



华章原创精品

Google应用首本全方位指南

内容丰富，简单实用  
图文结合，易学易用  
实例故事，贴近生活

# Google

## 改变生活

C H A N G E L I F E



韩梅 李凯 李广鹏◎编著



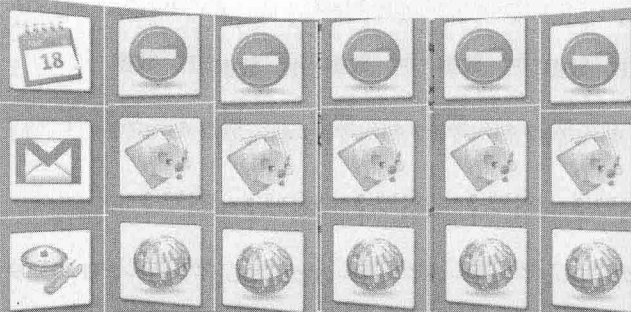
机械工业出版社  
China Machine Press

华章原创精品

# Google

## 改变生活

C H A N G E L I F E



韩梅 李凯 李广鹏◎编著



机械工业出版社  
China Machine Press

本书系统地介绍了 Google 公司推出的一系列与我们生活息息相关的软件和服务的使用方法,并精选目前网络上最实用、最流行的 Google 软件和服务进行了详细的讲解,如 Google 浏览器、网页搜索、多媒体搜索、生活搜索、财经搜索、Google 翻译、Google 文档、Gmail、Google 写作平台等。最后两章还介绍了 Google 公司的其他一些优秀的软件和服务,包括 Google 工具栏、Picasa 照片管理软件、Google 输入法和 Google 桌面等辅助类软件以及 iGoogle、Google 地球、Google Talk 等特色服务和软件。本书全部采用任务驱动方式进行写作,非常具有实用性,并以新颖的互联网技术来改变日常生活,提高工作和生活效率。

本书适合于学生、上班族和任何想要尝试网络新应用和服务的读者。

封底无防伪标均为盗版

版权所有,侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

#### 图书在版编目(CIP)数据

Google 改变生活 / 韩梅等编著. —北京:机械工业出版社, 2010.1

ISBN 978-7-111-29192-3

I. G… II. 韩… III. 计算机网络—应用程序—程序设计 IV. TP393.09

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 222537 号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:周茂辉

北京京师印务有限公司印刷

2010 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm·20 印张

标准书号:ISBN 978-7-111-29192-3

定价:39.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

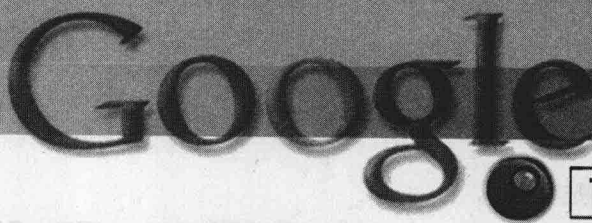
客服热线:(010) 88378991; 88361066

购书热线:(010) 68326294; 88379649; 68995259

投稿热线:(010) 88379604

读者信箱:hzsj@hzbook.com





随着互联网的发展,现代社会人们的生活节奏越来越快。如何才能借助互联网给我们提供的便利,让生活变得轻松愉快?这已成为衡量一个人适应现代生活能力的重要标准。在互联网上,无论是学习、工作还是娱乐,存在的众多应用已改变了人们的生活方式,也提高了人们的工作效率。

网络是一个自由的王国,没有任何个人、组织或者国家能左右互联网的发展方向。这就使得互联网标准的制定带有很大的异同性。由此而带来的新标准与旧标准的不兼容性给许多软件开发商带来了困扰。没有哪个公司的业务可以涵盖所有互联网应用,这就使得各个公司各个应用项目的人员之间缺乏必要的沟通,从而导致各种软件的用户体验不尽人意。

随着互联网的发展而迅速崛起的 Google 公司已意识到了这个问题,所以从一开始就将其目标定为整个互联网应用领域。Google 提供的所有软件和服务联合起来就像是一个巨大的网络操作系统,可用来帮助人们完成日常生活中的诸多事情。从浏览网络、搜索、发送电子邮件、编辑文档和图片,到建立个人站点,Google 公司都做得非常出色。由于这些服务都属于 Google 公司的业务范围,所以它们之间的兼容性达到了空前的水平。

