

International Encyclopedia of Business and Management

(Second Edition)
Volume 1

国际工商管理 百科全书

(第二版)

第一卷

主编 马尔科姆·沃纳 (Malcolm Warner)

中文版主编 卢昌崇



中国人民大学出版社



CENGAGE
Learning™

国际工商管理百科全书

(第二版)

第一卷

International Encyclopedia of Business and Management

(Second Edition)

Volume 1

中国人民大学出版社

• 北京 •

《国际工商管理百科全书》编委会

主 任 卢昌崇

委 员 (以姓氏笔画为序)

于 立 王 询 王庆石 王铁军 孙 开
孙劲悦 杜两省 张凤林 孟 韬 郑文全

秘 书 徐 刚 林 媛

《国际工商管理百科全书》编辑工作组

组 长 沈小农 陈 莹

副 组 长 费小琳 于 波

责任编辑 (以姓氏笔画为序)

王 前 王海龙 杜俊红 胡志敏
钱 伟 唐 奇 潘蔚琳 薛 锋

装帧设计 池海玉

出版说明

中国是正在成长中的经济大国。改革开放 30 年来，中国经济保持了高速增长，不仅极大地改变了中国的经济面貌，提高了人民群众的生活水平，而且有效地改变了世界经济的格局，助推了世界经济的发展。2007 年中国国内生产总值达到 246 619 亿元，这一年中国经济总量仅次于美国、日本、德国，位居世界第四位。中国与世界发达国家的经济差距也在缩小，2002 年中国国内生产总值分别相当于美国、日本和德国的 13.9%、37.0% 和 71.8%，到 2006 年已分别相当于美国、日本和德国的 20.0%、60.6% 和 90.7%。中国对世界经济的发展的贡献率也在逐步提高，根据世界银行公布的数据，2003—2005 年，中国经济增长对世界 GDP 增长的平均贡献率高达 13.8%，仅次于美国的 29.8%，排名世界第二。这一组数字清晰地表明：今天世界经济的发展，如果没有中国的参与将是不可想象的；今天中国经济的发展，如果没有广泛的世界交流与交往是无法解释的。中国正在以前所未有的速度和规模，参与到世界经济的竞争与发展之中。

中国的企业在中国经济发展中承担着十分重要的角色。一批大型和特大型企业蓬勃发展，它们是中国经济发展的主力军，决定着中国经济发展的趋势、方向和质量。其中不少企业开始跻身于世界 500 强企业。更多的是大批中小企业的快速发展，它们是中国经济发展的生力军，给中国经济带来更多的生机与活力。中国企业从来没有像今天这样呈现出巨大的发展潜力和发展空间。在一批又一批企业的成长中，我们看到一大批企业家的快速成长和企业团队家的迅速壮大，我们看到我国的企业管理水平的迅速提高。许多的企业家和企业管理团队已经在国际上赢得了广泛的赞誉和认可，他们正在和已经成为中国企业走向世界的领导者和带路人。

当今世界，经济全球化已经成为一种不可阻挡的发展趋势。中国经济的发展和企业的成长，都要求我们以更大的规模和更快的速度参与到经济全球化的进程之中。充分利用国际、国内两种资源，充分运用国际、国内两个市场，加快培养一大批具有明显竞争力的企业和企业集团，加快培养一支熟谙国际经济规则、具有广阔国际视野的企业家队伍，这都是我们面临的最基本的任务。

当今世界文化的交流日益频繁和密切，学习和介绍国外优秀文化成果，引进国外成熟的经济与管理知识，是我国改革开放和现代化建设的需要。任何时候我们都不能自己关闭中外文化交流的大门。中国人民大学出版社多年来引进和出版了一大批影响深远的经济与管理领域的经典名著，如读者十分熟悉的《经济科学译丛》，《工商管理经典译丛》，《当代世界学术名著译丛》中的“经济学系列”、“管理学系列”，《哈佛商学院案例精选集》、《哈佛商业评论精粹译丛》和《沃顿商学院图书》等等，推动了我国的经济学、管理学的教学与研究，对我国的经济发展和管理水平的提高也起到推动作用。

这次我们奉献给广大读者的《国际工商管理百科全书》，是当今世界工商管理领域极具权威的大型工具书。参加这部著作撰写的是全世界近千名各相关学科的顶尖专家学者，他们不仅对世界工商管理的前沿理论发展有深入的研究，而且对世界各国的工商管理实践有深刻的理解。正像该书前言中所说的那样，这部著作以涵盖构成现代管理的所有主要学科和子学科为目标。通过750多个词条集中、权威、动态地反映了现代管理理论和实践发展的历程。编写者的理想和追求就是要创作一部涵盖所有管理问题的世界性参考书，所包含的学科主题和作者群都具有国际性。我们希望这部著作的翻译出版能真正助推中国经济的持续健康发展，促进中国经济日益融入世界经济发展的潮流之中；真正助推中国企业管理水平的大幅度提高，学习和借鉴国外先进的管理理念和成功经验；真正助推中国企业家和职业经理人的迅速成长，使之了解世界先进的企业管理理论和方法，更多的跻身世界级企业家的行列。

