

农家丛书 生财有道

小 常 识 系 列

重庆市新闻出版局策划

网上购物·小常识

WANGSHANG GOUWU XIAOCHANGSHI 主 编 黄志平



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

农家丛书 生财有道

小常识系列

重庆市新闻出版局策划

网上购物·小常识

WANGSHANG GOUWU XIAOCHANGSHI 主 编 黄志平



重庆大学出版社

内 容 提 要

本书针对农民朋友初次使用互联网购物可能遇到的典型问题,按照网上购物的基本流程编写,以通俗易懂、简洁实用、图文并茂的方式来讲解。内容包括:网络基础知识,网上购物需要准备些什么,如何选择购物网站,如何寻找和挑选需要的商品,如何在网上下订单,如何选择适合的付款方式,如何选择适合的送货方式,如何在网上买到物美价廉的东西,如何防止网上诈骗,案例等。目的是给想尝试现代城市生活的农民朋友提供帮助,让农民朋友尽快共享精彩的网络世界。

图书在版编目(CIP)数据

网上购物小常识/黄志平主编. —重庆:重庆大学出版社,
2010.1

(农家丛书. 生财有道. 小常识系列)

ISBN 978-7-5624-5002-3

I. 网… II. 黄… III. 电子商务—基本知识 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 143230 号

网上购物小常识

黄志平 主编

责任编辑:马 宁 覃 娟 版式设计:马 宁

责任校对:邹 忌 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鸽盛

社址:重庆市沙坪坝正街 174 号重庆大学(A 区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.cpm.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆川渝彩色印务有限公司印刷

*

开本:787×1092 1/32 印张:5.25 字数:118 千

2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5624-5002-3 定价:9.80 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究



前 言

小李来自重庆酉阳一个小镇上,2008年夏天,高考落榜的他同村的同伴一起来到重庆打工。刚来时,他和朋友被招到一个生产摩托车配件的小厂当工人,由于2008年全球经济危机的到来,他们打工的工厂因为没有业务,于2008年底倒闭了。于是他回到老家,过完春节,便又和同伴到重庆来找工作。由于小李高中毕业,又会骑摩托车,因此很快他就被一个快递公司的老板看中,招他到快递公司当快递员。

刚到快递公司的他根本就不知道什么是“快递员”,经过老板介绍,他才知道“快递员”就是负责“跑腿”,是把客户要送的东西以最快的速度送达目的地。他们的交通工具主要是摩托车。跑了一个月业务,小李觉得这个工作很辛苦,但由于公司业务好,他每天要送的货很多,因此一个月工资拿下来也有1500元,这可比他之前的那个摩配厂的工资高很多,而且不用上夜班,每周还可以轮休一天,所以小李决定就安下心在这家快递公司干下去。

慢慢地,小李发现,自己送的货大部分都是给“网上做买卖”的人送的,他一直没想通:这个网络究竟是个什么东西?它在哪儿?怎么没看见卖东西的人和买东西的人?也不知道



他们在哪儿卖和买？只看见一个要发货的人把货拿来，然后快递员就负责把货送到不同地方收货人手里，邪了，也没看见他们挑选商品，也没看见给钱，就看见货送来送去的，这城里人真是怪，买东西不挑不选，也不给钱，太奇怪了？这些问题一直让小李纳闷了好长一段时间，直到有一天，他和一个同事老王聊天时才大着胆子问了这个问题：“王师父，我一直有个问题想问你？”“啥子问题，说嘛。”“就是那个啥子网上买卖东西是怎么回事哟？怎么没看到人买也没看到人卖，更稀奇的是，没有人付钱，什么东西就叫我们送来送去的哟？”进城来干快递有两年的老王笑着答道：“呵呵，你是说这个嗦，我开始来的时候也没搞明白，后来我搞懂了，这些人都是在网上买卖东西，也在网上付钱。”“啥子网哟，我只看见过我们老家那个乌江上头打渔用的那个渔网，未必那个上头也可以买东西嗦？”“哈哈，你这个娃儿还搞笑也，啥子渔网哟，是叫‘互联网’也叫‘因特网’。”老王笑着说。“互联网？”小李越来越糊涂了，“就是把不同地方的电脑连起来的那个东西。”老王又解释说：“我们公司里那些办公的人就天天要用互联网给其他分公司、总公司，还有外面的公司收发信息。”办公室里的电脑小李倒是见过，可是对那个因特网就搞不懂了。“小伙子，你还年轻，这些新玩意你还是要学一学哟，自己没事的时候，还是去看看书，学下电脑。”老王建议说。

