

FORBES

北野淳一 编著

福布斯咒语

全集

人有原罪与本罪。本罪是各人今生所犯的罪；原罪则是始祖犯罪所遗留的罪性与恶根，是人类与生俱来、洗脱不掉的罪行。

——《圣经》

文匯出版社

FORBES
福布斯
语录
全集

北野淳一 编著

文匯出版社

图书在版编目(CIP)数据

福布斯咒语全集/北野淳一编著. —上海:文汇出版社,
2009.12

ISBN 978-7-80741-537-4

I. 福... II. 北... III. 私营企业-企业家-生平事迹-
中国-现代 IV. K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 204753 号

福布斯咒语全集

编 著 / 北野淳一

责任编辑 / 周小涓

装帧设计 / 天之赋设计工作室

出版发行 / 文汇出版社

上海市威海路 755 号

(邮政编码 200041)

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 北京华戈印务有限公司

版 次 / 2010 年 1 月第 1 版

印 次 / 2010 年 1 月第 1 次印刷

开 本 / 710 × 1000 1 / 16

字 数 / 216 千字

印 张 / 21.5

书 号 / ISBN 978-7-80741-537-4

定 价 / 32.80 元

» 序 言

在一些细心的人看来,福布斯排行榜、胡润排行榜在见证了中国民营经济发展的同时,又像是一个可怕的魔咒。一部分上榜的人物也总是昙花一现,他们或是被后来者超越,或是东窗事发,似乎上榜的人部分都要受到魔咒的规限,这也许又是他们从一踏入榜单就注定的结局。古人云:“以铜为镜,可以正衣冠;以史为镜,可以知兴替;以人为镜,可以明得失。”又曰:“前事不忘,后事之师。”又曰:“他山之石,可以攻玉。”

人与人没有实质上的差别,最大的差别就是富豪们和你想的不一樣。

福布斯上榜落马,似乎都有类似赶集的趋势。正如2007年2月,这个月份对于常人来说无非就是比普通的月份少一天的事,但对于一些富豪来说却是他们的“灾难月”。在那个月里,注册资本高达2999万美元的新世界软件公司董事长温瑞芬因涉嫌诈骗罪被捕;而曾经身价仅排杨澜(40亿)之后达38亿的年轻女富豪吴英,正如她一夜暴富那样,一夜落马,她因本色集团涉嫌非法吸收公众存款的重大犯罪而被拘;2003年曾进选新财富中国400富人榜、身价8.8亿元的原全国人大代

表李义超，因涉嫌偷税罪被捕。

而其他在不同年月落马的富豪有：“资本狂人”仰融；“非法获利高手”唐万新；上海“首骗”周正毅；“有才无谋”周小弟……

比尔·盖茨曾说过：“你活着的每一天，都应该努力地去追求财富。只要你制造的财富是正大光明的，你会得到所有人的尊敬与赞扬。”

在这个世界上，财富是很多人追求的。财富本身并没有任何颜色，只是因为追求的方式不同，让财富有了“金色”或“灰色”，甚至“黑色”等不同的颜色，但只有阳光下的财富才是最具有亮色的。

虽然中国富豪落马，已经不是什么新鲜事情，富豪们的上榜、落马在旁人看来似乎就像乘公交车到站下车那么平常，但如果你仔细去解读他们的成功、落马，你会发现，在你看到结果的时候，你漏掉了中间最为精彩的部分，这部分也许会为你带来财富，也许会让你柳暗花明，或者及时悬崖勒马，改变你的命运。

目 录

咒语一 黄光裕：“我还是老大” / 1

- ☐ 贫人黄光裕的创业史
- ☐ 富翁和他的国美神话
- ☐ 并购，国美想要一统天下
- ☐ 鹏润地产企图借壳，终告败
- ☐ 陷入调查门，资本大鳄命运变数
- ☐ 人在狱中，心在狱外

咒语二 温瑞芳：“官司女人” / 11

- ☐ 骗子传奇外传
- ☐ 骗子不分男女
- ☐ 诈骗天才的十大“业绩”