为翻译出版这部经典的工商管理工具书，中国人民大学出版社组织了强有力的编辑队伍，进行了大量繁难复杂的编辑加工工作，参与这项工作的所有编辑都付出了他们的智慧、心血和勇气，这是我们最值得引以为豪的出版人精神。

最后，我们要衷心感谢圣智出版公司的大力支持，长期的真诚合作使我们都深知这项工作的深远意义。衷心感谢东北财经大学卢昌崇教授和他组织的翻译团队，几年艰苦的翻译工作耗费了他们大量的心血。衷心感谢所有关心这部著作翻译出版的朋友们。

中国人民大学出版社

2008年6月

前言

ix 《国际工商管理百科全书》(*International Encyclopedia of Business and Management, IEBM*) 第二版的问世显著地表明了其第一版的成功,以及过去十年来工商管理领域的重大发展。自本书第一版于 1996 年出版以来,工商管理研究方面取得了巨大进展,这使得编撰一部新的改进版本成为必要。《国际工商管理百科全书》的第二版通过更新第一版原有的内容,并增加许多新的、富有创新意义的词条,反映了这些进展。这次修订的结果,形成了包含 750 个词条的八卷本。

IEBM 项目的背景

在准备编撰 IEBM 第二版的时候,我们再次遇到一些构成最初理性思考基础的根本性问题:管理是什么?它是一个内在紧密联系的研究领域吗?它有哪些主要构成部分?它的边界又在哪里?难道只要我们将所知道的东西都汇总起来,就能够把它们纳入一部可以控制的多卷本著作范围之内吗?这是我在大约十年前所碰到的问题的一部分,那时我正应邀整合本书的第一卷。在 21 世纪开始的时候,为了编辑这个扩充了的第二版,我又面对着它们。

一个好的想法是,找一个在这一领域经验丰富的出版商:汤姆森学习出版集团* (Thomson Learning) 一段时间以来一直以它所出版的工商管理书籍而闻名,它的图书目录涵盖了这一领域的主要子学科。然后,我们就要确定读者对象。由于这类图书的传统市场是以学术界而不是实业界人士为对

象,所以我们为 IEBM 确定的读者对象是,那些在全世界高等教育机构的管理研究院系和商学院从事学习、研究和教学的人员。我们也努力将那些身处管理职位的人包括进我们的读者群,并考虑到也可能有某些人(例如刚刚毕业的 MBA 学生)会对有助于他们追踪管理新思想的参考书感兴趣。

正如德鲁克所观察的那样:“不用很长的时间——不,也许是从 20 世纪 40 年代末或 50 年代初以来——就产生了像今天这样多的新的重要管理技术”(Drucker 1994: 95)。他继续指出,像“基准管理”、“裁员”、“全面质量管理”等强有力的工具都是从“怎样”以不同的方式“做”事情的观点设计的。然而在当前,“做什么”的问题却是在世界范围内对管理的主要挑战。德鲁克继续写道:

有关组织建立和运行基础的假定不再符合现实。它是这样一些假定,它们塑造任何组织的行为,规定它关于做什么与不做什么的决策,并限定组织认为有意义的结果。这是一些关于市场的假定,它们给出关于识别消费者和竞争者、他们的价值和行为的假定。它们是关于技术及其动态、公司实力与弱点的假定。它们是关于一个公司将得到什么补偿的假定。它们就是我所称的一个公司的企业理论。

(1994: 95-6)

结果,对于很多今天的组织来说,它们的企业

* 现已更名为圣智学习出版公司 (Cengage Learning)。——译者注

理论不再有效，它们的假定必须要重新审视。这种批评是德鲁克先前的著作中反复出现的主题。我们在这里将努力遵循德鲁克所建议的精神，尽管不必拘泥于它的字面含义。

我们坚定地认为，那些研究管理的人需要一种新的方式来发现过去、现在和未来的企业理论，依次弄清楚企业在如何变化、它们在做什么以及在怎样做，以便最真实地确认在理论与实践之间可能存在的不吻合。因此，在创作 *IEBM* 的过程中，我们便以涵盖构成现代管理的所有主要学科和子学科为目标。管理的性质实际上是一种关于结构和过程的复杂集合，我们力求使所写的内容尽可能地做到广泛。这些结构与过程的某些方面是静态的，然而它们中大多数是动态的 (Jacques 1996)。在当代日益相互依赖的世界经济中，很少有国际企业保持停滞不前的状态 (Jones 1995)。如果研究一个企业或者任何其他类型的出于某种目的而建立的组织，我们将发现，它们总是努力在对其周围世界中出现的被某些作者称为“骚动”和“不确定性”的情况作出反应 (see Emery and Trist 1965; Morgan 1986)。组织环境的变化长期以来一直为研究组织的学者所关注 (see Pugh *et al.* 1996)。无论我们选择管理实践的哪一个方面来考察，都需要对其背景、分析、工具等不断地进行更新。

