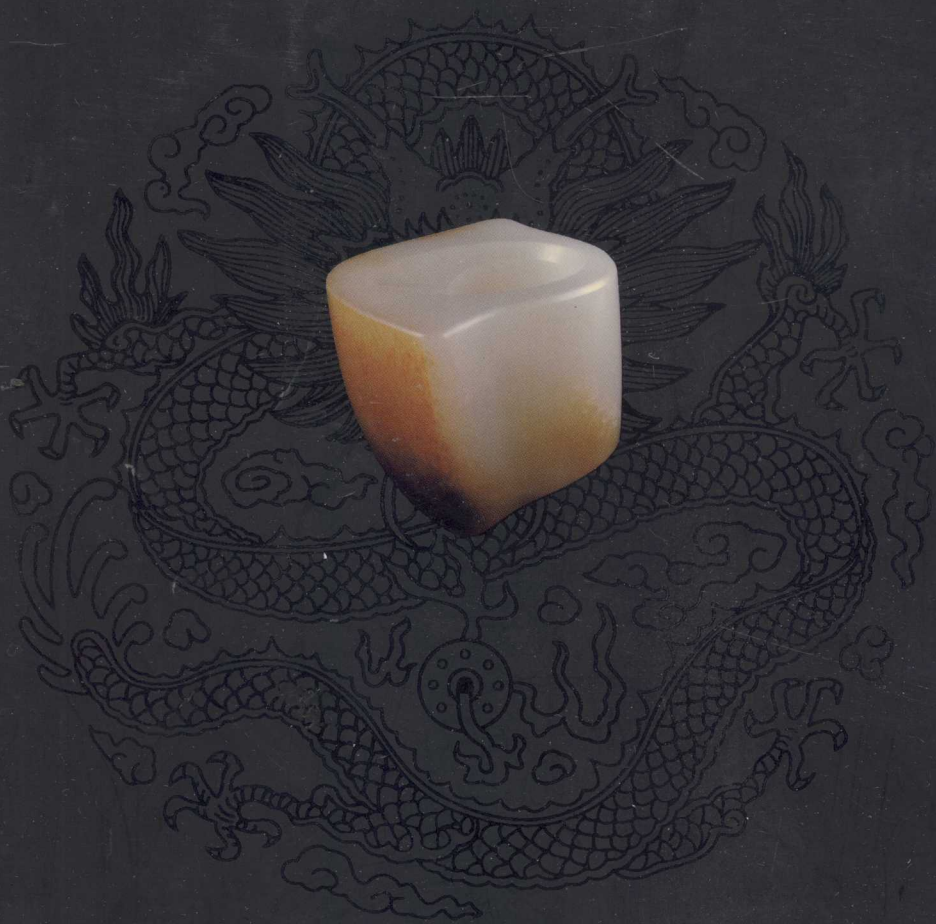


盛世说玉

司徒志勋 主编



文匯出版社

盛世说玉

司徒志勋 主编

 文匯出版社

图书在版编目(CIP)数据

盛世说玉 / 司徒志勋主编. —上海: 文汇出版社, 2007.1
ISBN 978-7-80741-129-1

I. 盛... II. 司... III. ①玉石-研究-文集②玉石-图集 IV. K876.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 153320 号

盛世说玉

主 编 / 司徒志勋

责任编辑 / 朱耀华

特约编辑 / 张予佳

装帧设计 / 张志全

前勒口图 / 万福堂

出版发行 / **文汇出版社**

上海市威海路 755 号

(邮政编码 200041)

经销 / 全国新华书店

印刷装订 / 上海精英彩色印务有限公司

版次 / 2007 年 1 月第 1 版

印次 / 2007 年 1 月第 1 次印刷

开本 / 787 × 960 1/16

字数 / 200 千

印张 / 20.75

印数 / 1-6000

ISBN 978-7-80741-129-1

定价 / 58.00 元

目 录

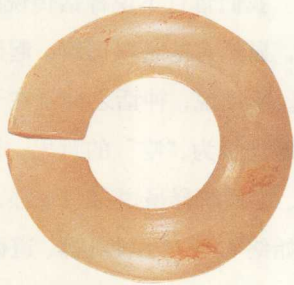
007	序	赵德华
011	收藏是一种缘分	张贤亮
015	和田玉与阿勒泰石头	叶文玲
019	疯狂的人世，沉稳的石头	程乃珊
023	浴起振鬃，卓然天闲	章 岱
027	从“汉八刀”得来的零碎	龙 冬
031	去昆仑山看采玉	董立勃
035	小说里的“玉故事”	叶 辛
039	电脑前的古玉	赵丽宏
043	我和玉的因缘	丁法章
047	边境有过一座翡翠城	白 桦
051	说 玉	秦 天
053	服 妖	金宇澄
057	享受过程	张 梅
061	爱玉研玉已成必然	陈燮君
063	“讲真话”与“听真话”	许勇翔
067	神秘厚重的玉文化	张明华

