

福建省社科规划重大课题成果

本书出版资助：福建省社科规划基金

课题编号：2007Z004

泉州师范学院学术团队建设经费



海峡西岸经济区 对外经贸 可持续发展研究

汪威毅 著

哈尔滨工程大学出版社

福建省社科规划重大课题成果

课题编号: 2007Z004

本书出版资助: 福建省社科规划基金

泉州师范学院学术团队建设经费

海峡西岸经济区 对外经贸 可持续发展研究

汪威毅 著

哈尔滨工程大学出版社

内容简介

本课题的研究以我国当前对外经贸发展中面临的一些重要制约因素和福建实施建设“海峡西岸经济区”战略为背景,在通过大量的数据分析影响福建对外经贸发展的内生因素和外生因素的基础上,运用区域经济学的分析方法,探讨福建以“延伸两翼”与“主动融入”的策略构想,解决福建与长江三角洲和珠江三角洲的经济融合问题;以“拓展一线、两岸三地,关键在活、关键在和”,以及开发区建设等途径来解决闽港台,特别是闽台经济合作与福建承接台湾产业转移的问题;以“一通百通,海西八方纵横”的港口带动战略,解决交通基础设施瓶颈与内陆腹地小的制约的问题,以促进福建的对外经贸可持续发展。还探讨了台湾 2008“大选”后,闽台经贸合作的新趋势。

图书在版编目(CIP)数据

海峡西岸经济区对外经贸可持续发展研究/汪威毅著.
哈尔滨:哈尔滨工程大学出版社,2009.2

ISBN 978-7-81133-382-4

I.海… II.汪… III.对外贸易-可持续发展-研究-
福建省 IV.F752.857

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 022390 号

出版发行 哈尔滨工程大学出版社
社 址 哈尔滨市南岗区东大直街 124 号
邮政编码 150001
发行电话 0451-82519328
传 真 0451-82519699
经 销 新华书店
印 刷 成都蓉军广告印务有限责任公司
开 本 880mm × 1 230mm 1/32
印 张 11
字 数 275 千字
版 次 2009 年 2 月第 1 版
印 次 2009 年 2 月第 1 次印刷
定 价 28.00 元

<http://press.hrbeu.edu.cn>

E-mail: heupress@hrbeu.edu.cn

导论

中国改革开放近三十年来,各个区域经济发展的成就表明,一个区域的经济增长的速度与质量,很大程度上取决于该区域的对外经贸发展。而一个区域的对外经贸发展,以及发展的可持续性,既取决于内生的增长因素,也取决于外生的增长因素。在多数情况下,外生的增长因素起了关键的作用。

福建省海峡西岸经济区发展战略已经进入实质性的攻坚阶段。特别是在党的“十七”大开幕式上,胡锦涛同志从全国的发展大局出发,再一次强调中央“支持海峡西岸和其他台商投资相对集中地区经济发展”的政策。这是对正在全面推进海峡西岸经济区建设的福建人民的巨大鼓舞。这一贯穿着科学发展观和和谐社会建设的战略思想,不仅指明了福建今后进一步发展的方向,也是福建利用近台优势发展本省经济的重要政策保证。为支持福建海峡西岸经济区建设,国家的30多个部(总局),包括商务部、建设部、铁路部、国家工商总局、质检总局和民航总局等,纷纷出台支持海峡西岸经济区建设的各种政策措施,在我国改革开放发展历史上,类似这样多的部门,出台这么多的支持政策,还是第一次。这些政策措施,直接指向改善福建与台湾的经贸联系,密切福建与台湾的经贸合作,从大陆的一方主动消除在闽台经贸联系上的一些障碍。因此,与台湾的经贸联系,是福建

发展本省经济最直接、最有效的途径。

海峡西岸经济区发展的战略思维,是中国区域经济发展实践的一种崭新模式,需要以区域经济学的科学理论为指导,对海峡西岸经济区发展实践的研究,又将进一步丰富和发展我国的区域经济学理论。海峡西岸经济区建设的实质,是在中国现存的经济与政治环境条件下,经济区域如何增强自身的内生增长因素,更有效地利用外生的增长因素,通过提升对外经贸的发展水平这一有效的途径,推动本区域的经济社会发展。