我们从一开始就确定所要做的并不是编撰一部被视为最终不变的出版物。我们不是编写一本管理辞典小册子 (see Statt 1991; 或者近期的 Witzel 1998)，那样仅能提供关于术语的干巴巴的定义。我们也不准备编撰关于这一主题的参考书 (或手册)，就像现在被广泛使用的这一领域已有的读物那样 (see March 1965; Nystrom and Starbuck 1981)，它们都附有关于广泛主题的扩展论文。我们考虑的是选择某种折中方式，既包含某些短小但并不过于简化的、字数在 2 000~3 000 的词条，也有某些较长的 5 000 字左右的词条，甚至包括少数 1 万字左右进行深入阐述的词条。除了某些例外，这些参数要求最终基本得到了实现。我们最初设想包含 500 多个词条，这个目标最终也实现了。很多文稿都是关于这一领域或所论主题的具有重大价值而又内容充实的考察，因而最终使其篇幅达到了期刊文章的长度。我们相信，很多词条的内容将被视

为对这一领域的原创性贡献。实际上，这些词条的大部分已经被广泛引用。在第二版中，我们更上一层楼，通过增加反映工商管理新领域的内容使词条增加到了 750 个。

IEBM 项目的启动

最初启动 *IEBM* 的步骤之一，是组织一个国际性的顾问委员会。首先从我们的盎格鲁-美洲网络中选择同事，继而扩展到我们能联系到的所有主要国家。最终包括的国家比我们最初预期的要多得多。在按照英文字母顺序排列的国家成员中，包括了从澳大利亚到美国等一系列国家。我们尽可能选择商学院的教师，不仅限于西方七国，而且也从全世界各地挑选。*IEBM* 中全部的学科范围都是由该顾问委员会审定的。这些同事在评论我们的编辑策略、评估潜在的读者群体、寻找作者以及审阅初稿方面，发挥了无法估量的重要作用。此外，还从我们所拥有的广泛的国际联系网络中得到了其他人多方面极为中肯的建议。

选择学科分主编也是一件需要优先考虑的事情。学科分主编对于如何将各种题目组织在 *IEBM* 中，确实具有关键作用。在与总主编合作的过程中，他们需要决定一个词条 (例如会计或市场营销) 究竟应包括哪些内容。他们通常要选择作者，并与作者保持联系，规定研究的范围，审查初稿，对定稿的词条进行编辑并附注交叉参阅。本书第二版的学科分主编目前有下列人员：Michael Baker, James Barth, Elaine Collinson, John Jahera, Pat Joynt, Andrew Johnstone, Bill Lazonick, Roger Mansfield, Michael Poole, Arndt Sorge, Linda Sprague, Rosalie Tung, Peter Walton 以及 Milan Zeleny。他们中的大多数在第一版时就是学科分主编，少数几位是第二版时增补进来的，即：James Barth 与 John Jahera 接替了 Stewart Hodges, Bill Lazonick 接替了 Frank Fishwick, Andrew Johnstone 与 Linda Sprague 接替了 Michael Gregory。

建立内部编辑小组是另一个重要步骤。Sue xi MacNaughton 是我在先前曾与之合作过的顾问编辑，她曾构想在有关管理的著作中实行一站式索引的最初概念。后来，她到另一个出版集团担任了高

级职务。第一版的编辑小组成员包括：Shan Millie，他帮助把各种建议整理成具有可操作性的条款；Tara Montgomery 和 Hamish Long，前者在后者的协助下管理项目直至出版完成；Sue Bilton，他负责付印的稿件编辑和印刷前的收尾工作。当 IEBM 转移到汤姆森学习出版集团以后，Kay Larkin 和 So-Shan Au 又使本项目转入第二版的工作阶段。Kay Larkin 受委托对词条数据库中的题目进行拆分，建立起 IEBM 丛书。So-Shan Au 的计划任务是整理这些题目，从而实际承担了这种委托和完成第二版所需的全部管理任务。Fiona Freel 在内部编辑小组中完成了第二版的编辑工作，并对这个庞大项目的产品生产进行了全程监督。

确定我们的潜在读者群也具有紧迫性，因而市场调查从一开始就被认为是一个至关重要的问题。要调查的基本问题是，究竟有哪些类型的未来读者也许需要本书。我们主要是为我们心目中的下列读者设计本书的：攻读工商管理学位的本科生；MBA 学生和管理学博士研究生；管理学教学与研究人員；工商实业界人士；会计以及人力资源管理等领域专业机构中的学生；图书管理人员与研究人員。

IEBM 的结构

我们关于这一项目研究使命的声明是：“创作一部涵盖所有管理问题的世界性参考书，其包含的学科主题和作者群体都具有国际性。”为了实现这一目标，我们不仅需要顾问专家和作者的国际组合，而且需要某种独特的国际参考框架。每当碰到跨学科或跨领域的题目时，我们总是力求给出从全球角度对于它们的看法。当缺乏全球的普遍性时，我们再强调它们的地方特色。在很多论题中，这两方面的例证都给了出来。为了做到所有这些，我们必须召集一个真正国际性的作者群。我们相信，很少有管理方面的著作拥有来自如此多的国家的范围广大的作者。的确有很多个人作者来自英国、其他欧洲大陆国家、英联邦国家和美国，但是也有很多作者来自更广泛的其他地方。