其实,在很多人的计算机中或多或少都有 Google 软件的影子,只是没有人会想到众多 Google 应用联合在一起会产生什么效果。本书将详细地介绍 Google 相关应用,力求让所有用户都体会到网络世界的真正魅力。根据对我国网民的上网习惯和接受知识的习惯的调查,作者制定了写作原则和内容大纲,并且进行了反复修改,以期待本书内容能更好地被读者所接受。

本书的特色如下:

- 完全面向案例。

本书采用了完全由任务驱动的写作方法,有的放矢,一切从需求开始,符合多数读者接受知识的习惯。

- 讲述的内容实用。

本书介绍的软件和服务都是通过精心挑选并且适合广大网民需要的。这些软件和服务需要切实解决人们生活中的问题,或者显著提高人们使用计算机的效率。

- 讲解操作详尽、清晰。

在介绍各种软件和服务的使用方法时采用了大量的插图,并且图中均标注了操作信息。这使得读者可以轻松地查阅某项功能的使用方法。行文与插图对照可以帮助读者理解操作步骤,从而能快速学会使用该软件与服务。

### · 举例贴近生活。

本书以小明和 Google 达人这两个虚构人物为线索。小明是一名学生，爱好广泛，喜欢所有的新鲜事物。实际生活中他总喜欢采用一些小技巧来解决棘手的问题。而 Google 达人是一个混迹网络多年的高手，对于互联网的最新动态、发展趋势，甚至是各大公司的最新动向，都了解得一清二楚。近来她常在论坛中回答网友的一些 Google 相关的问题，不但回答准确、全面，而且对于一些背景知识也讲解清晰。故被网友称为“Google 达人”。这样的两个人就在普普通通的几次论坛留言中互相认识了。本书内容主要是介绍 Google 达人如何帮助小明利用 Google 的产品和技术来解决实际生活中的问题的。

在本书中，Google 达人用  表示，小明用  表示。

因此，本书示例均是在实际生活中确实存在的问题，也是众多读者迫切需要解决的问题。这样的写作方法使得本书内容更加充实，也使用户感觉更加亲切、实用。

### · 内容安排详略得当。

Google 的服务丰富多彩。鉴于本书篇幅所限，作者对书中的内容作了适当的处理，将最常用的、最理解的软件和服务进行了详细的介绍，而对一些有必要让读者知道、并非特别重要的内容只做简单概述。

Google 是目前全球最大的搜索引擎公司，在全球的搜索引擎市场份额占据了 60% 以上！Google 公司的定位，是以向广大用户提供简单易用而且免费的服务为宗旨，而且高效准确的搜索结果便是一直吸引众多用户的法宝！Google 现在提供的服务多种多样，网页、图片、地图、财经、生活、音乐、咨询、邮件、文件等，还有其他和我们生活息息相关的使用功能。

本书共分 12 章，具体安排如下：

- 第 1 章主要介绍 Google 的一些情况，以让读者了解 Google 文化和历史。
- 第 2 章 ~ 第 10 章依次介绍与读者日常生活息息相关的几款软件和服务的安装与使用方法。这些软件和服务包括：谷歌浏览器、Google 网页搜索、网页目录、Google 博客搜索、Google 图片搜索、Google 音乐搜索、Google 视频搜索、Google 地图、Google 生活搜索、Google 财经、Google 翻译、Google 文档、Gmail、Google 协作平台等。
- 第 11 章介绍了几款辅助本地操作系统的应用软件的安装和使用方法，如 Google 工具栏、Picasa 照片管理软件、谷歌拼音输入法和 Google 桌面。利用这些软件可以提高读者的使用体验，提高读者使用电脑的效率。
- 第 12 章总结了 Google 公司推出的其他一些服务和软件，如个性化门户 iGoogle、全球 3D 地图 Google 地球，以及即时聊天软件 Google Talk。

