



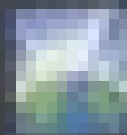
21世纪 规划教材  
高等教育 双证系列

# 旅游美学

主编 高曾伟 易向阳

上海交通大学出版社



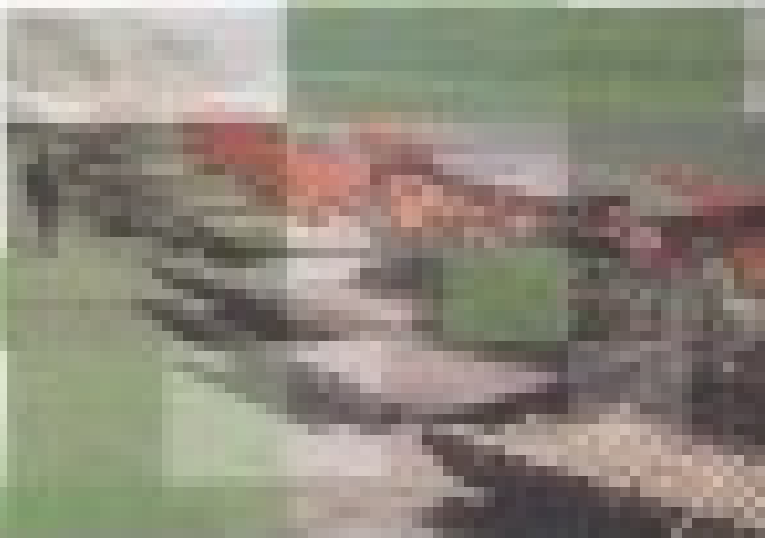


中国美术学院  
中国美术学院美术考级教材

# 旅游美学

中国美术学院美术考级教材

中国美术学院美术考级教材



21 世纪高等职业教育  
规划教材  
双证系列

# 旅游美学

高曾伟 易向阳 主编

上海交通大学出版社

## 内 容 提 要

本书较为系统地阐述了旅游美学的基本理论,论述了旅游审美的基本原理,介绍了地文、水体、大气、太空、生物等自然景观和古代建筑、古典园林、文学艺术、宗教文化、城乡风貌、民俗风情、旅游工艺品等人文景观的主要类型、美学特征和审美方法。叙述了旅游环境审美的内容与方法,旅游者的审美心理特征,旅游接待艺术的审美内容与方法。

本书可作为高等职业院校、普通高校、远程教育和自学考试旅游管理、导游、涉外旅游、旅游景区开发与管理和宾馆管理等专业(方向)的教材,也可为广大旅游从业人员学习参考。

### 图书在版编目(CIP)数据

旅游美学/高曾伟,易向阳主编. —上海:上海交通大学出版社,2008

21世纪高等职业教育规划教材. 双证系列

ISBN978-7-313-04904-9

I. 旅... II. ①高... ②易... III. 旅游—美学—高等学校:技术学校—教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 111611 号

### 旅 游 美 学

高曾伟 易向阳 主编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 877 号 邮政编码 200030)

电话:64071208 出版人:韩建民

立信会计出版社常熟市印刷联营厂印刷 全国新华书店经销  
开本:880mm×1230mm 1/32 印张:9.875 插页:4 字数:280千字

2008年1月第1版 2008年1月第1次印刷

印数:1~3050

ISBN978-7-313-04904-9/F·716

ISBN978-7-900624-90-1/F·014

定价(含MP3):26.00元

---

版权所有 侵权必究

# 前 言

20世纪中叶以来,世界经济蓬勃发展,人们可自由支配收入不断提高,闲暇时间有所增加,参加旅游的热情不断高涨。旅游已成为现代人生活的一个组成部分,成为人们放松心情、陶冶情操、增长知识、提高生活质量的重要途径。旅游已普及到千家万户,形成了大众旅游的热潮。

