

# 米兰德

- Professional Hairdressing:  
The Official Guide to S/NVQ Level 3
- SalonOvations' Braids & Updo's Made  
Easy

## 女士发型

设计、修剪、烫染、接发、盘发

马丁·格林  
利奥·帕拉迪诺  
特雷莎·巴洛  
杰米·雷恩斯·琼斯 著

程玲 马勤 翻译



# Professional

## Women's Hairdressing



时代出版传媒股份有限公司  
安徽科学技术出版社  
圣智学习出版公司

• Professional Hairdressing:  
The Official Guide to S/NVQ Level3  
• SalonOvations' Braids & Updo's Made  
Easy

# 米兰德女士发型

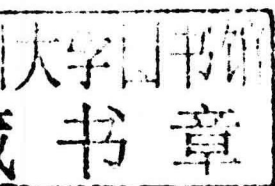
设计、修剪、烫染、接发、盘发

马丁·格林

特雷莎·巴洛

利奥·帕拉迪诺

杰米·雷恩斯·琼斯 著



时代出版传媒股份有限公司  
安徽科学技术出版社



CENGAGE 圣智学习出版公司  
Learning

[皖] 版贸登记号:1200510

图书在版编目(CIP)数据

米兰德女士发型设计、修剪、烫染、接发、盘发/(英)格林(Green,M.)等著;程玲,马勤译. —合肥:安徽科学技术出版社,2010.3

ISBN 978-7-5337-4461-8

I. 米… II. ①格…②程…③马… III. 女性-理发-造型设计 IV. TS974.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 105074 号

Jamie Jones

SalonOvations' Braids and Updos Made Easy 1 Ed.

EISBN:9781562533182

Martin Green,Leo Palladino

Professional Hairdressing;The Official Guide to S/NVQ Level 3,5 Ed.

EISBN:9781844806973

Copyright © 1996 by Delmar,a part of Cengage Learning.

Copyright © 2007 by EMEA,a part of Cengage Learning.

Original edition published by Cengage Learning. All Rights reserved. 本书原版由圣智学习出版公司出版。

版权所有,盗印必究。

Auhui Science and Technology Publishing House is authorized by Cengage Learning to publish and distribute exclusively this simplified Chinese edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only(excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means,or stored in a database or retrieval system,without the prior written permission of the publisher.

本书中文简体字翻译版由圣智学习出版公司授权安徽科学技术出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾)销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

Cengage Learning Asia Pte. Ltd.

5 Shenton Way, # 01-01 UIC Building, Singapore 068808

本书封面贴有 Cengage Learning 防伪标签,无标签者不得销售。

米兰德女士发型设计、修剪、烫染、接发、盘发

(英)格林(Green,M.)等著 程玲 马勤 译

出版人:黄和平 选题策划:刘三珊 责任编辑:刘三珊

责任校对:盛东 责任印制:廖小青 封面设计:朱婧

出版发行:时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

安徽科学技术出版社 <http://www.ahstp.net>

(合肥市政务文化新区圣泉路 1118 号出版传媒广场,邮编:230071)

电话:(0551)3533330

印制:合肥市银联彩色印务有限责任公司 (电话:0551-2193922)

(如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂商联系调换)

开本:787×1092 1/16

印张:彩色 6.25 黑白 3.25

字数:261 千

版次:2010 年 3 月第 1 版

2010 年 3 月第 1 次印刷

印数:5 000

ISBN 978-7-5337-4461-8

定价:45.00 元

版权所有,侵权必究

# 前 言

如果一定要给本书做个前言的话，那么本书的主要内容就是告诉大家如何提高美发技术与美发艺术以及美发给人们带来的美的享受。这样的提高会体现在顾客期望值的满足上，他们不仅乐意支付令人满意的费用，而且也会将自己的满意度真实地展现出来。

过去的十年，顾客的期望要比以往更大，这推动了美发行业的变革。巨大的变革发生在每个发型师的技术工作上，变革也会带动效率与效益的提高，世界在变，顾客不断变化的需求决定了美发变革的必要性。商家互相竞争以吸引顾客，一旦有了顾客，他们就得想方设法留住顾客。与其他行业追求时尚一样，美发业也在不断地改变着以顺应时尚潮流中顾客的“我想这样”的消费需求。

一个成功的有经验的发型师能与顾客很好地交流。在本书中你会学到优秀发型师的精湛技术，也许刚开始你会觉得这样的技术难以企及，但发型业是个充满挑战和乐趣的扮美行业，是可以学会的。然而，即使学好了技术，但如果缺乏与顾客的有效沟通，那么你的努力将会付之一炬。本书最终就是让你在学技术的同时去更好地理解顾客，洞察顾客的心理需求，满足他们，为他们量身定做能够扮靓他们的发型。要记住，新的变革、新的挑战已经来到我们的身边了。