071	玉出昆仑	司徒志勋
081	试玉要烧三日满	叶兆言
083	翡翠蕴涵的哲理	怡然
087	通灵宝玉	祝子平
091	菊坛识玉	陈云发
095	醉玩玉酒壶	田永昌
099	玉如意	邓伟志
103	会说话的石头	钱二小楼
107	内行说玉，外行也说玉	范小青
111	雕琢玉艺，刻画人生	唐宁
115	沉静之美	王祥夫
119	“战士”	袁念琪
123	君子之佩	李坚
127	在徐州赏金缕玉衣	钱汉东
131	十全街上说古玉	程实
135	尘心难了	张欣
137	百邪不侵说古玉	高洪波
139	把玩《石头记》	叶延滨

141	补一补“知本”课	马布衣
145	无价与有价	邱家和
149	门外玉谈	郝 雨
153	失落的温柔	叶蓓卿
157	男人佩玉	王晓云
161	圣 物	胥智芬
165	温润如玉	江上行
171	身心自在如玉	周玉明
175	玲珑剔透，玉意人生	王曼华
179	美意延年	丁建顺
183	情谊无价	曾元沧
187	神奇的物事	张 斌
189	“玉碎精神”	吴兴人
193	一心攻玉，意在创新	李家盘
197	草原翡翠	红 柯
199	潜心“读玉”的人	邵 宁
203	美玉与美言	庄关通
207	邂逅	谌开元

211	另一种收藏	张俊兴
215	“和氏璧”的联想	朱亚夫
217	三魂与修行	熊祺韞
219	曾经拥有	沈翔
221	璀璨的上海史前古玉文明	宇宏
225	温馨的记忆	连骥臣
227	倾听回声	唐风
231	持玉的心绪	耿国良
235	故宫赏玉小记	吕理存
239	和田佩	李鹏
243	痴迷	王泉林
247	伴侣	秦声玉
251	和田籽玉的作假与辨伪	钟志云 蒋江波
255	昆仑采玉人	朱红杰
261	玉石大巴扎	杨雅文
265	买来的学问	周向斌
267	外行捡漏记	方耀庆
269	选择	杨泉

273	曙 色	陈 益
275	踩玉和田	陈淀国
279	漫话和田玉	范耀彬
283	真假之间说翡翠	姚育红
287	“瞌睡财”的故事	郑海波
291	姑姑的团圆梦	孙 俐
295	我的故事	秦 瑛
299	沉重的期待	邢进敏
303	有瑕之物	马国平
305	话说“玉无价”	李维翰
307	淘玉“四只眼”	范光耀
309	盘玉与健身	余海良
313	盘玉与净心	徐 平
315	留守一份思念	沈存步
317	“山岳精英”的功能	刘永男
319	中国历代玉文化简表	
326	编后语	



玉玦 兴隆洼文化 内蒙古敖汉旗

序

■ 赵德华

兴隆洼遗存的发现，将华夏民族的用玉历史推前至距今8200年。

杨伯达先生是我国考古界的前辈，尤其在史前玉文化的研究上贡献卓著。他从神话传说的信息角度推断，根据“以玉为兵”、“玉亦神物”两个玉文化的重要基因和神学理论分析，并参考大量的出土古玉，分别推论出黄帝既是开发利用和田玉制造工具和兵器的“以玉为兵”的创始人，也是“玉神物”的倡导者，更是“玉石之路”的开拓者。

据《三海经》记载，黄帝被尊为华夏民族的人文始祖，他食玉膏、播玉荣、结瑾瑜，供鬼神食飧。于轩辕之丘，娶西陵氏女，在昆仑之丘建“下都”，往来于天地之间，是神话传说时代的最高神祇。