现在我们来说明我们在实践中是如何组织 IEBM 的。首先，将全部内容按学科主题进行划分。其次，根据地理位置进行细目分类。再次，单

独划分出传记类。我们在制定最初的词条目录时，就力求使上述三大类的条目保持一种平衡。随后，在对那些补充性的论题进行了“市场检验”之后，我们又把它们增补进来。在大多数场合，一个论题只构成一个词条，但是当我们对词条目录做进一步的精练之后，一个论题有时也体现在两个词条中。

学科主题类词条的覆盖范围

管理研究通常要划分作为此领域构成要素的主题或学科。大多数商学院都是根据它们所提供的课程，按照学科主题领域来组织的。当我们决定应该将哪些内容包括进来时，为了涵盖全部的主题范围，我们选择了这种综合（也许是方便）的方法。我们研究了 MBA 学生和本科生的小册子，分析了教科书，并咨询了商学院教师、图书管理人员、学生以及企业的管理者。从会计学开始，按照英文字母的顺序编制了一个目录。我们尽可能地使这个学科主题目录覆盖的领域更加完整。它包括会计学、企业经济学、企业史、金融学、人力资源管理与产业/劳资关系、信息技术与系统、国际企业、管理教育与比较管理、生产管理、营销管理、经营管理、运筹学、组织行为与战略。

IEBM 不仅是国际性的，而且也应当是跨学科的。实现这一点的一种方式，是按照英文字母顺序排列各个题目，而避免按学科主题来划分，同时在文中提供详尽的交叉参阅。每个词条在正文中都有几处交叉参阅，在结尾也附有交叉参阅的内容。这些提示为那些在阅读完某一词条后想要继续拓展的读者，指出了可能使其进一步感兴趣的文献。作者和内部编辑小组尽可能地给出了本主题以外的交叉参阅。例如，一个关于战略的词条也可能包含涉及组织行为或企业经济学中相关题目的参阅。我们还有很多直接在学科主题之间相互交叉的词条，诸如企业与社会、环境管理、全球化、跨国公司与体系等。为提供跨学科联系而对题目进行的进一步组合体现在下面两类词条中。为了实现我们的目标，我们对本书作者的招募遍及极其广泛的学科领域。除了考虑他们所在院系的专业，还着眼于他们原来所受教育的学科，范围涉及从应用数学到计算机工程、从劳动经济学到社会学、从个人心理学到政治

科学的各个领域。

地域和国家类词条的覆盖范围

IEBM 一个与众不同的特点是，我们试图从一开始就注入一种国际分类的视角，即尽可能按照不同大洲、不同区域和不同国家来安排词条题目，这在很大程度上是以往（实际上也是当前可供利用的）管理学主要参考文献所缺乏的。地理区域是一个不能回避的生活现实。管理的扩展已经超越了大洲和国家的界限。我们并不相信“只有一种最优方法”，所以我们认为，应当尽可能地使我们所描述的东西具有跨文化性与跨国性。管理正在变得日益国际化，在多样性的各国背景下可以看到很多不同的组织方式。在本书中，大约有 60 个这样的词条。它们包含了特定区域或国家的管理，例如亚太地区的管理和德国的管理。管理教育也以同样的方式包含进来。世界上很多新区域以及与它们相关的题目，诸如新兴国家的金融和拉丁美洲的营销，也在第二版中被包括进来。

我们通常选择某地区或某国家自己的专家担任作者。我们要求一些作者在本地区或本国的背景下撰写某个题目，例如，日本的银行业或欧洲的产业关系。像会计、银行业、企业文化、人力资源管理与产业关系等词条，都是从不同的地理区域视角来撰写的，这些不同的地理区域通常是与各主要国家或欧洲、日本、美国的“三角组合”相关联的。我们还增加了新的词条以反映变化中的时代，如亚太地区的银行业与金融、银行业危机，后者讨论了爆发于 20 世纪末期的亚洲金融危机。此外还有关于新的区域性组织的词条，如亚太经济合作组织（Asia-Pacific Economic Cooperation, APEC）和东南亚国家联盟（Association of South-East Asian Nations, ASEAN）。

学者传记类词条

个人对管理思想与管理实践的贡献被认为具有同样的重要性。因此，学者传记类词条成为我们所偏爱的选择。我们确立了对这些人的入选标准。最初，我们认为应当只包括那些已经去世的人，但后

来我们决定放松这一限制。我们感到，只有那些对理论做出某种贡献或者至少对原理或实践进行了推广的人，才应当被包括在内。“实干家”受到欢迎，但是只有当他们像阿尔弗雷德·P·斯隆（Alfred P. Sloan）和最新的第二版中的比尔·盖茨那样能够总结出他们的管理创新时，才被选入。最终，我们对管理作了相当宽泛的定义，将相邻学科的思想家和学者也包括进来。例如，会计理论家卢卡·帕乔利、经济学家亚当·斯密，以及其他的人。我们竭力超出通常总是集中于英国和美加管理学者的视角，吸收了来自像法国、中国、捷克共和国、德国、意大利、印度以及日本等国的学者传记。由于我们在很大程度上是根据他们在这一领域确实作出了贡献的英语著作来评估的，所以不免有某种文化偏见。不过，也存在很多的例外，比如托马斯·拔佳、亨利·法约尔、马克斯·韦伯，以及像大野耐一等许多日本学者。