一、中国经济区域的划分与竞争的基本态势

中国大陆的经济区域,传统上分为东、中、西三个部分。就东部区域来说,自北向南目前可以大致分为东北装备工业基地、环渤海经济区(目前以天津滨海新区为龙头)、长江三角洲经济区(以上海为龙头)、海峡西岸经济区(为福建为主体)、珠江三角洲经济区(主要由珠三角的广州、深圳、中山、珠海、东莞等中心城市组成)。

这些经济区域在对外经济联系上,主要受区域的地理条件的影响。东北装备工业基地和环渤海经济区的联系对象主要是欧美、日本和韩国;珠三角经济区主要的联系对象是港澳、台湾与东南亚各国;长三角在对外经济联系对象上没有特别的倾向。由于该区域处于中国经济发展的核心地带,并且处于中国东部沿海的中间位置,使其可以与当前国际上任何一个重要的经济体很方便地发生联系,主要的联系对象具有广泛性,包括欧美、日本和韩国,与港澳台也有密切的联系,与东南亚的联系较少。但在苏州建立的中国与新加坡合作的工业园区,是中国对外合作开放的成功典范。福建对外经济联系上,根据地理与其他人文条件,最有利的是与台湾、港澳和东南亚进行经济联系,其中尤以台湾在地理与人文条件上最为有利。但由于特殊的政治因素,严重制约着台湾与大陆的经贸关系发展,福建与台湾在地理位置与人文条件方面的优势难以发挥。

根据以上的分析可以看出,在对外联系上,目前福建所面临的国内的其他区域的主要竞争对手是长三角地区与珠三角地区。在“三通”不通、大陆与台湾的商务、人员、货物、信息交流与往来需要经第三地中转的情况下,人为拉长了福建与台湾的地理距离,使长三角与珠三角相对于福建来说,更具有区位优势上的优势。这一条件使福建在与长三角与珠三角的竞争中处于更为不利的地位。

二、福建对外经贸存在可持续发展的因素

福建对外经贸的发展,走过一段较波折的道路。作为全国率先对外开放的省份之一,福建在对外经贸发展中曾有过眩目的辉煌时期。但自上个世纪九十年代中期以来,特别是中国的浦东开放政策与台湾自李登辉上台后否定“九二”共识,搞两岸分裂的政策,使两岸关系趋于紧张,福建的对台优势难以得到有效发挥,使福建的对外经贸发展进入一个“困难时期”,表现十分明显。

首先,对外经贸呈下降趋势是最现实的因素,而这这是由于福建在利用外资方面的区位优势弱化,在区域的竞争中与长江三角洲与珠江三角洲相比较,竞争力逐步下降。从地理位置上说,与长三角与珠三角相比,福建具有近台的优势。但由于两岸“三通”迟迟难以实现,且人们对此甚至无法预期其实现的时间,使福建这一比较优势几乎丧失。台商把长三角作为投资的首选地,珠三角次之,中西部若干省区如湖北、内蒙、东部的环渤海新区,对台资的吸引力都大于福建,使福建几乎完全失去了台湾产业向大陆第二波转移时承接这一转移的机遇。而失去承接台湾第二波产业转移的机会,使福建以轻纺工业为主的产业结构难以改变,福建的机电产业与高新技术产业和发展与长三角、珠三角的差距越拉越大。

除了“三通”受阻的因素以外,福建在基础设施,产业基础、劳动力素质、科技文化水平上不如长三角、珠三角与环渤海新区,在劳动力与土地成本上不如中部地区,也是福建在利用台资上不具吸引力的重要因素。

其次,福建以劳动密集型产品为主出口的出口产业的成本上升,制约福建的出口持续增长。福建的产品尤其是出口产品以轻型的劳动密集型产品为主,在国际市场上,这些产品竞争异常剧烈,价格一降再降,而国际市场的容量有限,并且受中国加入世贸组织的承诺中有关对中国的“特保措施”的影响,已经大大压缩了产品出口的空间,频频遭受到国外的贸易壁垒,是福建对外经贸难以持续发展的又一重要影响因素。

