

生态文明理论与实践丛书 主编◎张文台 陈寿朋 徐伟新 执行主编◎黄承梁

生态文明建设论

——领导干部需要把握的十个基本体系

张文台 著



中共中央党校出版社
The Central Party School Publishing House

生态文明理论与实践丛书

生态文明建设论

——领导干部需要把握的十个基本体系

张文台 著

 中共中央党校出版社
The Central Party School Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

生态文明建设论——领导干部需要把握的十大基本体系/张文台著. —北京: 中共中央党校出版社, 2010. 2
(生态文明理论与实践丛书)

ISBN 978-7-5035-4287-9

I. 生… II. 张… III. 生态环境-环境管理-研究-中国 IV. X321. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 018839 号

中共中央党校出版社出版发行

社址: 北京市海淀区大有庄 100 号

电话: (010) 62805800 (办公室) (010) 62805818 (发行部)

邮编: 100091 网址: www.dxcbs.net

新华书店经销

三河市南阳印刷有限公司印装

2010 年 2 月第 1 版 2010 年 2 月第 1 次印刷

开本: 700 毫米×1000 毫米 1/16 印张: 17.75

字数: 310 千字 印数: 1—6000 册

定价: 36.00 元

生态文明理论与实践丛书

主 编 张文台 陈寿朋 徐伟新

执行主编 黄承梁

编 委：

郭振西	王修智	赵承凤
余谋昌	张 凡	王 良
谢 坚	苏作霖	胡勘平
王嘉振	郇庆治	杨通进
陈晓荣	蒋高明	李 平
张 镇	成自勇	刘 平
房建国	李 鸣	黄彩霞



序 言

党的十七大开启了建设生态文明的伟大征程。胡锦涛总书记指出：建设生态文明，基本形成节约能源资源和保护生态环境的产业结构、增长方式、消费模式。主要污染物排放得到有效控制，生态环境质量明显改善，生态文明观念在全社会牢固树立。人类文明由原始文明、农业文明和工业文明进入到生态文明的新时代。生态文明建设使我国社会主义现代化建设的任务由经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和党的建设五个建设并举向涵盖生态文明建设在内的六项战略性建设任务并举转移。

生态文明建设从现在和长远看，已经成为我们党转变发展理念，实现以人为本、全面协调可持续发展的重要思想。在哥本哈根全球气候变化会议之前，我国就宣布到2020年单位国内生产总值二氧化碳排放比2005年下降40%~45%，作为约束性指标纳入国民经济和社会发展中长期规划，并制定相应的国内统计、监测、考核办法。这种布置，被国外媒体盛赞为中国向世界亮出的“低碳路线图”。我国把应对气候变化作为国家经济社会发展的重大战略，增强全社会应对气候变化的意识，加快形成低碳绿色生产方式和消费方式。

张文台同志是一名从戎50多年的老战士和老党员，连续四届全国人大代表，并担任了两届全国人民代表大会环境与资源保护委员会副主任委员。他多次参加了国际、国内有关应对气候变化的高层次论坛会议，并提出了诸多独树一帜的见解和观点；他积极深入一线开展调研，总结实践经验，掌握了大量翔实的一手材料。在哥本哈根全球气候变化会议刚刚闭幕，2010年新年伊始，由文台等同志出任主编，中共中央党校、中国生态道德促进会、山东省生态文明研究中心和各界专家，编辑出版了“生态文明理论与实践丛书”。丛书的第一部《生态文明建设论——领导干部需要把握的十个基本体系》，是这套丛书的开山之作。当前，我国

生态文明理念还远没有牢固树立，生态文明实践也在摸索之中。这套丛书的出版，为社会各界提供了一套深入学习生态文明理论，把握生态文明实践的重要参考，很有意义。这套丛书的编写是一项浩大的系统工程，要付出辛勤的劳作，预祝这套丛书的胜利完成。