# 目 录

|                        |    |
|------------------------|----|
| 第一章 发型与美发简介 .....      | 1  |
| 一、发型的分类 .....          | 1  |
| 二、头形和脸形 .....          | 1  |
| 三、发型设计的基础和目标 .....     | 3  |
| 四、发质、发量和头发的分布 .....    | 3  |
| 五、头发定位、类型、生长以及护理 ..... | 3  |
| 第二章 修剪技巧与发型 .....      | 11 |
| 一、修剪 .....             | 11 |
| 二、关注顾客 .....           | 11 |
| 第三章 卷发与烫发技巧 .....      | 23 |
| 一、卷发技巧 .....           | 23 |
| 二、产品及其使用 .....         | 27 |
| 三、修饰 .....             | 27 |
| 四、刷发 .....             | 27 |
| 五、热烫发型的设备 .....        | 28 |
| 六、烫发 .....             | 29 |

|                          |    |
|--------------------------|----|
| <b>第四章 烫发技巧与发型</b> ..... | 43 |
| 一、染发的原则 .....            | 44 |
| 二、头发染色的类型 .....          | 43 |
| 三、颜色选择 .....             | 46 |
| 四、挑染 .....               | 50 |
| <b>第五章 接发</b> .....      | 69 |
| 一、接发交流 .....             | 69 |
| 二、接发选择 .....             | 70 |
| <b>第六章 盘发</b> .....      | 86 |
| 一、长发发型设计基础阶段 .....       | 86 |
| 二、做足结构，并且有足够支撑 .....     | 87 |





## 第一章 发型与美发简介

### 一、发型的分类

发型主要有三种类型

#### (一) 传统型 (图1)

传统型是永恒的时尚。这种发型永远都不会处于流行的浪尖,也不会随时间的流逝而过时。最基本的剪发技巧发展到一个成熟阶段时,传统型就被设计出来了。传统型也不是一成不变的,只是小的变化常有、大的框架常在。传统发型主要有以下三个特点:

- (1)造型简单
- (2)简而不俗
- (3)发型持久

#### (二) 时尚型 (图2)

时尚发型随时间的改变而改变。与传统型不同,时尚型是时代的弄潮儿。这种时尚往往开始于巴黎、伦敦和纽约的T型台时尚秀中。最初出现时被认为是激进、夸张、挑战极限的,和时装秀一样,这些发型会被不断改进,从另类转变成可以接受,从有人尝试到最后成为大众普遍能够接受的一种审美时尚而出现在大庭广众之下。

#### (三) 新兴型 (图3)

新兴型是发型的又一类型,通常是演艺界的明星们把它们带到舞台上和音乐会中。这些发型造型上富有个性特征,未必能保持长久,也不一定就适合社会流行的时尚。这种类型涵盖了一些还处于发展阶段或待被接受的发型。我们也会在T台上看到此类发型,这种发型往往很纯粹或偏激、夸张,可能会给发型界带来新的冲击波。

### 二、头形和脸形

发型设计中要注意比例、平衡性以及头发分布情况。因为好的发型会弥补一个人头或脸的缺陷、不足;同时突出头部和脸部阳光的方面。因此,发型设计前要观察顾客的头部和脸部的轮廓。主要的脸形有以下几种:圆形、椭圆形、方形、心形、长形。只有椭圆形的脸适合所有的发型,其他脸形对发型都有要求,也就是说合适的发型是影响顾客形象美的重要因素。(表1、图4、表2)

特别提示:发型设计师因为考虑不周往往会犯弄巧成拙的错误。

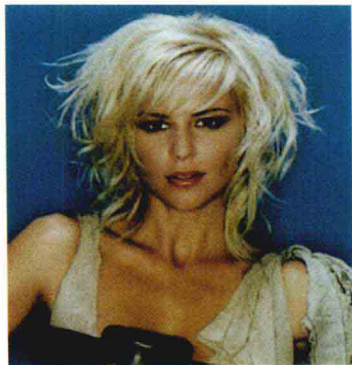


图1 传统型



图2 时尚型



图3 新兴型



# 米兰德女士发型设计修剪、烫染、接发、盘发

表1 主要的发型设计

| 脸形和头形                  | 最佳设计方案                                                                         |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 方脸和长脸                  | 禁用顺发、后面层次或是在两侧和顶部修圆。<br>线条和突角可以通过饱满的柔顺的发型来改善                                   |
| 圆 脸                    | 会因为边界线短或发长到脸部最宽处而更显得更圆。<br>在同样位置如果使头发留得蓬松的话，也会突显脸形。<br>一般情况下这种脸形可以用长过下巴的头发来做改善 |
| 方脸或脸部有明显突出，如下巴突出、额头饱满者 | 可以通过柔性发线来改善。<br>脸部避免使用硬性线条效果。<br>分散的发线和特定结构会有助于遮住这部分的特点                        |
| 后脑勺扁平形                 | 可以通过层次，制造轮廓和定型来改善枕骨的扁平                                                         |