随着近年来国家的“惠农政策”,对农产品全部免税,并且提高农产品收购价格、农村义务教育的免费与对农村中小学住宿生的生活补贴,在一定程度上缩小了农民进城务工与在乡就业的收入差距。在这种形势下,福建省与全国许多地区一样,劳动力成本上升,并且出现用工短缺的现象,使福建劳动密集型产品出口的竞争力进一步下降。

其他影响因素,如国际能源价格的上涨、人民币对美元的汇率上升、国家对出口退税政策的调整,这些因素使福建的产品出口面临比其他地区更大的困境。福建是个资源贫乏的省份,并且福建的出口产品许多是资源型的产品(以棉花、毛料、塑料、石化产品为原料),决定了福建出口产品的成本提高幅度高于其他省份。

面对以上的现实,本课题探讨在新的形势下,福建如何通过实施海峡西岸经济区建设,改变福建对外经贸发展的不利局面,探索福建对外经贸可持续发展的道路。

三、本课题的研究指导理论、研究思路与研究方法

(一)本课题研究的指导理论

本课题的研究是区域经济发展的问题,因此必须以区域经济学的理论为指导,探讨福建如何建立区域的区位优势,克服区域的区位劣势,从而使福建在取得区位优势的前提下,改变对外经贸下滑的状况,重振福建对外经贸走在全国前列的雄风,使福建继续保持在全国经济发展中曾有的领先地位。这方面将涉及

的主要理论有：区位理论、区域产业结构理论、区域利益分配理论、区域经济合作模式理论；增长极理论、核心——边缘理论、梯度推移理论、区域经济可持续发展理论。

（二）本课题研究的基本思路

自罗伯逊(1983)把国际贸易视为推动一个国家经济发展的“增长发动机”之后,20世纪80年代以后,这一概念则与外商直接投资联系在一起。特别是在1992年度世界投资报告中,明确提出“作为创造财富的国际经济活动的核心组织者,跨国公司将成为经济增长的重要引擎”(UNCTC,1992)。在经济全球化的国际环境中,跨国公司是世界经济增长的最主要推动因素,跨国公司通过对外直接投资,在全球形成自己的生产布局,形成产业转移或产品生产环节的转移,把不发达地区纳入国际生产体系中。因此,一个国家或区域的经济的发展,很大程度上取决于该地区接受跨国投资,也就是外商直接投资,承接国际产业转移的多少。也就是说,在新的国际经济环境中,一国接受外商直接投资,承接国外的产业转移,关系到其参加国际分工的广度与深度,关系到其对外贸易的增长,也关系到其发展与经济增长。特别在对外贸易成为经济“增长发动机”的情况下更是这样。

中国的经济发展得益于外商直接投资,但中国的外商直接投资的构成中,绝大部分来自于香港与台湾,特别是香港与台湾与大陆形成的产业分工与产业转移关系,更决定了中国的不同地区接受香港和台湾的投资多少,关系到该地区的经济发展速度与发展质量。当前,香港的产业基本是服务型的,而大陆承接产业转移的优势在于制造业,对服务业产业转移的承接能力尚未具备,香港服务业主要采取提供服务的形式与大陆经济产生联系,对大陆产业转移的效应还比较微弱,而台湾目前对大陆还存在很大的产业转移空间。

从制造业方面看,台湾对大陆的产业转移至今为止已经发生了三波,第一波是劳动密集型的产业转移,发生在20世纪80年

代与90年代中期之前;第二波主要是电子产业转移,并伴随部分重化产业的转移,发生在20世纪90年代中后期及本世纪初的头5年;第三波始自2005年以后,主要是光电产业与重化工业。在台湾对大陆的第三波产业转移中,由于中国大陆东部地区,包括上海为核心的长三角与环渤海经济区的开放,福建不仅失去了率先开放的优势,而且并没有得到近台的优势,使福建在对外开放和吸引外资方面逐渐处于落后地位,利用外资的数量与比重一直处于下滑的趋势。而其主要的竞争区域是长三角与珠三角。因为在“三通”难以实现的条件下,如果通过香港转运,珠三角与台湾的地理距离比福建要短,而长三角因其地理、气候、交通、文化与工业体系等优势,成为台商投资的首选地区。所以在吸引台商投资方面,福建的主要竞争对手是长三角与珠三角。