郭富铭、董立峰、翟晓晓、赵菲菲和张铮等人参与了本书的策划工作，并为写作提出了详尽而具体的指导意见。

虽然我们认真地审阅了稿件，力求做到更好。但由于水平和精力有限，有不当之处还需要广大读者提出宝贵的意见和建议，在阅读过程中如有任何问题可以向 [jinyuTech@hotmail.com](mailto:jinyuTech@hotmail.com) 发邮件或到网站 [www.ileadbook.com](http://www.ileadbook.com) 上寻求帮助，我们将及时回答您的问题。

### 前言

<b>第 1 章 Google 简介</b> .....	1
1.1 Google 公司简介 .....	2
1.1.1 公司简史 .....	3
1.1.2 公司文化 .....	3
1.1.3 Google 的价值观 .....	4
1.2 Google 常用功能概览 .....	4
1.2.1 Google 搜索引擎 .....	4
1.2.2 Gmail .....	8
1.2.3 Blogger .....	8
1.2.4 Chrome 谷歌浏览器 .....	9
1.2.5 Google 桌面搜索 .....	9
1.2.6 Google 工具栏 .....	9
1.2.7 Google Picasa .....	10
1.2.8 Google 地球 .....	10
1.2.9 Google 网页目录 .....	11
1.2.10 Google Talk .....	11
1.2.11 iGoogle .....	12
1.2.12 Google 协作平台 .....	12
1.3 小结 .....	13
<b>第 2 章 谷歌浏览器与 Google 设置</b> .....	14
2.1 谷歌浏览器 .....	15
2.1.1 谷歌浏览器简介 .....	15
2.1.2 下载和安装 .....	16
2.1.3 软件界面和常用操作 .....	18
2.1.4 设置谷歌浏览器 .....	21
2.2 注册成为 Google 的用户 .....	22
2.3 对 Google 进行设置 .....	24
2.3.1 Google 账户页面简介 .....	25
2.3.2 个人资料设置 .....	25
2.3.3 个人设置 .....	27



2.3.4 “我的产品”设置	27
2.4 小结	28
<b>第3章 Google 网页搜索</b>	<b>29</b>
3.1 Google 网页搜索设置与简介	30
3.1.1 使用偏好设置	30
3.1.2 Google 网页搜索知识简介	34
3.1.3 Google 网页搜索黄金法则	35
3.2 网页基本搜索——寻找记忆中的网站	36
3.2.1 网页基本搜索简介	36
3.2.2 新建普通查询	36
3.2.3 布尔逻辑搜索——更多关键字	37
3.2.4 搜索百宝箱	38
3.3 网页语法高级搜索——探寻“达芬奇密码”	41
3.3.1 网页语法高级搜索简介	41
3.3.2 布尔逻辑搜索——“郇山隐修会”是否真的存在	42
3.3.3 完整语句搜索——分词技术	44
3.3.4 文件格式选择——揭开圣杯之谜	44
3.3.5 索引网站链接关键字——解读《最后的晚餐》	46
3.3.6 链接文本索引——法国墨洛温王朝的神圣血统	47
3.3.7 网页内容索引——天主事工会的前世今生	49
3.3.8 网页标题索引——耶稣后裔之谜	50
3.3.9 限制域名索引——畅游卢浮宫	51
3.4 Google 网页目录——打造高知名度网站	53
3.4.1 网页目录简介	53
3.4.2 寻找链接伙伴	55
3.4.3 搜索引擎优化	56
3.5 Google 博客搜索——寻找李开复的博客	57
3.5.1 博客搜索简介	57
3.5.2 访问李开复先生的博客	59
3.6 小结	61
<b>第4章 Google 多媒体搜索</b>	<b>62</b>
4.1 Google 图片搜索	63
4.1.1 图片搜索简介	63
4.1.2 普通图片搜索	64
4.1.3 高级图片搜索	67

