

B 北京蓝皮书®

LUE BOOK OF BEIJING

北京市社会科学院/编 谭维克/总 编 戚本超/副总编

北京文化发展报告

(2009~2010)

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT OF BEIJING (2009-2010)

主 编/张 泉

127
2010



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2010
版



北京市社会科学院 / 编 谭维克 / 总编 戚本超 / 副总编

北京文化发展报告 (2009~2010)

ANNUAL REPORT
**ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF BEIJING**
(2009-2010)

主编 / 张 泉



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

北京文化发展报告. 2009 ~ 2010 / 张泉主编. — 北京: 社会科学文献出版社, 2010. 4

(北京蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 1407 - 2

I. ①北… II. ①张… III. ①文化事业 - 发展 - 研究报告 - 北京市 - 2009 ~ 2010 IV. ①G127.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 051412 号

北京蓝皮书

北京文化发展报告 (2009 ~ 2010)

主 编 / 张 泉

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目经理 / 周映希

责任编辑 / 王 颀

责任校对 / 张丽萍

责任印制 / 蔡 静 董 然 米 扬

品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367080 59367097

经 销 / 各地书店

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 20

字 数 / 343 千字

版 次 / 2010 年 4 月第 1 版

印 次 / 2010 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 1407 - 2

定 价 / 49.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO（) 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权，任何复制、模仿或以其他方式侵害（) 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专有权及其外观设计的行为均属于侵权行为，社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话：010-59367121。

社会科学文献出版社

法律顾问：北京市大成律师事务所

北京蓝皮书编委会

总 编 谭维克

副 总 编 戚本超

编 委 梅 松 周 航 殷爱平 许传玺

《北京文化发展报告（2009～2010）》

编 委 会

主 编 张 泉

本卷各专题主持人或撰稿人：

张 泉	陈 剑	孔繁敏	白志刚	吴晓峰
季剑青	贾 佳	孔建华	杜 蕊	吕厚龙
黄知才	散 静	荣学良	周春霞	郑玉明
陈叶子	金 鹏	荆艳峰	陆跃祥	石美玉
李秀娜	徐菊凤	张旭华	桑锦龙	孙 玲
石振怀	许苗苗	张笑容	张 芳	张 鹏

中文摘要

2009 年适逢中华人民共和国成立 60 周年，五四运动 90 周年。

面对国际金融危机的挑战，北京全面推进“人文北京、科技北京、绿色北京”建设，努力提升城市文化实力和影响力，使首都的思想文化、事业文化^①和产业文化在调整中持续繁荣发展。本书通过系统的个案分析，分三个部分描述北京文化发展概况，并提出进一步发展的对策建议。

第一部分“文化建设新思路及重大活动”，阐述“人文北京”建设对首都和中国未来发展的深远意义，人文奥运遗产与人文北京建设的关系，以及国际比较视野中的“人文北京”。还专题探讨了举世瞩目的北京国庆庆典，以及丰富多彩的五四运动纪念研讨活动，两项重大活动的思想内核，都与实现中华民族伟大复兴这一时代命题紧密相连。

第二部分“文化创意产业及产业政策”，及时追踪产业发展的新动态，呼吁加强新业态的产业政策建设，如新媒体产业政策、动漫产业政策等，以及尝试构建扩展北京创意文化产业的地域模型。分门别类的产业报告涉及北京文艺演出业、出版业、电影业、动画业、游戏业和旅游休闲业。报告显示，大力发展文化创意产业是有效应对国际金融危机的举措之一。

第三部分“公共文化服务与文化批评”，调查和分析了北京市公共文化服务的基础建设，首都教育的现代化和公平化，文物古迹保护与“人文北京”城市风貌的关系，非物质文化遗产的保护，网络精神家园的共建和共享，新型知识生产消费机制网络维基文化在中国的发展，北京大学生电影节的辉煌与潜在危机，和谐之声艺术团的公益机制试验，作为“人文北京”建设的文化资源基础的北京区域历史文化研究的成果与欠缺等。

① 事业文化系指传统体制内的非营利文化，其发展主要依赖国家财政的投入。与事业文化相区别的是产业文化，产业文化属于营利文化。

Abstract

The year of 2009 is the 60th anniversary of Peoples Republic of China and the 90th anniversary of the May forth Movement.