旅游是一种文化交流活动。旅游者旅游活动的主体,他们从本国、本土、本地的视野,去审视和观赏异国、异地、异质文化的多种价值,从而充分享受旅游的乐趣。旅游者参加各种旅游活动,是为了寻求消遣和娱乐,追求美的享受。因此,可以说旅游的本质是审美和愉悦。虽然人们参加旅游活动的动机各不相同,但欣赏自然景观美、人文景观美、旅游环境美和体验社会生活美是所有旅游者共同追求的目标。旅游是一种社会文化活动,人们追求新、奇、美的感受,所以旅游也是一种审美活动,“旅游审美”贯穿于旅游活动的整个过程中。

旅游活动的客体是旅游资源,它是由旅游景观和旅游环境组成的。广义的旅游观赏对象除旅游资源外,还包括了旅游从业人员的接待技巧与艺术等。因此,旅游审美集自然美、艺术美、社会美、生活美和人的美于一体。为适应大众旅游蓬勃发展对旅游审美知识的迫切要求,一门实用性很强的新兴学科——“旅游美学”就逐渐产生了。

简单地说,旅游美学是以美学的基本原理为指导,研究旅游审美对象的美学特征,旅游者的审美心理,旅游者与旅游观赏对象的审美关系,以及旅游审美方法和技巧的一门学科。它对旅游者和旅游从业人员都具有很强的实际指导意义。旅游美学涉及多门学科的内容,因此它是一门边缘学科和交叉学科。

高等职业院校旅游管理专业以培养应用型高级旅游人才为目标。旅游美学是旅游管理专业的一门必修课程,它的开设有利于培养和提

高大学生的审美意识和审美能力,为今后的工作打下良好的基础;同时它也是一门美育教育课程,有利于塑造大学生完美的人格。

新编教材《旅游美学》其内容更适合于高职高专院校旅游管理专业教学的实际需要,符合高等职业院校的培养目标。为了使教学直观生动,配合教材我们设计制作了一套教学光盘。这套光盘除讲述本课程的重要内容外,还安排了几百幅彩色照片。每章最后都有练习题,并附答案,便于学生自学。

本书由高曾伟教授和易向阳副教授担任主编。编写分工如下:高曾伟撰写第一章第一、二、三节,第四章第一节;罗春燕撰写第一章第四节,第二章;易向阳撰写第三章;吴晨燕撰写第四章第二、三节;凌丽琴撰写第四章第四节,第六、七章;王志民副教授撰写第四章第五、七节;陈启跃副教授撰写第四章第六节;李占旗撰写第五章。

本书在编写过程中,得到了镇江高等专科学校和江南大学领导的关心和支持,在此表示感谢。在编写时,参考了不少专家学者的研究成果,因篇幅有限,无法一一列出,只能将主要的文献目录列于书后。在此谨向他们表示真诚的感谢。书中疏漏和不足之处在所难免,望同仁、读者予以匡正。

编者

2007年3月

# 目 录

<b>第一章 绪论</b> .....	1
第一节 旅游美学的研究对象.....	1
第二节 旅游美学研究的意义.....	7
第三节 旅游审美的发展历程 .....	15
第四节 提高旅游审美能力的途径 .....	25
思考题 .....	32
<b>第二章 旅游审美的基本原理</b> .....	33
第一节 旅游景观的美学特征 .....	33
第二节 旅游审美的基本原理 .....	50
思考题 .....	58
<b>第三章 自然景观审美</b> .....	59
第一节 地文景观审美 .....	60
第二节 水域景观审美 .....	80
第三节 气候与天象景观审美 .....	95
第四节 生物景观审美.....	107
思考题.....	120
<b>第四章 人文景观审美</b> .....	121
第一节 古代建筑景观审美.....	121
第二节 古典园林景观审美.....	148
第三节 艺术景观审美.....	163
第四节 宗教景观审美 .....	182
第五节 城乡景观审美.....	197
第六节 民俗风情审美.....	208
第七节 旅游工艺品审美.....	225
思考题.....	234

<b>第五章 旅游环境审美</b> .....	236
第一节 生态环境美.....	236
第二节 社会环境美.....	243
第三节 气氛环境美.....	250
思考题.....	254
<b>第六章 旅游审美心理</b> .....	255
第一节 旅游审美心理.....	255
第二节 旅游审美感受的心理要素.....	267
第三节 旅游审美感受的形态.....	274
第四节 旅游审美的心理过程.....	278
思考题.....	282
<b>第七章 旅游接待艺术审美</b> .....	283
第一节 仪表美.....	283
第二节 气质美.....	287
第三节 仪态美.....	293
第四节 语言美.....	297
思考题.....	301
<b>附录 《旅游美学》教学大纲</b> .....	302
<b>主要参考书目</b> .....	308



