

女人多一点心眼与手腕,就能出人头地造就幸福人生



# 女人

## 『出人头地』 一定要有的 心眼与『手腕』



修 铁◎编著

女人有了心眼与手腕,就能旁敲侧击,看透人心;女人有了心眼与手腕,就能舌绽莲花,赢得人气;  
女人有了心眼与手腕,就能灵活公关,敛财致富;女人有了心眼与手腕,就能借助贵人,直上青云;  
女人有了心眼与手腕,就能恩威并重,御人服众;女人有了心眼与手腕,就能翻云覆雨,掌控全局;  
女人有了心眼与手腕,就能温柔贤淑,以德感人。



中国致公出版社

女人多一点心眼与手腕,就能出人头地造就幸福人生



# 女人

## 『出人头地』 一定要有的 心眼与『手腕』

修 铁◎编著

女人有了心眼与手腕,就能旁敲侧击,看透人心;女人有了心眼与手腕,就能舌绽莲花,赢得人气;  
女人有了心眼与手腕,就能灵活公关,敛财致富;女人有了心眼与手腕,就能借助贵人,直上青云;  
女人有了心眼与手腕,就能恩威并重,御人服众;女人有了心眼与手腕,就能翻云覆雨,掌控全局;  
女人有了心眼与手腕,就能温柔贤淑,以德感人。



中国致公出版社

图书在版编目(CIP)数据

女人“出人头地”一定要有的心眼与“手腕”/修铁  
编著. —北京:中国致公出版社,2009.6  
ISBN 978-7-80179-824-4

I. 女... II. 修... III. 女性—成功心理学—通俗读物  
IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 073015 号

---

女人“出人头地”一定要有的心眼与“手腕”

---

编 著 者: 修 铁

责任编辑: 杜永明

出版发行: 中国致公出版社

(北京市西城区德胜门东滨河路 11 号西门 电话 66168543 邮编  
100120)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京市忠信诚印刷厂

开 本: 710mm × 1000mm 1/16 开

印 张: 16 印 数: 1-5000 册

字 数: 260 千字

版 次: 2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷

---

ISBN 978-7-80179-824-4 定价: 29.80 元

---

版权所有 翻印必究

# 前言

当今时代的女人们已经成为一个不容忽视的社会群体,因为历经了时代的转变与发展,她们早已摒弃了长久以来顶在头上的“深闺庭院的小姐”、“全职妈妈”、“家庭主妇”……这些男人附属品色彩的“帽子”,走向了独立。她们走向社会,与男人在同样激烈的竞争中打拼,她们用智慧激发潜能,向传统的男权社会发起挑战,成就大事“出人头地”,出人头地,撑起属于女人自己的半边天!

在事业上,女人取得的骄人成就向世人证明了:女人从来就不是弱者,她们同样有着成就大事的能力和资本。甚至从某些角度讲,女人拥有比男人更利于成大事的素质和潜力。蛮荒时代奠定了男权社会的基础,因为人类社会的生存和发展需要男人的勇武蛮力。而随着工业化社会的到来与飞速发展,社会上行业与职业呈现出了多样化的深刻改革。仅靠男人的智力、体力为生存资本的时代已经一去不复返了,而女人天生的生理、心理、性格、情感等各方面的特征突显出了更实用的优势,女人们在社会舞台上大放异彩,各个领域都出现了大批成功的女性。

如今,女人成大事的机会比以往任何时候多,对女人来说,“这是一个最好的时代”,然而女人想要施展才能成就大事“出人头地”,还必须懂得“玩心眼”和“耍手腕”!别误会,这绝对不是什么“阴招”或者

“暗器”，而是女人成大事所需的策略、方法、技巧、学问。

女人想要成大事，内在的学识和修养是根基，同时拥有独属于自己的魅力和健康良好的心态，也将是其成功路上的助推器。确立适合自己的发展目标，奋勇直前，勇于冒险，富于开拓创新的精神。在职场中，注重交谈和交际能力的锻炼，培养自己多角度多层次的思维习惯和组织策划能力，积累扩大人脉关系网，善于借助他人的力量助自己一臂之力……以上都是女人成大事需要具备的“心眼”和“手腕”，女人要善于挖掘、培养自己各方面的能力与优势，在有利的环境与条件下将其发挥得淋漓尽致，这样才得以成就大事“出人头地”。

