低，连找对象都很难，虽然他们钱可能赚得很多。有一个调查表明，在 1985 年的时候，个体户的经济地位已经跃居第一，但是社会地位却排在倒数第二，仅比农民好一点。第一代做民营经济的基本上就是这样一群人。可以说，中国的户口管制为我们保留了企业家的火

种，为中国的改革准备了人力资本条件。没有这些农民企业家，中国经济改革的起步会非常困难。

第二代是党政干部和事业单位的知识分子出身的企业家，出现在 1988 年之后，特别是 20 世纪 90 年代的“下海潮”形成的企业家。这有几个原因：一是 1988 年私有企业合法化；二是 20 世纪 80 年代末，有一批政府官员在市场中寻找出路；三是邓小平南方谈话和社会主义市场经济目标的确立。1992 年一年，中国有 12 万党政干部下海，从此之后这个运动就没有中断。

第三代是海归派和高科技出身的企业家，是过去 10 年随着高科技产业的发展发生的事情。比如百度的李彦宏、搜狐的张朝阳等等，主要是高科技产业领域的人才，他们多是名校毕业，海外留学，并有在国外工作的经历，回国后带回了大量的风险投资。

企业家的成长反映出中国社会的变化，特别是个人财产制度的变化和择业自由的出现。第一个 10 年创业的人基本上都处于社会的最底层，用今天的话讲就是所谓的“弱势群体”，没有机会到政府和国有企业工作，或者因为投机倒把坐过牢，所以只好自己创业。第二个 10 年中国经济更市场化了，人们也更自由了。20 世纪 80 年代之前要安电话、坐飞机、坐软卧都必须是政府官员，但之后私营企业主坐的车、住的房子可能比政府高级干部还要好，这就是激励机制的变化。政府工作的人员下海是社会的巨大进步，对国家的贡献要比他们在政府工作大得多。第三个 10 年吸引了很多海外归国人才，这与中国在加入 WTO 后更开放、自由，产权得到更好的保护有很大的关系。

三代企业家在推动中国社会改革和经济成长方面是有着不同的作用的。第一代农民企业家的企业主要在制造业、商业方面有所建树，他们视野不宽，但吃苦耐劳。第二代企业家搞房地产、金融，他们有的在政府工作过，受教育程度较高，出过国眼界开阔，能够对国家发展趋势作出更好的预测，也有办法获得第一代企业家无法获得的资源。第三代企业家搞高科技、互联网，他们具有国际视野，能拿到国际资本。每代企业家所从事的产业，代表了那个时代推动中国经济成长的主导产业。没有他们，中国的经济改革不可能

成功!

当然,我这样的划分也有些武断。如柳传志这样的中关村企业家,可以说兼三种特征于一身。他创业的年代是农民企业家诞生的年代,他的国有背景使他的创业类似政府官员下海,而他从事的又是高科技产业。

30年来,中国企业家队伍为中国社会创造了财富,推动了经济的发展,也提升了中国的国际地位。但在这个全球化的时代,中国企业家队伍也肩负着更大的责任,面临着更大的挑战。未来30年中国能否超过美国成为世界第一大经济体,很大程度上要看中国企业的表现。而中国企业在全球市场中的表现如何,不仅取决于企业家的个人素质和自身努力,也取决于中国制度环境的变迁。

企业家在干什么?简单地说,一是预测未来,应对不确定性;二是创新,不断提升产品和服务的价值。如果没有不确定性,不需要预测未来,就不需要企业家。如果没有了创新,企业家的职业生命也就终止了。就此而言,中国的企业家与西方的企业家没有什么本质的不同。但由于制度环境不同,中国企业家的精力和时间的分配方式与西方企业家有很大的不同。如果把不确定性分为市场的不确定性和政策的不确定性,把创新分为商业创新(包括技术、市场、商业模式等)和制度创新,我们会发现,西方企业家的时间和精力主要花在应对市场的不确定性和从事商业创新,而即使到改革开放30多年后的今天,中国企业家仍然要把更多的时间花在应对政策的不确定性和从事制度创新。西方企业家聚在一起,主要讨论的是技术问题,市场问题;相比之下,中国企业家聚在一起的时候,话题大多集中在政策问题,制度性问题。由于这个原因,中国企业家要比西方企业家辛苦得多。但在激烈竞争的市场上,客户看重的是产品和服务给自己创造的价值,而不是企业家有多辛苦!就此而言,中国的制度环境使得中国企业在与西方企业竞争中处于非常不利的地位。可以想像,如果柳传志不需要花那么多时间和精力在产权制度的改革上,联想会比现在做的更好,更具有国际竞争力!因此,如何继续减少政府对经济活动的干预和政府政策的不确定性,让商业活动更自由,对中国企



