



王 强



王 强

—— 今日新锐艺术家 ——

AVANT-GARDE ARTISTS OF TODAY

四川出版集团
Sichuan Publishing Group
四川美术出版社
Sichuan Fine Arts Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

今日新锐艺术家·王强 / 王强绘. — 成都: 四川美术出版社, 2007.5

ISBN 978-7-5410-3300-1

I. 今... II. 王... III. 油画—作品集—中国—现代
IV. J223

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第050453号

今日新锐艺术家·王强

Jin Ri Xin Rui Yi Shu Jia • Wang Qiang

责任编辑: 李咏玫 汪青青

特约编辑: 徐芸芸

装帧设计: 赵妍 李秀梅

肖像拍摄: 北京今日国际文化艺术发展有限公司 影像拍摄中心 杨超

出版发行: 四川出版集团 四川美术出版社

地 址: 成都市三洞桥路12号 (610031)

经 销: 新华书店

监 制: 北京今日美术馆

印 制: 北京图文天地中青彩印制版有限公司

成品尺寸: 260mm × 335mm

印 张: 3

图 片: 44幅

字 数: 4千

版 次: 2007年5月第1版

印 次: 2007年5月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5410-3300-1

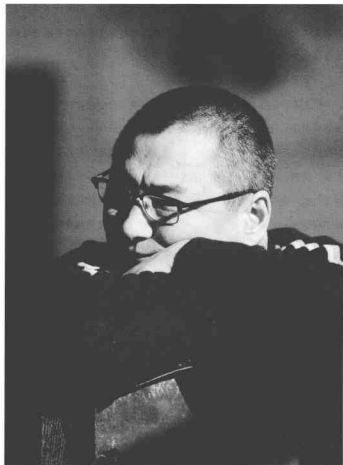
定 价: 50元

如发现印刷装订问题, 请直接与印刷厂联系调换

地址/北京市朝阳区柳芳南里20号楼

邮编/100028

电话/010-8448980 联系人/沈丁



拍摄/杨超

金钱、性和感官生活 / 汪民安

王强早期的货币系列致力于暴露时代的症候。在 20 世纪八九十年代之交，中国开始大规模地接纳外来资本，并由此催生了一大批独资公司和合资公司。对于多数中国民众和主流媒体而言，跨国公司和跨国资本不仅仅意味着一个经济事实，它还意味着一个神话学期待，它成为一个希望的寓言，成为中国现代性的一个坦途。同时，它还对民族的伟大复兴这样一个国家叙事相吻合。在此，跨国资本远远溢出了资本本身的涵义，它所允诺的国家神话学色彩压倒性地排斥了它固有的经济学涵义，即资本的本性就是贪婪地自我增殖。

在王强的这组名为“合资公司”的画作中，他恰恰批判了这种资本所煽动的国家神话学期待。合资公司是什么呢？合资公司仅仅是货币，仅仅是利润而已。王强将一种拼贴的纸币符号命名为合资公司，从而以一种直接的可知感的形式为合资公司下了定义：合资公司不过是货币之间的争夺挤压，或者是货币之间的共商、合谋。合资公司要么是一场冲突性的货币战争，要么是一场联手式的货币阴谋。王强将不同国家的钱币叠加在一起，这种叠加既可能是暴暴的，也可能是顺意心机的，它们组成一种非常规的，然而又是依稀可辨的怪异货币符号。这种怪异货币符号透露出艺术家本人的严肃质疑：合资公司真的是中国现代性的一个坦途吗？它真的是幸福生活的承诺吗？

这组作品是严肃的，认真的，它甚至过于严肃，严肃得几近刻板。艺术家本人的头像偶尔也出现在纸币上，他置换了纸币的原有符号，但这种置换毫无调侃气息。这个被置换的头像像是写实的，也是稳重的，这里没有发生任何的戏弄。这里有的只是严肃的质疑和反思。这些作品谈不上绝望，但更谈不上希望，它只是消除了合资公司给我们带来的一些乌托邦和梦想气息，消除了我们潜藏的现代性欲望，消除了跨国公司所携带的人为的意义残渣。

这些画被别有用心地画在床单上，而非传统意义的画布上，这是不是对跨国公司的有意戏仿？是不是希望跨国公司速朽？是不是希望它不会有经典历史位置？或者，换个角度来说，这是不是也预示了艺术家本人对传统绘画材料的有意疏离？是不是也预示了艺术家在采纳社会批判这一传统艺术主题的同时又试图寻找新的表现方式？无论如何，床单容易让人联想到日常生活，联想到衣食男女，联想到性。这样，王强的这组严肃的作品就摄入了性和金钱符号。性和金钱真是不可分离的有趣一对。