王树平
2010-25/1



前 言

胡锦涛总书记在党的十七大首次将“生态文明”写入党代会报告，要求“建设生态文明，基本形成节约能源资源和保护生态环境的产业结构、增长方式、消费模式。主要污染物排放得到有效控制，生态环境质量明显改善。生态文明观念在全社会牢固树立”。党的十七届四中全会，胡锦涛总书记再次把生态文明建设提升到与经济建设、政治建设、文化建设、社会建设并列的战略高度，作为建设中国特色社会主义事业总体布局的组成部分。这是中国共产党带领全国人民深刻认识世界、准确把握时代，从我国国情出发，总结国内外发展经验、顺应时代发展潮流所作的符合人类文明发展大势、反映时代进步要求、实现中国人民和世界人民根本利益的战略抉择。也是贯彻落实科学发展观、实现全面建设小康社会奋斗目标的新要求和新的奋斗目标。

生态文明是人类对传统文明形态特别是工业文明进行深刻反思的成果，是人类文明形态和文明发展理念、道路和模式的重大进步。生态文明为解决当前和今后一段时期我国人与自然的突出矛盾指明了方向，为加强生态环境保护、促进经济社会可持续发展提供了根本保证。倡导生态文明建设，不仅对中国自身发展有深远影响，也是中华民族面对全球日益严峻的生态环境问题作出的庄严承诺。建设生态文明，既是科学发展观的内在要求，也是对中国优秀传统文化的理性汲取；既是对工业文明的科学扬弃，也是追求可持续发展的历史必然性和现实紧迫性的客观需要。

生态文明是指人类遵循人、自然、社会和谐发展这一客观规律而取得的物质与精神成果的总和；是指以人与自然、人与人、人与社会和谐共生、良性循环、全面发展、持续繁荣为基本宗旨的社会文化伦理形态。生态文明是人类文明的一种形态，它以尊重和维护自然为前提，以人与人、人与自然、人与社会和谐共生为宗旨，以建立可持续的生产方式和消费方式为内涵，以引导人们走上持续、和谐的发展道路为着眼点。生态文明强调人的自觉与自律，强调人与自然环境的相互依存、相互促进、共处共融，既追求人与生态的和谐，也追求人与人的和谐，而且人与人的和谐是人与自然和谐的前提。生态文明具有四个鲜明的特征：

第一，在价值观念上，生态文明强调给自然以平等态度和人文关怀。人与自然作为地球的共同成员，既相互独立又相互依存。人类在尊重自然规律的前提下，利用、保护和发展自然，给自然以人文关怀。生态文化、生态意识成为大众文化意识，生态道德成为社会公德并具有广泛影响力。生态文明的价值观从传统的“向自然宣战”、“征服自然”，向“人与自然协调发展”转变；从传统经济发展动力——利润最大化，向生态经济全新要求——福利最大化转变。

第二，在实践途径上，生态文明体现为自觉自律的生产生活方式。生态文明追求经济与生态之间的良性互动，坚持经济运行生态化，改变高投入、高污染的生产方式，以生态技术为基础实现社会物质生产系统的良性循环，使绿色产业和环境友好型产业在产业结构中居于主导地位，成为经济增长的重要源泉。生态文明倡导人类克制对物质财富的过度追求和享受，选择既满足自身需要又不损害自然环境的生活方式。

第三，在社会关系上，生态文明推动社会走向和谐。人与自然和谐的前提是人与人、人与社会的和谐。一般说来，人与社会和谐有助于实现人与自然的和谐，反之，人与自然关系紧张也会对社会带来消极影响。随着环境污染侵害事件和投诉事件的逐年上升，人与自然之间的关系问题已成为影响社会和谐的一个重要制约因素。建设生态文明，有利于将生态理念渗入到经济社会发展和管理的各个方面，实现代际、群体之间的环境公平与正义，推动人与自然、人与社会的和谐。

第四，在时间跨度上，生态文明是长期艰巨的建设过程。我国正处于工业化中期阶段，传统工业文明的弊端日益显现。发达国家上百年出现的污染问题，在我国快速发展的过程中集中出现，呈现出压缩型、结构型、复合型特点。因此，生态文明建设面临着双重任务和巨大压力，既要“补上工业文明的课”，又要“走好生态文明的路”。这决定了建设生态文明需要我们长期坚持不懈地努力。

