



星火映少年书系

少先队辅导员 DIY

邱孝感 著

邱总经常走进辅导员队伍，孩子们也喜欢听他生动幽默的讲课。他深受一线辅导员和孩子们的拥戴，也乐于用爱、信任和友谊来加深这种师生感情，给孩子们影响很大。



海峡文艺出版社



星火映少年书系

少先队辅导员 DIY

邱孝感 著



海峡文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

少先队辅导员 DIY/邱孝感著. —福州:海峡文艺出版社,2009.12

(星火映少年书系.第1辑)

ISBN 978-7-80719-444-6

I. 少… II. 邱… III. 中国少年先锋队—辅导员—工作 IV. D432.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 231095 号

少先队辅导员 DIY

作者:邱孝感

责任编辑:刘小岳

出版发行:海峡文艺出版社(网址:www.hx-read.com)

社址:福州市东水路 76 号 14 层 邮编:350001

发行部电话:0591-87536724

印刷:福州凯达印务有限公司 邮编:350003

开本:787×1092 毫米 1/16

字数:150 千字

印张:10.75

版次:2009 年 12 月第 1 版

印次:2009 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-80719-446-6

定价:30.00 元

如发现印装质量问题,请寄承印厂调换

星火映少年书系

总序

赖 军

2009年10月13日，是中国少年先锋队建队60周年纪念日。孝感同志是一名为少先队事业付出了40年心血的老红领巾，能以出版2辑6册图书的方式来为建队节献礼，来为自己的职业生涯作梳理，我由衷地为他感到高兴，为福建的少先队事业感到高兴。

红领巾，是一抹红色的记忆。每一个在红旗下长大的人，孩提时都不会没有红色的梦，身上都不会没有少先队的印迹。少先队是一个光荣的组织，担负使命，传承理想，砥砺品格，激励人生；少先队是一个完整的系统，有理论，有实践，有文化，有队伍。60年来，少先队组织充分发挥政治优势和组织优势，创造并形成了一系列独具特色的理念和行之有效的载体，培养并造就了一大批理想坚定、爱岗敬业、有学养、讲奉献的优秀辅导员，引领着一代又一代少年儿童健康成长。少先队组织是党和国家教育事业的重要组成部分，少先队教育是学校教育、社会教育和家庭教育的有机结合。

少先队的教育是高尚的，需要责任，需要追求。少先队组织的根本任务体现在引导少年儿童培育爱心，养成良好的道德行为习惯，增强国家意识、科学意识和劳动意识；体现在引导少年儿童建立起对党和社会主义祖国的朴素感情。这就要求少先队工作者具有良好的价值取向、行为规范和道德修



养，具有崇高的精神境界和坚定的理想信念。少先队的教育是科学的，讲究理念，讲究方法。少先队教育不是学校里那种制度化的学科教育，而是让学习生活化，是体验教育。这种教育强调主体性，强调情境化，强调经验性的感受。少先队的教育是具体的，注重实践，注重细节。我们认为，习惯的总和就是素质。而习惯的养成就是一个通过训练、习得进而内化的过程。在这个过程中，实践是唯一途径。必须让孩子们参加到精心设计的有明确指向的活动中，通过他们自身的参与、体验、感悟，来达到教育的目的。

我和孝感同志是老同事，共事有10多年，对他比较了解。他执著，敬业，有激情；他勤奋，好学，肯钻研。最难得的是，他热爱教育，关心孩子，情系红领巾，把从事少先队工作视为人生最大的幸福。不管是在福州，还是在外地，他最爱去的地方是学校，最喜欢交往的对象是同行。不管在什么场合，一讲到少先队，他就浑身来劲；一说到孩子，他就滔滔不绝。几十年来，他积累了丰富的经验，形成了独到的见解，撰写了上百万文字。孝感同志是福建少先队的财富，是福建共青团的财富，也是福建教育的财富。

少先队的事业是太阳底下最美丽的事业。长期以来，正是因为有了许许多多像孝感同志这样对党的红领巾事业无比忠诚和热爱、把青春年华甚至毕生心血奉献给了少先队事业的辅导员，福建少先队工作才有了今天这样难得的成就。真诚地祝愿可爱的孩子们，在学校、社会和家庭的精心教育和培养下，在星星火炬的光辉照耀下，健康、快乐、茁壮地成长。