中央支持海峡西岸经济区的建设,特别是党的十七大明确提出“支持海峡西岸和其他台商投资密集区的经济发展”,其目标直接指向的是发展与台湾的经贸关系。福建作为海峡西岸经济区的主体,应该成为中央政策支持的重点。这一新的形势给福建在吸引台商投资的竞争力上,与长三角、珠三角相比具有更多的有利条件。并且,根据要素禀赋理论和跨国投资的区位理论,长三角与珠三角成为吸引外商直接投资的密集区后,其发展中也出现一些“瓶颈”,其要素成本也大大提高,在一定程度上弱化了其竞争力与对台商投资的吸引力。因此,福建必须抓住海峡西岸经济区建设的有利时机,在承接台湾对大陆的第三波产业转移中,提升自身的竞争力,同时又从区域合作的角度协调与台湾、长三角、珠三角的区域合作关系,使福建最终能够成功承接台湾的第三波产业转移,促进福建对外经贸的可持续发展,使福建成为中国经济增长的新的增长极,加快本省经济发展速度,保持在全国经济发展中的领先地位。这是本课题研究的基本思路。

根据发展经济学与国家竞争力的理论,经济发展的阶段性特征的形成、一国的比较优势的动态变化、国际间的分工与产业转移过程,都是有其客观规律的。李嘉图与休谟都认为,一国不可能永

远保持大量的顺差。这些是我们面临的外经贸发展的基本现实。最近几年,福建的对外经贸发展速度与东南沿海的省市的差距明显扩大,有的甚至达不到全国的平均水平,暴露了福建省对外经贸在一些方面存在可持续发展的障碍。其中的一个重要原因是海峡两岸未能正常的经贸往来,实现优势互补的经贸关系,使福建对台湾的地缘优势难以实现,这是本课题关注的基本问题。

海峡西岸经济区建设,从国家整体与宏观战略的高度,为破解本省经济发展特别是外经贸发展的难题指明了道路,创造了有利的条件。以“延伸两翼”与“主动融入”的策略构想,解决福建与两个三角洲的经济融合问题;以“拓展一线、两岸三地,关键在活、关键在和”,以及开发区建设等途径来解决闽港台,特别是闽台经济合作与福建承接台湾产业转移的问题;以“一通百通,海西八方纵横”的港口带动战略,解决交通基础设施建设与发展港口群突破福建交通不发达,内陆腹地小的制约的问题,使福建的对外经贸发展的物流条件得到根本的改善。

(三)本课题的研究方法

本课题研究运用了国际经济学与区域经济学的分析框架,同时主要通过对经济实践的深刻把握,运用了实证的研究方法,研究福建在对外经贸发展中面临的现实困难与问题。在研究中我们主要采用以下的方法:

比较分析法。这一方法的运用,就是根据一定的规则,把彼此有某种内在联系的两个或两上以上的研究对象,加以类比和分析,确定其相似与相异之点,从而把握事物的本质、特征及其规律性。这种方法的客观基础在于研究对象本身存在着相似性和差异性。比较分析的方法研究的范围,概括地说,主要有两种类型:一种是对研究对象之间的属性的比较。本课题研究中,分析福建或海峡西岸经济区对外经贸和吸引台商投资的区位条件与长三角和珠三角之间存在的优势与劣势比较,如对福建的自然条件、交通运输基础设施、文化与社会,产业结构与技术水平