建设生态文明，不同于传统意义上的污染控制和生态恢复，而是克服工业文明弊端，探索资源节约型、环境友好型发展道路的过程。2007年12月17日，胡锦涛总书记《在新进中央委员会委员、候补委员学习贯彻党的十七大精神研讨班上的讲话》中指出：党的十七大强调要建设生态文明，这是我们党第一次把它作为一项战略任务明确提出来。建设生态文明，实质上就是要建设以资源环境承载力为基础、以自然规律为准则、以可持续发展为目标的资源节约型、环境友好型社会。生态文明贵在创新，重在建设，成在持久。必须立足当前，着眼长远，统筹规划，常抓不懈，从生态文明建设最迫



切最需要的方面、环节和任务着手，切实解决最突出的问题，推动生态文明建设取得积极进展。建设生态文明，从怎样建设生态文明这个层面分析，主要涉及以下几个方面的内容：

一、加强生态文明的政治保障

1. 在思想上，领导干部应正确认识环境保护与经济发展的关系。主要是：从重经济发展轻环境保护转变为保护环境与发展经济并重，从环境保护滞后于经济发展转变为环境保护与经济发展同步，从主要用行政办法保护环境转变为综合运用法律、经济、技术和必要的行政办法解决环境问题。要牢固树立保护环境、优化经济结构的意识，将环境保护作为新阶段推进发展的重要任务。

2. 在政策上，应从国家发展战略层面解决环境问题。只有将环境保护上升到国家意志的战略高度，融入经济社会发展全局，才能从源头上减少环境问题。在发展政策上，抓紧拟定有利于环境保护的价格、财政、税收、金融、土地等方面的经济政策体系，采取总体制度一次性设计、分步实施到位的办法，使鼓励发展的政策与鼓励环保的政策有机融合；在发展布局上，遵循自然规律，开展全国生态功能区划工作，根据不同地区的环境功能与资源环境承载能力，按照优化开发、重点开发、限制开发和禁止开发的要求确定不同地区的发展模式，引导各地合理选择发展方向，形成各具特色的发展格局；在发展规划上，进一步优化重化工业的布局，调整产业结构，转变发展方式。

3. 在措施上，应实行最严格的环境保护制度。包括建设完善的法律制度，制定严格的环境标准，培养专业的执法队伍，采取行之有效的执法手段等。建立健全与现阶段经济社会发展特点和环境保护管理决策相一致的环境法规、政策、标准和技术体系，凡是污染严重的落后工艺、技术、装备、生产能力和产品一律淘汰，凡是不符合环保要求的建设项目一律不允许新建，凡是超标或超总量控制指标排污的工业企业一律停产治理，凡是未完成主要污染物排放总量控制任务的地区一律实行“区域限批”，凡是破坏环境的违法犯罪行为一律严惩。核心要求是杜绝一切环境违法行为，任何对环境造成危害的个人和单位都要补偿环境损失。通过制度设计，为生态文明建设提供政治保障。

当前，少数人扭曲的政绩观、升迁观作祟，是生态环境屡遭毁灭性破坏的主要原因。因此，各级主政官员要把解决生态环境问题、建设生态文明作为贯彻落实科学发展观、构建和谐社会的重要内容来抓。

二、夯实生态文明建设的物质基础

生态文明的物质基础是生态产业，生态产业是以“人与自然协调发展为中心”，以“自然—社会—经济”复杂巨系统的动态平衡为目标，以生态系统中物质循环、能量转化与生物生长的规律为依据，进行经济活动的产业。它把国民经济的产业活动放在自然生态环境中进行，形成了生态产业的结构：生态农业—生态工业—生态信息业—生态服务业。生态化发展战略是：以生态农业为基础，以生态工业与生态信息业为支撑，以生态产业为主导；以人与自然的和谐发展为中心，推动经济、社会的发展；生态化就是用生物科学技术武装工业、信息业和服务业。