# 第一章 绪 论

20世纪中叶以来,随着世界经济的蓬勃发展,人们可自由支配收入不断提高,闲暇时间有所增加,人们参加旅游活动的积极性空前高涨。旅游已成为现代人们生活的一个组成部分,成为人们放松心情、陶冶情操、增长知识、美化生活、提高生活质量的重要途径。旅游已普及到千家万户,形成了大众旅游的热潮。

虽然人们参加旅游活动的动机各不相同,但欣赏自然景观美、人文景观美、旅游环境美和体验社会生活美是所有旅游者共同追求的目标。旅游是一种社会文化活动,人们追求新、奇、美的感受,所以旅游也是一种审美活动,“旅游审美”贯穿于旅游活动的整个过程中。为适应大众旅游蓬勃发展对旅游审美知识的迫切要求,一门实用性很强的新兴学科——“旅游美学”就逐渐产生了。

## 第一节 旅游美学的研究对象

### 一、旅游美学的概念

爱美之心人皆有之。那么,“美”是什么呢?美是主客观的统一。美离不开客观的物质形式,也离不开人的主观情感。客观的物质形式,早在人类出现以前就存在了,但在人类与自然没有建立一定的关系以前,自然界的物质无法说明自己是美的。只有人类与自然建立了审美关系后,自然对人才有美学价值,人类才能欣赏到大自然的美。因此,在人与自然的审美关系中,人是主动积极的因素。

旅游景观一般分为自然景观和人文景观两大类。自然景观的美表现在形、色、声、味等方面,如武夷山的碧水丹山,被称为黄山“四绝”的奇松、怪石、云海、温泉;还有飞流直下的瀑布,五彩缤纷的云彩,鲜艳芬

芳的花朵等等；人文景观的美也是丰富多彩的，如雄伟壮丽的万里长城，小桥流水的江南小镇，丰富多彩的民俗风情等等，它们以具体生动的感性形象展现在我们面前。

美是人类积极生活的形象呈现，人们赞美自然，往往结合着生活的想象和联想。但客观存在的事物并不都是美的，只有那些符合人的生理、心理需求，能使人产生愉悦和美感的事物才可能是美的。自然美中最引人喜欢的是与人的情感、品德、意志、理想联系最密切的事物，如中国人把梅、兰、竹、菊视为花木中的“四君子”，因为它们体现了清高淡雅、凌风傲雪、虚心耿直、临危不惧的高风亮节，成为一种崇高的人格象征。我国的万里长城，不仅在于绵延万里的雄伟气概，更体现了我国古代劳动人民的聪明才智和惊人的创造力，体现了中华民族悠久的历史文化，成为我们伟大民族的象征。所以，美离不开人的主观意识。

旅游是一种文化交流活动。旅游者是旅游活动的主体，他们从本国、本土、本地的视野，去审视和观赏异国、异地、异族文化的多种价值，从而充分享受旅游的乐趣。旅游者不管参加何种旅游活动，都是为了寻求消遣和娱乐，追求美的享受。因此，旅游的本质是审美和愉悦。旅游者通过对旅游观赏对象的审美，使自己的情感与审美的对象产生共鸣，达到“情景交融”、“物我两忘”的境界，从而体验到旅游活动带来的愉悦。

旅游活动的客体是旅游资源，它是由旅游景观和旅游环境组成的。广义的旅游观赏对象也包括旅游从业人员及其接待技巧与艺术等。因此，旅游审美集自然美、艺术美、社会美于一体。

旅游美学是在大众旅游蓬勃发展中产生的一门应用性学科。那么“旅游美学”是一门什么样的学科呢？简单来说，旅游美学是以美学的基本原理为指导，研究旅游审美对象的美学特征，旅游者的审美心理，旅游者与旅游观赏对象的审美关系，以及旅游审美方法和技巧的一门学科。它对旅游者和旅游从业人员都具有很强的实际指导意义。