的比较,就是一种研究对象之间的属性的比较;另一种是对研究对象之间现象的比较。本课题研究中,对福建与长三角、珠三角在对外贸易、吸引外商投资、经济增长速度等方面的比较,就是研究对象之间现象的比较。前者是对客观事物进行创造性的比较;后者是对两个研究对象进行单相比较。通过这两种比较,可以找出福建在吸引港台商投资,承接台湾第三波产业转移中,克服劣势,发挥优势,找到在对外经贸发展上既有新的突破,又能在较长期内可持续的道路。

竞争力分析方法。本课题研究中运用这一方法的思路是:区域对外经贸发展以本地的产业和其他基本生产要素为基础,形成或强或弱的区域竞争力。从承接国外或台湾的产业转移这个角度来看,区域的竞争力体现其构成区位优势若干因素。对竞争力的评价首先是由国际货币基金组织和瑞士洛桑国际管理学院创立的,其对不同国家的竞争力的评价,通过建立一整套指标体系来衡量,并随着国际经济社会的条件变化不断调整相关的指标。国内许多学者仿效这种方法,也通过建立一系列指标体系对我国的省际竞争力和城市竞争力进行评价与研究,现有的成果有李健平主编的《中国省际经济竞争力蓝皮书》,以及倪鹏飞主编的《中国城市竞争力蓝皮书》等。本课题的研究,将借助这些研究成果,并通过更具体更新的资料搜集,对福建与上海、江苏、浙江、广东等地的经济发展现象进行描述,特别是针对各地在吸引台商投资方面的基础条件所形成的竞争力进行分析比较,通过这种分析,克服福建在吸引台商投资的区位竞争力上的劣势,提高福建在吸引台商投资方面的竞争力,提升福建承接台湾第三波产业转移的能力,从而实现福建海峡西岸经济区建设的战略目标,实现福建对外经贸的可持续发展。

2008年台湾“大选”后两岸关系的改善、台湾新一波产业转移、福建的港口与基础设施建设的改善、长三角与珠三角要素禀赋的变化,都进入本课题研究的视野,使本课题的研究有了更现实与准确的区域经济分析基础。

经济合作的分析方法。本课题研究者始终认为,福建的对外经贸发展离不开台湾因素,而利用好台湾因素离不开海峡西岸经济区的发展战略的实现。海峡西岸经济区是以福建(9个中心城市)为主体,包括为粤、赣、浙邻近福建的10个周边市。相对于它们各自省份的其他城市,这些邻近福建的市都是相对落后的,所以如果是一种简单的叠加的办法把这些地区的经济总量堆叠起来,是难以提高海峡西岸经济区的经济竞争力的,甚至可能会降低福建与长三角、珠三角的竞争力。所以福建在海峡西岸经济区建设中,不仅要通过提高竞争力来发展,更要通过区际合作来发展,要在产业配套,生产资源、产品分工等方面加紧与长三角、珠三角的联系与合作,才可能使福建主动融入这些地区的经济发展,形成东南沿海更大的开放区域与经济发展区域。这也是福建省第八次代表大会在诠释海峡西岸经济区发展战略时,提出“主动融入”战略的意图所在。

四、本课题研究的主要内容和逻辑框架

(一)本课题研究的主要内容

根据以上确立的研究对象与研究思路,本课题研究的主要内容是:

1.海峡西岸经济区建设中,发挥福建的对外经贸联系的地缘独特优势的研究

加强闽港台的合作,实现两岸三地共同发展。特别是在闽台合作中,做到服务统一祖国大业全局,实现省委海西区建设的基本要求:关键在活,与台湾有更灵活的合作机制;关键在和,促进和平统一事业的发展。两岸未能直接“三通”,一直使福建的对台的地缘优势难以发挥,福建面临的多变的台海局势,应把“活”与“和”的文章做大做强。同时,对于经济结构与政治体制与台湾有很大差异的香港,由于它仍然是福建外商直接投资最大的来源地,与福建经贸合作最为密切,本课题研究也把香港作为海峡西