咒语三 仰 融：神秘狂的沉沦史 / 21

- ☐ 狂人仰融身世未解之谜
- ☐ 最初的梦想
- ☐ 他抱住的是随时爆炸的“火药桶”
- ☐ 他动了别人的奶酪
- ☐ 仰融是这个时代的标本

咒语四 杨 斌：中国式成功，中国式陨落 / 33

- ☐ 峥嵘岁月：回头无岸
- ☐ “圈地”神话从玩数字开始
- ☐ “圈钱”一下圈了个金元宝
- ☐ 破竹篮打水——一场空

咒语五 张荣坤：“慈善大王”暴涨暴跌 / 43

- ☐ 寒微商人初尝不差钱滋味
- ☐ 攀权附贵的商者之道
- ☐ 公路大王，张氏的得意之作
- ☐ 他重新演绎了中国版的“罪与罚”

咒语六 唐万新：“五毒俱全”的资本大佬 / 51

- ☐ 小公司创建大帝国
- ☐ 股市淘金，没想到沙比金多
- ☐ 雾里看花，野心这株罂粟

咒语七 顾雏军：“七大板斧”豪夺国家财产 / 59

- ☐ 初次下海就成了潜龙升天
- ☐ 自负，把“狂人”推向末路
- ☐ 大玩家与小木匠
- ☐ 成败都是资本惹的祸

咒语八 严晓群：断裂的“金手指” / 67

- ☐ 点钞机让他练就擒龙手
- ☐ 他一“发”不可收拾
- ☐ 资本大鳄梦断小天鹅

咒语九 周伟彬:光荣教师到阶下囚的退化论 / 75

- ☐ 跳槽跳槽,只为寻一条出路
- ☐ 艰难创业,雨后美丽的彩虹
- ☐ 富豪变“负豪”,都是百富榜惹的祸

咒语十 周正毅:“上海首富”不守富 / 81

- ☐ 穷小子大志向
- ☐ 决不吊死在一棵树上
- ☐ 爬得高摔得痛
- ☐ 囹圄来袭,浪打浪

咒语十一 罗忠福:命运过山车 / 89

- ☐ 家中有“地”,榜上有名
- ☐ 寒流来袭,“颐乐园”里不颐乐
- ☐ 从头到脚话官司
- ☐ 倒下的山大王

咒语十二 孙树华:破烂大王的传奇人生 / 97

- ☐ 农民模样霸王心
- ☐ 华林玩“自由落体”运动
- ☐ 是“慈善家”也是“吝啬鬼”的双性人
- ☐ 油不热哪能炸——贷款诈骗的结局
- ☐ 官、银、商、民的“四轮驱动”

咒语十三 周益明:非常道,道不平 / 107

- ☐ 大浪淘沙第一桶金
- ☐ 志向的力量,使其成为人上人

☐ 心急也不能吞下热豆腐

☐ 东窗事发只因挪用资金

咒语十四 陈顺利：流年不利，走为上计 / 115

☐ 不同版本的发家之谜

☐ 新贷还旧贷

☐ 空手套白狼

咒语十五 谢国胜：饕餮盛宴中的胃抽筋 / 123

☐ “花园系”餐饮火热出炉

☐ 盲目扩大让他陷入僵局

☐ 高参加入，编织资本运作的蓝图

☐ 收购引起“酒精中毒”

咒语十六 李义超：“千机变”富豪的陨落 / 131

☐ 艰苦磨砺成就草根英雄

☐ “千机变”表里不一

咒语十七 刘 军：高楼大厦平地“起” / 137

☐ 初战京城地产市场

☐ 爱上资本是他情非得已

☐ 交易无道，是高招还是无奈

☐ 泰跃要跃，但忘了自己已没了根基

咒语十八 张文中：物美“洗不清”的阴霾 / 145

☐ 左右逢源：他是钢丝上行走的人

☐ 独树一帜：成就了物美也埋下了隐患

☐ 眼花缭乱的资本博弈

- ☐ 树欲静而风不止

咒语十九 王德军:悲哀的行贿术 / 155

- ☐ 行贿也有潜规则
- ☐ 天干三年饿不死手艺人
- ☐ 发家要懂“行贿学”和四川特色的“勾兑术”

咒语二十 宋如华:软件王朝的迷雾骗局 / 163

- ☐ 托普挥出了第一把火
- ☐ 炒概念胜过做实业
- ☐ 资本狂人不停跑马圈地
- ☐ 我玩的就是概念
- ☐ 拯救已是一个不可能完成的任务了

咒语二十一 许宗赫:点石成金的术士 / 177

- ☐ 古都有情人——歪财致富
- ☐ 上演现代版“皇帝的新装”
- ☐ 受贿者入狱,行贿者出逃

咒语二十二 卢俊雄:借鸡下蛋到鸡飞蛋打 / 187

- ☐ 他有一颗驿动的心
- ☐ 小邮票大商机
- ☐ “大师级”的空手道
- ☐ 天下人,天下钱,天下事
- ☐ 不安分的首富
- ☐ 被债务逼得玩“人间蒸发”