想要成大事“出人头地”的女人们，可以借助本书中的十二个“心眼”与“手腕”进行自我对照，弥补自身的不足，不断完善自己，提升自己，从而更好地去追逐梦想！

# 目录

|                |    |
|----------------|----|
| 第一章 修身养性，做知性女人 | 1  |
| 一、内涵让女人更美丽     | 3  |
| 二、作“充电”一族      | 5  |
| 三、华尔街学习理念      | 8  |
| 四、读书助女人步入辉煌    | 11 |
| 五、拥有魅力四射的热情    | 14 |
| 六、幽默的女人别具韵味    | 16 |
| 七、行为透露修养       | 18 |
| 八、感性、理性、知性三性合一 | 19 |
| 九、不断提升自己       | 21 |



## 第二章 拥有独属自己的个性魅力

认清并把握自己的独特之处,并充分发挥自己的魅力,这样的女人就能够取得与众不同的成就。顺应自己天然独特的个性优势,从而恰到好处地实现自我,于是你便会发现有效开启潜能的切入点,保持自己的魅力,展现向上的活力,时刻意在超越自我,这样的女人最容易成大事,也最容易“出人头地”。

|                     |    |
|---------------------|----|
| 一、魅力是什么 .....       | 27 |
| 二、拥有魅力的十种心理素质 ..... | 29 |
| 三、做一个优雅的女人 .....    | 32 |
| 四、内在美让女人魅力长存 .....  | 34 |
| 五、拥有令人愉悦的个性 .....   | 36 |
| 六、言谈举止散发你的魅力 .....  | 40 |
| 七、女人,清除内心的怯懦 .....  | 42 |

## 第三章 积极健康的心态

美国成功学者拿破仑·希尔关于心态的意义说过这样一段话:  
“人与人之间只有很小的差异,但是这种很小的差异却造成了巨大的差异!很小的差异就是所具备的心态是积极的还是消极的,巨大的差异就是成功与失败。”所以说,一个女人面对失败时的心态如何,往往决定她一生命运的好坏。积极健康的心态是女人成大事、“出人头地”所绝对不能缺少的条件。



|                    |    |
|--------------------|----|
| 一、热爱自己的生命 .....    | 47 |
| 二、拥有幸福的心态 .....    | 49 |
| 三、用宽容的心态去生活 .....  | 53 |
| 四、为自己的心灵减压 .....   | 55 |
| 五、放得下就快乐 .....     | 59 |
| 六、保持从容镇定 .....     | 62 |
| 七、直面挫折 .....       | 63 |
| 八、向沮丧说“再见” .....   | 67 |
| 九、不怕失败才会有所开拓 ..... | 69 |

#### 第四章 让目标引领你前进

脑子里单单有“想‘出人头地’成大事”这样的意识并不能算是有了目标，因为目标必须是一个清晰的概念，如成为一位出色商人或者拥有很多的财富，而且目标有时还需要量化。如果你不知道自己的人生目标，那么你就是悲哀的，因为，对于一艘盲目航行的船来说，所有的风都是逆风。只有设定了人生的目标，你才真正开始了人生之旅。

|                   |    |
|-------------------|----|
| 一、树立人生成功的目标 ..... | 75 |
| 二、定适合自己的目标 .....  | 77 |
| 三、千万别人错行 .....    | 80 |
| 四、有勇气就能实现目标 ..... | 83 |
| 五、排除阻碍目标的干扰 ..... | 85 |
| 六、人生可以自我调整 .....  | 87 |



## 第五章 富于创新精神

面对人生残酷的竞争,唯有锐意进取,敢于冒险,才能成为“出人头地”的女人。想别人想不到的,做别人不敢做的,敢为天下先,转换思维,才是成功的关键。事在人为,只要你有“出人头地”的愿望和勇于创新

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 一、创新成就女人的未来 ..... | 91  |
| 二、创新最为可贵 .....    | 92  |
| 三、发挥你的创造力 .....   | 95  |
| 四、优化带来创新 .....    | 97  |
| 五、求异思维 .....      | 99  |
| 六、激活创造力 .....     | 101 |

## 第六章 善于交际为成功铺路

一个孤立的女人是无法在这个社会上生存和发展的,想要成就大事,就一定要学会与人相处,特别是学会与男人相处,只有这样,才能学会与别人合作,以帮助自己在事业上左右逢源,开拓成功之路。

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 一、打造成功的人际关系 .....    | 105 |
| 二、善于交际 .....         | 108 |
| 三、宽厚为人,简单处事 .....    | 110 |
| 四、“人缘”:成功的巨大资源 ..... | 111 |
| 五、帮助人的最佳时机 .....     | 113 |



|                        |     |
|------------------------|-----|
| 六、善待别人,让他觉得自己很重要 ..... | 115 |
| 七、重视应酬 .....           | 117 |
| 八、与人合作,形成双赢 .....      | 118 |

## 第七章 会说话,说好话,巧说话

伶牙俐齿的女人,在与人交往中会给人留下好的印象,做起事情来也往往比较顺畅。因为她们懂得说话的技巧,说话能让人感到无比畅快,说服别人能使对方心悦诚服,批评别人能达到甜口良药治病的效果,就连拒绝别人都保护好对方的面子和尊严,这样的女人怎么能不成大事、“出人头地”呢?

