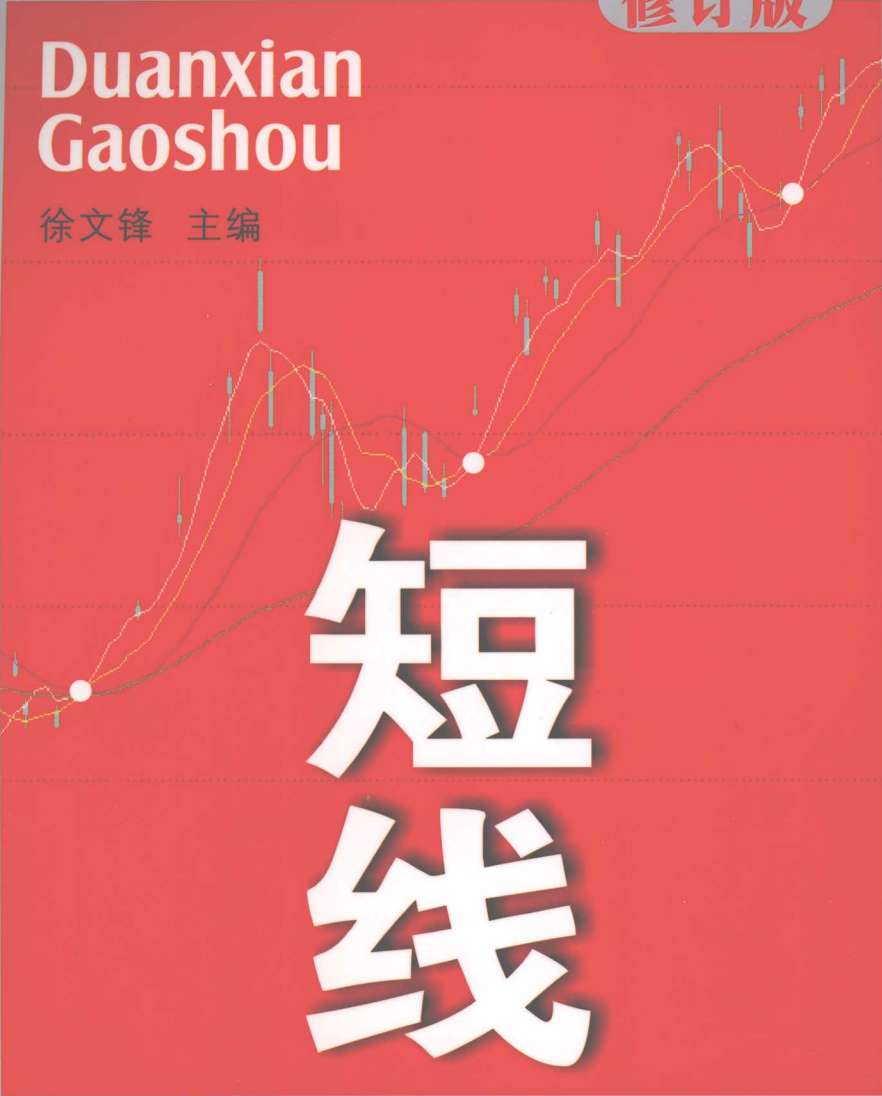


修订版

Duanxian
Gaoshou

徐文锋 主编



短线

高手

高抛低吸 稳操胜券

广东人民出版社
广东经济出版社

修订版

Duanxian
Gaoshou

徐文锋 主编

短线

高手

高抛低吸 稳操胜券

广东省出版集团
广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

短线高手. 修订版 / 徐文锋主编. —广州: 广东经济出版社, 2010. 2

ISBN 978-7-5454-0374-9

I. ①短… II. ①徐… III. ①股票—证券交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 223339 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	佛山市浩文彩色印刷有限公司 (南海区狮山科技工业园 A 区)
开本	730 毫米×1020 毫米 1/16
印张	16.5 2 插页
字数	236 000 字
版次	2010 年 2 月第 1 版
印次	2010 年 2 月第 1 次
印数	1~5 000 册
书号	ISBN 978-7-5454-0374-9
定价	38.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