咒语二十三 蒋泉龙：实业家练就翻云覆雨“魔手” / 201

- ☐ 工人窝里练成麻雀变凤凰本领
- ☐ 赴港上市，“蒋氏财技”揭秘
- ☐ 风口浪尖上的行走
- ☐ 拿什么拯救你，我的蒋富豪

咒语二十四 吴志剑：建造空中楼阁的狂人 / 209

- ☐ 吴家有子初长成
- ☐ 弃政从商，一路坎坷不平
- ☐ 机遇一到，财富挡不住
- ☐ 抵押再抵押，骗术终被破

咒语二十五 黄宏生：从“个人英雄主义”到“团队英雄主义” / 219

- ☐ 他给了创维新色彩
- ☐ 弃旧换新，新模式创就未来
- ☐ 神坛到地狱的一念之差
- ☐ 从家族式管理向现代企业制度的重要一跃

咒语二十六 刘 虹：一个人的舞台 / 229

- ☐ 三人行，我就要出人头地
- ☐ 巧入酒鬼，豪夺国有股
- ☐ 私底下耍手段，小米换大炮
- ☐ 挪走的不仅仅是巨额资金

咒语二十七 张 海：大海里的一汪苦水 / 239

- ☐ 平凡“大师”的不平凡
- ☐ 长袖善舞，年轻的弄潮儿

☐ 潮起过后是潮落

咒语二十八 陈克恩：“神龙掌门”卷土重来 / 247

- ☐ 食品带来的第一桶金
- ☐ 空手接力跑,真的好轻松
- ☐ 层层再融资方案
- ☐ 重组是幌子,提款才是真
- ☐ 狂性大发,不可收拾
- ☐ 真相只限于水面

咒语二十九 沈家荣:玩火必自焚 / 257

- ☐ 大难不死,必有后福
- ☐ 不鸣则已,一鸣惊人
- ☐ 小心谨慎,步步为营
- ☐ 一步踏错步步错
- ☐ 谁来拯救华荣

咒语三十 吴炳新:谁害死了我的三株? / 267

- ☐ 大器晚成
- ☐ 自立门户,不为别人做嫁衣
- ☐ 三株传奇,填鸭式营销
- ☐ 危机乍现:被鸡蛋碰碎的石头

咒语三十一 严介和:伤心“太平洋” / 277

- ☐ 他叫严介和
- ☐ 并购是成长的助拔剂
- ☐ 他给政府撑面子
- ☐ 玩的是手段,要的是经济

- ☐ 再次并购遭搁浅
- ☐ 谁为你的自负买单

咒语三十二 牟其中：“首富”和“首骗”的悲剧人生 / 291

- ☐ 富翁首次“文字狱”
- ☐ 二次入狱，不白之冤终得雪
- ☐ 三次入狱，英雄终末路
- ☐ “重出江湖”成泡影
- ☐ 五年缔造的六大神话

咒语三十三 吴英：“东阳富姐”的市色传奇 / 301

- ☐ 吴英其人
- ☐ 传奇中的真实与虚假
- ☐ 狡兔三窟，逃不过法网恢恢
- ☐ 财女事件最后的遐想

咒语三十四 周小弟：富翁与莽夫的结合 / 313

- ☐ 草根企业家
- ☐ 钱生钱，赚钱有方
- ☐ 一块地引发的血案

咒语三十五 孙凤祥：凤祥的三重世界 / 323

- ☐ 魔鬼天使分不清楚
- ☐ 从“倒蛋”小贩到亿万富豪
- ☐ 孙凤祥就是解困王
- ☐ 折翅的风祥



黄光裕：“我还是老大”



有些人创业的时候可能是为了挣钱，有些人可能是为了做一番事业。然后呢，要尽可能做大，一有机会绝对要出去，我属于这一种人。

——黄光裕



黄光裕:1969年5月出生于广东。在这些落马的富豪当中,黄光裕可以说是资本最为显赫的一个,自2004、2005、2008三年位于“胡润百富榜”的榜首,身家达到430亿。