当天晚上，小李下了班就冲进公司附近的书店，买了一本电脑入门的书，回去看了大半夜，对里面的内容好像看懂了，好像又不懂，“嗯，看来还是要去上个学习班学习学习。”小李暗下决心，决定去充充“电”。第二天，小李就去一个电脑班报了名，每周晚上去学习三次。由于小李学习认真，上了一期学习班，他学会了电脑基础办公软件的使用，并且也会上网登录网



站查一些简单的资料。通过上网查资料他了解到什么是网上购物了。

随着互联网的逐渐普及,精彩的网络世界也扩展到农村。在建设社会主义新农村以及城市化速度加快的背景下,让农民也能够充分享受互联网世界的好处,逐渐融入现代生活圈。本书针对农民初次使用互联网购物可能遇到的典型问题,按照网上购物的基本流程编写。考虑到农民的知识背景和工作状态,我们力求做到通俗易懂、简洁实用、图文并茂,让这本小册子真正成为农民购物的帮手。

本书由黄志平(重庆电子工程职业学院)主编,参加编写的有王晋、刘雅丹、董征宇(重庆电子工程职业学院)、沈宇华(重庆北碚教师进修学院实验中学)、沈宇红、唐泽勇、麻建国(重庆电子工程职业学院)。本书的编写、出版得到重庆大学出版社的大力支持。同时,本书参考了大量的文献、资料以及网站,在此对这些作者表示由衷的感谢。

鉴于作者的知识能力有限,加之工作繁忙,书中尚存诸多不足,诚恳期望读者提出宝贵意见(电子邮箱huang-zp@sohu.com),以便在将来修订时改进和完善。

编 者

2009年6月



目 录

一 网络基础知识	1
(一)认识互联网	1
(二)互联网浏览器	4
(三)电子邮件的账号申请、开通与使用	9
(四)即时通信工具 QQ	15
(五)杀毒软件的选择与使用	23
(六)认识电子商务	27
(七)电子结算	35
(八)网上购物的第三方支付平台	38
(九)网上购物的物流配送方式	46
二 网上购物需要准备些什么	59
(一)什么是网上购物	59
(二)网上购物需要什么条件	60
(三)网上购物的步骤有哪些	62
三 如何选择购物网站	64



(一) 选择购物网站的方法	64
(二) 常用的购物网	65
四 如何寻找和挑选需要的商品	73
(一) 如何在淘宝网上寻找和挑选商品	73
(二) 如何在当当网上寻找和挑选商品	79
五 如何在网上下订单	85
(一) 当当网购物如何下订单	85
(二) 淘宝网购物如何下订单	94
六 如何选择适合的付款方式	103
(一) 当当网购物如何选择付款方式	103
(二) 淘宝网购物如何选择付款方式	114
七 如何选择适合的送货方式	124
(一) 当当网购物如何选择送货方式	124
(二) 淘宝网购物如何选择送货方式	130
八 如何在网上买到物美价廉的东西	133
(一) 选择信誉高的商家	133
(二) 尽量集中采购	139
(三) 从购物网站论坛、社区获取购物信息	139
(四) 抓住网站/商家的打折机会	140
九 如何防止网上诈骗	142