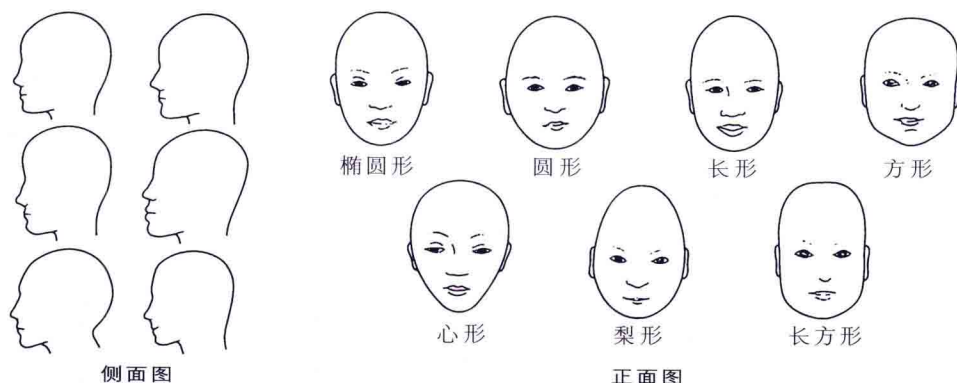


图4 脸形和头形

表2 头、脸和身体特征

| 体征     | 最佳设计方案                                                                                                                                 |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 大鼻子    | 如果将头发逆梳会突显此特征。<br>若将头发留些在脸部或额头部分则可以消除此特征                                                                                               |
| 方下巴    | 可以留中长发、中到大卷的可爱烫发。烫完的轮廓应该从头顶到耳际部分比较饱满；相反，两边留短发就适得其反                                                                                     |
| 招风耳    | 能遮住耳朵的披肩长发，而不是将耳朵暴露在外面留足够的头发或将头发弄得蓬松以遮住耳朵                                                                                              |
| 眼部有皱纹  | 将两鬓头发逆梳会突显此特征，或棱角更分明                                                                                                                   |
| 窄额头    | 留海的发型，发梢部分打得很薄，上面呈蓬松状或可以侧分头发；若将头发一起逆梳就会显得更明显                                                                                           |
| 体形大    | 可以通过留长些、饱满些的头发来保持整体效果的平衡；若留短的、圆滑的层次会有相反效果                                                                                              |
| 小脸     | 如果采用中分、无刘海式的长发会使脸显得更小                                                                                                                  |
| 大脸     | 短发或塑性头发不合适                                                                                                                             |
| 眼镜框的形状 | 琳琅满目的镜框会是一种时尚的附加品。一般来说，顾客在选择镜架时会有人推荐适合其脸形的款式。所以，一般不会和您想要设计的发型有冲突，因为这些镜架应该是适合顾客的脸形的                                                     |
| 头部姿态   | 很多人将头侧倾或前倾。有时候是因为他们个子高，潜意识中通过这种方式来降低自己的高度；有时他们的脸被头发遮住了，因为他们缺乏信心或者他们认为那样可以使自己更有诱惑力。您可以自己观察这样的姿态，但不要对顾客进行任何评价；除非询问客人想做什么样的发型：如长发，留刘海或分发等 |



例如：顾客的眉毛又浓又密，发型师不经意地用很多头发做刘海，使眉毛显得更浓更密。

### 三、发型设计的基础和目标

发型设计的基础和目的是决定一个发型是否合适的重要因素。

● 一个适应特定场合的发型通常与适合工作的发型是不同的。竞赛或走秀时的发型要求也会与日常通用的发型大不相同。另外，多样性也要考虑到个人需要：例如人们会要求一种既可以适用于上妆也可以适用于卸妆的发型。现代的发型与现代的生活应该是齐头并进的，两者都是灵活性和多选择的统一。人们喜欢选择，因此要将这一点加入到您的计划当中去。大部分顾客需要容易打理的发型，并且这种发型可以用一些发型产品或发饰来修饰。发型多样性是发型师必须掌握的职业技能，尽管人们喜欢简洁、易打理的发型，他们也喜欢与众不同的发型所带来的新鲜感。

● 一些特定的工作对于头发的长短和发型有特殊要求。例如：军人和警察在工作时应该保持头发稍稍在衣领以上部位；男士的头发通过推剪很容易就做成短发；对于女士来说就需要一种既可以符合上班要求，又可以在闲暇时足以扎起来的与众不同的发型。

