

Photoshop Lightroom 2 探险之旅

全面掌握Adobe新一代数码摄影师的工具

PHOTOSHOP LIGHTROOM 2 ADVENTURE

数码生活馆



O'REILLY®



Mikkel Aaland 著

张瑜 杨燕超 等译

清华大学出版社

数码生活馆：Photoshop Lightroom 2探险之旅

全面掌握**Adobe**新一代数码摄影师的工具

O'REILLY®

Beijing • Cambridge • Farnham • Köln • Sebastopol • Taipei • Tokyo

O'Reilly Media, Inc. 授权清华大学出版社出版

清华大学出版社

Copyright ©2009 by O'Reilly Media, Inc.

Authorized Simplified Chinese translation edition, by O'Reilly Media, Inc., is published by Tsinghua University Press, 2009. Authorized translation of the original English edition, 2009 O'Reilly Media, Inc., the owner of all rights to publish and sell the same.

All rights reserved including the rights of reproduction in whole or in part in any form.

本书之英文原版由O'Reilly Media, Inc.于2009出版。

本中文简体翻译版由 O'Reilly Media, Inc.授权清华大学出版社于2009年出版。此翻译版的出版和销售得到出版权和销售权的所有者——O'Reilly Media, Inc.的许可。

版权所有, 未经书面许可, 本书的任何部分和全部不得以任何形式复制。

北京市版权局著作权合同登记

图字: 01-2009-5109号

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

版权所有, 侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

数码生活馆: Photoshop Lightroom 2探险之旅 / (美)阿兰德 (Aaland, M.) 著; 张瑜, 杨燕超等译.

—北京: 清华大学出版社, 2010.1

书名原文: Photoshop Lightroom 2 Adventure

ISBN 978-7-302-21226-3

I. 数… II. ①阿… ②张… ③杨… III. 图形设计, Photoshop Lightroom 2 IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第174316号

责任编辑: 冯志强

封面设计: Jan Davis 张 健

责任校对: 徐俊伟

责任印制: 王秀菊

出版发行: 清华大学出版社

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175

邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者: 北京市世界知识印刷厂

装 订 者: 三河市金元印装有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 203×255 印 张: 23.25 字 数: 640 千字

版 次: 2010年1月第1版 印 次: 2010年1月第1次印刷

印 数: 1~4000 册

定 价: 79.80 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话: (010)62770177 转 3103 产品编号: 032010-01

译者序

这是一本富有创意的，权威的Photoshop Lightroom 2图书，也是一本令人赏心悦目，同时又能够激发灵感的数码摄影图书。

5位来自Adobe公司Lightroom小组的成员和18位特邀的专业摄影师，在Adobe和O'Reilly公司的组织下，在Qantas、Epson、Digital Railroad，以及Tasmania旅游局等10余家企业和机构的赞助下，开展了一次对Tasmania岛的自然、地理、人文、历史的独具匠心的探险之旅，也完成了对Lightroom 2的实地测试之旅。

书中把Photoshop Lightroom 2的主要功能与众多艺术家的摄影作品和实践心得巧妙地融会贯通在一起，站在专家的视角，通过实际案例剖析Lightroom 2处理流程的要点，带领读者浏览了Lightroom 2，提供了管理、显影和展示照片的逐步指导，并且演示了如何使用Lightroom 2让你的照片光彩夺目，具有权威性和实用性。书中在介绍Lightroom 2功能的同时，也介绍了摄影知识，以及多位顶级摄影师炫丽作品的奢华展示。大量专业级的摄影作品，提高了本书的可欣赏性。

本书作者Mikkel Aaland 是一位获奖摄影师和10余部畅销书的作者，包括《Photoshop CS 2 RAW》、《数码摄影：使用数码相机获得伟大照片的诀窍》、《天堂之剑》。读者可以通过如下网址访问他的网站www.shooting-digital.com。