我们从我们认为是构成那些孕育了现代管理的社会科学学科主题的创立者和主要贡献者的名单中进行挑选，人数总共有 90 位左右。其覆盖的范围从伊戈尔·安索夫到亨利·明茨伯格，从迈克尔·波特到琼·伍德沃德。在我们认为某些学者可以包括在某一思想学派条目下的时候，我们通常建立一个“虚拟”词条，用以指出论述他们著作的“主要”词条。例如关于组织研究的学者，他们就被结合进关于所谓人际关系的著作词条中。

很多重要的经济学家影响了我们对企业以及企业所处的经营环境的思维方式，像大卫·李嘉图、约翰·斯图亚特·穆勒、阿尔弗雷德·马歇尔以及后来的思想家如约翰·梅纳德·凯恩斯等人。对奥利弗·威廉姆森这样的厂商理论的创立者，也设立了词条。而像罗纳德·科斯和保罗·萨缪尔森这样的诺贝尔奖获得者也被包括进来。此外，还包括了一些虽然其本身通常并未与管理相联系，但是他们的著作却对管理文献中的概念产生了影响的学者，例如，传奇文学的偶像尼科洛·马基雅维利、西格蒙德·弗洛伊德、卡尔·马克思，以及战略领域的孙子。

我希望我们最终实现了上述目标，从而创作了一部真正国际性的工商管理参考书。虽然可能还有些题目未能充分纳入 *IEBM*，但是我相信，就所涵

盖的主题、地域和传记范围而言,我们已经向学生、教师和管理者扩展了未来可供利用的工商管理知识。新的第二版从原来的6卷本扩增到8卷本,单词数从250万增加到400万。目前,它的印刷版包含750个词条,“在线”版拥有900个词条。我们不仅扩展了所包含的不同地域国家的数目,而且增加了一些学科领域如企业经济学部分。我们还增加了许多新的令人感兴趣的领域,特别是在信息技术领域与工商管理的交叉领域,像从近年来的互联网革新中产生的电子商务等(see McLaren and McLaren 2000)。本书所包含的其他新题目,还有诸如虚拟组织、知识公司以及知识工人一类的进展。

IEBM 在线

IEBM 在线通过在互联网上提供本百科全书,进一步推进了我们的项目。伴随着技术的进步,我们在寻求发展创新的方式,以便用一种动态、互动的方式提供 IEBM。IEBM 在线反映了本书第二版所发生的变化,并将最新的信息技术与某种高水平的功能相结合,即复杂的检索与超级链接功能相结合,产生了一种真正独一无二的产品。这使本书在互联网上可供利用,将保证我们所提供的信息尽可能是最新的,并为进入本书提供更方便的接口。对于我们来说,IEBM 在线可以确保我们拥有一个有机的、不断增长的、动态的信息数据库,它将为工商管理界服务并满足其需要。

我衷心地感谢所有作者、学科分主编、顾问编辑,以及在 IEBM 从第一版到目前更重要的、扩展了的第二版的整个创作过程中对我们提供建议和鼓励的每一个人。就个人而言,我感到编辑 IEBM 是一种“学习经历”,我不仅从中享受到无限的乐趣,而且对于理论与实践之间的相互联系以及逐渐构成国际工商管理领域的所有多样性的学科,获得了更深入的理解。

MALCOLM WARNER
CHIEF EDITOR
CAMBRIDGE
JUNE 2001
(张凤林 译)

延伸阅读

(* 表示文中引用的文献)

- * Drucker, P. (1994) 'The theory of business', *Harvard Business Review* September-October: 95-104. (An attack on assumptions firms may hold which no longer fit reality.)
- * Emery, F.E. and Trist, E.L. (1965) 'The causal texture of organizational environments', *Human Relations* 18: 21-32. (A classic article conceptualizing the organization in its environment.)
- * Jacques, R. (1996) *Manufacturing the Employee: Management Knowledge from the 19th to the 21st Centuries*, London, Thousand Oaks and New Delhi: Sage Publications. (A critical view of past, present and future in management theory.)
- * Jones, G. (1995) *The Evolution of International Business*, London: Routledge. (An account of the complexities and dynamism of the international business scene.)
- * March, J.G. (1965) *The Handbook of Organizations*, Chicago, IL: Rand McNally. (A handbook that shaped the thinking of a generation or two of doctoral students and academics in the field.)
- * McLaren, C. and McLaren, B.J. (2000) *E-Commerce: Business on the Internet*, Cambridge, MA: Course Technology. (A useful new introduction to this highly topical subject.)
- * Morgan, G. (1986) *Images of Organization*, Beverly Hills and London: Sage Publications. (A very well-written text using organizational concepts as metaphors.)
- * Nystrom, P. and Starbuck, W. (1981) *Handbook of Organizational Design*, 2 vols, Oxford: Oxford University Press. (An influential handbook on the subject which follows the high standard set by March in 1965.)
- * Pugh, D.S., Hickson, D.J. and Hinings, C. (1996) *Writers on Organizations*, Harmondsworth, Penguin. (This short book, of which this is the fifth edition, offers critical pen-portraits of the founders of the subject.)
- * Statt, D.A. (1991) *A Concise Dictionary of Management*, London and New York: Routledge. (Statt is to the point throughout and covers the essentials of the field for students of management.)
- * Witzel, M. (1998) *IEBM Dictionary of Business and Management*, London: Thomson Learning (A more recent dictionary of business and management terms.)