业和中国经济下一步的发展至关重要。

中国企业家调查系统自成立以来，一直将通过调查研究和案例分析推动中国企业家队伍的成长和壮大作为自己的使命，也得到了企业界和学术界的广泛认同。本书作为一本讨论企业家精神的书，内容包括了对 5 920 位企业经营者关于“企业家精神”的问卷调研成果报告，对 8 位在国内有一定影响力的企业家就“企业家精神”这一专题的访谈，以及有关“企业家精神”的学术研究综述。我相信，这本书有助我们更全面地认识现阶段中国企业家的基本特征以及他们面临的困惑，为我们思考未来提供了很有价值的资料。

2009 年 9 月 21 日

前言



国务院发展研究中心人力资源研究培训中心副主任
中国企业家调查系统秘书长

李兰

从事企业家成长调查研究工作多年，一直在思考：何谓企业家精神？不同时代企业家精神的特征有何不同？中国的企业家精神与西方有没有区别？哪些因素影响了企业家精神的形成与演变？企业家精神如何转化为企业组织持续健康成长的动力和源泉？企业家精神的深入研究和在全社会培育和弘扬企业家精神，对提振民族精神、推动社会进步有什么样的理论和实践意义？

自 1993 年以来，我们连续进行了每年一度的问卷跟踪调查工作。问卷调查以企业家队伍成长和企业发展为主线，从创新、诚信、文化、行为特征、学习能力与素质、价值观和社会责任等多方面，对企业家精神相关方面的内容进行了一系列分析和探索。随着研究的深入，我们越来越强烈地感觉到企业家精神对于企业持续发展的意义，企业家精神的研究对中国民族精神和社会创业、创新活力深入研究的重要性。

在西方社会，对企业家精神的研究已有百年之久，学术界将企业家精神定义为一种社会稀缺的无形资源，企业家精神的内涵主要包括创新意识、冒险意识、机会敏锐性和挑战意识四个维度。而我国对于企业家精神的研究起步较晚，虽然“企业家精神”一词频频见诸媒体，但是理论文章和研究成果较少，尤其缺乏丰富的实证研究数据和理论的系统性。为了把研究引向深入，我们在充分征询各方面专家和企业家的意见，深入挖掘、全面梳理中国企业家调查系统历年调查数据，广泛借鉴国内外研究成果的基础上，于 2008 年 8 月起组织实施了“企业经营者对企业家精神的认识与评价”问卷跟踪调查。

调查发现，大多数中国企业家重视创新，善于把握市场机会，这也是当

前中国企业成功的主要因素。同时也发现中国企业家对冒险与挑战意识缺乏认同，主动挑战竞争对手的意愿不强。另外，调查还发现，企业家普遍认同创新是企业家精神的重要特征，同时也认为敬业、责任感、乐于奉献、实现自我价值是企业家精神的重要内涵，这表明中国的企业家精神既有所有现代企业家精神的“共性”和“普遍性”，又有中国历史文化和现实所塑造的“个性”和“特殊性”。

企业家精神是企业家群体共同的行为特征、思想品格和价值取向的综合体现，是企业家群体共同的精神气质和风貌。为了在一个相关的语境中了解什么是活生生的企业家精神，课题组设计了面访调查问卷，就这一主题深入访谈了若干位具有较大社会影响力的优秀企业家，以了解他们如何将企业家精神的深刻理解融入自身成长和企业改革发展实践之中，为这项研究工作提供更加深入和多维的思考：

- 出生于 20 世纪 50 年代末、经历丰富的中国物资储运总公司总经理韩铁林，给人的感觉平静而踏实。把握战略和善于创新是他眼中的企业家精神的核心内涵，而对“常怀感恩之心，心有敬畏之意”的认同，也使他在工作中形成了简单的领导作风以及对和谐企业文化的重视。

- 作为大国企的领导人，中国水利水电建设集团公司总经理范集湘认为，责任、奉献、顺势而变、禀赋中庸是中国企业家精神的独特之处，尤其是在金融危机的冲击下，企业领导者必须对环境和政策保持高度的敏感，把创新和冒险建立在比较可控、有利于团队的基础之上，理性操作、追求共赢。

- 王石不仅让我们看到在这一轮金融海啸的冲击下，“万科”所表现出的沉着应对、逆风飞扬的优秀企业特质；也让我们体会到中国企业家成长之艰难——不光要在市场波动中适时而动，还要学会在社会大潮中应时而为。