第一章 网络购物概述 1

十 案例 144

案例一：充值卡网店销售险遭被骗 1 000 元 144

案例二：皇冠店铺信用慎识别 148

案例三：虚拟商品常见陷阱 151

案例四：网络购物一定要擦亮眼睛 152

第二章 网络购物平台 153

参考文献 157



一 网络基础知识

(一) 认识互联网

1. 什么是互联网

互联网,也称因特网,英文名称 Internet,是目前世界上规模最大的计算机网络。在英语中“Inter”的含义是“交互的”,“net”是指“网络”。简单地讲,Internet 是一个计算机交互网络,又称网间网。它是一个全球性的巨大的计算机网络体系,它把全球数万个计算机网络,数千万台主机连接起来,包含了难以计数的信息资源,向全世界提供信息服务,它的出现,是世界由工业化走向信息化的必然和象征,但这并不是对 Internet 的一种定义,仅仅是对它的一种解释。

从网络通信的角度来看,Internet 是一个以 TCP/IP 网络协议连接各个国家、各个地区、各个机构的计算机网络的数据通信网。从信息资源的角度来看,Internet 是一个集各个部门、各个领域的各种信息资源为一体,供网上用户共享的信息资源网。今天的 Internet 已经远远超过了一个网络的涵义,它是一



个信息社会的缩影。

2. Internet 发展历史

Internet 的原型是 1969 年美国国防部远景研究规划局为军事实验用而建立的网络,名为阿帕网,初期只有 4 台主机,其设计目标是当网络中的一部分因战争原因遭到破坏时,其余部分仍能正常运行;20 世纪 80 年代初期美国国防部远景研究规划局和美国国防部通信局研制成功用于异构网络的 TCP/IP 协议并投入使用;1986 年在美国国会科学基金会的支持下,用高速通信线路把分布在各地的一些超级计算机连接起来;进而又经过十几年的发展形成 Internet。其应用范围也由最早的军事、国防,扩展到美国国内的学术机构,进而迅速覆盖了全球的各个领域,运营性质也由科研、教育为主逐渐转向商业化。

3. Internet 的功能

Internet 实际上是一个应用平台,在它的上面可以开展很多种应用,下面从 7 个方面来说明 Internet 的功能。

①信息的获取与发布。Internet 是一个信息的海洋,通过它您可以得到无穷无尽的信息,其中有各种不同类型的书库和图书馆、杂志期刊和报纸。网络还为您提供了政府、学校和企业等机构的详细信息和各种不同的社会信息。这些信息的内容涉及社会的各个方面,包罗万象,几乎无所不有。您可以坐在家里面了解到全世界正在发生的事情,也可以将自己的信息发布到 Internet 上。

②电子邮件(E-mail)。平常的邮件一般是通过邮局传递,收信人要等几天(甚至更长时间)才能收到那封信。电子邮件



和平常的邮件有很大的不同,电子邮件的写信、收信、发信都在计算机上完成,从发信到收信的时间以秒来计算,而且电子邮件大多是免费的。同时,在世界上只要可以上网的地方,您都可以收到别人寄给您的邮件,而不像平常的邮件,必须回到收信的地址才能拿到纸质信件。

③网上交际。网络可以看成是一个虚拟的社会空间,每个人都可以在这个网络社会上充当一个角色。Internet 已经渗透到大家的日常生活中,您可以在网上与别人聊天、交友、玩网络游戏,“网友”已经成为一个使用频率越来越高的名词,这个网友您可以完全不认识,他(她)可能远在天边,也可能近在眼前。网上交际已经完全突破传统的交友方式,不同性别、年龄、身份、职业、国籍、肤色的全世界的人,都可以通过 Internet 而成为好朋友,他们不用见面而可以进行各种各样的交流。

④电子商务。在网上进行贸易已经成为现实,而且发展得如火如荼,例如可以开展网上购物、网上商品销售、网上拍卖、网上货币支付等。它已经在海关、外贸、金融、税收、销售、运输等方面得到了应用。电子商务现在正向一个更加纵深的方向发展,随着社会金融基础设施及网络安全设施的进一步健全,电子商务将在世界上引起一轮新的革命。在不久的将来,您将可以坐在电脑前进行各种各样的商业活动。