图书发行有限公司网址: <http://www.gdpgfx.com>

电话: (020) 83781559 销售: (020) 83781543 / 57 / 27

本社市场部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 邮政编码: 510075

本社营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

· 版权所有 翻印必究 ·



前 言

经历了 2007—2008 年股市大跌的投资者，面对 2009 年股市的诡异走势，很难再说什么长线投资、价值投资了。现在，无论是证券投资基金还是券商，都在做“趋势投资”，机构追涨杀跌、“散户化”操作已愈演愈烈。

IPO 新政也好，查处内幕交易也罢，中国股市重融资、轻回报的“圈钱”本质没有变，受损害的只能是中小投资者。2009 年的市场融资有一个明显的特点，那就是新股发行上市和上市公司巨额再融资同步，股市暴跌与融资潮同步。从目前上市公司所透露的巨额融资时间表来看，正逢中国新股 IPO 发行与上市提速阶段，在中小板快速扩容的同时，大盘股发行与审批正在提速，比如，中冶 169 亿股、中船重工 60 亿股、中国北车 130 亿股、中国核建 180 亿股规模等均在发行计划之中。巨额再融资潮的出现对市场资金面的影响将是巨大的。从目前沪深 A 股市场来看，新股市场化发行所产生的上市“绞肉机”现象，再融资所带来的资金争夺战将对二级市场形成严峻考验。创业板高市盈率天价发行，或将成为又一“杀猪板”，在不断量产千万富翁、亿万富豪的同时，股市的“赚钱效应”将烟消云散。像割韭菜一样，数千万小股民被割了一茬又一茬。

在 A 股市场，“马太效应”再明显不过，真正赚钱的永远是极少数人。对于大多数中小投资者来说，无论牛市还是熊市，终归是弱势群体。



中小投资者怎样才能在股市中立于不败之地呢？——高抛低吸，看不清时不做，跟随市场主力进行短线操作，是一个十分明智的选择。但前提条件是能够看清市场，把握市场主力的动向，能比较准确地预测个股的走势。要做到这一点，就必须全面掌握短线操作的知识和技巧，善于分析、演绎、推理、判断，逐步养成良好的市场感觉，不断汲取经验，成为果敢、敏锐、善战的短线高手。

展望 2010 年的股市，业内人士普遍认为，A 股单边上行的可能性很小，振荡盘局居多。这就需要投资者多一分智慧，进一步提高炒股的技术水平，更好地把握机会，在振荡市中获取利润。

本书不是什么“宝典”和“圣经”，但相信它可以为读者提供一个清晰的视角和实用的知识、技巧，能给读者一些有益的点拨和启发。因为真正的短线高手是从股市实战中锻炼出来的。

参加本书编写与修订的人员有：徐文锋、郭细英、肖大庆、唐金龙、徐哲一、沈俊、廖志红、王传玉、郭细华、徐源等。

编者

2010 年 1 月



目 录

第一章 短线操作概述	(1)
一、股价运行的基本规律	(3)
1. 市场趋势	(3)
2. 股价的涨跌波动	(7)
二、短线操作的适用	(9)
1. 短线操作的优点	(9)
2. 短线操作的缺点	(9)
3. 短线操作的特点	(10)
4. 短线操作的适用范围	(10)
5. 短线操作的基本要求	(11)
6. 短线操作的步骤	(11)
三、短线操作的纪律	(12)
1. 趋势原则	(12)
2. 分批原则	(12)
3. 风险原则	(12)
4. 强势原则	(13)
5. 题材原则	(13)
6. 止损原则	(13)