本书上一版由清华大学出版社出版，受到众多摄影爱好者的喜爱。本书在翻译过程中，参考了多个Photoshop Lightroom中文版的译法，以及国内专业摄影论坛的文章，力争把各项专业术语翻译到位。参与本书翻译的除了封面署名人员外，还有杨继萍、常征、王泽波、祁凯、李海庆、王树兴、苏静、朱俊成、王敏、赵元庆、张瑞萍、高孝峰、杨光琳、王黎、李乃文、安征、孙岩、吴俊海、康显丽、邵立新、辛爱军、王立新、郝相林、刘万军、孙江玮、王健等人。由于时间仓促，水平有限，疏漏之处在所难免，敬请读者朋友批评指正，可以登录清华大学出版社网站www.tup.com.cn与我们联系。

致谢

Adobe Lightroom的第一次冰岛探险由O'Reilly出版公司(Steve Weiss、Mark Brokering、Laurie Petrycki)和Adobe公司(Jennifer Stern、George Jardine)发起,这次活动取得了巨大成功,在此基础上,我们开始了Tasmania岛探险之旅。完成探险和编写本书是人生中的另一次巨大挑战,离不开很多人的支持。Tasmania旅游局的Daryl Hudson是我们的天使,如果没有他的帮助Tasmania岛探险活动肯定无法开展。Adobe公司的Frederick V. Johnson态度又来个一百八十度的转弯,再次对我们的活动予以支持。O'Reilly公司的Dan Brodnitz成为一个“全能战士”,为我们扫除了很多障碍;Peter Krogh是我们的顶梁柱,信心坚定,贡献颇多。Tasmania旅游局的Joshua Iles解决问题轻而易举,探险小组的所有人在活动结束后都舍不得离开他。我的副手Megumi L. Inouye为我处理了大量琐碎的细节问题。

感谢赞助商背后的下列人员:Qantas公司的Melissa Rose、Dina Louie、Tammy Haldeman;Epson公司的Dan Steinhard;Digital Railroad公司的Maris Berzins、Charles Mauzey、Josh Weltman;Lowepro公司的Sam Marsh、Sharon Hustwit;Hoodman公司的Lou Schmidt;Sanyo公司的Satohiro Ozawa、Masahiro Shioji、Hiroshi Fuji、Sawako Tanaka;Lensbabies公司的Craig Strong。感谢Stormfront Productions公司的Joe Shemesh为我们制作了这次探险活动的视频资料。Tasmania旅游局的工作人员与我们密切配合,给我们留下了美好的记忆。除了感谢Daryl Hudson,我还要感谢Paula Wriedt、Felicia Mariani、Ruth Dowty、Karen Fraser、Karren Wissling、Susie De Carteret、Sandra Leach、Jennifer Fitzpatrick、Kerry Lorimer、Liza-Jane Sowden、Adam Pike和Jan Ross。感谢Tasmania岛公园和野生动物机构的下列人员:Matt Taylor、Steve Johnson、Shaun Brooks和Ben Clark。特别感谢Liz Dombrovskis,她是Tasmania岛最伟大的风景摄影师Peter Dombrovskis的遗孀,还要感谢Geoff Lea在开幕式上向我们介绍他的作品。

感谢Adobe公司一如既往地提供支持。除了感谢Frederick V. Johnson,还要感谢Adobe公司的其他人员:Johnny Loiacono、Kevin Connor、Tom Hogarty、Mark Cokes、Chitra Mittha、John Nack、Addy Roff、Eric Chan、Thomas Knoll、Troy Gaul、Kevin Tieskoetter、Donna Powell、Mala Sharma、Muneo Tochiya、Kelly Castro、Jeff Van de Walker、Andrew Rahn、Eric Scouten、Dan Tuff、Ton Frederick和Julianne Kost。还要特别感谢O'Reilly公司的Derrick Story、Suzanne Caballero、Laura Painter、Dennis Fitzgerald、Corina Lange、Sara Peyton、Ron Bilodeau、Inken Kiupel和Besty Waliszewski。如果没有与我同行的探险小组,这次探险就不能称其为探险。后面列出了他们的基本情况,我衷心感谢他们所有人,同时感谢冰岛探险小组的所有人员。