⑤网络电话。最近,中国电信、中国联通等单位相继推出 IP 电话服务,IP 电话卡成为一种很流行的电信产品而受到人们的普遍欢迎,因为它的长途话费大约只有传统电话的 $1/3$ 。IP 电话凭什么能够做到这一点呢?原因就在于它采用了 Internet 技术,是一种网络电话。现在市场上已经出现了很多种类型的网络电话,有一种网络电话,它不仅能够听到对方的声音,而且能够看到对方,还可以是几个人同时进行对话,这种



模式也称为“视频会议”。Internet 在电信市场上的应用将越来越广泛。

⑥网上事务处理。Internet 的出现将改变传统的办公模式,您可以在家里上班,然后通过网络将工作的结果传回单位;您出差的时候,您不用带上很多的资料,因为您随时都可以通过网络回到单位提取需要的信息,Internet 使全世界都可以成为您办公的地点,实际上,网上事务处理的范围还不只包括这些。

⑦其他应用。Internet 还有很多很多其他的应用,例如远程教育、远程医疗、远程主机登录、远程文件传输等。

(二) 互联网浏览器

要浏览互联网上内容离不开浏览器工具。浏览器 (Browser) 实际上是一个软件程序,用于与 WWW (什么是 WWW) 建立连接,并与之进行通信。它可以在 WWW 系统中根据链接确定信息资源的位置,并将用户感兴趣的信息资源取回来,对 HTML 文件进行解释,然后将文字图像或者将多媒体信息还原出来。

1. 主流浏览器

目前主流的浏览器是 Microsoft Internet Explorer、Mozilla Firefox、Opera, 以及腾讯 TT 浏览器、遨游浏览器 (Maxthon Browser) 等。

(1) Internet Explorer

Internet Explorer, 简称 IE 或 MSIE, 是微软公司推出的使用最广泛的网页浏览器。



Internet Explorer 带来最具隐秘性、可靠性和灵活性的 Internet 浏览体验。诸如:保护隐私的工具,值得信赖的可靠性按自己的方式灵活地体验 Web,新型智能设计快速方便地开发丰富的基于 Web 的应用程序等。

Internet Explorer 是微软 Windows 操作系统的一个组成部分。从 Windows 95 OSR2 开始,它被捆绑作为所有新版本的 Windows 操作系统中的默认浏览器。然而,最近(2004—2005 年)的一次重大更新只适用于 Windows XP SP2 及 Windows Server 2003 SP1。在 2006 年底发布的 Windows Vista 操作系统中将捆绑 Internet Explorer 7.0 正式版本(图 1.1)。

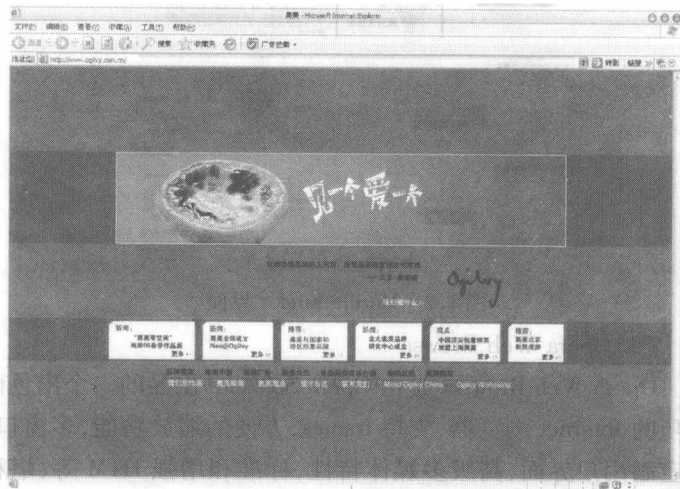


图 1.1 Internet Explorer 界面

(2) Mozilla Firefox

Mozilla Firefox 是由 Mozilla 公司开发的一个自由的、开放源码的浏览器,适用于 Windows、Linux 和 MacOS X 平台,它体积小、速度快,还有其他一些高级特征,主要特性有:标签式浏



览,更快的浏览速度;拥有更人性化界面,可以禁止弹出式窗口;自定制工具栏;扩展管理;更好的搜索特性;快速而方便的侧栏;支持下一代网络。主要新增功能:扩展管理器、主题管理器、数据迁移/导入、即时书签、整合最流行的搜索引擎、更小的下载管理器、更强大的安全功能、自动升级(图 1.2)。