### 四、发质、发量和头发的分布

● 好的发质是做好发型的一个先决条件。如果发质不好，就要先改善发质，后做发型。顾客的头发太干、枯燥、有分叉，仅仅通过单剪达不到改变发质的目的，必须辅以其他措施。

● 顾客的头发表有些共同性问题。比如，头发太细、丝柔型的头发或头发稀疏。以上头发不借用外力就很难做出发型。对于稀疏的头发，能够打理的头发就很少，做发型时不能用太多的头发，否则会使原本就稀疏的头发显得更稀疏。很细的头发一受潮就不能保持原有的发型，可以用一些美发产品加以改善。顾客应经常坚持使用一些美发产品。

● 顾客的头发表是干性的、卷曲的，希望自己的头发是有光泽的，顺滑的，而热烫会使头发水分流失，水分流失，头发就缺少光泽，难以顺滑，做好的发型难以保持。发型师设计发型前要认真处理一下头发，可以使用一些滋润型产品。

● 顾客的头发表是很细小的卷发，现在她想将头发拉直。使用陶瓷直发器或热烫，可以拉直头发并使其顺滑。但要想保持直而顺滑，就要使用化学缓和剂。

● 顾客的头发表是卷曲的，修剪时，必须乘头发是干的时候看清头发的自然走势。不能在卷发的波峰上修剪，不要人为的改变头发的自然走势，尽量顺着走势造型。

● 顾客的头发表是直发，不好修剪，如发质不太好，就更难修剪。直发的修剪只要选对部位、选好（剪发的）角度，就不会留修剪的痕迹。剪发时要每一剪都只剪一点点，初剪后要反复地检查、修剪，消除痕迹。

特别提示：任何好的发型设计都离不开与顾客的信息交流。记住，5 分钟的讨论时间将会带来的是完全不一样的最终效果。

### 五、头发定位、类型、生长以及护理

发型的轮廓和脸形的搭配效果是最先进入人们视觉的，人们会对这样的搭配效果进行评价。完成后的发型是建立在头发适应脸形的框架之上的。您怎样“填充”头发的细节——头发的走势、方向、颜色和布局——都取决于您个人的诠释、理解、技能和经验了。

发型设计时，头发的分布特点和生长方向虽很重要的参考因素，要从眼下的发型想到由于头发的生长，发型会变成什么样子。您需要考虑的问题：头发蓬松，在洗发前这些特征会很明显。发线



## 米兰德女士发型设计修剪、烫染、接发、盘发

高或低，自然分发和发旋，额前有没有蓬乱的一绺头发，V形发尖以及双重冠等。在洗发前就应该仔细观察。洗发之后，您就得考虑如何解决这些问题。

### （一）发型相配性

发型相配性指的是发型结构与脸以及头部特征和身体特征相配的效果。一个好的发型尽管看上去很简单，但却非常适合一个人。从审美和艺术的角度来看，只要做到以下两个方面的任何一点或两点兼而有之，顾客的发型看起来就会很悦目。它们是：

- 协调性，即发型与脸型、头形的协调；
- 对比性，即发型能够突出脸部或头部的某些特征——可以为整体形象创造出一个显著的外部轮廓。

例如，使用连续的发线，可以使脸部下面的骨架形成的线条突现出来；相反，如果没有发线来作为延续的话，也可以被削弱。相对年轻、时尚的发型与老年人就太合适或者是使其失去了应有的魅力。

### （二）平衡性

平衡是通过发型表现出头发的量、饱满程度和头发整体重量分布好的效果；相反，不平衡就是缺乏比例搭配。对称式的平衡是在竖直方向或者水平面上能够做到和镜子里头发的分布相同；而不对称的效果是整体发型与镜子中不完全一致。不论是对称性还是不对称性都可以带来平衡——可以参照说明图“审美平衡”。

特别提示：选择合适发型的时候，一定要让头发整体自然下垂。

### （三）发型线

发型线是指头发的定位或者显示出来的动向。对于长发来说这一点尤其明显，头发的动向或者流动的连续性是整体效果的一个最基本的因素。如果头发的流动性突然中断，视觉效果就差。这样的中断只在两种可能下发生：一是创新，发型特点或有意识要观察者看到的东西——发饰或者是发色；一是失误，由于经验不足而犯下的错误。

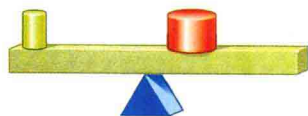


图5 审美平衡

#### 1. 分发

分发有很强的效果，一个很长且很直的中分会引起人们对鼻子的关注。如果鼻子很突出的话，这样的分法就会使鼻子更突出。相反，边分加上斜刘海将会使鼻子不显得突出。又圆又饱满的脸型不能配头发的中分，因为这会使脸型显的更圆、更饱满。（图6）

