

19818

0289

黎明商業叢書

商業通論

侯厚培 侯厚吉

合編

上海黎明書局發行

0289

民國二十二年八月二十五日初版
民國二十三年八月二十五日再版

分發行所

北平 佩文齋書社
天津 會友書局
濟南 東方書社
開封 豫郁文書莊
漢口 金城圖書公司
南昌 掃葉山房
廣州 共和書局
南京 中南書局
杭州 武林書店
長沙 明月書店
重慶 北新書局
廈門 新民書社

所	版
黎明書局	
有	權

◀ 實價二元四角 ▶

黎明商業叢書
商業通論

編者

侯厚培

印出
刷版者及

黎明書局

發行者

徐毓源

發行所

上海四馬路
黎明書局
中市二五四號

代售處

各埠各大書坊

凡例

一、本書目的，在供給商業專門及中學商業學校方面，作爲一種教材之用。所以內容包括範圍甚廣，在商業種類，商業組織，商業經營以外，比較專門的，如商業理財，職工管理，事務管理等，也各分立一章，作一種概括的簡單的敘述。務使在這一本小書中間，對於整個商業上問題，得到一點普遍的常識。

二、現代商業中，最重要的，最複雜的，莫過于公司組織，所以本書中取材，也大都以公司爲立場。不過在公司組織中的各種問題能夠得到了解，對於簡單的商業組織也當然容易了解，同時因爲工業與商業有密切的關係，工而兼營商業者很多，所以有關係的幾章裏面，如商業管理職工管理等，材料敘述，也是工商兼顧。

三、本書範圍甚廣，而每種問題又都早有專門的書籍。以很短的一章裏面，要包括一普遍的概念，事實上很難。所以遺漏及錯誤的地方，自所不免，希望閱者予以教正，以便在再版時改正。

四、本書編成，朱君惕先生幫忙的地方極多，孔士謬先生對於原稿校閱一遍，編者均表示非常的感謝。商業簿記一章，舉例等項，錢祖齡張忠亮先生指教之處很多，併此誌謝。

編者識 二十二年八月一日

商業通論目錄

第一章 緒論

第一節 商業的意義	一
第二節 商業的效用	三
第三節 商業的發達	五
第四節 商業的種類	七
第五節 商業的要素	九
第六節 商業學與其他科學	一二

第二章 商業種類

第一節 零售業	一七
第二節 批發業	二〇
第三節 百貨商店	二三

第四節 連鎖商店·····	二五
---------------	----

第五節 通信買賣·····	二九
---------------	----

第六節 拍賣行·····	三一
--------------	----

第七節 銀行業·····	三三
--------------	----

第八節 錢莊業·····	四四
--------------	----

第九節 信託業·····	四七
--------------	----

第十節 保險業·····	五一
--------------	----

第十一節 轉運業·····	五六
---------------	----

第十二節 報關業·····	五八
---------------	----

第十三節 鐵道業·····	六一
---------------	----

第十四節 海運業·····	六五
---------------	----

第十五節 堆棧業·····	六九
---------------	----

第十六節 交易所·····	七四
---------------	----

第一節	商業組織的意義	七九
第二節	商業組織的規模	八〇
第三節	商業組織的種類	八四
第四節	獨資企業	八八
第五節	合夥企業	九〇
第六節	合資公司	九六
第七節	股份有限公司	一〇一
第八節	複合組織企業	一三三

第四章 商業管理

第一節	商業管理之意義	一二一
第二節	工商地域之選擇	一二三
第三節	商業管理的負責人	一二七
第四節	系統制	一三〇
第五節	分部組織及分科組織制	一三三

第六節 委員會管理或立法管理制	一三六
-----------------	-----

第七節 效能制	一三七
---------	-----

第八節 各部的組織	一四一
-----------	-----

第九節 科學管理法	一四七
-----------	-----

第五章 事務管理

第一節 現代的事務室	一五五
------------	-----

第二節 事務室的設備及機械	一五八
---------------	-----

第三節 現代事務室的書記事務	一六三
----------------	-----

第四節 事務室的文件收發和保管	一七〇
-----------------	-----

第五節 事務室的檔案制度	一七三
--------------	-----

第六節 事務室的工作報告	一七七
--------------	-----

第七節 事務室的交通方法	一八〇
--------------	-----

第六章 職工管理

第一節	職工管理機關	一八三
第二節	職工效率	一九三
第三節	職工移動	一九四
第四節	工資制度	一九九
第五節	中國工資制度	二一三
第六節	職工福利設施	二一六
第七節	職工教育	二二二