xiv

致 谢

xv 我首先要感谢参与《国际工商管理百科全书》第一版和第二版编写工作的 14 位学科分主编：Michael Baker, James Barth, Elaine Collinson, John Jahera, Pat Joynt, Andrew Johnstone, Bill Lazonick, Roger Mansfield, Michael Poole, Arndt Sorge, Linda Sprague, Rosalie Tung, Peter Walton 和 Milan Zeleny, 以及近千名作者。他们的热情和耐心在本书编撰过程中自始至终地鼓舞着我们。我特别感谢学科分主编为这一项目所付出的艰辛劳动和承担的义务。

我还要感谢 Tom Kochan, Jay Lorsch 和 Bill Starbuck 在这一项目开始时所提供的指导；感谢顾问委员会富有见地和价值的建议；感谢数百名图书管理员、教师和学生的帮助，他们在我们的市场调查和个人访谈中以及非正式的会议上对本项目发表了意见。

很多作者友善地推荐新的作者和词条，通过提出疑问给我们提供帮助，并迅速告知拟承担写作哪些词条。我对于所有那些为本书第二版的编撰提供特别慷慨帮助的人表示感谢。

最后，我也要感谢劳特利奇图书出版发行公司 (Routledge) 的 Wendy Morris, Sue MacNaughton, Shan Millie, Tara Montgomery, Sue Bilton 和 Hamish Long, 他们使《国际工商管理百科全书》得以顺利发行。对于在本书第二版编撰过程中提供帮助的下列人员也深致谢忱：Martha Abbott, Annette Abel, Kim Allen, Carol Baker, Geraldine Beare, Rose James, Jan Morgan, Morgen Witzel 和 Melody Woollard。

我还要赞赏汤姆森学习出版集团内部编辑小组所作出的艰辛努力和贡献，他们接受了《国际工商管理百科全书》项目计划的构想，并使它的初始概念更加发扬光大。本书的在线版是 Kay Larkin 创新性的脑力劳动结晶，他最初就受托承担了这一项目。此外，我将特别感谢 So-Shan Au 和 Fiona Freel, 他们的奉献精神、灵活变通与创造性品格帮助本书在印刷版与在线版两方面都取得了成功。

MALCOLM WARNER

(张凤林 译)

凡 例

《国际工商管理百科全书》为方便读者使用而设计。下面概要描述它的组织与编辑方法，并说明查找材料的方法。

词条顺序

本书包含 750 个词条，按照统一的英文字母顺序分布在 7 大卷中。各个词条的排列也是按照英文字母的顺序。需要注意，这种排序根据的是单词的顺序而不是字母的顺序，即不考虑词条题目中的 and, in, of 和 the 等虚词。第八卷（索引卷）给出了全部词条按照英文字母顺序排列的目录。

索引卷

为了使读者能够从书中获得最大的收益，第八卷对于第一至第七卷中出现的关键词语、概念、国家和人名提供了一个系统、完整的索引。在索引卷的开头给出了一个关于索引的指南。此外，索引卷还包括了对于相关出版社和机构准予引用版权材料的鸣谢目录，也是按照以英文字母排列的词条顺序列出的。

交叉参阅

本书提供了大量的交叉参阅，以便显示可能与某一词条具有密切关系的其他词条。书中共有三种交叉参阅的方式：

词条题目中的参见提示

在按照英文字母顺序排列的全部词条题目中，包含有“参见”（see）条目，它告诉读者该题目或者在另一个不同的词条里讨论，或者作为另一个更大的词条的一部分。例如：

Corporate taxation（公司税）：see TAXATION, CORPORATE.

Ethics（伦理）：see BUSINESS ETHICS; MARKETING ETHICS.