Facing the challenge of global economic crisis, Beijing aims to be Humane Beijing, Technology Beijing and Green Beijing. The effort is to promote city culture influence, and to make the culture industry continuously to flourish. This book is divided into three parts. It is based on systematic case study, bringing review suggestion for Beijing culture development.

The first part “The New Ways of Beijing Culture Construction” explores the Olympic legacy and the Humane Beijing campaign. It also discussed the National Day parade and seminars about May forth Movement. Both topics are related to the Chinese authority’s policy: rising of modern China.

The second part “Culture Creative Industry and Industry Policy” introduces the latest update of industry development. It also advocates for policy incline, e. g. new media industry policy and animation industry policy. It proposes expanding the Beijing culture map geographically. It gives detailed information about Beijing performing arts, publishment, movie, animation, online game, and tourism industries respectively. The report also shows that the Culture Creative Industry is a way to minimize the influence of global economic crisis.

The third part “Public Culture construction and Culture Criticism” investigates the Beijing’s culture public service, the equality of education, the reservation of historical site and non-material culture legacy. It also introduces the online community development, university movie festival, Beijing culture history research, and how they are related to Humane Beijing campaign.

目 录



总 论

新中国成立 60 周年：首都视阈下的文化发展…………… 张 泉 执笔 / 001

文化建设新思路及重大活动

“人文北京”建设引领和推进“人文中国”建设…………… 陈 剑 / 020
人文奥运遗产与“人文北京”建设 …………… 孔繁敏 / 030
国际比较视野中的“人文北京” …………… 白志刚 / 036
国庆 60 周年群众游行活动的文化阐释 …………… 吴晓峰 / 045
五四精神与中华民族的伟大复兴
——北京地区的五四运动 90 周年纪念研讨活动 …………… 季剑青 / 055

文化创意产业及产业政策

2009 年北京新媒体产业政策述评 …………… 贾 佳 / 066
动漫产业政策评估及中长期规划建议
——自生能力、政府作用与动漫产业的兴起 …………… 孔建华 杜 蕊 / 077
“北京文化圈”：北京创意文化产业地域模型构建 …………… 吕厚龙 / 090
2009 年北京文艺演出市场分析 …………… 黄知才 散 静 / 102
2008 ~ 2009 年北京地区出版产业发展述评 …………… 荣学良 / 114



金融危机中寻求契机的北京电影业及发展对策	周春霞 / 126
依托“奥运理念”加快发展北京动画产业	郑玉明 陈叶子 / 137
2009 年北京市网络游戏产业发展报告	金 鹏 / 146
北京旅游业与文化创意产业的融合现状与发展趋势	荆艳峰 陆跃祥 / 157
北京非物质文化遗产旅游发展现状、问题及对策	石美玉 李秀娜 / 169
北京温泉休闲消费市场调查分析	徐菊凤 / 178

公共文化服务与文化批评

北京市公共文化建设现状调查	黄知才 张旭华 / 186
“人文北京”呼唤更加公平的首都教育现代化	桑锦龙 / 199
文物古迹保护与“人文北京”城市风貌构建	孙 玲 / 210
北京市非物质文化遗产年度保护状况报告	石振怀 / 220
共建、共享网络精神家园	
——2009 年互联网文化现象述评	许苗苗 / 231
2009 年网络维基文化发展报告	张笑容 / 241
北京大学生电影节述评及文化解读	
——如何让青春的梦工厂永葆青春	张 芳 / 254
和谐之声艺术团：北京文化公益事业的新机制	张 鹏 / 264
“人文北京”建设的文化资源基础	
——北京区域历史文化研究状况报告	张 泉 / 272