4.2	Google 音乐搜索	70
4.2.1	Google 音乐搜索简介	71
4.2.2	搜索音乐并试听	71
4.2.3	全新的谷歌音乐	74
4.2.4	畅游网络音乐世界	79
4.3	Google 视频搜索	81
4.3.1	Google 视频搜索简介	81
4.3.2	普通视频搜索	82
4.3.3	高级视频搜索	84
4.3.4	自由浏览 Google 视频	87
4.4	小结	90
<b>第 5 章</b>	<b>Google 关心您的生活</b>	<b>91</b>
5.1	Google 地图	92
5.1.1	Google 地图界面与操作	92
5.1.2	搜索路线——访友	96
5.1.3	搜索地点——游览奥运场馆	99
5.2	Google 生活	105
5.2.1	Google 生活搜索的界面与操作	105
5.2.2	搜索餐饮信息——搜索烤鸭店	106
5.2.3	搜索影讯信息——搜索最新电影	110
5.2.4	搜索娱乐场所——搜索 KTV	113
5.2.5	搜索吃喝玩乐	115
5.2.6	搜索火车票信息——搜索返程票信息	117
5.3	小结	118
<b>第 6 章</b>	<b>Google 财经</b>	<b>119</b>
6.1	Google 财经的界面与操作	120
6.1.1	相关设置	121
6.1.2	财经搜索框	121
6.1.3	导航栏	122
6.1.4	最近查询	122
6.2	查看大盘指数	123
6.2.1	指数界面简介	123
6.2.2	设置大盘信息界面	124
6.2.3	同时查看多个大盘指数	126
6.3	查看个股信息	126



6.3.1	个股界面简介	126
6.3.2	设置个股信息界面	128
6.3.3	比较多只股票	130
6.3.4	查看技术指标	131
6.4	股票筛选器	133
6.4.1	股票筛选器简介	133
6.4.2	设置筛选条件	134
6.4.3	查看筛选结果	135
6.5	财经资讯	136
6.5.1	资讯界面简介	136
6.5.2	有关中国市场的资讯	137
6.5.3	关注特定资讯	138
6.6	小结	138
<b>第 7 章 Google 翻译</b>		139
7.1	Google 翻译的界面与操作	140
7.1.1	Google 翻译的导航栏	140
7.1.2	Google 翻译的内容版块	141
7.2	浏览外文网站——申请暑期交换生	142
7.2.1	Google 网页翻译简介	142
7.2.2	翻译网页	143
7.3	文档翻译——精解申请手册	146
7.3.1	Google 文档翻译简介	147
7.3.2	用 Google 翻译实现文档翻译	147
7.3.3	翻译反馈——完善翻译质量	148
7.3.4	用 Google 翻译辅助系统实现文档翻译	149
7.4	网站翻译工具——个人网站国际化升级	155
7.4.1	生成代码	155
7.4.2	添加代码	156
7.5	小结	157
<b>第 8 章 Google 文档</b>		158
8.1	Google 文件的界面与操作	159
8.1.1	相关设置	160
8.1.2	菜单栏	160
8.1.3	建立新的文件夹	161
8.2	在线文档——制作精美简历	162

8.2.1	在线文档简介	162
8.2.2	创建新的文档	163
8.2.3	对文档进行布局	164
8.2.4	输入内容并排版	164
8.3	编辑演示文稿	167
8.3.1	演示文稿简介	167
8.3.2	创建新的演示文稿	167
8.3.3	编辑幻灯片	168
8.4	编辑电子表格——制作收支管理系统	171
8.4.1	电子表格简介	171
8.4.2	电子表格的创建	172
8.4.3	收支运算	172
8.4.4	收支统计图	172
8.5	电子表单——制作调查问卷	173
8.5.1	新建表单	173
8.5.2	编辑问题	174
8.6	共享与协作	176
8.6.1	共享文件	176
8.6.2	共同协作	177
8.7	离线访问	178
8.8	小结	179
<b>第9章</b>	<b>Gmail 国际顶级邮箱</b>	<b>180</b>
9.1	Gmail 服务简介与设置	181
9.1.1	申请 Gmail 账户	181
9.1.2	Gmail 的用户界面	183
9.1.3	Gmail 产品特点	185
9.1.4	Gmail 使用设置	187
9.2	发送邮件——发送“校园歌手大赛”赞助商洽函	190
9.2.1	发送邮件功能简介	191
9.2.2	发送“校园歌手大赛”赞助商洽函	191
9.3	外出回复、过滤器与移动终端登录——出行工作两不误	197
9.3.1	外出回复、过滤器与无线登录简介	197
9.3.2	进行无线登录	197
9.3.3	选择 POP/IMAP	199
9.3.4	设置外出回复	199
9.3.5	设置过滤器	200