词条正文中的参见提示

每一词条正文中的参见提示，告诉读者与所讨论问题具有密切关系的其他词条。这些其他词条通常会对该问题提供更详尽的解释。这些参见提示使用大写字母。

词条结尾的参见提示

在每一词条的结尾附带的参见提示（See also），告诉读者与本词条相关联的其他词条，比如更具专业性的词条、传记类词条、地域类词条，以及其他学科中的相关词条等。这些参见也是使用大写字母，并按照英文字母顺序排列。

词条格式

在本书中，每一词条的开头都有一个带有序号的细目，它给出了正文中各节的标题。这样，词条的范围和内容结构便一目了然，对于特别感兴趣的部分也更易于查找。

主题性的词条以“概览”开头，它对于该条目的主题进行简要介绍，并对其内容提供有用的摘要。传记类词条以一个关于主人公生平的重要日期和事件及其主要著述的摘要开头。每一个词条都附有“延伸阅读”（详见下文）。

词条撰写者

词条撰写者的名字署在每一词条的末尾。读者可以在第八卷找到本书所有词条撰写者的完整名单，它显示了这些词条撰写者在撰写本书时的工作单位，以及他们所撰写的词条的题目。

延伸阅读*

每一词条都有一个“延伸阅读”部分，它给出了正文中引证的所有参考文献的详细信息。对于那些渴望深入钻研某一特定主题的读者，还提供了关于阅读材料的附加提示。正文中直接引用过的参考文献在前面加注了“*”号。

延伸阅读中的文献是按照作者或编者人名的英文字母顺序排列的，同一作者或编者的不同文献则按照年代顺序排列。合作发表的文献按照第一作者

人名的顺序排列。若同一作者既有独立发表的文献又有合作发表的文献，则独立发表的文献排列在前。当出版物系由机构所发行时，作者被冠以机构的名称。用非英语发表的出版物尽可能地被翻译成英语。

延伸阅读中列出的文献附有注释，简要说明该文献的水平、重要性及其用处。

延伸阅读中的参考文献与建议是按照哈佛方式（Harvard style）给出的。作者与编者试图提供最详细的文献目录资料。

编辑方式

本书中的拼写与标点采用英式英语使用标准。斜体的使用被控制在最低限度，通常仅限于书名或杂志名称。缩略语和缩写词在一个词条中第一次出现时，给出全文拼写。中国人名按照西文方式处理（例如，Chen Derong，写成 Derong Chen，或 Chen, D.）。在人名的字母排列中，Mc 与 Mac 都被视为 Mac，其顺序取决于随后一个字母。

（张凤林 译）

* 本书的延伸阅读部分没有翻译，而是直接将原始文献及其注释附上。这主要是因为其中绝大部分尚无中文版本。渴望进一步研究这些文献的读者可以借此线索去寻找原文文献。——译者注

目 录

第一卷

A

Accounting/会计	3
<i>Accounting, consolidated</i> /合并会计	11
<i>Accounting, creative</i> /寻机性会计	11
<i>Accounting, financial</i> /财务会计	11
Accounting, International/国际会计	11
Accounting in Asia Pacific/亚太地区的会计	25
Accounting in central and eastern Europe/中东欧国家的会计	33
Accounting in the emerging countries/新兴国家的会计	40
Accounting in Europe/欧洲的会计	46
<i>Accounting and gender</i> /会计与性别	52
Accounting harmonization/会计协调	52
Accounting in Latin America/拉丁美洲的会计	65
Accounting in North America/北美的会计	74
Accounting and Organizations/会计与组织	83
<i>Accounting plans</i> /会计计划	98
Ackoff, Russell L. (1919 -) /拉塞尔·L·阿考夫 (1919—)	98
Acquisitions and divestments/收购和资产剥离	105
<i>Acquisitions and mergers</i> /收购与兼并	113
<i>Action research</i> /行动研究	113
Activity-based costing/作业成本法	113
Adler, Nancy J. (1948 -) /南希·J·阿德勒 (1948—)	127
<i>Advanced planning systems</i> /高级计划体系	132
<i>Advertising</i> /广告	132
Advertising agencies/广告代理	132
Advertising campaigns/广告活动	140
Advertising strategy, international/国际广告战略	147
Africa, management in/非洲的管理	156

Agency, markets and hierarchies/代理、市场与等级制	160
Agency theory/代理理论	173
Airline management/航空管理	173
Albania, management in/阿尔巴尼亚的管理	180
Algeria, management in/阿尔及利亚的管理	187
Ansoff, H. Igor (1918 -) /H·伊戈尔·安索夫 (1918—)	191
Appraisal interviews/评价面谈	196
Arab world, management in the/阿拉伯世界的管理	196
Argentina, management in/阿根廷的管理	204
Argyris, Chris (1923 -) /克里斯·阿吉里斯 (1923—)	210
Arrow, Kenneth J. (1921 -) /肯尼思·J·阿罗 (1921—)	215
Artificial intelligence/人工智能	220
Asia Pacific, management in/亚太地区的管理	228
Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) /亚太经合组织 (APEC)	238
Asian management, perspectives on/亚洲管理的剖析	242
Assets/资产	249
Association of South-East Asian Nations (ASEAN) /东南亚国家联盟 (ASEAN)	249
Aston Group/阿斯顿集团	253
Auditing/审计	259
Auditing, statutory/法定审计	265
Australia, management in/澳大利亚的管理	265
Austria, management in/奥地利的管理	274
Authority/权威	279