当前时代，夯实生态文明的物质基础，要以应对气候变化工作为结合点，要立足于推动科学发展，立足于加强生态文明建设，统筹经济发展和保护环境，统筹国内和国际两个大局，统筹现实需要和长远利益。加强对节能、提高能效、洁净煤、可再生能源、先进核能、碳捕集利用与封存等低碳和零碳技术的研发和产业化投入，加快建设以低碳为特征的工业、建筑和交通体系。制定配套的法律法规和标准，完善财政、税收、价格、金融等措施，健全管理体系和监督实施机制。加强国际合作，有效引进、消化、吸收国外先进的低碳和气候友好技术，提高我国应对气候变化的能力。增强全社会应对气候变化的意识，加快形成低碳绿色的生活方式和消费模式。

夯实生态文明的物质基础，还要更加注重对传统工业经济的生态化改造。要大力发展循环经济，循环经济是以减量化、再利用、资源化为原则，以提高资源利用效率为核心，以资源节约、资源综合利用、清洁生产为重点，通过调整结构、技术进步和加强管理等措施，大幅度减少资源消耗、降低废物排放、提高资源生产率，促进资源利用由“资源—产品—废物”线性模式向“资源—产品—废物—再生资源”循环模式转变。循环经济是以低投入、低消耗、低排放、高效率为基本特征，符合可持续发展理念的经济增长模式。

三、提升生态文明建设的精神动力

1. 文化社会方面。一是深入研究生态文明建设理论。二是利用现代传媒，进行内容丰富、形式多样、通俗易懂、持之以恒的生态文明建设公益性宣传，提高公众保护生态环境的自觉意识，调动民众自觉参与生态环境保护、监督和管理的积极性、主动性，学会用法律来维护自身的生态权益。三是把生态文明建设的内容列入国民教育体系，加强全民生态文明意识培养。



四是积极借鉴国外生态文明建设理论成果和实践经验。同时积极挖掘我国传统文化中关于尊重生命、敬畏自然和保护生态的思想、习俗、传统和信仰，使之成为民众自觉保护生态环境的文化底蕴。

2. 社会参与方面。目前公众对生态和环保关注度较高而参与度很低，对此须实施生态文明建设的社会化进程，要动员全社会力量共同参与保护环境，推动生态文明建设。必须紧紧依靠人民群众，充分调动一切积极因素，齐心协力促进生态文明建设。

一是广泛开展生态文明宣传教育。多形式、多方位、多层面宣传生态文明和环境保护知识、政策和法律法规，弘扬生态文化，倡导生态文明，营造全社会关心、支持、参与环境保护的文化氛围。加强对领导干部、重点企业负责人的生态文明意识和观念培训，提高其依法行政和守法经营意识。

二是加强部门协作。要加强生态文明建设部门机构、队伍和能力建设，进一步完善生态文明建设统一监督管理体制。

三是强化社会监督。公开环境质量、环境管理、企业环境行为等信息，维护公众的环境知情权、参与权和监督权。对涉及公众环境权益的发展规划和建设项目，要通过听证会、论证会或社会公示等形式，听取公众意见，接受舆论监督。

四是形成科技创新与科学决策机制。针对现阶段的环境污染形势和广大人民群众改善环境的迫切愿望，不断加大对全球性、区域性、流域性以及前瞻性重大环境问题的成因与演化趋势的研究，组织开展科技攻关，形成国家、地方政府对水环境、大气环境等的监控、预警技术体系，带动环境保护体制机制创新。

五是进一步加强国际合作与交流，理性借鉴国际环境保护的成功经验，积极参与全球性、区域性环境保护活动。

六是健全公众参与机制。发挥社会团体的作用，为各种社会力量参与环境保护搭建平台，鼓励公众检举揭发各种环境违法行为，推动环境公益诉讼。

历史经验告诉我们，我们的事业必须坚持党的领导。建设生态文明是一场深刻的革命，也是一项宏大的系统工程，牵动改革、发展全局。要把生态文明建设全面推开，卓有成效，必须加强党和政府的领导。应当把建设生态文明作为一项战略性任务，列入重要议事日程，由主要领导同志亲自抓，定期检查，总结经验，具体指导。这是有决定意义的环节，也是有待突破的环节。值得注意的是，目前在不少人中间有认识误区，认为生态文明只是一项具体任务，还没有把生态文明建设提到时代的高度，作为人类社会发展的—