#### 2. 动感

动感指的是，在一个发型中的方向的不一致性。方向越多，动感性也就越强。有时候这种动感来自于自然的趋向——比如，小卷、波浪等；有时，是人们通过烫发、美发或刻意做出动感来。

#### 3. 硬性和柔性

硬性和柔性效果来自于一个发型的平衡或不平衡性，或者来自于发型是否充满动感。精细的染发会柔化协调的效果。

以上这些发型设计的方法会为您创造独特的发型打下基础。创造出一个全新的发型需要很多的想象和努力，而您的顾客也会受益于您的创造力。（图7）

#### 4. 年龄

最后，考虑发型的时候，您应该兼顾到顾客的年龄。

您想要展示您自己对于发型的独特创造力，您就应该考虑到进入发廊里来的每一位顾客的年龄。因为除了发型设计的外部原因以外，年龄会影响到发型的设计和适应性。（图8）



● 儿童(7~11岁)更适合一些简洁发型,这种发型不需要过多的打理。通常,从头发健康和卫生的角度来看,儿童更适合一些短发发型。

● 少年(12~16岁)希望自己看上去更时尚,甚至会要求染发。可是,他们往往还得听从自己的父母,服从教育制度的要求。

● 年轻人(16~25岁)可以不考虑任何东西,时尚是第一位的。这个群体可以接受十分极端夸张的发型,他们有时也会成功找到一个好的发型。对于这个年龄段的人来说,有更多可以选择的发型。因为音乐、电视以及社会文化的多样性正在影响着这些年轻人。

● 职业人士希望追求一种类似于年轻人的时尚发型。

● 对老年女性需要特别注意,皮肤的皱纹可以很明显显示出她们的年龄。因此,皮肤的皱纹引导我们去为她选择一个合适的发型。

#### (四) 理发工具

选择那些能够达到特殊效果的理发工具是非常重要的。相应的发型就要用相应的工具,而且应该是不要太大,拿起来要舒服,刀口应该是锋利的,否则头发就会被弄断。蓬松的头发可以用来测试剪刀的锋利程度。如果刀口能够利落地剪断头发,那就说明剪刀足够锋利;如果头发被折了或者拽了,这样的剪刀就不能用了。(图9)

##### 1. 剪刀

剪刀可以用来剪出很多发型效果。很多剪刀都有锯齿型的刀口。如果这些锯齿又小又细,每一剪只能剪掉很小的一部分头发。如果锯齿又大又粗,每一剪能剪掉的头发就比较多。稀疏剪刀是用于将头发剪成需要的不同长度,以达到一种渐缩的、稀疏的、层次丰富的效果。

通过剪发可以使头发的长度变短。头发的重量会使头发垂直,因此您去除的头发越多,头发就越容易卷曲。在发梢处,卷曲的更明显。

如果您要给头发做层次或打薄的话,记住不要靠近发根处剪掉头发,靠近中部 $1/3$ 处为宜;除非您想要剪出一种另类的效果来。削发或者是打层次一定要从头部离发根 $1/3$ 处开始。而打薄头发,通常从 $1/2$ 处着手为宜。

剪刀还可以剪出一种棒状的效果来——头发各部分末端的钝边。这种技术在头发末梢还保留了头发的整体重量。可以用没有锯齿的或细锯齿型的剪口剪出这种效果。为了保持精确性,每次剪发时只弄一小撮进行棒剪;这样剪出来的发线比较均匀。头发无论是干剪还是湿剪都会有棒状的效果,湿剪的时候头发



图6 分发



图7 硬性和柔性

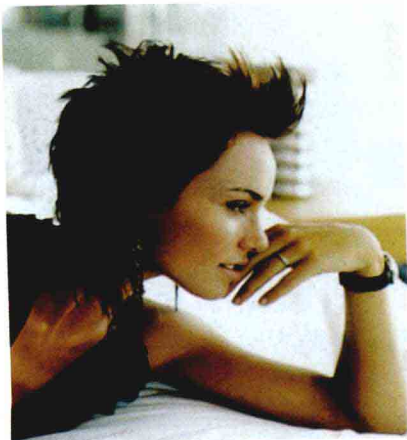


图8 年龄与发型



## 米兰德女士发型设计修剪、烫染、接发、盘发

是很容易驾驭的。湿剪会更符合卫生要求，特别是用洗发香波洗过之后进行修剪更理想。

### 2. 剃刀

剃刀是一种传统的理发工具。主要是用来给头发塑形、打薄或者打层次的。现在用头发整形机代替了传统的剃刀。一把剃刀配有很多种可以替换的刀片，这就不需要再用磨刀石及当刀用的皮带了。这些刀片一般很锋利。尽管剃刀和整形机主要是用来做出层次或打薄的效果，如果很细心的话，也能做出短而蓬松的棒状效果来。