附 录

2009 年北京文化发展纪事	/ 284
后 记	/ 307

CONTENTS



General Report

60th Anniversary of People's Republic: The Development
of Beijing Culture

Zhang Quan / 001

The New Beijing Culture Campaign and Important Events

The Development of Humane Beijing and the Humane China

Chen Jian / 020

The Humane Olympic Legacy and the Development
of Humane Beijing

Kong Fanmin / 030

Humane Beijing in the World's Eyes

Bai Zbigang / 036

The Culture analysis of PRC 60th Anniversary Parade

Wu Xiaofeng / 045

Memorial Seminar of the May forth Movement 90th Anniversary

Ji Jianqing / 055

Culture Creative Industry and Policies

A Review of Beijing 2009 New Media Industry Policy

Jia Jia / 066

Review and Suggestion: Animation Industry Policy

Kong Jianhua, Du Rui / 077

Beijing Culture Circle: Geographic Model of Beijing
Creative Industry

Lü Houlong / 090



Analysis on Beijing's Performing Arts Market in 2009	<i>Huang zhicai, San Jing</i> / 102
Review of the Beijing Publication Industry (2008-2009)	<i>Rong Xueliang</i> / 114
Beijing Movie Industry: Seeking Opportunity under Global Economic Crisis	<i>Zhou Chunxia</i> / 126
Beijing Animation Industry Development under Olympic Background	<i>Zheng Yuming, Chen Yezi</i> / 137
Report on Beijing Online Game Industry in 2009	<i>Jin Peng</i> / 146
Cooperation and Development of Beijing Tourism Industry and Other Culture Creative Industries	<i>Jing Yanfeng, Lu Yuexiang</i> / 157
Report on Beijing Non-Material Culture Tourism	<i>Shi Meiyu, Li Xiuna</i> / 169
Investigation and Analysis: Beijing Hot Spring Resort Market	<i>Xu Jufeng</i> / 178

Culture Public Service and Critique

Investigation On Beijing's Public Culture	<i>Huang zhicai, Zhangxubua</i> / 186
Equality Education Required in Humane Beijing	<i>Sang Jinlong</i> / 199
Historic Site Protection And Humane Beijing	<i>Sun Ling</i> / 210
Report on Beijing Non-Material Culture Reservation	<i>Shi Zhenhuai</i> / 220
A review of the 2009 Internet-Culture	<i>Xu Miaomiao</i> / 231
Development of Wikipedia-Like Service in 2009	<i>Zhang Xiaorong</i> / 241
Review on Beijing University Movie Festival	<i>Zhang Fang</i> / 254
New Culture Mechanism of Beijing public welfare	<i>Zhang Peng</i> / 264
Report On Beijing Culture History Research	<i>Zhang Quan</i> / 272

Appendix

Culture Events in Beijing (2009)	/ 284
Postscript	/ 307

总 论



GENERAL REPORT

新中国成立 60 周年： 首都视阈下的文化发展

张 泉 执笔*

摘 要：总论描述了北京全面推进“人文北京、科技北京、绿色北京”建设的意义，重大庆典纪念活动的文化内涵。北京的公共文化服务在 2009 年成绩显著，也存在有待解决的问题。在文化创意产业部分，重点报告、分析了异常活跃的动漫游戏等新媒体产业，以及演艺娱乐业、新闻出版业、电影业、旅游休闲业。在文化产业从萌芽走向逐步成熟的今天，各类相关政策滞后的问题凸显出来。当下，急需尽快制定统一的文化创意产业分类标准。