司马迁撰写的《史记·五帝本纪》关于轩辕氏传记中，更是标榜其为人非凡，敦敏聪慧，施德政，兴武力；经阪泉之野，涿鹿之战，取得大胜，被诸侯奉为天子；从而取代神农，登上帝王宝座，是为黄帝，乃华夏第一代帝王。黄帝从此由神话人物走向历史人物。

我们暂且不说神话传说的素材是否来自人类的臆想。但就黄帝“食玉膏”一说，显然有些难以理解。起码科学界至今未发现哪种生物是靠吃石头来繁衍生息的。所以说，神话之神就在于此。然而，也有专家认为，黄帝“食玉膏”，不能简单地理解为“吃”的意思，而是带有吸收、整理、归纳的意味，是精神层面的东西。这种解释虽说有些牵强，但与源远流长的玉文化却有着某种契合。亘古以来，玉始终充当着巫神礼器、道德规范和权力的象征物，在各朝各代的政治、礼仪、宗教、信仰、风俗及意识形态方面发挥着作用。其象征性意义远远超过玉石本身的使用价值。因此，专家对黄帝“食玉膏”的诠释，似乎也有一定的道理。

但是，不管怎么说，黄帝“以玉为兵”、“玉亦神物”对人类的贡献，不仅在于让我们看到了一抹来自远古的文明曙光，而更在于黄帝开创了中华玉文化的纪元。

换句话说，中华民族有着八千余年的玉文化史，因为它久远、深邃、厚重，所以才显出它的无限神秘和深刻内涵。其实，玉本来只是石头，它是在漫长的人类社会活动中被逐渐认知的，并与人类生活息息相关而形成了文化。人们把玉看作是天地精气的结晶，当作人神沟通的媒介，使玉具有了不同寻常的生命色彩。我国古籍中把昆仑山称为“群玉之山”或“万山之祖”。《千字文》中也有“金生丽水，玉出昆冈”之说。

前一阵子，国内不少专家、学者联名倡议，欲将和田玉定为国石。专家认为，玉石既是中国矿物宝藏的特色，也是中国文化的特色。中国玉石不仅根植于历史，也闻名于世界。

玉器既是物质文化，也是科技文化，更是精神文化。中国文化史有多长，中国玉的历史就有多长；中国文化有多深，中国玉文化就有多厚；中国文化影响有多大，中国玉文化就有多广。灿烂的八千年中华文化，惟独玉文化一直连绵不断、贯彻始终。中国玉器也是世界文明古国中唯一千古流传的物质文化和精神文化。

东汉许慎在《说文解字》中说，玉，石之美者兼五德。所谓五德，即指玉具



和田白玉籽料——钟馗扳指

有坚韧的质地，莹润的光泽，绚丽的色彩，致密的结构，以及舒扬的声音五个特性。而《礼记》中，孔子赋予玉“十一德”，更是把玉人格化和道德化了。从此，玉便成为君子德行操守的化身和社会道德的象征物。即便到了今天的太平盛世，人们依然尊玉、崇玉、爱玉和敬玉。成语中“金玉满堂”、“玉洁冰清”、“锦衣玉食”、“琼楼玉宇”、“亭亭玉立”等被广泛引用，充分反映了人们视玉为精神生活的最高标准。

尤其是2008年北京奥运会“中国印”取材新疆和田玉，一方赠瑞士洛桑国际奥委会博物馆永久收藏，另一方入藏北京首都博物馆。“中国印”创意者还阐释了用和田玉雕琢奥运“徽宝”的多层含义：取玉之仁，润泽而温，代表奥运精神的博大包容；取玉之智，锐意进取，代表奥运精神的创新进步；取玉之勇，不屈不挠，代表奥运精神的“更快，更高，更强”；取玉之洁，纤尘不污，代表奥运精神的高尚纯洁。

今天，“城隍珠宝杯”《盛世说玉》征文的展开，其前提正是基于对我国玉文化的尊崇和敬畏，也是对现行社会的道德观和价值观的一次检索。在这里，我们要感谢“以玉为兵”对中华玉文化作出的巨大贡献；感谢人文始祖为华夏子孙提供了丰富的精神食粮。