黄光裕在1987年创办的国美电器,目前已发展成中国最大的家电零售企业。2004年销售额238亿元,在中国所有连锁企业中排名第二。

2008年11月23日,黄光裕遭公安机关拘查,其起因包括涉嫌“操纵市场”等。2009年4月28日,有消息称其在北京看守所自杀,未遂。

自2008年11月19日黄光裕以操纵股价罪被调查,在一片风声鹤唳中,与黄案牵连的商人、官员与掮客逐渐曝光,一个环环相扣、错综复杂的关系网隐然出现。在黄光裕涉案一周之后,11月26日晚,黄光裕的胞兄、新恒基集团董事长黄俊钦,中关村科技发展(控股)股份有限公司董事长许钟民,即因涉嫌经济犯罪被调查。



2009年1月18日黄光裕辞去国美电器董事职务,他作为国美主席的身份同时自动终止!2009年8月,黄光裕通过买卖国美电器的股权,再次巩固了其第一大股东的地位。同年,以230亿进“胡润百富榜”第17名。

贫人黄光裕的创业史

黄光裕小的时候，黄家家境清贫，最困难的时候，黄光裕拾过破烂、捡过垃圾。也是因为家里穷，16岁初中未毕业的他就辍学了，跟着20岁的哥哥从老家广东汕头北上内蒙古做生意。

1986年，17岁的黄光裕跟着哥哥，揣着在内蒙古辛苦攒下的4000元钱，然后又贷又借地弄到了3万元，在北京前门的珠市口东大街420号盘下了一个100平方米的名叫“国美”的门面。在那里，黄氏兄弟俩先卖服装，后来又改为卖进口的电器。

“那时我也琢磨过做食品生意，但当时人们的消费水平没达到那个程度；做服装生意，有面料、季节性的讲究，我也不太懂。而家电相对比较定型，我觉得自己做起来还比较合适。当时家电还是有货不愁卖，就看你能不能进到货。”黄光裕在回忆当初创业情形时说。

1987年1月1日，“国美电器店”的招牌正式挂出来了。尽管当时是有货不愁卖，但兄弟俩还是决定走“坚持零售，薄利多销”的经营策略，这种经营策略与当时很多商家正在采用“抬高售价、以图厚利”的经营方式背道而行。这也正是他们的成功之处。

低价策略确实为小小的国美电器店带来了不少的回头客。不仅是薄利多销，在货源上他们也是下足了功夫。“当时的洗衣机、彩电等都是凭票供应的，要从非正规渠道得到这些货，就要去想办法。有时候，别人有好多好多产品，却没人来买，我就想办法从他手里把货拿过来。”为了寻找价廉物美的“好商品”，国美和当时很多的零售商一样，从广东番禺一带贩卖了一些走私货。

但是,不管怎么样,我们不得不承认黄光裕是一个商业天才。黄光裕和他的国美在这个市场上留下了很多痕迹,他首创的很多零售业拓展模式很快就成为了一种行业的通用模式。

1991年,黄光裕第一个想到以每次800元的低价利用《北京晚报》的中缝打起“买电器,到国美”的广告标语,每周刊登电器的价格。正是这个小投入的小广告为他的生意带来了不少的客源,电器店生意“火得不行”,“所有存货一卖而光”。黄光裕乘胜追击,又陆续开了多家门店,“国豪”、“亚华”、“恒基”,店名不一而足,1993年前,小店面已达七八家。

1992年,黄光裕在北京地区初步进行连锁经营,将他旗下所持有的几家店铺统一命名为“国美电器”,就此形成了连锁经营模式的雏形。

到1993年时,24岁的黄光裕和哥哥分家后,黄光裕分得了“国美”这块牌子和几十万元现金。如果说黄光裕是众多厂家形容的零售市场的一个“价格屠夫”的话,那么,是他初步打造了“国美”这把“屠刀”。

分家之后的黄光裕开始一心一意建造他的家电零售王国,并从此开始以惊人的速度书写他和国美的财富神话:1993年,黄光裕的小门面变成了一家大型电器商城;1995年,国美电器商城从一家变成了10家;1999年国美从北京走向全国……

2003年5月,黄光裕抛售了“中国鹏润”11.1%的股份,成功套现7650万港元。2004年4月,国美电器正式杀入音像连锁业。

富翁和他的国美神话

目前,国美电器已经成为中国的驰名商标,并已经发展成为中国最大的家电零售连锁企业,位居全球商业连锁的22位。在北京、天津、上海、成都、重庆、西安、广州、深圳等国内88个城市以及香港地区拥有直营店近330家,40000多名员工,成为国内外众多知名家电厂家在中国最