剃刀可以从上往下或从下往上进行头发的修剪，主要用于湿发的处理。

### 3. 推子



(一) 剪刀



(二) 剃刀



(三) 推子

图9 运用不同工具达到不同的效果

推子有手动的和电动的，也是用来设计棒状发型效果的。根据刀片的大小能剪出又精细又蓬松的发型。一些推子的刀口也可更换，这样就可以更加细微地修剪头部发型。后颈部的细发也要用电剪或造型器来完成。如果用剪刀配合梳子来剪这些细微的层次的话也可以达到同样的效果。

### (五) 剪发基线

基线就是头发要剪的部分，可以用来做剪发的向导。可能会有一个或多个基线。比如，后颈部的层次基线要剪出来；另一个就在后脑勺中间的头发基线。其他基线可能在两侧剪出来，或者在头的前部。基线决定发型的效果或成为发型的一部分，也可根据不同的效果要求采用不同的基线。

常见的基线有：

● 对称型 用来平均分配发型的基线，可以使头发等分在头部两侧。如中分头，或者采用基线将头发前后分成两等分。

● 不对称型 这样的基线可以用在头发不需要平衡分配的时候。如：边分头发；或者是将大部分头发放在头的一侧；还可以将少部分头发放在脸前，而将大部分头发垂于脑后部。

● 凹入型 这样的基线是向内部或下部弯曲的。后颈部的基线属于这种类型。

● 突出型 这种基线是向外或向上弯曲。可用于颈部基线的处理。

● 直线型 这种基线笔直剪出，产生一种硬性的效果。



## （六）造型和纹理化

### 1. 打薄头发却不剪短头发

你可以用打薄用的专门剪刀和剃刀或塑型刀来使头发纹理化。每一步纹理化的技术——切发、碎发、削发等——都只是削除一小部分头发而不改变头发的总体长度。慎重细心地使用这些技法以达到预期的效果。

从又长又厚的头发中剪掉多数头发时，可以从头部中间  $1/3$  处开始剪起。要使打薄效果更加明显夸张，修剪时可以靠近发根。也可以通过点削，或接近发根进行剃发，或是用打薄的专门剪刀来达到这样的效果。对于中等长度的头发来说，剪掉大量头发可以从中部进行。而短发打薄就必须要靠近发根的部位进行了。

### 2. 达到竖立或蓬松的效果

为了达到竖立和蓬松的效果，必须使每一小范围的头发中都有一些被剪短。那样短一点的头发就可以作为长头发的支撑。当你要交叉剪发或是点式剪发时，更要使用这样的技巧。短点的头发更容易向外翻，撑住长头发。打薄、削发或做纹理的技术可以用在短头发或中等长发上以达到这样的效果。

特别提示：剪发术语

纹理：一种提高发型动态性和层次性的剪发方法。

个性化：为某个特定的顾客设计一个具有个性化特征

的发型。

点剪：一种将头发的发梢剪除一些而使头发细碎的剪

法。

削发：从发网的根部、中部以及梢部进行剪发。

打层次：一种用剪刀以类似于剃刀的方式进行剪发的

技术。

槽剪：一种在头发的侧隙中、在接近发根部位进行剪

发的技术。（图 10）



图10 槽剪

### 3. 提高动态性

你使用削发、层次和打薄的技术，可以提高动态性。通过削发或打薄剪去大量头发，可以使剩下的头发更加卷曲。也使长发达到紧绷又卷曲的效果，而使短发和中长发有卷曲和波浪的效果。

### 4. 达到不一致的效果

你可以使用各种纹理技术或是多种技术的结合来达到你想要的效果：你选择的具体做法取决于你要做的发型。首先必须确定要剪掉多少头发，有多少是应该留下的。一定要记住头部曲线是从上到下，从一侧到另一侧的。

为达到想要的发型，在剪发前、剪发中以及剪发完成后，你都需要进行不停的检查，否则结果可能会难以预料。

## （七）发型设计和发型修饰

经典发型 可以被定义为永不过时的发型。也就是说，它既不是最时尚的发型，但也不会远离时尚。

1. 在结构造型上这种发型往往比较简洁。

2. 虽然简洁，但视觉效果较好。



## 米兰德女士发型设计修剪、烫染、接发、盘发

3. 这种发型在两次理发的时间间隔内保持得很好，持续时间长久。

**新兴发型** 凭直觉可以看得出是时尚发型，但还处于一种改进并逐渐被大众接受的过程当中，我们可以经常在T台上看到。但是这种新兴发型却很原始、纯粹或偏激并且有点夸张的状态，它会带来下一波的流行时尚。

发型设计和发型修饰是两个术语，是涉及很多方法、技术和经验的术语，造诣很深的发型师运用这些方法、技术往往会带来惊人的创造性的效果。

发型修饰涉及创造出特殊的发型和效果。其中有些可能只是适应一些特殊场合的要求设计的。它可能要加上一些附加头发如假发片、假发或加长一些头发等；也可能会使用一些安全的装饰辅助器具，如发卡、发夹、梳子或任何可以想到的用来装饰头发的发饰。