图 1.2 Mozilla Firefox 界面

(3) Opera Web Browse

Opera Web Browser 是由 Opera Software 出品的一个出色而小巧的 Internet 浏览器,支持 frames,方便的缩放功能,多窗口,可定制用户界面,高级多媒体特性,标准和增强 HTM 等,堪称是所有浏览器中速度的王者。它不但提供 Windows、Linux、Mac OS、移动电话等多平台的支持,更提供中文、英语、法语、德语等多语言的支持(图 1.3)。

通过使用磁盘缓存,进而实现了网页的快速浏览、多层转换、关闭恢复等功能。此外,Java、JavaScript、Cookies 及密码管

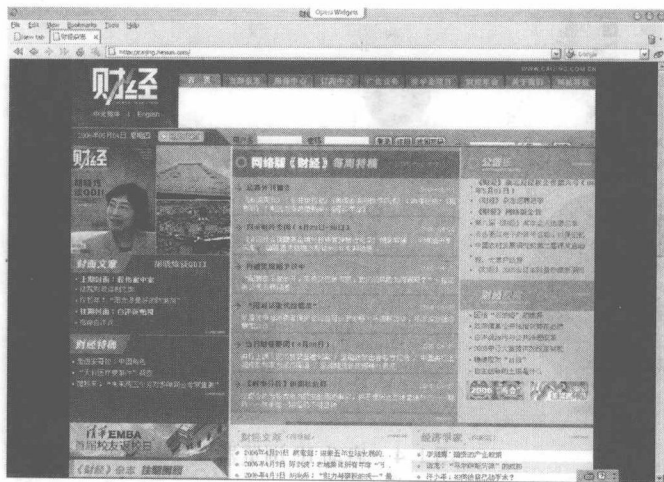


图 1.3 Opera Web Browser 界面

理、弹出式广告拦截等实用功能也包含其中。更令人兴奋的是,RSS 阅读器、电子邮件客户端、IRC 客户端、新闻阅读器 etc 实用软件,Opera 也是一并收入。

最难能可贵的是,虽然 Opera 拥有如此之多的功能,但其体积却仅有几 MB,而且它是完全免费的。

2. 浏览器 Internet Explore 的使用

IE 浏览器就是你桌面上那个蓝色 e 字的图标(图 1.4)。主要作用就是上网浏览。程序完整名称是 Internet Explorer。它是微软公司推出的免费浏览器(全称为 Internet Explorer)。IE 浏览器最大的好处在于,浏览器直接绑定在微软的 Windows 操作系统中,当用户电脑安装了 Windows 操作系统之后,无需专门下载安装浏览器即可利用 IE 浏览器实现网页浏览。

IE 浏览器的使用非常简单,只要用鼠标点开 IE 浏览器的

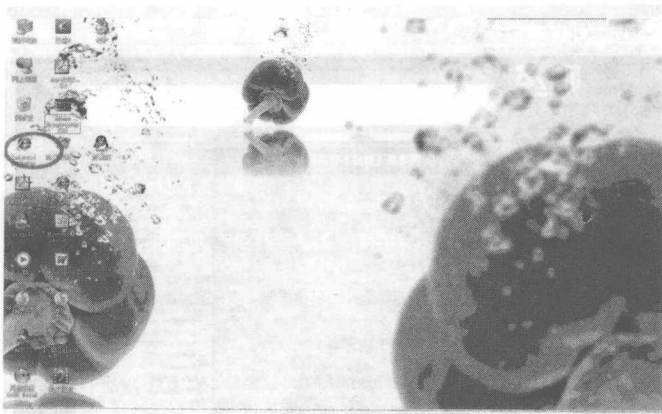


图 1.4 启动 IE 浏览器

图标,在地址栏中输入网址,如 <http://www.dangdang.com>,回车后,浏览器中即可显示出当当站点的页面(图 1.5)。



图 1.5 利用浏览器显示网页