第二章 短线选股	(15)
一、短线选股的原则	(17)
1. 选股性活跃的个股	(17)
2. 选择强势股	(20)
3. 选择热门股	(21)
4. 选择题材股	(22)
二、短线选股的方法	(23)
1. 趋势选股	(23)
2. 看量选股	(28)
3. 看图选股	(31)
4. 技术指标选股	(35)
 第三章 短线看盘	(39)
一、短线盘口表现	(41)
1. 开盘与集合竞价	(41)
2. 开盘三线	(45)
3. 影响开盘的重要因素	(49)
4. 开盘的方式	(52)
5. 盘面的类型	(62)
二、盘中分析	(63)
1. 盘中的性质与特点	(64)
2. 盘中走势研判	(68)
3. 盘中动态分析	(74)
三、尾盘分析	(80)
1. 尾盘争战与尾市理论	(80)
2. 尾盘走势研判	(83)
3. 尾盘买入技巧	(85)
4. 尾盘卖出技巧	(86)
5. 尾盘判断次日走势	(87)



第四章 买卖时机选择	(89)
一、短线买入的原则和时机	(91)
1. 短线买入的前提条件	(91)
2. 短线买入的 K 线图形	(92)
二、短线持股时间的把握	(113)
1. 牛市的持股时间	(113)
2. 熊市的持股时间	(114)
3. 盘整市的持股时间	(114)
三、短线卖出的原则和时机	(114)
1. 短线卖出的原则	(114)
2. 决定卖出点	(120)
第五章 短线技术分析	(131)
一、趋势类指标解析	(133)
1. MACD (指数平滑异同移动平均线)	(133)
2. EXPMA (指数移动平均线)	(140)
3. BOLL (布林线)	(142)
4. MTM (动量指标)	(144)
二、能量指标解析	(147)
1. OBV (能量线)	(147)
2. VR (成交量比率)	(149)
3. WVAD (威廉变异离散量)	(151)
三、摆动指标解析	(152)
1. RSI (相对强弱指标)	(153)
2. KDJ (随机指标)	(156)
3. SAR (停损点转向指标)	(158)
4. ARBR (人气、买卖意愿指标)	(160)
5. CR (中间意愿指标)	(162)
6. ROC (变动率指标)	(164)
7. CCI (顺势指标)	(166)



第六章 短线跟庄	(169)
一、寻找庄股	(171)
1. 庄家操盘的全过程	(171)
2. 辨识庄家	(178)
二、妙算庄家持仓量与成本	(183)
1. 计算庄家的持仓量	(183)
2. 计算庄家的成本	(185)
3. 判断庄家的利润率	(186)
三、追踪控盘个股	(187)
1. 已控盘的个股特征	(187)
2. 追踪跟进的时机	(194)
四、短线跟庄的基本要领	(195)
1. 素养与经验并重	(195)
2. 掌握短线跟庄操作技巧	(196)
 第七章 板块轮动与热点追踪	(197)
一、板块轮动与热点转换规律	(199)
1. 行情发动与板块	(199)
2. 题材与热点	(201)
3. “二八”与“八二”现象	(210)
二、跟随板块轮动	(211)
1. 把握政策导向	(211)
2. 捕捉市场热点	(212)
三、板块龙头股一览	(215)
1. 指标股	(215)
2. 金融	(215)
3. 地产	(215)
4. 航空	(215)
5. 钢铁类	(215)
6. 煤炭类	(216)



7. 重工机械	(216)
8. 电力能源	(216)
9. 汽车	(216)
10. 有色金属	(216)
11. 石油化工	(216)
12. 3G 通信	(217)
13. 科技类	(217)
14. 水泥	(217)
15. 环保	(217)
16. 新能源	(217)
17. 中小板	(217)
18. 电力设备	(217)
19. 港口运输	(218)
20. 高速公路	(218)
21. 机场类	(218)
22. 建筑用品	(218)
23. 水务	(218)
24. 仓储物流运输	(218)
25. 航天军工	(218)
26. 电子类	(218)
27. 软件	(219)
28. 超市	(219)
29. 零售	(219)
30. 材料	(219)
31. 酒店旅游	(219)
32. 酒类	(219)
33. 造纸	(220)
34. 啤酒	(220)
35. 家电	(220)
36. 特种化工	(220)



37. 化肥	(220)
38. 农业股	(220)
39. 食品加工	(220)
40. 中药	(221)
41. 服装	(221)
42. 通信光缆类	(221)
43. 券商	(221)

第八章 短线实战技巧

(223)

一、寻找必涨规律

(225)

1. 必涨的日 K 线图形分析

(225)