### 1. 发型设计的基本原则

用吹风机吹或定型是将潮湿的头发做成干的、成品的发型的方法。这些发型制作和发型修饰的方法经常可以用来做出视觉上既经典又现代的各种造型来。你可以使头发变得更直、更卷、更饱满、更扁平或更具波浪形。

吹风机吹口要借助发刷、梳子将潮湿的头发吹干并达到预期的发型效果。此外，还可演变出一系列的后期发型制作技术。

● **吹成波浪形** 要使用梳子或一些“开口”式的、扁平的或是圆形的（辐射状）的发刷，加上电吹风适当的加热使头发变成波浪形。（图11）

● **卷缩干发** 一种用手在发根处和发梢处操作的方法，主要增加头发的立体感、形态和动态。

● **自然干发** 将散风器附加到吹风机上以使整个干发过程加快，而整体的效果可以由手工操作来辅助。

**定型** 是将湿发放置选好的位置并加以固定，直至头发干后成型。可以将头发固定在卷发夹子上，或者用一些比较安全的发夹或发卡进行固定，或单用手指也可以。一旦头发干后，可以用发刷或梳子来完成最后的定型效果。

头发应该得到有效的控制，要注意顾客的愿望和创造性的解释，在剪发或做发型时要对同样的因素进行考虑。灵巧——有技术、有才干的手部和指部可以通过练习练就——会使你达到设计既多样，又游刃有余。

定型后的头发会因为潮湿而变形。有很多定型用的辅助品可以减缓这个过程，使发型保持长久些。

不同的技术产生不同的效果。（图12）

● **增加头发的蓬松感**——通过将根部卷起竖立来增加重量、宽度和饱满性。

● **减少头发的蓬松感**——可以通过拉棍来做出紧缩的、顺滑的、平滑的发型。

● **动感或定型中的自然变化**——可以用不同型号的卷芯或手指来做成线条、波浪以及多样性的小卷。

**特别提示：**发型制作和定型在湿发的状态下进行，成型于干发状态。最终会出现预期的发型效果。

**特别提示：**发根的方向决定整个发型的流动状态。



图11 用吹风机设计的发型



将头发包裹或做成大的卷芯，形成放松的发型。

不同长度的头发也要用不同的技巧：

- 长过肩膀的头发需要大一点卷芯，或大卷芯和小卷芯间隔分布。主要由需要的动感性来决定。

- 披肩发可以用小卷芯来形成饱满的或圆滑的动态效果。

- 同一长度的头发作滑顺的蘑菇形，效果最理想。

- 层次型头发适合用卷芯做出逆时针小卷的，既饱满又有弹性的效果。

改善头发的外形，对于不同质地的头发可以用不同的技术：

- 对于又细又枯的头发可以通过增加纹理和动感来改善。对于稀疏的头发可以通过增加蓬松感和动感来改善。

- 对于又粗又厚的头发需要严格控制其柔软性和头发的多少。

- 对于很卷的头发可以让其变得顺滑或者改变其方向。

在定型时头发会发生的物理变化：

头发既有韧性又有弹性。当头发被卷起或做成波浪形时，头发是通过外力而卷曲的。头发的外侧会被拉伸而内侧却被挤压。如果在新的形状时被弄干，那么这样的小卷就保留下来了。头发形状改变是因为头发的角蛋白链中的盐键被破坏，而建立了氢键。这样的联系系统会转入一个新的暂时的位置（二硫桥就更加坚固）。

头发能吸收并保存水分。水会在发质结构的细微的空间中散开，就好像墨水可以在吸墨水纸上散开一样。潮湿的头发比干发扩张和收缩得更多，因为水充当了一个润滑剂的作用，可以使相连的结构更容易重新组合。这也就是空气的潮湿程度能够决定卷曲的发型可以持续多长时间的原因。

头发的条件和多孔性影响了头发的弹性。如果头发表皮被破坏或有了伤口的话，头发因为蒸发作用而不能保存很多水分，头发弹性就会差。在给这类头发做卷曲时用了很大外力的话，头发就会变得柔软并且延伸过长而缺乏弹性。很干的头发就容易断。

**特别提示：**未拉伸的头发的角蛋白键处于  $\alpha$  状态，而拉伸过的头发处于  $\beta$  状态（粘连的框架基础）。

## 2. 为顾客做好准备

作为一个很有经验的美发师，首先应该关注顾客在发廊消费的舒适性和安全性。以洗发为例，你需要确定顾客头上的毛巾被取下时，头发上没有水滴下来。这不是一件有关安全的大事，但是却能看出你的专业水准。对于顾客来说，理发时水滴透罩衣弄湿自己的衣服是件很不情愿的事。