旅游美学是美学与旅游学等学科的交叉学科。旅游美学涉及的内容十分广泛，如美学、旅游学、地理学、建筑学、园林学、历史学、社会学、

民俗学、宗教学、文学、环境学、心理学等学科,所以它也是一门边缘学科。

旅游美学与绘画美学、建筑美学、园林美学、烹饪美学、电影美学等一样,是实用美学的组成部分。

## 二、旅游美学的研究对象

如上所述,旅游美学以研究旅游审美对象的美学特征,旅游者的审美心理,旅游者与观赏对象的审美关系,以及旅游审美的方法与技巧为主要对象。下面进行具体阐述。

### 1. 研究旅游审美对象的美学特征

旅游者是旅游活动的主体,旅游目的地的各类旅游资源则是旅游活动的客体。旅游景观是旅游审美的主要对象,旅游景观是多种多样、丰富多彩的,既有雄伟壮丽的山水风光,变幻莫测的气象景观,扑朔迷离的太空奇观和生机蓬勃的生物;又有“凝固的音乐、石头的史书”之称的中外建筑,自然美、建筑美、意境美和谐统一的古典园林,争妍斗奇的各种艺术精品,各具特色的城乡风貌和多姿多彩的民俗风情等等。旅游目的地的旅游环境包括了山清水秀、空气新鲜的生态环境,民风纯朴、文化浓郁的社会环境,意境优美、轻松愉快的气氛环境等。无论是优美的旅游景观和温馨的旅游环境都是旅游者审美的对象。从广义角度看,旅游从业人员的形态、仪表、气质、举止、语言、情感和服务技艺等,也是旅游者审美的对象。

自古以来,多少旅行家、文学家、诗人、画家、音乐家、政治家等,通过对旅游观赏对象深入的观察和审美感受,他们深深地被景象万千、稀奇古怪、美不可言的旅游景观所吸引,自己的思想感情被自然景观美和人文景观美所感染、所陶醉、所融合,他们的感情世界与面对的景观世界产生共鸣和默契,形成了“情景交融”、“物我两忘”、“天人合一”的意境。他们触景生情,情不自禁地用各种方式表达自己的情感,或欢欣或狂欢,或兴奋或激动,或欢呼或跳跃,他们的审美心理得到了充分的满足,获得了深刻的美的享受。在旅游景观美的启迪下,他们的心智得到了开发,灵感得到了激发,一篇篇优美的游记、散文,一首首传神的诗

词、音乐、歌曲，一幅幅生动的绘画和摄影作品就很自然地产生了。

这些作品中有许多已成为流芳百世的佳作，如陆游的《入蜀记》，王勃的《滕王阁序》，欧阳修的《醉翁亭记》，徐霞客的《徐霞客游记》等。中国古代许多诗人，用“心”去体会、融合各种旅游景观，即兴赋诗，留下了许多脍炙人口的山水诗。如李白的《早发白帝城》，对长江三峡的景观作了生动的描写：“早发白帝彩云间，千里江陵一日还。两岸猿声啼不住，轻舟已过万重山。”苏轼在《饮湖上初晴后雨》诗中，描写了晴雨中西湖不同的山水景色：“水光潋滟晴方好，山色空蒙雨亦奇。欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜。”这些都是对旅游客体审美的深刻体会和生动描写。

因此，研究和揭示自然旅游景观、人文旅游景观和旅游环境的美学特征，指导旅游从业人员和旅游者更好地去欣赏旅游景观和旅游环境的美，加深他们的审美体验，无疑是旅游美学重要的研究对象之一。

### 2. 研究旅游者的审美心理

旅游者参加旅游活动的根本目的是获得美感、愉悦心情，审美活动贯穿于整个旅游活动之中。审美心理是旅游者在旅游活动中的一种心态，而旅游者在旅游活动中的审美心理是很复杂的，这是由审美主体独特的个性决定的。审美主体的个性是千差万别的，不同年龄、不同性别、不同职业、不同阶层、不同经历、不同文化、不同国家、不同地域的旅游者，他们的生活习惯、思维方式、情趣爱好等方面都各不相同，反映在审美心理上也会有较大的差异。面对同一个旅游景观时，旅游者的审美心理活动有所差异，情绪上会产生不同的反应，会形成不同的审美关系，从而产生不同的美感，旅游者审美心理的满足程度就不相同。而且同样的景观，即使是对同一个人来说，在不同的境遇，不同的思想情感时，也会产生完全不同的审美效果。因此，旅游者既有一般的、共同的旅游心理运动规律，也有各自不同的心理特征。