第七章 商業經營

第一節	進貨機關	二二七
第二節	進貨要件	二二九
第三節	商品研究	二三三
第四節	進貨程式	二三四
第五節	進貨方法	二四〇
第六節	市場分析	二四五
第七節	市場設計	二五〇

第八節 銷售途徑	二五五
----------	-----

第九節 銷售方法	二五九
----------	-----

第十節 銷售員	二六二
---------	-----

第十一節 商業廣告	二六五
-----------	-----

第八章 商業理財

第一節 商業理財的意義	二七三
-------------	-----

第二節 股份資本	二七四
----------	-----

第三節 借貸資本	二八九
----------	-----

第四節 公司債	二九四
---------	-----

第五節 償債基金	三〇四
----------	-----

第六節 盈利分配	三〇八
----------	-----

第七節 公積金	三一三
---------	-----

第九章 商法

第一節 商法的意義	三一九
-----------	-----

第二節	商人通例	三二二
-----	------	-----

第三節	公司法	三二六
-----	-----	-----

第四節	保險法	三三一
-----	-----	-----

第五節	海商法	三三七
-----	-----	-----

第六節	票據法	三四三
-----	-----	-----

第十章 國際貿易

第一節	國際貿易的意義	三五一
-----	---------	-----

第二節	國際貿易的促進	三五五
-----	---------	-----

第三節	出入口貿易機關	三五九
-----	---------	-----

第四節	國際市場與消息	三六三
-----	---------	-----

第五節	出口貿易的交易程序	三六六
-----	-----------	-----

第六節	入口貿易的交易程序	三七二
-----	-----------	-----

第七節	國際匯兌	三八五
-----	------	-----

第八節	中國國際貿易	三八九
-----	--------	-----

第十一章 商業政策

第一節	商業政策的意義	三三八
第二節	商業政策的發達	三八六
第三節	關稅	三九一
第四節	通商條約	三九八
第五節	轉運保護制度	四〇一
第六節	獎助制度	四〇五
第七節	各國商業政策	四〇九
第十二章 商業簿記		
第一節	商業簿記的意義	四一一
第二節	借貸法則	四一三
第三節	分錄簿	四一六
第四節	總帳及帳戶	四二五
第五節	試算表	四三一
第六節	資產負債表	四三五
第七節	損益計算表	四四五

附錄

公司法·····	四五·一
公司法施行法·····	四九·三
公司登記規則·····	四九·九
商業註冊暫行規則·····	五〇·九
商人通例·····	五一·九
商人通例施行細則·····	五三·一

第一章 緒論

第一節 商業的意義

〔何謂商業〕 什麼是商業？照近代的學說，普通有廣狹不同的解答。廣義的說法，以爲商業的範圍非常廣泛。凡是人類爲取得利潤或取得財產權的一切經濟的行爲，不論直接買賣或輔助買賣，都是商業。照這一種的解釋，則生產者與消費者間的直接交易固然是商業，國與國間或一國內的地方與地方間的交易，也是商業。買賣業當然是商業，輔助買賣的事業，例如銀行，保險，堆棧，運輸等，也是商業。至於狹義的解釋，則以爲凡是以營利爲目的直接或間接從生產者購買物以備屯儲販賣的行爲，才是商業。

。這樣說法，商業的範圍，就只限於買賣業了。

我們對於商業的意義，還是主張採取廣義的解釋。因為現今的實際情形，專事買賣的商人，已漸漸減少，有趨於工商兼營的趨勢。而且照我國法律上商業的定義，也實在是採用廣義，而不是採用狹義的，商人通例第一條規定：『買賣業，貸貸業，製造或加工業。供給電氣煤氣或自來水業，出版業，印刷業，銀行業。兌換，金錢業，貸金業，担承信託業，作業或勞務之承攬業。設場屋以集客之業，堆棧業，保險業，運送業，承攬業運送業，牙行業，居間業，代理業等，均為商業』。可以明瞭商業所包括的範圍了。

〔商業是否生產事業〕 我們要解答這個問題。先要問什麼叫做生產？所謂生產，照廣義的解釋，就是指加工於外界物體，而使之發生效用因之而發生價值的意義。至于他的方法，却有四種：

一、物體上物理的或化學的變更。

二、物體位置的變更。

三、物體的所有者的變更。

四、消費物體消費時期的變更。

商業，就是依財物的價值增加以博利益的營業，他的增加財的價值的方法，是上列的第三項，換句話說，即是價值的社會的移轉，然而這又包含財的場所的配合，（即上列之第二項）或財的時間的配合