如果可能的话，最好的方法就是在顾客头发有些干或半干的时候来进行发型设计和处理。打理起湿润的头发会使顾客更加舒适，这也是那些很忙碌的发型师所喜欢的。

**特别提示：**为什么要在头发湿润或半干的状态下进行打理呢？

- 在剪发的过程中，这种头发可以清楚显示出自然的走向，这对于有波纹、动感的和头发生长的模式修剪至关重要。

- 在定型和吹发型时可以减少干发时间，极大地提高工作效率，减少在顾客身上花的时间。如果是湿漉漉的头发，你会把吹风机的热风 and 转速都打到最大来吹干湿发，用这种方法弄干头发是不可取的。

- 在烫发中，半干的头发可以减少失败的可能性。又粗又硬的头发总需要烫一下。过分的湿润可能会使烫发失效。



图12 运用不同技术达到不同效果



## 米兰德女士发型设计修剪、烫染、接发、盘发

(1) 顾客定位 这与你的安全性密切相关。如果一个顾客没精打采地坐在椅子上，这样不仅对她自己是一种危险，对你也一样不安全。顾客的舒适感会使光顾发廊成为一种轻松快乐的经历。发廊不是顾客的起居室，顾客不能将带进发廊的物品随手堆在发廊的地板上。任何随身携带物品都应该得到妥善寄存，到处乱放东西不仅会分散注意力而且是安全隐患。

发廊的坐椅应该是舒适而安全的。你的顾客应该紧靠椅背而坐，两腿不要交叉，而椅子的高度应该适合你工作。你应该能够在顾客头部周围的任何位置移动自如，因此你工作的高度应该和顾客头部的高度相协调。要叫顾客坐直，这对她是最好的。

(2) 顾客保护 保证理发布严密地围在了顾客的脖子上。应该把顾客的所有衣服都遮盖住，并且上面要将领口围好，以防碎发和异物从颈后落入。

(3) 顾客咨询 和其他服务一样你的咨询应当包括：

- 顾客的期望
- 以前的美发史
- 发型限制：头发的生长、趋向、总量和质地等
- 总的发质和条件

理发师要用目测来帮助做出决定。无法用语言表达清楚时可以借用图片来进行说明。可以参考顾客自己带入发廊的图片，双方围绕图片进行充分的交流沟通。(图13、图14)

结婚典礼(喜宴)上新娘新郎的发型或参加舞会的发型需要从视觉挑选开始，因为很多工作都是很耗时并且很复杂的。如果不事先进行挑选的话，可能会浪费更多的时间。



图13 给“我”做这样的发型一



图14 给“我”做这样的发型二



## 第二章 修剪技巧与发型

### 一、修剪

#### (一) 剪发前

- 和顾客交流,知道她希望做的发型。
- 目测顾客认识的头发、脸形等,向顾客介绍自己的想法和主题,形成共同的认识。



图15 用梳子带发徒手剪法

- 检测头发的发质、长度、类型、数量和状态等。
- 向顾客说明会影响到效果的一些实际因素。
- 与顾客协商一下适当的操作过程。
- 向顾客示意要剪掉的头发长度。
- 商量一下所用时间以及所收费用。
- 只有当所有检查都结束,并且顾客已经同意你的建议之后,才可以开始操作。
- 保证选用适当的工具和剪法来达到预想效果。

#### (二) 剪发中

- 用洗发水洗发,并用毛巾整干头发,以便发现头发的更真实情况。
- 尽量保持头发湿润以便采用的方法、技术产生的效果明显。
- 将头发从根部带起或握住,从不同角度检查。注意精度和准确性。
- 确定基线和支配区域时,一定要注意顾客的脸部以及头部的特征,用这些作为剪发的准确指导。

- 你的第一剪对最后的发型有至关重要的作用。(图15)

#### (三) 剪发后

- 反复检查侧面、颈部、顶部以及前部的准确性和完成情况。
- 检查头发的密度、纹理以及特征。
- 在需要清晰显出发型的地方可以将头发进行定位、摆放和造型。
- 当所有的碎发被清理后,顾客感到很舒适时,要继续将头发吹干并且加以定型来完成发型。

### 二、关注顾客

无论何时和顾客接触,你都必须关注顾客。顾客感到舒适就是你的成功。顾客只有通过你的关注才知道她要做的是做什么。

请将以下关于顾客的要点记在心上:

- 如果她曾来过美发厅(发廊)的话,检查一下顾客的记录卡。对于新顾客那么就请登记一张记录卡。
- 用理发布或理发罩衣将顾客安全地围好,避免碎发弄脏了她的衣服而引起不满。
- 所有锋利的工具都要小心使用,避免误伤顾客。