旅游者的审美心理是指人们在旅游审美实践中对审美对象所产生的心理情感和能力的总和，包括审美动机、审美需求、审美感受、审美志趣、审美能力和审美理想等。其中，最重要的是审美感受，即美感。旅游美感是审美对象（审美的客体）和旅游者（审美的主体）联系的桥梁，

旅游美感是指审美主体在接触审美对象后在情感上产生强烈反应,在感官上、精神上得到满足和愉悦,在理智上得到启迪的一种审美效果。如宋代大文豪欧阳修与其宾客共游安徽琅琊山后,他的审美心理得到了极大的满足,在著名的游记《醉翁亭记》中有充分的反映。他说:“醉翁之意不在酒,在乎山水之间也,山水之乐,得之心而寓之酒也”,“朝而往,暮而归,四时之景不同,而乐也无穷也。”在该游记中也道出了人们不同的旅游审美心理特征和审美感受,他说:“人知从太守游之乐,而不知太守之乐其乐也。”

为了使旅游者面对美不胜收的旅游景观世界和充满人性化的接待服务艺术,使审美心理得到更多的满足,心情得到更多的愉悦,产生更多的美的回忆,旅游美学应该研究旅游者的审美心理运动规律,提高旅游者的审美心理素质和修养,使他们更加自觉地、有意识地提高认识美、发现美和欣赏美的能力,在旅游活动中获得更多的美感享受。旅游从业人员也应该通过学习,掌握审美心理运动规律,引导旅游者自然而然地进入“情景交融”的审美境界。因此,研究旅游者的审美心理也是旅游美学重要的对象之一。

### 3. 研究旅游者与观赏对象的审美关系

旅游活动中的审美关系表现在两个方面,一个是旅游者与旅游景观和旅游环境的审美关系,即人与物的关系,这是旅游审美活动中最主要的关系。另一个是旅游者与旅游从业人员的审美关系,即人与人的关系,这也是旅游审美活动中不可或缺的关系。

在旅游活动中,旅游者是主体,旅游资源是客体,旅游业则是媒体(中介)。旅游业是为旅游者提供一系列服务的综合性行业,它不仅要满足旅游者最基本的吃饭、住宿、交通、通讯、游玩、娱乐、购物等物质需求,而且更重要的是要满足他们更高层次的精神需求,在现代旅游中精神享受显得更为重要。可以设想,如果旅游者在旅游过程中即使得到了很好的物质待遇,但得不到体贴入微的、人性化的服务,旅游者怎么能得到美的享受呢?怎么能愉悦自己的心情呢?

所以旅游服务除了称为“硬件”的旅游设施外,最主要的是靠称为“软件”的所有旅游从业人员的服务质量。服务人员优美的体形、得体

的服饰、高雅的气质、大方的举止、亲切的语言、真诚的态度、微笑的表情和高超的服务技艺,这就构成了一幅美妙生动的图画,为人们带来了无限的精神享受,并给旅游者留下深刻而美好的印象。在提供旅游服务的过程中,旅游从业人员就成为旅游者心目中的审美对象。同时,旅游接待人员又是旅游审美信息的传递者,尤其是导游渊博的知识、高超的导游技艺和优质的服务,是旅游者获得旅游审美感受的重要条件,也是获得旅游审美信息的重要来源。

因此,没有一流的服务,就没有一流的旅游享受,就不可能有良好的社会声誉,也不会带来很好的经济效益和社会效益。因此,帮助旅游从业人员提高审美意识和美学水平,帮助他们建立符合美学规律的旅游服务操作规程,设计出一套让旅游者心情愉悦的行为准则,建立良好的旅游者和旅游从业人员的审美关系,也是旅游美学研究的对象之一。