关键词：北京文化 公共文化服务 文化创意产业 文化创意产业分类

* 张泉，北京社会科学院研究员。陈剑、吴晓峰、贾佳、孔建华、毛修炳、黄知才、荣学良、荆艳峰、陆跃祥、桑锦龙、孙玲和石振怀等参与了“总论”的策划和撰写。



2009年，适逢中华人民共和国成立60周年。

这一年，在经历了第一个30年的艰难探索、第二个30年的改革开放之后，新中国步入第三个30年，北京也昂首站在了一个新的历史起点之上。

这一年，面对国际金融危机的挑战，北京的思想文化、事业文化和产业文化在调整中持续繁荣发展，奠定了改革开放后又一个30年征程的良好开局。

2010年是实施“十一五”规划的最后一年。2009年末，中共北京市委十届七次全会号召：“要深入贯彻落实科学发展观，瞄准建设国际城市的高端形态，从建设世界城市的高度，加快实施人文北京、科技北京、绿色北京发展战略，以更高标准推动首都经济社会又好又快发展。”^①回顾和总结2009年北京文化建设，对于在新的一年里进一步构建社会主义核心价值体系，营造良好的舆论环境，孕育北京城的人文关怀、文明风采、文化魅力和创造活力，提升首都的文化实力和影响力，提高公共文化服务的质量和水平，加大民生保障工作的力度，全面推进“人文北京、科技北京、绿色北京”建设，至关重要。

一 突出文化的“三个北京”发展战略

北京承办的2008年第29届奥运会和第13届残奥会两场大型国际运动会，为世界搭建了一座欢乐的体育竞技舞台，同时，也为北京留下了丰富的物质和精神遗产。^②在深入学习实践科学发展观的过程中，北京形成的“人文北京、科技北京、绿色北京”建设新思路，便是北京“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”遗产的重要转化结果。把“人文北京”建设排在首位，既是出于中国整体发展的战略考虑，也是立足于北京自身发展目标的战略选择，对首都未来的发展具有深远的意义。

① 汤一原、周奇：《瞄准建设世界城市目标 努力提高科学发展水平 加快实施人文北京科技北京绿色北京发展战略》，2009年12月27日《北京日报》。

② 在奥运遗产继承方面，北京市做了大量的工作。例如，奥运会后，在志愿服务组织体系方面，170万人的奥运志愿者队伍、500个城市志愿服务站点继续保留，并计划经过3至5年，全市公众志愿者服务参与率达到20%，注册志愿者总数不少于200万人。不过，“人文奥运”属于精神遗产，流失的速度较快，保护与转化的难度较大。2009年8月6日北京奥运城市发展促进会的成立，对于充分利用成功举办奥运会所取得的物质和精神财富，更好地造福于人民群众，意义重大。第二天，促进会就承办了由北京市政府举办的“北京奥运城市发展论坛”。



突出“人文北京”的“三个北京”发展战略表明，北京力求在调整经济结构、转变增长方式、建设创新型城市的思路取得突破。“人文”囊括以文化形态表现出来的人的思想、观念以及风尚、制度。“人文北京”则添加了明确的地域限定。在“科技”、“绿色”的支撑下，“人文北京”建设旨在构建出一个能够推动北京全面协调可持续发展的平台。

对于“人文北京”的内涵、外延及内容构成等问题，学术界还在热烈的研究讨论之中。较为一致的共识是：“人文北京”建设旨在改善民生，实现人人享有基本生活保障；落实民权，维护宪法赋予公民的各项民主权利；提升民利，使公共服务水平与社会发展水平同步；培育民风，形成首都文明的生存环境。为此，应当加强公共服务型政府建设，推进教育、医疗卫生、城乡社会保障体系服务均等化；应当提升公民意识和公民素养；应当健全和完善利益协调和表达机制；应当推进新的历史条件下的社会组织建设；应当大力发展文化创意产业，提升首都的文化影响力；应当重视残疾人事业，发展慈善公益事业，推进志愿服务；应当为民有经济发展营造制度环境；应当实施弘扬北京文化特质的城市景观建设；应当维护首都的安全和稳定。2009 年，北京市大力推进这些工作，取得了显著的成果。

北京正处在由中等发达城市向发达城市迈进的关键时期。文化软实力是国际城市高端形态的重要指标之一。在这个方面，北京乃至全国还有较大的差距。目前中国在世界上的文化影响力有限，中国的政治价值观念、政治发展模式有潜力但缺乏广泛认同。作为中国的政治、文化中心以及文化产业最发达的城市，北京应该在提升文化影响力、软实力方面有所作为。^① 坚持突出文化的“人文北京”建设，有助于提升文化影响力，加快北京实现世界城市目标的步伐。