（作者系共青团福建省委书记）

邱孝感的“情动论”

——一个少先队学术新流派在福建崛起(序)

段 镇

3

在我国福建省，一个少先队学术的新流派正在崛起——这就是福建省少先队总辅导员邱孝感所倡导与实践着的情商活动的思想，或可更概括称之为“情动论”。

早在上世纪 80 年代始初，共青团中央少年部一位领导就曾经预测与期望：在逐渐形成与不断发展起来的少先队学术思想中将百花齐放地出现各种流派，既有地域性的如京派、海派、粤派、闽派，等等，又有各专家不同视角和独特、独创的学术见解专长。和而不同，百花争妍，才能促进少先队学术思想的繁荣活跃。改革开放 30 年来，少先队学术流派已先后开始涌现，而寓于《少先队辅导员 DIY》书中的“情动论”思想是最新出现的流派。我以为它是最体现时代潮流，最体现少先队教育特色，最富有生命活力的一种现代教育思想。

二

我非常赞赏与推崇邱总提出的“情商观”与“活动观”及其在福建全省推行的情商教育实践活动。



邱总认为：21 世纪少先队教育一大课题，就是辅导员要重视孩子情商（即 EQ）的开发，开发孩子的情商就是为孩子一生幸福奠基。他认为，“情商”是现代社会更重要的财富，一个人的成就大小，很大程度上不仅靠智商，还要靠情商来决定。辅导员从育人角度出发，要特别注意开发孩子的潜能和情商教育。这些观点是非常正确，非常重要的。

“情商”，是外来语。我的简约化理解为，情商是诸情感因素的总和。情感因素是非智力因素，特点是情，主要元素似有情爱，情操，情绪，情景，等等。喜怒哀乐是人之常情，但喜、乐贵在健康高尚的常态，而怒、哀则重在善于制（怒）节（哀）。

情感的核心是爱。高尚的爱是推己及人的仁爱与博爱，即如温家宝总理所说的“大爱”。当然，爱从自己开始，从自爱扩展到他爱，群爱。人类情感具有群性、社会性，其中最本原、最纯真的是同情心。远大的理想，高尚的行为都受社会同情心的驱使。

情感的形成发展过程及其层次有：

亲情——父母及兄弟姐妹之情；

友情——同学、同事之情；

队情——同一单位、同一组织的团队群体之情；

乡情——出生地或籍贯乡土之情；

国情——爱国之情；

世情——博爱全世界人民之情；

自然情——热爱大自然，热爱地球之情。

以上属情感的他向性。

情感的自向性，我想主要是自我珍爱和自我尊严，还要加上好心情。

心情——乐观的、宽容的和朝气蓬勃、奋发进取的。

健康高尚的情感具有强大的行为驱动力。情感，由感生情，又从情生行，具有强大的能动性，它是人类行为、活动最基础的原动力。情商具有情感力，第一情感力是自动力和创造力。“DIY”本身就是通过自己做，创造新事物，展现个性，获得成功喜悦。情感还能驱动与提升交往力与团结力，意志力及自我调节力。本书作者邱总就是一个情感异常丰富的人，他无限钟情于儿童工作，情系红领巾，“一看到红领巾，一看到孩子，就有那种回到童年的感觉，就有许多童真的表现”，从钟情到痴情，不但有热情，更富有激情，正因他有这种火热的、真挚深厚的感情，才导致他坚定不移地追求和创新，“DIY”，情感力，他身体力行，作出了示范榜样。

三

邱孝感在《少先队辅导员DIY》和其他诸书中把情商中国化和少先队化为“情动”，把情商活动化，这是颇有创见的。在少先队教育的活动中打出“情商”牌，开展情商教育活动，这是福建少先队的特色，具有首创性。

本书以大量篇幅论述、介绍福建的情商教育活动，把理论转化为实践，又让实践丰富了理论。

邱总以为，“没有活动，就没有少先队，只有通过活动，才能把全体少年儿童组织团结起来，才能实现‘全团带队’、‘全童入队’；才能实现‘全员参与’、‘全面活跃’；才能对少年儿童有吸引力，对队组织有凝聚力，对社会有一定的影响力”。他指出，“活”是指一种生存状态，表示有生命；当然进一步是活泼、活跃，是少先队组织有活力的一种生存与发展状态；“动”则是不仅表示有生命，而且表示有动作、有行动，“动”指变化发展，是一种寓教于乐的行动，表示队组织充满生机灵气。队活动的生动活泼需要不断动不断有新鲜的、开心的、有益身心健康发展的深受队员欢迎的活动的涌现。