(即上列之第四項)二種方法，僅以技術的行爲——即上列之第一項——爲狹義的生產，當然也有理由。可是我們要知道，技術的行爲和各種變更或移轉的行爲，就性質說，都是使貨物發生效用的。對於人生的意義，沒有優劣之分。而且在分工和交通經濟之下，只有技術的行爲，還不能達生產的目的，一定要生產物經過商業者而到了最後消費者的手中，生產才能算完成。所以商業和技術的生產，都是完成生產的一部。因此，我們照廣義說，商業可算是一種生產行爲了。

第二節 商業的效用

商業的效用，普通有四種：

一、調節財富的需要和供給。商業是依財富的時間的及場所的配合，增加財富的價值，以博利益的一種營業。有商業的存在，則一地方的或一國的或全世界的財富，在空間方面，可以收調劑之功。在時間方面，也可以免偏枯之弊。有需要的地方，就有供給。有消費的地方，也就有生產。使生產與消費，需要和供給。可以在品質，數量，形態，價格，及場所，時期，各方面都能夠相互的適合。對於社會普遍的福利，是很有功用的。

二、減少物價的變動和差異。商業本來是以物價的場所的差異爲利益的。如果物價無變動，則商業當然不能成立。可是只要沒有市場獨占的情形，商業依自由流通和自由競爭的作用，有使各時各地物價

平均而減少其變動的效力。因為依商人「賤買貴賣」行爲，商人在廉價的時候，和價低的地方，收買某種商品，那末，當時當地的某種商品，供給就會減少。其結果，可以防止那種商品的價格下落或反促其上漲。反之，商人若是在高價的時候，或地方出賣某種商品，則當時當地的某種商品，供給增加，其結果可以防止那種商品的價格上漲或反促其下落。因此，價格也就可以趨向於平均了。這種價格的平均，對於生產者或消費者雙方都是有利益的。

三、促進一國生產的發達 商業一方面對於財富的直接生產者，農業者及工業者——供給原料和機械，同時又替生產者所生產的財富，謀銷場的擴展。更爲測定市場的需要，而定適當的供給。就是市價有意外變動的時候，直接的損失，又由商業者自負。生產者可以安然從事生產。更可各從其長，而爲分業。因此，商業實可以促進生產的發達。在事實上，商業凋蔽，生產也從沒有獨能發展的。

四、溝通世界的文化 商業使各人各地各國互相交換商品和技術，同時隨之也可以交換智識和文化。其結果不僅可以輔助各人各地各國的物質的與非物質的文化發展，而且可以使各人各地各國間的無形有形利害，日益密接，因而和平也可以維持。在事實上，商業有溝通文化的功能，是很顯然的。東西文化的溝通，就完全是以商業爲媒介的。至商業可以促進世界的和平，理論上當然也有根據。不過照過去的事實，則很可懷疑。反之，有許多征服和戰爭的事實，倒是因商業而起，或以商業爲媒介而爆發的。白種人之征服亞非洲的殖民地，大半都是爲了商業的發展。一九一四年的大戰，也以商業的利益爲焦

點。這些都是不能否認的事實。

第三節 商業的發達

〔起源〕 在太古時代，人民的生活，非常簡單，沒有來往，也沒有交易。後來人口增加，就有家族的集合。一切財產，都是一家共有的。一家所需的東西，也由大家共同生產和消費。在這個時候，沒有交易，商業當然無由發生。

後來人口漸漸增加，人類的慾望的分量和種類，也一天一天的增加起來，於是產品的供給，逐漸感覺不足的現象，而發生交易的需要。不過在古代的民族團體，差不多都是共同經營生產。因此，他們內面，很少有交換貨物的必要。古代一民族團體內部的貨物移轉，都不過臣民對於君主的貢獻，或對等者間的贈與。即使偶然實際上發生交易，也多採互相贈與的形式。最初的交換，實發生于異種民族之間。換句話說，就是外國貿易先于國內商業而發生。因之，最初發生的商人，多為外國人，不過我們要注意的，就是當時種族間的貨物分配除和平的貿易以外，掠奪和貢獻也是重要的手段。後來強有力的種族，吞併弱小種族漸次擴張其領域，因此，國內包括許多特性不同的土地和種族，其間遂發生分業和交通的必要。同時經濟的進步，使共同生產制度失其存在的根據，家具武器等先後成了個人的私產，土地生產也漸次歸各人任意經營。于是國內的交換，乃日臻興盛了。