9.4	账户和导入——管理多个邮箱	201
9.4.1	Gmail 邮箱账户管理简介	201
9.4.2	导入邮件和联系人	201
9.4.3	选择发送邮件地址	202
9.4.4	使用 POP3 检查邮件	203
9.5	管理在线通讯录——构建完美通讯录	205
9.5.1	通讯录简介	205
9.5.2	创建通讯录	206
9.5.3	管理通讯录	207
9.6	工作表——制订学习任务计划	209
9.6.1	Gmail 工作表简介	210
9.6.2	新建工作表任务	210
9.6.3	管理工作表	211
9.7	聊天——足不出户会面笔友	212
9.7.1	Gmail 聊天功能简介	213
9.7.2	使用聊天工具	214
9.8	Google 快讯——新时代的免费“邮递员”	216
9.8.1	Google 快讯简介	216
9.8.2	访问 Google 快讯	216
9.8.3	创建 Google 快讯	217
9.8.4	管理 Google 快讯	219
9.9	小结	220
<b>第 10 章</b>	<b>Google Sites 协作平台</b>	<b>221</b>
10.1	Google 协作平台登录与设置	222
10.1.1	登录 Google 协作平台	222
10.1.2	设置 Google 协作平台	223
10.2	轻松建站——搭建“小明的个人主页”	224
10.2.1	Google 协作平台个人建站简介	224
10.2.2	创建并编辑主页	224
10.2.3	添加“追忆往昔”文摘版块	231
10.2.4	添加留言板	237
10.2.5	添加“浮光掠影”相册版块	239
10.2.6	添加“BE WITH YOU”页面	242
10.2.7	编辑侧边栏	246
10.3	小结	248



<b>第 11 章 Google 辅助类软件</b> .....	249
11.1 Google 软件精选管理器的使用.....	250
11.2 Google 工具栏.....	252
11.2.1 Google 工具栏简介.....	253
11.2.2 Google 工具栏设置.....	253
11.2.3 使用 Google 工具栏搜索.....	256
11.2.4 访问 Google 书签.....	257
11.2.5 Google 工具栏的其他应用.....	259
11.3 Picasa 照片管理软件.....	260
11.3.1 Picasa 照片管理软件简介.....	261
11.3.2 配置 Picasa 照片查看器.....	262
11.3.3 导入照片.....	263
11.3.4 建立相册.....	265
11.3.5 修整图片.....	267
11.3.6 导出照片.....	270
11.3.7 图片的浏览.....	271
11.4 谷歌拼音输入法.....	272
11.4.1 谷歌拼音输入法简介.....	272
11.4.2 谷歌拼音输入法功能介绍.....	272
11.4.3 谷歌拼音输入法设置.....	275
11.5 Google 桌面.....	278
11.5.1 Google 桌面简介.....	279
11.5.2 Google 桌面设置.....	279
11.5.3 查找计算机文件.....	280
11.6 小结.....	282
<b>第 12 章 Google 的一些功能和软件</b> .....	283
12.1 iGoogle——打造您的 Google.....	284
12.1.1 iGoogle 简介.....	284
12.1.2 登录 iGoogle.....	285
12.1.3 初始化 iGoogle 设置.....	286
12.1.4 管理 iGoogle 小工具.....	288
12.1.5 添加标签页.....	291
12.1.6 备份 iGoogle.....	292
12.2 Google 地球——带您畅游纽约.....	293
12.2.1 Google 地球简介.....	294

12.2.2	Google 地球的下载和安装	294
12.2.3	Google 地球界面简介	296
12.2.4	到纽约去旅游	297
12.3	Google Talk——您的“全球通”	301
12.3.1	Google Talk 简介	301
12.3.2	Google Talk 的下载和安装	302
12.3.3	Google Talk 使用	303
12.4	小结	306