动什么？怎么动？21世纪少先队活动要有哪些新动力？邱总在本书中有若干新观点，其一，提出不仅要动手动脑，还要“动口动腿、动心情”，由“充满热情活力的掌声来托出孩子们的心声”。其二，倡导“开发右脑”的活动，开展群众性的艺体活动，“让少先队员唱起来、跳起来、笑起来”。他认为“歌声与微笑，游戏与欢跳，是让少先队活起来的兴奋点、切入点，让美丽的校园因为我们有我们少先队的欢歌笑语而更加可爱”。其三，特别重视游戏。他认为“游戏最大特点是好玩、新鲜、有趣，让人脑筋开通、心情放松。游戏中蕴含着一种神奇的力量，是队员社会化进程最自然、最实用的引导方式”。他主张“少先队活动要把做游戏当作一门功课来学习实践”，辅导员要带领队员在玩中学、玩中锻炼体能与脑力；其四，少先队活动除了要有思想性、知识性、娱乐性、创造性外，还要有“时尚性”，这是一个最新的提法。

以上所列，就是邱孝感少先队情商活动的新观点，具有鲜明的独创性，我是非常赞赏的，尤其使我钦佩的是他在团省委和少工委支持下，把这些新观点迅速转化为广大基层学校少先队活动的创新实践。其中，亲子营活动，开辟了家队结合的新天地，正在传向全国；拍、举、握、牵、挥的“五手”运动会和晨间、课前、课间的“三五”（三个五分钟）休闲活动，把少先队员的五官四肢运动的积极性主动性都经常而又充分地调动起来，让孩子们从中获得健康快乐地全面成长。这些活动都是福建少先队工作的特优品牌，具有向全国少先队推广普及的价值。邱孝感经过大面积的试点实验，在情商活动的操作上概括出“六点思维”和“三要素”，指出少先队辅导员在活动指导上要把握“基本点”、“时机点”、“切入点”、“突破点”、“放飞点”和“制高点”，坚持“思想引领为先、儿童实际为本、探索创新为主”。这些要点、要素的提出，对少先队方法论的发展作出了创新

性贡献。

我有幸结识邱孝感同志 25 年，他是我的老朋友、好朋友。我们都是在
中国少先队学会和少工委机构岗位上为少先队事业服务，为全团带队、科研
兴队服务，所以我们又是立志一辈子做红领巾伴侣、甘为红领巾孺子牛的共同
奋斗的亲密战友。《少先队辅导员 DIY》的专著的出版使我十分兴奋。
邱孝感“情动论”是我对本书再三拜读后才发现、领会的，其内涵的少先队
教育思想之新颖、丰富、深刻，既有较高的学术性，又有较强的操作应用
性。

以上所写只是个人对邱孝感理论专著学习与研究的心得，向作者作一个
禀报，同时也奉献于尊敬的辅导员及教育同行共享之。不周不妥之处敬请批
评指正。

(作者系中国少先队学会名誉副会长，上海社会科学院研究员)

DIY, 我们都来开启自学之门(自序)

邱孝感

8

融融的灯光，洒满书房，我端坐桌前，习惯性地望着墙上“学海无涯，唯勤是岸”的条幅，任感情的潮水肆意流淌，只盼手中的笔能更好地回答辅导员所关注的问题。

巴金曾说：“我创作不是因为我有才华，而是我有感情。”正是满怀对少先队的挚爱之情，每日凌晨，我奋笔疾书，进入与心灵深处的一种深情对话之中。我不是作家，仅是笔随心动，记下我从事少先队工作40年来的点点滴滴感悟。

21世纪的终身学习的潮流不可阻挡。学习与工作，总是循环流通、紧密相连的整体；学会成长已是每个人终其一生的课程。我平时出差外出，总随身带书刊、纸笔，总忍不住对自己感兴趣的教育话题随摘随收；我习惯把学习思考收藏心中，诉诸笔端，应用在工作上，也落实到事业中。