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 一、女性交谈实用技巧 .....     | 123 |
| 二、用四个重要的词 .....      | 126 |
| 三、做个会说话的女人 .....     | 128 |
| 四、交谈显示修养 .....       | 129 |
| 五、倾听的艺术 .....        | 130 |
| 六、适度地赞美别人 .....      | 133 |
| 七、背后的赞美更“动听” .....   | 135 |
| 八、言之要有物 .....        | 137 |
| 九、大胆说“不”,学会拒绝 .....  | 139 |
| 十、用幽默说服他人 .....      | 141 |
| 十一、示弱以激起他人的同情心 ..... | 143 |
| 十二、直率不是口无遮拦 .....    | 145 |
| 十三、得理嘴饶人 .....       | 146 |



## 第八章 打造你的职场舞台

女人的职场是她自己的知识才干得以展现的舞台,是女人“出人头地”的平台,任何一个不甘平凡的女人都不能忽视自己在职场中的表现,要注重提高自己各方面的能力,应对工作中的各种问题,经过自己不断的努力,提升自己,达成愿望,从而真正得以“出人头地”。

- 一、打造职场女强人 ..... 151
- 二、游刃职场而有余 ..... 154
- 三、打造你的办公形象 ..... 156
- 四、女人经商的优势 ..... 158
- 五、踏实地做到尽善尽美 ..... 159
- 六、主动工作 ..... 161
- 七、以己心抓人心 ..... 163
- 八、替下属承担责任 ..... 165
- 九、轻松应对职场压力 ..... 166
- 十、正确处理与上司的矛盾 ..... 169

## 第九章 提升女人的组织策划能力

一个女人,如果一直处于混乱无头绪的状态,对生活 and 事业没有组织策划的意识与能力,行动上又是东一榔头西一棒槌,或是犹豫不决、畏首畏尾,那么这样的女人肯定无法成功。只有对身边的事情条理清晰地了如指掌,处理事情恰当且周密,并且常常能够通过巧妙地安排、策划,不能让事情得到一个大跨步的进展。



|                      |     |
|----------------------|-----|
| 一、提高策划能力 .....       | 173 |
| 二、商界竞争中的避实击虚策略 ..... | 176 |
| 三、把时间用在最有价值的地方 ..... | 178 |
| 四、让别人都觉得自己很重要 .....  | 180 |
| 五、善于激励下属 .....       | 183 |
| 六、“迂回战术”消磨对方锐气 ..... | 186 |
| 七、巧设圈套让人钻 .....      | 188 |
| 八、让服务成为产品的附加值 .....  | 190 |
| 九、策划要注重边缘环节 .....    | 192 |

## 第十章 以独特的思维角度获胜

思维决定行为,行为决定成败。对于想“出人头地”的女人,拥有异于常人的思维,是你的成功优势,不同于常人的思维能够使你懂得转换角度去看同一问题而有所发现,也能让你从细枝末节中发现隐患等等。拥有独特的思维,能成就一个女人的大事业和生活。

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 一、多谋善断让女人成功 .....   | 199 |
| 二、转换思路思考问题 .....    | 200 |
| 三、正确思考使你获得收益 .....  | 202 |
| 四、在别人忽视的地方做文章 ..... | 205 |
| 五、不断向自己提问 .....     | 206 |
| 六、发现隐患中的细节 .....    | 209 |
| 七、不妨一直“错”下去 .....   | 211 |



## 第十一章 胆大心细抓住机遇

每一个想要成功的人都希望好运一直伴随在身边,随时都能有好机遇降临在我们头上让我们一定成功。其实,机遇真的一直就在身边,只是你经常认不出它,追不上它,抓不住它……想“出人头地”的女人要胆大心细,不放过任何一个促成我们达成目标的机遇。

- 一、把握机遇的智慧 ..... 215
- 二、拥有抓住机遇的强“手腕” ..... 217
- 三、对机遇要“贪心” ..... 219
- 四、不放过每一次机遇 ..... 221
- 五、抓住机遇的翅膀 ..... 223
- 六、见微知著,发现成功机遇 ..... 226
- 七、借机会之力,获取超常发展 ..... 228