第 1 章



# Google 简介







Google 是互联网时代的后起之秀，它代表了优秀的搜索技术、新奇与个性化的网络服务。“Google”取自数学术语 googol，意思是一个 1 后面有 100 个 0。从 1998 年创立以来，Google 富于创新的搜索技术和典雅的用户界面设计使 Google 从当今的第一代搜索引擎中脱颖而出。

如今，Google 作为全球知名的搜索引擎技术开发商和高效的广告宣传媒介，其搜索引擎已经成为全球公认的最常用搜索引擎。在中国，已经有 3500 万网民经常使用 Google 搜索引擎，这一数字还在持续、稳定地增长。

除了搜索业务之外，Google 还有许多有意思且实用的工具和服务。如 Google 地图、谷歌输入法、Chrome 浏览器，等等。Google 即将推出的 Chrome 网络操作系统也是很值得期待的。总之，Google 的宗旨就是“确解用户之意，切返用户之需”，使用户的网络生活更加便捷、丰富。



### 您知道吗？

Google 词义的另一解释：G 意为手，OO 为多个范围，L 意为长，E 意为出。把它们合在一起，意义为：GOOGLE 无论在哪里都能为您找出很长的一大堆您想要的东西。

2006 年 2 月 15 日，Google 公司在台湾地区登记其分公司名为“美商科高国际有限公司”。2006 年 4 月 12 日，Google 公司行政总裁埃里克·施密特博士在北京宣布该公司的全球中文名字为“谷歌”。



### 认识 Google 达人，走近 Google



Google 达人，你好，我是一名在校大学生。最近在论坛里看到了你的很多帖子，讲述的内容都很实用。可是我还是有许多问题无法解决，你能给我指点迷津吗？



你好，小明。我最近深入地研究了一下 Google 的产品和服务，发现有很多网友的问题可以通过这些服务来解决。如果你有问题可以问我，我知无不言就是了。



太感谢了。那么 Google 有哪些服务呢？能给我详细地介绍一下吗？



这要从 Google 公司的历史和价值观说起了。下面就向你做个简单介绍，之后遇到具体问题，再详细向你介绍。

## 1.1 Google 公司简介

Google 公司是一家美国的上市公司（公有股份公司），于 1998 年 9 月 7 日以私有股份公司的形式创立，设计并管理一个互联网搜索引擎。Google 公司总部位于加利福尼亚山景城，在全球各地都设有销售和工程办事处。Google 网站于 1999 年下半年启动。2004 年 8 月 19 日，Google 公司的股票在纳斯达克（Nasdaq）上市，至此使其成为公有股份公司。Google 公司的总部被称作“Googleplex”（如图 1-1 所示），位于美国加州圣克拉拉县的山景城（Mountain View）。在其创办人拉里·佩奇（Larry Page）离任后，Novell 公司的前任行政总

裁，埃里克·施密特（Eric E Schmidt）博士成为了 Google 公司的行政总裁。

### 1.1.1 公司简史

Google 搜索项目的原型是由两名斯坦福大学的理学博士生拉里·佩奇（Larry Page）和谢尔盖·布林（Sergey Brin）在 1996 年早期开发的。直到 1998 年 9 月 7 日 Google 公司才正式成立。

此后的几年，Google 搜索引擎以它简单、干净的页面设计和最有关的搜寻结果赢得了 Internet 用户，在众多的网络公司中稳步发展。

2001 年 9 月，Google 的网页评级机制——PageRank 被授予了美国专利。专利正式地被颁发给斯坦福大学，拉里·佩奇作为发明人列于文件中。



图 1-1 Googleplex

2003 年 2 月，Google 公司接管了 Blogger 的所有者 Pyra 实验室——一个主导 Weblog 网络服务的先锋。这巩固了 Google 从 blog 发布改善 Google 新闻搜索的速度和其搜索相关性的能力。

2004 年初的一个最高峰时期，通过它的网站及其客户网站如雅虎、美国在线和 CNN 等，Google 处理了万维网上 80% 的搜索请求。之后由于雅虎放弃了 Google 的搜索技术，Google 份额在 2004 年 2 月有所跌落，因此 Google 决定独力开发自己的搜索引擎。