二 公共文化服务建设和文化活动

新中国成立 60 年来，北京的公共文化服务体系逐步完善，文化活动日趋繁荣，城乡文化发展差距逐步缩小。特别是，稳步推进的文化体制改革，催生和壮大了文化创意产业，不仅大大提升了北京的经济实力，也成为延续城市历史文脉、增强城市文化特色的推力。

^① 参见本卷陈剑的《“人文北京”建设引领和推进“人文中国”建设》。



（一）公共文化服务、公益娱乐演艺和品牌节庆活动

“人文北京”呼唤完善的公共文化服务体系。在构建国内领先的公共文化服务体系方面，北京市把中央关于增加投入、转换机制、增强活力、改善服务的部署落到实处，出台了一系列公共文化政策。特别是，通过加大对基层公共文化建设的投入、实施系列文化惠民活动、举办文化节会等措施，扩大了公共文化服务的覆盖范围，提升了文化活动的品牌影响力。

2006～2009年，北京市财政投入基层文化建设的资金分别为2.22亿元、4.37亿元、5.1亿元和6.32亿元，逐年增加，累计逾18亿元，主要用于北京市公共文化服务系统的建设，特别是公共文化四级网络系统的建设，成效显著。

实施农村电影放映工程和信息资源共享工程。2008年，农村数字影厅达3220个，放映电影18.3万场次，平均每个行政村每个月3.85场，超过“全国农村一村一月放映一场电影”的规划要求；实现了以有线电视广播网络为主要传输平台的市、区县、街道乡镇、行政村四级服务网络全覆盖，视频直播节目24小时循环播放；街道、乡镇图书馆（室）达290个，社区、行政村图书室达3263个，基本上实现全覆盖。北京市新闻出版局从2005年开创的读书惠民工程，直接面对新农村文化建设的主体农民群众，在2009年加大步伐，建成益民书屋1020个，加上过去建设的927个，达到1947个。4月策划的京郊农村“读书月”系列活动，被中宣部、新闻出版总署列为全国13项重点阅读活动之一。

推出演出服务创新举措。“周末场演出计划”采取政府补贴院团、剧场低价售票的方式，鼓励各类艺术表演团体深入农村进行公益演出，2008年共演出1556场。“文艺演出星火工程”规定每村每年演出4场，其中3场为群众业余或民营职业团体，1场为专业院团，共演出26096场。两项举措形成了多方参与的公益演出服务体系，使剧场、院团特别是基层老百姓受益。

北京市及下属18个区县的文化志愿者服务中心在2009年相继成立，为利用首都人才资源优势，充实基层文化工作者队伍，搭建了平台。乡镇级文化志愿者服务站的试点工作也开始进行。市、区县、街乡三级文化志愿者服务体系的建成，将会缓解基层朗诵、导演、主持、形体训练、舞台灯光音响等专业人员的短缺。长远的影响则是，有助于奥运志愿精神遗产的继承，以及核心价值观的培育。

2009年是北京文化节会活动异常活跃和丰富的一年。北京国际戏剧演出季、



北京国际舞蹈演出季、北京国际音乐节、新年音乐会等，已经成为北京的品牌文化演出活动。北京国际旅游节已成功举办了 10 届，2009 年的第十一届在奥林匹克公园景观大道举行，今后将固定在奥林匹克公园，力求进一步办成影响力大、市场效应强的国际旅游节庆。主题鲜明、地域特色突出的区县级文化活动，异彩纷呈。如海淀区的海淀文化节、中华世纪坛春节文化庙会、中关村科技庙会、金源新燕莎室内庙会、“百花闹新春”等；朝阳区的流行音乐周、国际风情节、北京民俗文化节、北京大学生戏剧节、798 艺术节等；宣武区的宣南文化艺术节、宣南文化“四进”活动、庙会等；延庆县的延庆冰雪旅游节、杏花节等。这种政府引导、全社会力量参与的活动，门槛低，大众参与度高，是满足群众文化需求的重要方式。^①