## 第十二章 善借他人力量

一个人的力量是有限的,想“出人头地”的女人都应记住,懂得借用他人的力量来助已成功才是真正的聪明女人。

- 一、善于借鉴他人经验 ..... 233
- 二、借助名人效应 ..... 235
- 三、借助他人“声”援自己 ..... 238
- 四、培养你的伯乐 ..... 239

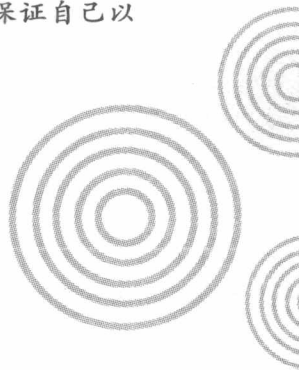




## 第一章

### 修身养性，做知性女人

女人想要成大事、“出人头地”，脑袋空空不行，意识观念肤浅落后也不行！只有紧跟社会日新月异的发展变化，不断充实更新自己的大脑，为大脑注入新鲜的氧气，同时提升修养，以良好的气质内涵示人，将自己打造成为知性女人，才能保证自己以高起点步入成功的高速路。







## 一、内涵让女人更美丽

让一个女人由肤浅的漂亮变为动人的美丽，是由内形于外的智慧的内涵。漂亮的脸蛋不足以让一个女人成大事、“出人头地”，而只有那些有内涵的美丽女人才能成就一番大事。

想要青春永驻恐怕是每一个人的梦想，女人总是为漂亮的容貌而不惜代价，但随着岁月的流逝，能留住的只是女人的内涵修养。也许你失去了往日的漂亮，但凭添了高雅的气质和滋养，这种有内涵的美丽的女人才是“出人头地”的女人。

从前有一位国王在临终之际，把两个儿子叫到跟前，对他们说：“我想要一朵永不凋谢的花，你们俩谁先找到这种花，谁就可以做国王。”于是两位王子跋山涉水地去找国王心中的花。走过无数个地方，问过无数个育花专家，都找不到这样的花，因为世上所有的花朵都不可能常开不败，有花开就必然有花落。

然而两个王子都没有空手而归，他们各自带了自己找到的花朵回到了宫中向国王展示。大王子带回来的是一朵普通的花，他很骄傲地宣称自己从育花专家那儿学来了温室技术，用保持花开所需要的温度，让花一直处于开花期。国王看了之后，不发一言。小王子则拿出一个小小的玻璃瓶，里面是他已经碾成粉末的花。

他对国王说：开放的花朵虽然美丽，却总有一定的期限，只有花的香味才能让人回味无穷。所以，无色无形的花才是永开不败的花。国王听了小王子的话终于露出了笑容。这样，小王子顺理成章地继承了王位。



其实，外表的美丑并不代表一切。长得美虽然可以给人留下深刻的第一印象，但是如果一个女人仅有美貌，却没有内涵，与这样的女人接触久了就会觉得索然无味。相反，有些女人虽然并不漂亮，但却很受欢迎，因为她们谈吐优雅、举止端庄、具有敏锐的观察力、良好的人际关系、温柔、体贴等，这些都是有内涵的表现，其产生的影响远胜于漂亮的外表。

尽管岁月会在女人的脸上刻下一道道皱纹，但同时它也会使女人成熟而别具风韵。最终令一个女人闪耀的还是她的智慧，而智慧的女人才是能“出人头地”的女人。花朵固然娇艳，但花香更让人回味无穷。那些伟大的科学家、文学家、政治家，他们并没有花容月貌，同样受到世人景仰，因为他们智慧的光芒在提升自己的同时也普照了别人。容貌毕竟是外表，当被岁月剥蚀后，显露出的学识、修养、能力、道德观、人生观才是真正的自我、真正的内涵，也是得到人们尊重、获得显著成就的必备条件。

国际名模姜培琳从原本一个学运动心理学的幼儿园老师到世界知名模特，仅用了短短三年的时间。在1999年至2001年中，她分别获得了1999年上海国际模特大赛亚军和2000年中国十大名模排名第一的荣誉，继2001年后，她再接再厉，荣获2002年中国国际时装周最佳职业模特冠军。

作为一个事业已经获得了成功的女人，谈到自己的这一系列荣誉，姜培琳并没有否定机遇和美貌的作用，“但是，这并不是全部。在模特圈拥有美貌的人太多了，而且现在评价美的标准也不一样。我的成绩的另一半是因为我认真。”令姜培琳最开心的并不是这些成就，而是能够顺利考上北京师范大学心理学的研究生，继续学习。用媒体的话说：“学习使她受益匪浅，正是因为内心的充实，才会让姜培琳看起来具有另一种耀眼的光彩。”这就是一个女人的内涵为自己带来的成功。