2. 必涨的分时走势图分析

(229)

二、精准分析分时走势

(233)

1. 开盘后上冲，先涨后跌再涨

(233)

2. 开盘后向下，先跌后涨再跌

(236)

3. 高开，先涨再涨后跌

(241)

4. 低开或平开，先跌再跌后涨

(244)

三、决胜涨停板

(246)

1. 当日追涨停的技巧

(246)

2. 涨停股的卖出时机

(255)

第一章

短线操作概述

- ◇ 股价运行的基本规律
- ◇ 短线操作的适用
- ◇ 短线操作的纪律

一、股价运行的基本规律

打开 K 线图,无论是大盘还是个股,都是一幅幅波浪起伏的画面,有波峰,有浪谷。每一只股票在每一个交易日的股价都在发生变动,有的涨,有的跌;跌深了会涨起来,涨高了会跌下去。多强的牛市都有下跌的股票,再弱的熊市也有涨停的股票。股市的涨跌为投资者短线获利提供了基本依据。

1. 市场趋势

顺势而为是股票操作的基本原则,把握市场趋势是进行股票操作的前提条件。市场趋势可以分为大趋势、中趋势和小趋势。与此相对应,股票操作有长线、中线和短线之分。

(1) 大趋势。

一般来说,证券市场在没有金融危机或重大事件的影响下,总的趋势是持续向上的。图 1-1、图 1-2 是上证指数和深证成指近 4 年来的走势图。通过指数的走势图我们可以看出沪深两市大盘走势脉络,上证指数从 2005 年 7 月 14 日的 1040 点,到 2007 年 10 月 16 日上证指数涨至最高 6124 点,而深证成指同期涨至最高 19600 点。

大趋势是指半年以上的市场趋势。在成熟的证券市场,大趋势的持续时间最短为 9 个月,最长可达 36 个月(3 年)。大趋势所预示的是一个较长时期的大牛市、牛皮盘整市或漫漫熊市。