是为序。



玉块 马家浜文化 上海青浦崧泽遗址

收藏是一种缘分

■ 张贤亮

近年来朋友聚餐，常会有人在席间掏出一块玉来炫耀，也常发现座中不止一人佩玉，你一块他一块，竞相掏出互相比较，一时琅琅琅琅，四壁生辉，把一顿饭局变成中央电视台的“鉴宝栏目”。想不到竟有这么多人喜欢玉，也不知道什么时候兴起的风气。有道是“玉佩君子”，于是乎好像大家都高雅了起来，君子之风起来。人们当然少不了问我为什么不佩块玉，仿佛没有玉便不是君子，不能登大雅之堂。我说，我的玉别说“佩”，扛都扛不动，于是向座中人比划：这么大，这么高，说得人人咋舌，自愧弗如。我才悟到，原来，玉的主要功能就是满足人的虚荣心。

我确实有块大玛瑙。我本不是惜玉怜玉的高雅人士，我喜欢搜集明清家具、古代建筑构件和古老的生产工具。这块大石头得来很偶然。大家知道现在每家酒店

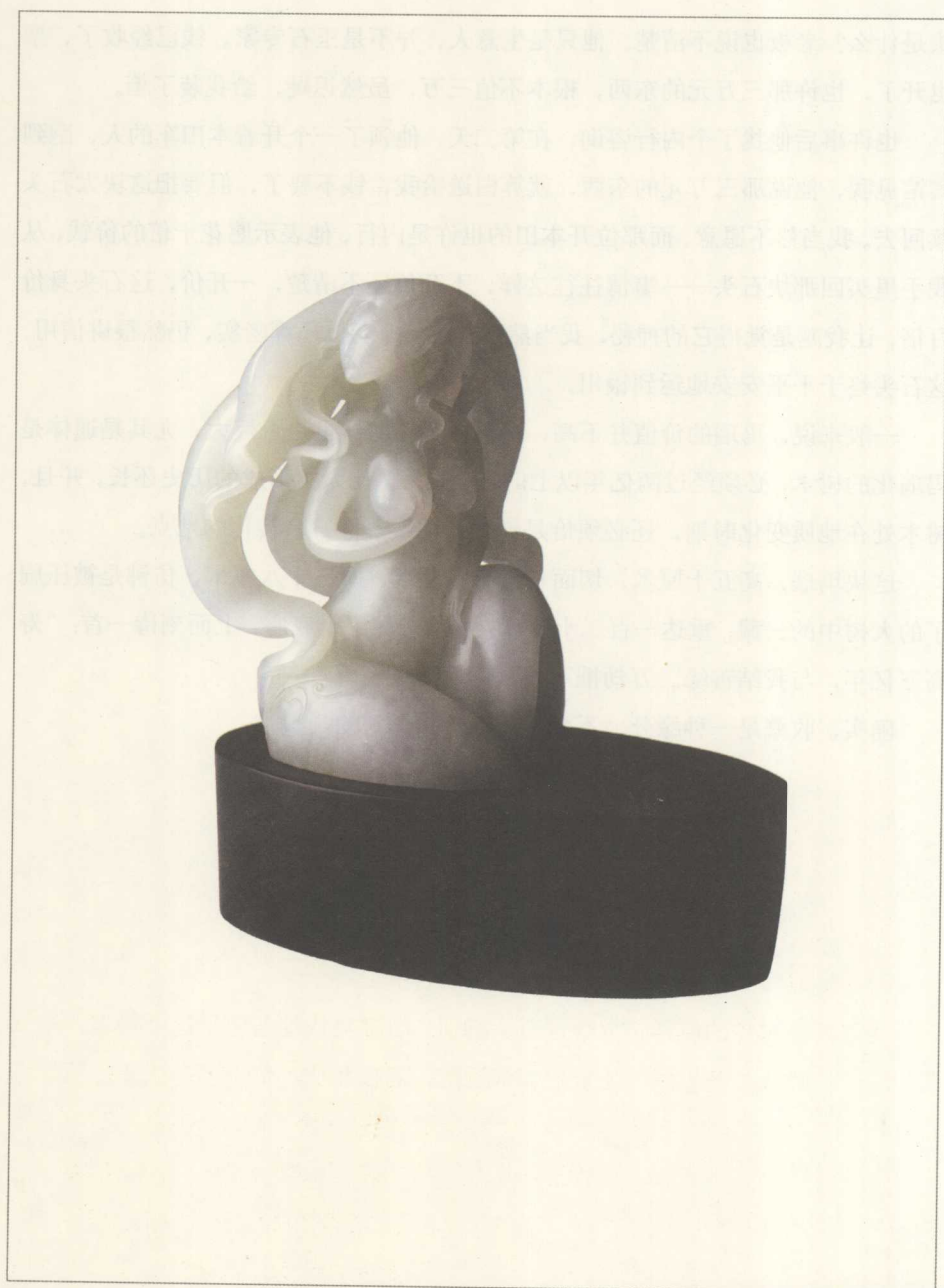
的大堂都有工艺品商店，而几乎每家商店门口都贴着“清仓甩卖，全场五折”甚至“三折”“二折”的广告。说是“清仓”，两年后你去那家酒店，广告还在那儿，令人不得不置疑这类商品的价格。