这组有一对尔后越来越渗透进王强的作品中，王强的作品也越来越充斥着饮食男女的气味。它逐渐放弃了社会批判主题，而转向日常生活叙事。对于王强来说，日常生活并非艺术力图超越的东西，它并非外在于艺术，相反，日常生活就是艺术的语境，也是艺术的对象，艺术是对日常生活的挪用、占有和嬉戏。艺术和日常生活没有层次上的等级关系，它们彼此进行着相对主义的参照游戏。这次，王强将画面在旧

的或者老式衣服的衬里。这些画主要由女性的裸露身体构成。这些女性身体被故意处理得十分简单，她们没有确切的表情，看不出她们的心灵世界，她们也不漂亮，但是，无一例外地，她们都十分的性感。性感是这些女人的唯一形态，看得出来，王强就是要让这些组作品变得性感，让艺术沾染一丝感官和色情气息。

但是，这些女性身体是半遮半掩地藏于衣服的内里中的，遮遮掩掩的目的是引诱，如果不动手将这些衣服的内里摊开的话，这些女性身体所激发的窥视欲是难以获得满足的。这样，这些作品就埋藏了一种特殊的情色动力学。这些作品的真正完成，实施，或者说它的真正被消费，需要观众的参与，也就是说，需要观众的动手，需要他们和作品的直接接触。这就不但是纯粹意义上的视觉艺术，对于观众而言，目光显然是不够的，还需要切切实实的手部活动。这样，这组作品就因为它所激发的引诱感而巧妙地从从一个表态的综合材料转化为一个动态的行为作品。在此，我们会发现，色情会使作品产生质变。

王强的这组作品还敏锐地讨论了衣服和身体的关系。衣服既有驱寒的性质，也有遮羞的性质。就后者而言，衣服应覆盖于身体之上，尤其应覆盖于身体的隐秘处，衣服应让身体遮蔽起来。但是，在王强的这组作品中，身体却覆盖了衣服，身体是画在衣服的布面上，身体的各个部位不是被一层衣服包裹，相反，身体既是衣服的面，同时也包裹了衣服，这就颠覆了衣服和身体的固有关系。王强在他的《一朵花放》的衣服表演行为中，将这种颠覆感淋漓尽致地表现了出来。模特儿穿上王强的衣服，然而，这些衣服布满着性感的女人体的，这些衣服不仅没有掩盖什么，反而赤裸裸地暴露着什么。王强的问题也许是，人体真的需要掩饰吗？衣服的遮蔽功能在王强这里遭到了质疑：衣服不是什么类似遮掩面具的东西，相反，衣服却是一种敞开的东西。在此，王强以一种感性的方式不经意间对某个文明史实发难了：衣服从来都是文明史实的一个重要标志。但是，这个文明史实为什么就不被质疑、戏弄和挑战呢？

《柔软》似乎也是一些感伤的东西，但这种感伤却被另一种趣味抹掉了。王强制作了两把橡胶椅子。这两把橡胶椅子的原型是中国古典的椅子，但是王强却有意地让这两把椅子无法正常地直立，而且他用一个暧昧的词“柔软”来为它命名，只存在着某种椅子的暧昧形态，而全无椅子的实用功能。单纯的实用椅子在此转化为一种滑稽的空洞符号。王强为我们制作了一幕有关椅子的喜剧。在这幕喜剧中，我们看到了它的作者——艺术家本人的一种基本态度：无论是艺术，还是生活，都应该感伤的、欢乐的。

王强的作品从单纯的绘画已经转移到日常生活实践来了，艺术是一种日常生活实践形式。而日常生活实践也因为艺术家的锻造而变成了艺术，这种日常生活就此摆脱了它的单调、沉闷、乏味。但是，它并没有一个诗意的目标，它是反升华的。在王强这里，单调和沉闷的反思不是诗意的，而是快感。