我始终感谢我在Studio B的代理人Neil Salkind和David Rogelberg。感谢Harris Fogel、Fred Shippey、Arjan van Bruggen、Luis Delgado、Tom Mogensen、Jill Waterman、Monica Suder、Bill Rabe、Sue Rabe、Leonard Koren、Rudy Burger、David Cohen、Stephan Obermueller、Tim Grey、Ethan Salwen、Lynn Ferrin、John Flynn、Bruce Yelaska、Cheryl Parker、Dave Drum、Mike Pasini、Alexis Gerard和Michael Reichmann;Nikon公司的William Pekala和Michael Rubin;Manuelita Rangel和Deke McClelland;Australia旅游局的Mike Aikins和Karen Maleby。感谢为我们提供地面支持的所有人,包括Henry Jones Art酒店、Rob Penicot and Simon Stubbs公司等很多机构的工作人员。Tasmania岛的居民是我们遇到的最善良、最友好的人。特别感谢从事技术编辑工作的Doug Nelson;Lightroom 2发布前的beta版测试人员,特别是Sean McCormack;封面设计Jan Davis和介绍我们认识的Russel Brown等等。

最后,我要感谢创建Lightroom的Mark Hamburg;O'Reilly公司的编辑Colleen Wheeler;撰写序言的Leo Laporte;我的妻子Rebecca、女儿Miranda、Ana。

Mikkel Aaland, 2008

序

Leo Laporte



如果接到Mikkel Aaland要你参加探险活动的邀请，尽管答应好了，我就是这样做的。Mikkel是我的一个老朋友，经常为我的广播和电视节目提供素材，是一位富有灵感的摄影师。今年在旧金山，我们在参加Macworld博览会时再次相遇。看了我在尼罗河拍摄的一些照片后，他问我，“你今年春天能不能和我一起去Tasmania？”

当时，我并不知道Tasmania在什么地方，甚至不知道Tasmania是什么意思，但是我马上答应下来。

后来我才知道，Taz是澳大利亚东南沿海一座美丽的岛屿，是世界上没有遭到破坏的地方之一。Mikkel打算和世界上18位顶级摄影师一起，作为Tasmania岛旅游局的客人前往那里。他们将在白天拍摄照片，晚上回来分享照片和发生的故事，然后使用Lightroom 2的测试版处理这些照片。我将作为“特邀媒体嘉宾”随行。

观察这些摄影师进行计划、等待最佳光线和拍照的过程，是一个受教育的过程；倾听他们讨论的过程是一个激发灵感的过程；观察他们使用计算机处理照片的过程是一个获得启发的过程。

这样的故事每天都在发生，本书就是这10天辛勤工作的结晶。本书向读者展示了这块美丽的土地、奇怪的野生动物和勇敢、慷慨的人们。本书不仅是一部优秀的摄影作品集，而且是摄影者使用Adobe Lightroom 2的实用指南。

计算机程序可以使照片变得更好吗？这是一个有争议的问题。作为一名技术传播者，我的生活中离不开新发明。但是，在接触参加探险活动的这些专业人士之前，我也对技术在摄影学中的作用持怀疑态度。对于这些专家来说，Adobe Lightroom 2这样的数字工具不仅可以使照片变得更加美丽，而且更接近原始状态。对于我这样的业余人员来说，Lightroom能够使不完美的照片变成可以夸耀的作品；而对于这些专家来说，Lightroom可以使照片成为艺术品。