岸经济区对外经贸可持续发展的一个重要的外生增长因素加以分析研究。

2. 发挥港口及配套设施建设与对外开放区建设在福建省外经贸发展中的作用研究

新近,中央批准福建建立若干新的出口加工区、台商投资区、海峡两岸农业合作试验区,是福建外向经济发展的区域开放格局重要组成部分。但是,福建的对外开放区发展面临着国内东部沿海其他省(市)的挑战,竞争实力相对较弱。本课题研究的是,福建省应利用建设海峡西岸经济区的战略实施的有利时机,增强对外资的吸引力,提高对外开放区的竞争力。福建对外资吸引力较弱的另一重要原因是港口及配套设施建设较东部其他省市落后,港口建设成为福建“十一五”规划的重点,也是福建省改变相对竞争弱势的根本途径。本课题将对开发区建设与港口建设对福建外经贸发展的积极作用及具体实施进行深入探讨。

3. 关于主动融入与长三角和珠三角的大经贸合作

形成延伸两翼、对接两洲的基本态势,主动融入与长三角和珠三角的大经贸合作,是福建海峡西岸经济区建设战略期望形成的基本态势,也是缩小福建与长三角和珠三角在对外经贸发展上的差距,融入中国东南沿海最具竞争力的经济开放区的战略要求。

近年来,由于长三角、珠三角的开放政策、产业基础、交通条件等优势,成为台湾第二波产业转移的首选地,福建由于难以实现地缘优势,在经济增长速度、外贸出口、利用外资、出口产品结构、加工贸易出口等方面迅速落后于长三角与珠三角,也落后于环渤海经济区。建设海峡西岸现代综合交通网络是福建主动融入东南沿海大经济区的基础条件,与长三角和珠三角形成产业配套,是福建省主动融入的切实途径。根据要素禀赋理论,由于上述两大经济区的原有某些优势资源已经被过度密集使用,福建对它们形成相对优势,必将产生对台湾产业第三波转移的强大吸引力。

4. 福建转变外贸增长方式与提高利用外资的质量途径研究

转变外贸增长方式与提高利用外资的质量是福建增强自身对外开放的竞争实力的重要保证。由于我国出现“双顺差”和福建要素结构提升的现实,贸易的发展战略也必须随之调整。增强拓展国际市场的能力,进一步实施科技兴贸、以质取胜和品牌发展战略,扩大高新技术产品出口,扩大具有自主知识产权、自主品牌和服务出口,促进出口商品结构优化和加工贸易转型升级,增强出口对产业发展的带动能力。发挥进口对经济发展的促进作用,鼓励先进技术、设备和重要原材料进口。应该是福建今后外贸发展战略的主要思路。

今年三月份,我国通过的《企业所得税法》将很快付诸实放,必将对吸引外资产生一定的不利影响。福建应创新招商引资模式,引导外资投向,积极合理有效利用外资。提升产业发展水平,进一步扩大利用外资规模,优化利用外资结构,提高利用外资质量。

最后,概括本课题研究的重点和难点。本课题被列为我省今年社科规划的重大课题,以上四个方面就是本课题研究的重点。本课题研究的难点在于:主动融入、关键在活、关键在和三个主题。

(二)本课题研究的逻辑框架

作为分析研究特定地区对外经贸发展的课题,本课题分析研究的范围包括涉及外经贸发展的多种内生增长因素与外生增长因素,但是其中的外生增长因素,即对外贸易与利用外资,承接外部的产业转移,成为本课题研究的核心问题。形成以下的研究框架(见图-1):

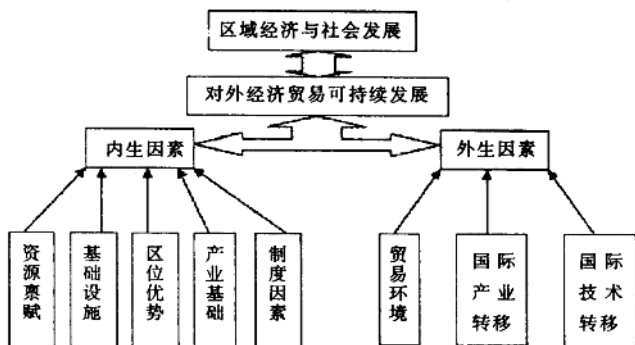


图-1 本课题研究理论逻辑框架图

可以看到，一个区域影响对外经贸可持续发展的内生增长因素与外生增长因素之间，是互相联系与制约的。一个区域的资源禀赋、基础设施、区位优势、产业基础和制度因素，这些内生的增长因素，直接影响和制约着该地区的对外贸易，影响制约着该地区与国际上的贸易联系与承接国际产业转移与国际技术转移的能力与效果，反过来，国际贸易环境和国际产业转移、国际技术转移的方向与进程，这些外生增长因素又反过来影响一个地区的各种内生增长因素的发展和变化。