次伟大的革命性转折来看待。这说明，很有必要加强对生态文明这一重大课题的研究。应当站在时代的高度，从理论和实践的结合上，进一步搞清楚生态文明的内涵、本质、特征及生态文明建设的重大现实和深远意义，并结合树立和落实科学发展观，不失时机地推行、实施好生态文明建设。

广大党员领导干部必须将具体落实生态文明提出的一系列要求，当做重大的政治任务来抓，做到深入研究，认真思考，大胆实践。如何在工作中真正贯彻落实生态文明建设这一伟大战略，对县级以上领导，特别是在整体上肩负着本行政区域内的经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设领导重任的市县级党政一把手，提出了严峻的考验。目前，广大的领导干部当务之急，就是必须尽快了解和掌握：怎么做才能领导好当地生态文明建设这一宏大的社会系统工程。

《生态文明建设论——领导干部需要把握的十个基本体系》力求在以上层面，从建设生态文明的“怎样建设论”视角，从建设生态文明需要把握的十个基本体系出发，围绕“生态文明的政治保障：组织领导、政策导向和法律保障；生态文明的物质基础：绿色经济、绿色技术和绿色企业；生态文明的精神动力：生态文化、社会参与和合作基石”这三个框架展开，突出“怎样建设”的建设机制和操作方案，同时在每个环节反复、全面阐述什么是生态文明、为什么要建设生态文明这两个主题，就生态文明建设在党的十七大报告的提出、意义、建设重点、科学内涵、时代特征作出说明，使本书同时成为按照“什么是生态文明，为什么要建设生态文明和怎样建设生态文明”的普及型读本。全书共三编十章、十大体系。

生态文明建设，重在建设。本书的撰写初衷，就是形成一个县以上领导干部从事生态文明建设这一社会系统工程的通俗读本，突出其实践操作性，增强可读性。倘若如此，作为著者，作为一名从戎 50 年的老战士和老党员，四届全国人大代表，连续担任两届全国人民代表大会环境与资源保护委员会副主任委员的我，亦将感到欣慰。

生态文明建设仍然要向纵深推进，一是对中国生态文明建设工作如何评价和估量；二是当前和今后一个时期生态文明建设的主要方向、主要破解点在哪里；三是如何提高生态文明建设的水平和质量。这些都是需要在实践中不断探索的问题。期盼同志们不吝赐教，提出批评、指正性意见，共同为生态文明建设作出不懈的努力。



目 录

前 言	(1)
第一编 生态文明的政治保障：组织领导、政策导向和法律保障	(1)
导言：中国共产党是生态文明的领导力量	(3)
一、科学发展观是生态文明建设的指导思想，生态文明是科学发展的题中之义	(3)
二、和谐社会亟待生态文明建设，生态文明是和谐社会的内在要求	(5)
三、两型社会促进生态文明建设，生态文明是两型社会的建设目标	(5)
四、生态文明写入党的十七大报告，开启了人类生态文明的新征程	(6)
第一章 坚强的组织领导保障体系	(9)
第一节 思想建设、执政能力关系到生态文明建设的方向	(9)
一、深化思想认识是建设生态文明的基本前提	(9)
二、执政能力关系到生态文明建设的方向	(13)
三、以解放思想为法宝强化生态文明建设的科学指导思想和执政理念	(18)
第二节 加强领导班子建设是建设生态文明的关键	(22)
一、建设适应生态文明建设的高素质领导干部队伍	(23)
二、领导班子建设需要关注的建设生态文明的基本素质	(25)
第三节 制度建设是确保生态文明有序推进的根本保障	(28)
一、以科学发展观为指导深入推进制度建设	(28)
二、生态文明建设需要制度安排	(29)
三、夯实建设生态文明的制度基础及其举措	(30)
四、生态文明建设的微观领导机制及其建设重点	(31)