- 作为企业界的一棵常青树，鲁冠球认为企业家精神应该从实事求是的原则出发，创新必须建立在感恩和责任的基础上，还要讲求科学的方向。这次金融危机中万向集团的及时应对，也让我们再一次见证了中国企业家精神中的义和仁，正如他所说的：这场危机不仅仅是企业家需要帮助的时刻，更

是企业家帮助员工、回报社会的重要时刻。

- 作为百年老店“同仁堂”的新一代经营者，梅群认为弘扬企业家精神的最终目标，并不是为了促进某一个人的成长并提升其影响力，只有当企业家精神被有机地融入企业文化理念，渗透到全体员工行为之中，进而成为企业的人格化特征，才能获得存在和发展的土壤，发挥应有的作用。

- 在海信集团董事长周厚健的眼中，诚信是企业家精神的首要因素，而创新的重要意义在于不断否定过去。他强调，在创新与冒险的过程中，要时刻注意把握企业经营的底线，做到稳健中不失进取，保守中仍有激情，而这一切都取决于企业家自身境界的不断提升。因此，学习和反思也是企业家精神的重要内涵。

- 作为体操冠军的李宁和作为企业家的李宁的成长有什么异同？在访谈他之前，我们希望在体育精神与企业家精神之间找到某种关联。访谈之后我们发现：不是因为李宁的体育生涯成就了今天的企业，而是他本身具备的一种超乎寻常的热情、想像力和韧性——将一个人的梦变成大家的梦，成就了“体操王子”李宁和企业家李宁，这也正是他所解读的企业家精神的全部内涵。

- 作为全球客户存款最多、市值最大、利润最多的金融机构——中国工商银行的领导者，杨凯生通过多年的企业经营总结出了企业家精神包含的几种能力，即虚怀若谷式的自我认识和反思能力，面对困难和压力的心理承受能力，以及不断追求和汲取新知的学习能力。

以上八位企业家坦诚分享他们的个人、企业成长历程及对企业家精神的理解，这极大地丰富了我们对此一问题的理解，立体、亲切地再现了优秀企业家的个人魅力，让我们看到了企业家优秀的品格与深邃的智慧，也看到了成功企业持续快速发展背后坚实的文化基础和不竭的精神源泉。

这次“企业家精神”的调查研究工作历程是艰难的，却也是愉悦的。整个课题组从文献收集、理论研究、问卷设计、问卷发放、数据处理，到报告撰写、访谈调查、编辑出版、研讨发布活动整个过程，都深深地感受到了这

项工作的重要意义和社会价值。

希望通过这本凝聚了大家智慧和辛苦的白皮书的出版，能够给国内外研究企业家精神、企业家成长和企业发展的学者们带来一定的帮助，能够给有信念、有追求，在艰难中前行的企业家们以信心和力量。

感谢中国企业家调查系统的主管及协办部委的各位领导对企业家成长调查研究工作持续的关心和鼓励；感谢美国麻省理工大学教授彼得·圣吉和北京大学光华管理学院院长张维迎专门为本书作序，并对企业家精神进行的深入研究；感谢八位优秀企业家百忙之中的真诚分享和深入探索；感谢参与本次年度调查工作的 5 920 位企业经营者，不辞辛苦地帮助填写问卷；感谢对这项课题给予帮助和支持的编委会、理事会和基金会的各位成员；感谢参与本书出版工作的中国人民大学出版社的各位编辑；感谢参与课题研究的课题组各位专家和我们工作团队的各位同仁所付出的努力，是大家的辛勤工作共同凝成了这来之不易的成果。

每一个时代都有其独特的精神引领。新中国成立 60 年来，特别是改革开放 30 年来，中国企业家队伍不断壮大和成长进步，成为推动经济发展和社会变革的重要力量。相信未来，有着鲜明时代特征和深厚文化内涵的中国企业家精神，将在促进创业与创新热情的高涨和持续、培育开放健康的市场环境、激发民族的创新活力、推动整个社会的文明与进步方面发挥更大的作用！

2009 年 10 月 12 日

目 录

第一部分 问卷调查报告

企业经营者对企业家精神的认识与评价

——2009·中国企业经营管理者成长与发展专题

调查报告 中国企业家调查系统 3

第二部分 企业家访谈录

常怀感恩 心存敬畏

——访中国物资储运总公司总经理 韩铁林 37

激情坚守 禀赋中庸

——访中国水利水电建设集团公司总经理 范集湘 48

在历练中走向成熟

——访万科企业股份有限公司董事长 王石 62

危机是最需要我们的时刻

——访万向集团董事局主席 鲁冠球 80

做继承与创新的纽带

——访中国北京同仁堂（集团）有限责任公司总经理 梅群 92

做企业要耐得住寂寞

——访海信集团有限公司董事长 周厚健 108