一次我去南方某大城市开会，入住的酒店里就有这么一个商店。等车时我进去逛，老板闲得无聊，攀谈间他指着橱窗说，给三千块钱，就把一面墙的十几件工艺品都卖给我！虽然橱窗里每件东西标价都上千，其实水分大得淹死人，只是，其中有一件石雕，造型别致，雕工也可说精湛，我觉得仅这件东西，也值千把块吧。老板却一口咬定，要么全要，单件不卖。行！我说，你把它们都装了箱，委托长途零担货车直接运送到银川。老板大概从没做过这么痛快的买卖，殷勤得手忙脚乱，一瞥眼就成交了。

第二天我下楼，老板早就守候在那儿，交给我托运单，并且非要请我到他厂里看一看，好像不去看，会是我终生遗憾。他的话天花乱坠，引起我好奇，开会不缺我一个，路又不远，权当作旅游吧，我竟就跟他去了。

他的厂房不小，但杂乱无章，成品和半成品，原料、工具堆得到处都是。一时间他四处翻腾，献宝似地一样样找出给我看。我和他说话，砍价，弄得口干舌燥，最后他把一件要价三十万的东西，降到三万，条件是他要现钱。既然老板有这样具体条件，我也提出条件。我说，可以呵，我可以马上把钱打到你账号上，但你得搭一件东西给我。老板向四周一指说：“要什么你说吧。”我说：“我就要放在门旁边的这块石头。”

这事说来蹊跷，进厂门时，我在一块大石头上绊了一脚，踢下一块泥，我发现，泥里露出树皮的模样，觉得这石头特别。老板痛快地答应了这个要求。然后我们刷卡、对账、开发票、谈包装、讲运费，老板和伙计忙得不亦乐乎。等他们忙完了，我说你这里有刨床，干脆，你们把这块石头搬上去，给我刨一下，铲掉泥巴，也好包装嘛。老板立刻指挥四个打工仔，把石头搬上刨床，开动机器，刨下的碴屑像碎玻璃一样闪闪发光，真面目露出来了，横切面透明晶莹，剖面光滑，呈现一圈圈清晰的年轮。打工仔十分惊奇，悄悄跟老板说，这不是石头。不是石



和田白玉籽料——望

头是什么？老板也说不清楚。他只是生意人，并不是玉石专家。钱已经收了，票也开了，也许那三万元的东西，根本不值三万，虽然迟疑，给我装了箱。

也许事后他找了个内行咨询，在第二天，他领了一个开着本田车的人，跑到宾馆见我，他说那三万元的东西，就算白送给我，钱不要了，但要把这块大石头赎回去。我当然不愿意，而那位开本田的也许是内行，他表示愿花十倍的价钱，从我手里买回那块石头——事情往往这样，不开价还不清楚，一开价，这石头身价百倍，让我越是觉得它的神秘，我当然不答应卖。老板还算老实，仍然很讲信用，这石头终于平平安安地运到银川。

一般来说，玛瑙的价值并不高，贵重在于它的体量是否巨大，尤其是通体是玛瑙化的树木，必须经过两亿年以上的转化过程，比人类形成的历史还长，并且，树木处在地质变化时期，还必须恰是被埋在地质条件符合转化的地点。

这块玛瑙，高五十厘米，切面长五十七厘米，厚三十八厘米，仿佛是被压扁了的大树中的一截，重达一百二十公斤。我给它配了个底座，上面刻诗一首：“寿高三亿年，与我结善缘。万劫摧不毁，化为石更坚。”

确实，收藏是一种缘分，不全是花钱才能得到的。