第四节	科学考评是反映生态文明建设成效的试金石·····	(33)
一、	建立符合生态文明建设要求的综合评价体系·····	(33)
二、	建立符合生态文明建设要求的政绩考核体系·····	(36)
第二章	完善的政策引导体系·····	(40)
第一节	以多样化的生态补偿机制实现区域间协调发展·····	(41)
一、	生态补偿及其机制理论与实践·····	(41)
二、	加快生态补偿机制的完善及其实践·····	(44)
三、	建立健全综合性的生态补偿长效机制·····	(45)
四、	关于实施生态补偿的若干政策建议·····	(46)
第二节	以规范的资源有偿使用制度提高资源和环境的使 用效率·····	(49)
一、	深化资源有偿使用制度改革的必要性·····	(49)
二、	深化资源和环境有偿使用制度改革的思路·····	(51)
第三节	以积极的财政政策引导低碳绿色的生产消费方式·····	(52)
一、	财政政策在生态文明建设中的地位与作用·····	(54)
二、	生态文明建设的财政政策及其机制建设·····	(54)
三、	建立和完善生态文明建设的综合配套措施·····	(58)
第四节	以约束性的税收政策调控当代社会生产消费行为·····	(59)
一、	加快推进绿色税制改革·····	(60)
二、	完善与生态文明建设相关的间接税·····	(62)
三、	完善税收优惠政策对绿色产品和行为的激励作用·····	(64)
第五节	以绿色金融政策调整产业结构·····	(65)
一、	运用“绿色信贷”提供有效的激励作用·····	(66)
二、	以“绿色证券”考验企业融资能力·····	(67)
三、	以“绿色保险”为环境污染加保险·····	(68)
第三章	完备的法律制度保障体系·····	(70)
第一节	科学立法完善法律制度·····	(71)
一、	中国生态环境保护法律规范已成体系·····	(71)
二、	生态法制建设任重道远·····	(76)
第二节	严格执法保障生态安全·····	(79)
一、	环境执法存在的问题·····	(79)
二、	坚决执法，严肃惩治违法·····	(80)
三、	进一步加强环境执法工作的建议·····	(82)
第三节	环境司法维护生态正义·····	(84)



一、理念为先：开展环境司法研究的基本思考·····	(84)
二、任重道远：环境司法的现状及存在的问题·····	(85)
三、积极探索：开拓环境司法发展的新思路·····	(87)
第四节 强化监督保障法律实施·····	(90)
一、全面推进人民监督工作及其举措·····	(90)
二、主动监督，履行生态文明建设本位职能·····	(93)
三、全程监督，不断完善监督的长效机制·····	(94)
第二编 生态文明的物质基础：绿色经济、绿色技术和绿色	
企业 ·····	(97)
导言：时代的呼唤和转折点上的时代的抉择 ·····	(99)
一、历史性转变和时代的呼唤·····	(99)
二、转折点上的历史性抉择·····	(100)
第四章 绿色的生态经济体系 ·····	(104)
第一节 大力发展绿色经济 ·····	(104)
一、绿色经济的内涵和基本特征·····	(104)
二、发展绿色经济的必然性和必要性·····	(105)
三、加快发展绿色经济的途径·····	(107)
第二节 积极发展循环经济 ·····	(108)
一、正确把握循环经济的内涵及其特征·····	(109)
二、中国发展循环经济的基本思路·····	(111)
三、促进循环经济从不同层面协调发展·····	(112)
四、建立促进循环经济发展的学习、合作与借鉴机制·····	(114)
第三节 高度重视低碳经济 ·····	(116)
一、低碳经济的概念·····	(116)
二、低碳经济概念的发展·····	(117)
三、我国低碳经济的演进与发展·····	(117)
四、低碳经济的产业化实践·····	(119)
第四节 充分发挥市场和政府引导结合机制，促进绿色经济	
体系形成 ·····	(119)
一、市场机制与绿色经济的发展·····	(120)
二、政府行为在绿色经济发展中的地位和作用·····	(121)
三、市场机制与政府行为的有机结合对绿色经济发展的	
作用·····	(122)