Ansel Adams需要使用计算机或Adobe Lightroom吗？永远不需要。他能够接受它们吗？答案是肯定的。就像暗室和放大机帮助Adams在纸张上打印生活中所见的神奇景象一样，当今伟大的摄影家使用数码技术使照片更接近于原貌，有时还能够创造全新的艺术作品。Lightroom使照片达到了一个新的水平，Mikkel和他的同伴将在本书中介绍有关知识。

这是一次你肯定会着迷的探险。

简介

Adobe Lightroom是一种革命性的整体式图像处理应用程序。它完全是为严肃的摄影师而创建的，这样的摄影师宁愿把大部分时间用在拍摄照片上，也不愿整天坐在计算机前面。利用Lightroom，可以在集成工作环境中轻松地导入、编辑、整理、处理和共享数字图像。由于Lightroom是一种非破坏性应用程序，无论原始图像文件是RAW、JPEG格式，还是TIFF格式，其中的像素都不会受到任何影响，所以Lightroom的影响迅速升温。Lightroom能够迅速修改白平衡、优化曝光度、创建幻灯片或Web画廊、准备一张或一百张打印图像，这都令人刮目相看。



探险团队合影，Simone Müller拍摄

目标读者

对于使用Lightroom的人来说，无论是业余还是专业摄影师，都将发现本书的用途所在。在解释如何充分利用这种神奇的应用程序时，本书尽力使用一种浅显易懂的方式，并以数百张插图作为辅助手段。本书还包含很多双页照片，希望读者能够在欣赏这些照片的同时得到启发。

Lightroom 2

本书针对Lightroom的最新版本Lightroom 2编写，该版本在Lightroom 1的基础上进行了重大升级。Lightroom 2中添加的新功能包括局部调整、渐变滤镜、新的图库筛选工具和更有效的文件夹管理功能。此外，Lightroom 2还支持双屏显示，而且进行了其他很多小的改进。由于Adobe公司不断更新和改进Lightroom，所以建议读者经常登录adobe.com，了解有关信息。

关于Adobe Lightroom Tasmania岛探险活动

本书的题目和大部分内容都取自Adobe Lightroom Tasmania岛探险活动，这是一次难能可贵的合作，共有18位专业摄影师和5位Adobe Lightroom小组的成员参与。这次探险于2008年8月在Tasmania岛开始，2006年的冰岛探险取得了巨大成功。本书偶尔将提及冰岛探险，介绍其中的一些经验。

我曾经想像，如果把一群严肃的摄影师和Adobe公司中一些参与创建Lightroom的人员组织起来，让他们到一个充满危险而又令人激动的地方对Lightroom进行实地测试，那会是一种什么样的情况，这时我的脑海中开始浮现探险这样的活动。要测试Adobe公司制作的产品是否适合我们这样的摄影师，我实在想不出一种更好的方法。当我把这种想法告诉Adobe公司时，他们同意了这个野心勃勃的计划。（简介的最后列出了其他赞助商。）

我们所做的就是实地测试这种产品！在结束一天漫长的拍摄后，我们聚集在工作室中，打开计算机开始另外一种工作。我们看到的很多东西都让人惊喜不已，我们对这种产品有了更深入的了解，不过我们也发现了一些不尽如人意的地方。由于我们使用的是Lightroom的测试版，所以我们会把这些问题传达给现场的Adobe公司人员，请他们进行修改，有时我们第二天就能得到答案。我可以自豪地说，我们的许多建议都在Lightroom的最终版本中得以实现。

事实上，通过参与这项计划，我们每个人都有所收获。虽然摄影师都是无偿劳动，但是他们获得了一次终身难忘的体验；Adobe公司得到了实时反馈，我得以有机会为读者编写这本书。

平台之间的差异

就很多方面来说，在Mac和PC平台上Lightroom没有什么差别。不过，这两种平台之间还是存在一些微小的装饰性区别和一些比较大的差别，本书都给以了标注。例如，加载Photoshop Elements以后，PC用户将发现Elements的Organizer导入图库时比较容易，而Mac用户则不能这样做。在键盘命令不一样的地方，书中都用括号加以标注。例如，选择全部图像时，书中写的命令是⌘+Shift+A (Ctrl+Shift+A)，Mac命令在前，括号中的是PC命令。为了简便起见，