(2) 中趋势。

中趋势是指大盘指数或个股在 3~6 个月内的运行走势。中趋势所预示的是一波中级行情或中级调整。具体实例如图 1-3、图 1-4 所示。

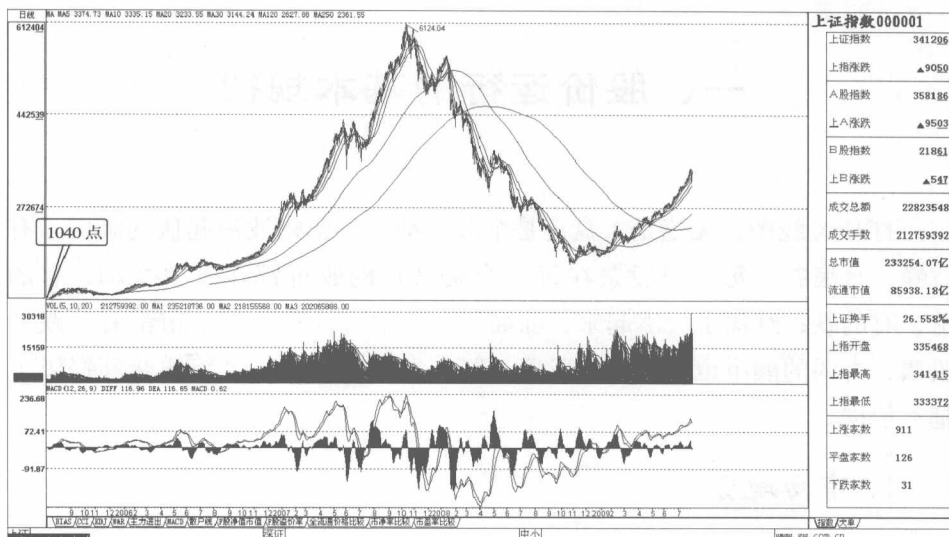


图 1-1

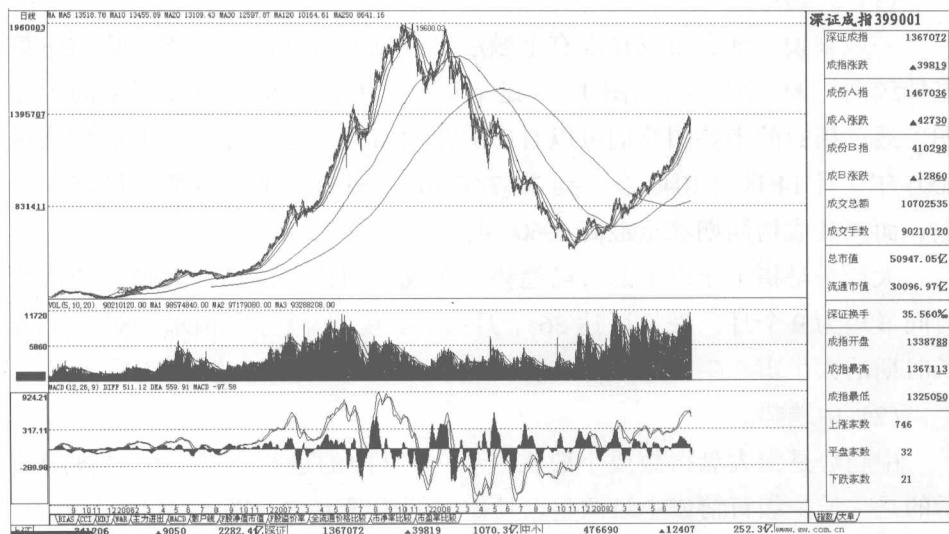


图 1-2

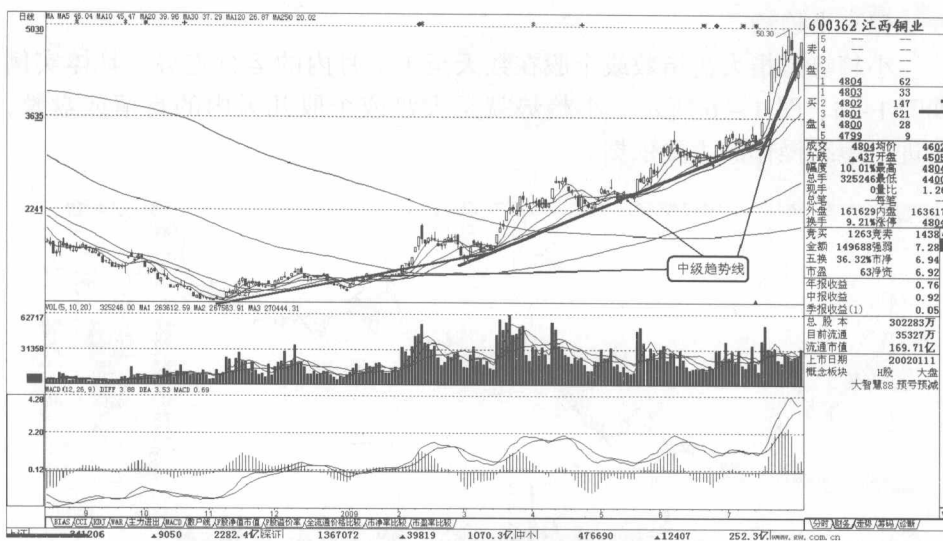


图 1-3