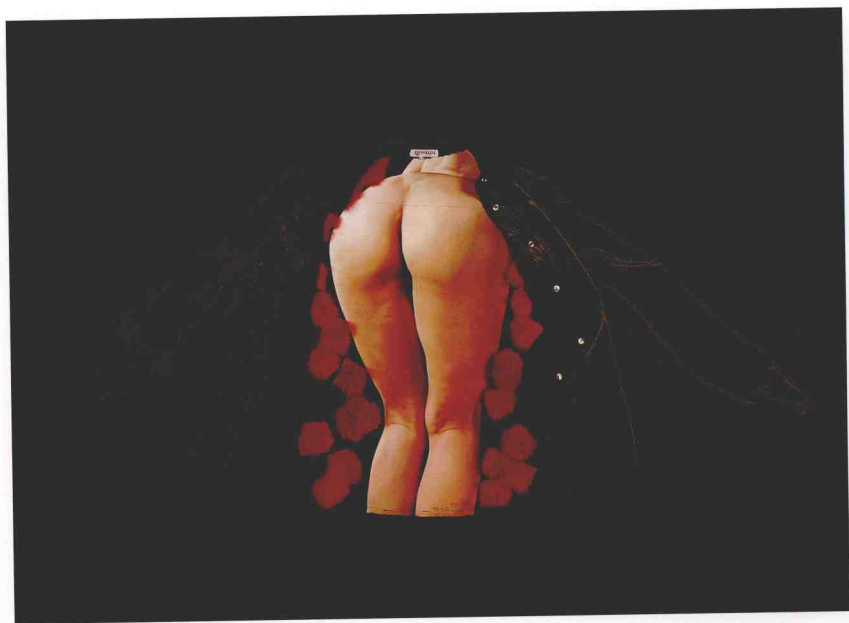
无题 1998年 78 cm × 125 cm 衣服、油画、皮毛、内裤



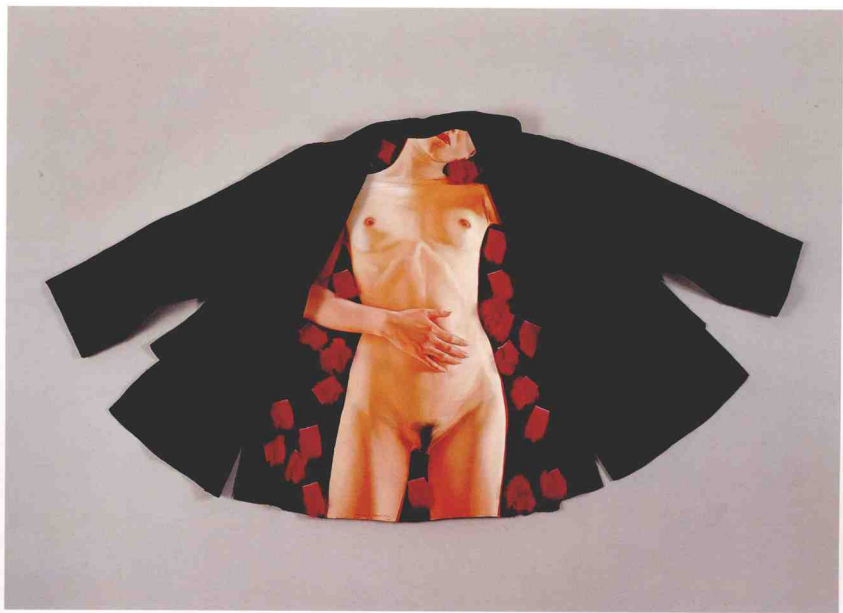
无题 1997年 72 cm × 142 cm 衣服, 油画



无题 1997年 85 cm × 152 cm 衣服、油画



无题 1999年 64 cm×120 cm 衣服、油画、皮毛



无题 1999年 82 cm × 152 cm 衣服, 油画, 皮毛



无题 2000年 70 cm × 115 cm 衣服, 油画