写这本书期间，我曾两次搁笔，因为福建少先队有两位高人先后辞世。一位是创意高手黄梅，一位是演讲大师王章煌。这两位睿智长者的人生经验，都是和他们孜孜不倦的学习分不开的。他们治学的精神值得发扬光大。他们的离开，我除了再次领悟到“生命脆弱，珍惜拥有”的警示之外，更

深感“DIY”即自我学习的重要。

辅导员与时俱进的生命能量，尽在“自学不停，奉献不止”状态中。辅导员要成为生涯赢家，必须善用学习资源，懂得自学。学习，责无旁贷；付出，技高一筹。爱学习能奉献者，可乐观其成。辅导员要重视把握任何时间学习，要艺术掌握开启潜能的钥匙，做好心灵的导师和学习的楷模。

“书山有路勤为径，学海无涯苦作舟。”我真切希望辅导员自强不息，自学不懈，用定力和才情武装自己，深植在岗位中。



目 录

总 序 赖 军 /1

邱孝感的“情动论”

——一个少先队学术新流派在福建崛起（序） 段 镇 /3

DIY，我们都来开启自学之门（自序） 邱孝感 /8

优秀辅导员是这样炼出来的 /1

理想信念是人生的灯塔 /2

人生定位：我能做什么

价值取向：我要做什么

天赋潜能：我该做什么

职业生涯要明确航程 /6

职业规划要有“方向标”

职业规划要有“进阶图”

职业规划要有“个性表”

锻造实力，提升魅力 /9

高学历不是坏事

阅历丰富底气足

资历承载资本能力

心灵历程贵在悟

辅导员育人的“水龙头” /15

挖掘潜在的生命能量 /16

激活潜意识智慧

引领发现天赋

艺术开发右脑

培养情商，做个大写的人 /22

- 做自己情绪的主人
- 以恕己之心恕人
- 当社会的和谐音符
- 热爱自然，敬畏生命

活动，就是有“活”能“动” /30

“三活”，在 5 分钟里盘“活”少先队 /33

- 演说——晨会 5 分钟
- 游戏——课前 5 分钟
- 唱跳——课间 5 分钟

“五动”，让少先队“动”起来 /41

- 拍手——创新少先队鼓掌声
- 举手——设计少先队欢呼式
- 握手——新编少先队交友礼
- 牵手——活泼少先队编队操
- 挥手——创造少先队专用语

少先队活动设计“一招鲜” /54

用心，拟一份有共识的计划 /55

- 把握基本点：咬定青山不放松
- 捕捉时机点：牵一发而动全身
- 找准切入点：因地制宜、群策群力
- 寻求突破点：化问题为动力
- 选好放飞点：点燃创造的火花
- 占领制高点：着眼未来



创意，献一招有特色的点子 /59

平中见奇的创意

开发潜在课程

多元激励机制

建构话语体系

可操作，来一次有真情的合作 /63

注意细节衔接

做到有情有义

活动策划开展“三要领” /66

活动仪式中贯串思想引领 /67

“高山呐喊”的入队仪式

“红旗一角”的入队仪式

以“儿童为本”统领活动 /71

“伸出友谊之手”活动

“帮助伙伴赶走嫉妒虫”活动

探索创新，激发参与热情 /74

少先队“难忘毕业情”

寻找“祖国之憾”

创设出少先队活动名牌来 /77

品牌，从活动设计开始 /78

新学年少先队活动计划

创设品牌活动突破口 /83

关注“第一次”

重视“小队制”

上好“即兴课”

创新“生态营”

培养“节日情”

校本少先队品牌活动 /88

“乡土版”源远流长

开放姿态接纳资源

多元发挥潜在价值

中小学少先队品牌活动锦囊 /91

人与自然活动荟萃

人与人交流集锦

自我和社会的碰撞形态

少先队活动金奖解说 /104

“让生命与感恩同行”主题队会

和奖牌亲密接触的武器 /110

辅导员拿活动奖的“三马车” /111

活动主题：抢眼

活动细节：出彩

评议省思：深刻

少先队活动奖牌评选揭秘 /116



少先队活动方案评审要求 /117

少先队活动实施要领 /120

学校参评“省优活动”解密 /122

少先队辅导员特色演练 /128

辅导员提升心智操练法 /129

“卡片激励法”正面教育 /135

“辅导团队”集中作战 /139

善用家庭教育资源 /145

武装到厕所的墙体文化 /149

后 记 /153