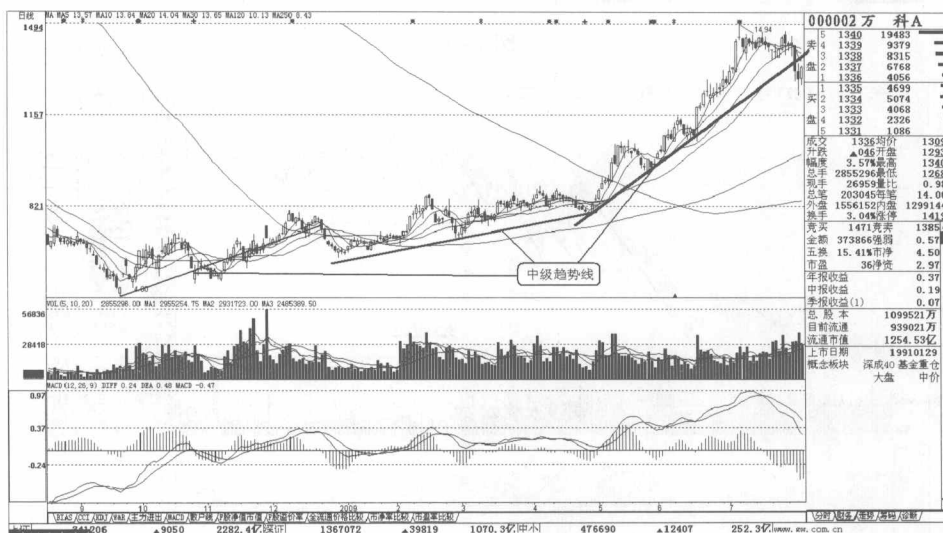


图 1-4

(3) 小趋势。

小趋势是指大盘指数或个股在数天至1个月内的运行走势。具体实例如图1-5、图1-6所示。小趋势就是大盘或个股几天内的行情或盘整，是进行短线操作的主要依据。

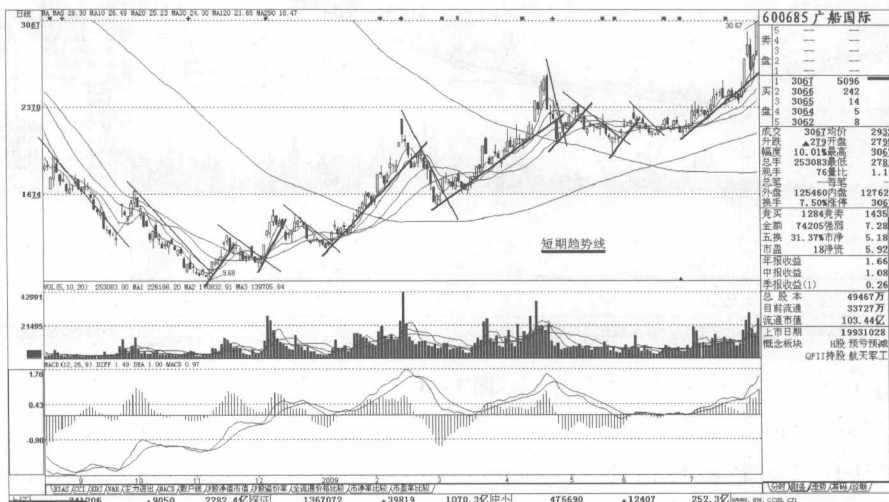


图 1-5

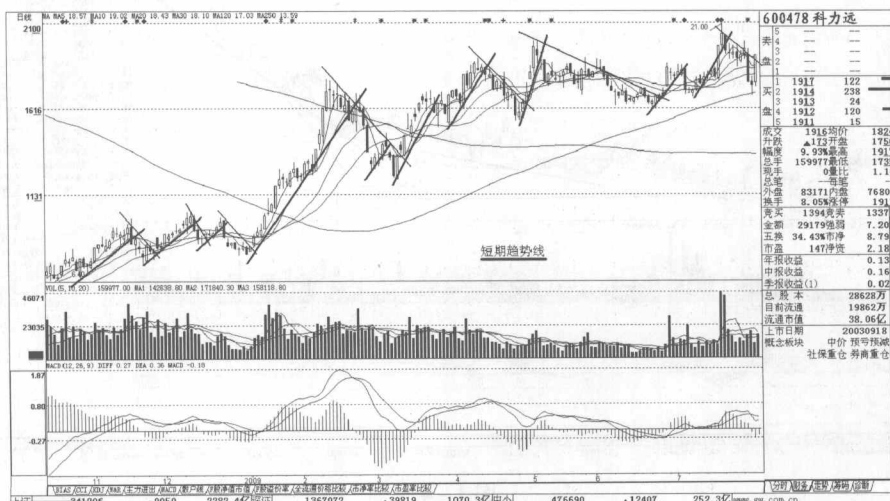


图 1-6