2005 年 7 月 19 日，Google 公司宣布将在中国设立研发中心。

2005 年 12 月 20 日，谷歌公司宣布斥资 10 亿美元收购互联网服务供应商“美国在线”5% 的股权。

2006 年 10 月，Google 公司以 16.5 亿美元，收购影音内容分享网站 YouTube。这是 Google 有史以来最大笔的并购。

2007 年 10 月 29 日，Google 公司在中国向二六五网络公司以约 2000 万美元的价格购得网域名称“g.cn”，成为史上最短的网域注册名称。

2008 年以来 Google 更是发展迅速，开发了许多实用的产品和服务。这些举措每一样都紧紧的吸引着广大互联网用户的眼球。特别是 Google 即将推出的 Chrome 网络操作系统更是对操作系统概念的颠覆。

### 1.1.2 公司文化

#### 1. 对技术创新的极大热情

在 Google，工程师们每周都会花 1 天的时间用在个人感兴趣的项目上。这种近乎强制性的要求促使 Google News 之类的新服务出现。根据 Nielsen NetRatings 的数据显示，目前这项服务每个月都能吸引约 710 万的浏览者。同时也导致了社区网络站点 Orkut 的出现，目前它已被整合到整个搜索网站之中。

#### 2. 平等、自由、透明的员工关系

Google 的每一个人都充满了故事：与您共进午餐的人或许发明了您正在使用的编程语



言；坐在您隔壁的同事或许为您的研究生课程编写过教材；和您一起打台球的那个人或许开发过您的桌面浏览器。

### 3. 奢华的员工待遇

Google 内部依然保持了当年.COM时代的奢华待遇。公司向员工提供免费的早中晚3餐。若要往来于办公室之间，员工可骑乘 Segway 电动滑板车，或者 GreenMachine 车（一种适合于11岁儿童的玩具车）。

此外，巧克力、懒人球以及巨型积木随处可见，使这里更像是托儿所。公司里设有牙医与家庭医师，请育婴假的员工可照领75%的薪水，婴儿出生后两周内，公司每天补贴50美元当员工的产假津贴。

除此之外，公司还提供免费的车和渡轮服务接载雇员上班。这些交通工具都设有无线互联网服务，方便员工在上下班的途中也可以工作。

其实 Google 更像是一个没有公司文化的自由王国，不过这也恰恰成为其独具特色的企业文化。引用 Google 前副总裁李开复博士的话，Google 的公司文化就是“一群穿着短裤的年轻人，对技术创新有极大的热情；对诚信的追求近乎执著；员工之间关系平等、自由和透明；先让客户满意，暂时不赚钱也没关系”。

#### 1.1.3 Google 的价值观

作为 Google 创始人之一的拉里·佩奇（Larry Page）认为：“完美的搜索引擎需要做到确解用户之意，切返用户之需”。Google 致力于成为这一技术领域的开拓者。尽管 Google 已是全球公认的业界领先的搜索技术公司，但其目标是为所有信息搜寻者提供更高标准的服务。这就需要通过研究、开发和革新来实现长远的发展目标。

为了实现这个目标，Google 一直在孜孜不倦地追求技术创新，突破现有技术的限制，随时随地为人们提供快速准确而又简单易用的搜索服务。要完全了解 Google，需要了解 Google 在重新定义个人、企业以及技术人员对互联网看法的整个过程中的方方面面。

## 1.2 Google 常用功能概览

Google 有许多非常实用并且非常炫的功能，本节将对这些功能进行介绍。后续章节会有更加详细的讲解。

### 1.2.1 Google 搜索引擎

Google 搜索引擎是全世界最受欢迎的搜索引擎，使用 PageRank（网页评级）技术来索引网页，可以确保将最重要的结果首先反馈给用户。

1996年，Google 搜索引擎的前身由还是斯坦福大学学生的拉里·佩奇（Larry Page）和谢尔盖·布林（Sergey Brin）开发出来，并架设在宿舍中。后来经过技术改进，慢慢地形成了一个功能强大的、实用的搜索引擎。在1998年 Google 成立之初，其搜索引擎已经远远胜