介于上述的内生增长因素与外生增长因素之间的，是国内的区域经济合作，这可以称为粘合内生与外生两种因素的“过渡因素”。中国是一个幅员广阔的国家，长期以来实行的是一个中央和地方两极既分权又集中的经济管理体制。在各地地方经济发展中，存在既分工合作又相互竞争的格局。但由于地区的经济利益是地区经济发展的主要动力，地区间的竞争是主要的。而在这种竞争中，各区域又不能无视通过合作产生生产要素优化配置的效应。

本课题的研究中，希望通过对福建、长三角、珠三角三个地

区现有产业结构、基础设施、要素禀赋与其他吸引台商投资的区位条件,分析在海峡西岸经济区建设中,福建如何增强对长三角和珠三角的竞争力和对台商投资的吸引力,更好地承接台湾的第三波产业转移,以及福建和长三角、珠三角这三个中国东南沿海紧邻的,并且都是充满活力的经济区域,如何通过区域之间的梯度推移和经济融合,形成中国东南部的强大增长极,实现海峡西岸经济区的建设目标。因此,具体到本课题的研究内容,本课题研究各个部分之间存在着科学的逻辑联系(见图-2):

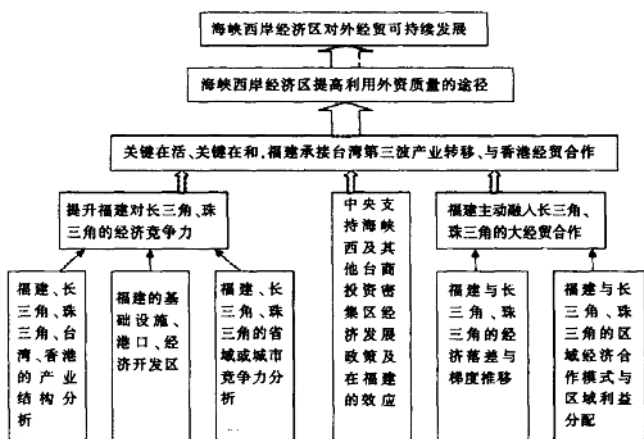


图-2 本课题实证研究的逻辑框架图

前言

改革开放以来,福建省积极探索符合省情实际的发展思路。从“大念山海经”到“建设闽南金三角”,再到“建设海峡西岸繁荣带”,立足本省的经济和贸易全面发展的高度,规划与设计福建省的发展战略。党的十六大以后,以胡锦涛为总书记的党中央提出了科学发展观等一系列重大战略思想。福建省的领导从实际出发,于2004年初提出建设对外开放、协调发展、全面繁荣的海峡西岸经济区,力求在促进福建又好又快发展中服务全国发展大局和祖国和平统一大业。中央对这一发展思路给予充分肯定,党的十六届五中、六中全会,党的十七大,以及国家“十一五”规划《纲要》和近年国务院的《政府工作报告》都明确提出支持海峡西岸经济和台商投资集聚区域的发展,使海峡西岸经济区发展战略上升为国家战略。目前已经先后有50多个国家部委、中央企业与福建签署了支持海峡西岸经济区发展的合作协议、会议纪要或备忘录。许多省、市特别是与福建接壤的周边地区主动融入对接,福建全省9个区市加上周边的广东、浙江、江西三省一些城市的区域经济联盟正在形成,台港澳侨对海峡西岸经济区建设的关注升温,台湾百大企业在福建投资已经增加至40多