第五章 现代化的绿色科技支撑体系	(124)
第一节 高度关注绿色壁垒，提高技术创新水平	(125)
一、基于环境保护的绿色壁垒的合理性和合法性.....	(125)
二、绿色壁垒对经济社会发展的双重影响.....	(128)
三、美国非关税壁垒向技术壁垒和绿色壁垒演进对我国的 影响.....	(128)
四、大力发展绿色技术，引领未来可持续发展的若干建议.....	(130)
第二节 构筑现代化的绿色科技体系	(133)
一、由技术革命引起经济基础的飞跃是产业革命.....	(133)
二、生态文明的科学技术体系.....	(135)
三、与当前节能减排、优化资源结构紧迫要求相关的几项 关键技术.....	(137)
第三节 发展和培育面向未来的新能源及其技术	(139)
一、新能源的内涵、现状与发展.....	(139)
二、新能源的环境意义和能源安全战略意义.....	(141)
三、金融危机下我国新能源战略走向及对策建议.....	(141)
第六章 规范的绿色企业运营体系	(145)
第一节 强化生态文明建设背景下的企业社会责任	(145)
一、企业社会责任内涵、发展与创建意义.....	(145)
二、企业承担社会责任的全球化共识.....	(148)
三、企业社会责任思想的绿色演化.....	(148)
第二节 生态文明视角下的我国企业社会责任及其承担	(150)
一、生态文明视角下我国企业承担社会责任的机制不足与 问题.....	(150)
二、生态文明背景下我国企业环境保护战略及其管理机制 的定位.....	(151)
三、生态文明背景下我国企业环境保护战略及其管理机制 的目标定位.....	(153)
四、生态文明时代我国企业环境保护战略及其管理机制的 创新发展.....	(154)
第三节 绿色企业是发展绿色经济的主体	(157)
一、绿色企业的含义、构成要义及其特征.....	(157)
二、发展绿色企业的战略选择.....	(158)
三、绿色企业的循环经济取向.....	(159)



第四节 绿色财富观：生态文明时代人类的理性选择·····	(161)
一、财富观的嬗变·····	(161)
二、构建绿色财富观的理由·····	(162)
三、绿色财富观的界定·····	(162)
四、绿色财富观的构建策略·····	(164)
第三编 生态文明的精神动力：生态文化、社会参与和合作	
基石 ·····	(167)
导言：精神文明为生态文明提供思想保证、精神动力和智力	
支持 ·····	(169)
一、精神文明是人类智慧和道德的进步状态·····	(169)
二、生态文明是反映精神文明状况的一面明镜，生态文明	
建设是精神文明建设的题中应有之义·····	(169)
三、文明是文化的优秀成果，是人类文化积累的进步状态·····	(170)
第七章 繁荣的生态文化体系 ·····	(172)
第一节 建立全民生态文化教育试验平台 ·····	(172)
一、生态文化的内涵及其价值回归·····	(172)
二、生态文化是在生态文明时代崛起的新型文化·····	(173)
三、加强生态教育体系建设，建立全民生态文化教育试验	
平台·····	(176)
第二节 做好完善的生态文化宣传教育引导工作 ·····	(178)
一、充分认识生态文化宣传教育工作面临的新形势和新	
任务·····	(178)
二、大力加强环境新闻宣传工作·····	(179)
三、积极推进面向公众的生态文化宣传教育·····	(179)
四、重视生态环境宣传教育理论研究工作·····	(180)
五、加强生态环境宣传教育能力建设和组织保障·····	(181)
第三节 拓展生态文化建设领域 ·····	(181)
一、深入推进生态文明理念学习和贯彻·····	(181)
二、对民族生态文化的保护和发展·····	(183)
三、加强生态文化继承设施建设·····	(185)
四、对国际生态文化吸收和借鉴·····	(186)
第八章 广泛的社会公众参与体系 ·····	(187)
第一节 树立“生态文明，匹夫有责”的生态公民观 ·····	(187)