书中仅提到“右击”，而没有包括Mac的键盘命令（Ctrl+单击），后者适用于单按钮鼠标用户。（由于大部分Mac用户现在都使用多按钮鼠标，所以希望这种省略不会成为问题。）

更多信息

可以按照下列地址把有关本书的建议和问题寄至出版商：

美国：

O'Reilly Media, Inc.
1005 Gravenstein Highway North
Sebastopol, CA 95472

中国：

100035 北京市西城区西直门南大街2号成铭大厦C-807室
奥莱利技术咨询（北京）有限公司

我们将在下列网站列出勘误表、示例和其他信息：

<http://www.oreilly.com/catalog/9780596521011>

<http://www.oreilly.com.cn/book.php?bn=978-7-302-21226-3>

对本书进行评论或询问技术问题时，请发送电子邮件至：

bookquestion@oreilly.com

info@mail.oreilly.com.cn

登录O'Reilly公司的综合性数字媒介网站，可以浏览更多信息：

digitalmedia.oreilly.com

此外，还可以登录O'Reilly公司的Inside Lightroom网站，查阅笔者在博客中和其他Lightroom用户每天的交流内容：

digitalmedia.oreilly.com/lightroom

笔者非常喜欢Lightroom，希望尽己所能使体验这种产品的用户有所回报。若有建议或问题，请随时发送电子邮件至mikkel@cyberbohemia.com，或者登录笔者的个人网站，我将尽力回答问题：

www.shooting-digital.com

让我们开始探险吧！

Mikkel Aaland
San Francisco, 2008

Adobe Lightroom Tasmania岛探险计划的赞助商

Adobe Systems, Inc. (www.adobe.com)Tourism Tasmania (www.discovertasmania.com)O'Reilly (www.oreilly.com)

Adobe



TASMANIA

Discover Australia's natural state

O'REILLY®

高级赞助商

Digital Railroad (www.digitalrailroad.net)Qantas (www.qantas.com)Epson (www.epson.com)QANTAS
Spirit of AustraliaEPSON®
EXCEED YOUR VISIONLowepro (www.lowepro.com)

其他赞助商

Sanyo (www.sanyo.com)Lensbaby (www.lensbaby.com)Hoodman (www.hoodmanusa.com)Stormfront Productions (www.storm-front.com.au)SANYO
LensbabyStormfront
Productions

Tasmania 岛 探险小组 成员



如果没有下面这些坚忍不拔的奉献者，这次探险将无法称其为探险。在我编写本书的过程中，他们慷慨地提供了他们拍摄的美丽照片。

Masaaki Aihara 日本摄影师，他已经把Tasmania岛当做自己的第二个家。要欣赏他的作品，请登录www.aihara-australia.ecnet.jp。

Philip Andrews 澳大利亚作家、出版商和摄影师。要欣赏他的作品，请登录http://web.mac.com/Philip_Andrews/Home.html。

Marcus Bell 澳大利亚摄影师，BBC电视广播公司称其为世界10大婚礼摄影师。要欣赏他的作品，请登录<http://www.marcusbell.com>。

Mark Cokes Adobe公司的太平洋地区营销经理，一位热情的摄影师，通过mcokes@adobe.com可以和他取得联系。

Charles Cramer 美国风景摄影师，在Ansel Adams Gallery工作室定期授课。要欣赏他的作品，请登录www.charlescramer.com。