B

Balance of payments/国际收支	283
Bangladesh, management in/孟加拉国的管理	283
Bank of England in central banking theory/中央银行理论中的英格兰银行	289
Bank of Japan/日本银行	298
Banking/银行业	303
Banking, Islamic/伊斯兰国家的银行业	314
Banking crises/银行业危机	320
Banking in Japan/日本银行业	327
Banking regulation/银行业监管	333
Banking systems/银行业体系	341
Banking in the United States of America/美国银行业	346
Banking in western Europe/西欧银行业	355
Barbash, Jack (1910 - 1994) /杰克·巴班时 (1910—1994)	363
Barnard, Chester Irving (1886 - 1961) /切斯特·欧文·巴纳德 (1886—1961)	368
Bartlett, Christopher A. (1943 -) and Ghoshal, Sumantra (1948 -) / 克里斯托弗·A·巴特利特 (1943—) 和苏曼特拉·戈沙尔 (1948—)	373

Bata, Tomas (1876 - 1932) / 托马斯·拔佳 (1876—1932)	378
Bedaux, Charles E. (1886 - 1944) / 查尔斯·E·比多 (1886—1944)	383
Beer, Stafford (1926 -) / 斯塔福德·比尔 (1926—)	387
<i>Behaviour</i> /行为	394
Belgium, management in/比利时的管理	394
Benchmarking/基准管理	401
Bennis, Warren (1925 -) / 沃伦·本尼斯 (1925—)	406
Benson, Henry (1909 - 1995) / 亨利·本森 (1909—1995)	410
Biotechnology/生物技术	415
Blackett, Patrick Maynard Stuart (1897 - 1974) / 帕特里克·梅纳德·斯图尔特·布莱克特 (1897—1974)	421
Blake, R. R. and Mouton, J. S. / R. R. 布莱克和 J. S. 穆顿	425
<i>Book-keeping, double-entry</i> /复式记账法	425
Botswana, management in/博茨瓦纳的管理	425
Boulding, Kenneth Ewart (1910 - 1993) / 肯尼思·尤尔特·博尔丁 (1910—1993)	430
Brands/品牌	436
Braverman, Harry (1922 - 1976) / 哈里·布雷弗曼 (1922—1976)	444
Brazil, management in/巴西的管理	452
Budgeting/预算	462
Building societies/savings and loans/建房互助协会/储蓄和贷款协会	472
Bulgaria, management in/保加利亚的管理	479
<i>Bureaucracy</i> /官僚/科层	485
Burns, Tom (1913 - 2001) / 汤姆·伯恩斯 (1913—2001)	485
<i>Business</i> /企业	490
Business-to-business marketing/组织间营销	490
Business-to-business networks/企业间网络	501
Business cultures, Asian Pacific/亚太地区的企业文化	512
Business cultures, the emerging countries/新兴国家的企业文化	518
Business cultures, European/欧洲的企业文化	524
Business cultures, Latin American/拉丁美洲的企业文化	532
Business cultures, North American/北美的企业文化	538
Business economics/企业经济学	543
Business ethics/企业伦理	550
Business history/商业史	558
Business history, Japanese/日本商业史	565
Business information/商业信息	571
Business process re-engineering (BPR) / 企业流程再造 (BPR)	580
Business schools/商学院	587
Business strategies, east Asian/东亚地区的企业战略	603
Business systems/企业体制	608

C

Canada, management in/加拿大的管理	621
Capital, cost of/资本成本	628
Capital budgeting/资本预算	635
Capital markets/资本市场	642
Capital markets, regulation of/资本市场的监管	642
Capital markets and information/资本市场与信息	651
Capital structure/资本结构	651
Capitalism/资本主义	660
Capitalism, varieties of/资本主义的多样性	660
Careers/职业生涯	679
Caribbean, management in the/加勒比地区的管理	690
Caribbean Community (CARICOM) /加勒比共同体 (CARICOM)	696
Cash flow accounting/现金流量会计	696
Central African Customs and Economic Union/中非关税与经济同盟	704
Central America, management in/中美洲的管理	704
Chaebols/财阀	709
Chairing/会议主持	713
Chandler, Alfred Dupont, Jr (1918 -) /小阿尔弗雷德·杜邦·钱德勒 (1918—)	713
Change/变革	719
Channel management/渠道管理	719
Checkland, Peter Bernard (1930 -) /彼得·伯纳德·切克兰德 (1930—)	725
Child, John (1940 -) /约翰·蔡尔德 (1940—)	732
Chile, management in/智利的管理	741
China, management in/中国的管理	746
Churchman, C. West (1913 -) /C·韦斯特·丘吉曼 (1913—)	752
Clegg, Hugh Armstrong (1920 - 1995) /休·阿姆斯特朗·克莱格 (1920—1995)	758
Coase, Ronald (1910 -) /罗纳德·科斯 (1910—)	764

第二卷

Cognition/认知	769
Collective bargaining/集体谈判	783
Co-location and supplier integration/协同定位和供应商一体化	792
COMECON (Council for Mutual Economic Cooperation) /经互会 (经济互助委员会)	803
Commercial law/商法	803
Commitment/承诺	803
Communication/沟通	811
Communication, cross-cultural/跨文化沟通	815
Communication skills/沟通技巧	820
Communism/共产主义	820
Comparative income and wealth distribution/收入和财产分配的比较	820