#### 4. 研究旅游审美的方法与技巧

美,是诱人的,是令人向往的,爱美是人的天性。一般来说,每个人都有自己的审美观,但有的正确,有的不正确;有的先进,有的落后;有的高尚,有的低下。人们的审美和创美能力的高低、强弱是各不相同的,面对同一个景物会产生截然不同的感受。人的正确的审美观,高超的审美和创美能力不是天生具有的,而是从后天的教育和长期实践中逐渐形成的。如能辨别音乐的耳朵,感受形式美的眼睛,只能在对音乐、绘画的学习、欣赏与创造中才能形成和发展起来。因此,只有在美的欣赏和创造的实践中,才能培养起人们感觉器官的美的感受、欣赏能力和按照美学规律创造美的事物的能力。

只有通过学习,才能懂得应该树立什么样的审美观,把握什么样的审美标准,运用什么样的方法和技巧去欣赏自然美、艺术美、社会美,获得更好的旅游审美效果。进一步讲,怎样通过旅游审美活动的实践,提高人的美育创造力,创造出更多更好的抒发情感、赞颂美好河山及和谐社会的散文、诗歌、音乐、绘画等作品来。因此,如何使旅游者树立高尚、正确的审美观,提高旅游者的审美技巧、审美能力和美育创造力是旅游美学研究的又一个重要的研究对象。事实上,旅游美学也是一门

美育教育课程。

## 第二节 旅游美学研究的意义

### 一、净化旅游者的情感

现实社会存在着各种各样的矛盾,如伦理道德方面的缺憾,人情淡漠、世态炎凉等现象,工作紧张、人际关系失调等问题,就业不充分、分配不公、社会不正之风等苦恼,人口膨胀、资源短缺、污染严重等社会现实,等等。这些问题都会使人产生焦虑、苦闷、忧郁、失望甚至厌世等情绪,影响人们的身心健康。根据心理学研究,通过旅游审美活动,可以转移人们紧张、痛苦、烦躁的情绪,使人的精神得到升华。于是,人们纷纷采取逃避不良现实、回归自然的行为,渴望通过旅游观赏活动,感受旅游景观和旅游环境美的享受,达到放松心情、调节情绪、陶冶情操的目的。

旅游美学可以教会人们怎样去欣赏旅游景观的美,旅游环境的美,旅游从业人员服务技艺的美,怎样提高自己的审美意识和审美能力。旅游者通过自由自在、深入动情的旅游审美活动,在悦耳悦目的情景中不知不觉地把自己的感情、欲望、情绪、意志等一起融入到审美情趣之中,心悦诚服地接受情感的规范和引导,从而使自己的心灵得到净化,某些私欲、冲动、不切实际的想法得到控制,使自己忘记了世俗的烦恼,平息了追名逐利的欲望,产生“今是而昨非”的体会。在平静而愉快的旅游观赏活动中,使自己进入了超功利的审美境界。唐代诗人常建诗中的“山光悦鸟性,潭影空人心。万籁此皆寂,但余钟磬音。”就是诗人在旅游审美活动中将自己的情感与大自然融为一体的体会。

### 二、塑造完美人格

旅游美学是美学与旅游学的交叉学科,它和建筑美学、绘画美学等一样,是实用美学的一个分支。旅游美学可以使受教育者得到生动活泼、轻松愉快的美育教育,对塑造完美人格有重要意义。所谓完美人

格,是指感性和理性相统一,真、善、美统一的理想人格。这样的人格是受教育者在德育、智育、体育、美育几方面得到全面、和谐发展的结果。智育求“真”,德育求“善”,体育求“健”,美育求“美”,可见美育也是人的全面发展中不可缺少的重要部分。

旅游美学也是一门美育教育课程。旅游审美活动主要通过对自然旅游景观的形象美、色彩美、动态美、感官美、寓意美和人文景观的造型美、布局美、结构美、装饰美、寓意美、民俗风情美等魅力,以陶冶性情、美化心灵。通过潜移默化的方式激发人的审美情感,从而树立高尚正确的审美观念、审美理想和审美情趣。如通过游览祖国的名山大川、文物古迹、民俗风情,使人们受到深刻的爱国主义教育。方志敏烈士在《可爱的中国》中写道:“不但是雄伟的峨眉,妩媚的西湖,幽雅的雁荡,秀丽甲天下的桂林山水,可以傲睨一世,令人称羨……这好像我们的母亲,他是一个天姿玉质的美人,他的身体的每一个部分,都是令人羡慕的美。”可见,人们在倾心欣赏旅游景观美的过程中,逐渐培养了人们善良的道德品质,树立了高尚正确的道德观和世界观,同时也增强了人们对祖国热爱的情感。