Bruce Dale 曾经是美国国家地理杂志的摄影师，一位传奇人物。要欣赏他的作品，请登录www.bruceale.com。

Angela Drury 美国艺术品摄影师。要欣赏她的作品，请登录www.angeladrury.com。

Peter Eastway 澳大利亚风景摄影师和出版商，而且是一位富有灵感的教师和演讲家。要欣赏他的作品，请登录www.petereastway.com。

Robert Edwards 澳大利亚商业摄影师，一位活跃的摄影团体领导人。要欣赏他的作品，请登录www.photographer.com.au。

Katrin Eismann 作家、摄影师，纽约市视觉艺术学校数码摄影系的共同创办人和教授。要欣赏她的作品，请登录www.katrineismann.com。

Melissa Gaul Lightroom项目小组最初的成员之一，是一位富有成就的摄影师。要查看她的博客，请登录<http://hyvetyrant.typepad.com/talks/>。

Catherine Hall 美国摄影师，经常在世界各地演讲和展出作品。要欣赏她的作品，请登录www.catherinehall.net。

B. Winston Hendrickson Adobe公司的高级项目主管，负责研发专业数码成像产品，包括Lightroom和Photoshop。要欣赏他的作品，请登录bwinston.smugmug.com。

Maki Kawakita 居住在纽约的美籍日裔摄影师。要欣赏她的作品，请登录www.makiphoto.com。

Jackie King 英国摄影师，拍摄的照片风格各异，从超现实主义到先锋派的抽象主义。要欣赏她的作品，请登录www.jackieking.com。

Peter Krogh 既是一位获奖摄影师，又是一位作家，在数字资产管理领域的作品具有很高的权威性。要欣赏他的作品，请登录www.peterkrogh.com。

Leo Laporte 这次探险活动的特邀媒体嘉宾，是深受大众喜爱的广播、电视和Web名人，同时还是一位热情的摄影师。要欣赏他的作品，请登录www.leoville.com。

Darran Leal 澳大利亚摄影师、作家和研讨会负责人。要欣赏他的作品，请登录www.wildvisions.com.au/。

Simone Müller 德国摄影师，擅长拍摄动物。通过simo04@gmx.de，可以和她取得联系。

Jeff Pflueger 擅长探险主题的专栏摄影师，还是这次探险活动网站www.xyzadventures.com的创办人。要欣赏他的作品，请登录<http://jeffpflueger.com>。

Joe A Shemesh Tasmania岛的电视录像制作人和摄影师，他的公司Stormfront Productions制作了本次探险活动的视频。要欣赏他的作品，请登录www.storm-front.com.au。

Bill Stotzner Adobe Lightroom小组的成员，毕业于Rochester技术学院，是一位热情的水下摄影师。通过stotzner@adobe.com，可以和他取得联系。