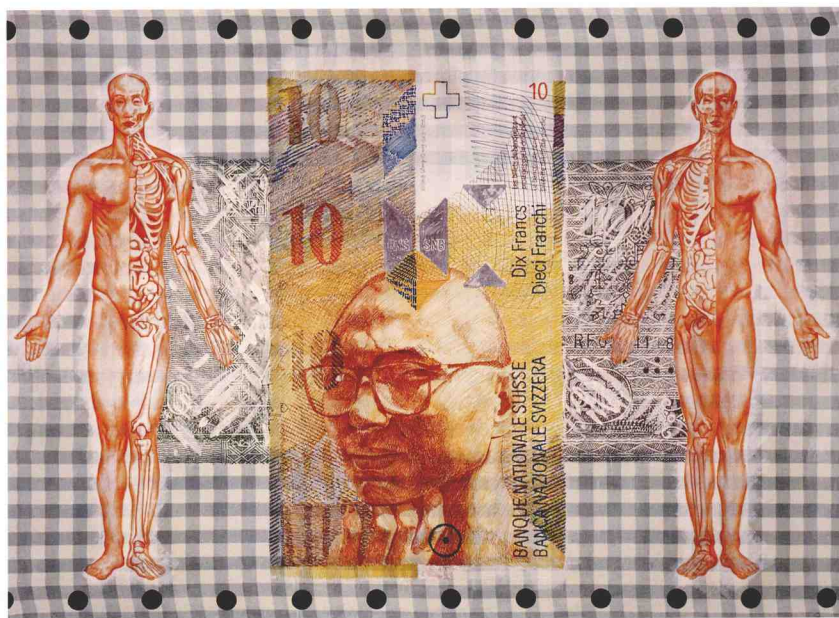
无题 1999年 77cm×120cm 衣服、油画、皮毛



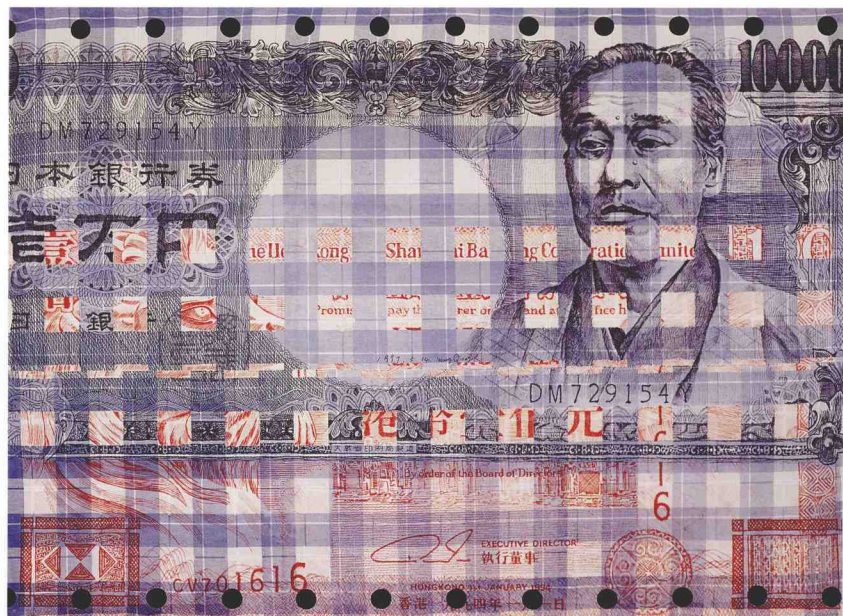
无题 2001年 76 cm × 198 cm 衣服、油画、皮毛

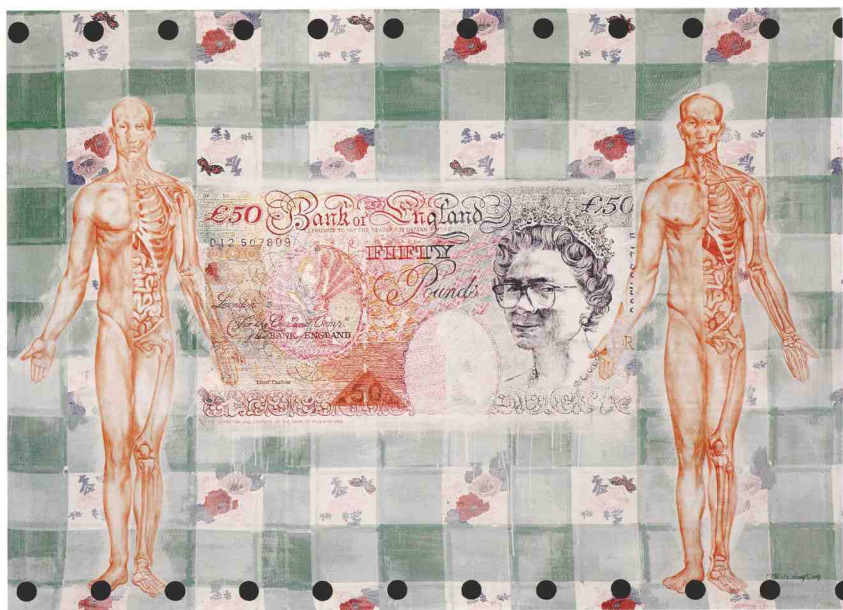


无题 2006年 76 cm × 122 cm 衣服、油画、皮毛



中壤合資 1999年 164.5 cm × 224.5 cm 綜合材料





中英合资 1996年 164.5 cm × 224.5 cm 布面油画