每年都有各种各样的文化体育节庆活动在北京举行，如北京国际图书博览会、北京国际艺术博览会、国际时尚文化节、北京影视盛典、北京大学生电影节、“相约北京”艺术节、北京国际钢琴艺术节、北京国际戏剧·舞蹈演出季、北京春季秋季书市、北京国际马拉松赛、中国网球公开赛等。2009 年，中国国际网络文化博览会、中国花卉博览会、中国首届秋季古玩艺术品博览会等也在北京举办。大型的庆典活动是开展城市营销、提升文化影响力的重要载体。在面向基层，百花齐放的同时，北京应当拿出突出重点的气魄和勇气，打造一两项可以与巴黎国际时装周、法兰克福图书节、洛杉矶奥斯卡金像奖颁奖典礼、慕尼黑啤酒节、伦敦铁人三项赛、纽约时代广场新年落球仪式相比肩的品牌活动，彰显北京城市文化的活力。

2009 年，延庆县博物馆、怀柔区博物馆、通州区博物馆以及中国航空博物馆等行业类博物馆加入北京市免费开放的博物馆、纪念馆行列，总数接近 40 家。各博物馆 2009 年累计办展量突破 600 项。

北京市公共文化建设也存在诸多有碍进一步深化的因素，如对政府的依赖、活动场地缺乏、设备的配置不合理、基层专职人员数量不足等。改进的建议是：从政府“一方建设”向引导社会力量“多方共建”转变；开放各机构的内部文化设施，租赁企业的闲置场所；加大公益性演出和文化志愿者服务的力度。

^① 如 2009 年第六届海淀文化节推出 22 个项目，组织了 300 多场活动，28 天吸引 50 万人次参与。



（二）教育的现代化与公平水平

在教育方面，1949年北京学龄儿童入学率为55.95%，到1978年已升至98.98%。1965年，北京地区的高等学校达到55所，90%以上为建国后新建。2003年，高等教育毛入学率达到52%，标志着北京在全国率先进入高等教育普及阶段。截至2008年底，小学教育净入学率为100%，初中教育毛入学率为112.2%，高中教育毛入学率为98%以上，高等教育毛入学率为57%，高考录取率为75%。对于解决起来难度较大的来京务工人员随迁子女接受义务教育的问题，北京市制定了9项政策规章，并给予资金支持。到2007年底，已做到约65%的外来流动人口适龄子女在公办中小学就读，批准专门接受流动人口的自办学校63所。新中国成立60年来，特别是经过改革开放30年，北京的教育普及指标已经达到了世界先进国家的平均水平，为首都的教育公平建设奠定了坚实的基础。当前，首都教育面临的主要难题是公平水平还有待进一步提高。

教育是民族振兴的基石，教育公平是社会公平的重要基础。把教育视为基本人权的观念日益成为一种世界潮流。“人文北京”呼唤更加公平的首都教育现代化。当前，北京教育应当确立关心每一个学生发展的理念，致力于让每一个学生获得终身发展的能力；进一步提高教育普及水平特别是学前教育的普及水平；进一步推进义务教育均衡化，采取有效的措施，切实解决在社会各界引起强烈反响的“择校”问题和“乱收费”问题；进一步提高外来务工人员子女接受教育的保障水平，建立起随迁子女接受教育的长效机制；完善弱势群体教育资助制度，提高资助的覆盖范围和力度，确保制度的公正性和有效性；构建富有活力的终身教育体系，完成把北京建成学习之都的宏伟目标。

（三）物质文化遗产与非物质文化遗产保护

城市建设和文物保护间的矛盾冲突在北京城市的发展过程中一直形影相随。北京市文物保护的一个创新思路是，逐年加大文物保护的投资力度，把文物保护从“点”扩展为“线”和“面”，力争保持较大体量的古都风貌，留住城市的文化大记忆。从2007年起，北京市开始全面开展京杭大运河的调查工作。近年来，各区县政府根据本辖区的实际情况也策划了一批新的文物古迹“线”、“面”保护项目。北京现有全国重点文物保护单位98处，市级文物保护单位234处，另