Ian Wallace Tasmania岛的摄影师，拍摄的体裁包罗万象。要欣赏他的作品，请登录www.ianwallace.com。



目录

序 简介

xi

xii

第1章

Lightroom 的工作区

Lightroom 中的模块
整理 Lightroom 工作区
创建身份标识

1

2

10

18



第2章

将图像导入 Lightroom

导入图像
“导入照片”对话框中的选项
创建和使用监视文件夹

21

22

26

40



第3章

图库模块

图库模块简介
在图库模块中创建和应用关键词
元数据窗格
编辑白天拍摄的照片
使用虚拟副本创建多个版本
创建和使用堆叠
快速显影

43

44

63

65

70

79

80

84



第4章

显影模块

显影模块简介
显影模块中的选项
显影模块中的裁剪工具
显影模块中的润饰工具
渐变滤镜
调整笔刷
锐化图像
降低噪点
色差校正
光晕窗格

89

90

96

100

105

110

114

119

126

129

131





第5章

制作优美的照片

133

评估色调分布和色彩

134

调整白平衡

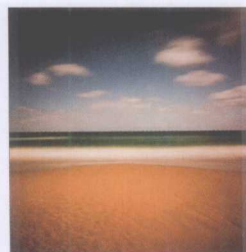
140

基本的色调控制

146

利用色阶曲线进行高级控制

152



第6章

色彩协调的照片

161

控制亮度和饱和度

162

添加透明度

164

HSL/色彩/灰度窗格

168

色调分离窗格

174

相机校正

178



第7章

黑白效果和特殊效果

183

转换为黑白效果的时机

184

基本的黑白转换

190

使用灰度混合进行更多控制

192

颜色校正

198

利用色调分离达到负片反冲效果

202

特殊效果

204



第8章

显影秘诀

209

Angela Drury的秘诀：老照片风格

210

Michael Reichmann的秘诀：控制色调

214

Mikkel Aaland的秘诀：浪漫的Tasmania岛

218

Peter Krogh的秘诀：自动阴影色阶

222

Charlie Cramer的秘诀：神秘的香肠

226

Jeff Pflueger的秘诀：渐变滤镜

230

Ian Wallace的秘诀：选择性调整

234

Richard Morgenstein的秘诀：混合光

240

第9章

输出文件

245

输出

246

使用Photoshop和其他应用程序进行编辑

260

把元数据保存到原始文件中

266



第10章

放映模块

273

放映模块

274

现实世界：创建探险之旅的幻灯片

284

在幻灯片说明中使用元数据和自定义文本

290

输出PDF格式的幻灯片

292

输出JPEG文件

293



第11章

打印

297

打印模块

298

照片套打

308

选择和打印单幅全页面图像

312

在打印图像中添加文本

318

打印多幅图像

320

Lightroom的色彩管理

326



第12章

创建Web画廊

331

Web模块

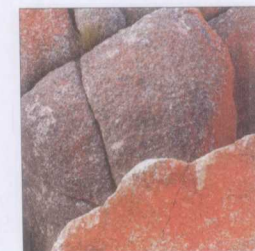
332

定制Web画廊

342

在Web画廊中添加文本

350



Lightroom的工作区

设计Lightroom的目的是简化导入、编辑、处理和共享数字图像的过程。其中的控件和菜单都非常直观，摄影师都能够迅速领会模块式设计背后的内在逻辑。虽然经过亲身体验后，能够发现这个应用程序的很多功能，但是大量功能并非显而易见。本章将概括介绍Lightroom这种开创性的应用程序，并描述Lightroom 2中的新功能。

本章主要内容：

Lightroom中的模块

整理Lightroom工作区

创建身份标识



Lightroom 中的模块

这些模块排列在模块选择器中的工作区右上角。在打开Lightroom时，这些模块的显示方式应当如图1-1所示，但是，取决于屏幕的尺寸以及定制工作区的方法，它们可能会隐藏起来。在模块选择器中单击一个模块的名称，即可打开这个模块。

注意：第一次打开Lightroom时，不会看到任何图像。必须首先把照片导入Lightroom，第2章将介绍这个内容。

从菜单栏中选择“窗口”→“版面”→“显示模块选择器”，可以把模块选择器设置为可见（或隐藏）状态（如图1-2所示）。

如果这些模块处于隐藏状态，单击屏幕上方中间的三角形图标，即可随时显示它们（如图1-3所示）。

提示：利用G键（图库模块网格视图的快捷键），可以从其他模块迅速返回图库模块，利用D键可以切换到显影模块。

Lightroom基于模块式系统，Lightroom中的模块包括图库（Library）、显影（Develop）、放映（Slideshow）、打印（Print）和Web。下面首先概括介绍这些模块，后面的章节将相互配合，详细介绍这些模块的用法。



图 1-1

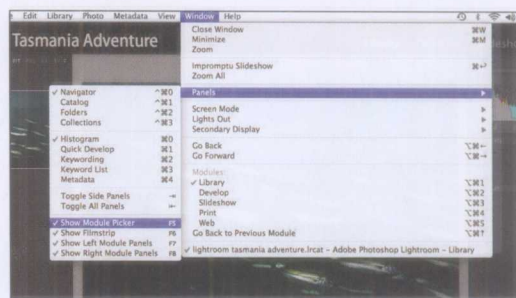


图 1-2



图 1-3