人们对旅游景观审美,心情愉悦的状态下,最能激发起对科学热爱的感情,对知识和真理的渴望和追求。如果我们仰望星空,看到天穹无数的星星;俯视大江大河,观看奔腾的急流;涉足名山,欣赏群山峻岭;远游四海,面对一望无际的大海;当你陶醉于神奇而壮美的自然景色时,会情不自禁地问上几个为什么,试图弄清大自然的奥秘,从而大大丰富人们的想象力,激发起敏锐的感受力,促动人们的创造动机。所以对旅游景观美的追求,往往能引导人们去探索、研究和发现事物的客观规律。世界上许多科学家的创造发明是受到大自然启迪的,如牛顿从苹果垂直落地的现象,发现“万有引力定律”。富兰克林从天空闪电现象中得到启示,发现了“电荷守恒定律”,并发明了避雷针。达尔文对地质、生物的野外考察,创立了“进化论”。通过天文观测,哥白尼创立了“日心说”理论,开普勒发现了“开普勒三定律”。伽利略发明了天文望远镜,发现了新的天体,等等。

旅游审美是一种愉快的心理感受,可以放松肌肉,舒缓心律,促进



人体的健康发展。实践证明了马克思所说的“一种美好的心情,比十付良药更能解除生理上的疲惫和痛楚。”所以,通过欣赏风景、戏曲、音乐、舞蹈、绘画等活动,不仅能愉悦心情,还能治疗神经系统疾病。通过旅游活动,可以使人的身心得到锻炼,使人的形体逐渐趋向和谐和健美。形成无疾病、无残缺的健全美,筋骨强壮、肌肉发达的肌肤美,线条均匀、姿态优雅的造型美,精神振奋、生机勃勃的活力美。因此,通过旅游美学的学习和旅游活动的审美实践,的确可以促使德育、智育、体育、美育诸方面的全面发展,有利于塑造完美的人格。

### 三、提高审美能力

法国著名雕塑家罗丹说:“美是到处都有的。对于我们的眼睛不是缺少美而是缺少发现。”就是说并不是任何人都能发现美、欣赏美的。人们必须具备一定的审美能力,才能发现美的存在。审美能力是指人们发现、感受、理解、鉴赏和评价美的能力,它包括审美经验、审美修养、审美想象力、审美理解力和审美鉴赏力等。由于人们所受教育和其他条件的不同,人们审美能力的高低是各不相同的。一般来讲文化素养高的人,其审美能力也较高。如是游览历史文化景观时,旅游者对该景点的历史背景、文化内涵有所了解,就会对该景点产生浓厚兴趣,提高对历史文化景观的旅游审美质量。审美能力的高低,决定了人们对旅游景观美感受的多少,体味的深浅。审美感受力强、对美感灵敏的人,即使面对荒郊野地、茫茫草原、浩瀚沙漠、废墟瓦砾也能体味出深远的意境和无穷的乐趣。而审美能力弱、对美感迟钝的人,即使面对名山大川、佳景绝胜、名胜古迹、精湛的艺术表演也会无动于衷。审美能力不完全是天生形成的,主要是通过后天教育和培养得来的。因此,大力普及审美教育,是提高旅游者和旅游从业人员审美能力的重要途径。

通过旅游美学等美育教育,可以提高人们的欣赏水准,不断提高审美的品位。逐渐提高美感的层次,从悦耳悦目的初级层次,提高到悦心悦意的中级层次,再提高到悦志悦神的最高层次,得到精神意志上的满足和激荡的愉悦,这是一种超道德的高级境界。逐步提高审美能力的层次,从审美感官对审美对象形式美的感知能力,提高到审美者通过直